



LOS ACUERDOS DE COMERCIO: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE COLOMBIA

Carlos Fernando Camacho Mendoza

CALI, VALLE DEL CAUCA
Noviembre 29 de 2011

Colombia 

1: La Política Comercial

2: Acuerdos de Comercio Negociados por Colombia

3: Temas Generales Acordados en las Mesas de Negociación: Acceso a los Mercados

4: Acceso por Acuerdos

4.1. TLC Colombia – USA

4.2. TLC Colombia – Canadá

4.3. TLC Colombia Suiza

4.4. TLC Colombia – UE

4,5. TLC Colombia – T.N.

4,6. G-2

6: Productos de interés para Colombia en los Acuerdos Comerciales

7: Herramientas para aprovechar los Acuerdos

Anexo: Elaborar Plan de Negocios

**No hay globalidad
que valga, si no hay
localidad que sirva.**

**Carlos Fuentes
Discurso ante el Foro Iberoamericano,
Toledo, España, 12 Nov / 2002**



Carlos Fuentes

1

La Política Comercial de Colombia

Los hombres viven tranquilos si se les mantiene en las viejas formas de la competencia. La incredulidad de los hombres, hace que nunca crean QUE PUEDEN COMPETIR hasta que adquieren una firme experiencia de ello.

Maquiavelo



Maquiavelo

Lineamientos de Política

Preámbulo

.... comprometido a impulsar la integración de la comunidad latinoamericana.....

Art. 9

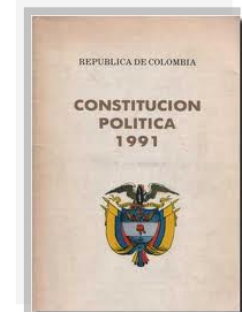
.... la política exterior de Colombia se orienta hacia la integración latinoamericana y del caribe

Art. 61

El estado protegerá la propiedad intelectual por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley

Art. 64

La producción de alimentos gozará de especial protección del Estado



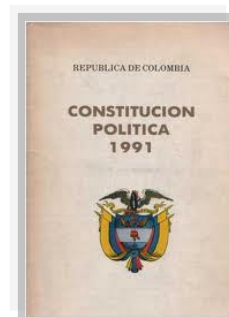
La Política Comercial y el Congreso

Art. 150, 19

Corresponde al Congreso hacer las leyes.....

a) Regular el comercio exterior y señalar el régimen de cambio internacional

c) Modificar, por razones de política comercial los aranceles, tarifas y demás disposiciones concernientes al régimen de aduanas



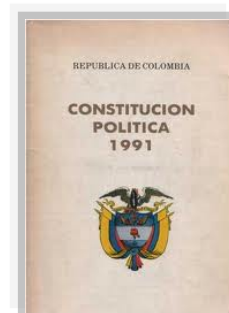
La Política Comercial y el Presidente de la República

Art. 189, 25

Corresponde al Presidente de la República.....

**... modificar los aranceles, tarifas y demás disposiciones
concernientes al régimen de aduanas; regular el comercio exterior**

.....



La Ley 1450 de 2011

“Hacia una sola Colombia: Camino a la Prosperidad Democrática”

- **Capítulo II “Crecimiento sostenible y competitividad” establece los lineamientos para mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas a través del apoyo a la investigación e innovación tecnológica, como pilar para la internacionalización de la producción nacional.**
- **En su Artículo 47: “Participación en organizaciones internacionales”, plantea que en desarrollo de la política de internacionalización del país, es fundamental hacer parte de la “Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico”**
- **Art. 50, los programas de transformación productiva, del Mincomercio, tiene como objetivo la implementación de la política y planes de negocios público-privados para el desarrollo de sectores estratégicos para el país (Sectores de talla mundial).**



Evolución de la Política Comercial Colombiana

- **1900 – 1928: Economía autárquica. Protección arancelaria alta: combinación de aranceles ad valorem y específicos superiores al 300%.**
- **1928 – 1934: Crisis mundial y control de cambios**
- **1934 – 1940: Segunda Guerra Mundial y flexibilización cambiaria**
- **1940 – 1955: Creación de sistema dual para promocionar exportaciones**
- **1955 – 1960: Colombia adopta política cepalina: sustitución de importaciones con aranceles «prohibitivos».**
- **1956 – 1967: Endurecimiento del control de cambios: depósitos previos, trueque, sistemas de compensación, régimen de importaciones con licencias. Promoción de exportaciones. Aparece la política del “crawling peg”**
- **1960 – 1990: Integración económica: ALAC, GRUPO ANDINO, ALADI, COMUNIDAD ANDINA**
- **1968 – 1981: Flexibilización comercial. Las exportaciones se favorecieron por la devaluación del dólar.**
- **1982 – 1985: La crisis de la deuda externa. Se cerro el comercio exterior.**
- **1975 – 1994: Primer paso a la internacionalización: Ingreso al GATT**
- **1985 – 2005: Apertura comercial?: El comercio exterior pasa de representar el 6% del PIB en 1.900 a un 28% en 2.005.**
- **2005 – 2010: Tercera y cuarta fase de la internacionalización del comercio exterior colombiano**

Visión

“En el 2010 Colombia alcanzará exportaciones por valor de (US\$40,000MM) con un porcentaje de exportaciones no primarias* del 45%, con una menor concentración de las exportaciones por destino, y con especial atención en sectores generadores de empleo”

1

Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión



2

Promover exportaciones de valor agregado

3

Simplificar y reformar la regulación en comercio exterior

4

Coordinación interinstitucional

Política Comercial Colombiana: Visión al Año 2032

“En 2032 Colombia será uno de los tres países más competitivos de América Latina y tendrá un elevado nivel de ingreso por persona equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un Ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza”

Transformación Productiva

1

Sectores de
talla
mundial

2

Salto en la
productividad
y el empleo

3

Formalización
laboral y
empresarial

3

Ciencia, Tecnología e Innovación

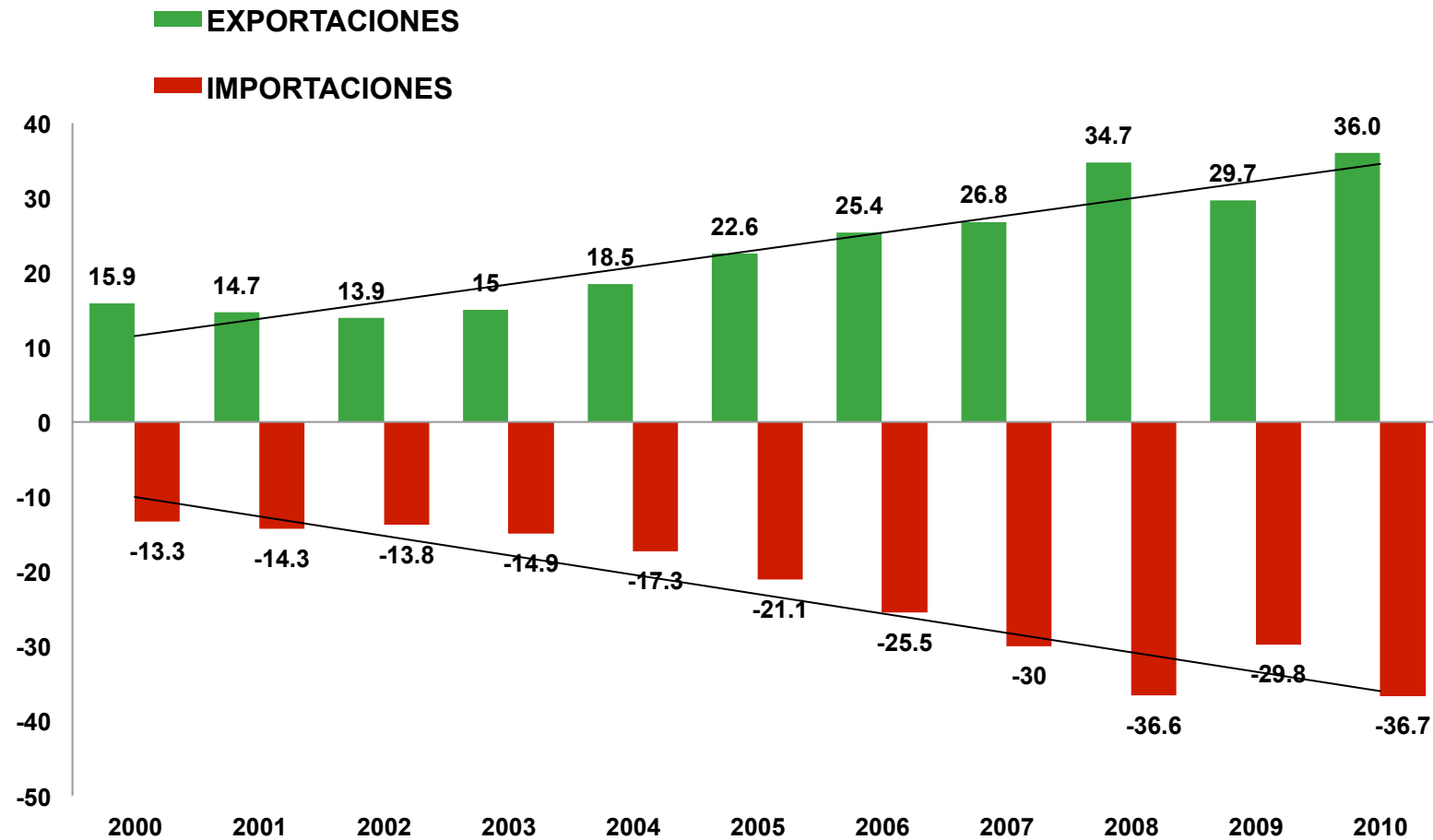
4

Estrategias para eliminar barreras, promover la competencia, la internacionalización y la inversión (ID) nacional e internacional

- Estabilidad macroeconómica y jurídica
- Composición eficiente del stock financiero
- Aumento de la tasa de ahorro
- Educación y destrezas laborales
- Regulación e instituciones al servicio de la producción
- Uso de TICS para la productividad
- Provisión y respeto de derechos de propiedad
- Calidad de vida y ciudades amables
- Infraestructura física
- Tarifas y provisión de servicios públicos
- Formalización laboral y empresarial

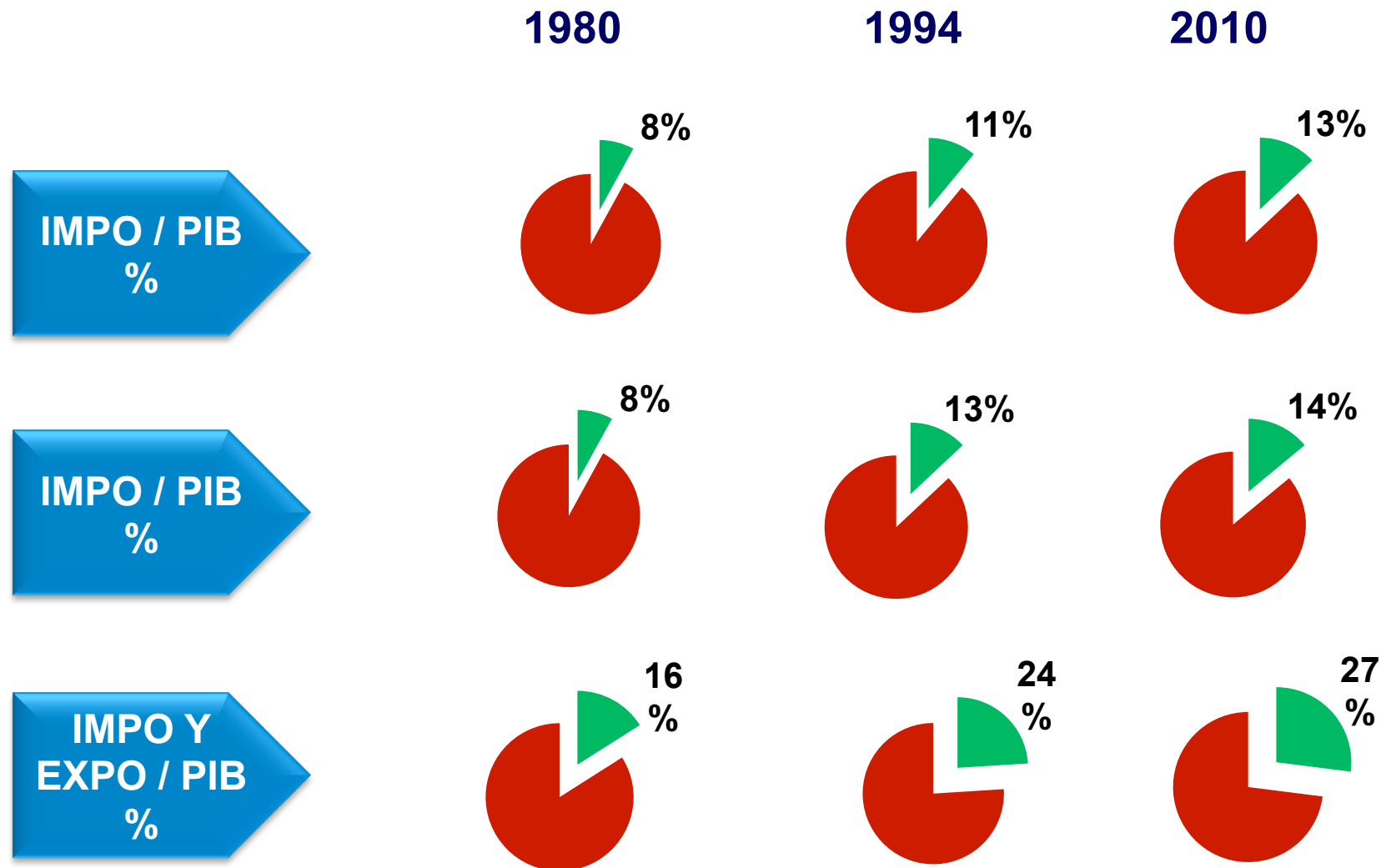
Colombia un país en proceso de globalización

COLOMBIA: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES 2000 – 2010 (Nov) (Miles de Millones US\$)



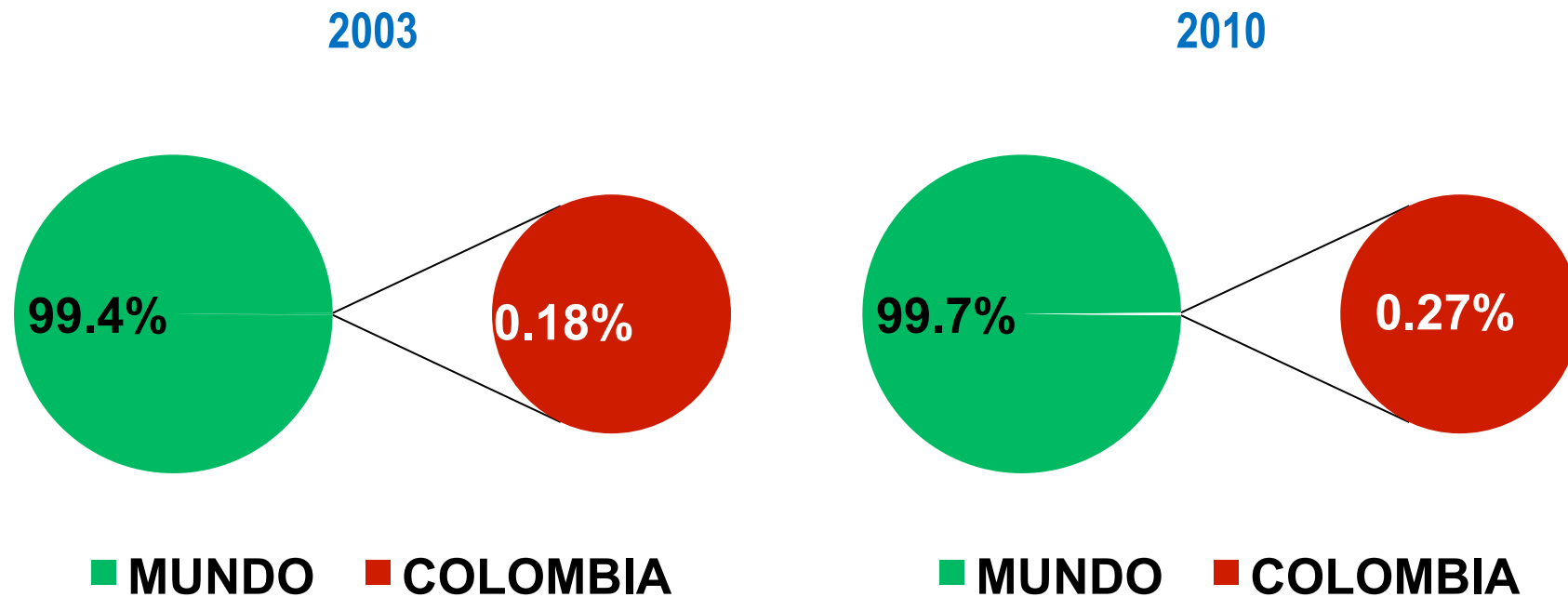
Fuente: Mincomercio. Cálculos Carlos Fernando Camacho

Colombia un país en proceso de globalización



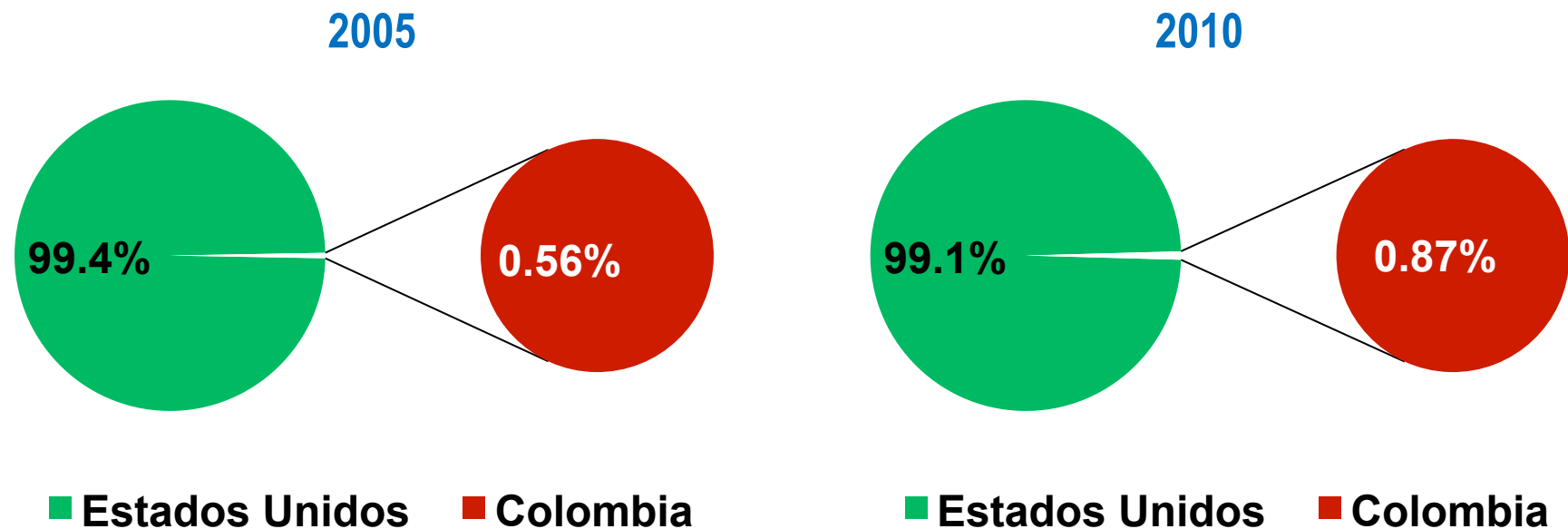
FUENTE: DANE Y BANCO REPÚBLICA.

COLOMBIA FRENTE AL COMERCIO MUNDIAL: – 2003 - 2010



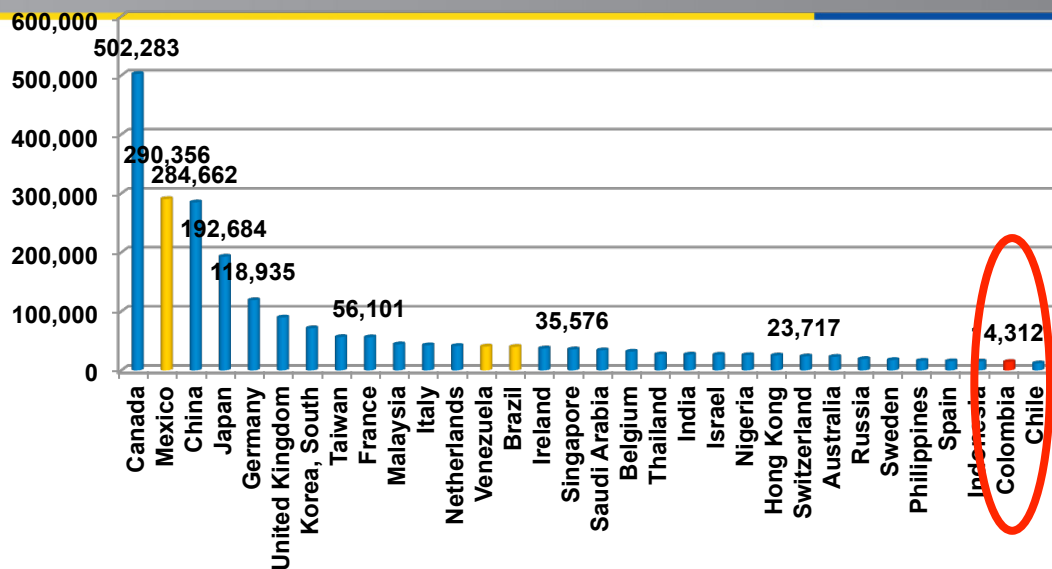
Crecimos el 50% en 7 años

COLOMBIA FRENTE A ESTADOS UNIDOS: 2005 - 2010



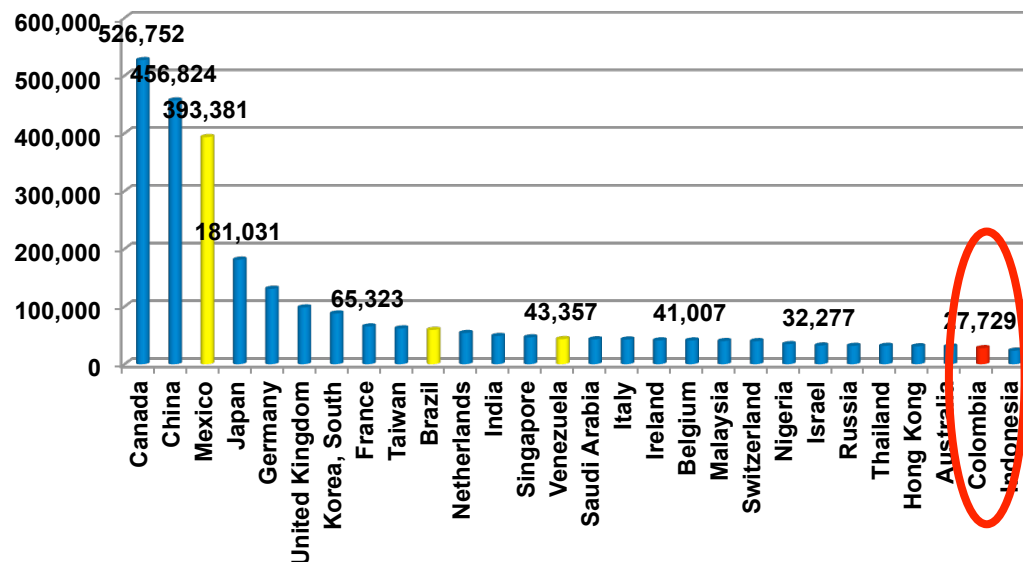
En 5 años crecimos el 55%

Colombia en el comercio exterior de USA



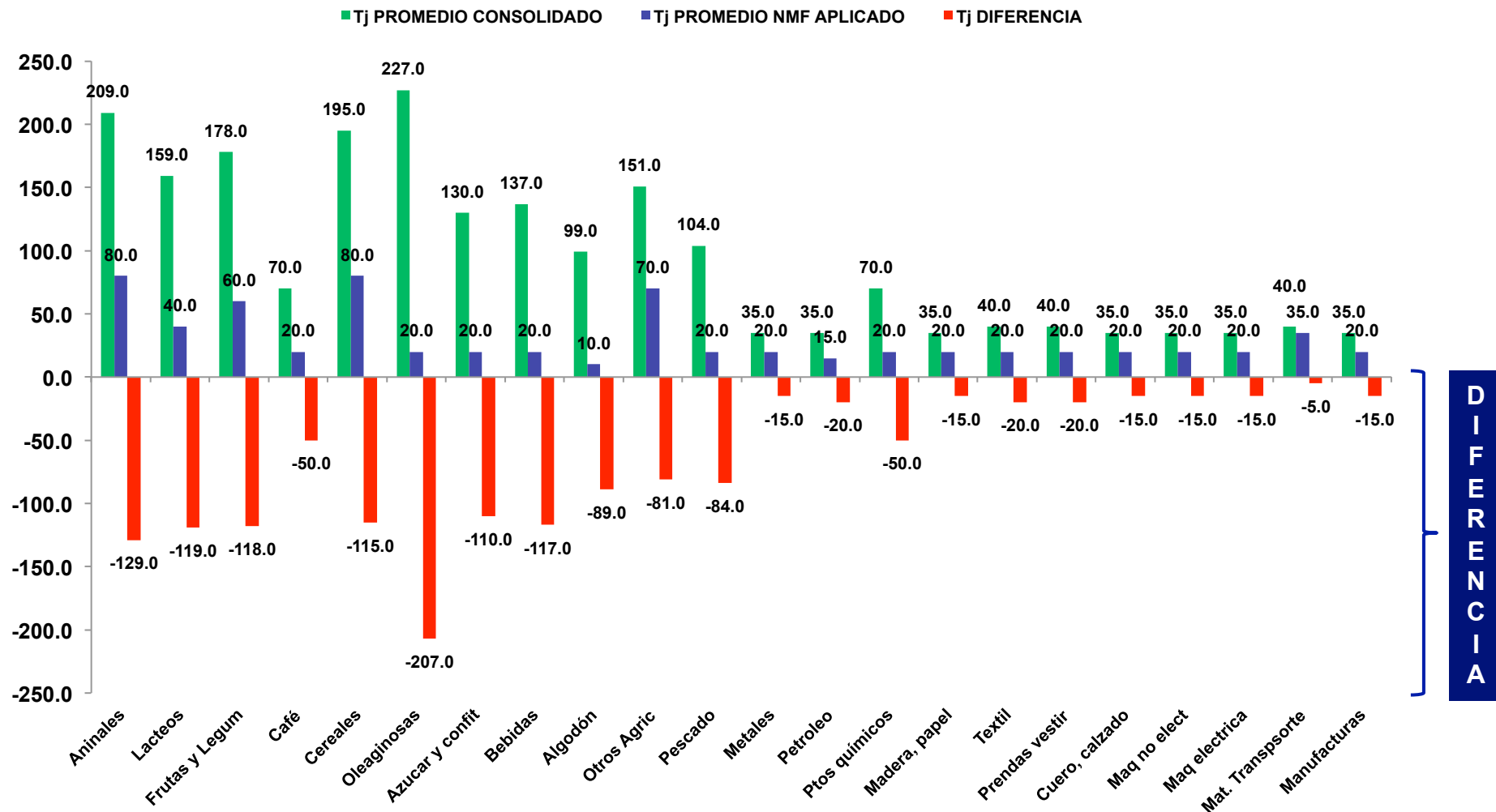
Socio Mundial N° 31 en el 2005 y el 3° de América Latina y el 4° en las Américas

Socio Mundial N° 27 en el 2010 y el 3° de América Latina y el 4° en las Américas



Política Comercial Colombiana: La fase de la internacionalización

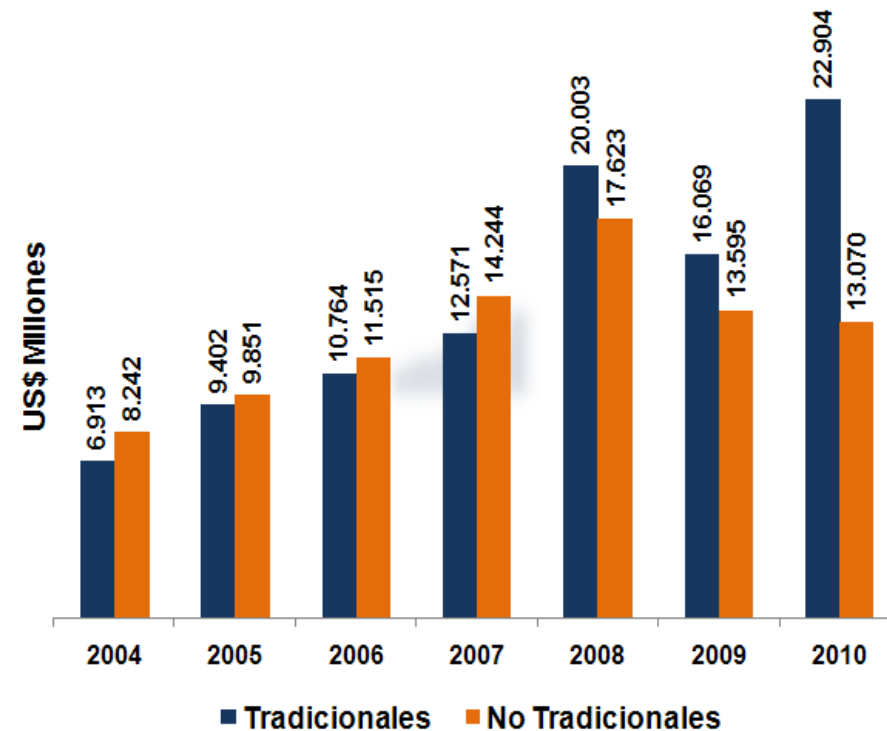
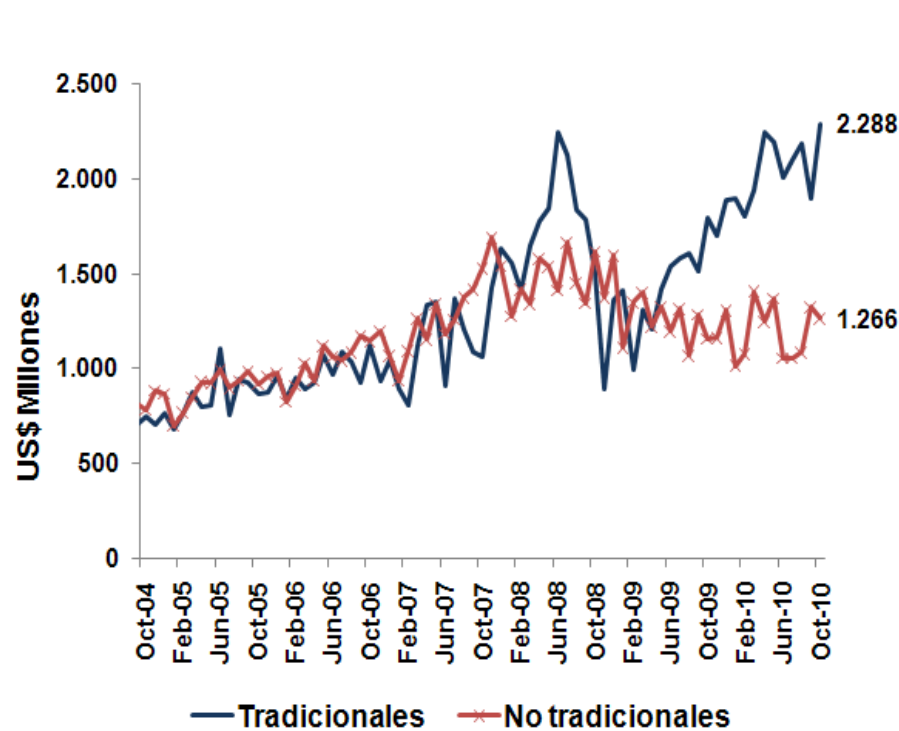
PERFIL ARANCELARIO COLOMBIA: POR SECTORES



Fuente: OMC. Cálculos Carlos Fernando Camacho

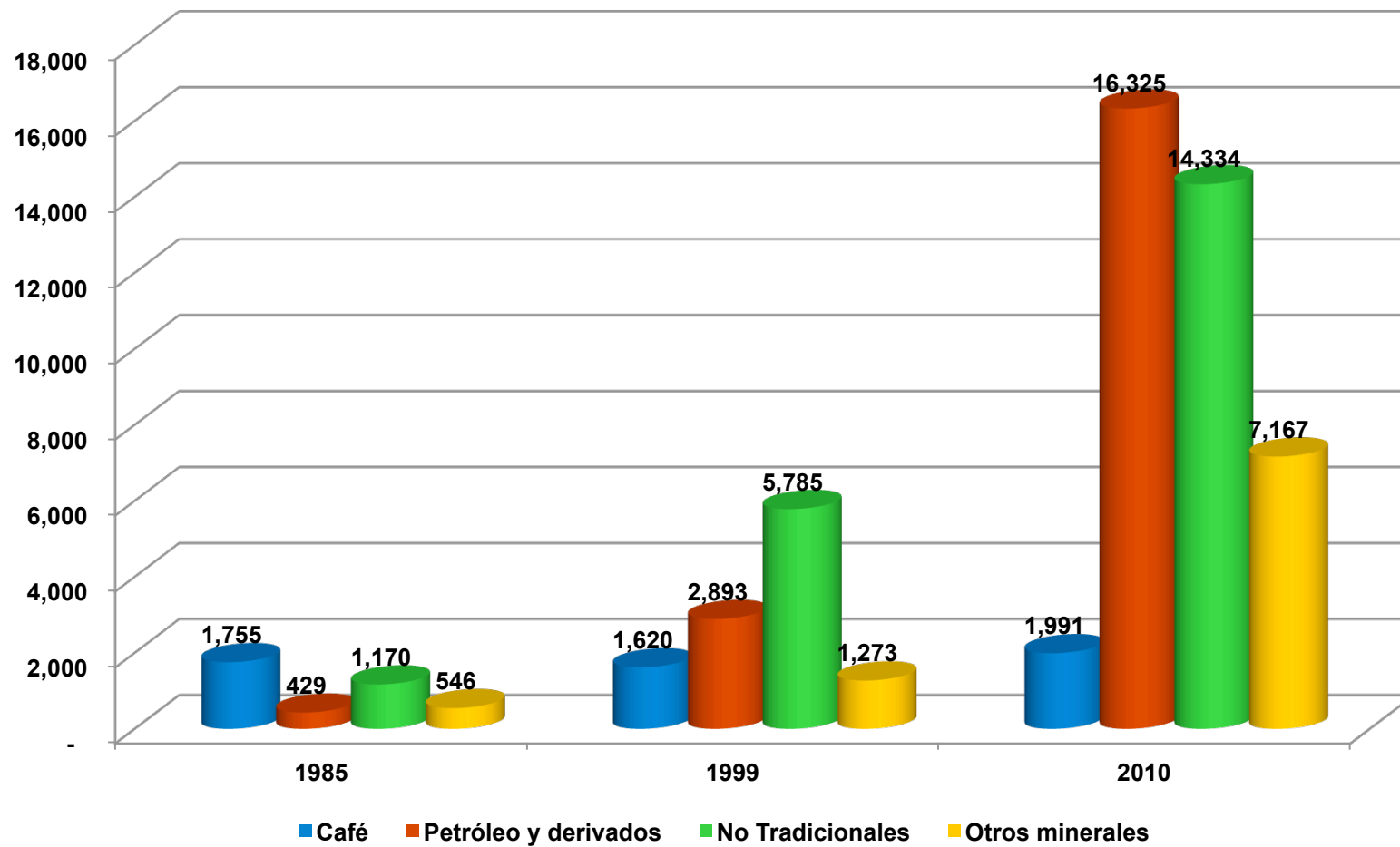
Política Comercial Colombiana: La fase de la internacionalización

COLOMBIA: EXPORTACIONES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES



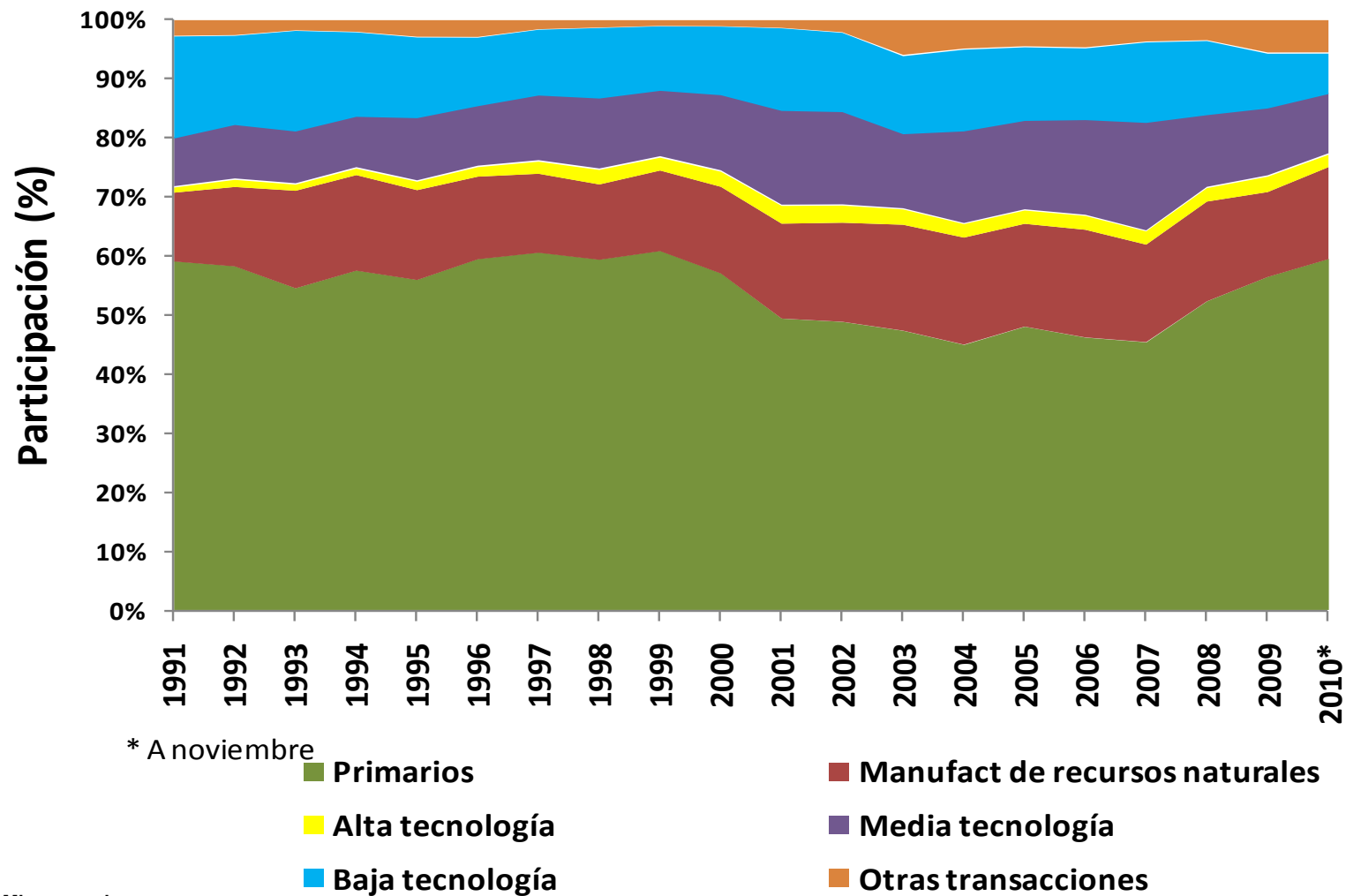
El crecimiento de las exportaciones tradicionales fue consecuencia de los buenos precios internacionales de los bienes básicos (petróleo, carbón, café, ferróníquel).

COLOMBIA: EVOLUCIÓN EXPORTACIONES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES



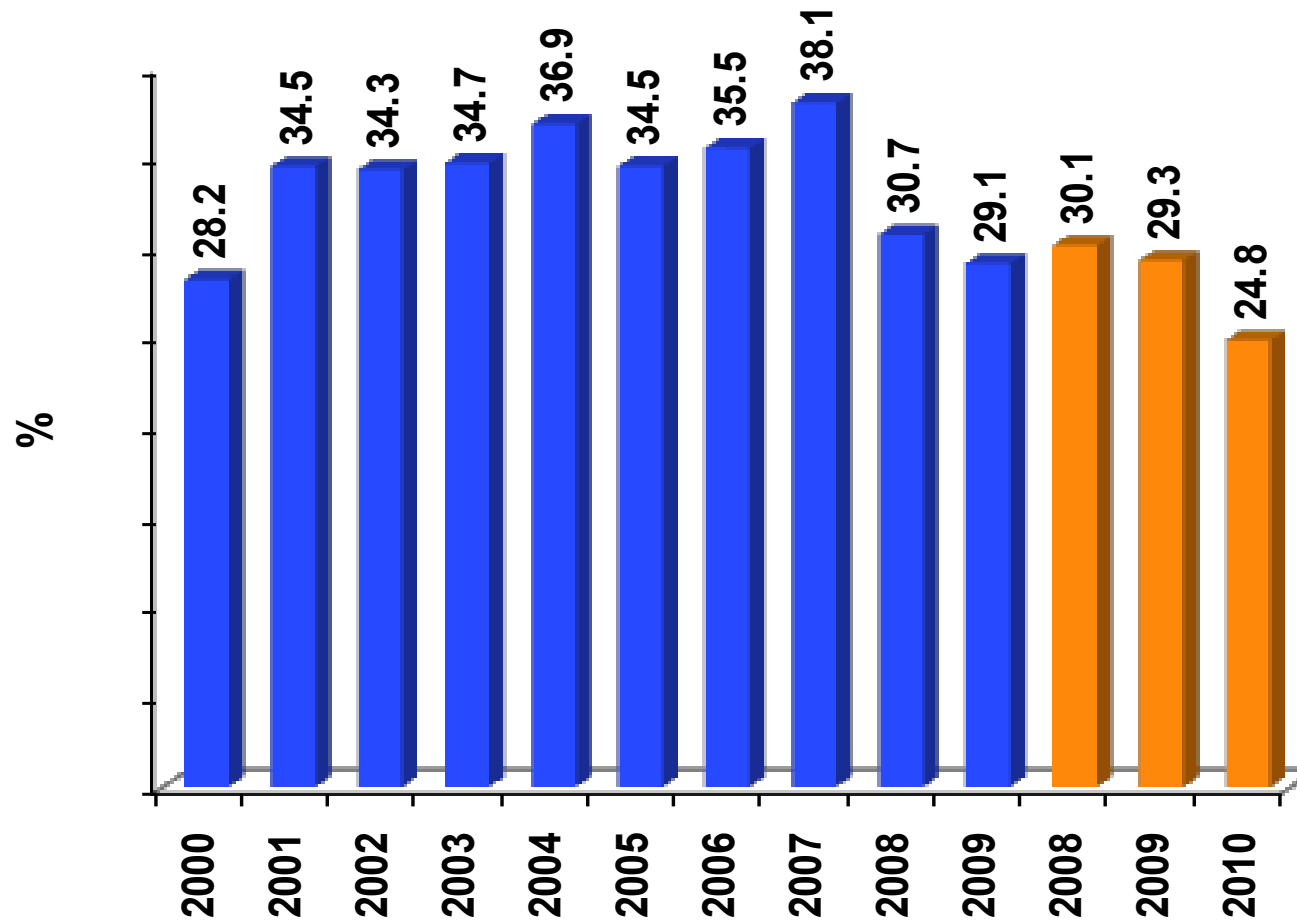
Fuente: Mincomercio.

COLOMBIA: EXPORTACIONES POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA



* A noviembre

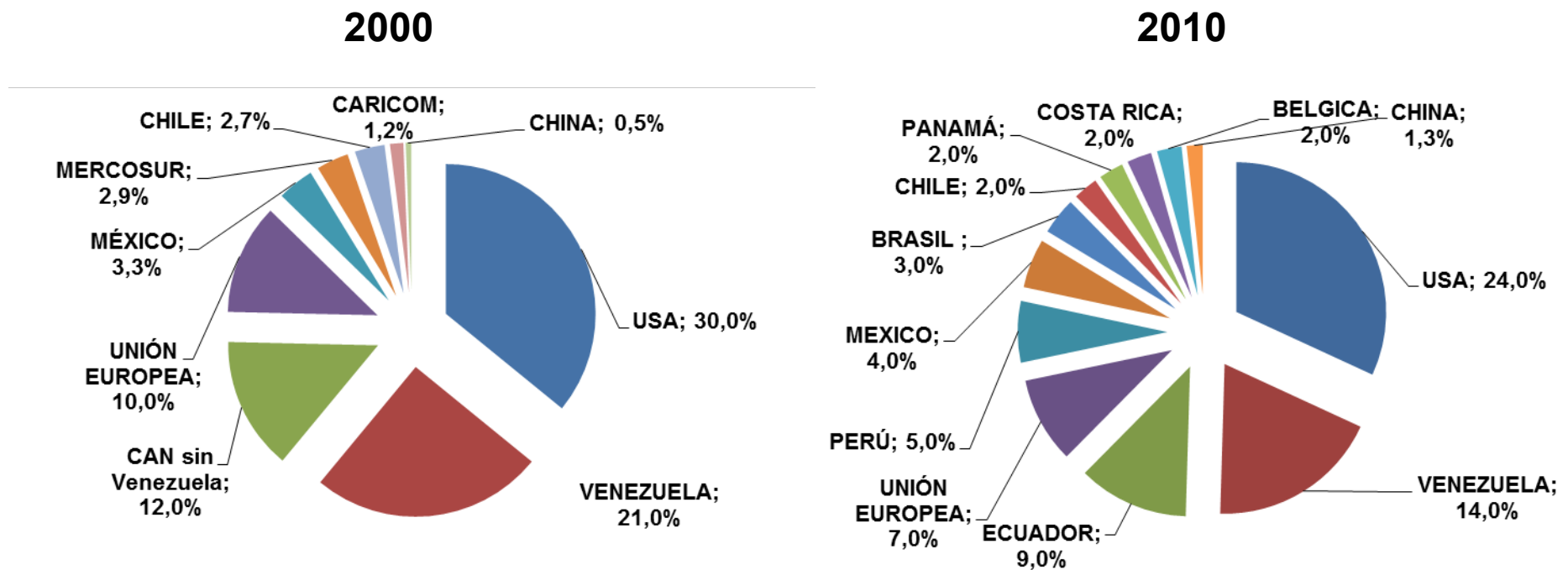
COLOMBIA: EXPORTACIONES CON VALOR AGREGADO*. PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL (%)



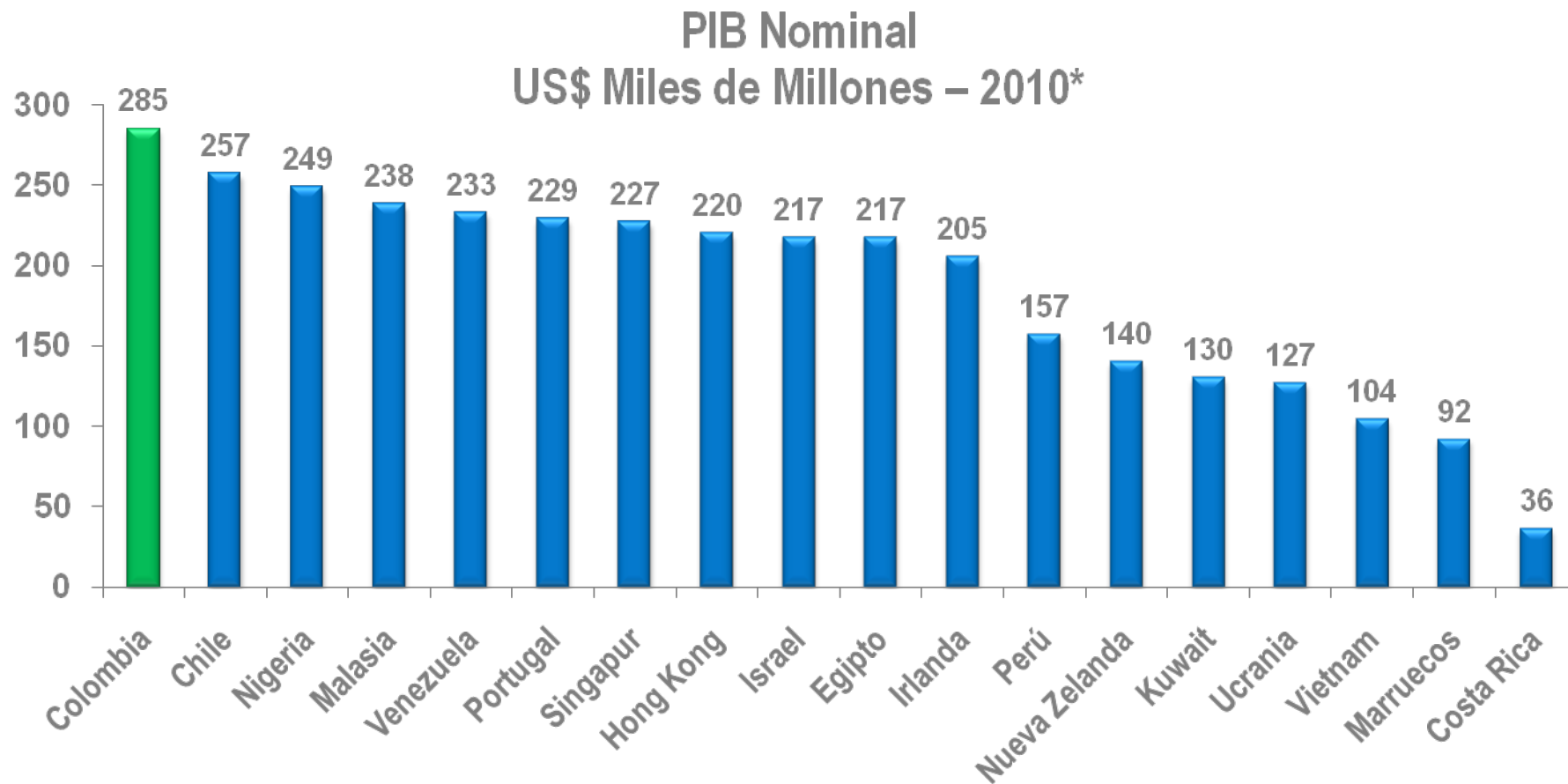
* Excluye productos primarios y manufacturas basada en recursos naturales

Fuente: Mincomercio

Principales destinos de las Exportaciones Colombianas: 2000 - 2010



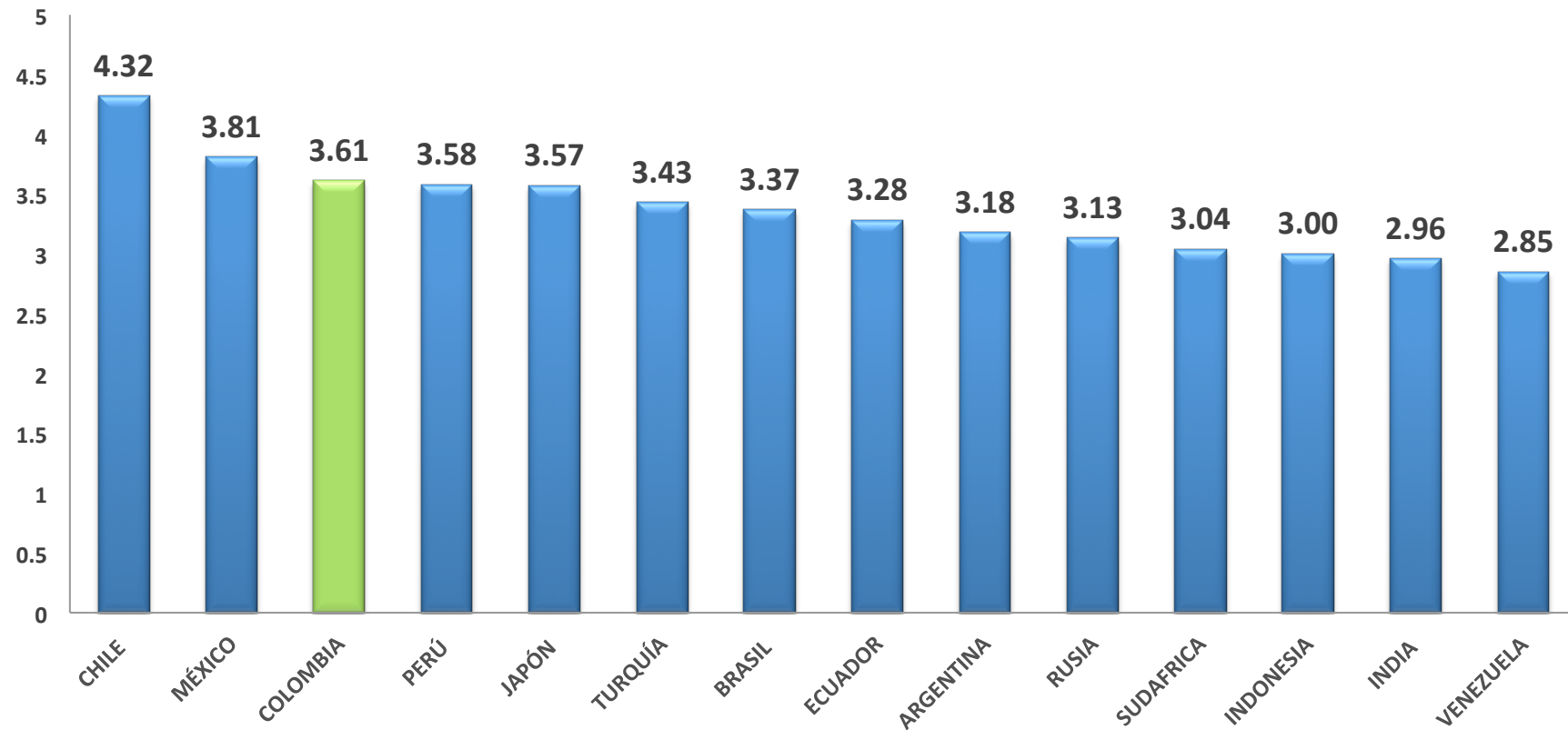
Economía colombiana: más grande que la de Chile, Irlanda, Malasia, Egipto, Singapur y Nueva Zelanda entre otras



* Pronóstico (Marzo 23 de 2011)

Fuente: EIU (Economist Intelligence Unit)

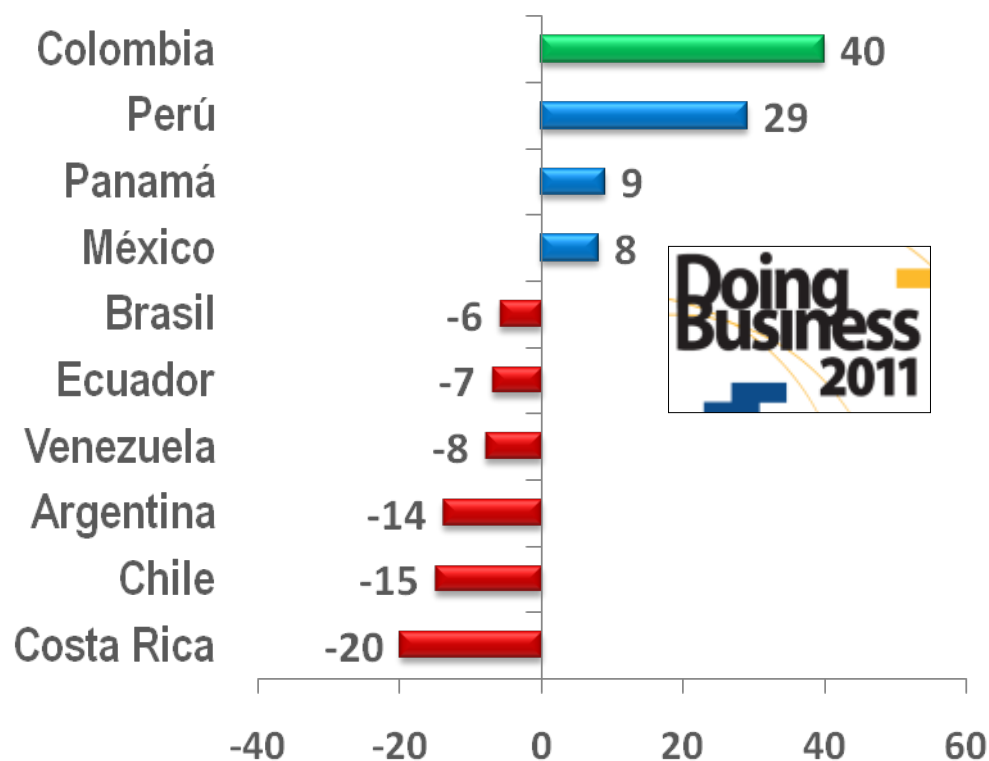
En términos de Globalización, Colombia ocupa el 3er puesto en Latinoamérica, superando economías mundiales como Japón, Brasil, Rusia e Indonesia



Fuente: Ernest and Young – The Globalization Index 2010, Ranking entre 60 países.

Colombia: tercer país más “amigable” para hacer negocios en Latinoamérica, y mayor reformador en la región, según el Banco Mundial (2011)

Cambio en Doing Business Ranking, 2007-2011*
(Variación en el número de posiciones)



Ranking Regional	País
	México
	Perú
	Colombia
	Chile
	Panamá
	Argentina
	Costa Rica
	Brasil
	Ecuador
	Venezuela

Fuente: Doing Business 2011 Report, World Bank

*Números positivos muestran mejoras en entorno de negocios

Colombia de TALLA MUNDIAL

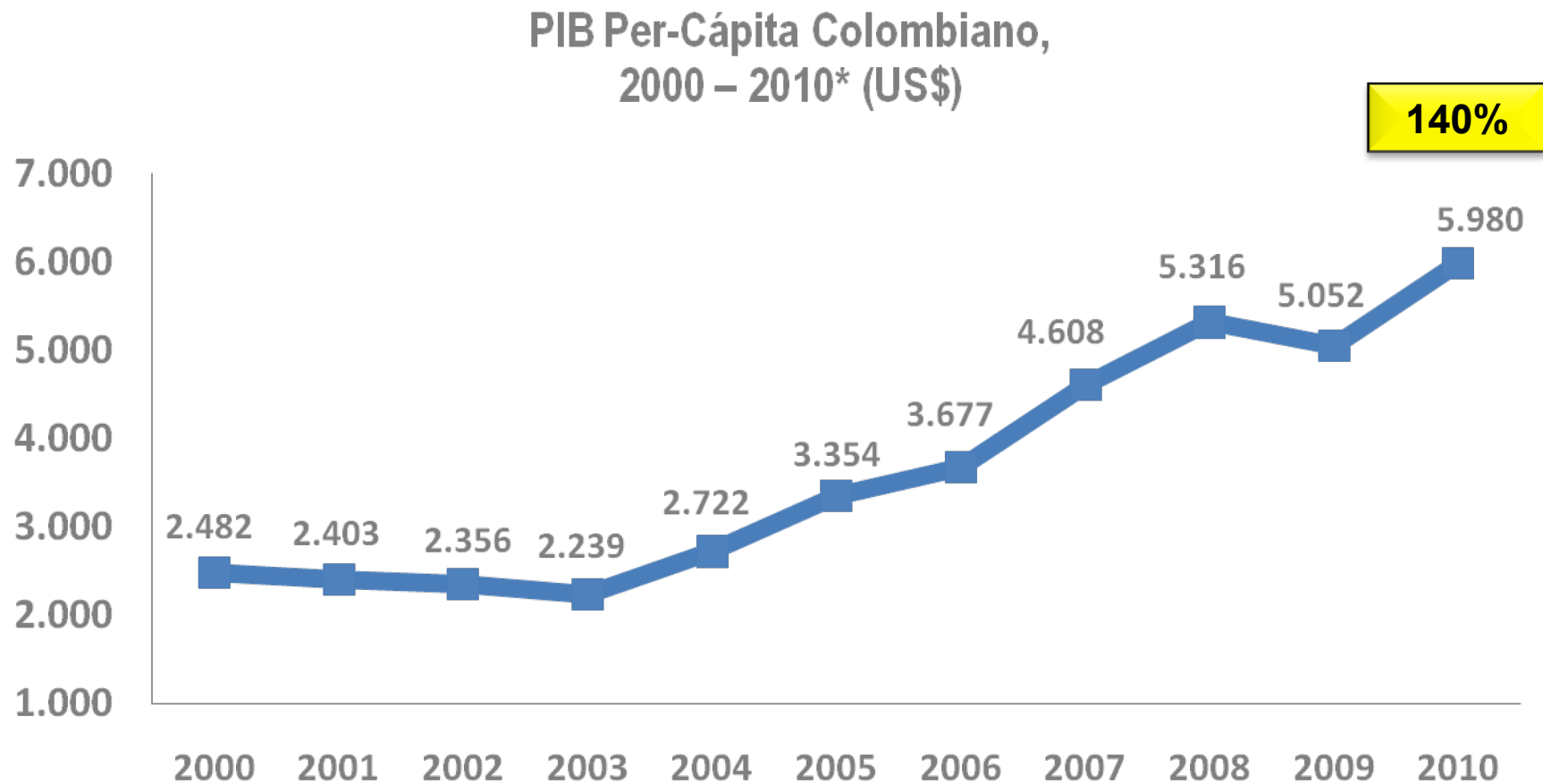


“Los nuevos BRICs son Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Suráfrica (CIVETS). Son países de grandes poblaciones, con economías dinámicas y diversas, estabilidad política y cada uno de ellos tiene un futuro brillante. Cualquier compañía con ambiciones globales debe actuar inmediatamente en estos mercados.”

**Michael Geoghegan,
CEO HSBC**

**Abril 26 de 2010, en su discurso a la Cámara de Comercio
Americana de Hong Kong**

El PIB Per-Cápita se duplicó desde el 2004



Fuente: EIU (Economist Intelligence Unit)
*Proyecciones (Marzo 23 de 2011)

Sectores potenciales de clase mundial Programa de Transformación Productiva “Gobierno - Sector Privado”



Impulsar el desarrollo de
**SECTORES
NUEVOS Y EMERGENTES**

Tercerización de
Procesos de
Negocios
(BPO&O)
BPO&O

Software
& tecnologías
de la información

Autopartes

Textiles, Confecciones,
Diseño y Moda

Confitería
y Chocolatería

Palma, Aceites y
Grasas

Cosméticos y
Artículos de aseo

Exportación de
Servicios de
Salud

Industria de la
Comunicación
Gráfica

Energía Eléctrica,
Bienes &
Servicios Conexos

Camaronicultura

Ganadería Bovina

La fase de la internacionalización.
Iniciativas relacionadas con cuatro ejes temáticos...

DESARROLLO CAPITAL HUMANO



Pertinencia, aumentar aptitud, disposición y retención en la industria. Bilingüismo y promover alianzas universidad-empresa.

NORMATIVIDAD & REGULACION



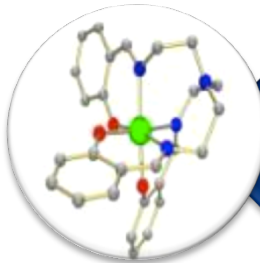
Adecuar la normatividad y la regulación a las necesidades de la industria.

FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA Y PROMOCIÓN

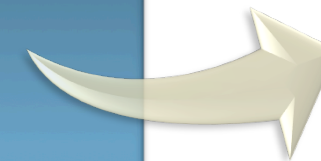


Atracción de inversión extranjera, fortalecer el sector, sus gremios y su capacidad de gestión y promoción.

INFRAESTRUCTURA



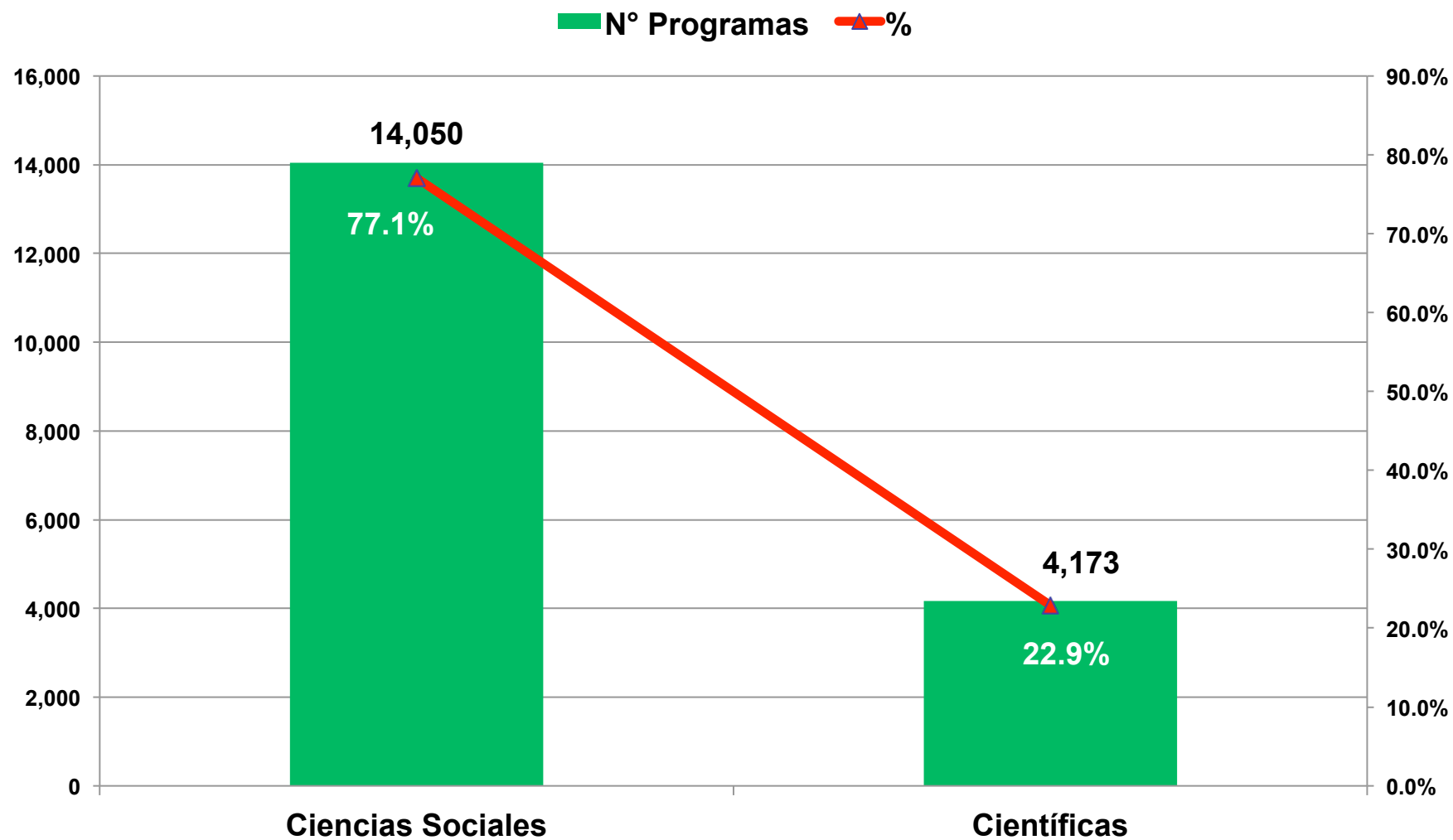
Gestionar la disponibilidad de la infraestructura adecuada requerida en cada sector.



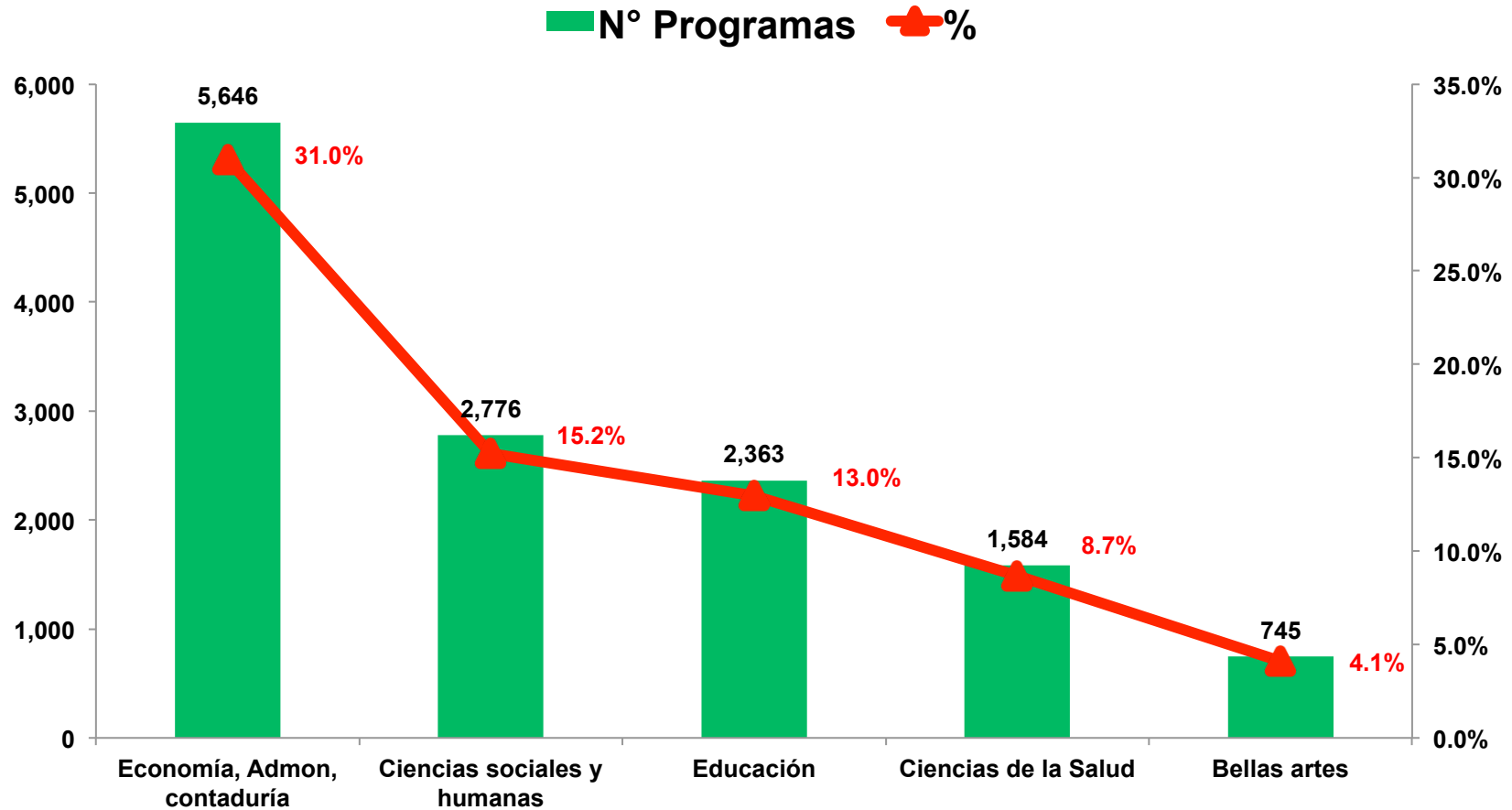
**Más de 185
Iniciativas**

La Especialización Tecnológica de Colombia

La Especialización Educativa: Composición Educación Superior

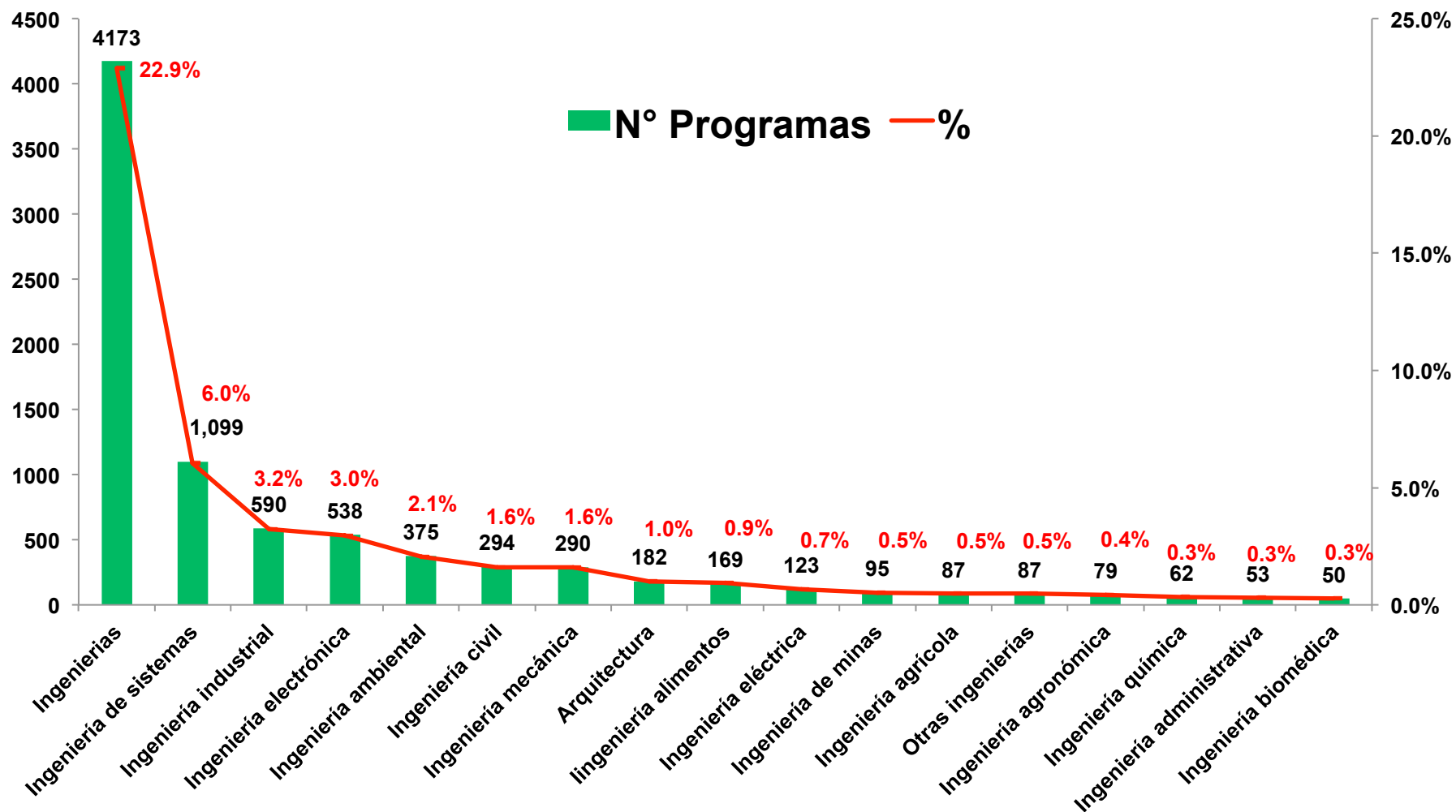


La Competitividad Educativa: Ciencias Sociales

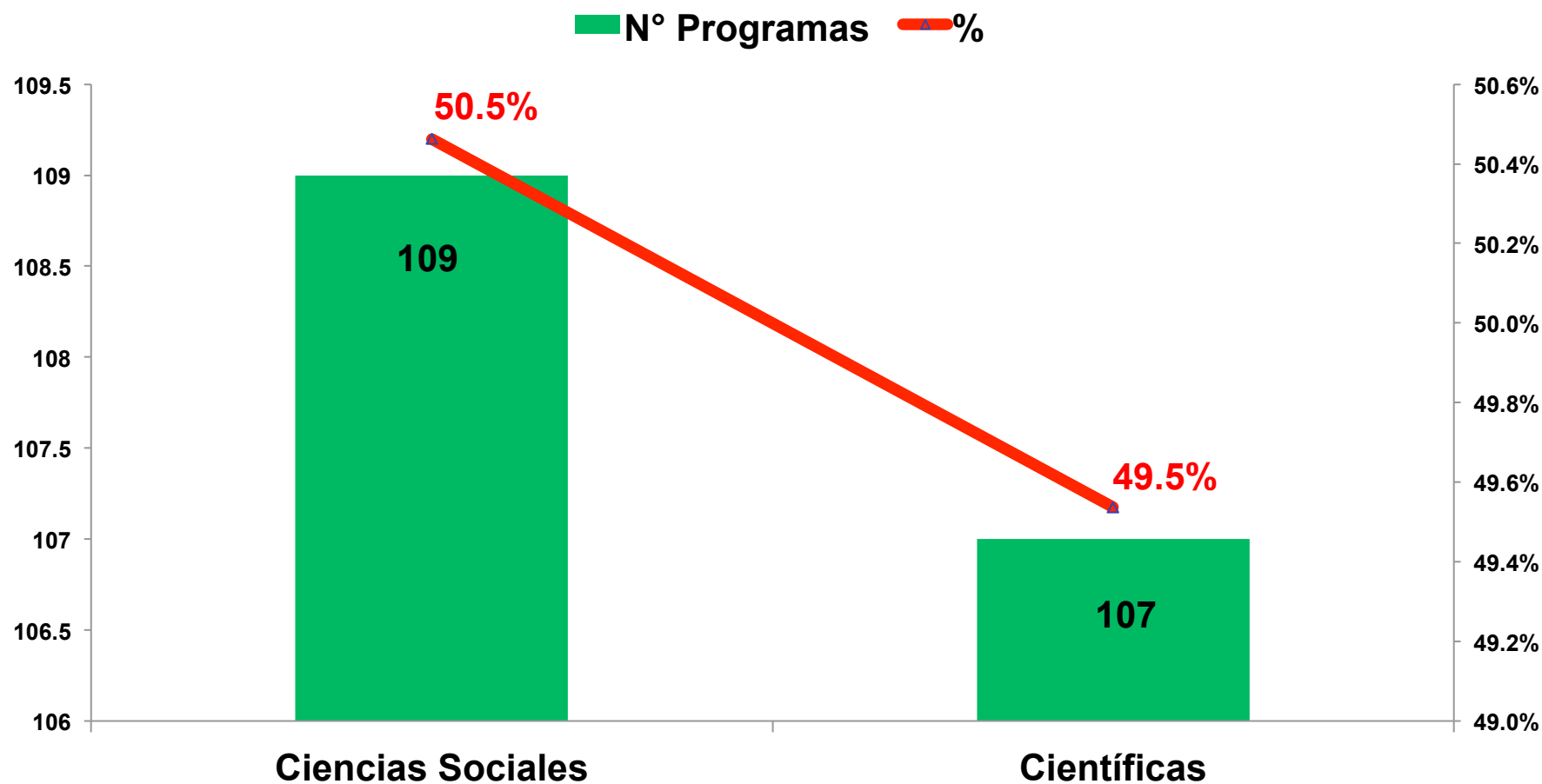


Ciencias Sociales y Humanas: Antropología, Bibliotecología, Ciencias Políticas, Comunicación, Deportes, Derecho, Filosofía, Militar, Geografía, Lenguas Modernas, Psicología, Sociología.

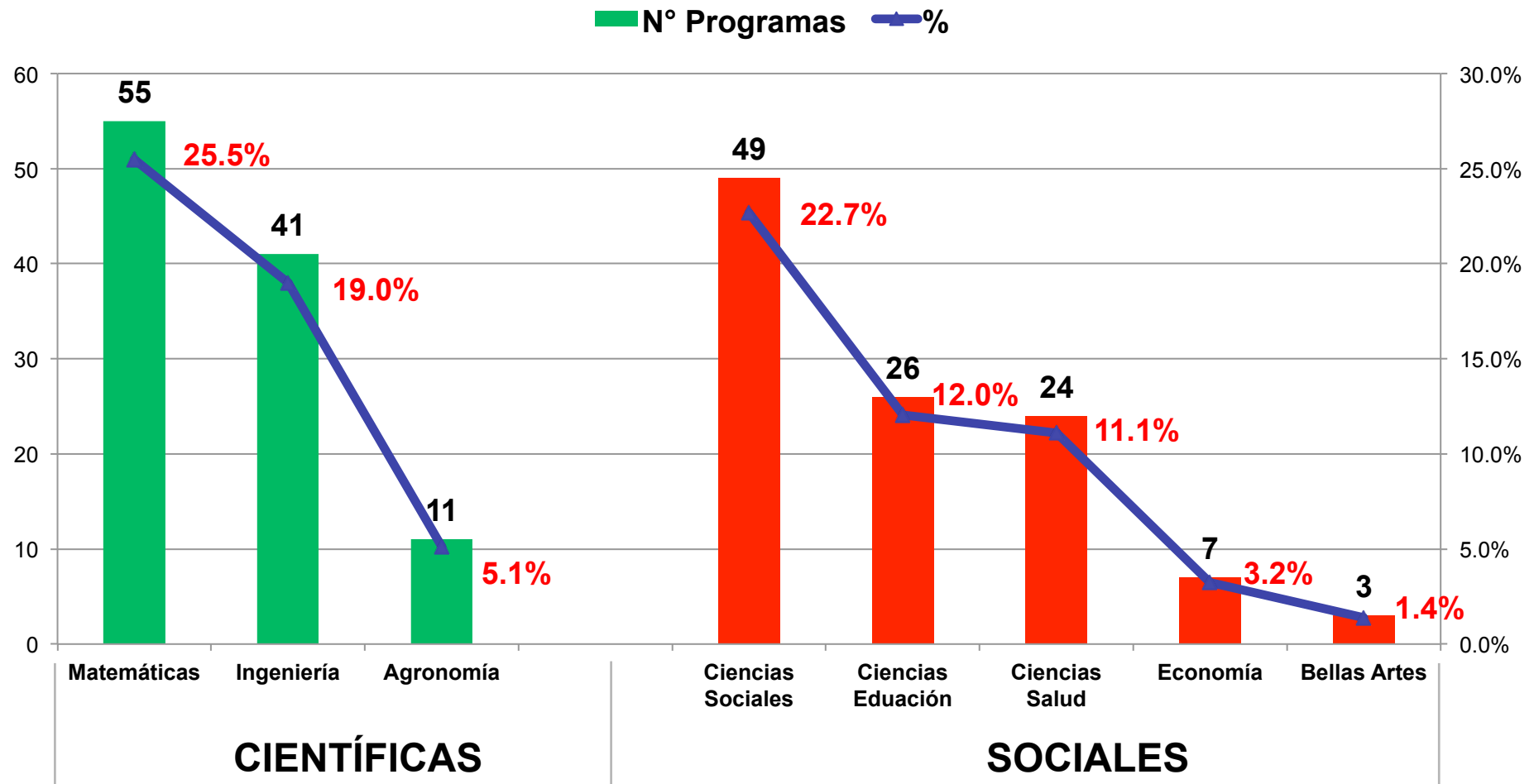
La Competitividad Educativa: Ingenierías



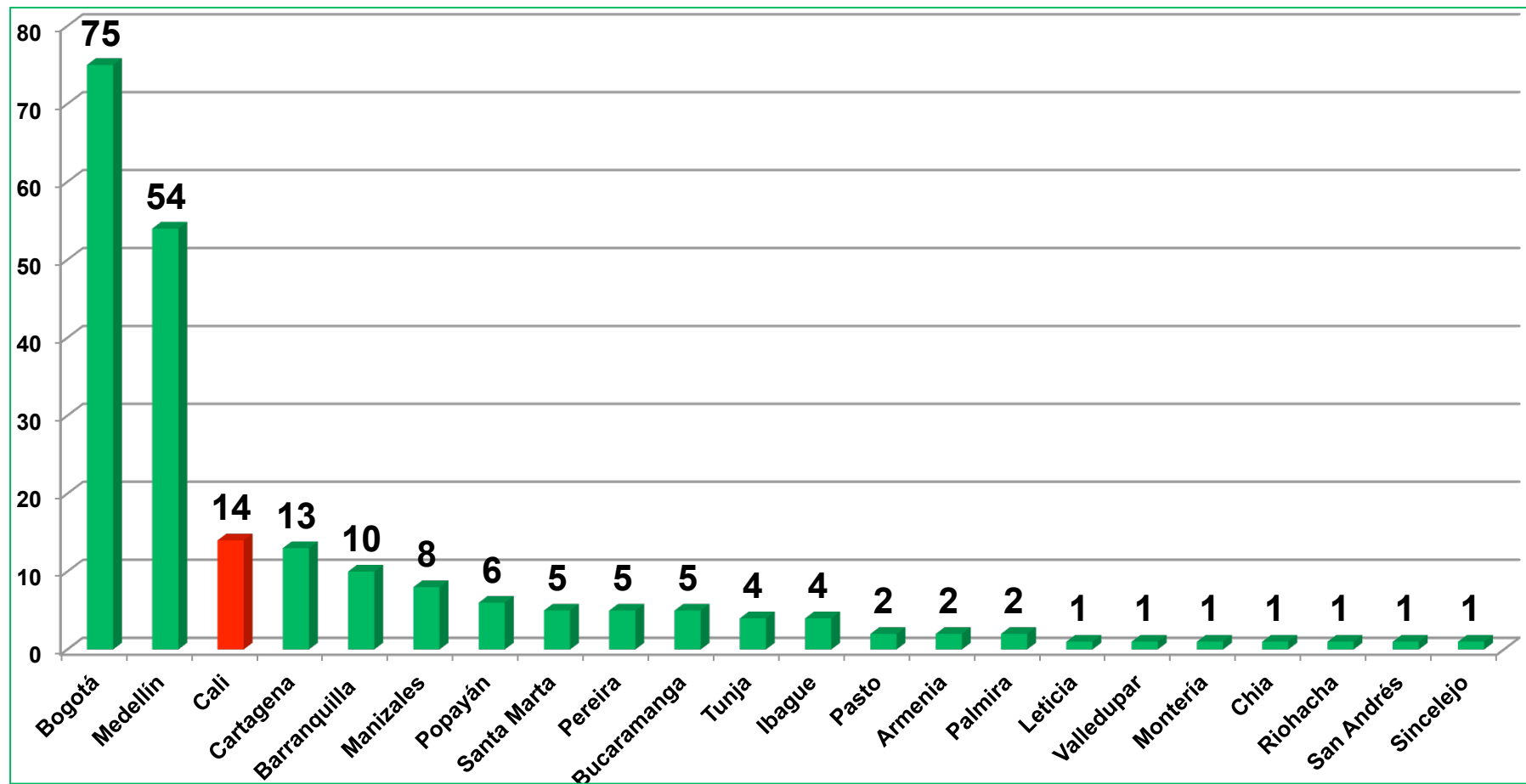
La Competitividad Educativa: Composición de Doctorados



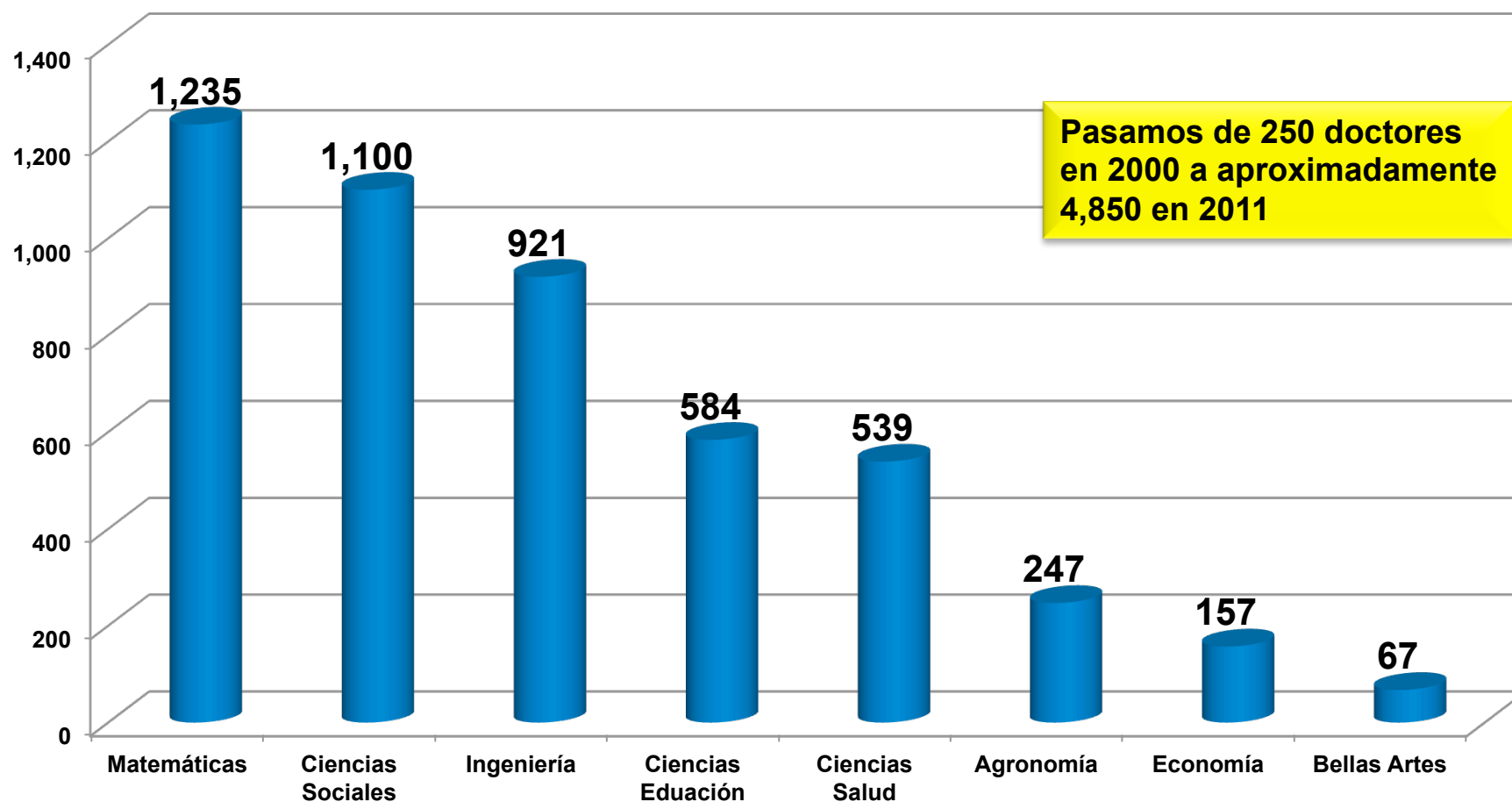
La Competitividad Educativa: Composición de Doctorados



La Competitividad Educativa: Programa de Doctorados por Ciudades



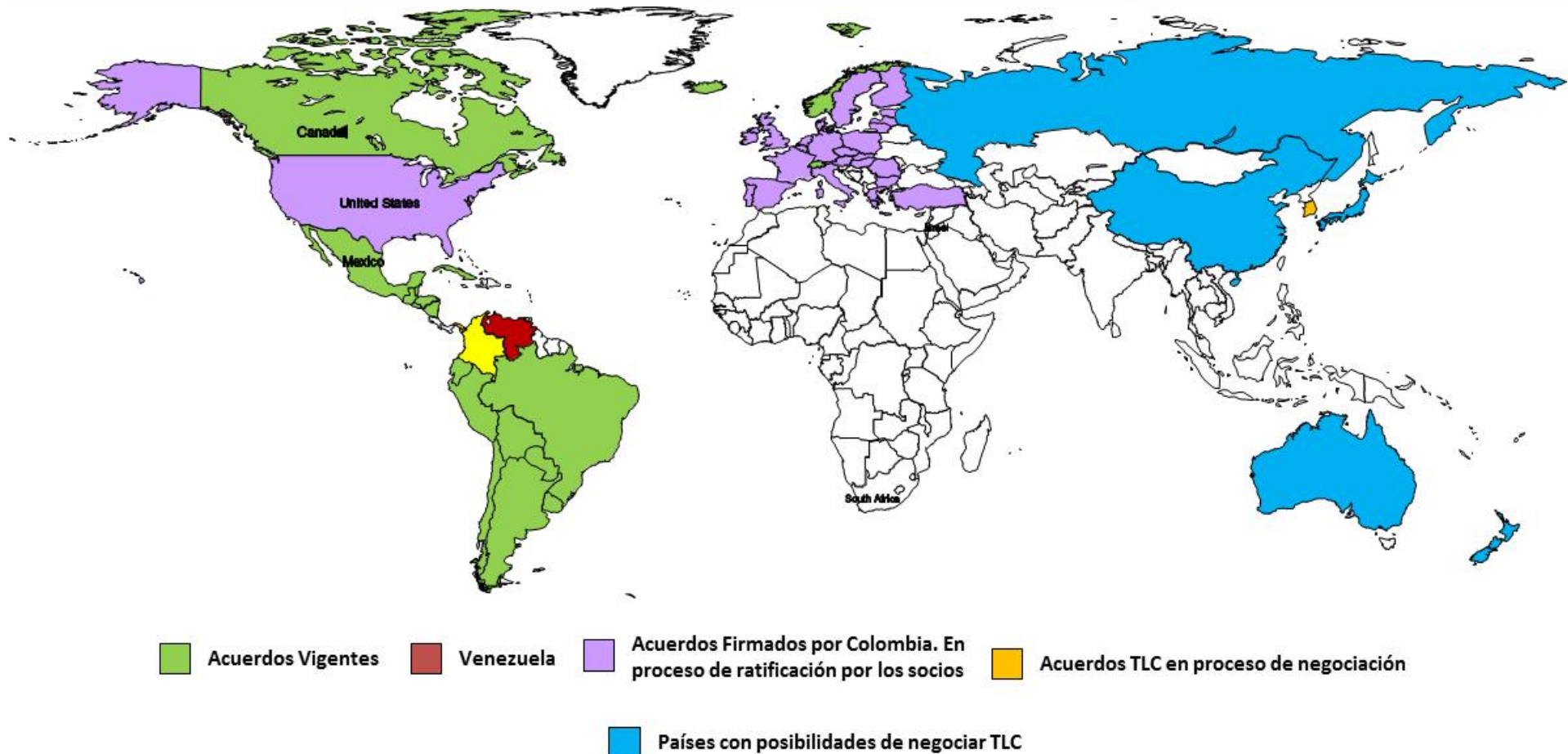
La Competitividad Educativa: Programa de Doctorados por Ciudades



2

Acuerdos de Comercio Negociados por Colombia

ACUERDOS VIGENTES, POR RATIFICAR, EN PROCESO Y POTENCIALES



- 1. Potencial consumo en ACUERDOS VIGENTES: 680 millones de personas. PIB Percapita promedio US\$ 18,500. Cuatro veces y media el de Colombia (US\$4.000)**
- 2. Potencial consumo en ACUERDOS POR RATIFICAR: 750 millones de personas. PIB percapita promedio US\$45.000. Más de 11 veces el de Colombia**
- 3. Potencial consumo en ACUERDOS VIGENTES Y POR RATIFICAR: 1,430 millones de personas: PIB Percapita promedio \$37,700. Nueve veces el de Colombia**

ACUERDOS DE COLOMBIA EN AMERICA

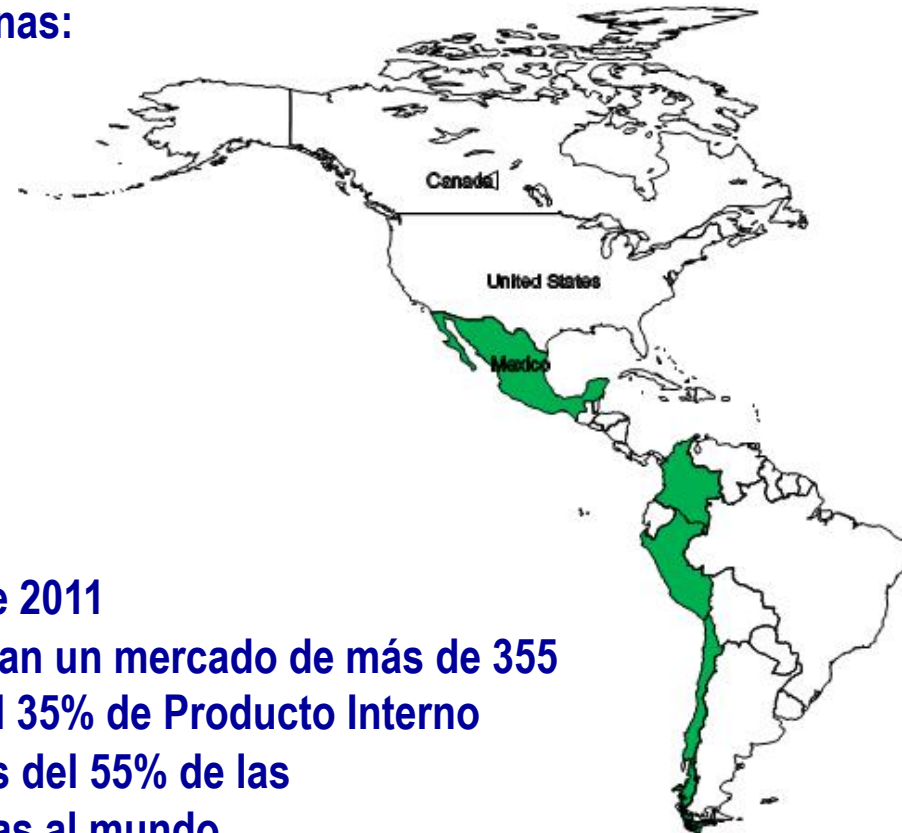
Pasamos de tener 3 tratados con 6 países a 8 tratados con 15 países que representan aproximadamente 980 millones de consumidores más ...



Área de Integración Profunda: ARCO

- ✓ **Negociar acuerdo de libertad total de movimiento de capitales, mercancías y personas:**
 - **Colombia**
 - **Perú**
 - **México**
 - **Chile**

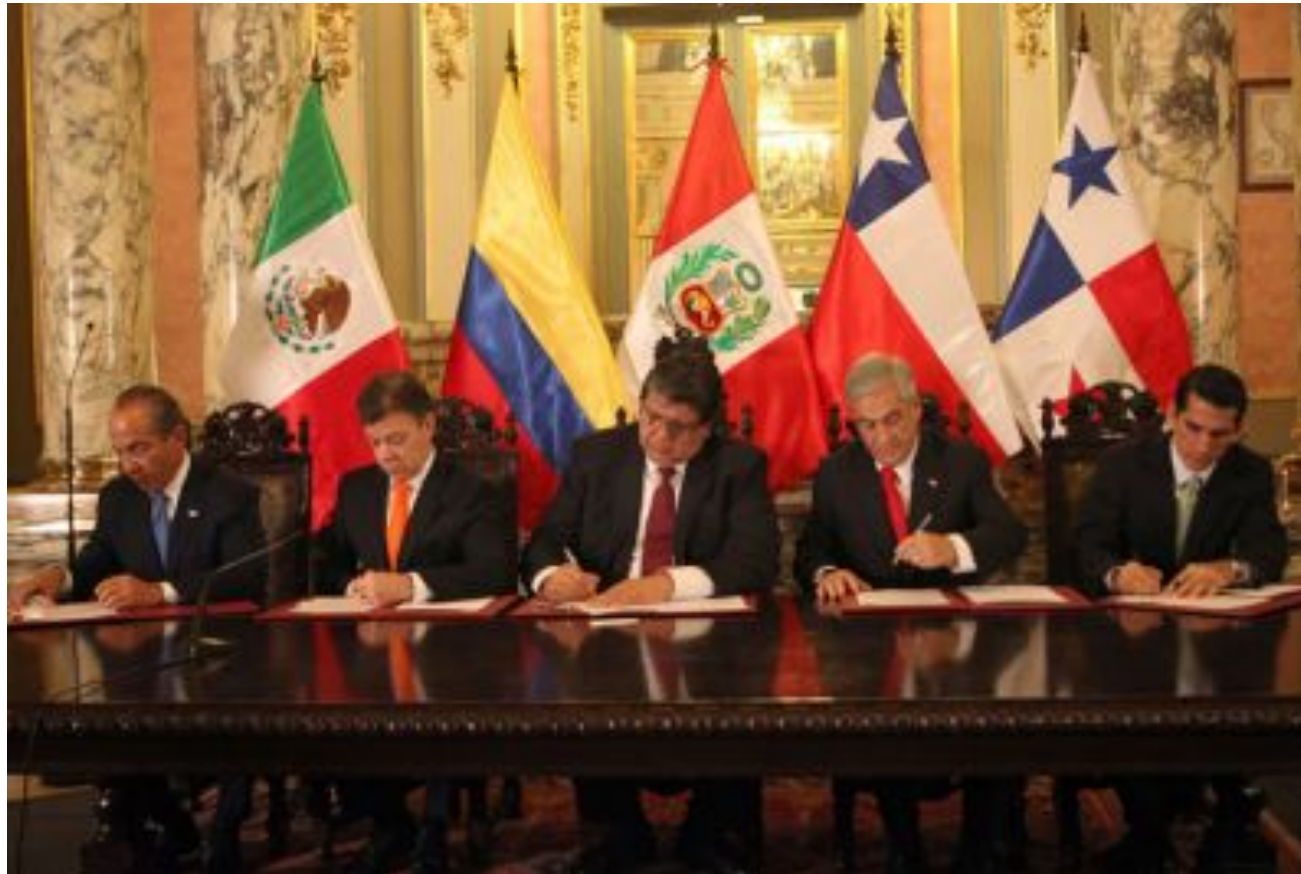
- ✓ **Inicio del proceso en Marzo de 2011**
- ✓ **Estos cuatro países representan un mercado de más de 355 millones de personas, más del 35% de Producto Interno Bruto de América Latina y más del 55% de las exportaciones latinoamericanas al mundo**



¿Por qué el Acuerdo ARCO.....?

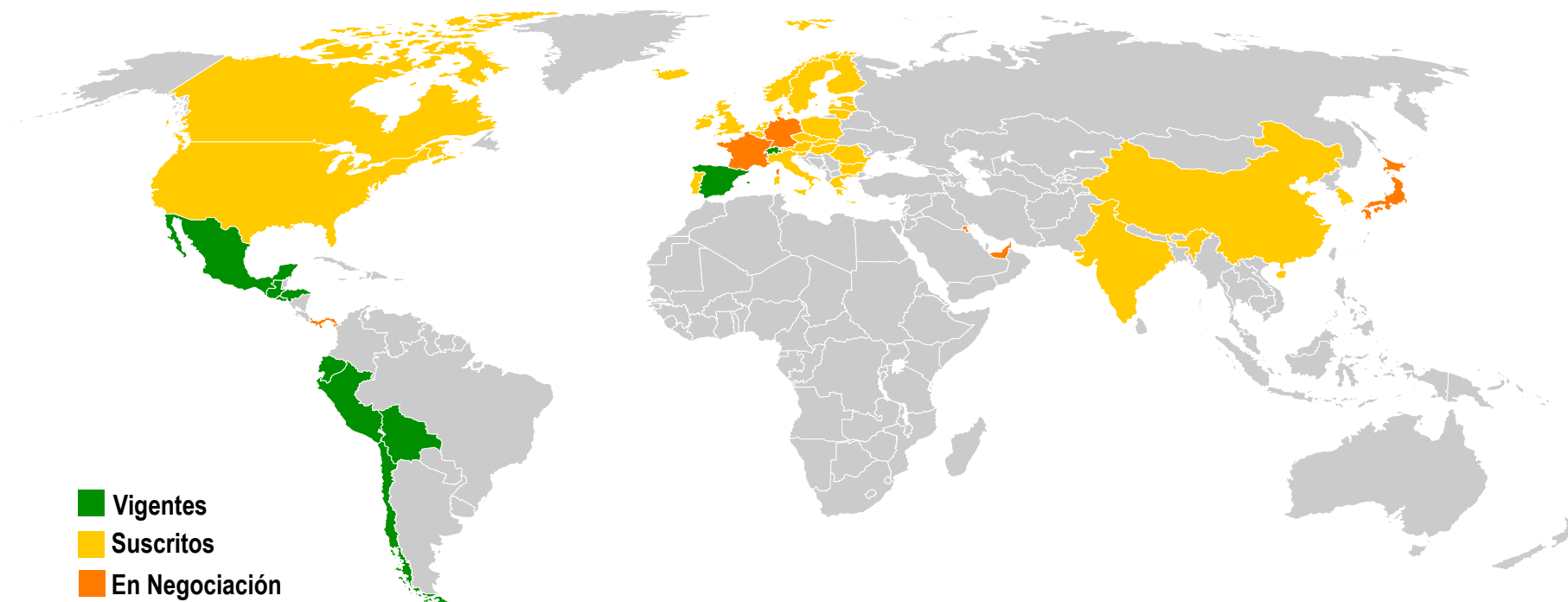


Suscripción del Acuerdo ARCO



El 28 Abril de 2011, los jefes de Estados de Colombia, Chile, México y Perú suscribieron en Lima el Acuerdo del Pacífico, basado en el modelo de integración de libre mercado

En 2011 Colombia habrá negociado 18 acuerdos internacionales de inversión (AI)



VIGENTES

- Perú (Acuerdo)
- México (capítulo)
- España (Acuerdo)
- Suiza (Acuerdo)
- CAN (Ecuador y Bolivia) (Capítulo)
- Chile (capítulo)
- Triángulo Norte (Honduras, Guatemala y El Salvador) (Capítulo)

SUSCRITOS

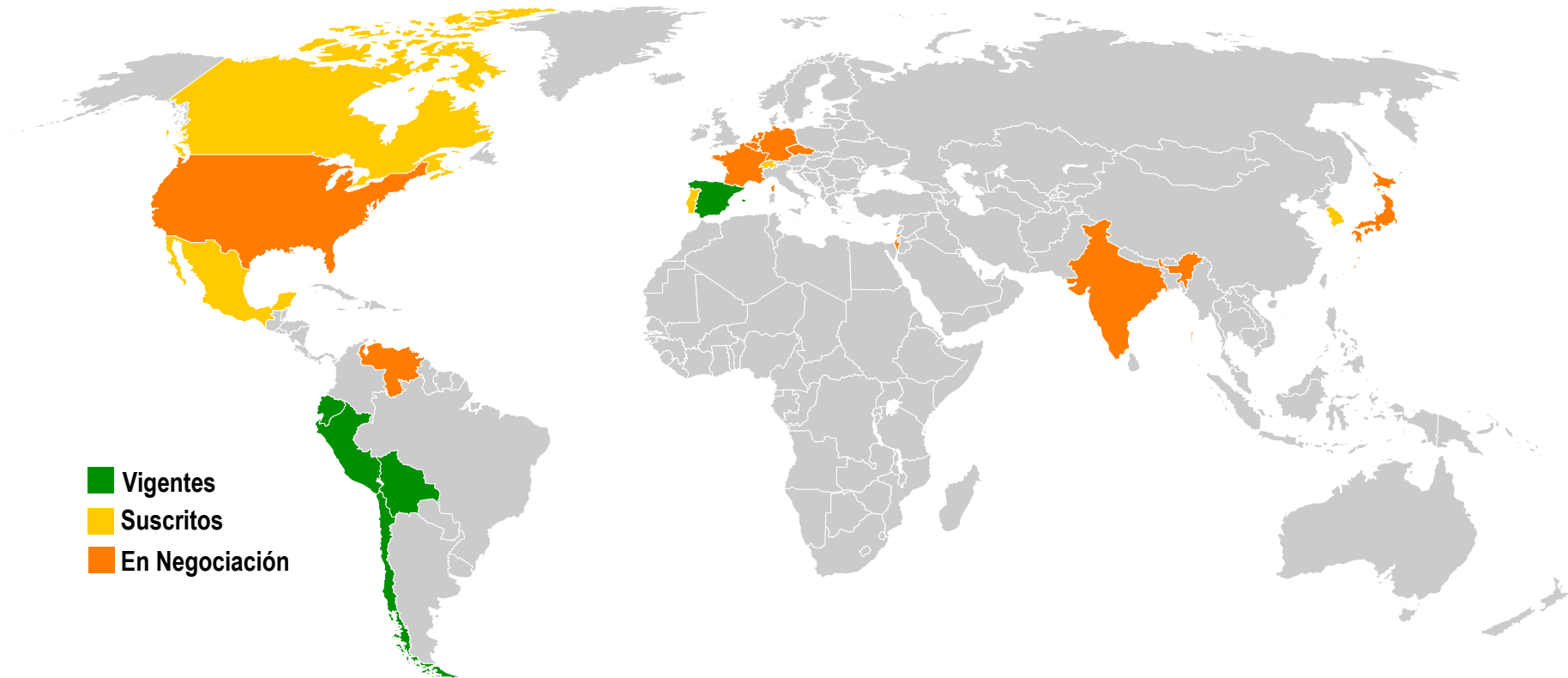
- Perú (Profundización acuerdo)
- China (Acuerdo)
- India (Acuerdo)
- Reino Unido (Acuerdo)
- Corea del Sur (Acuerdo)
- EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega) (capítulo)
- Unión Europea (capítulo) (Excluye aquellos países con acuerdo)
- Estados Unidos (capítulo)
- Canadá (capítulo)

EN NEGOCIACIÓN

- Kuwait, Japón, (Acuerdos)

Nota: Los acuerdos internacionales de inversión (AI) incluyen Acuerdos para la Promoción y Protección Reciproca de las Inversiones (APPRI) (acuerdo) y Tratados de Libre Comercio (TLC) con sección de inversión (capítulo).

En 2011 Colombia tendrá 16 acuerdos de doble tributación (ADT) negociados.



VIGENTES

- CAN – Perú, Ecuador y Bolivia
- España
- Chile

SUSCRITOS

- Suiza
- Canadá
- México
- Corea del Sur
- Portugal

EN NEGOCIACIÓN

- Estados Unidos, Alemania, República Checa, Holanda, Bélgica, India, Japón, Francia

3

Temas Generales Acordados en las Mesas de Negociación: Acceso a los Mercados

Estructura Típica de los T.L.C. firmados por Colombia



COLOMBIA - USA

- 00 Preámbulo
- 01 Disposiciones Iniciales
- 02 Acceso A Mercados
- 02 Lista De Desgravación De Colombia (Industria Y Textiles)
- 02 Lista De Desgravación De Estados Unidos Agrícola
- 03 Textiles Y Vestido
- 04 Reglas De Origen Actual
- 04 Anexo 4.1 Andino De Reglas Específicas
- 05 Procedimiento Aduanero
- 06 Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
- 07 Obstáculos Técnicos al Comercio
- 08 Defensa Comercial
- 09 Contratación Publica
- 10 Inversión
- 11 Servicios Transfronterizos
- 12 Servicios Financieros
- 13 Política De Competencia
- 14 Telecomunicaciones
- 15 Comercio Electrónico
- 16 Propiedad Intelectual
- 17 Laboral
- 18 Ambiental
- 19 Transparencia
- 20 Administración
- 21 Solución De Controversias
- 22 Excepciones Generales
- 23 Disposiciones Finales

COLOMBIA – UE

- 1. Disposiciones Generales
- 2. Cronograma Eliminación Aranceles de Colombia a UE
- 3. Cronograma Eliminación Aranceles de UE a Colombia
- 4. Normas De Origen
- 5. Cooperación Administrativa
- 6. Cooperación Administrativa
- 7. Asistencia Aduanera
- 8. Medidas Sanitarias Y Fitosanitarias
- 9. Lista Compromisos Establecimiento
- 10. Compromisos Suministros Transfronterizos
- 11. Presencia Temporal Personas
- 12. Puntos Contacto Comercio Servicios
- 13. Servicios Suministrados Entidades Gobierno
- 14. Contratación Publica Colombia
- 15. Contratación Publica Colombia
- 16. Lista Empresas Publicas
- 17. Medios Publicación Contratación Publica
- 18. Indicaciones Geográficas
- 19. Mecanismo Mediación M.N.A.
- 20. Declaraciones Conjuntas UE -COLOMBIA - PERU

Caja de Desgravación



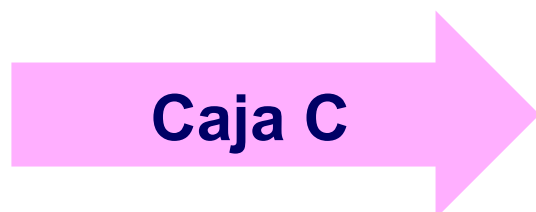
Desgravación Inmediata:

Cero Arancel (0%) a partir de la entrada en vigencia del acuerdo



Desgravación a Cinco (5) Años:

Productos manufacturados con potencialidad competitiva



Desgravación a Diez (10) Años:

Productos manufacturados sensibles o con baja potencialidad competitiva

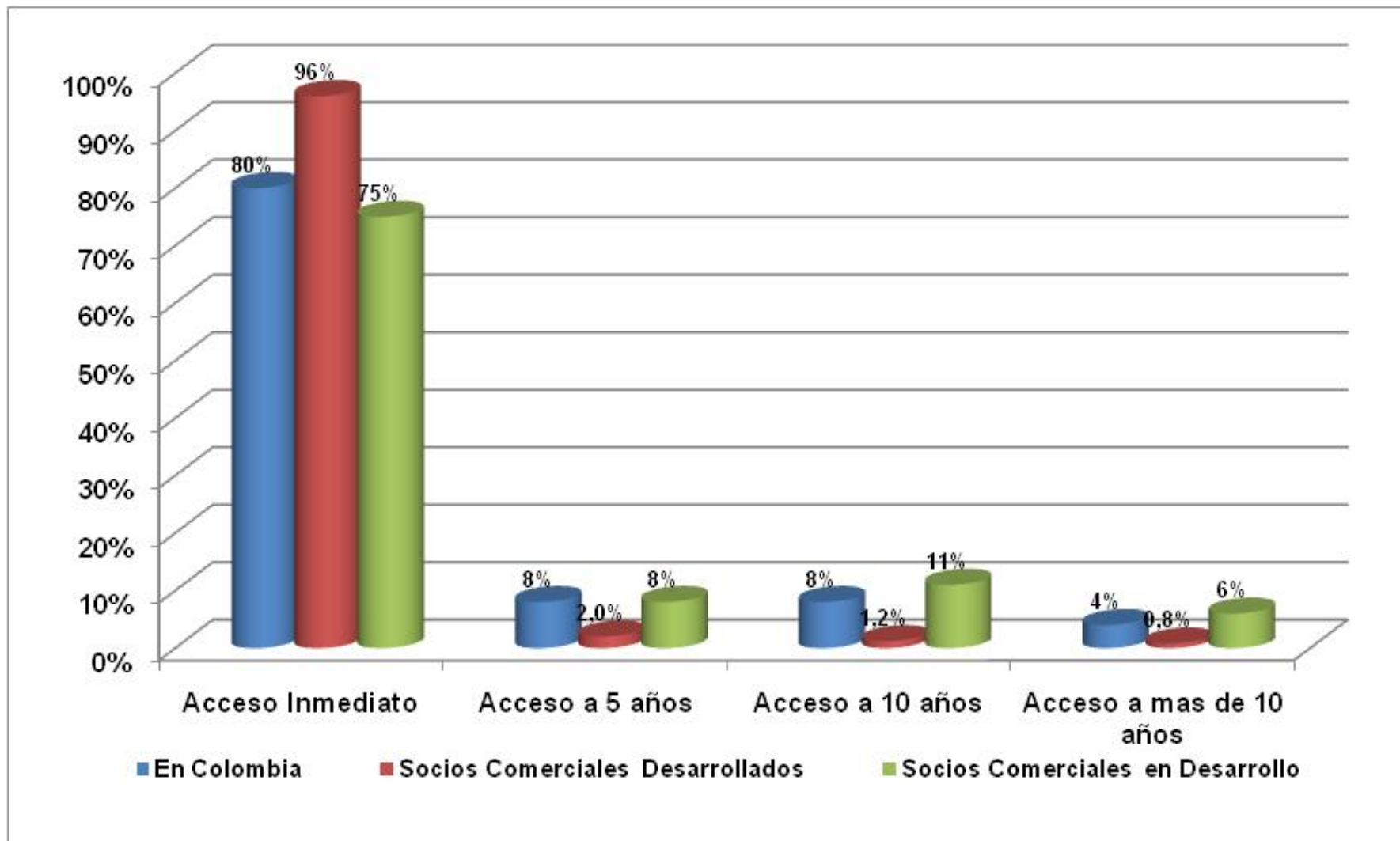


Desgravación a más de Diez (10) Años:

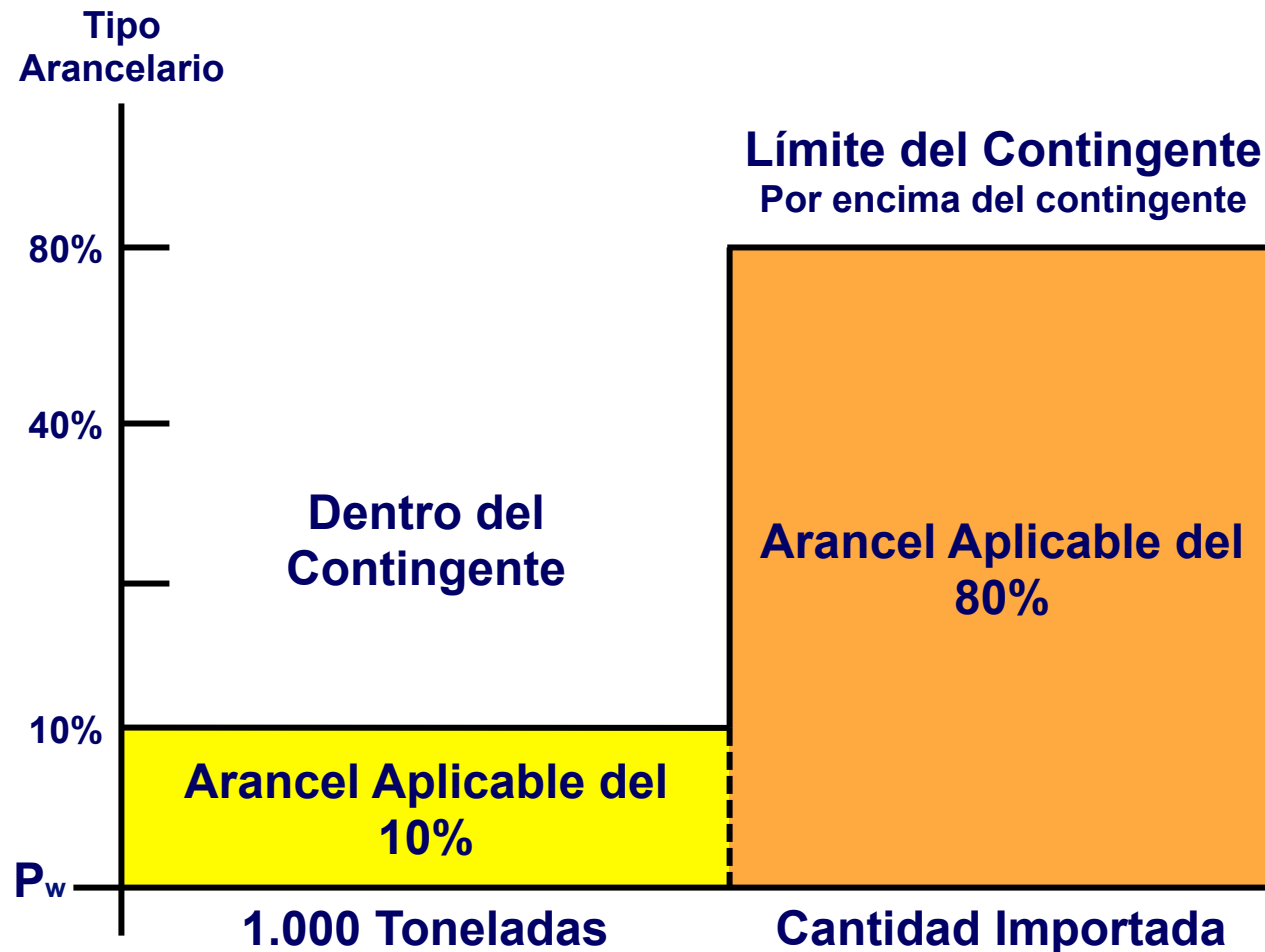
Productos agrícolas

Acceso a los Mercados: Desgravación Arancelaria

Porcentaje Promedio de Partidas Arancelarias Negociados por Caja de Desgravación



Sector Agrícola



A las importaciones que entran en el marco del contingente arancelario, Ej: 1.000 toneladas, se les aplica un arancel del 10% por ciento. A las que entran fuera del contingente se les aplica el arancel del 80% consolidado en la OMC. En virtud del acuerdo de la Ronda Uruguay, las 1.000 toneladas se basarían en las importaciones reales efectuadas en el período de base o en una fórmula convenida de “acceso mínimo”.

Bienes totalmente obtenidos

Bienes originarios

Salto de Capítulo – Salto de Partida

Contenido Regional = $VCR = (VT - VMN) / VA$

(VT=Vr. Transacción. VMN= Vr. Materiales No Originarios)

Requisito de “Escaso Abasto”:Cap 50-63: hilado o la tela no están disponibles en cantidades comerciales de una manera oportuna en el territorio de alguna de las Partes

Requisitos Específicos de Origen (REOs)

Operaciones no Confieren Origen: Juegos o surtidos de mercancías, ensamble básico, dilución en agua

Requisitos Administrativos:

- Transito y trasbordo
- Expedición Certificado de Origen. Auto certificación



Reconocimientos mutuos de acuerdos de equivalencia

Evaluación de riesgos para admisión de productos

Procedimientos de control, inspección y aprobación

Certificados sanitarios

Uso de químicos

Tratamientos cuarentenarios

Permisos de entrada

Inspecciones en aduana

Normas sobre embalajes de madera (NIF-015)



Facilitación del comercio

Evaluación de la conformidad

Reglamentos técnicos

Transparencia

Comité obstáculos técnicos

Intercambio de información

Normas sobre etiquetado

Permisos de entrada

Inspecciones en aduana



Despacho de mercancías

Administración de riesgos

Automatización

Cooperación

Confidencialidad

Envíos rápidos

Sanciones

Resoluciones anticipadas

Inspecciones en aduana



Salvaguardias: Se acuerdan instrumento de defensa a la producción nacional en caso de daño (limitación temporal de importaciones), por un incremento inusitado o inesperado de importaciones, causando una “desorganización del mercado nacional”

Derechos antidumping y medidas compensatorias: En caso de prácticas comerciales desleales (dumping o subsidios), las Partes conservan derechos y obligaciones de conformidad con la OMC, para proteger el mercado interno de este tipo de competencia desleal.



4

Acceso a Mercado por Acuerdos



4.1. TLC Colombia – USA

ANTECEDENTES

2003

En el marco de la Reunión Ministerial de la negociación del ALCA en Miami se anunció el inicio del proceso para suscribir un TLC con Estados Unidos

Visita de Robert B. Zoellick y Carta que contiene objetivos de USA:

- * Comercio de Bienes
- * Asuntos Aduaneros
- * Medidas Sanitarias
- * OTC
- * Propiedad Intelectual
- * Comercio Servicios
- * Inversión
- * Comercio Electrónico
- * Compras públicas
- * Transparencia
- * Medio Ambiente
- * Trabajo, incluido infantil
- * Diferencia ente estados



2004

Inicio de las Negociaciones en Cartagena: Mayo 18-19/ 2.004

Decreto 2314 Julio 21/2004

“Por el cual se reglamentan algunos aspectos procedimentales de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de América”

ANTECEDENTES



**18 de mayo de 2004:
Se inicia la “primera ronda de negociaciones” del TLC entre
Colombia y Estados Unidos en Cartagena de Indias.**



**27 de febrero de 2006:
El Vicerepresentante de Comercio
Exterior de Estados Unidos , John
Veroneau y el Ministro de Comercio,
Industria y Turismo de Colombia,
Jorge Humberto Botero, firman el
TLC en Washington**

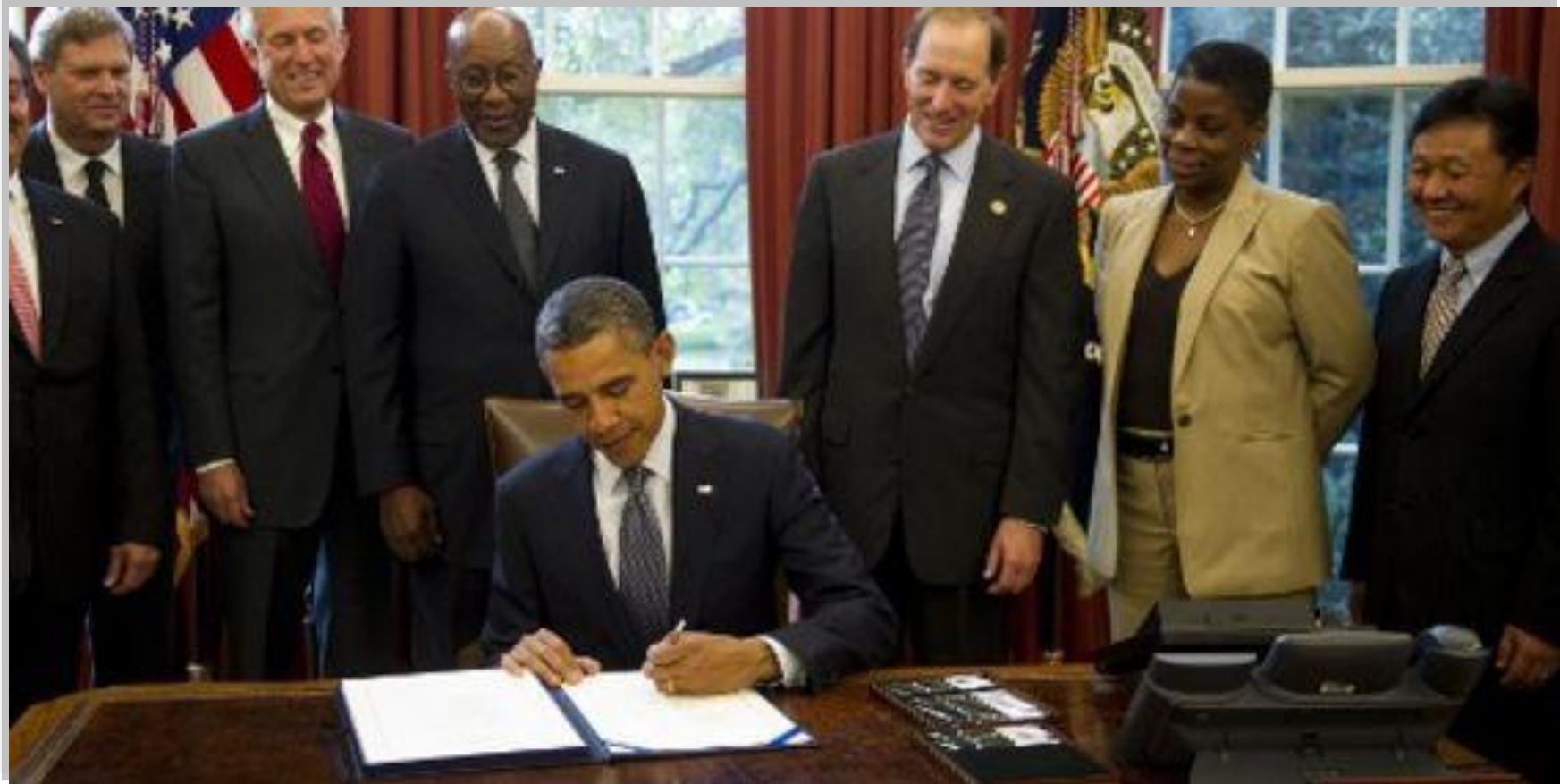
ANTECEDENTES



**6 de Octubre de 2011:
Tratados de Libre Comercio presentados por el
Presidente Obama al Congreso.**

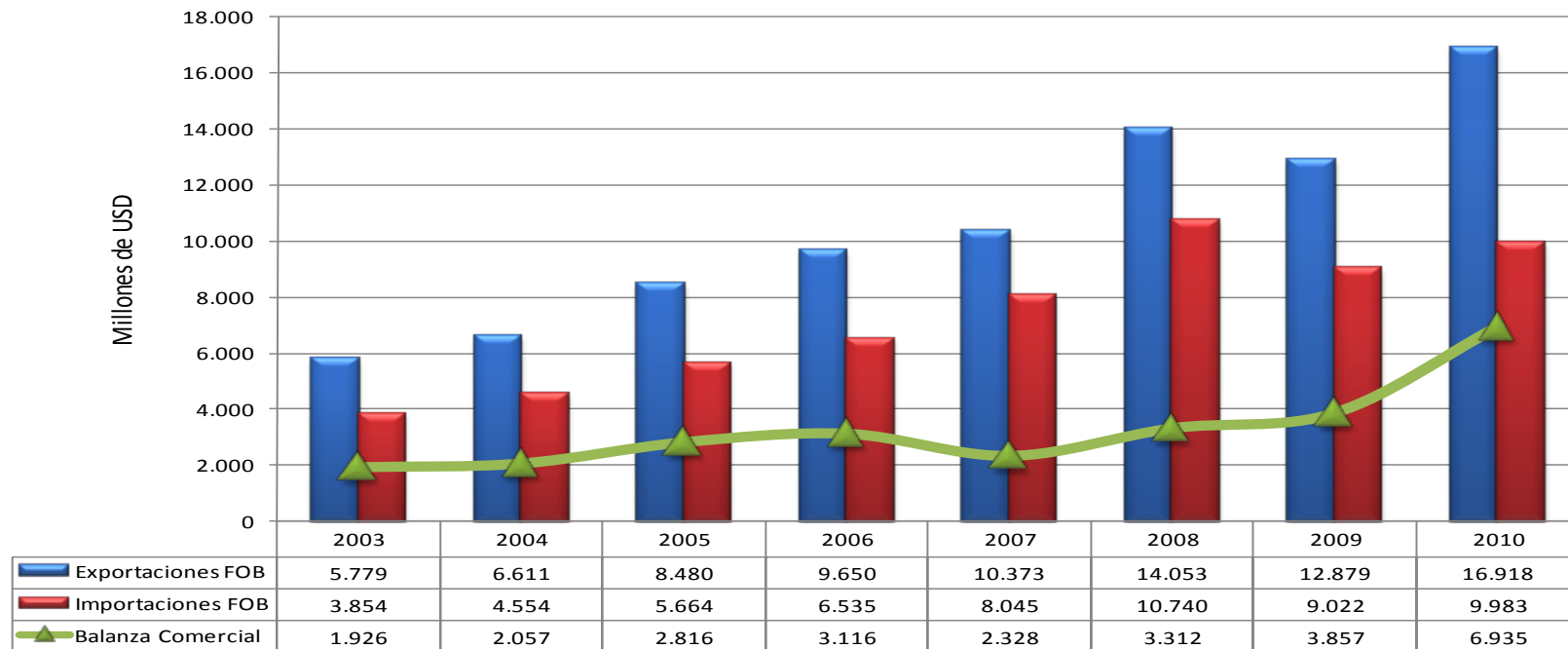


Miércoles 12 de Octubre de 2011
APROBACIÓN TLC POR CONGRESO DE USA
Cámara de Representantes: 262 votos a favor y 167 en contra. De ellos
31 fueron demócratas y 231 republicanos.
Senado: 66 votos a favor y 33 en contra.



**Viernes 21 de Octubre de 2011:
El Presidente Barack Obama sancionó el TLC
con Colombia**

COMERCIO DE COLOMBIA CON ESTADOS UNIDOS

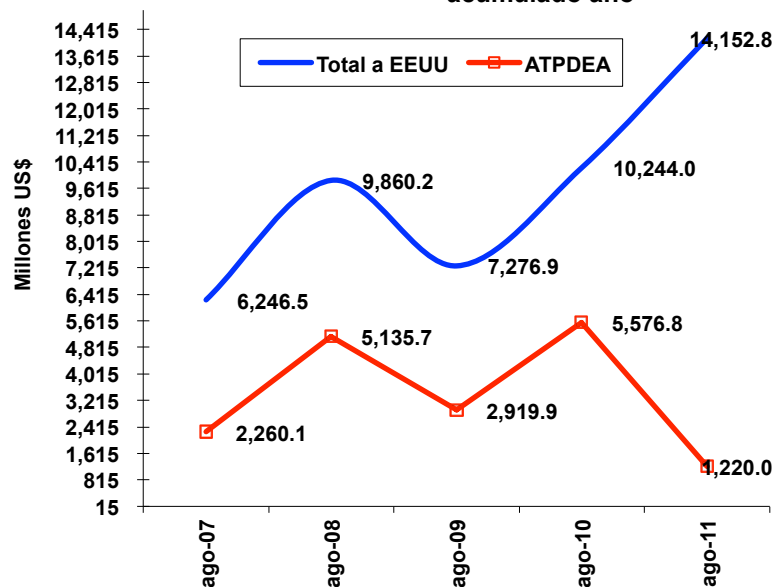


Variación Exportaciones	14%	28%	14%	7%	35%	-8%	31%
Variación Importaciones	18%	24%	15%	23%	33%	-16%	11%

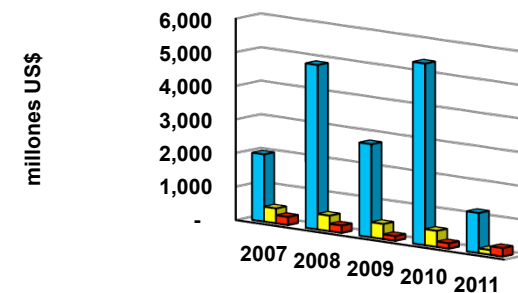
Fuente: Base de datos DANE- DIAN

Comercio: Colombia USA

Exportaciones a EEUU y por Atpdea acumulado año

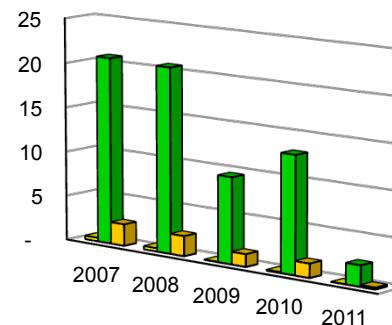


Exportaciones por Atpdea



	ago-07	ago-08	ago-09	ago-10	ago-11
■ Petróleo (Cap 27)	2,001.3	4,895.1	2,770.8	5,404.2	1,192.5
■ Flores y plantas vivas (cap 06)	442.7	461.2	449.4	478.9	139.4
■ Confecciones (cap 61 al 63)	239.5	221.3	140.4	160.5	252.6

Exportaciones por Atpdea

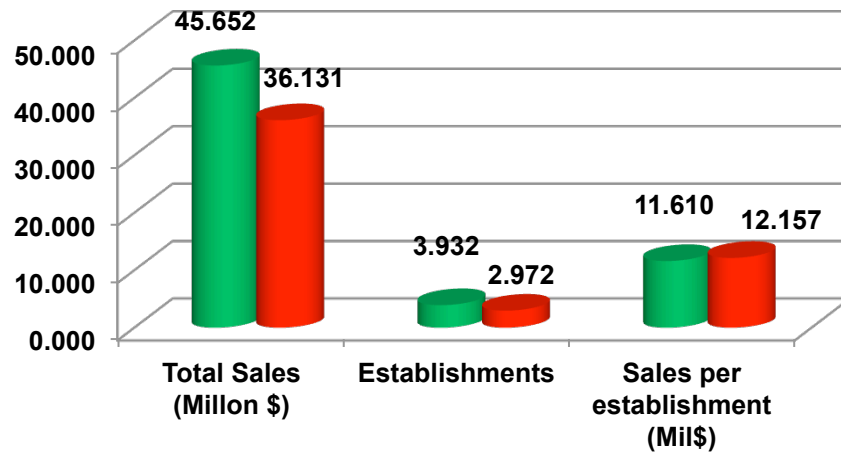


	ago-07	ago-08	ago-09	ago-10	ago-11
■ Textiles (cap 50 a 60)	0.4	0.4	0.0	0.1	0.0
■ Cuero y sus manufacturas (cap 41 a 43)	20.9	20.7	9.6	13.0	2.3
■ Calzado (cap 64)	2.4	2.2	1.4	1.6	0.2

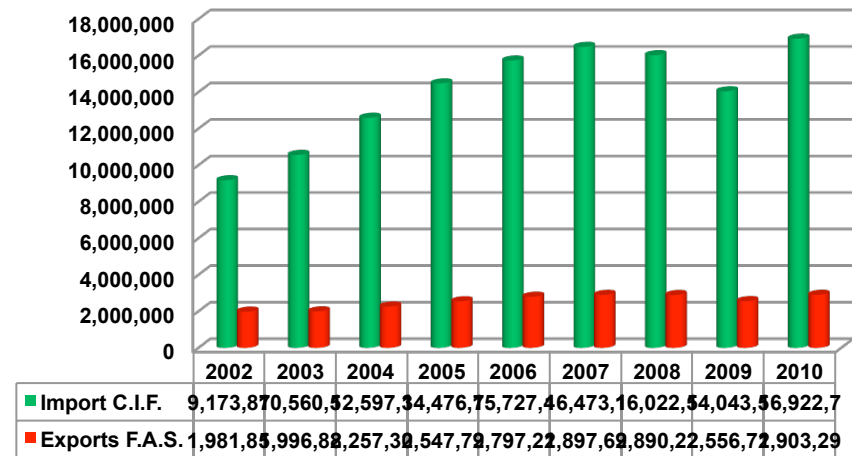
El mercado de algunos sectores en USA

SECTOR TEXTIL

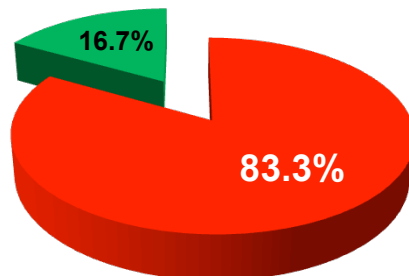
■ 2002 ■ 2007



IMPORT CIF – EXPORT FAS

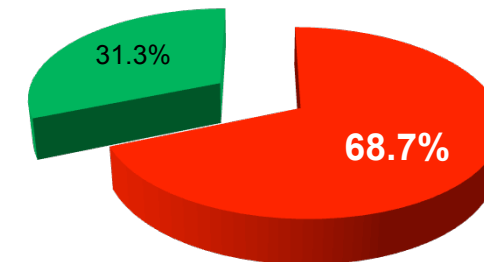


2002



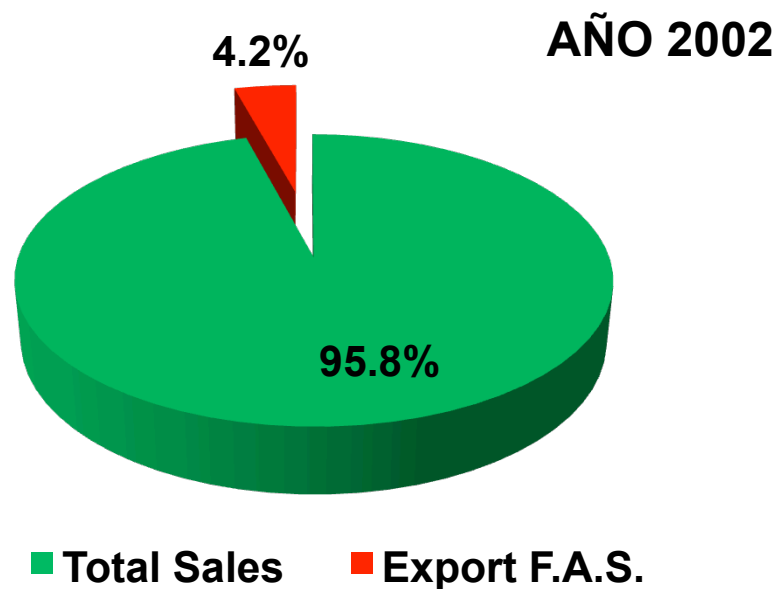
■ Total Sales ■ Import C.I.F.

2007

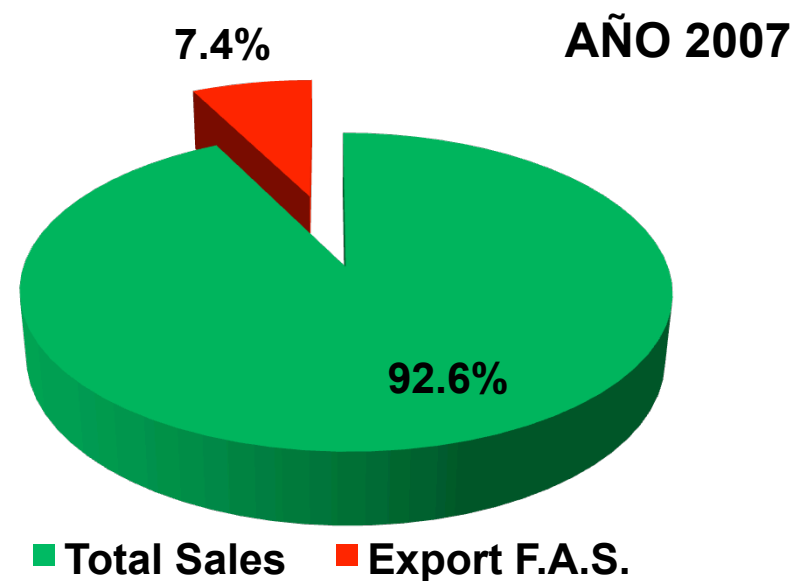


■ Total Sales ■ Import C.I.F.

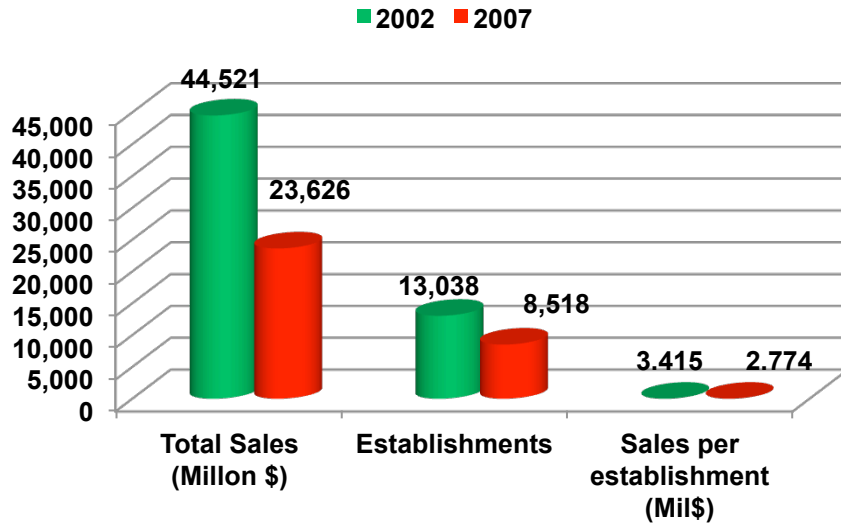
SECTOR TEXTIL



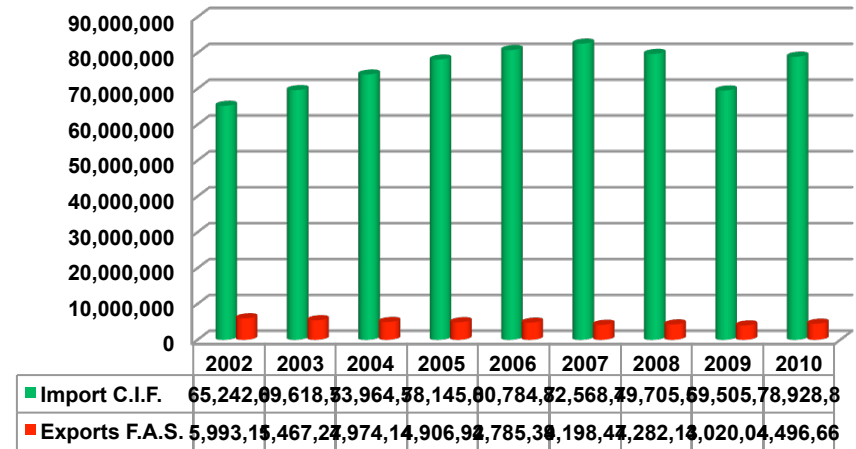
**Sector Textil: Participación
Exportaciones en Ventas
Producción Nacional**



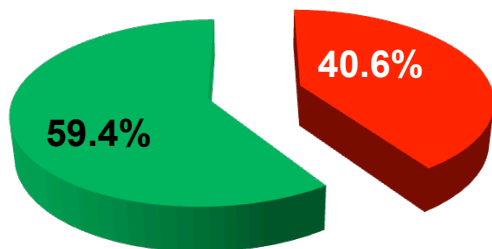
SECTOR CONFECCIÓN



IMPORT CIF - EXPORT FAS

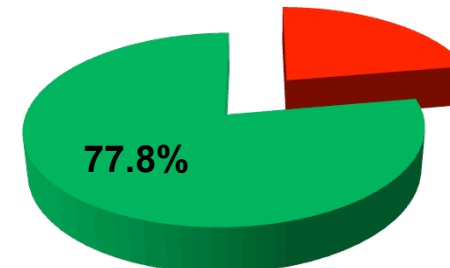


2002



■ Total Sales ■ Import C.I.F.

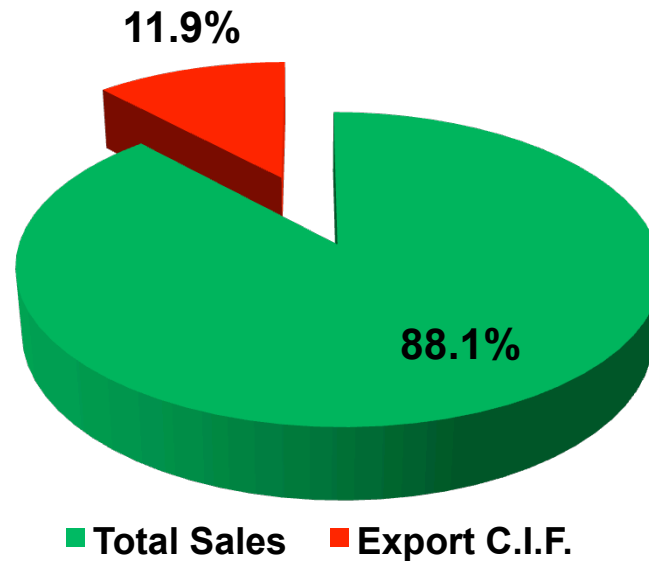
2007



■ Total Sales ■ Import C.I.F.

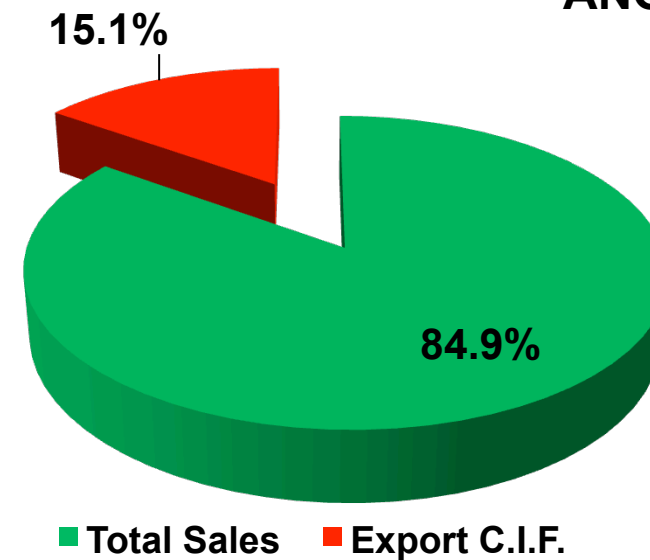
SECTOR CONFECCIÓN

AÑO 2002



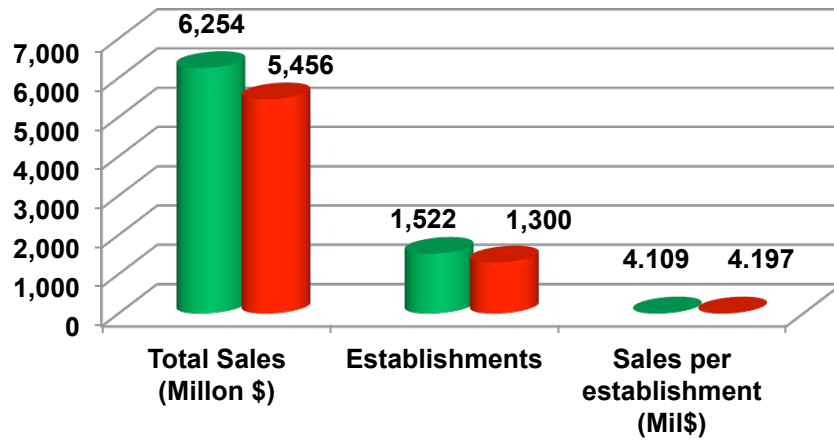
**Sector Confección:
Participación Exportaciones
en Ventas Producción Nal**

AÑO 2007

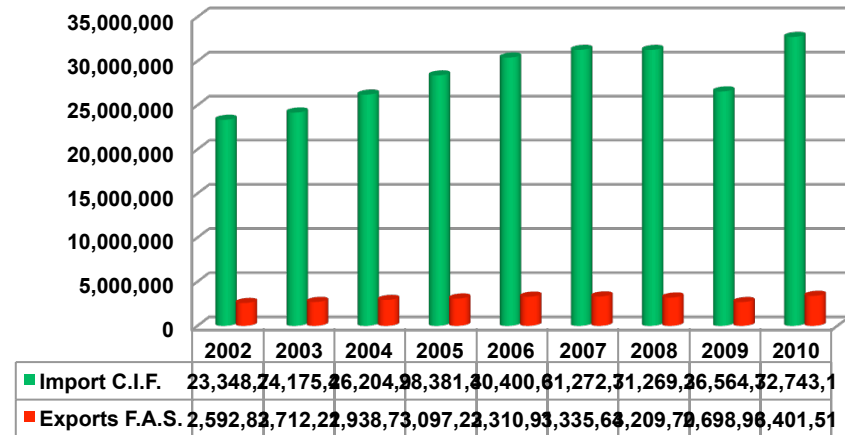


SECTOR CUERO / CALZADO

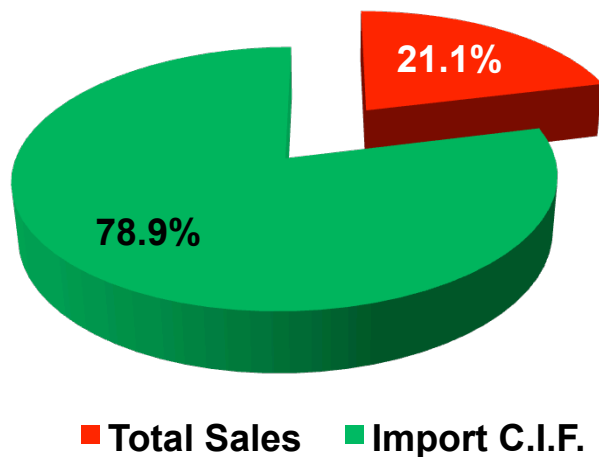
■ 2002 ■ 2007



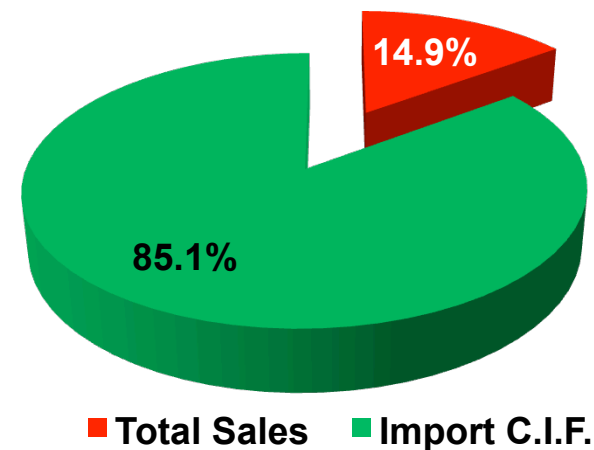
IIIMPORT CIF – EXPORT FAS



AÑO 2002

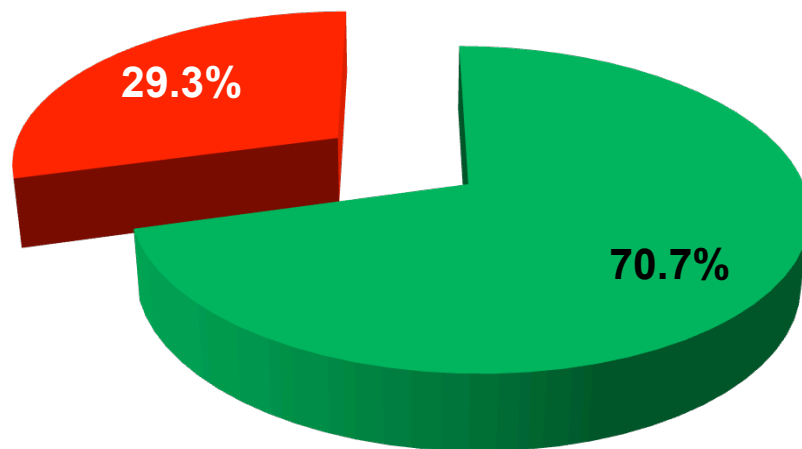


AÑO 2007



SECTOR CUERO / CALZADO

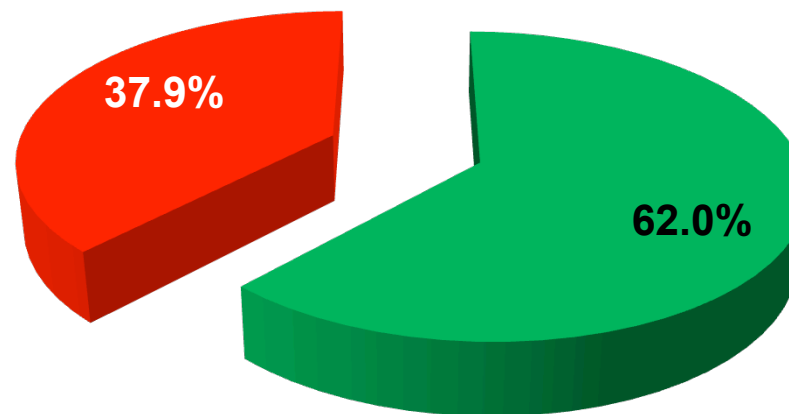
AÑO 2002



■ Total Sales ■ Export C.I.F.

**Sector Cuero /
Calzado: Participación
Exportaciones en
Ventas Producción Na**

2007



■ Total Sales ■ Export C.I.F.

Tamaño de algunos productos en el mercado USA

Muebles de Madera

**Tamaño del Mercado:
USD \$ 130.3 mil millones**

**Estados Unidos importó
USD \$29,530 mil millones**

Muebles Oficina: USD \$ 1,187 millones

Muebles Hogar: USD \$ 6,740 millones

Otros Muebles: USD \$21,603 millones

Tamaño de algunos productos en el mercado USA

**Cuero y
Manufacturas**

**Tamaño del Mercado:
USD \$ 16,121 millones**

**Estados Unidos importó
USD \$11,423 millones**

Prendas vestir: USD \$ 3.741 millones

Carteras para dama: USD \$ 2,408 millones

Maletas: USD \$ 5.280 millones

Tamaño de algunos productos en el mercado USA

Calzado

**Tamaño del Mercado:
USD \$ 28,879 millones**

**Estados Unidos importó
USD \$21,013 millones**

Calzado hombres: USD \$4,104 millones

Calzado dama: USD \$9,355 millones

Calzado niño: USD \$6.700 millones

Calzado deportivo: USD 11.700 millones

**Tamaño del Mercado:
USD \$ 107.000 millones**

**Estados Unidos importó
USD \$82.569 millones**

**Prendas
De
Vestir**

Vestidos para dama y niñas: USD \$ 5,543 millones

Ropa exterior mujer y niñas: USD \$ 36,964 millones

Ropa para hombre y niños: USD \$ 26,513 millones

Ropa para bebés: USD \$ 2,471 millones

Tamaño de algunos productos en el mercado USA

**Tamaño del Mercado:
USD \$ 620.000 millones**

**Estados Unidos importó
USD \$274 millones**

Alimentos

Bebidas espirituosas: USD \$ 18 mil millones

Productos orgánicos: USD \$ 15 mil millones

Productos dietéticos: USD \$ 25 mil millones

Hortalizas: USD \$ 10 mil millones

Frutas: USD \$ 11mil millones

Preparaciones : USD \$ 36 mil millones

Tamaño de algunos productos en el mercado USA

Artes Gráficas

**Tamaño del Mercado:
USD 127.800 millones**

**Estados Unidos importó
USD \$5,600 millones**

Formas múltiples: USD \$ 5,602 millones

Libros: USD \$ 1,996 millones

Libros para dibujar: USD \$ 1,046 millones

Impresos: USD \$ 2,526 millones

Tamaño de algunos productos en el mercado USA

**Productos
de
Consumo**

**Vajillas de cerámica/porcelana:
USD \$ 1.300 millones**

**Baterías de cocina para hornear y
cocinar: USD \$ 1.9 millones**

**Utensilios de cocina:
USD \$ 1.150 millones**

**Libros de cocina:
USD \$ 432 millones**

**Vasos, copas y utensilios para servir
bebidas:
USD \$ 727 millones**

Tamaño de algunos productos en el mercado USA

**Productos
de
Consumo**

**Marcos y en marcaciones:
USD \$ 2.2 millones**

**Productos y utensilios para almacenar:
USD \$ 4.4 millones**

**Estantería para garajes:
USD \$ 554 millones**

**Joyas:
USD \$ 27.6 billones**

**Estantería y Sistemas para closets/
alacenas USD \$ 1.9 millones**

**Material de oficina, papelería y regalos
USD \$ 40.000 millones**

Tamaño del Mercado: **USD \$ 290.000 millones**

Servicios de medicina corporal

- **Tratamientos médicos para personas obesas:**
USD \$ 61.000 millones
- **Cirugías de nariz en hombres:**
USD \$ 145,2 millones
- **Cirugías de nariz en mujeres:**
USD \$ 209,1 millones
- **Liposucciones:**
USD \$ 282,9 millones
- **Cirugías de senos:**
USD \$ 236,9 millones
- **Productos de traumatología:**
USD \$ 12.100 millones

**Belleza y
Salud**

Tamaño de algunos productos en el mercado USA



Resultados Específicos

Propiedad Intelectual

- **Se reconoce la importancia de los conocimientos tradicionales y de la biodiversidad.**
- **Reconocimiento de la importancia de los principios internacionales del consentimiento previo informado y de la distribución equitativa de los beneficios frente al acceso a los recursos genéticos**
- **Mecanismos para evitar el otorgamiento de patentes indebidas que versen sobre nuestra biodiversidad**



Agricultura

- Los licores quedaron en la canasta de desgravación de 10 años, con un arancel base del 20%.

Industria

- Excepción al trato nacional y a la eliminación de las restricciones a la importación a “... las medidas relacionadas con la aplicación de impuestos a bebidas alcohólicas de conformidad con el Impuesto al Consumo previsto en la Ley No. 788 del 27 de diciembre de 2002 y la Ley No. 223 del 22 de diciembre de 1995, hasta cuatro años después de la entrada en vigor de este Tratado”.



Servicios

- Colombia reservó el derecho a limitar el número de distribuidores en donde tengamos monopolios de arbitrio rentístico

Tamaño del mercado de Estados Unidos:

- **US\$ 500 mil millones en el nivel Federal**
- **US\$ 600 mil millones en el nivel subfederal**

Umbrales

- **Adquisición de bienes y servicios iguales o mayores a US\$ 64.000**
- **Pymes Colombia: reserva exclusiva en los contratos hasta por US\$125.000.**
- **Entidades de alta contratación: umbral de US\$ 250.000:**
 - **Colciencias,**
 - **DIAN,**
 - **Coldeportes,**
 - **Icfes,**
 - **Icetex,**
 - **Impec,**
 - **Sena**
 - **Fondos Rotatorios de las Fuerzas Armadas.**



Oferta colombiana:

- Nivel central de las ramas ejecutiva, legislativa y judicial (Ministerios con sus entidades adscritas).
- Nivel subcentral Departamentos



Umbrales

- Reservas específicas en alimentos para: Ministerio de Agricultura y Gobernaciones.
- Reservas específicas en alimentos, vestidos y calzado para: las Fuerzas Armadas, ICBF y Gobernaciones.
- Exclusión de la Aerocivil y contrataciones relacionadas con material y tecnología nuclear de Ingeominas.

Colombia - Estándares internacionales:

•Se mantiene el “status quo” de la Decisión 486 de la CAN y Ley 170 de 1994

- Patentes a 20 años (Ley 170 de 1994 y CAN D. 486 artc. 50)
- No patentabilidad de segundos usos (CAN D. 486 artc. 21)
- Protección de datos de prueba 5 años (D. 2085 de 2002)
- Licencias obligatorias (Artc. 65 D. 486 y Doha)
- Importaciones paralelas (Artc. 54 D. 486 y Doha)



La OMC ha definido cuatro modos de prestación de servicios, adoptados en el TLC:

**Modo 1
Suministro Transfronterizo**



Suministro de un servicio del territorio de un miembro al territorio de otro. Se desplaza el servicio.

**Modo 2
Consumo en el Extranjero**



Un consumidor se desplaza al territorio de otro Miembro para obtener un servicio.

**Modo 3
Presencia Comercial**



Establecimiento en el mercado de exportación de una empresa destinada a suministrar un servicio.

**Modo 4
Movimiento de Personas**



Desplazamiento temporal de personas naturales para suministrar un servicio

Carta de Entendimiento entre Ministro Botero y Robert Portman, Representante del USTR

A la entrada en vigor del Acuerdo, los Estados Unidos iniciarán una revisión de sus medidas a nivel estatal en los estados de New York, New Jersey, California, Texas, y Florida y el Distrito de Columbia en los siguientes subsectores de servicios:

- Ingeniería;
- Contabilidad;
- Arquitectura;
- Servicios Jurídicos;
- Enfermería;
- Odontología;
- Medicina general y
- Servicios proporcionados por personal paramédico

Acceso al Mercado: Bienes Industriales

Caja de Desgravación



Desgravación Inmediata:

Cero Arancel (0%) a partir de la entrada en vigencia del acuerdo



Desgravación a Cinco (5) Años:

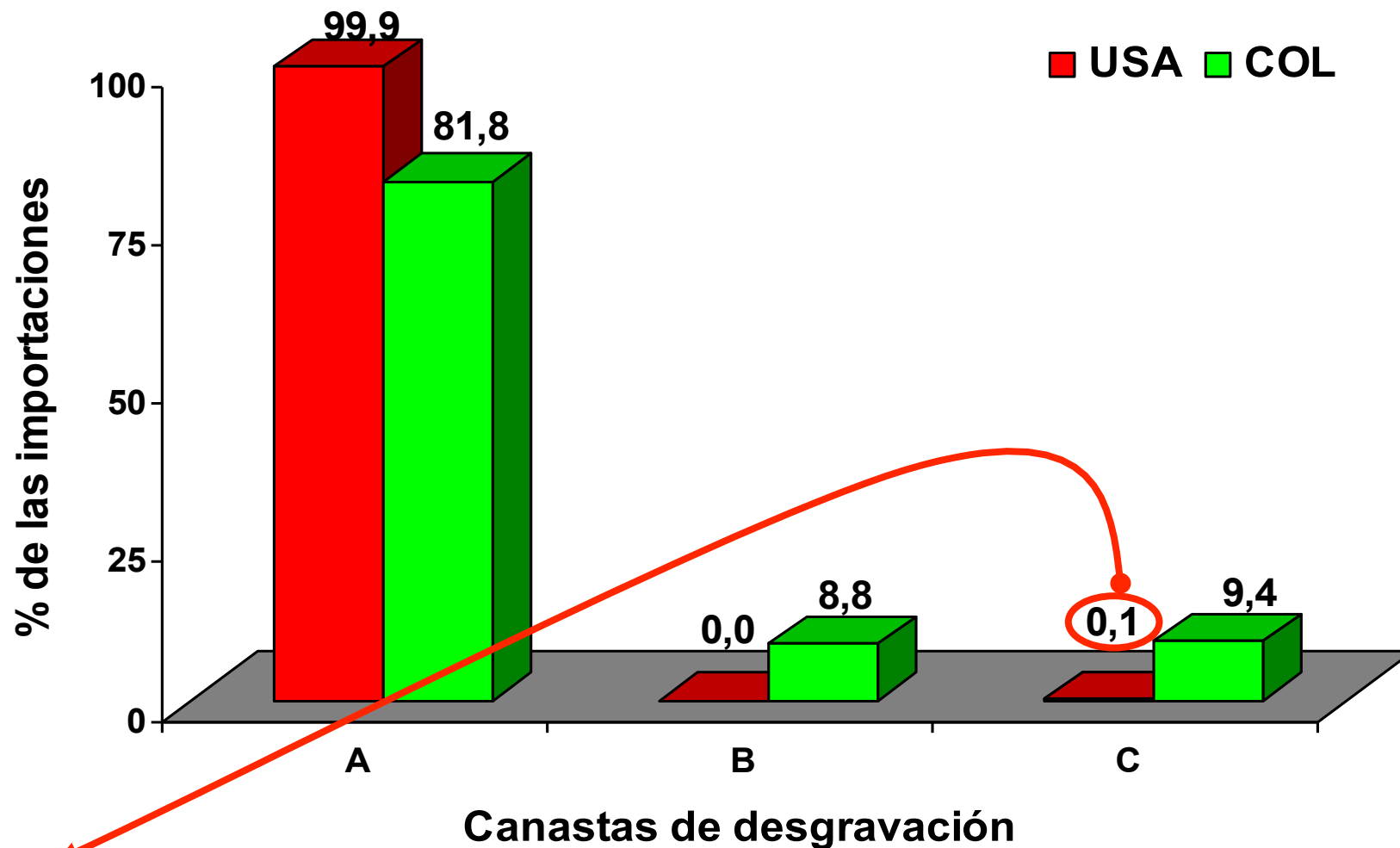
Productos manufacturados con potencialidad competitiva



Desgravación a Diez (10) Años:

Productos manufacturados sensibles o con baja potencialidad competitiva

Canastas de desgravación en industria sin textiles y confecciones



0.1 = 17 partidas de calzado de caucho + 3 de atún enlatado

Ofertas de Colombia y USA: Canasta A

**Colombia
2.009
Partidas**

**USA
7.091
Partidas**

**Comprenden partidas de los
capítulos del 24 al 98,
excluidos textil y confecciones**

Ofertas de Colombia y USA: Canasta B

**Colombia
308
Partidas**

**USA
0
Partidas**

**Comprenden partidas de los
capítulos del 24 al 98,
excluidos textil y confecciones**

Acceso a los Mercados: Manufacturas

Oferta de Colombia a USA Canasta B: Desgravación a 5 años.

Nandina 10 dígitos	Descripción	N° Partidas
Capítulo 3	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	15
Capítulo 27	Combustibles minerales (Aceites base para lubricantes)	1
Capítulo 29	Productos químicos orgánicos	2
Capítulo 32	Extractos curtiembres o tintoreros	8
Capítulo 33	Preparaciones de perfumería	2
Capítulo 34	Jabones, preparaciones para lavar	6
Capítulo 35	Productos a base de almidón o féculas modificadas	1
Capítulo 39	Plástico y sus manufacturas	5
Capítulo 44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	40
Capítulo 48	Papel y cartón	5
Capítulo 68	Manufacturas de piedra, amianto (Asbesto) (Guarniciones para frenos)	1
Capítulo 70	Vidrio y sus manufacturas	7
Capítulo 71	Metales preciosos	3
Capítulo 72	Fundición, hierro y acero	25

Acceso a los Mercados: Manufacturas

Oferta de Colombia a USA. Canasta B: Desgravación a 5 años.

Nandina 10 dígitos	Descripción	N° Partidas
Capítulo 73	Manufacturas fundición, hierro y acero	27
Capítulo 74	Cobre y sus manufacturas	8
Capítulo 76	Aluminio y sus manufacturas	8
Capítulo 82	Herramientas y útiles (Brocas diamantadas)	1
Capítulo 83	Manufacturas diversas de metales comunes	4
Capítulo 84	Calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	41
Capítulo 85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	41
Capítulo 87	Vehículos y sus partes	35
Capítulo 89	Barcos y demás artefactos flotantes	2
Capítulo 89	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, o cinematografía	6
Capítulo 94	Muebles, mobiliarios medicoquirúrgico, artículos de cama y similares	9
Capítulo 95	Juguetes, juegos y artículos para recreo y deporte	1
Capítulo 96	Manufacturas diversas	3
Capítulo 98	Disposiciones de tratamiento especial (Motocicletas de cilindrada inf o = a 185 cm3)	1
Total partidas		308

Acceso a los Mercados: Manufacturas



Oferta de Colombia a USA. Canasta B* Desgravación a 7 años.

Nandina 10 digitos	Descripcion	N° PARTIDAS
CAPÍTULO 29	PRODUCTOS QUIMICOS ORGÁNICOS	1
CAPÍTULO 32	EXTRACTOS CURTIEMBRES O TINTOREROS	3
CAPÍTULO 39	PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	41
CAPÍTULO 85	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES	7
TOTAL PARTIDAS		52

Oferta de Colombia a USA Canasta B** Desgravación con fórmula.

Nandina 10 digitos	Descripcion	N° PARTIDAS
CAPÍTULO 48	PAPEL Y CARTÓN	83

Fórmula de desgravación

Año	Desgravación acumulada (%)
1	10
2	20
3	50
4	70
5	100

CANASTA C

Ofertas de Colombia y USA:

**Colombia
654
Partidas**

**USA
17
Partidas**

**Comprenden partidas de Atún
y Calzado**

Acceso a los Mercados: Manufacturas



Oferta de USA a Colombia: Atún y Calzado

HTS8	Description	Base Rate	US Final Offer to Colombia
16041410	Tunas and skipjack, whole or in pieces, but not minced, in oil, in airtight containers	0.35	C
16041422	Tunas and skipjack, not in oil, in airtight cont., n/o 7 kg, not of U.S. possessions, product within quota	0.06	C
16041430	Tunas and skipjack, not in oil, in airtight containers, n/o 7 kg, not of U.S. possessions, over quota	0.125	C
64011000	Waterproof footwear, not mechanically assembled, w/outer soles & uppers of rubber or plastics, w/metal toecap	0.375	C
64019100	Waterproof footwear, not mechanically assembled, w/outer soles & uppers of rubber or plastics, covering the knee	0.375	C
64019290	Waterproof footwear, not mechanically asmbld., w/outer soles and upper of rubber or plastics, nesoi, covering ankle but not knee	0.375	C
64019930	Waterproof protect. footwear, not mechanically asmbld., w/outer soles and uppers of rubber or plastics, not cover ankle, w/o closures	0.25	C
64019960	Waterproof protect. footwear, not mechanically asmbld., w/outer soles and uppers of rubber or plastics, not cover ankle, w/closures	0.375	C
64019990	Waterproof footwear, not mechanically asmbld, w/outer soles and uppers of rubber or plastics, nesoi, not cover ankle	0.375	C
64023050	Footwear w/outer soles & uppers of rubber or plastics, nesoi, w/metal toe-cap, designed as a protection against liquids, chemicals, weather	0.375	C

Oferta de USA a Colombia: Atún y Calzado

HTS8	Description	Base Rate	US Final Offer to Colombia
64023070	Footwear w/outer soles & uppers of rubber or plastics, nesoi, w/metal toe-cap, not protective, valued over \$3 but n/o \$6.50/pair	90 cents/pr. + 37.5%	C
64023080	Footwear w/outer soles & uppers of rubber or plastics, nesoi, w/metal toe-cap, not protective, valued o/\$6.50 but n/o \$12/pair	90 cents/pr. + 20%	C
64029150	Footwear w/outer soles & uppers of rubber or plastics, nesoi, covering ankle, designed as protection against liquids, chemicals, weather	0.375	C
64029180	Footwear w/outer soles & uppers of rubber or plastics, nesoi, covering ankle, nesoi, valued o/\$6.50 but n/o \$12/pair	90 cents/pr. + 20%	C
64029190	Footwear w/outer soles & uppers of rubber or plastics, nesoi, covering ankle, nesoi, valued over \$12/pair	0.2	C
64029920	Footwear w/outer soles & uppers of rubber or plastics, nesoi, n/cov. ankle, nesoi, design. as protection against liquids/chemicals/weather	0.375	C
64029980	Footwear w/outer soles & uppers of rubber or plastics, nesoi, n/cov. ankle, nesoi, valued o/\$6.50 but n/o \$12/pair	90 cents/pr. + 20%	C
64029990	Footwear w/outer soles & uppers of rubber or plastics, nesoi, n/cov. ankle, nesoi, valued over \$12/pair	0.2	C
64041190	Sports & athletic footwear w/outer soles of rubber/plastics & uppers of textile, valued o/\$12/pair	0.2	C
64041920	Footwear w/outer soles of rubber/plastics & uppers of textile, nesoi, designed as a protection against liquids, chemicals & weather	0.375	C

Acceso a los Mercados: Manufacturas

Oferta de Colombia a USA. Canasta C: 10 años.

Nandina 10 Dígitos	Descripción	N° Partidas
Capítulo 48	Papel y cartón	8
Capítulo 49	Productos editoriales	13
Capítulo 64	Calzado	17
Capítulo 65	Sombreros, demás tocados y sus partes	11
Capítulo 66	Paraguas, sombrillas, bastones	3
Capítulo 67	Plumas y plumón preparados, flores artificiales	7
Capítulo 68	Manufacturas de piedra, yeso	35
Capítulo 70	Vidrio y sus manufacturas	32
Capítulo 70	Perlas, piedra preciosas y semipreciosas	14
Capítulo 72	Fundición de hierro y acero	6
Capítulo 73	Manufacturas fundición de hierro y acero	69
Capítulo 74	Cobre y sus manufacturas	7
Capítulo 76	Aluminio y sus manufacturas	13
Capítulo 78	Plomo y sus manufacturas	4
Capítulo 79	Cinc y sus manufacturas	1
Capítulo 80	Estaño y sus manufacturas	2

Acceso a los Mercados: Manufacturas

Oferta de Colombia a USA. Canasta C: 10 años.

Nandina 10 Dígitos	Descripción	N° Partidas
Capítulo 82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería	46
Capítulo 83	Manufacturas diversas de metal común	29
Capítulo 84	Calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	134
Capítulo 85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	45
Capítulo 86	Vehículos y Material para vías férreas (Material fijo para vías férreas)	1
Capítulo 87	Vehículos y sus partes	49
Capítulo 89	Barcos y demás artefactos flotantes	3
Capítulo 90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, o cinematografía	3
Capítulo 91	Aparatos de relojería y sus partes	5
Capítulo 92	Instrumentos musicales de percusión	3
Capítulo 93	Armas, municiones y sus partes	1
Capítulo 94	Muebles, mobiliarios medicoquirúrgico, artículos de cama y similares	29
Capítulo 95	Juguetes, juegos y artículos para recreo y deporte	26
Capítulo 96	Manufacturas diversas	33
Capítulo 97	Objetos de arte	4
Capítulo 98	Disposiciones de tratamiento especial (menaje)	1
TOTAL		654

Desgravación de textiles y confecciones = 0 X 0

Partidas Arancelarias con 0% Arancel

**Colombia
877
Partidas**

**USA
1.565
Partidas**

**Comprenden partidas de los
capítulos del 54 al 63.**

**16 Partidas
Arancelarias
Canasta B: Oferta de USA**

DESCRIPCION	ARANCEL BASE	Nº PA
TEJIDOS DE HILADOS DE FILAMENTOS SINTETICOS FABRICADOS CON TIRAS O FORMAS SIMILARES.	20%	1
FIBRAS DISCONTINUAS DE POLIPROPILENO, SIN CARDAR, PEINAR NI TRANSFORMAR DE OTRO MODO PA	15%	1
TELAS SIN TEJER	15%	8
HILOS Y CUERDAS DE CAUCHO, REVESTIDOS DE TEXTILES.	15%	1
CORDELES PARA ATAR O ENGAVILLAR DE SISAL O DE OTRAS FIBRAS TEXTILES DEL GENERO AGAVE.	15%	5

Bienes Usados

Se mantiene el régimen de licencia previa que se ha venido aplicando para el control de este tipo de productos desde 1995.

Bienes Remanufacturados

Se acordó una definición que permite diferenciarlos de los bienes usados y defender a través de una desgravación lenta las sensibilidades identificadas con el sector privado en el caso de autopartes, electrodomésticos y metalmecánica. Están sujetos a normas técnicas.

✓ **Plan Vallejo = Se mantiene para insumos**

✓ **Maquinaria = Arancel 0%**

✓ **Zona Franca = Se mantiene según compromiso OMC**

✓ **Restricciones No Arancelarias: Compromisos**

▪ **Desmontar MNA a:**

▪ **Exportaciones e importaciones de mercancías industriales y agrícolas (salvo aquellas que se acepten en alguna sección del tratado).**

▪ **No aplicar MNA:**

▪ **Requisitos de precios de importación y exportación**

▪ **Condicionamiento de licencias de importación a requisitos de desempeño**

Oferta de Estados Unidos a Colombia

Oferta Estados Unidos Caja A

Nandina	Descripción	N° Partidas
Capítulo 1	Animales vivos	14
Capítulo 2	Carne y Despojos Comestibles	73
Capítulo 4	Leche y Productos Lácteos	173
Capítulo 5	Los demás Productos de Origen Animal NE	6
Capítulo 6	Plantas vivas	22
Capítulo 7	Hortalizas	150
Capítulo 8	Frutas	95
Capítulo 9	Café, Té, Especies	14
Capítulo 10	Cereales	17
Capítulo 11	Productos de Molinería	33
Capítulo 12	Semillas y Frutos Oleaginosos	28
Capítulo 13	Gomas, Resinas y demás Jugos y Extractos Vegetales	5
Capítulo 14	Materias Trenzables	6
Capítulo 15	Grasas y Aceites Animales o Vegetales	46
Capítulo 16	Preparaciones de Carne, Pescado	27
Capítulo 17	Azúcar y Artículos de Confeitería	48
Capítulo 18	Cacao y sus Preparaciones	39
Capítulo 19	Preparaciones a base de Cereales	45
Capítulo 20	Preparaciones de Hortalizas, Frutas	163
Capítulo 21	Preparaciones Alimenticias Diversas	60
Capítulo 22	Bebidas	36
Capítulo 23	Residuos y Desperdicios de la Ind Alimentaria	22
Capítulo 24	Tabaco	29
Capítulo 29	Químicos Orgánicos	3
Capítulo 33	Aceites Esenciales	9
Capítulo 35	Productos a base de Almidón	10
Capítulo 38	Productos Diversos Ind Química	10
Capítulo 41	Pieles, Cueros	20
Capítulo 43	Peletería y Confecciones de Peletería	1
Capítulo 50	Seda	1
Capítulo 51	Lana y Pelos Finos	11
Capítulo 52	Algodón	15
Capítulo 53	Las demás Fibras Textiles Vegetales	2
	TOTAL	1233

Fuente: Mincomercio. Cálculos Carlos F Camacho

Oferta Estados Unidos Caja B

Nandina	Descripción	N° Partidas
Capítulo 51	Lana y Pelos Finos	
51.02.11.90	Fine hair of Kashmir (cashmere) goats, processed beyond the degreased or carbonized condition, not carded or combed	1
51.02.19.90	Fine animal hair (other than Kashmir), processed beyond the degreased or carbonized condition, not carded or combed	1
TOTAL		2

Oferta Estados Unidos Caja C

Nandina	Descripción	N° Partidas
4012040	Leche y nata sin concentrar, sin azúcar contenido de grasa superior al 1% pero no más del 6%	1
7112028	Aceitunas en solución salinas, en contenedores ded 8 kg	1
20057004	Aceitunas en solución salina, en recipientes con capacidad de 13 kg o menos	1
20057008	Aceitunas, verdes, sin hueso, en una solución salina, en recipientes de contenido de kg / 8	1
20057018	Aceitunas, verdes, en una solución salina, rellenas, en recipientes de contenido neto de 1 kg	1
20057093	Aceitunas, verdes, en contenedores de menos de 13 kg, preparadas o conservadas en vinagre / ácido acético, no en solución salina	1
51012170	Lana esquilada, sin carbonizar, sin cardar ni peinar	1
51012970	Las demas lanas sin cardar ni peinar, sin carbonizar, no desgrasados y procesados para eliminar la grasa	1
51013070	Lana carbonizado y procesada, sin cardar ni peinar	1
TOTAL		9

Oferta Estados Unidos Caja D

Nandina	Descripción	N° Partidas
Capítulo 4	Leche y Productos Lácteos	12
Capítulo 12	Semillas y Frutos Oleaginosos	2
Capítulo 18	Cacao y sus Preparaciones	14
Capítulo 20	Preparaciones de Hortalizas, Frutas	3
Capítulo 22	Bebidas	2
Capítulo 23	Residuos y Desperdicios de la Ind Alimentaria	2
TOTAL		35

Oferta Estados Unidos Caja F

Nandina	Descripción	Nº Partidas
Capítulo 1	Animales vivos	14
Capítulo 2	Carne y Despojos Comestibles	20
Capítulo 4	Leche y Productos Lácteos	2
Capítulo 5	Los demás Productos de Origen Animal NE	15
Capítulo 6	Plantas vivas	6
Capítulo 7	Hortalizas	16
Capítulo 8	Frutas	24
Capítulo 9	Café, Té, Especies	33
Capítulo 10	Cereales	4
Capítulo 11	Productos de Molinería	5
Capítulo 12	Semillas y Frutos Oleaginosos	31
Capítulo 13	Gomas, Resinas y demás Jugos y Extractos Vegetales	10
Capítulo 14	Materias Trenzables	7
Capítulo 15	Grasas y Aceites Animales o Vegetales	16
Capítulo 16	Preparaciones de Carne, Pescado	2
Capítulo 17	Azucar y Artículos de Confeitería	2
Capítulo 18	Cacao y sus Preparaciones	7
Capítulo 19	Preparaciones a base de Cereales	10
Capítulo 20	Preparaciones de Hortalizas, Frutas	14
Capítulo 21	Preparaciones Alimenticias Diversas	8
Capítulo 22	Bebidas	34
Capítulo 23	Residuos y Desperdicios de la Ind Alimentaria	11
Capítulo 24	Tabaco	20
Capítulo 33	Aceites Esenciales	14
Capítulo 35	Productos a base de Almidón	3
Capítulo 41	Pieles, Cueros	16
Capítulo 43	Peletería y Confecciones de Peletería	6
Capítulo 50	Seda	3
Capítulo 51	Lana y Pelos Finos	24
Capítulo 52	Algodón	7
Capítulo 53	Las demás Fibras Textiles Vegetales	4
TOTAL		388

Contingentes Acordados

Posición Ofensiva de Colombia

	Arancel NMF	Arancel TLC	Contingente OMC	Contingente TLC	Periodo degravación
<u>Consolidación ATPDEA</u>					
Flores	6,3%	0%	-	-	inmediato
Cigarrillos	10,7%	0%	-	-	inmediato
Hortalizas, Frutas y Especies	6,1%	0%	-	-	inmediato
Confitería y Chocolatería	5,2%	0%	-	-	inmediato
Yogur	20,0%	0%	-	-	inmediato
Otros Productos	5,8%	0%	-	-	inmediato
Tabaco	350,0%	0%	3.000	4.000	15 años
Azúcar	64,0%	0%		50.000	
Carne	26,4%	0%	35.000	5.000	10 años
<u>Lácteos</u>					
Leche Líquida	47,2%	0%	-	100	11 años
Mantequilla	68,6%	0%	-	2.000	11 años
Queso	45,6%	0%	-	4.600	15 años
Helados	32,1%	0%	-	300	11 años
Otros Productos lácteos	80,4%	0%	-	2.000	
Etanol		0%	-	-	inmediato
Grasas vegetales y margarinas		0%	-	-	inmediato
Algodón		0%	-	-	inmediato

Posición Defensiva de Colombia

	Arancel base	Periodo de desgravación	Contingente (toneladas)	Crecimiento anual	Salvaguardia Especial Agropecuaria *
Maíz amarillo	25%	12 años	2.000.000	5%	
Maíz blanco	20%	12 años	130.000	5%	
Glucosa y jarabe de glucosa	28%	10 años	10.000	5%	
Sorgo	25%	12 años	20.000	5%	
Frijol	60%	10 años	15.000	5%	120%
Carne de cerdo					
Carnes, paletas y jamón	30%	5 años			
Despojos comestibles	20%	5 años			
Preparaciones	30%	5 años			
Piel de cerdo	0%	inmediato			
Carne de bovino					
Cortes finos	0%	inmediato			
Cortes industriales	80%	10 años	2.000	5%	140%
Despojos	80% y 70%	10 años	4.400	5%	
Lácteos					
Leche en polvo	33%	15 años	5.000	10%	
Lacto suero	0%	inmediato			
Mantequilla	33%	11 años	500	10%	
Quesos	20% y 33%	15 años	2.100	10%	
Yogur	20%	15 años	100	10%	
Helados	20%	11 años	300	10%	
Productos lácteos	20%	15 años	1.000	10%	

Posición Defensiva de Colombia

Arroz y Trozos de Pollo

		Arroz	Cuartos traseros de pollo	
			refrigerados	condimentados
Arancel base		80,0%	164,4%	70,0%
Plazo (años)		19	18	18
Periodo de gracia (años)		6	5	10
Contingente ETC	Volumen (tons)	79.000	26.000	
	Crecimiento	4,5%	4,0%	4,0%
Salvaguardia	Disparador	120%	130%	130%

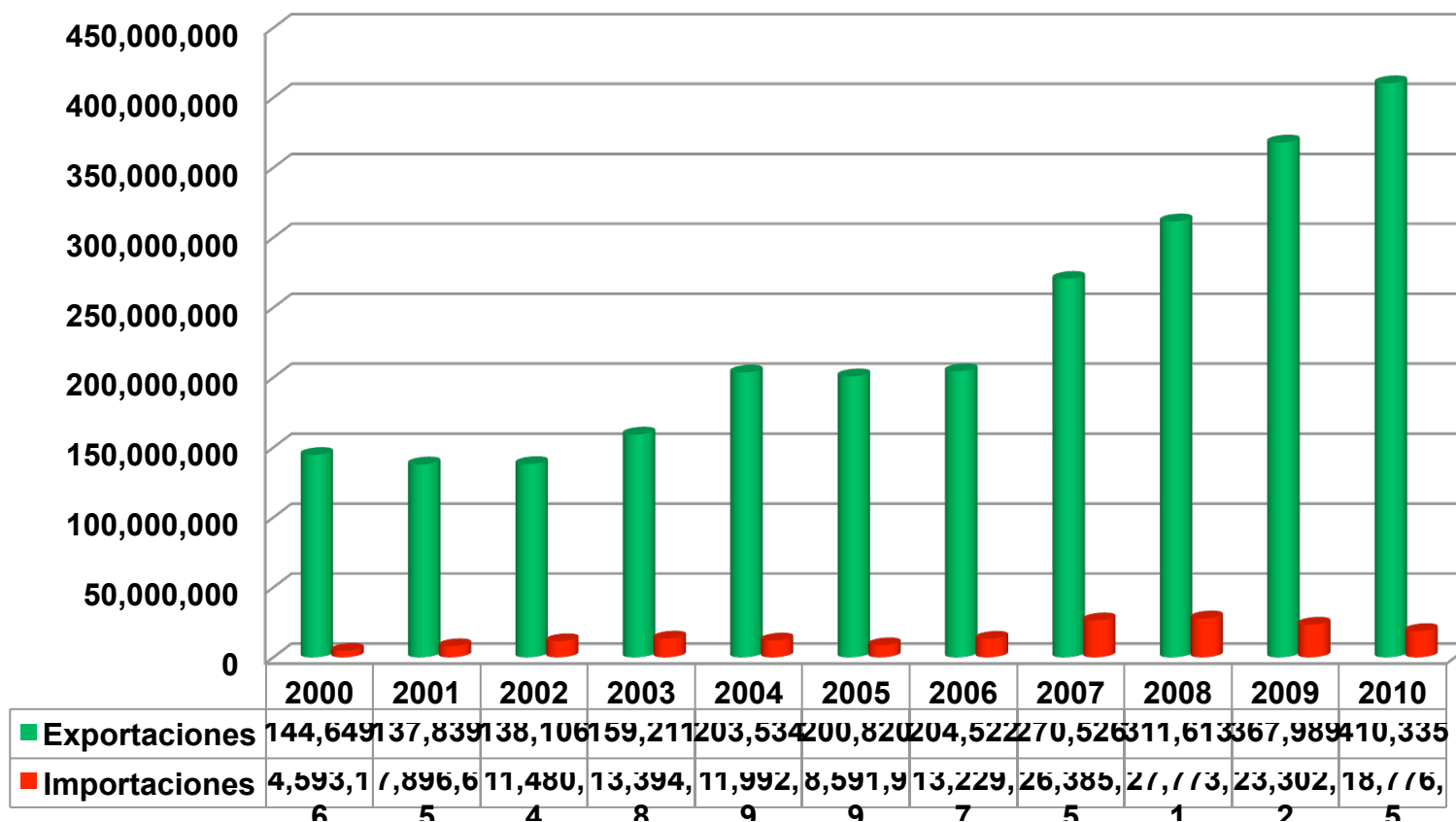
ETC = Export Trading Companies

El valor estimado de la transferencia de las subastas a productores nacionales de la ETC asciende a:

USD\$4,4 millones para arroz,
entre USD\$5 y USD\$12 millones para trozos de pollo.

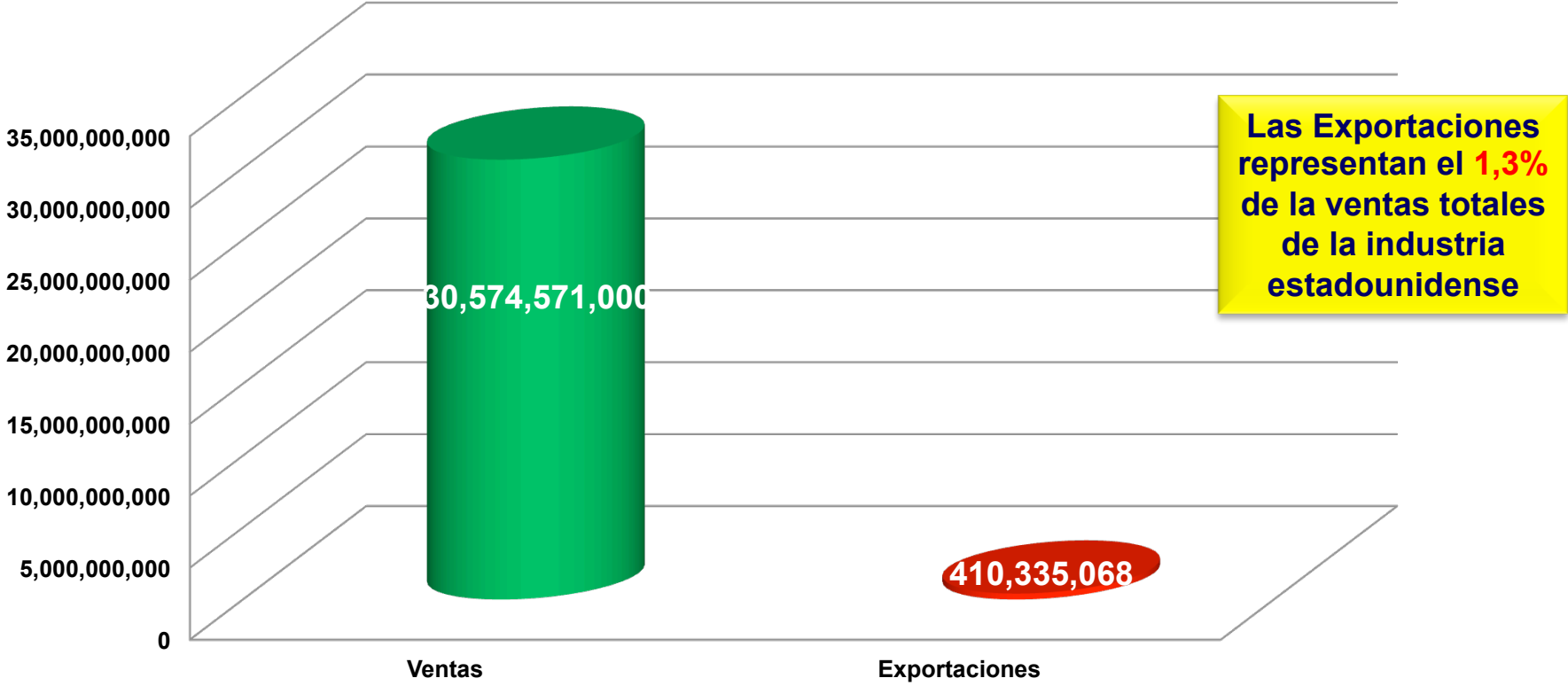
Posición Defensiva de Colombia

0207130000: CHICKEN CUTS AND EDIBLE OFFAL (INCLUDING LIVERS) FRESH OR CHILLED (In Actual Dollars)



Fuente: USITC. Cálculos Carlos F Camacho

0207130000: CHICKEN CUTS AND EDIBLE OFFAL (INCLUDING LIVERS) FRESH OR CHILLED First Unit of Quantity by HTS Number and First Unit of Quantity



Fuente: USITC. Cálculos Carlos F Camacho

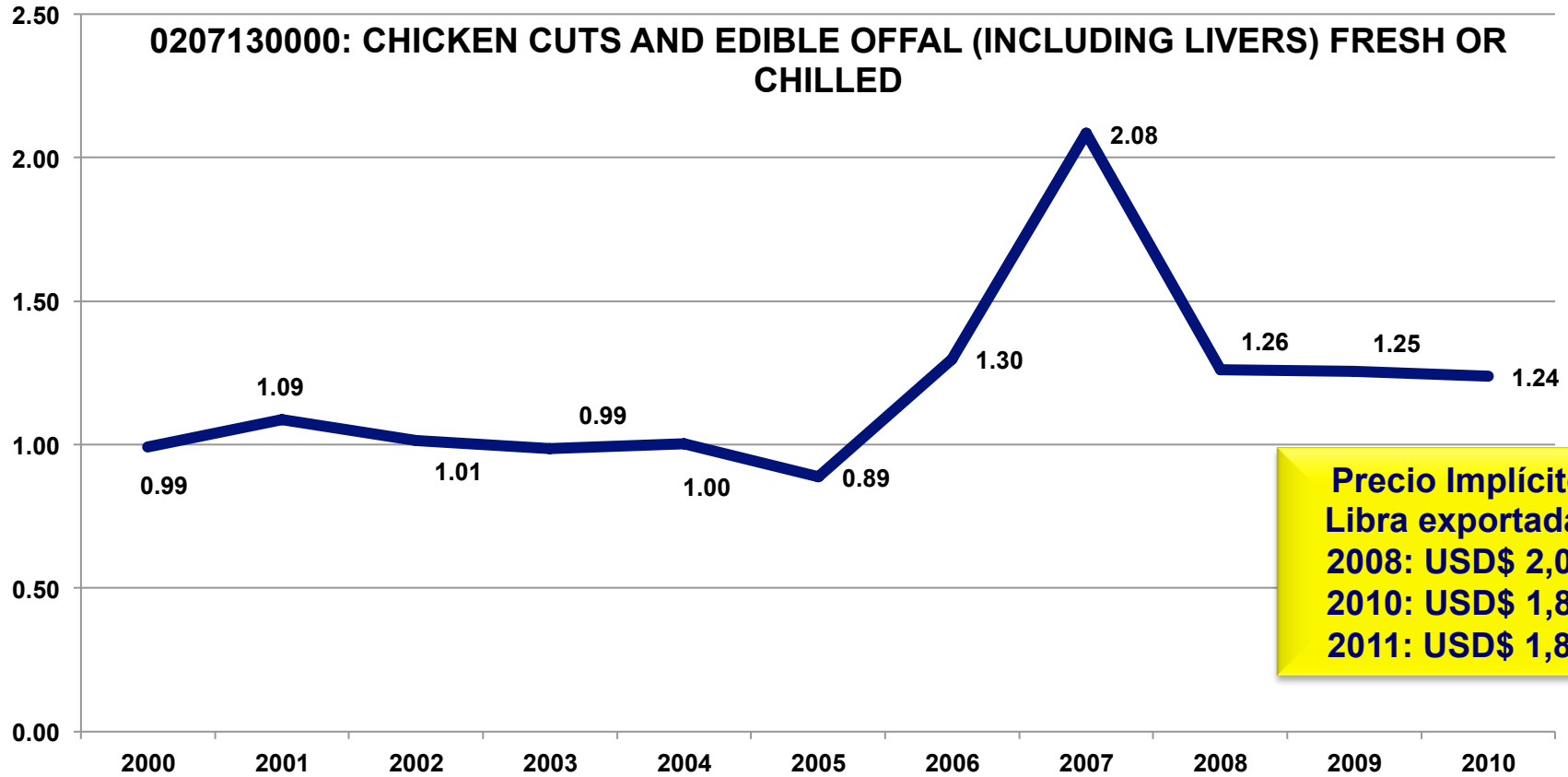
Posición Defensiva de Colombia

Exportaciones de USA a Colombia: 0207130000: CHICKEN CUTS AND EDIBLE OFFAL (INCLUDING LIVERS) FRESH OR CHILLED



Fuente: USITC. Cálculos Carlos F Camacho

Precio Implícito Libra Exportada



Fuente: USITC. Cálculos Carlos F Camacho

Productos agrícolas con acceso inmediato

Acceso Inmediato Mercado USA

Tardío Rendimiento

Palma
Cacao
Caucho
Café

Ciclo Corto

Caña de Azúcar
Algodón
Tabaco
Papa amarilla (criolla)

Sector Pecuario

Carne
Leche
Camarón de cultivo
Tilapia

Frutas

Papaya
Mango
Feijoa
Bananito
Lima Tahití
Uchuva
Piña
Maracuya
Lulo
Banano

Hortalizas

Ají
Espárrago verde
Cebolla
Brócoli
Coliflor
Lechuga gourmet
Alcachofa
Plátano

Biocombustible

Biodiesel
Etanol carburante

Sector Forestal

Madera aserra
Pulpa

Flores

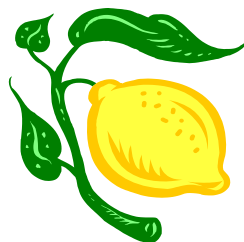
PRODUCTOS PERECEDEROS ADMISIBLES EN ESTADOS UNIDOS

Alcachofa:	no hay restricción: buen mercado
Banano:	no hay restricción
Bananito:	no hay restricción
Cebolla junca:	no hay restricción
Espárrago:	no hay restricción: buen mercado
Frambuesa:	no hay restricción de la Sabana de Bogotá (Ver CCI)
Fresa:	no hay restricción de la Sabana de Bogotá Ver CCI)



PRODUCTOS PERECEDEROS ADMISIBLES EN ESTADOS UNIDOS

Mora	no hay restricción de la Sabana de Bogotá
Pina	no hay restricción
Plátano	no hay restricción
Tangelo	no hay restricción, requiere un tratamiento de frío
Limón Tahiti	no hay restricción
Uchuva	admisible con tratamiento en frío



Requisitos de acceso productos agrícolas

Temas de rechazo de productos alimenticios - USA

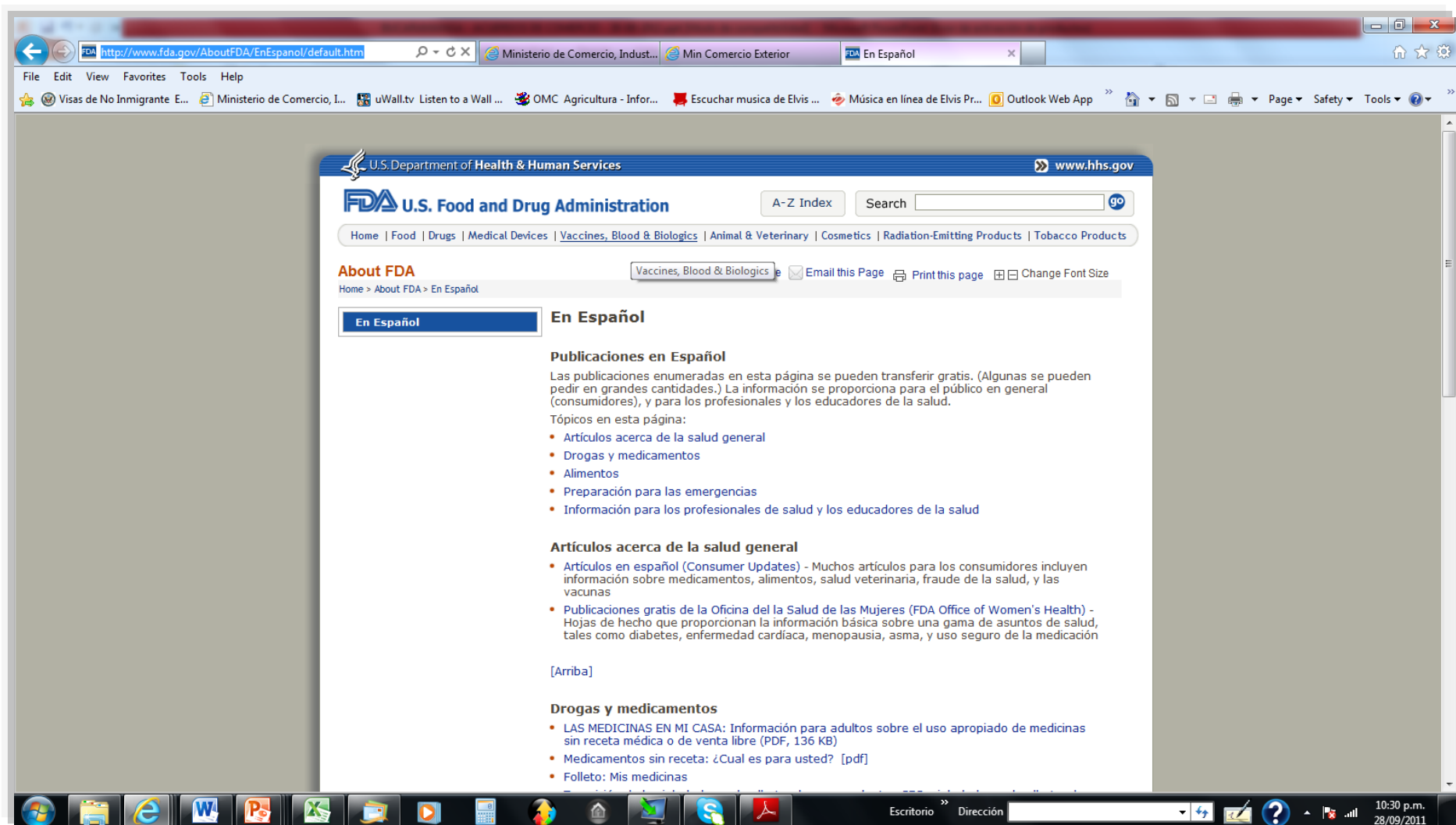


Fecha	Empresa	Producto	Tema	Explicación
08-oct-11	Cooperativa Colanta Ltda.	CHEESE	Insalubridad	El producto parece haber sido fabricado, procesado o envasados bajo condiciones insalubres.
05-oct-11	Kraft Foods Columbia S.A.	JUICE POWDER	Etiquetado	La etiqueta no se encuentra en inglés violando la normativa 21 C.F.R. 201.15(c)(1).
02-oct-11	C.I.Mundi Productos, S.A.	PALM FRUIT (FIGS IN SYRUP)	Falta documento o información	El fabricante no presentó información sobre el proceso de producción del producto de baja acidez
02-oct-11	C.I.Mundi Productos, S.A.	BREVAS (FIGS IN SYRUP / 790 GR)	Falta documento o información	El fabricante no presentó información sobre el proceso de producción del producto de baja acidez
10-sep-11	Casa Luker S.A	LULO PULP	Plaguicidas	El producto parece contener un plaguicida químico, lo que viola la sección 402 (a)(2)(B)
05-ago-11	Cooperativa Colanta Ltda.	CULTURED BUTTER BLEND MANGO	Aditivo	El producto parece contener un aditivo colorante nocivo de acuerdo a lo que establece la sección 721(a)
12-jul-11	Unilever Andina Colombia Ltda	VEGETABLE MARGARINE	Etiquetado	La etiqueta no lista el nombre usual de cada ingrediente; La etiqueta del producto no contiene la correcta información nutricional
12-jul-11	Fabrica de Grasas y Productos Quimicos S.A. Grasco S.A.	VEGETABLE MARGARINE	Etiquetado	La etiqueta del producto no contiene la correcta información nutricional; La etiqueta no se encuentra en inglés violando la normativa 21 C.F.R. 201.15(c)(1).
07-jul-11	Cooperativa Colanta Ltda.	CHEESE	Bacteria	Detectada bacteria en el producto que es nociva a la salud; El producto parece contener listeria, sustancia venenosa nociva a la salud
03-jun-11	Alpina Products Alimenticios S.A.	FRUIT AND YOGURT DRINK 992 BOXES	Falta documento o información	El permiso de importación válido no acompaña el producto lácteo como requiere el "Federal Import Milk Act" (21 U.S.C. 141-149).
08-may-11	Alpina Products Alimenticios S.A.	Low Fat Yogurt Drink with Cereal	Etiquetado	La etiqueta del producto no contiene la correcta información nutricional
08-nov-10	C.I. Agrofrut S.A.	FROZEN BALCKBERRY PULP 50 CARTONS	Plaguicidas	El producto parece contener un plaguicida químico, lo que viola la sección 402 (a)(2)(B)
07-nov-10	Productos Rimar Ltda	FIGSWITH WHITE CARAMEL	Aditivo	El producto parece contener un aditivo colorante nocivo de acuerdo a lo que establece la sección 721(a)
07-nov-10	QUALA SA	Juices	Etiquetado	La etiqueta no se encuentra en inglés violando la normativa 21 C.F.R. 201.15(c)(1).
07-nov-10	Frugy S.A.	PULPA DE TAMARINDO CONGELADA	Insalubridad	El producto parece contener material sucio, podrido o en descomposición
05-nov-10	C.I. Agrofrut S.A.	PULP	Plaguicidas	El producto contiene pesticida considerado nocivo a la salud

Temas de rechazo de productos alimenticios - USA

Fecha	Empresa	Producto	Tema	Explicación
02-oct-11	Grupo C Lozano Frexco S.A.S	BLACKBERRY PULP	Plaguicidas	El producto parece contener un plaguicida químico, lo que viola la sección 402 (a)(2)(B)
03-oct-11	Colombina SA	STRAWBERRY DELIGHTS HARD CANDY	Etiquetado, Aditivo	El producto parece contener el aditivo "FD&C Yellow No. 5" el cual no está informado en la etiqueta de la forma adecuada; El producto parece contener un aditivo colorante nocivo de acuerdo a lo que establece la sección 721(a)
04-oct-11	C.I. Agrofrut S.A.	PULP	Plaguicidas	El producto parece contener un plaguicida químico, lo que viola la sección 402 (a)(2)(B)
06-oct-11	C.I.Hierbas Y Especies De Colombia S.A	BASIL FRESH REFRIGERATED	Plaguicidas	El producto contiene pesticida considerado nocivo a la salud
06-oct-11	CI Agroaromas SAS	BASIL	Plaguicidas	El producto contiene pesticida considerado nocivo a la salud
07-oct-11	Mares De Colombia S.A.	FRESH CRABMEAT JUMBO	Insalubridad	El producto parece contener material sucio, podrido o en descomposición
08-oct-11	Cooperativa Colanta Ltda.	CHEESE	Insalubridad	El producto parece haber sido fabricado, procesado o envasados bajo condiciones insalubres.
08-oct-11	Alpina Products Alimenticios S.A.	OATMEAL BEVERAGE CINNAMON (BEBIDA DE AVENA CON CANELA)	Falta documento o información	El fabricante no presentó información sobre el proceso de producción del producto de baja acidez
08-oct-11	C.I. Vegetales Sorrento Ltda.	BASIL (ALBAHACA)	Bacteria	Detectada salmonella en el producto
08-oct-11	Gustar SA	GUAVA PASTE	Etiquetado	La etiqueta no se encuentra en inglés violando la normativa 21 C.F.R. 201.15(c)(1).
11-oct-11	Nestle De Colombia Sa	COOKIES	Etiquetado	La etiqueta no se encuentra en inglés violando la normativa 21 C.F.R. 201.15(c)(1).; La etiqueta del producto no contiene la correcta información nutricional
11-oct-11	C.I.Comep Y Cia. Ltda.	FIVE PIECES CAKE 10 BOXES	Etiquetado	La etiqueta del producto no contiene la correcta información nutricional
11-oct-11	JUGUETES CANINOS S.A.	DOG CHEWS	Bacteria	Detectada salmonella en el producto
11-oct-11	C.I. Agrofrut S.A.	FROZEN FRUIT PULP - ANDEAN BERRY	Plaguicidas	El producto parece contener un plaguicida químico, lo que viola la sección 402 (a)(2)(B)
12-oct-11	Colombina SA	COLOMBINETAS CHOCOMAN PLUS CHOCOLATE CANDY	Etiquetado	La etiqueta no se encuentra en inglés violando la normativa 21 C.F.R. 201.15(c)(1).; La etiqueta no se encuentra en inglés violando la normativa 21 C.F.R. 201.15(c)(1).
12-oct-11	Casa Luker S.A.	LULO PULP	Plaguicidas	El producto parece contener un plaguicida químico, lo que viola la sección 402 (a)(2)(B)
01-nov-11	Compañía Nacional De Chocolates SA	STRAWBERRY FLAVORED COCOA	Aditivo	El producto parece contener un aditivo colorante nocivo de acuerdo a lo que establece la sección 721(a)

<http://www.fda.gov/AboutFDA/EnEspañol/default.htm>



The screenshot shows a web browser window displaying the FDA website in Spanish. The browser's address bar shows the URL <http://www.fda.gov/AboutFDA/EnEspañol/default.htm>. The browser's menu bar includes File, Edit, View, Favorites, Tools, and Help. The browser's toolbar shows various icons for navigation and utility. The website content includes the U.S. Department of Health & Human Services logo, the FDA logo, and the text "U.S. Food and Drug Administration". The page is titled "About FDA" and is in Spanish. The main content area is titled "En Español" and contains the following text:

Publicaciones en Español
Las publicaciones enumeradas en esta página se pueden transferir gratis. (Algunas se pueden pedir en grandes cantidades.) La información se proporciona para el público en general (consumidores), y para los profesionales y los educadores de la salud.

Tópicos en esta página:

- [Artículos acerca de la salud general](#)
- [Drogas y medicamentos](#)
- [Alimentos](#)
- [Preparación para las emergencias](#)
- [Información para los profesionales de salud y los educadores de la salud](#)

Artículos acerca de la salud general

- [Artículos en español \(Consumer Updates\)](#) - Muchos artículos para los consumidores incluyen información sobre medicamentos, alimentos, salud veterinaria, fraude de la salud, y las vacunas
- [Publicaciones gratis de la Oficina del la Salud de las Mujeres \(FDA Office of Women's Health\)](#) - Hojas de hecho que proporcionan la información básica sobre una gama de asuntos de salud, tales como diabetes, enfermedad cardíaca, menopausia, asma, y uso seguro de la medicación

[Arriba]

Drogas y medicamentos

- [LAS MEDICINAS EN MI CASA: Información para adultos sobre el uso apropiado de medicinas sin receta médica o de venta libre \(PDF, 136 KB\)](#)
- [Medicamentos sin receta: ¿Cual es para usted? \[pdf\]](#)
- [Folleto: Mis medicinas](#)

The browser's taskbar at the bottom shows the Windows Start button, several application icons, and the system tray with the date and time: 10:30 p.m., 28/09/2011.

FDA: GUIA ETIQUETA ALIMENTOS



<http://www.fda.gov/Food/GuidanceComplianceRegulatoryInformation/GuidanceDocuments/FoodLabelingNutrition/FoodLabelingGuide/ucm247920.htm>

U.S. Department of Health & Human Services
www.hhs.gov

FDA U.S. Food and Drug Administration

A-Z Index Search

Home | Food | Drugs | Medical Devices | Vaccines, Blood & Biologics | Animal & Veterinary | Cosmetics | Radiation-Emitting Products | Tobacco Products

Food Share Email this Page Print this page Change Font Size

Home > Food > Guidance, Compliance & Regulatory Information > Guidance Documents

Guidance, Compliance & Regulatory Information
Guidance Documents
Food Labeling & Nutrition
Food Labeling Guide

Guía de Etiquetado de Alimentos

Guía para la industria: Guía de Etiquetado de Alimentos

In English

La FDA ofrece esta traducción como un servicio para un amplio público internacional. Esperamos que encuentre útil esta traducción. Mientras que la agencia ha tratado de obtener una traducción lo más fiel posible a la versión en inglés, reconocemos que la versión traducida podría no ser tan precisa, clara o completa como la versión en inglés. La versión oficial de este documento es la versión en inglés.

Office of Nutrition, Labeling, and Dietary Supplements
HFS-800
Center for Food Safety and Applied Nutrition
Food and Drug Administration
5100 Paint Branch Parkway
College Park, MD 20740
(301) 436-2375 (Updated phone: 240-402-2375)
www.fda.gov/FoodLabelingGuide

Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU.
Administración de Drogas y Alimentos
Centro de Seguridad de Alimentos y Nutrición Aplicada
Octubre de 2009

Contiene recomendaciones no vinculantes

Guía para la industria⁽¹⁾

Guía de Etiquetado de Alimentos

Esta guía representa la opinión actual de la Administración de Drogas y Alimentos (FDA) sobre este tema. Este documento no crea ni confiere ningún derecho para ninguna persona o sobre ella, y no opera como documento de carácter vinculante para la FDA o el público. Se puede utilizar un enfoque alternativo si éste satisface los requisitos de las regulaciones y los

Escritorio Dirección 10:33 p.m. 28/09/2011

USA: OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS



<http://www.buyusa.gov/colombia/oportunidadesdenegocios/index.asp>

BUYUSA.GOV U.S. Commercial Service Mapa del sitio

Colombia

Oportunidades de Negocios

Oportunidades de Negocios con Firmas de Estados Unidos

En esta página brindamos información de empresas estadounidenses que han expresado interés en desarrollar el mercado colombiano. Además del nombre de la empresa, usted hallará una breve descripción de los productos o servicios que la firma comercializa, un vínculo a su sitio web y el tipo de relación comercial que desea establecer con empresas colombianas.

Recuerde que estamos a su disposición para ayudarle a importar, representar o distribuir productos y servicios de Estados Unidos. [Contáctenos](#) si no encontró los productos o los servicios de su interés o si necesita de nuestra asistencia para entablar comunicación con la empresa seleccionada.

- » [Agricultura](#) (2)
- » [Construcción](#) (1)
- » [Energía, Químicos y Materias Primas](#) (1)
- » [Seguridad](#) (2)
- » [Servicios](#) (1)
- » [Telecomunicaciones y Tecnologías de Información](#) (2)

Information for U.S. Exporters in English

Búsqueda
Ingrese palabra clave

Featured U.S. Exporter
Homeland Security Strategies, Inc.
Equipo electrónico de seguridad y contramedida
Empresa subsidiaria de la compañía Security Intelligence Technologies, Inc. Este grupo ha estado fabricando durante más de 40 años equipo de alta tecnología en seguridad, vigilancia, y anti-terrorismo para gobiernos, fuerzas del orden, fuerzas militares

Privacy Policy | Disclaimer | USA.gov | ITA | DoC © 2001-2011 All rights reserved

USA: OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

<http://export.gov/>



The screenshot shows the export.gov website in a browser window. The browser's address bar displays "http://export.gov/". The website header includes the "export.gov" logo and the tagline "Helping U.S. Companies Export". A navigation menu contains links for "Opportunities", "Solutions", "Locations", "FAQ", "Blog", and "Connect". The main content area features a "Certified Trade Mission to Paris, France" section, which includes a description of the mission, a photo of the Eiffel Tower, and details about who, when, what, and where. Below this section are two large red buttons: "BEGIN Exporting" and "EXPAND Your Exports". The footer contains sections for "Export Topics", "Training", and "Questions", along with a list of links and contact information.

export.gov
Helping U.S. Companies Export

Register | Manage Account
Search Our Site Search
Advanced Search

↑ Opportunities Solutions Locations FAQ Blog Connect

Certified Trade Mission to Paris, France

France is the 3rd largest market in the European Union and it has dedicated money for the rehabilitation of existing buildings and the creation of new buildings. Join this certified trade mission to take advantage of this opportunity to expand into the French market.

[View Full Story](#)

U.S. Small Business Administration Certified Trade Mission

Who: U.S.-based small businesses interested in expanding their business in France.

When: October 9–13, 2011

What: A multifaceted trade mission that includes site visits, an international conference, and matchmaking services.

Where: Paris, France

The trade mission itinerary is currently available.

BEGIN Exporting ▶

EXPAND Your Exports ▶

NEI
NATIONAL EXPORT INITIATIVE
www.export.gov

Export Topics

- ▶ Success Stories
- ▶ Export Finance
- ▶ HS Codes, Tariffs & Taxes
- ▶ Export Controls & Licenses

Training

- ▶ Upcoming Training
- ▶ Formal Training

Questions

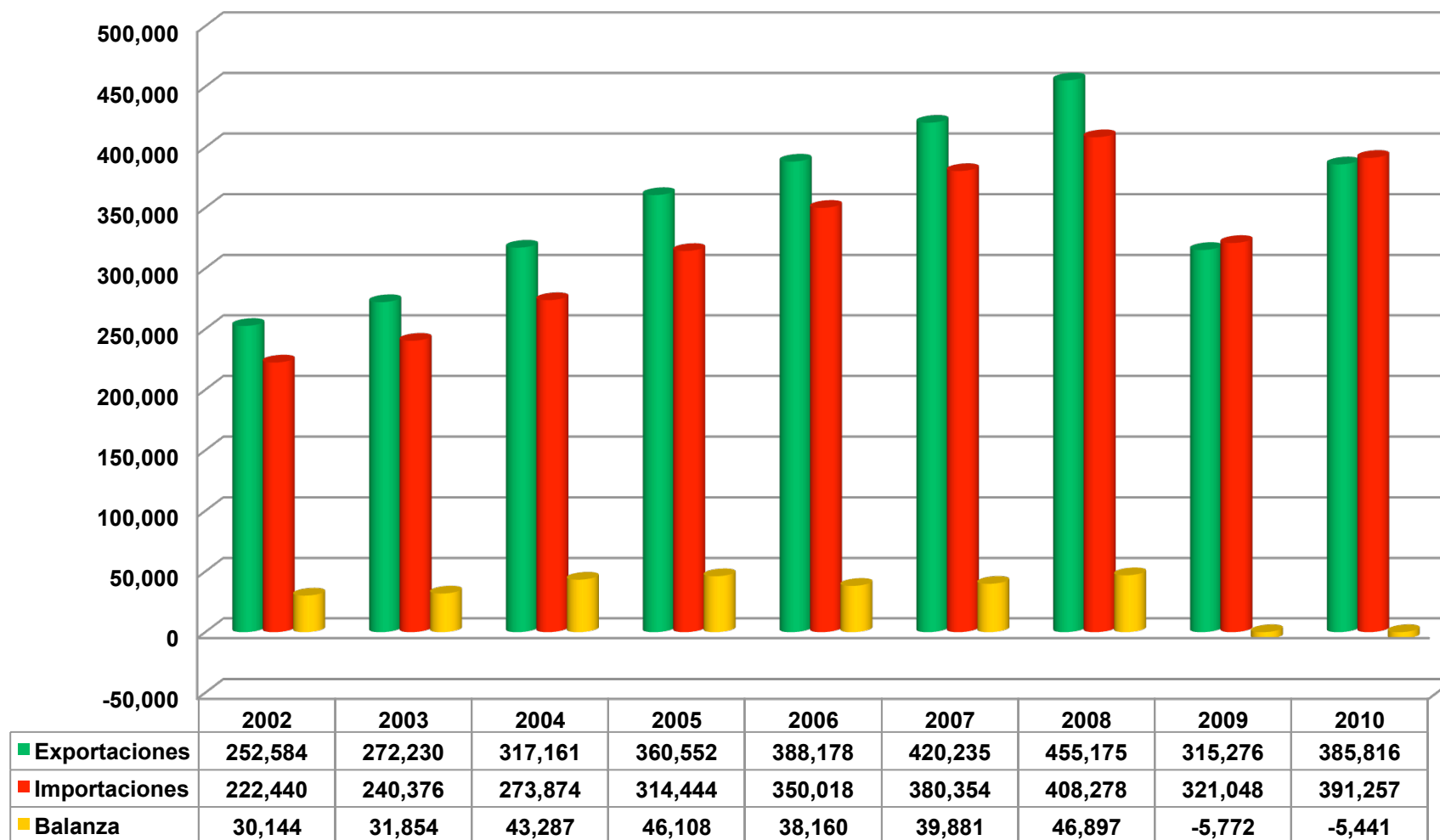
Questions about exporting?
Call the Trade Information Center

Escritorio Dirección 10:39 p.m. 28/09/2011

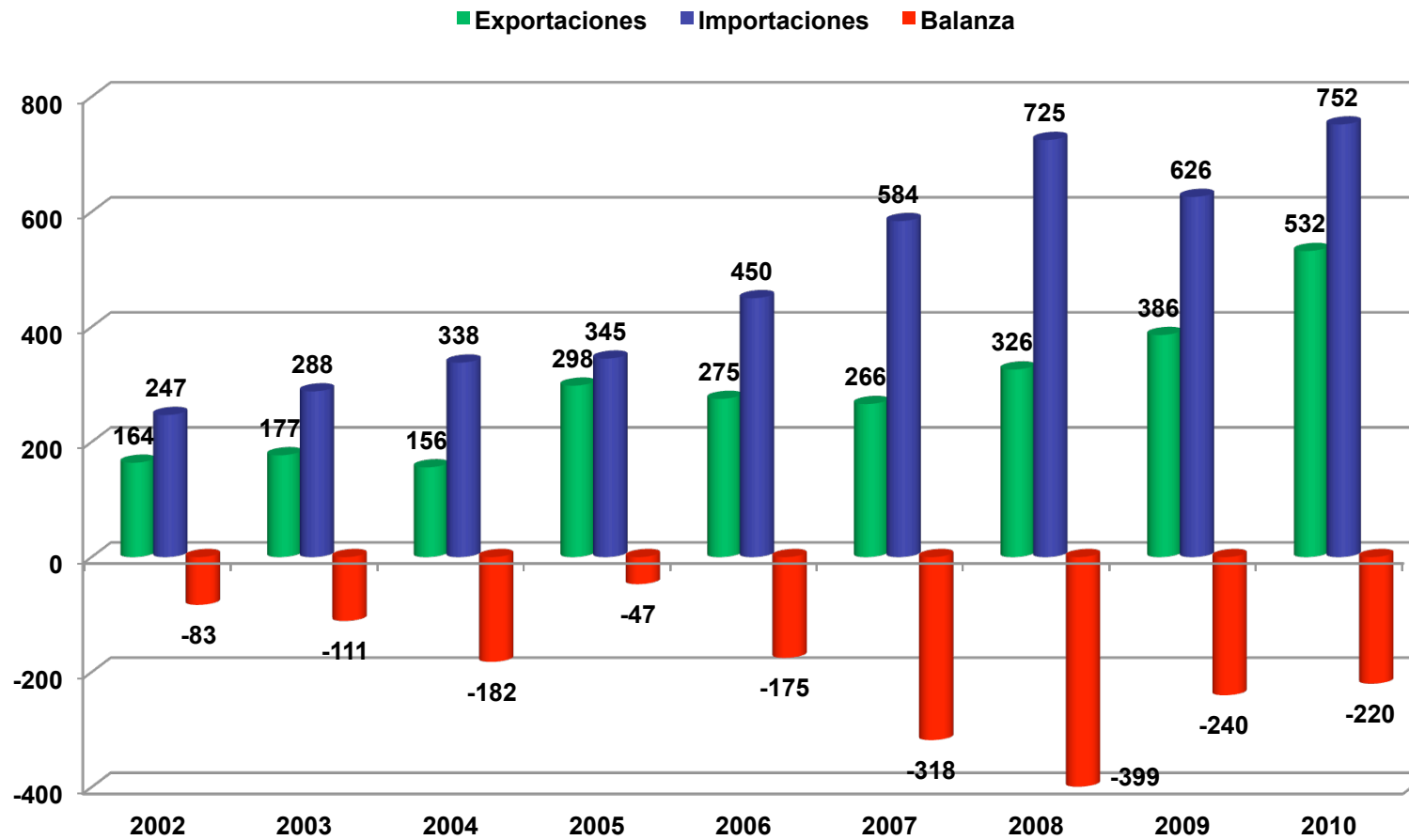


4.2. TLC Colombia – Canadá

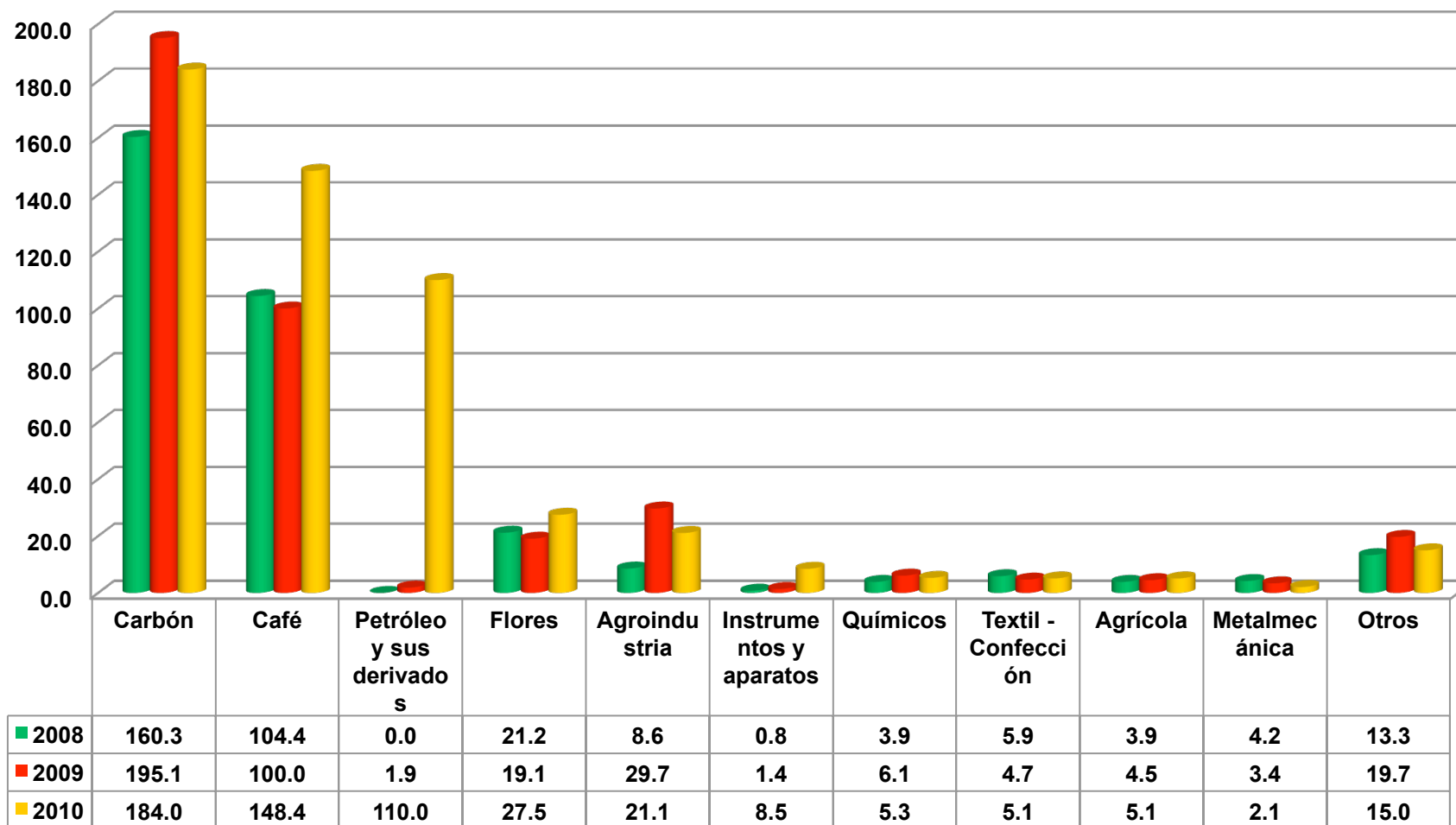
Comercio de Canadá con el Mundo



Comercio Colombia - Canadá



Principales Exportaciones de Colombia a Canadá



Principales Exportaciones de Colombia a Canadá

USD FOB



PRODUCTO	2009	2010
AGROINDUSTRIA	53.893.254	54.421.934
FLORES Y PLANTAS VIVAS	19.095.630	27.491.950
FLORES FRESCAS	18.903.519	27.199.528
FOLLAJES - PLANTAS VIVAS	192.111	292.422
AGROINDUSTRIAL	29.728.136	21.125.183
AZUCARES Y MIELES	20.150.049	12.631.995
OTROS PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES	3.075.675	2.384.303
DERIVADOS DEL CAFE	3.210.431	2.284.764
PRODUCTOS DE CONFITERIA	1.605.758	1.919.447
PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	1.035.528	1.081.870
FRUTAS Y HORTALIZAS PROCESADAS	272.923	374.620
PRODUCTOS DE PANADERIA Y MOLINERIA	125.264	223.837
BEBIDAS ALCOHOLICAS Y NO ALCOHOLICAS	91.102	157.689
ACEITES Y GRASAS	88.949	44.100
INDUSTRIA DEL TABACO	2.148	20.709
DERIVADOS DEL CACAO	4.265	1.738
LACTEOS	1.636	111
ALIMENTOS PARA ANIMALES	64.408	-
AGRICOLA	4.477.572	5.090.939
CACAO	486.941	1.848.090
FRUTAS EXCEPTO BANANO	1.779.634	1.328.840
SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	1.431.432	1.213.448
LEGUMBRES Y HORTALIZAS FRESCAS	433.633	326.088
ESPECIAS	314.505	300.166
TABACO	4.819	59.832
BANANO	26.607	14.475
PECUARIO	324.633	621.471
ACUICOLA Y PESQUERO	267.282	92.390
OTROS PRODUCTOS ACUICOLAS Y PESQUEROS	267.282	92.390

FUENTE. MINCOMERCIO

Principales Exportaciones de Colombia a Canadá USD FOB



PRODUCTO	2009	2010
MANUFACTURAS E INSUMOS BÁSICOS Y DERIVADOS	28.519.613	27.703.237
INSTRUMENTOS Y APARATOS	1.558.790	8.511.100
APARATOS ELECTRICOS	1.216.888	7.901.155
MEDICION	261.332	327.032
MEDICINA	76.470	238.946
TELECOMUNICACIONES Y SONIDO	4.100	43.968
QUIMICO	6.053.251	5.263.712
OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	6.020.691	5.249.617
COSMETICOS Y PRODUCTOS DE ASEO	32.560	14.095
METALMECANICA	3.360.100	2.124.034
MAQUINARIA INDUSTRIAL	2.026.166	1.567.005
HERRAMIENTAS	45.021	369.912
MAQUINARIA AGRICOLA	110.585	125.469
MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO	1.178.328	61.648
PLASTICO Y CAUCHO	1.841.094	2.008.472
PLASTICO	1.841.073	1.961.274
CAUCHO	21	47.198
ARTESANIAS	1.653.424	1.997.860
FARMACEUTICO	2.737.185	1.920.060
VEHICULOS Y OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE	6.228.883	1.763.983
AUTOPARTES	2.021.466	1.521.695
MATERIALES DE CONSTRUCCION	1.727.182	1.212.611
MUEBLES Y MADERAS	446.709	489.303
MUEBLES	375.442	395.987
MADERA	71.267	93.316
ARTICULOS DE HOGAR, OFICINA, HOTELES Y HOSPITAL	394.956	447.118
ENVASES/EMPAQUES	455.812	305.855
ARTICULOS INDUSTRIALES	3.536	59.199
INDUSTRIA GRAFICA	29.828	58.175
ARTICULOS PROMOCIONALES	7.366	19.639
MINERALES	32	421

Principales Exportaciones de Colombia a Canadá

USD FOB



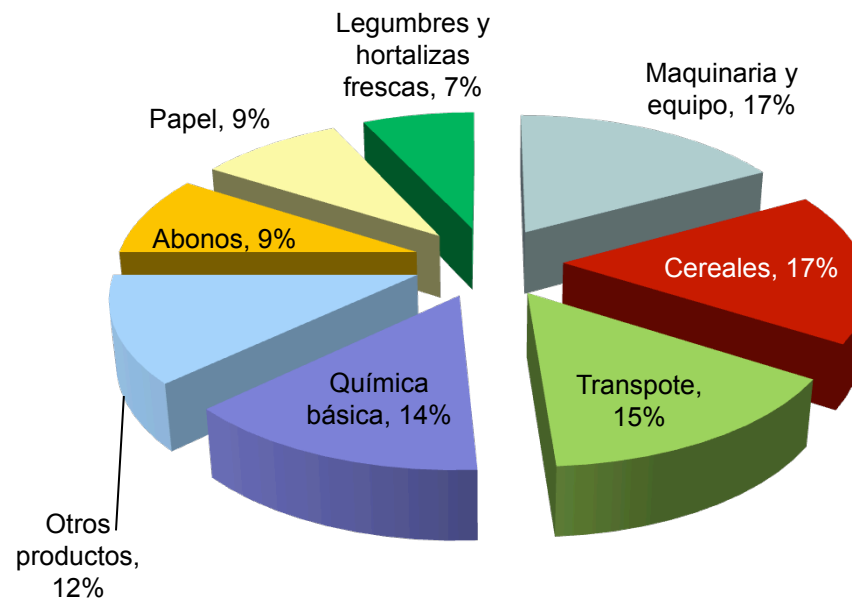
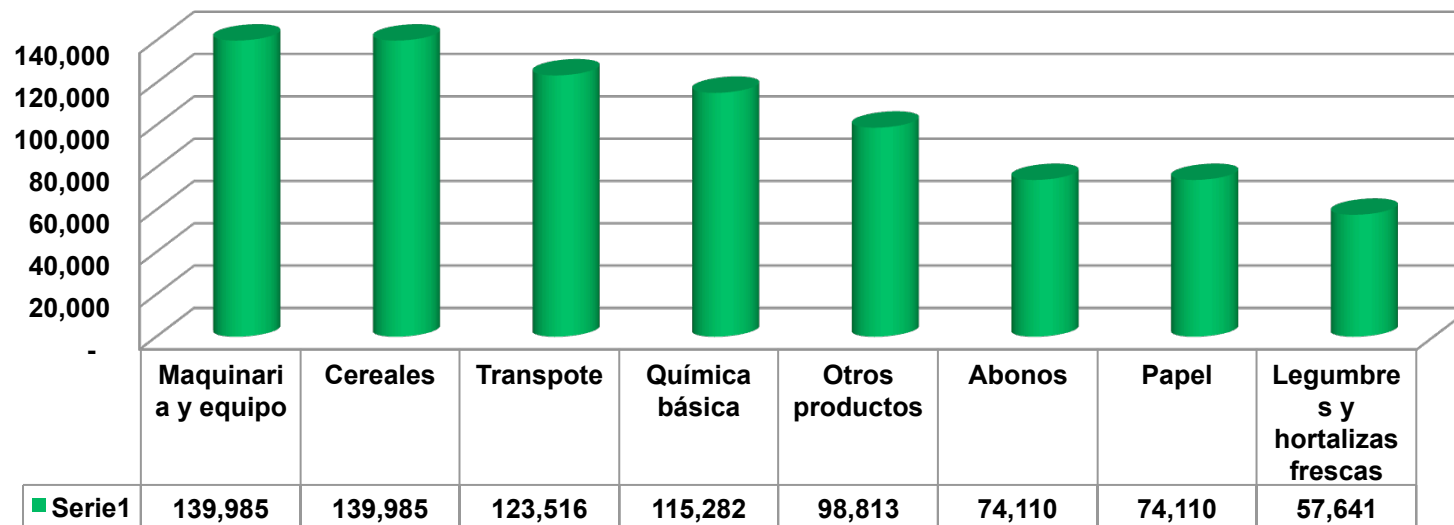
PRODUCTO	2009	2010
PRENDAS DE VESTIR	5.958.910	6.730.893
TEXTILES Y CONFECCIONES	4.695.948	5.136.293
CONFECCIONES	2.804.284	3.865.317
TEXTILES	1.891.664	1.270.976
CUERO MANUFACTURAS DE CUERO	1.044.386	1.354.336
CUEROS	539.698	728.056
MANUFACTURAS DE CUERO	504.688	626.280
CALZADO	192.412	163.766
JOYERIA	26.163	76.497
ORFEBRERIA	12.800	68.990
BISUTERIA	13.363	7.093
JOYERIA	-	414

Principales Exportaciones de Colombia a Canadá USD FOB



PRODUCTO	2009	2010
SERVICIOS Y ENTRETENIMIENTO	258.285	916.895
OTROS SERVICIOS	22.930	41.450
EDITORIAL	16.283	10.761
AUDIOVISUALES	50	186

Principales Importaciones de Colombia desde Canadá USD CIF



Resultados Específicos

Principales Temas Negociados

Acceso a los Mercados

- Acceso al mercado de bienes (agrícolas y no agrícolas)
- Reglas de origen
- Facilitación del Comercio
- Medidas sanitarias y Fitosanitarias
- Obstáculos Técnicos al Comercio
- Defensa Comercial

Inversión y Servicios

- Inversiones
- Comercio Transfronterizo de Servicios
- Servicios Financieros
- Entrada Temporal de Personas

Temas Transversales

- Política de Competencia
- Contratación Pública
- Comercio Electrónico
- Asuntos Laborales
- Medio Ambiente
- Cooperación
- Solución de Diferencias

Acceso al Mercado: Manufacturas

Caja de Desgravación Canadá

Caja A

Desgravación Inmediata:

Cero Arancel (0%) a partir de la entrada en vigencia del acuerdo

Caja B

Desgravación a Cinco (5) Años:

Productos manufacturados con potencialidad competitiva

Caja C

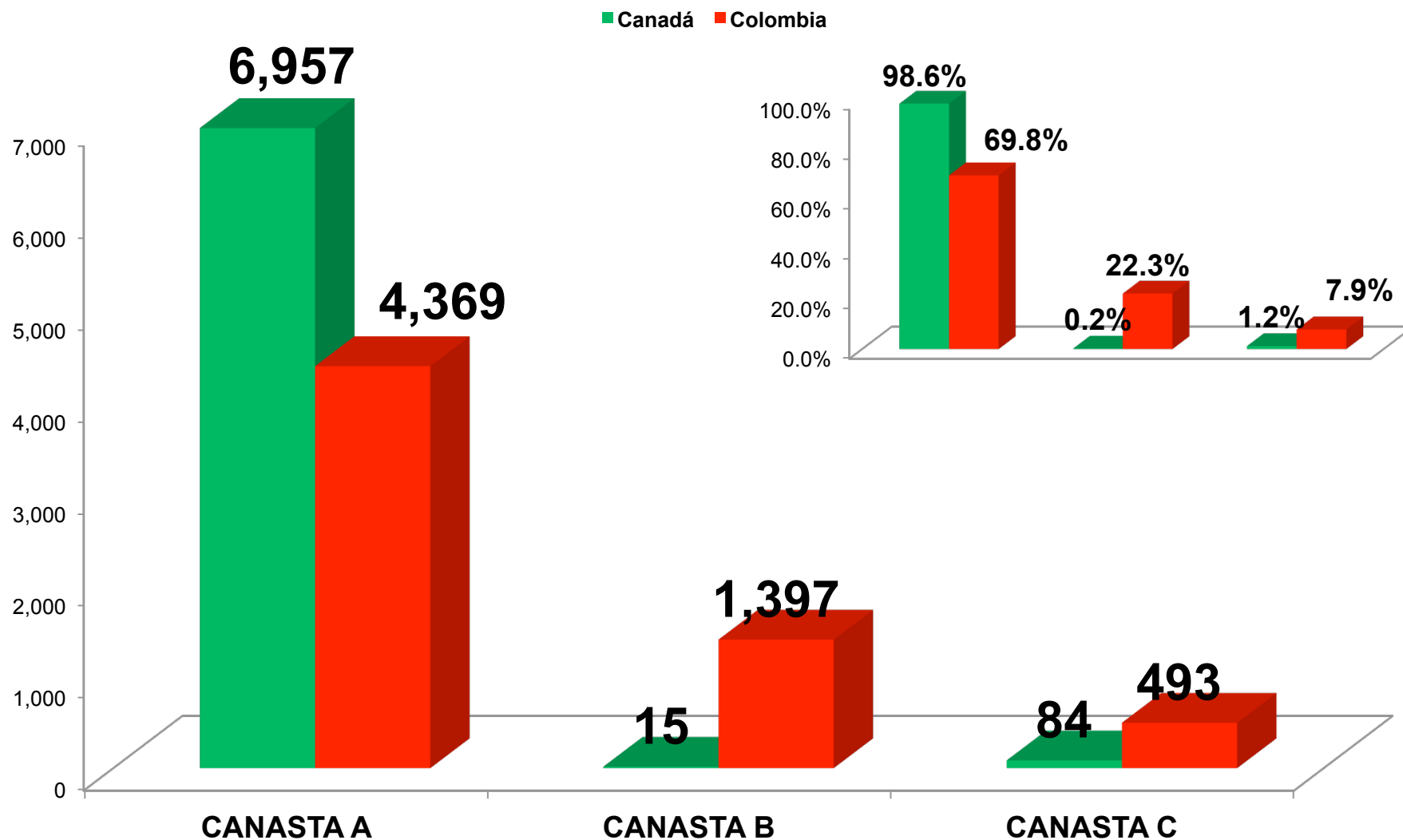
Desgravación a Diez (10) Años:

Productos manufacturados sensibles o con baja potencialidad competitiva

Caja de Desgravación Colombia



Acceso al Mercado Manufacturas: Oferta de Colombia y Canadá



CANASTA B Desgravación a 3 años 15 PA de Calzado

Tariff Item	Description of Goods	Base Rate	Staging Category
64011019	Of rubber: Other	20%	B
64011020	Of plastics	20%	B
64019212	Riding boots: Of plastics	20%	B
64019291	Other: Of rubber	20%	B
64019292	Other: Of plastics	20%	B
64021220	Cross-country ski footwear	18%	B
64021230	Snowboard boots	17.5%	B
64022019	Of rubber: Other	16%	B
64022020	Of plastics	18%	B
64029110	Incorporating a protective metal toe-cap	17.5%	B
64029190	Other	17.5%	B
64029910	Incorporating a protective metal toe-cap	17.5%	B
64031220	Cross-country ski footwear	18%	B
64031230	Snowboard boots	18%	B
64034000	Other footwear, incorporating a protective metal toe-cap	18%	B

Acceso al Mercado: Oferta de Canadá a Colombia

Tariff Item	Description of Goods	Base Rate
54072099	Otros: Tejidos fabricados con tiras o formas similares	14%
56021090	Otros: Fielto punzonado y productos obtenidos mediante costura por cadeneta	14%
56022199	Los demás fieltros sin impregnar de lana o pelo fino	12%
56022900	Los demás fieltros sin impregnar de las demás materias textiles	14%
56029090	Los demás fieltro, incluso impregnado, recubierto, revestido o estratificado	14%
56031150	Las demás telas sin tejar para la fabricación de pañales desechables	14%
56031199	Las demás de otras telas sin tejar	14%
56031250	Las demás telas sin tejar para la fabricación de pañales desechables	14%
56031299	Otras telas sin tejar	14%
56031350	Las demás telas sin tejar para la fabricación de pañales desechables	14%
56031399	Otras telas sin tejar	14%
56031450	Las demás telas sin tejar para la fabricación de pañales desechables	14%
56031499	Las demás de las demás	14%
56039190	Las demás	14%
56039299	Las demás de las demás	14%
56039390	Las demás	14%
56039490	Las demás	14%
56072920	Los demás, de una circunferencia no superior a 25,4 mm	10%
56072990	Las demás	10%
56074920	Los demás, de una circunferencia no superior a 25,4 mm	10%
56074990	Las demás	10%
56075020	Los demás, de una circunferencia no superior a 25,4 mm	10%
56075090	Las demás	10%
56079020	Los demás, de una circunferencia no superior a 25,4 mm; Otros, de yute u otras fibras textiles de la partida 53.03	10%
56079090	Las demás	10%
59031019	Las demás: Telas que no contengan fibras sintéticas o artificiales	14%
59031029	Las demás: Tejidos que contengan fibras sintéticas o artificiales	14%
59032019	Las demás: Telas que no contengan fibras sintéticas o artificiales	14%
59032029	Las demás: Tejidos que contengan fibras sintéticas o artificiales	14%
59039010	De productos textiles no contienen fibras artificiales y sintéticas	14%
59039029	Los demás: Tejidos que contengan fibras sintéticas o artificiales	14%
63052000	De algodón	17%
63053200	Flexibles para productos a granel	18%
63053300	Los demás, de tiras de polietileno o similares o	18%
63053900	Los demás	18%
63090090	Los demás	18%
64061011	De materias textiles: empeine, la superficie externa de la cual es 50% o más de materias textiles	15.5%
64061019	Los demás: De materias textiles	15.5%
64061090	Los demás	8%
65040090	Los demás	12.5%
65051000	Redecillas para el cabello	15.5%

CANASTA C

Textiles: 41 PA

Desgravación a 7 años

CANASTA B

**Sectores
sensibles, sin
textil,
confección y
calzado**

Capítulo	N° PA
Capítulo 84: Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	212
Capítulo 85: Máquinas, aparatos y material eléctrico	102
Capítulo 48: Papel y cartón	91
Capítulo 73: Manufacturas de fundición, hierro o acero	88
Capítulo 72: Fundición, hierro y acero	75
Capítulo 87: Vehículos automóviles	60
Capítulo 38: Productos diversos industrias químicas	53
Capítulo 29: Químicos orgánicos	52
Capítulo 28: Químicos inorgánicos	49
Capítulo 39: Plástico y sus manufacturas	45
Capítulo 44: Madera y su manufacturas	45
Capítulo 68: Manufacturas de piedra	42
Capítulo 82: Cuchillería y artículos de msa	38
Capítulo 40: Caucho y sus manufacturas	33
Capítulo 70: Vidrio y sus manufacturas	30
Capítulo 83: Manufacturas diversas de metal común	29
Capítulo 32: Extractos curtientes o tintóreos	25
Capítulo 30: Productos farmacéuticos	22
Capítulo 34: Jabón	21
Capítulo 3: Pescados y crustáceos	20
Capítulo 27: Combustibles minerales	18
Capítulo 74: Cobre y sus manufacturas	16
Capítulo 76: Aluminio y sus manufacturas	16
Capítulo 90: Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	16
Capítulo 96: Manufacturas diversas	16
Capítulo 69: Productos cerámicos	15
Capítulo 89: Barcos	13
Capítulo 94: Mobiliario medicoquirúrgico	12

CANASTA B

**Sectores sensibles, textil,
confección y calzado**

Capítulo	N° PA
Capítulo 53: Las demás fibras textiles vegetales	11
Capítulo 54: Filamentos sintéticos o artificiales	20
Capítulo 55: Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	7
Capítulo 56: Guata, fieltro y tela sin tejer	21
Capítulo 59: Telas impregnadas	4
Capítulo 64: Calzado	8

CANASTA C

Sectores sensibles

Capítulo	N° PA	Capítulo	N° PA
Capítulo 16: Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos	4	Capítulo 63: Demás artículos textiles confeccionados	13
Capítulo 27: Combustibles minerales	2	Capítulo 64: Calzado (Partes superiores de calzado)	1
Capítulo 29: Productos químicos orgánicos	6	Capítulo 65: Sombreros	3
Capítulo 30: Productos químicos inorgánicos	2	Capítulo 66: Paraguas, sombrillas	2
Capítulo 32: Extractos curtientes o tintóreos	9	Capítulo 68: Manufacturas de piedra	2
Capítulo 33: Preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	13	Capítulo 70: Vidrio y sus manufacturas	8
Capítulo 34: Jabón	7	Capítulo 71: Perlas finas	8
Capítulo 36: Pólvora y explosivos (Fósforos)	1	Capítulo 73: Manufacturas de fundición, hierro o acero	25
Capítulo 38: Productos diversos industrias químicas	11	Capítulo 74: Cobre y sus manufacturas	4
Capítulo 39: Plástico y sus manufacturas	75	Capítulo 76: Aluminio y sus manufacturas	3
Capítulo 40: Caucho y sus manufacturas	11	Capítulo 82: Cuchillería y artículos de msa	9
Capítulo 43: Peletería	5	Capítulo 83: Manufacturas diversas de metal común	4
Capítulo 44: Madera y su manufacturas	3	Capítulo 84: Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	20
Capítulo 46: Manufacturas de espartería o cestería	11	Capítulo 85: Máquinas, aparatos y material eléctrico	33
Capítulo 48: Papel y cartón	17	Capítulo 87: Vehículos automóviles	64
Capítulo 49: Productos editoriales	13	Capítulo 89: Barcos	3
Capítulo 53: Las demás fibras textiles vegetales	3	Capítulo 90: Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	2
Capítulo 54: Filamentos sintéticos o artificiales	3	Capítulo 91: Relojería	4
Capítulo 57: Alfombras	4	Capítulo 94: Mobiliario medicoquirúrgico	25
Capítulo 58: Tejidos especiales (Demas tejidos)	1	Capítulo 95: Juguetes	22
Capítulo 59: Telas impregnadas	4	Capítulo 96: Manufacturas diversas	22
Capítulo 62: Prendas de vestir, exc punto	5	Capítulo 97: Objetos de arte o colección	4

Acceso al Mercado: Agricultura

Cajas de Desgravación Canadá

Caja	Periodo Desgravación	N° Partidas	%
A	Desgravación inmediata	1.259	87,37%
B	3 años	4	0,28%
C	7 años	70	4,86%
D17	17 años	1	0,07%
E	Exceptuados	107	7,43%

Cajas de Desgravación Colombia

Caja	Periodo Desgravación	N° Partidas	%
A	Desgravación Inmediata	489	50,88%
AA	18 años	6	0,62%
B	5 años	97	10,09%
BB	Reducción de 15 puntos porcentuales en 16 años con 7 años de gracia, manteniendo arancel del 65%	1	0,10%
C	10 años	45	4,68%
CC	Reducción de 20 puntos porcentuales en 16 años con 7 años de gracia, manteniendo arancel del 60%	3	0,31%
D	15 años	5	0,52%
E	6 años	11	1,14%
F	7 años	5	0,52%
G	5 años, 3 años de gracia	3	0,31%
H	7 años, componente fijo SAFP	9	0,94%
I	En el año 7, componente fijo SAFP	2	0,21%
J	8 años	20	2,08%
K	10 años, componente fijo SAFP	5	0,52%
L	7 años, 3 años de gracia	16	1,66%
M	7 años, 3 años de gracia, Componente fijo SAFP	46	4,79%
N	11 años	11	1,14%
O	11 años, componente fijo SAFP	7	0,73%
P	12 años	11	1,14%
Q	12 años, componente fijo SAFP	2	0,21%
R	13 años	5	0,52%
S	13 años, componente fijo SAFP	2	0,21%
T	13 años, 2 años de gracia	1	0,10%
U	14 años	1	0,10%
V	15 años se reduce 20 puntos porcentuales, manteniendo un arancel del 25%	1	0,10%
W	15 años, componente fijo SAFP	12	1,25%
X	será eliminado en dos etapas iguales anuales comenzando el año 16 del componente fijo del SAFP	3	0,31%
Y	NMF, 17 años	2	0,21%
Z	Excentas de desgravación	104	10,82%
	Contingentes	36	3,75%

Concesiones de Canadá: Acceso Inmediato Sectores de interés de Colombia

Producto	Acceso otorgado
Capítulo 4: Yogurt	Acceso inmediato
Capítulo 6: Flores, esquejes	Acceso inmediato
Capítulo 7: Hortalizas	Acceso inmediato
Capítulo 8: Frutas	Acceso inmediato
Capítulo 9: Café y sus preparaciones	Acceso inmediato
Capítulo 15: Aceite de palma	Acceso inmediato
Capítulo 17: Azúcar blanco	Libre en 17 años
Capítulo 17: Panela,	Acceso inmediato
Capítulo 18: Cacao y sus preparaciones	Acceso inmediato
Capítulo 20: Preparaciones de hortalizas	Acceso inmediato
Capítulo 22: Licores	Acceso inmediato
Capítulo 24: Tabaco	Acceso inmediato

Concesiones de Canadá: Acceso a 3 – 7 años Productos de interés de Colombia

Producto	Acceso otorgado
Capítulo 2: Carne de aves de corral	3 años
Capítulo 4: Lácteo: leche, quesos, mantequilla	7 años
Capítulo 15: Margarina	7 años

Concesiones de Colombia: Acceso Inmediato

Producto	Acceso otorgado
Capítulo 1: Animales vivos: bovinos, porcinos, ovinos	Acceso inmediato
Capítulo 2: Tocino,	Acceso inmediato
Capítulo 6: Flores	Acceso inmediato
Capítulo 7: Hortalizas, lenteja	Acceso inmediato
Capítulo 8: Frutas	Acceso inmediato
Capítulo 9: Té, pimienta, vainilla, canela, clavos, comino	Acceso inmediato
Capítulo 10: Trigo (SAFP), cebada, avena, maíz, arroz paddy, sorgo	Acceso inmediato
Capítulo 12: Frijol soya, semillas para siembra,	Acceso inmediato
Capítulo 15: Aceite de oliva, glicerol	Acceso inmediato
Capítulo 17: Panela, lactosa, fructosa	Acceso inmediato
Capítulo 18: cacao en grano, cacao tostado	Acceso inmediato
Capítulo 22: Agua mineral, alcohol etílico	Acceso inmediato
Capítulo 24: Tabaco negro y rubio	Acceso inmediato
Capítulo 33: Aceites esenciales de naranja, limón, menta	Acceso inmediato
Capítulo 41: Cueros y pieles,	Acceso inmediato
Capítulo 50: Capullos de seda y seda	Acceso inmediato
Capítulo 51: Lana, pelos finos	Acceso inmediato
Capítulo 52: Algodón,	Acceso inmediato

Concesiones de Colombia: A más de 10 años

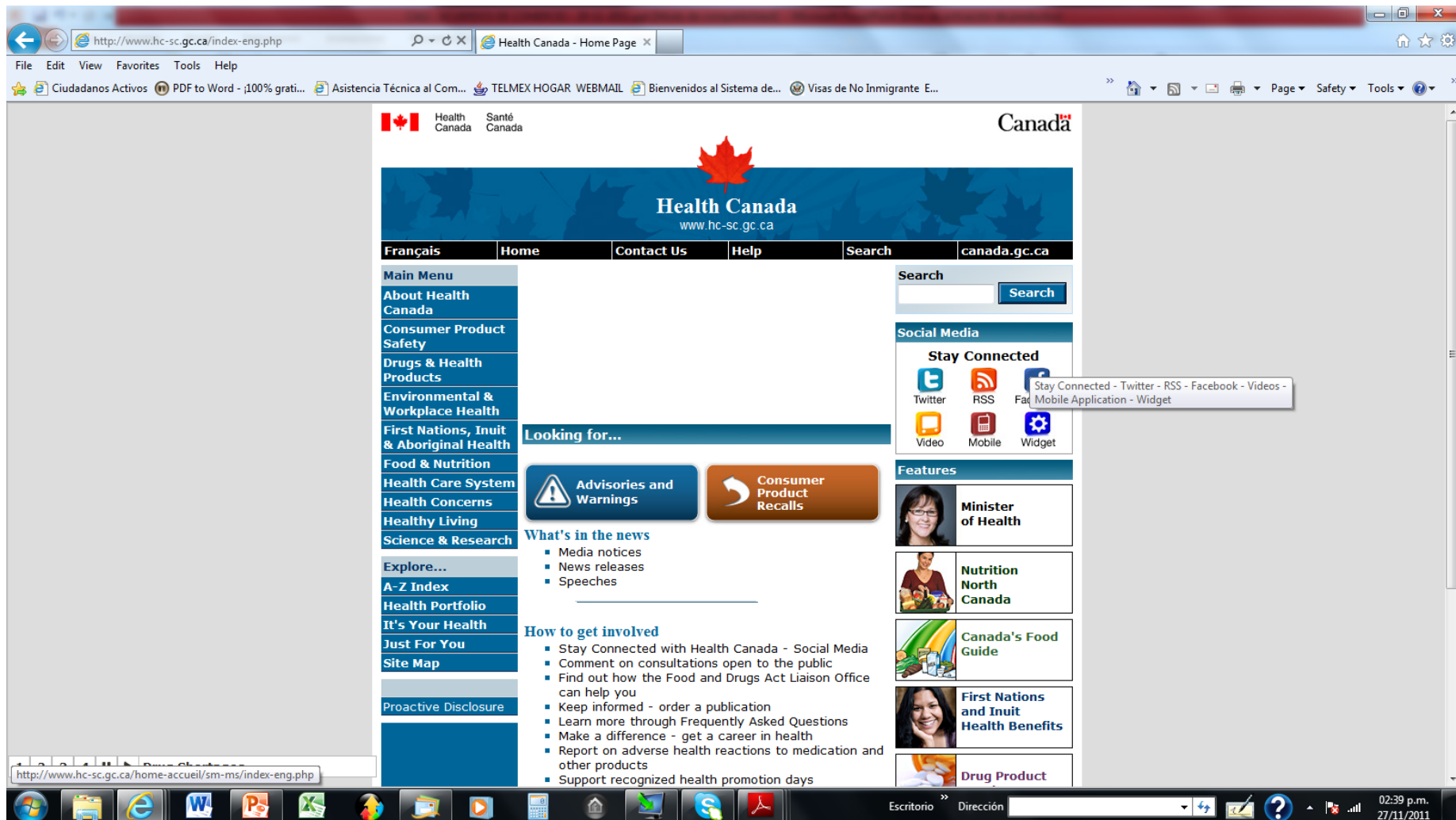
Producto	Acceso otorgado
Capítulo 7: Papa, frijoles,	10 años
Capítulo 9: Café sin tostar y tostado	10 años
Capítulo 10: Maíz	15 años se reduce 20 puntos porcentuales, manteniendo un arancel del 25%
Capítulo 10: Arroz paddy	Reducción de 15 puntos porcentuales en 16 años con 7 años de gracia, manteniendo arancel del 65%
Capítulo 17: Chicles, bombones y caramelos, confitería,	10 años
Capítulo 18: Pasta de cacao, gasa y polvo de cacao, los demás chocolates	10 años
Capítulo 19: Leche maternizada, manjar blanco,	18 años
Capítulo 21: Extractos de café, salsa de tomate, mostaza, mayonesa, condimentos, preparaciones de sopas, complementos alimenticios	10 años
Capítulo 22: Whisky, vodka	12 años

Concesiones de Colombia: Algunos Contingentes

Producto	Acceso otorgado
Carne Bovina de Calidad - Cortes Finos Carne de Bovino – Cortes Industriales Carne de Bovino – Despojos	Desgravación en 12 años Año 1: 1.750 Ton. Año 11: 2.275 Ton Año 12: Ilimitado
Carne de Porcino	Desgravación en 13 años Año 1: 5.000 Ton. Año 12: 6.650 Ton Año 12: Ilimitado
Frijoles	Desgravación en 12 años Año 1: 4.000 Ton. Año 11: 5.200 Ton Año 12: Ilimitado

Entidades que regulan ingreso de alimentos frescos y procesados a Canadá Canadá Health Canadá (Ministerio de Salud de Canadá)

<http://www.hc-sc.gc.ca/index-eng.php>



The screenshot shows the Health Canada website interface. At the top, there is a navigation bar with the Canadian flag, the text "Health Canada Santé Canada", and the "Canada" logo. Below this is a blue banner with a red maple leaf and the text "Health Canada www.hc-sc.gc.ca". A navigation menu includes "Français", "Home", "Contact Us", "Help", "Search", and "canada.gc.ca".

The main content area is divided into several sections:

- Main Menu:** A vertical list of links including "About Health Canada", "Consumer Product Safety", "Drugs & Health Products", "Environmental & Workplace Health", "First Nations, Inuit & Aboriginal Health", "Food & Nutrition", "Health Care System", "Health Concerns", "Healthy Living", and "Science & Research".
- Looking for...:** Two buttons: "Advisories and Warnings" and "Consumer Product Recalls".
- What's in the news:** A list of news items: "Media notices", "News releases", and "Speeches".
- How to get involved:** A list of actions: "Stay Connected with Health Canada - Social Media", "Comment on consultations open to the public", "Find out how the Food and Drugs Act Liaison Office can help you", "Keep informed - order a publication", "Learn more through Frequently Asked Questions", "Make a difference - get a career in health", "Report on adverse health reactions to medication and other products", and "Support recognized health promotion days".
- Social Media:** A "Stay Connected" section with icons for Twitter, RSS, Facebook, Video, Mobile, and Widget.
- Features:** A vertical list of featured content: "Minister of Health", "Nutrition North Canada", "Canada's Food Guide", "First Nations and Inuit Health Benefits", and "Drug Product".

The browser window shows the URL "http://www.hc-sc.gc.ca/index-eng.php" and the system tray at the bottom indicates the date "27/11/2011" and time "02:39 p.m.".

Entidades que regulan ingreso de alimentos frescos y procesados a Canadá Canadian Food Inspection Agency – CFIA (Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos)



<http://www.inspection.gc.ca/english/toce.shtml>

Canadian Food Inspection Agency / Agence canadienne d'inspection des aliments

Welcome to the Canadian Food Inspection Agency

Dedicated to safeguarding food, animals and plants, which enhances the health and well-being of Canada's people, environment and economy.

What's New

- [New Seed Import Pre-clearance to Reflect Speed of Commerce](#)
- [Supreme Court of Canada Upholds Government Position on Cheese Standards](#)
- [Implementation of the Canadian Food Inspection Agency's Policy Directive D-11-01: Phytosanitary Requirements for Plants for Planting and Fresh Branches to Prevent the Entry and Spread of *Anoplophora* spp.](#)
- [Additional "What's New" items](#)

Latest Recalls

- HEALTH HAZARD ALERT - Certain DOMAINE DE L'OULIVIE brand LUCQUE OLIVES DE PAYS may contain dangerous bacteria**
- AMENDED HEALTH HAZARD ALERT - Certain CHEESE AND DAIRY PRODUCTS produced by EST. 1874 may contain *Listeria monocytogenes***
- EXPANDED HEALTH HAZARD ALERT - Certain WOODY'S brand ALCOHOLIC BEVERAGES may contain harmful glass fragments**
- [Additional Recalls](#)

Highlights

- Food Recalls and Allergy Alerts
- Emerald Ash Borer
- Enforcement and Compliance
- Food Recalls / Allergy Alerts
- Scrapie Surveillance

Social Media

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- YouTube

Quick Links

- A-Z Index
- CFIA Jobs
- Forms / Publications
- News Room
- What's New

Food Safety: portal

Stay on top of...

Productos y sectores regulados por la CFIA:

- Productos lácteos
- Huevos
- Pescados y mariscos
- Frutas y verduras frescas
- Miel
- Etiquetado
- Carne y productos avícolas
- Productos orgánicos
- Embalaje
- Frutas y hortalizas transformadas
- Alimentos al por menor

Procedimientos y Requisitos Administrativos de Importación en Canadá



Las importaciones y exportaciones de Canadá deben cumplir con los requerimientos de la Ley de Permisos para la Exportación e Importación. Esta ley regula los permisos y licencias que deberán gestionar los exportadores e importadores canadienses para sus operaciones de comercio exterior.

Canadá aplica un régimen administrativo de Permisos de Importación y el International Import Certificate (IIC), para Productos Controlados - *Import Control List (ICL)* para:

- Textiles y prendas de vestir,
- Productos de acero,
- Armas y municiones
- Productos agropecuarios como carnes de aves, cerdo, lácteos, huevos, y algunos alimentos procesados como embutidos, helados.

El comprador debe obtener el permiso de importación

- Oficina de Controles de Importaciones y Exportaciones (Export and Import Controls Bureau EICB) del Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio Internacional de Canadá,
- Tiene validez de 30 días.
- Se realizan por embarque
- Página de la ICL y IIC a través de http://www.international.gc.ca/controlscontroles/about-a_propos/impor/importing-importation.aspx

Formatos para obtener el Permiso de Importación (formatos EXT 1466 y 1020)



http://www.international.gc.ca/controls-contrôles/report-rapports/list_liste/formsformulaires.aspx?menu_id=61&menu=R

Foreign Affairs and International Trade Canada / Affaires étrangères et Commerce international Canada

Canada

Foreign Affairs and International Trade Canada / Affaires étrangères et Commerce international Canada

international.gc.ca

Home > International Trade > Export and Import Controls

Printable Forms

- [Application for an EIPA File Number - \(PDF*, 16 KB\)](#)
January 2011
- [Application for Import/Export Permit EXT1466 - \(PDF*, 85 KB\)](#)
October 2010
- [Permit Cancellation EXT876 - \(PDF*, 64 KB\)](#)
June 2010
- [Permit Application Payment Authorization - \(PDF*, 53 KB\)](#)
August 2008
- [Request for Steel Permit Cancellation EXT 876-1 - \(PDF*, 64 KB\)](#)
December 2007

Agricultural Commodity Imports

- [Application for a Share of the Products of Natural Milk Constituents TRQ EXT1693 - \(PDF*, 82 KB\)](#)
September 2011
- [Application for a Share of the Ice Cream and Ice Cream Novelties TRQ EXT1693-3 - \(PDF*, 81 KB\)](#)
September 2011
- [Application Form for Import Quota Shares of Powdered Whey TRQ EXT1694 - \(PDF*, 84 KB\)](#)
May 2011
- [Application Form for Import Quota Shares of Specialty Creams TRQ EXT1695 - \(PDF*, 83 KB\)](#)

Controlled Products

- Handbook of Export and Import Commodity Codes
- Agriculture
- Firearms
- Logs
- United States Origin & Miscellaneous Exports
- Military and Strategic Goods and Technology
- Softwood Lumber
- Steel
- Textiles and Clothing

Form EXT 1020

Sección EXPORT

Documentos necesarios para exportar a Canadá

Los detalles para la documentación de importación y reglamentación se encuentran en: www.cbsaasfc.gc.ca/import/menu-eng.html.

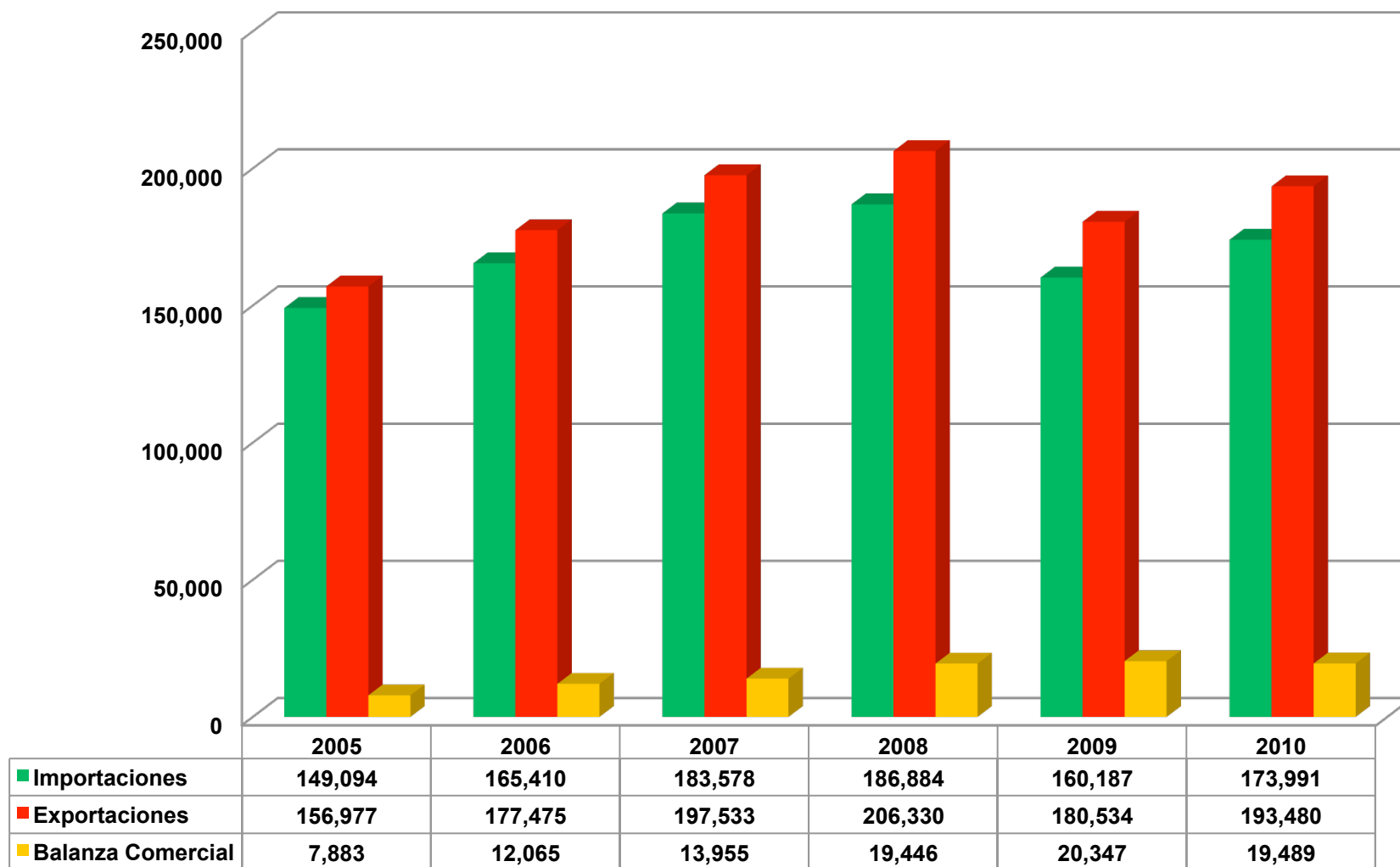
- **Conocimiento de Embarque o Guía Aérea de Carga**
- **Certificado de Origen (Formulario A):**
- **Factura Comercial: Debe incluir como mínimo**
 - **Fecha de emisión,**
 - **Nombre y dirección del comprador y del vendedor,**
 - **Número de contrato,**
 - **Descripción de los bienes,**
 - **Precio unitario,**
 - **Número de unidades por paquete,**
 - **Peso total, y**
 - **Condiciones de entrega y pago**
 - **Permisos de Exportación**
 - **Certificados de Inspección**
 - **Lista de Empaque**





4.3. TLC Colombia – EFTA (Suiza)

Comercio Exterior de Suiza (Millones Francos Suizos)



Principales Exportaciones de Suiza al Mundo (USD Millones)



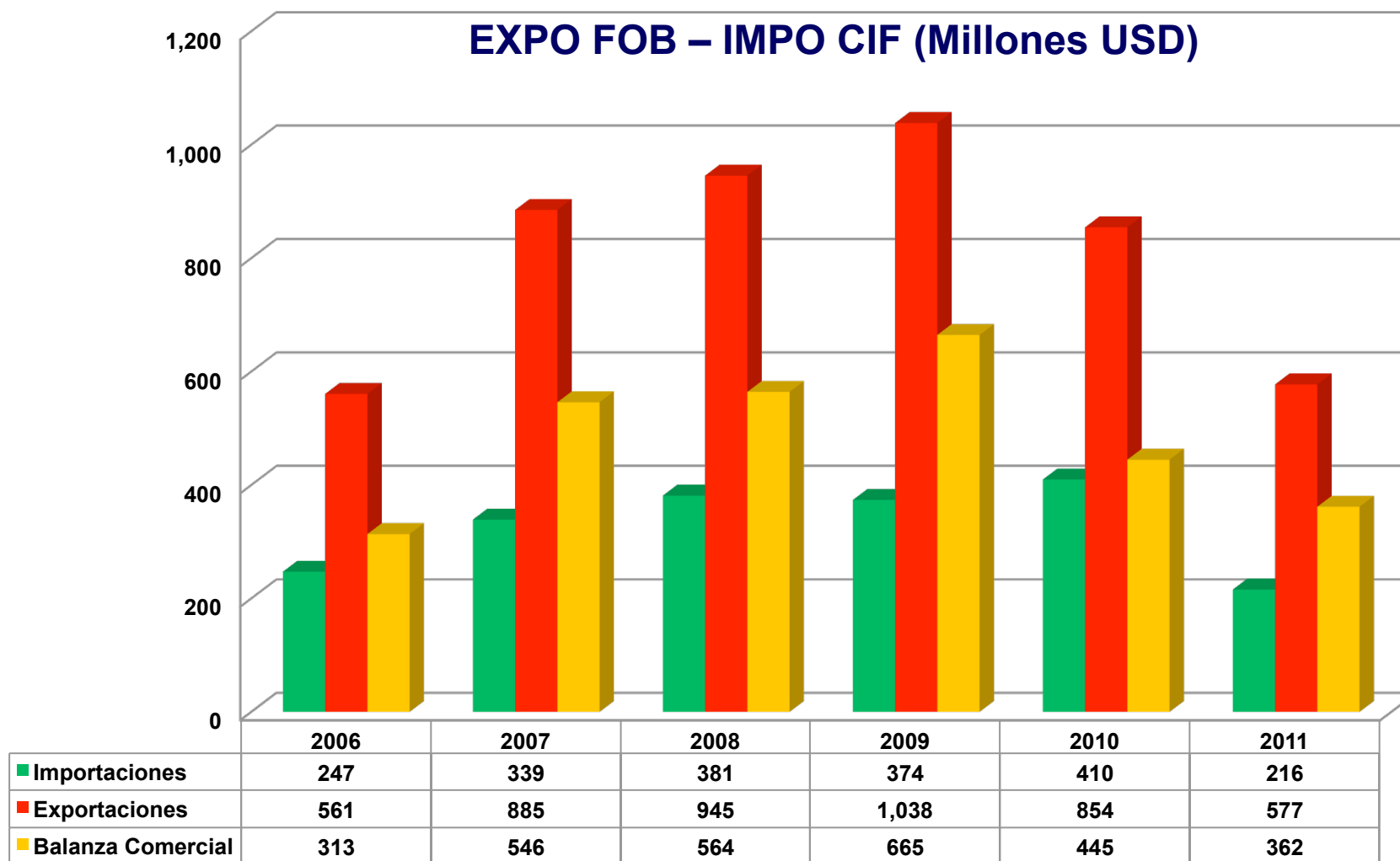
Productos	2009	2010
Medicamentos	25.734	27.613
Sangre humana	14.309	16.568
Relojes de pulsera	7.214	9.445
Aparatos de ortopedia	5.714	5.769
Compuestos heterocíclicos	4.814	5.082
Artículos de joyería	3.919	4.799
Energía eléctrica	4.184	4.730
Platino en bruto	2.786	4.717
Máquinas y aparatos mecánicos	2.226	3.433
Compuestos con función carboxiamida	2.394	2.330
Instrumentos y aparatos de medicina	2.050	2.327
Hormonas	1.718	2.071
Turborreactores	2.247	1.815
Mezclas de sustancias odoríferas	1.417	1.768
Los Demás productos	91.748	102.925
TOTAL	172.474	195.392

Principales Importaciones de Suiza al Mundo (USD Millones)



Productos	2009	2010
Productos	2099	2010
Medicamentos	12.324	12.534
Automóviles de turismo	7.176	8.964
Artículos de joyería	4.001	6.664
Aceites de petróleo	6.648	7.861
Compuestos heterocíclicos	3.595	4.759
Sangre humana	3.571	4.190
Energía eléctrica	2.801	3.563
Platino en bruto	3.813	3.173
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	2.640	3.162
Las demás aeronaves	1.496	1.907
Los demás muebles y sus partes	1.755	1.843
Diamantes	1.676	1.711
Aparatos emisores de radiodifusión	1.478	1.710
Artículos y aparatos de ortopedia	1.551	1.620
Los demás productos	100.853	112.272
TOTAL	155.378	175.933

Comercio Colombia - Suiza



Principales Exportaciones de Colombia



Productos	2008	2009	2010
Oro	471.477	557.690	717.917
Hullas	5.763	0	6.580
Pigmentos	101.629	120.759	88.159
Metales preciosos	68.349	6.186	5.584
Gelatinas	2.805	2.718	2.861
Preparaciones y artículos farmacéuticos	2.340	2.357	3.406
Extractos, esencias y concentrados de café	663	4	183
Tabaco en rama o sin elaborar	0	0	0
Piedras preciosas	2.981	1.917	3.547
Flores y capullos	1.331	754	2.432
Bananas o plátanos, frescos o secos	341	576	553
Insecticidas, raticidas	115	264	0
Café, incluso tostado o descafeinado	1.697	310	325
Instrumentos y aparatos de medicina	19	2	0
Plata	63	185	0
Los demás productos	285.902	344.514	22.788
TOTAL	945.475	1.038.236	854.335

Principales Importaciones de Colombia

Productos	2008	2009	2010
Medicamentos	49.305	71.516	75.464
Máquinas y aparatos para imprimir	65.188	63.419	61.666
Artículos y aparatos de ortopedia	25.618	32.287	30.672
Sangre humana	10.220	7.753	12.619
Relojes de pulsera	12.258	10.805	14.352
Mezclas de sustancias odoríferas	13.542	12.062	12.703
Tintas de imprimir	3.907	5.113	6.264
Instrumentos y aparatos de medicina	6.649	6.071	8.048
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	18.919	12.852	10.442
Materias colorantes orgánicas sintéticas	7.723	5.902	7.205
Acidos nucleicos	7.031	3.522	3.995
Dispositivos de almacenamiento permanente de datos	2.935	1.186	2.180
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	734	0	1.464
Preparaciones de belleza	2.357	3.109	3.482
Bombas de aire o de vacío	804	716	1.071
Los demás productos	154.161	137.356	158.044
TOTAL	381.351	373.669	409.671

Resultados Específicos Manufacturas

Cajas de Desgravación Colombia y Suiza

Caja A

Desgravación Inmediata:

Cero Arancel (0%) a partir de la entrada en vigencia del acuerdo

Caja B

Desgravación a Cinco (5) Años:

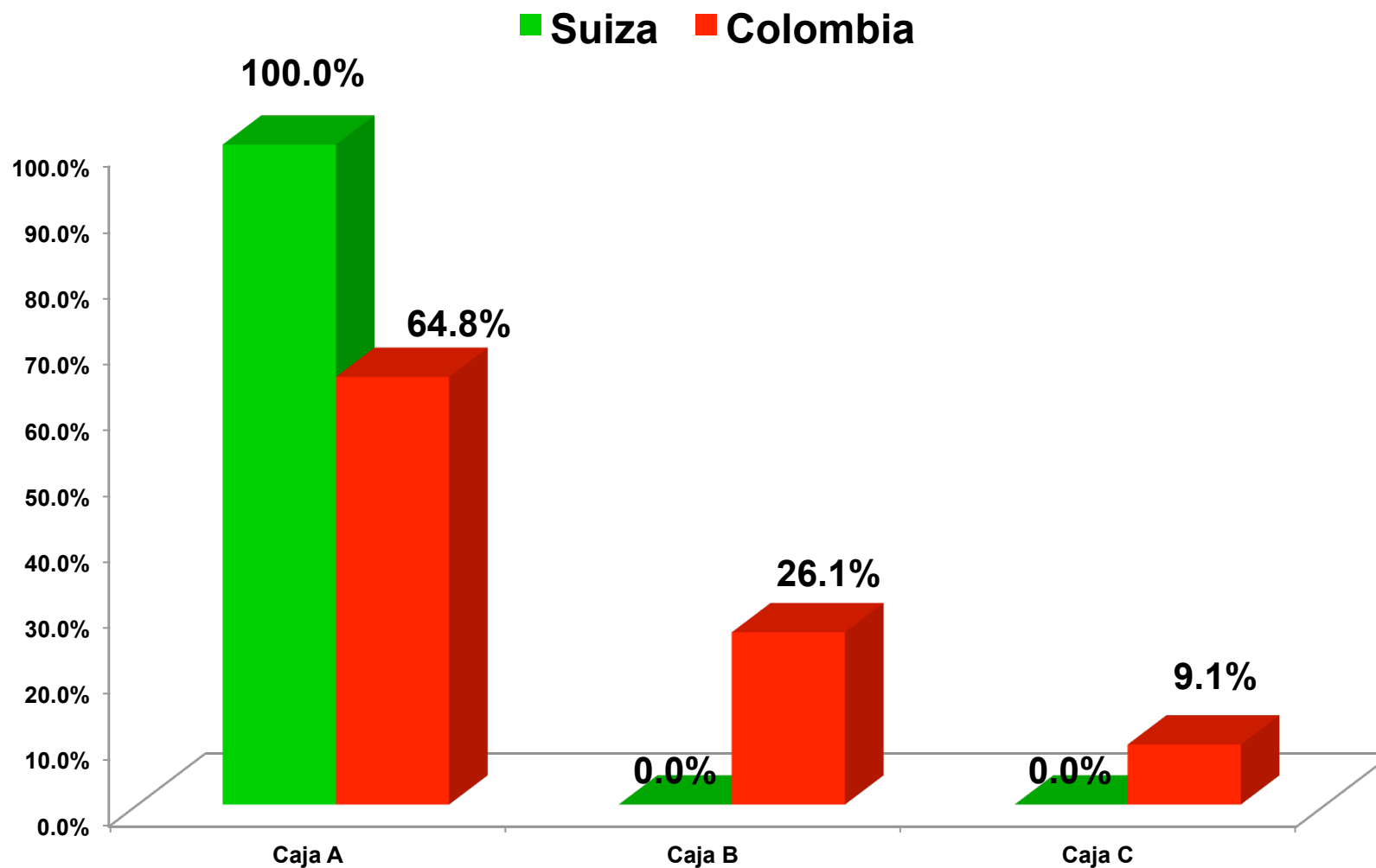
Productos manufacturados con potencialidad competitiva

Caja C

Desgravación a Diez (10) Años:

Productos manufacturados sensibles o con baja potencialidad competitiva

Acceso al Mercado Manufacturas: Oferta de Colombia y Suiza



Acceso al Mercado Manufacturas: Oferta de Colombia a Suiza:

CAJA B



Capítulo	N° PA
Capítulo 84: Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	255
Capítulo 85: Máquinas, aparatos y material eléctrico	135
Capítulo 73: Manufacturas de fundición, hierro o acero	91
Capítulo 48: Papel y cartón	87
Capítulo 87: Tractores, vehículos automóviles, chasis, carrocerías, partes y accesorios	80
Capítulo 72: Fundición, hierro y acero	78
Capítulo 44: Madera y manufacturas de madera	61
Capítulo 29: Productos químicos orgánicos	58
Capítulo 38: Colofonías, herbicidas, insecticidas, detergentes	58
Capítulo 28: Productos químicos inorgánicos	57
Capítulo 40: Caucho y sus manufacturas	49
Capítulo 39: Plásticos	46
Capítulo 68: Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento	44
Capítulo 32: Colorantes, lacas, pinturas, masillas	41
Capítulo 82: Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa	38
Capítulo 83: Candados, llaves, bisagras, puertas blindadas, electrodos	31
Capítulo 76: Barras, perfiles, alambre, chapas, tiras, hojas, tubos de aluminio	30
Capítulo 70: Vidrio y sus manufacturas	29
Capítulo 93: Armas, municiones, y sus partes y accesorios	27
Capítulo 27: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	26
Capítulo 56: Filtros de lana, tela son tejer, cordeles y cuerdas	21
Capítulo 90: Lentes para anteojos, instrumentos de dibujo, dientes artificiales	21
Capítulo 54: Filamentos de nailon, poliéster, polipropileno, poliamidas	20
Capítulo 34: Jabones, detergentes ind textil	19
Capítulo 41: Cueros y pieles curtidos, depilados, preparados	18
Capítulo 74: Barras, perfiles, alambre, chapas, tiras, clavos, puntas, cadenas de cobre	16
Capítulo 69: Ladrillos, placas, baldosas, tejas, cerámicas análogas de construcción	15
Capítulo 96: Pincles, brochas, botones, cremalleras, sellos, fechadores, numeradores	15
Capítulo 89: Barcos	13
Capítulo 94: Asientos para vehículo, mobiliario para cirugías; aparatos de alumbrado	13
Capítulo 30: Esparadrapos, vendas de yeso, demento dental	12
Capítulo 71: Perlas, esmeraldas, desperdicios de oro y platino	12
Capítulo 53: Fibras e hilados de yute, coco, albaca y otras fibras	11

Acceso al Mercado Manufacturas: Oferta de Colombia a Suiza: CAJA C



Capítulo	N° PA
Capítulo 39: Plásticos	76
Capítulo 87: Tractores, vehículos automóviles, chasis, carrocerías, partes y accesorios	42
Capítulo 85: Máquinas, aparatos y material eléctrico	41
Capítulo 94: Asientos para vehículo, mobiliario para cirugías; aparatos de alumbrado	29
Capítulo 48: Horóscopos, álbumes de estampas, tarjetas, calendarios	27
Capítulo 95: Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte	25
Capítulo 64: Calzado puntera metálica, cuero natural, deportivo,	24
Capítulo 73: Manufacturas de fundición, hierro o acero	23
Capítulo 93: Armas, municiones, y sus partes y accesorios	23
Capítulo 96: Manufacturas diversas	23
Capítulo 42: Maletas, sacos de viaje, bolsos de mano, prendas de vestir de cuero	21
Capítulo 33: Perfumes, maquillaje, champúes, dentífricos, hilo dental, cremas afeitar	20
Capítulo 84: Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	20
Capítulo 63: Artículos confeccionados de yute, algodón, polipropileno, fique	13
Capítulo 40: Caucho y sus manufacturas	11
Capítulo 46: Esterillas y artículos de bambú, ratán	11
Capítulo 34: Jabones, detergentes al por menor	9
Capítulo 38: Productos residuales de la industria química	9
Capítulo 70: Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina	9
Capítulo 82: Molinillos, cuchillos de mesa, máquinas; navajas y hojas de afeitar	9
Capítulo 71: Artículos de joyería, orfebrería, bisutería	8
Capítulo 65: Sombreros y demás tocados, cascos de seguridad	7
Capítulo 43: Pieles de alpaca	5
Capítulo 62: Prendas de vestir,	5
Capítulo 69: Vajilla y demás artículos de uso doméstico	5

Resultados Específicos Agricultura

Productos excluidos: Suiza

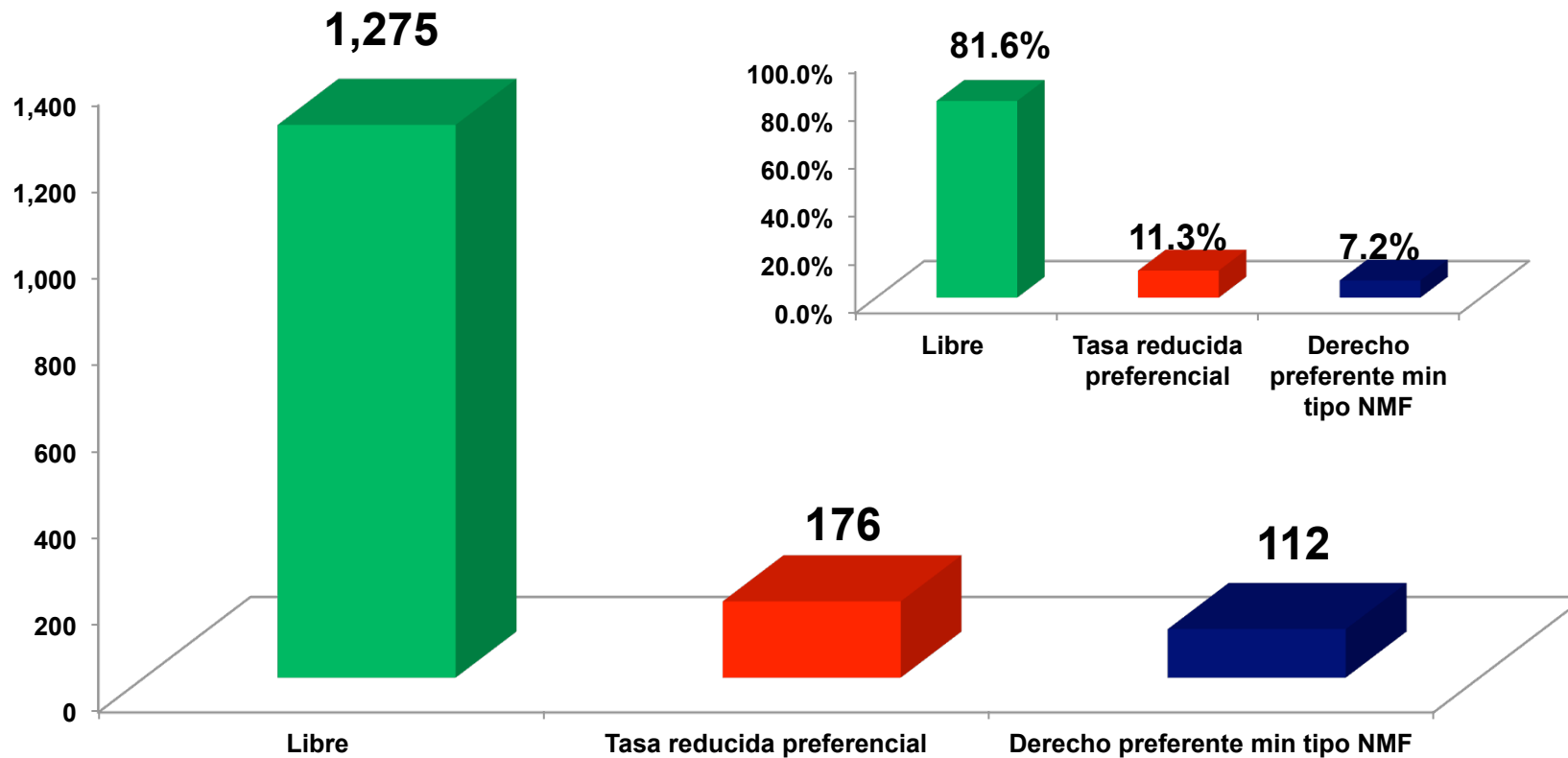
PRODUCTO AGRÍCOLAS EXLUIDOS POR SUIZA	
P.A.	DESCRIPCIÓN
35.01	Caseína, caseinatos y demás derivados de la caseína; colas de caseína
35.02.11	Albumina de huevo seca
35.02.19	Las demás albumina de huevo seca
35.05.10	Dextrina y demás almidones y féculas modificados
35.05.20 Ex	Colas, para la alimentación animal
38.09.10 Ex	Ápice a base de materias amulaceous, para la alimentación animal
38.23.11 Ex	El ácido esteárico, para la alimentación animal
38.23.12 Ex	Ácido oleico, para la alimentación animal
38.23.19 Ex	Los demás ácidos grasos monocarboxílicos industriales, para la alimentación animal

Productos excluidos: Colombia

P.A.	DESCRIPCIÓN
2905	Manito, Dglucitol (sorbitol)
3301	Aceites esenciales
3501	Caseína, colas, caseinatos, ovoalbúmina seca, las demás albúminas
3504	Peptona, las demás materias peptoneicas
3505	Dextrina, colas a base de almidón
3809	Aprestos y productos de acabado,
3823	Ácidos estearico, oleico, ácidos grasos del "tall oil"; alcoholes laurílico, cetílico, estearílico
3824	Sorbitol
4101	Cuero y piles enteros y en bruto de bovino, ovino, reptil, porcino, los demás cueros
4301	Peletería en bruto de cordero, zorro, las demás pieles; cabezas, colas, patas y demás trozos utilizables en peletería
5001	Capullos de seda
5002	Seda cruda, desperdicios de seda
5101	Lana, pelo, los demás pelos fino sin cardar ni peinar
5201	Algodón sin cardar ni peinar, hilachas y desperdicios de algodón
5203	Algodón cardado,
5301	Lino en bruto, agramado, peinado; cáñamo en bruto, trabajado

Oferta de Suiza a Colombia

Suiza concederá un trato no menos favorable que el concedido en virtud del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Suiza para los países en desarrollo durante el tiempo que Colombia califique como beneficiario de ese sistema. Este tratamiento se revisará después de la conclusión del período de implementación de la Ronda de Doha de la OMC, o a más tardar 8 años después de la entrada en vigencia del presente Acuerdo



Caja de Desgravación Colombia

Caja	Periodo Desgravación	N° Partidas	%
A	Desgravación Inmediata	385	90,4%
B	5 años	13	3,1%
C	7 años	4	0,9%
D	10 años	11	2,6%
E	Preferencia del 12 por ciento, a partir del 1 de enero del año ocho de la fecha de entrada en vigor de este Acuerdo	1	0,2%
I	8 años	2	0,5%
K	Reducción del 37.5 por ciento, a partir del 1 de enero del año tres. Los aranceles remanentes se reducirán en nueve etapas anuales iguales y dichos productos quedarán libres de aranceles el 1° de enero del año doce	1	0,2%
L	13 años	3	0,7%
M	17 años	2	0,5%
N	17 años del componente fijo del SAFP		0,0%
O	Preferencia del 30 por ciento, a partir del 1 de enero del año tres de la fecha de entrada en vigor de este Acuerdo	1	0,2%
P	Preferencia del 12 por ciento, a partir del 1 de enero del año cinco de la fecha de entrada en vigor de este Acuerdo	1	0,2%
Q	Preferencia del 12 por ciento, a partir del 1 de enero del año cinco de la fecha de entrada en vigor de este Acuerdo	2	0,5%
MM	17 años		

Oferta de Colombia a Suiza: Agricultura

Cajas Diferentes a A



Nandina 2007 8 dígitos	Descripción	Tasa Base	Categoría de Desgravación
02102000	Carne de la especie bovina, salada o en salmuera, seca o ahumada.	80%	K
04062000	Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo.	20%	M
04064000	Queso de pasta azul.	20%	M
04081100	Yemas de huevo secas.	20%	I
04081900	Las demas yemas de huevo de ave, frescas, cocidas en agua o vapor , moldeadas, congeladas o conservadas de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	20%	L
04089100	Huevos de ave sin cascara, secos.	20%	L
04089900	Los demas huevos de ave sin cascara, frescos, secos, cocidos en agua o vapor, moldeados, congelados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	20%	L
04090010	Miel natural, en recipientes con capacidad superior o igual a 300 kg	20%	D
04090090	Los demás mieles naturales	20%	D
07101000	Patatas (papas), aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	15%	C
07102100	Arvejas (guisantes, chícharos) (Pisum Sativum), incluso desvainados, aunque estén cocidos en agua o vapor, congelados	15%	C
16010000	Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos.	MEP (1) (2)	O
17029020	Azúcar y melaza caramelizados.	MEP (1) (2)	Q
17029090	Las demas azúcares, incluida la maltosa químicamente pura, en estado sólido, con un contenido de fructosa sobre producto seco de 50% en peso	MEP (1) (2)	Q
20019090	Las demás hortalizas (incluso «silvestres»), frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o en ácido acético.	20%	D
20021000	Tomates enteros o en trozos preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).	20%	D
20049000	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, excepto los productos de la partida 20.06.	20%	D

Oferta de Colombia a Suiza: Agricultura

Cajas Diferentes a A



Nandina 2007 8 dígitos	Descripción	Tasa Base	Categoría de Desgravación
20060000	Hortalizas (incluso «silvestres»), frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, confitados con azúcar (almibarados, glaseados o escarchados).	20%	D
20081990	Los demás frutos de cáscara y demás semillas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, incluso mezclados entre sí	20%	B
20084000	Peras preparadas o conservadas de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol	20%	D
20089200	Mezclas de frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparadas o conservadas de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las de las subpartida 2008.19.	20%	B
20089990	Las demás frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte	20%	B
20091900	Los demás jugos de naranja, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.	20%	B
20093100	Jugo de cualquier otro agrío (cítrico), de valor Brix inferior o igual a 20, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	20%	B
20093990	Los demás jugos de cualquier otro agrío (cítrico), sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.	20%	B
22041000	Vino espumoso de uvas frescas, incluso encabezado	20%	B
22042100	Los demás vinos, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros.	20%	B
22042910	Mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol (mosto apagado)	20%	B
22042990	Los demás vinos de uvas frescas.	20%	B
22060000	Las demás bebidas fermentadas (por ejemplo: sidra, perada, aguamiel); mezclas de bebidas fermentadas y mezclas de bebidas fermentadas y bebidas no alcohólicas, no expresadas ni comprendidas en otra parte.	20%	D
22071000	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol.	15%	P
22072000	Alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados, de cualquier graduación	15%	E
23091010	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor, presentados en latas herméticas	20%	C
24021000	Cigarros (puros) (incluso despuntados) y cigarrillos (puritos), que contengan tabaco.	20%	B
24029000	Los demás cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de sucedáneos del tabaco.	20%	B
24039100	Tabaco «homogeneizado» o «reconstituido».	20%	B
35021100	Ovoalbúmina seca.	10%	I

Oferta de Colombia a Suiza: Contingentes



Nandina 2007 8 dígitos	Descripción	Tasa Base	Categoría de Desgravación
04061000	Queso fresco (sin madurar) incluido el de lactosuero y requeson	20%	<p>1. Una cantidad acumulada de 100 toneladas de mercancías estará libre de aranceles en cualquier año calendario a partir de la entrada en vigor del presente Acuerdo. A partir del año 17, todas las mercancías ingresadas estarán libres de aranceles</p> <p>2 Los aranceles sobre los productos ingresados en cantidades acumuladas en exceso de las cantidades enumeradas en el subpárrafo (a), serán eliminados de acuerdo con las disposiciones de la categoría de desgravación MM en el Apéndice 1 del Anexo I de las categorías de desgravación en la lista de Colombia aplicada a Suiza.</p>
04063000	Queso fundido, excepto el rallado o en polvo.	MEP (1) (2)	<p>1. Las cantidades acumuladas de productos ingresados bajo la subpartida arancelaria 04063000 estarán libres de aranceles en cualquier año calendario aquí especificado y no excederán las cantidades especificadas abajo para Suiza en cada uno de dichos años. A partir del año 17, la cantidad acumulada de mercancías que entran libre de aranceles será fija en 500 toneladas por año, así</p> <p>2. El componente fijo del mecanismo de estabilización de precios aplicado sobre los productos ingresados en cantidades acumuladas en exceso de las cantidades enumeradas en el subpárrafo (a), será eliminado de acuerdo con las disposiciones de la categoría de desgravación N en el Apéndice 1 del Anexo I de las categorías de desgravación en la lista de Colombia aplicada a Suiza</p>
		1	200
		2	219
		3	238
		4	257
		5	276
		6	295
		7	314
		8	333
		9	352
		10	371
		11	390
		12	409
		13	428
		14	447
		15	466
		16	485
	A partir del año 17	500	

Oferta de Colombia a Suiza: Contingentes

Nandina 2007 8 dígitos	Descripción	Tasa Base	Categoría de Desgravación
04069040	Los demás quesos, con un contenido de humedad inferior al 50%, en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada	MEP (1) (2)	<p>1. Las cantidades acumuladas de productos ingresados bajo las líneas arancelarias 04069040, 04069050, 04069060 y 04069090 estarán libres de aranceles en cualquier año calendario aquí especificado, y no excederán las cantidades especificadas a continuación para Suiza en cada uno de dichos años. A partir del año 17, la cantidad acumulada de mercancías que entran libre de aranceles será fija en 500 toneladas por año.</p> <p>2. El componente fijo del mecanismo de estabilización de precios aplicado sobre los productos ingresados en cantidades acumuladas en exceso de las cantidades enumeradas en el subpárrafo (a) será eliminado de acuerdo con las disposiciones de la categoría de desgravación N en el Apéndice 1 del Anexo I de las categorías de desgravación de la lista de Colombia aplicadas a Suiza.</p>
04069050	Los demás quesos, con un contenido de humedad superior o igual al 50% pero inferior al 56%, en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada	MEP (1) (2)	
04069060	Los demás quesos, con un contenido de humedad superior o igual al 56% pero inferior al 69%, en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada	MEP (1) (2)	
04069090	Los demás quesos	MEP (1) (2)	
		1	200
		2	219
		3	238
		4	257
		5	276
		6	295
Contigente para las partidas:		7	314
04069040		8	333
04069050		9	352
04069060		10	371
04069090		11	390
		12	409
		13	428
		14	447
		15	466
		16	485
		A partir del año 17	500

Oferta de Colombia a Suiza: Procesados

Cajas Diferentes a la A



Nandina 2007 8 Dígitos	Descripción	Tasa Base	Categoría de Desgravación
04031000	Yogur no en forma seca saborizado o no o con adición de frutas o cacao (liquido)	20%	F
09011110	Café sin tostar, sin descafeinar, para siembra	10%	C
09011190	Los demás	10%	C
09011200	Café sin tostar, descafeinado	15%	C
09012110	Cafe tostado, sin descafeinar, en grano.	15%	C
09012120	Cafe tostado, sin descafeinar, molido.	20%	C
09012200	Café tostado, descafeinado	20%	C
15220000	Degrás; residuos procedentes del tratamiento de grasas o ceras, animales o vegetales.	10%	C
17025000	Fructosa químicamente pura	5%	D
17041010	Chicles y demas gomas de mascar, recubiertos de azucar.	20%	F
17041090	Los demas chicles y demas gomas de mascar.	20%	F
17049010	Bombones, caramelos, confites y pastillas.	20%	G
17049090	Los demás artículos de confiteria sin cacao (incluido el chocolate blanco)	20%	G
18031000	Pasta de cacao sin desgrasar	15%	D
18032000	Pasta de cacao desgrasada total o parcialmente	15%	D
18040011	Con un índice de acidez expresado en ácido oleico inferior o igual a 1%	15%	D
18040012	Con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1% pero inferior o igual a 1.65%	15%	D
18040013	Con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1.65%	15%	D
18040020	Grasa y aceite de cacao	15%	D
18050000	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	20%	D
18061000	Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante	20%	F
18062010	Las demás preparaciones en bloques, tabletas o barras, con peso superior a 2Kg u en forma liquida, pastosa o en polvo, granulos o formas similares en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2kg, sin adición de	20%	F
18062090	Los demás	20%	F
18063110	Los demás chocolates y demás preparaciones en bloques, tabletas o barras, rellenos, sin adición de azucar ni otros edulcorantes.	20%	G
18063190	Los demás chocolates y demás preparaciones en bloques, tabletas o barras, rellenos.	20%	G
18063200	Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar.	20%	H
18069000	Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	20%	G

Oferta de Colombia a Suiza: Procesados

Cajas Diferentes a la A

Nandina 2007 8 Dígitos	Descripción	Tasa Base	Categoría de Desgravación
19011010	Leche maternizada	20%	F
19011091	A base de harinas, sémolas, almidones, féculas o extractos de malta	20%	F
19011099	Las demás	20%	F
19012000	Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería, de la partida 19.05	20%	F
19019010	Extracto de malta	15%	F
19019090	Las demás preparaciones alimenticias de harina, granones, semola, almidon, fecula o extracto de malta que no contengan cacao o con un contenido de cacao inferior al 40% en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, no expresadas ni comprendidas	20%	F
19021100	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que contengan huevo.	20%	F
19022000	Pastas alimenticias rellenas, incluso cocidas o preparadas de otra forma	20%	F
19023000	Las demás pastas alimenticias	20%	F
19024000	Cuscús, incluso preparado	20%	F
19030000	Tapioca y sus sucedáneos preparados con fécula, en copos, grumos, granos perlados, cerniduras o formas similares	20%	D
19041000	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	20%	F
19042000	Preparaciones alimenticias obtenidas con copos de cereales sin tostar o con mezclas de copos de cereales sin tostar y copos de cereales tostados o cereales inflados	20%	F
19043000	Trigo bulgur	20%	F
19049000	Los demás cereales (excepto el maíz) en grano o en forma de copos u otro grano trabajado (excepto la harina, grañones y sémola), precocidos o preparados de otro modo, no expresados ni comprendidos en otra parte.	20%	F
19051000	Pan crujiente llamado «Knäckebrot»	20%	F
19052000	Pan de especias	20%	F
19053100	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	20%	F
19053200	Barquillos y obleas, incluso rellenos («gaufrettes», «wafers») y «waffles» («gaufres»)	20%	F
19054000	Pan tostado y productos similares tostados	20%	F
19059010	Las demás galletas saladas o aromatizadas	20%	F
19059090	Las demás	20%	F
20041000	Patatas (papas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas	20%	F
20081110	Manteca de manies (cacañuetes, cacañuates).	20%	D
21011100	Extractos, esencias y concentrados de café.	20%	C
21011200	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados de café, o a base de café.	20%	C
21021010	Levaduras vivas, de cultivo.	15%	F

Oferta de Colombia a Suiza: Procesados

Cajas Diferentes a la A

Nandina 2007 8 Dígitos	Descripción	Tasa Base	Categoría de Desgravación
21021090	Las demas levaduras vivas.	15%	F
21022000	Levaduras muertas; los demás microorganismos monocelulares muertos.	15%	F
21023000	Polvos de levantar preparados.	15%	F
21032000	«Ketchup» y demás salsas de tomate.	20%	F
21033010	Harina de mostaza.	20%	B
21033020	Mostaza preparada.	20%	B
21039010	Salsa mayonesa.	20%	D
21039020	Condimentos y sazónadores, compuestos.	20%	B
21039090	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	20%	B
21041010	Preparaciones para sopas, potajes o caldos.	20%	F
21041020	Sopas, potajes o caldos preparados.	20%	F
21042000	Preparaciones alimenticias compuestas homogeneizadas.	20%	F
21061011	Concentrados de proteínas de soya	20%	F
21061019	Los demás	20%	F
21061020	Sustancias protéicas texturadas	20%	F
21069060	Edulcorantes con sustancias alimenticias	20%	H
21069090	Las demás	20%	G
22029000	Demás bebidas no alcohólicas, excepto los jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas de la partida 20.09.	20%	F
22030000	Cerveza de malta.	20%	B
22089090A	Aquavit	20%	B

Pagina Web Aduana de Suiza

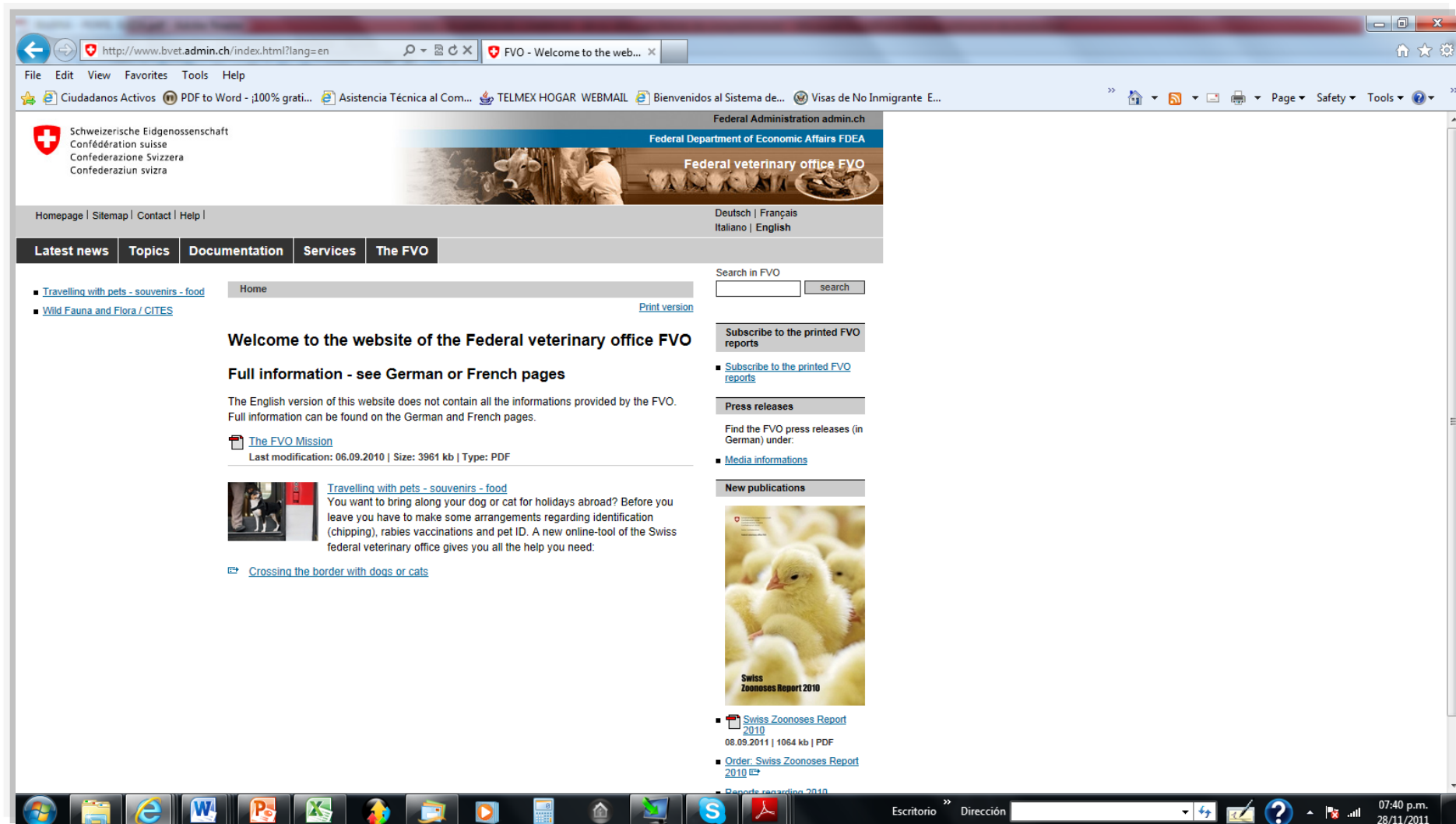
<http://www.ezv.admin.ch/index.html?lang=fr>



The screenshot shows a web browser window displaying the Swiss Customs website. The browser's address bar shows the URL <http://www.ezv.admin.ch/index.html?lang=fr>. The website header includes the Swiss flag and the text "Administration fédérale admin.ch", "Département fédéral des finances DFF", and "Administration fédérale des douanes AFD". Below the header is a navigation menu with tabs for "Actualités", "Thèmes", "Informations pour les entreprises", "Informations pour les particuliers", "Documentation", "Services", and "L'AFD". A search bar is located on the right side of the page. The main content area features a "Page d'accueil" section with three sub-sections: "Particuliers", "Entreprises", and "Documentation". Below this, there are sections for "Utilisation en Suisse de véhicules privés immatriculés à l'étranger", "Circulaire D.25", and "Circulaire D.3, D.6". The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 07:34 p.m. on 28/11/2011.

Pagina Web Ofician Federal Veterinaria

<http://www.bvet.admin.ch/index.html?lang=en>



Swiss flag

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Federal Administration admin.ch
Federal Department of Economic Affairs FDEA

Federal veterinary office FVO

Homepage | Sitemap | Contact | Help |

Deutsch | Français
Italiano | English

Latest news | Topics | Documentation | Services | The FVO

Home

Search in FVO

Subscribe to the printed FVO reports

Subscribe to the printed FVO reports

Press releases

Find the FVO press releases (in German) under:

Media informations

New publications

Swiss Zoonoses Report 2010

Swiss Zoonoses Report 2010
08.09.2011 | 1064 kb | PDF

Order Swiss Zoonoses Report 2010 PDF

Deposito regarding 2010

Travelling with pets - souvenirs - food

You want to bring along your dog or cat for holidays abroad? Before you leave you have to make some arrangements regarding identification (chipping), rabies vaccinations and pet ID. A new online-tool of the Swiss federal veterinary office gives you all the help you need.

Crossing the border with dogs or cats

The FVO Mission

Last modification: 06.09.2010 | Size: 3961 kb | Type: PDF

Print version

Escritorio Dirección 07:40 p.m. 28/11/2011

Pagina Web Directorios de empresas

<http://www.businesslink.ch/>



The screenshot shows a web browser window displaying the BusinessLink.ch website. The browser's address bar shows the URL <http://www.businesslink.ch/>. The website header features the BusinessLink logo and the text "Electronic Engineering and Manufacturing". Below the header, there is a navigation menu with links for "Über uns", "Kontakt", "Presse/Medien", "Werbung", "Rundgang", "Hilfe", and "Links". A search bar is also present.

The main content area is divided into several sections:

- Meine Startseite**: A list of navigation links including "Firmen & Personen", "Ausschreibungen", "Branchen-News", "Fachberichte", "Messeguide", "Events", "Diskussionsforum", and "Marktplatz".
- Login**: A section for user authentication with fields for "Benutzername" and "Passwort", and a "Login" button.
- Jetzt anmelden**: A section for new users to register, with a "Gratis-Mitglied werden" button.
- Willkommen bei BusinessLink, Ihrem Schweizer Industrie Netzwerk.**: A central banner featuring two men and the quote "Die besten Bezugsquellen finden wir bei BusinessLink.ch".
- Was bringt Ihnen BusinessLink?**: A list of benefits including "Die besten Bezugsquellen", "Empfehlung für KMU", "Industrielles Netzwerk", "Kompetente Hersteller", "Innovation & Entwicklung", and "Business Networking".
- Spruch des Tages**: A daily quote: "Wer gar zuviel bedenkt, wird wenig leisten." (Friedrich Schiller, 1759-1805).
- BusinessLink - Aktuell**: A section for current news and updates, with a "Jetzt kostenlos anmelden!" button.

The website footer includes the text "Escritorio" and "Dirección", along with the date and time "07:44 p.m. 28/11/2011".

Página Web Cámara Oficial de Comercio Hispano-Suiza



<http://www.hispano-suiza.ch/es/index.jsp>

The screenshot shows a web browser displaying the homepage of the Cámara Oficial de Comercio Hispano-Suiza. The browser's address bar shows the URL <http://www.hispano-suiza.ch/es/index.jsp>. The website header features the organization's name and logo, along with the date "29 de Noviembre de 2011" and navigation links for "la cámara", "sede social", "cómo ser socio", "patrocinadores", "mapa web", and "home". There are also language options for "français" and "deutsch".

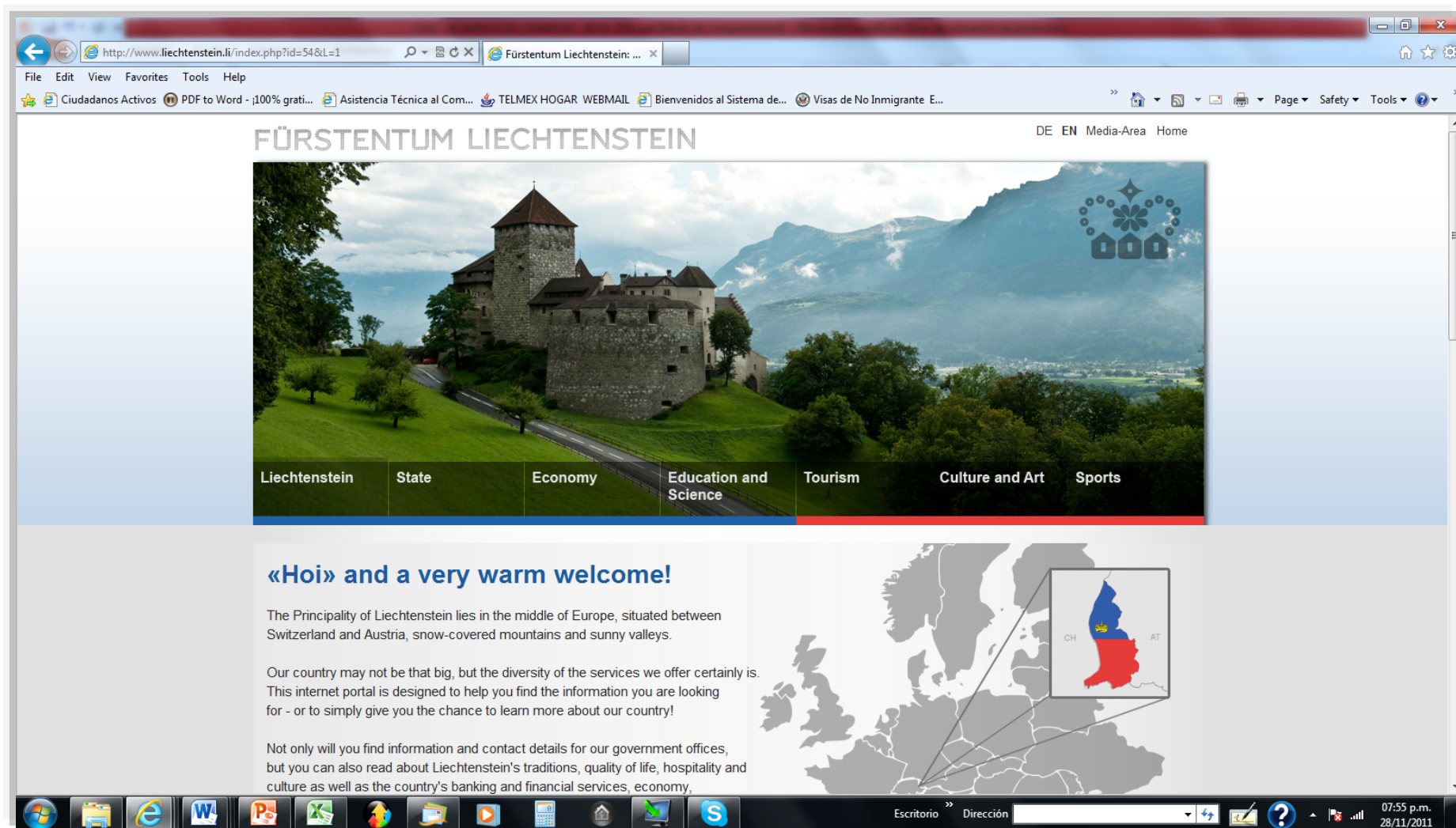
The main content area is divided into several sections:

- Left Sidebar:** A vertical menu with categories such as "RECUPERACION IVA", "SERVICIOS", "NOTICIAS", "ARTICULOS", "PUBLICACIONES", "REVISTA", "INTERCAMARA", "SUGERENCIAS", "INFORMACION DE INTERÉS", "TRADUCTOR", and "ATENCIÓN CLIENTE".
- Market Data:** A section titled "IBEX35, Infobolsa" showing a line graph of the stock market index. The current value is 8,119.90, with a change of +4.59. The graph shows a peak (MAX) at 8100 and a trough (MIN) at 7800.
- Business Guide:** A section titled "BUSINESS GUIDE" listing various services and industries, including "Abogados y notarios", "Agroalimentario", "Artes gráficas", "Asesorías, gestorías y consulting", "Audiovisuales", "Empresas de transporte", "Energía", "Fiscal", "Formación", "Hoteles", "Industria farmacéutica", "Industrias metálicas", "Inmobiliarias", "Librerías", "Nuevas tecnologías", "Organización de eventos", "Productores de vino", "Servicios de mantenimiento", "Servicios financieros", "Tecnología", "Traducción e interpretación", "Turismo", and "Viajes".
- Right Sidebar:** A section titled "SOCIOS" with a login form for "usuario" and "contraseña", and an "ENTRAR" button. Below it are sections for "EXCHANGE", "NOVEDADES LEGISLATIVAS", "PATROCINADORES" (featuring logos for BBVA SUIZA and ELIPSOS Trenhotel), and "SOCIOS PREFERENTES" (featuring the logo for CAIXA GALICIA).

The bottom of the page includes a "NOTICIAS" section with a headline: "Nuevo producto exclusivo de marketing para su empresa en el mercado de Suiza, a un mínimo costo, Business Guide". The browser's taskbar at the bottom shows the system tray with the date and time "07:47 p.m." and the location "Escritorio Dirección".

Pagina Web Liechtenstein

<http://www.liechtenstein.li/>

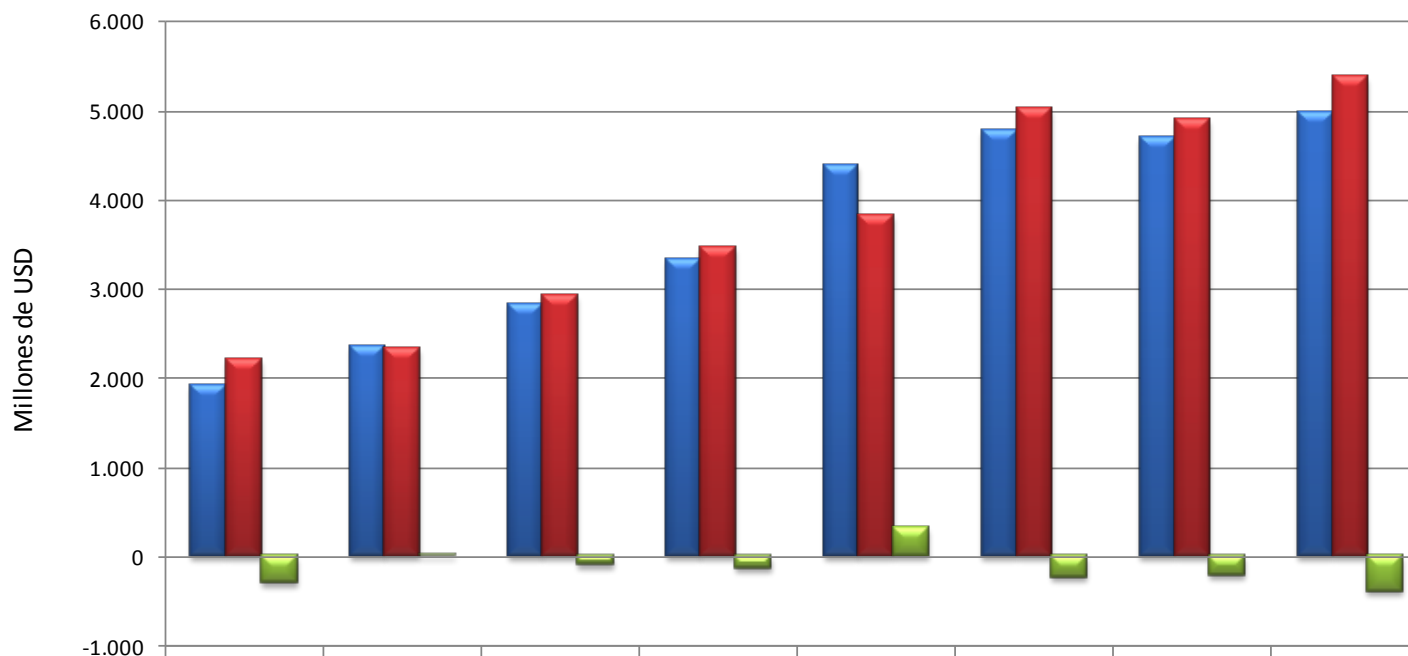


The screenshot shows a web browser window displaying the official website of the Principality of Liechtenstein. The browser's address bar shows the URL <http://www.liechtenstein.li/index.php?id=54&L=1>. The website header features the text "FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN" and navigation links for "DE", "EN", "Media-Area", and "Home". A large banner image depicts a stone castle on a hillside with mountains in the background. Below the banner is a horizontal menu with the following categories: "Liechtenstein", "State", "Economy", "Education and Science", "Tourism", "Culture and Art", and "Sports". The main content area begins with the heading "«Hoi» and a very warm welcome!" followed by a paragraph: "The Principality of Liechtenstein lies in the middle of Europe, situated between Switzerland and Austria, snow-covered mountains and sunny valleys." Another paragraph states: "Our country may not be that big, but the diversity of the services we offer certainly is. This internet portal is designed to help you find the information you are looking for - or to simply give you the chance to learn more about our country!" A third paragraph mentions: "Not only will you find information and contact details for our government offices, but you can also read about Liechtenstein's traditions, quality of life, hospitality and culture as well as the country's banking and financial services, economy." To the right of the text is a map of Europe with an inset showing Liechtenstein's location between Switzerland (CH) and Austria (AT). The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 07:55 p.m. on 28/11/2011.



4.4. TLC Colombia – UE

COMERCIO DE COLOMBIA CON LA UNION EUROPEA



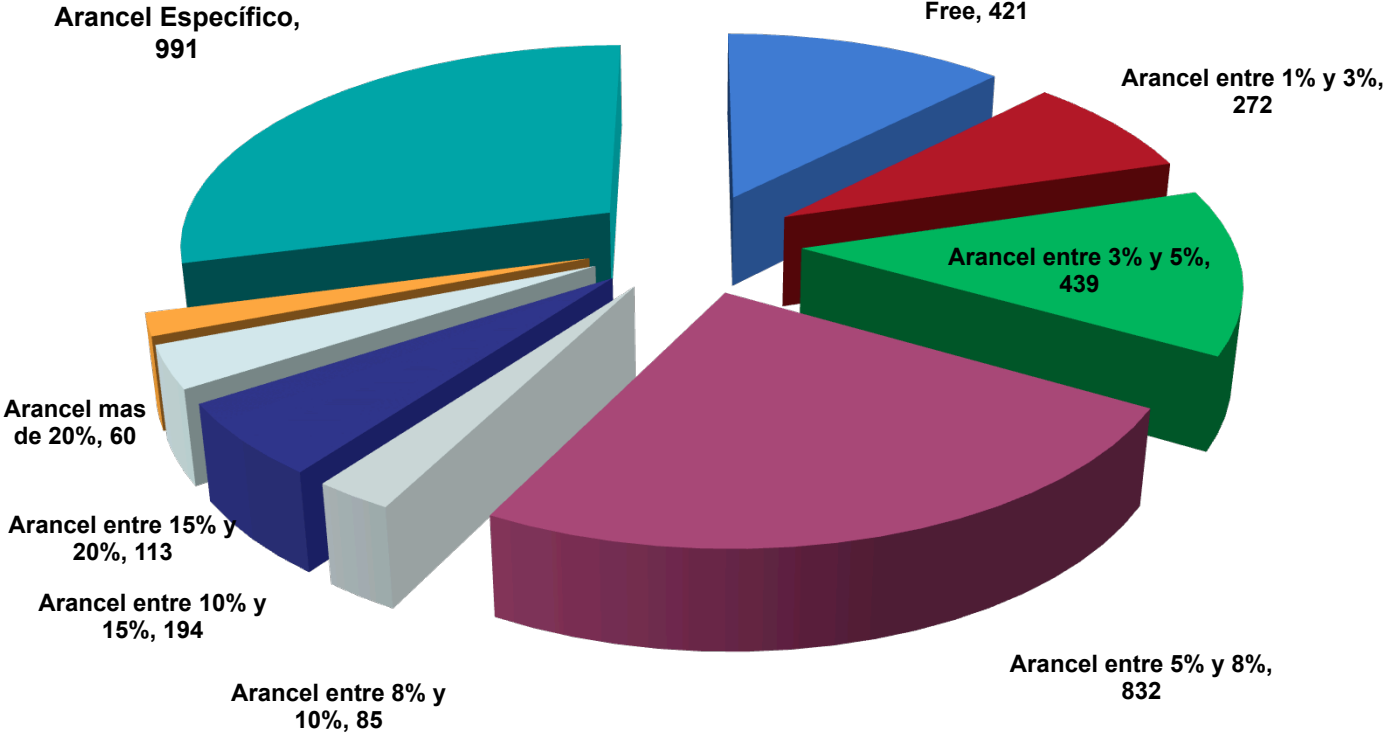
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
■ Exportaciones FOB	1.917	2.359	2.825	3.340	4.383	4.790	4.699	4.976
■ Importaciones FOB	2.211	2.343	2.925	3.473	3.831	5.029	4.909	5.374
■ Balanza Comercial	-294	16	-100	-133	328	-240	-210	-398

Variación Exportaciones	23%	20%	18%	31%	9%	-2%	6%
Variación Importaciones	6%	25%	19%	10%	31%	-2%	9%

Fuente: Base de datos DANE- DIAN

Acceso a los Mercados: Oferta UE Agroindustriales

**3.407
Partidas**



FUENTE: Mincomercio.

Avicultura



Arroz



Maíz



Carne de cerdo



Acceso a los Mercados: Oferta UE Agroindustriales

Producto	Resultado
Azúcar	<ul style="list-style-type: none">• Contingente libre de arancel para 62 mil ton. con crecimiento al infinito de 1860 ton. anuales.• Actualmente no se exporta debido al arancel restrictivo equivalente ad valorem de 175%. Norma de• Origen que exige que se elabore a partir de la caña cultivada en las partes.
Prod. con alto cont. de azúcar	Colombia contará con un contingente libre de arancel para 20.000 toneladas con crecimiento del 3% anual, lo cual generará oportunidades importantes en productos con alto valor agregado.
Prod. con bajo cont. de azúcar	Desgravación inmediata y a 5 años.
Etanol y Biodisel	Libre acceso inmediato.
Carne de bovino	<ul style="list-style-type: none">• En cortes finos contingente de 5.600 toneladas creciendo al 10% anual, lo cual determinará en menos de 5 años cantidades superiores a 8.000 toneladas.• Norma de origen transversales donde el sacrificio no conferirá origen. El animal tiene que ser nacido y criado en alguna de las Partes para gozar de las preferencias del acuerdo

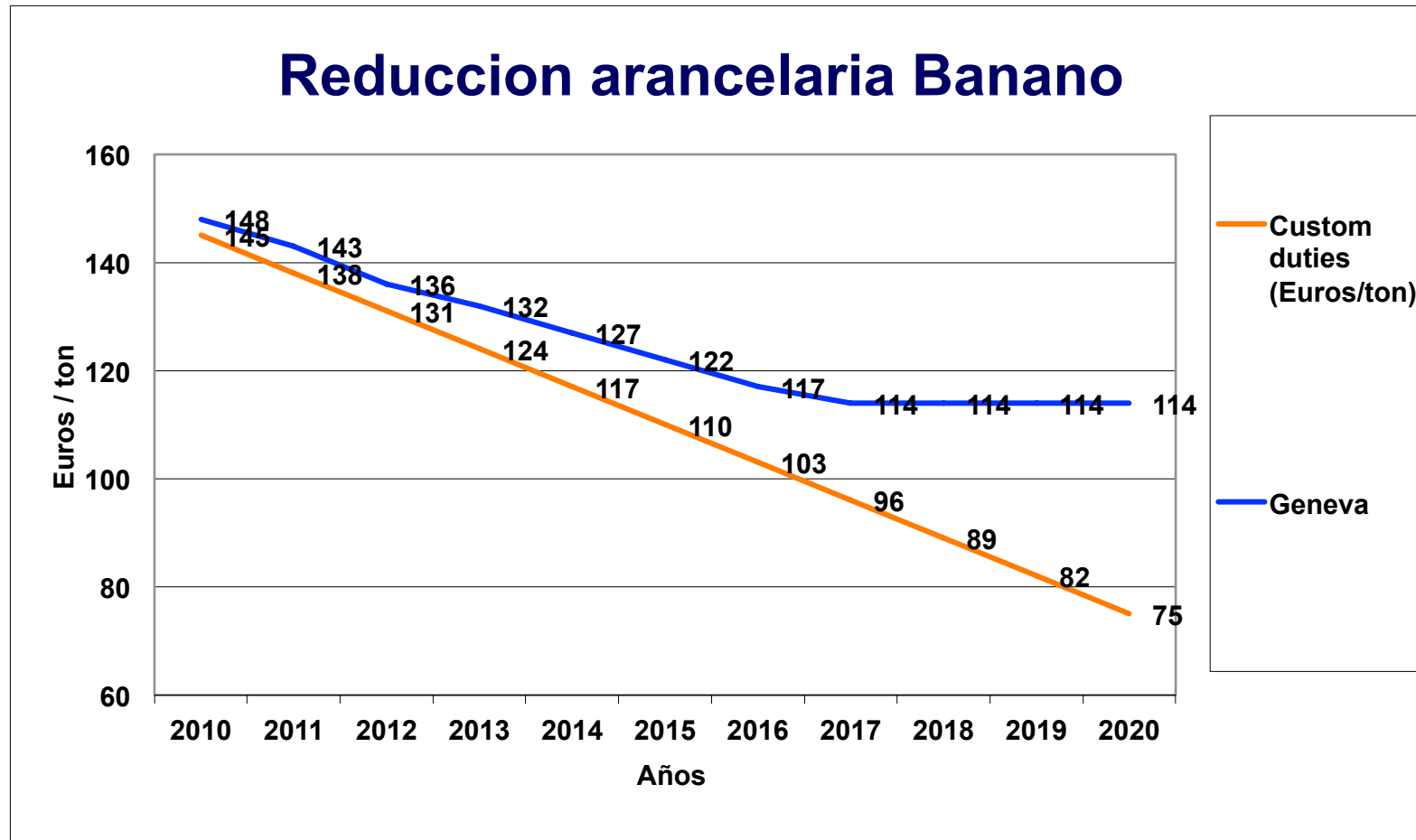
Acceso a los Mercados: Oferta UE Productos básicos

Producto	Resultado
Flores	Acceso libre inmediato, y en las normas de origen se permitirá importar el material genético de terceros países para después exportar el producto final a la UE con tratamiento preferencial.
Café y preparaciones	Acceso libre inmediato para el café tostado y para las preparaciones de café. Norma de origen general mediante la cual se considerará originario todo café tostado en grano solo si este ha sido cultivado y cosechado en los países parte de este acuerdo.
Aceite de palma	Libre acceso inmediato, regla de origen en la que se otorgará preferencia arancelaria a los aceites refinados a partir de aceites en bruto originarios.
Frutas y hortalizas:	Acceso inmediato para la mayoría de bienes. Normas de origen, tendrán que ser totalmente obtenidas. Preparaciones, 50% tendrán que ser originarias
Tabaco	Libre acceso inmediato el sector espera en los próximos 7 años exportar más de USD 100 millones, mientras que los países competidores tendrán que pagar € 56 por cada 100 Kg netos. Para el tabaco y los cigarrillos se pactó una norma de origen con exigencia del 70% de materiales originarios.
Lácteos	La UE se compromete a eliminar los subsidios a las exportaciones para estos productos desde el inicio del Acuerdo.

Acceso a los Mercados: Oferta UE Lácteos

	Exportaciones de UE al Mundo Mill USD	Exportaciones de UE a Colombia Mill USD	Part% Expo a Colombia	RESULTADOS TLC COL - USA	RESULTADOS TLC COL - UE
Leche en polvo 1	2.179	0,01	0,00%	<ul style="list-style-type: none"> - Contingente de 5.500 toneladas creciendo al 10% con cero arancel. - Extracontingente desgravación en 15 años. - Arancel base: 33% - Eliminación de subsidios en el año 0. - No salvaguardia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contingente de 4.000 ton creciendo al 10% con cero arancel. - Extracontingente desgravación en 15 años. - Arancel base: 98% - Eliminación de subsidios en el año 0. - Salvaguardia por 17 años con disparador del 120% del contingente.
Leche en polvo 2				<ul style="list-style-type: none"> - No hay contingente. - Desgravación completa en 5 años. - Arancel base: 33% - Eliminación de subsidios en el año 0. - No salvaguardia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contingente de 500 ton creciendo al 10% con cero arancel. - Extracontingente desgravación en 5 años. - Arancel base: 98% - Eliminación de subsidios en el año 0. - Salvaguardia por 12 años con disparador del 120% del contingente.
Lactosuero	525	4,42	0,84%	<ul style="list-style-type: none"> - Desgravación en forma inmediata y 3 años. - Arancel base: 20% y 33% - Eliminación de subsidios en el año 0. - No salvaguardia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contingente de 2.500 ton creciendo al 10% con arancel cero. - Extracontingente desgravación en 3 años. - Arancel base: 94% - Eliminación de subsidios en el año 0. - Salvaguardia por 12 años con disparador del 120% del contingente.
Quesos	2.534	0,39	0,02%	<ul style="list-style-type: none"> - Contingente de 2.310 toneladas creciendo al 10% con cero arancel. - Extracontingente desgravación en 15 años. - Arancel base: 33% - Eliminación de subsidios en el año 0. - No salvaguardia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contingente de 2.310 ton creciendo al 10% con arancel cero. - Extracuota desgravación en 15 años. - Arancel base: 52% - Eliminación de subsidios en el año 0. - Salvaguardia por 17 años con disparador del 120% del contingente.
Leche maternizada	619	0,39	0,06%	<ul style="list-style-type: none"> - Contingente de 1.100 ton creciendo al 10% con arancel cero. - Extracuota desgravación en 15 años. - Arancel base: 20% - Eliminación de subsidios en el año 0. - No salvaguardia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contingente de 1.110 ton creciendo al 10% con arancel cero. - Extracontingente desgravación en 15 años. - Arancel base: 20% - Eliminación de subsidios en el año 0. - Salvaguardia por 17 años con disparador del 120% del contingente.

FUENTE: Mincomercio.



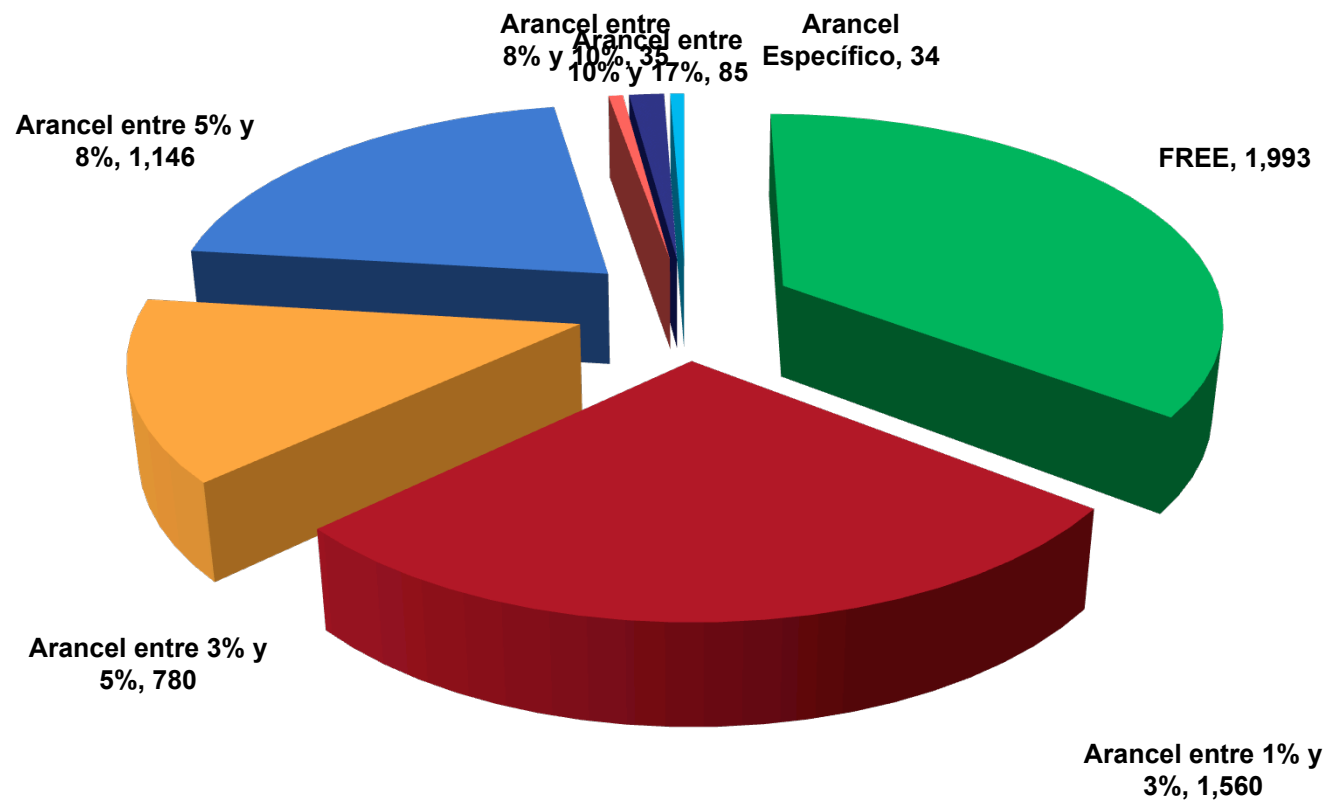
Banano: Arancel actual en la UE de 176 €/ ton se reducirá desde 148 €/ ton con certidumbre año a año hasta llegar a 75€/ton en el 2020. Se estima que la concesión significará € 122 millones solamente en aranceles no pagados en el acumulado al año 2020, más el aumento esperado en el monto exportado

Acceso a los Mercados: Oferta de Colombia

Producto	Resultado
Lácteos	A diferencia a lo pactado por Colombia con EEUU, se tiene la aplicación de una salvaguardia que se activa al alcanzarse el 120% del nivel de contingente, por un mínimo de 12 o 17 años según el producto, lo que resulta en la práctica en un acceso controlado en la forma de contingentes cerrados durante esos años.
Lácteos	Aranceles por fuera del contingente se desgravan lentamente y desde un punto inicial de desgravación bastante alto de 98% para la leche en polvo, y de 94% para el lactosuero
Lácteos	Salvaguardia por 12 años, incluidos los productos con desgravaciones menores a 10 años. Para los productos con desgravaciones a 15 años, como la leche en polvo descremada, los quesos y la leche maternizada, la salvaguardia aplica por dos años adicionales (17 años).
Lácteos	Se acordaron plazos adecuados de desgravación hasta 15 años igual que con Estados Unidos. Contingente otorgado por Colombia a la leche en polvo descremada de 4.000 toneladas. No alcanza a representar el 0.5% de la producción de leche líquida actual.
Aceite de oliva, trigo y cebada	Libre acceso inmediato.
Oleaginosas	A la UE, Colombia ofrece la desgravación solamente sobre el componente fijo de la franja de precios en un plazo de 10 años.

Acceso a los Mercados: Oferta UE Manufacturas

3.407
Partidas



FUENTE: Mincomercio.

Producto	Resultado
Petroquímica, y plásticos:	Se acordó un cupo de 15.000 toneladas anuales con norma flexible para productos laminados de plástico. Este cupo podrá ser aumentado cuanto se utilice el 75% del monto mencionado.
Confecciones:	Regla que permite importar los hilados de terceros países, en donde la tela debe ser elaborada en las partes que aplica de manera general excepto para los productos “tejidos a forma”.
Textil Confección:	Se acordó una regla de origen que permite la importación de fibras de terceros países, en donde el hilado tiene que ser elaborado en las partes. Colombia logró además obtener flexibilidades para la importación de hilados elástoméricos e hilados entorchados de terceros países
Servicios	Modo Transfronterizo: Beneficios directos aquellos de consultoría, “call centers”, traducción en línea, servicios de procesamiento de datos, servicios de informática y otros servicios relacionados con software y servicios de diseño

UNION EUROPEA: Página Principal

http://ec.europa.eu/index_es.htm



The screenshot shows the main page of the European Commission website in Spanish. The browser window title is "Comisión Europea". The page features a blue header with the European flag and the text "Comisión Europea". Below the header, there is a navigation menu with links like "De la A a la Z", "Mapa del sitio", "Búsqueda", "Sobre este sitio", "Dirección de contacto", "Novedades en EUROPA", "Archivos", "Aviso jurídico", and "español (es)".

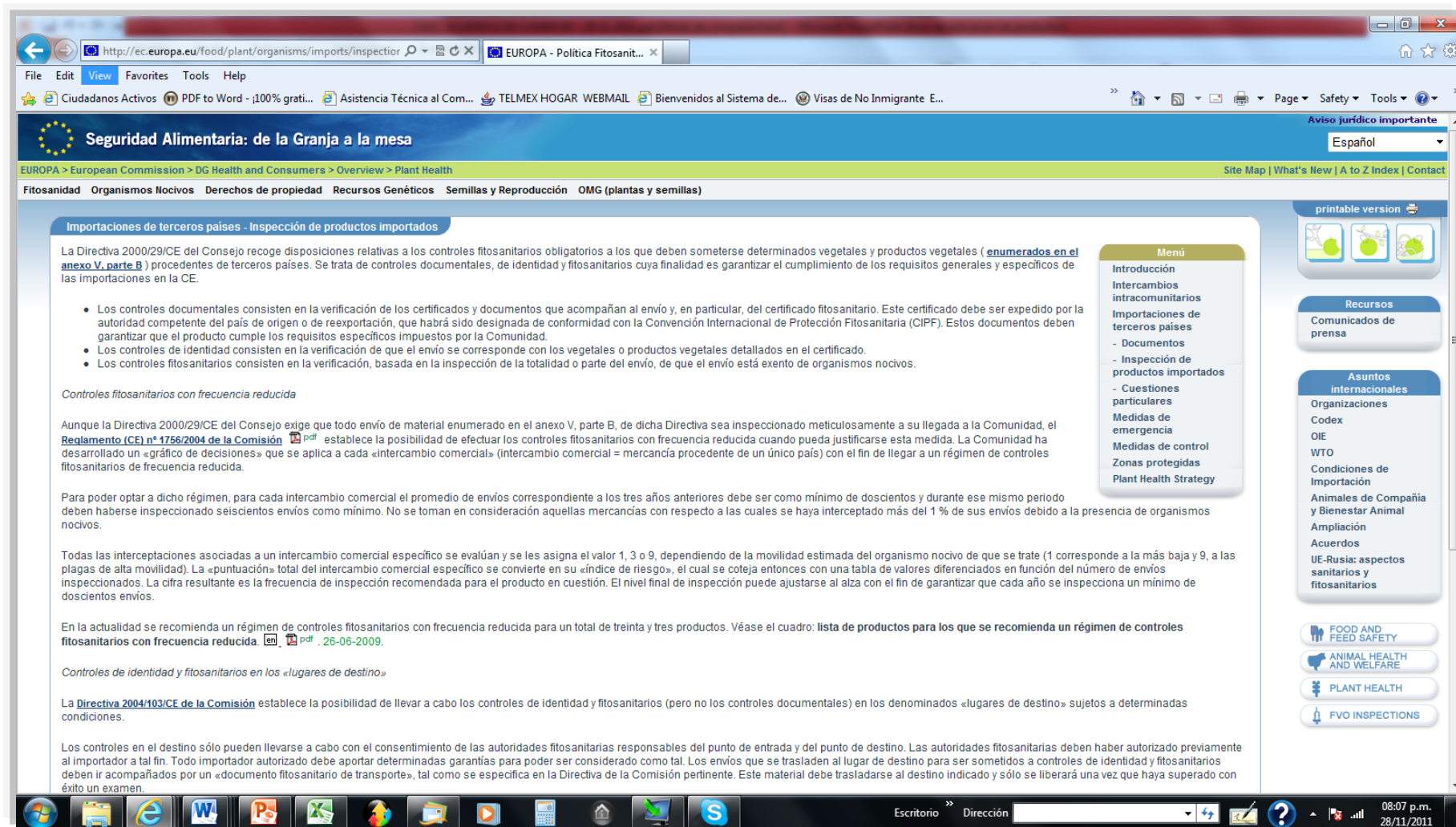
The main content area is divided into several sections:

- Titulares:** A featured article titled "Renovar Europa" with a photo of the European Parliament. The text states: "El Presidente de la Comisión, José Manuel Barroso, plantea la estrategia de la UE para un crecimiento y empleo sostenibles en su discurso anual ante el Parlamento Europeo sobre el Estado de la Unión." To the right, there is a list of news items: "Programa de reformas para la educación superior", "El Día Europeo de las Lenguas cumple diez años", "Proyecto de política penal de la UE", and "Previsiones económicas: se estanca la recuperación". A link "Todas las noticias" is provided.
- Políticas y legislación:** A list of links including "Campos", "Legislación", "Consultas públicas", and "El presupuesto de la UE: mitos y realidad".
- Contratos públicos y financiación:** A list of links including "Licitaciones", "Subvenciones", "Microfinanciación", "Beneficiarios de subvenciones y contratistas", and "Más sobre contratos públicos y financiación".
- El Presidente:** A section for José Manuel Barroso, titled "State of the Union address 2011", with a photo and a link.
- Actualidad de los Comisarios:** A section for the Commissioners, featuring "Algirdas Šemeta" (Commission proposes a financial transaction tax for Europe) and "Štefan Füle" (EU response to the Arab Spring: new package of support for North Africa and Middle East).
- Acerca de la Comisión Europea:** A list of links including "Elaboración de normativas y políticas", "Los Comisarios", "Direcciones Generales y servicios", "Directorio", and "Más sobre la Comisión Europea".
- Póngase en contacto con la Comisión Europea:** A list of links including "Representaciones y puntos de información de la UE", "Personal de la Comisión Europea", "Guía de contactos por sector de actividad de la Comisión", and "Visitar la Comisión".
- Vivir, trabajar y viajar en la UE:** A section with links for "Empresas", "Viajes", and "Trabajo".

The footer contains the text "Si tienes preguntas generales sobre" and a search bar.

UNION EUROPEA: Normas Fitosanitarias

http://ec.europa.eu/food/plant/organisms/imports/inspection_es.htm



The screenshot shows a web browser window displaying the European Commission's website. The address bar shows the URL: http://ec.europa.eu/food/plant/organisms/imports/inspection_es.htm. The page title is "Seguridad Alimentaria: de la Granja a la mesa". The main content area is titled "Importaciones de terceros países - Inspección de productos importados". It contains text about the 2000/29/CE Directive and lists several control measures. A sidebar on the right contains a "Menú" with various topics like "Introducción", "Intercambios intracomunitarios", and "Plant Health Strategy". The bottom of the page shows a Windows taskbar with the system clock at 08:07 p.m. on 28/11/2011.

Seguridad Alimentaria: de la Granja a la mesa

EUROPA > European Commission > DG Health and Consumers > Overview > Plant Health

Fitosanidad Organismos Nocivos Derechos de propiedad Recursos Genéticos Semillas y Reproducción OMG (plantas y semillas)

Importaciones de terceros países - Inspección de productos importados

La Directiva 2000/29/CE del Consejo recoge disposiciones relativas a los controles fitosanitarios obligatorios a los que deben someterse determinados vegetales y productos vegetales (enumerados en el [anexo V, parte B](#)) procedentes de terceros países. Se trata de controles documentales, de identidad y fitosanitarios cuya finalidad es garantizar el cumplimiento de los requisitos generales y específicos de las importaciones en la CE.

- Los controles documentales consisten en la verificación de los certificados y documentos que acompañan al envío y, en particular, del certificado fitosanitario. Este certificado debe ser expedido por la autoridad competente del país de origen o de reexportación, que habrá sido designada de conformidad con la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIFF). Estos documentos deben garantizar que el producto cumple los requisitos específicos impuestos por la Comunidad.
- Los controles de identidad consisten en la verificación de que el envío se corresponde con los vegetales o productos vegetales detallados en el certificado.
- Los controles fitosanitarios consisten en la verificación, basada en la inspección de la totalidad o parte del envío, de que el envío está exento de organismos nocivos.

Controles fitosanitarios con frecuencia reducida

Aunque la Directiva 2000/29/CE del Consejo exige que todo envío de material enumerado en el anexo V, parte B, de dicha Directiva sea inspeccionado meticulosamente a su llegada a la Comunidad, el [Reglamento \(CE\) n° 1756/2004 de la Comisión](#) establece la posibilidad de efectuar los controles fitosanitarios con frecuencia reducida cuando pueda justificarse esta medida. La Comunidad ha desarrollado un «gráfico de decisiones» que se aplica a cada «intercambio comercial» (intercambio comercial = mercancía procedente de un único país) con el fin de llegar a un régimen de controles fitosanitarios de frecuencia reducida.

Para poder optar a dicho régimen, para cada intercambio comercial el promedio de envíos correspondiente a los tres años anteriores debe ser como mínimo de doscientos y durante ese mismo periodo deben haberse inspeccionado seiscientos envíos como mínimo. No se toman en consideración aquellas mercancías con respecto a las cuales se haya interceptado más del 1 % de sus envíos debido a la presencia de organismos nocivos.

Todas las interceptaciones asociadas a un intercambio comercial específico se evalúan y se les asigna el valor 1, 3 o 9, dependiendo de la movilidad estimada del organismo nocivo de que se trate (1 corresponde a la más baja y 9, a las plagas de alta movilidad). La «puntuación» total del intercambio comercial específico se convierte en su «índice de riesgo», el cual se coteja entonces con una tabla de valores diferenciados en función del número de envíos inspeccionados. La cifra resultante es la frecuencia de inspección recomendada para el producto en cuestión. El nivel final de inspección puede ajustarse al alza con el fin de garantizar que cada año se inspecciona un mínimo de doscientos envíos.

En la actualidad se recomienda un régimen de controles fitosanitarios con frecuencia reducida para un total de treinta y tres productos. Véase el cuadro: [lista de productos para los que se recomienda un régimen de controles fitosanitarios con frecuencia reducida](#). [PDF](#) . 26-06-2009.

Controles de identidad y fitosanitarios en los «lugares de destino»

La [Directiva 2004/103/CE de la Comisión](#) establece la posibilidad de llevar a cabo los controles de identidad y fitosanitarios (pero no los controles documentales) en los denominados «lugares de destino» sujetos a determinadas condiciones.

Los controles en el destino sólo pueden llevarse a cabo con el consentimiento de las autoridades fitosanitarias responsables del punto de entrada y del punto de destino. Las autoridades fitosanitarias deben haber autorizado previamente al importador a tal fin. Todo importador autorizado debe aportar determinadas garantías para poder ser considerado como tal. Los envíos que se trasladen al lugar de destino para ser sometidos a controles de identidad y fitosanitarios deben ir acompañados por un «documento fitosanitario de transporte», tal como se especifica en la Directiva de la Comisión pertinente. Este material debe trasladarse al destino indicado y sólo se liberará una vez que haya superado con éxito un examen.

Menú

- Introducción
- Intercambios intracomunitarios
- Importaciones de terceros países
 - Documentos
 - Inspección de productos importados
 - Cuestiones particulares
- Medidas de emergencia
- Medidas de control
- Zonas protegidas
- Plant Health Strategy

Recursos

- Comunicados de prensa

Asuntos internacionales

- Organizaciones
 - Codex
 - OIE
 - WTO
- Condiciones de Importación
- Animales de Compañía y Bienestar Animal
- Ampliación
- Acuerdos
 - UE-Rusia: aspectos sanitarios y fitosanitarios

FOOD AND FEED SAFETY

ANIMAL HEALTH AND WELFARE

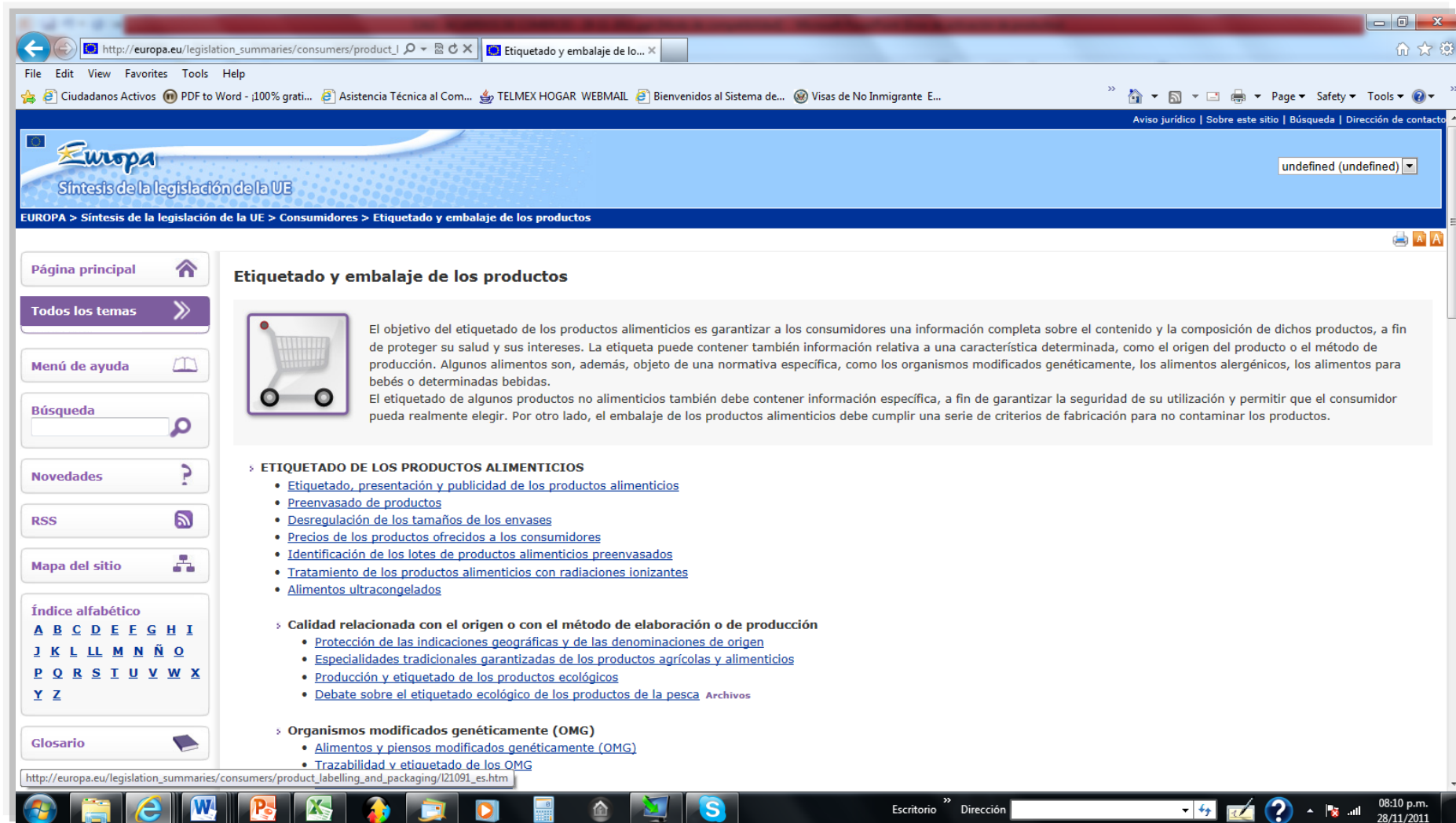
PLANT HEALTH

FVO INSPECTIONS

Escritorio Dirección 08:07 p.m. 28/11/2011

UNION EUROPEA: Etiquetado

http://europa.eu/legislation_summaries/consumers/product_labelling_and_packaging/index_es.htm



The screenshot shows a web browser window displaying the European Union website. The address bar shows the URL: http://europa.eu/legislation_summaries/consumers/product_labelling_and_packaging/index_es.htm. The page title is "Etiquetado y embalaje de los productos". The main content area features a shopping cart icon and a text block explaining the purpose of product labeling: "El objetivo del etiquetado de los productos alimenticios es garantizar a los consumidores una información completa sobre el contenido y la composición de dichos productos, a fin de proteger su salud y sus intereses. La etiqueta puede contener también información relativa a una característica determinada, como el origen del producto o el método de producción. Algunos alimentos son, además, objeto de una normativa específica, como los organismos modificados genéticamente, los alimentos alergénicos, los alimentos para bebés o determinadas bebidas. El etiquetado de algunos productos no alimenticios también debe contener información específica, a fin de garantizar la seguridad de su utilización y permitir que el consumidor pueda realmente elegir. Por otro lado, el embalaje de los productos alimenticios debe cumplir una serie de criterios de fabricación para no contaminar los productos."

The page also includes a sidebar with navigation options: "Página principal", "Todos los temas", "Menú de ayuda", "Búsqueda", "Novedades", "RSS", "Mapa del sitio", "Índice alfabético" (A-Z), and "Glosario".

ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS

- [Etiquetado, presentación y publicidad de los productos alimenticios](#)
- [Preenvasado de productos](#)
- [Desregulación de los tamaños de los envases](#)
- [Precios de los productos ofrecidos a los consumidores](#)
- [Identificación de los lotes de productos alimenticios preenvasados](#)
- [Tratamiento de los productos alimenticios con radiaciones ionizantes](#)
- [Alimentos ultracongelados](#)

Calidad relacionada con el origen o con el método de elaboración o de producción

- [Protección de las indicaciones geográficas y de las denominaciones de origen](#)
- [Especialidades tradicionales garantizadas de los productos agrícolas y alimenticios](#)
- [Producción y etiquetado de los productos ecológicos](#)
- [Debate sobre el etiquetado ecológico de los productos de la pesca](#) Archivos

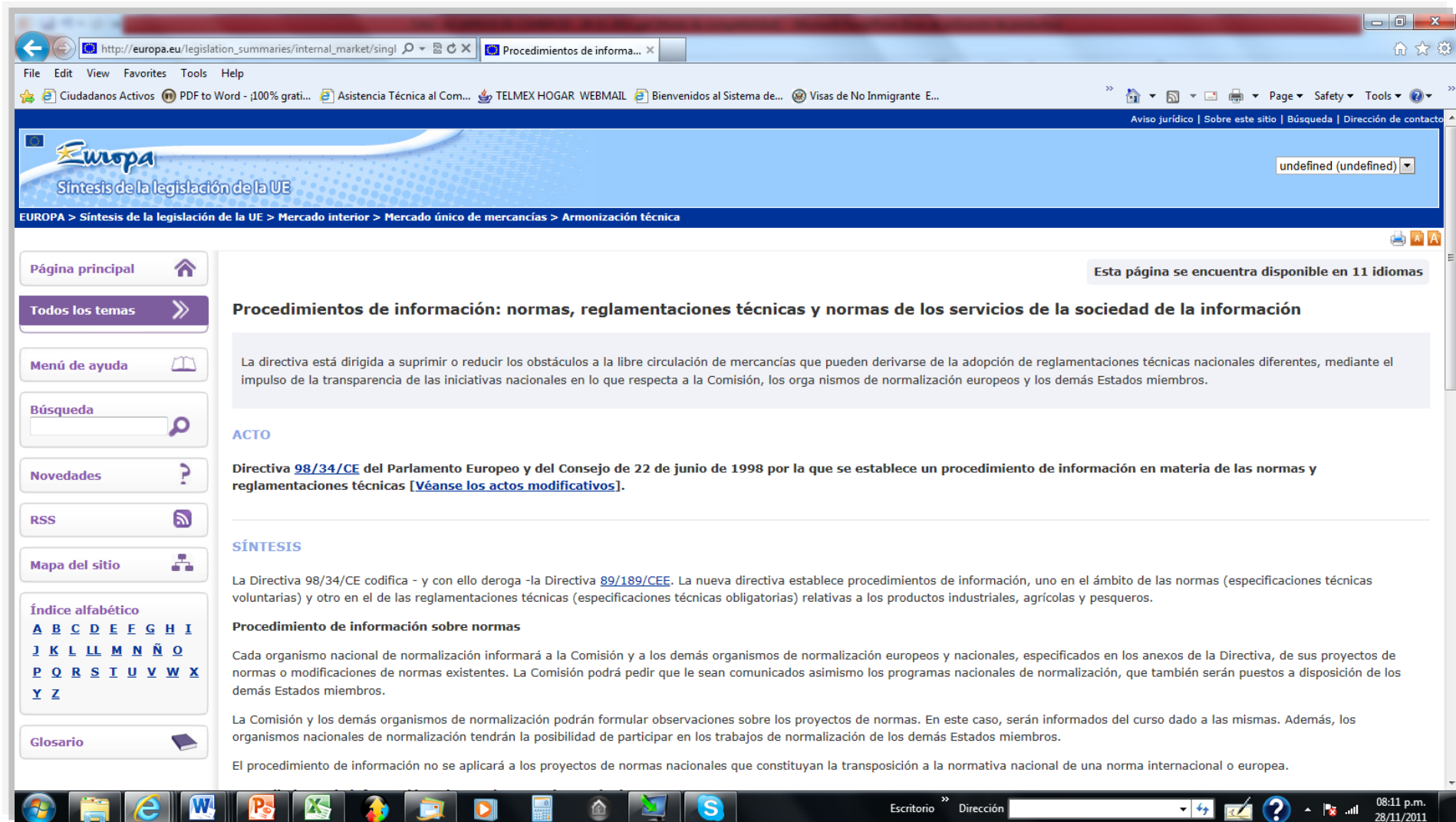
Organismos modificados genéticamente (OMG)

- [Alimentos y piensos modificados genéticamente \(OMG\)](#)
- [Trazabilidad y etiquetado de los OMG](#)

The taskbar at the bottom shows the system clock as 08:10 p.m. on 28/11/2011.

UNION EUROPEA: Normas Técnicas

http://europa.eu/legislation_summaries/internal_market/single_market_for_goods/technical_harmonisation/l21003_es.htm



The screenshot shows a web browser window displaying the European Union website. The address bar shows the URL: http://europa.eu/legislation_summaries/internal_market/single_market_for_goods/technical_harmonisation/l21003_es.htm. The page title is "Procedimientos de información: normas, reglamentaciones técnicas y normas de los servicios de la sociedad de la información". The main content area contains the following text:

La directiva está dirigida a suprimir o reducir los obstáculos a la libre circulación de mercancías que pueden derivarse de la adopción de reglamentaciones técnicas nacionales diferentes, mediante el impulso de la transparencia de las iniciativas nacionales en lo que respecta a la Comisión, los organismos de normalización europeos y los demás Estados miembros.

ACTO

Directiva **98/34/CE** del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de junio de 1998 por la que se establece un procedimiento de información en materia de las normas y reglamentaciones técnicas [\[Véanse los actos modificativos\]](#).

SÍNTESIS

La Directiva 98/34/CE codifica - y con ello deroga - la Directiva **89/189/CEE**. La nueva directiva establece procedimientos de información, uno en el ámbito de las normas (especificaciones técnicas voluntarias) y otro en el de las reglamentaciones técnicas (especificaciones técnicas obligatorias) relativas a los productos industriales, agrícolas y pesqueros.

Procedimiento de información sobre normas

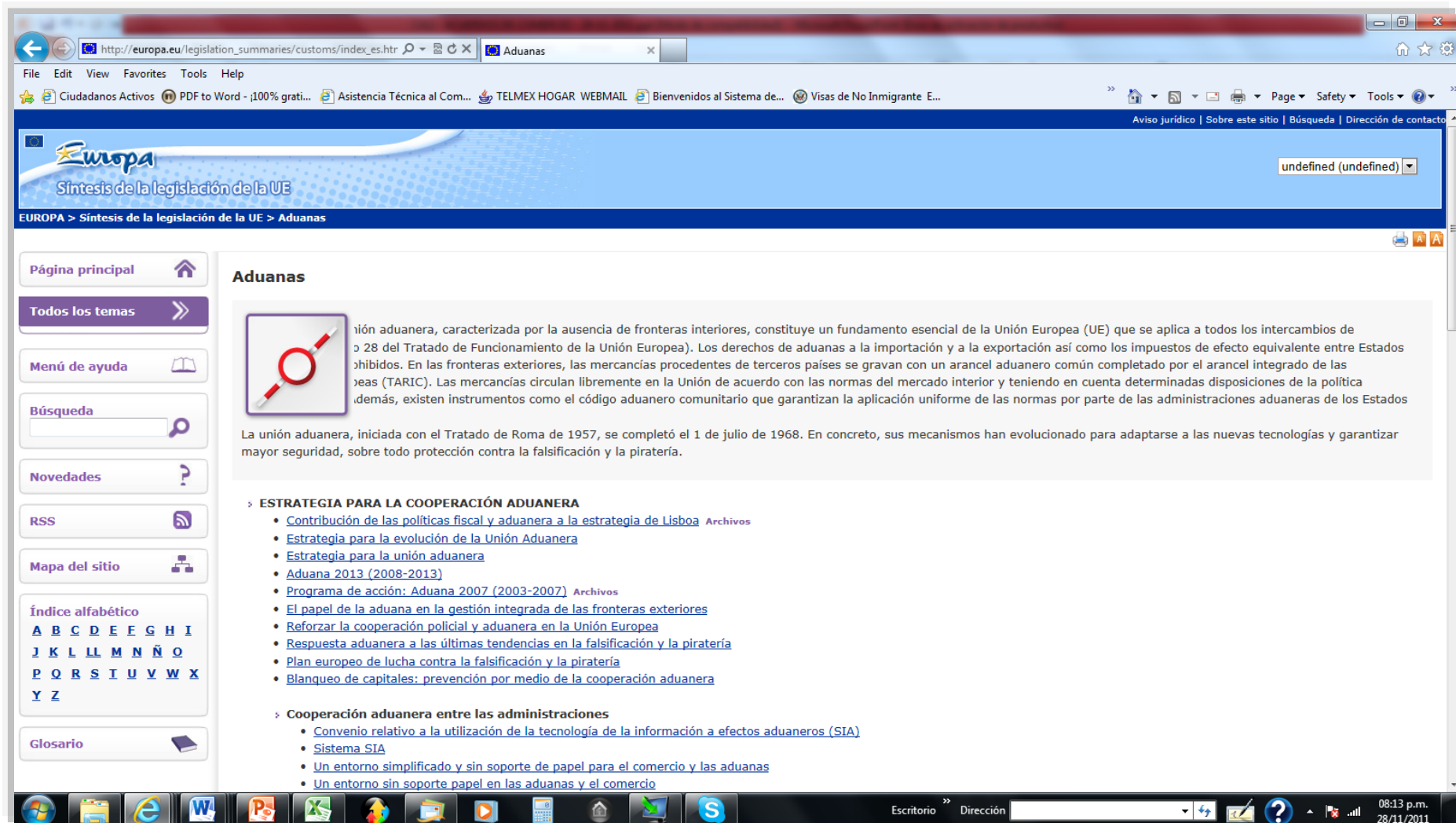
Cada organismo nacional de normalización informará a la Comisión y a los demás organismos de normalización europeos y nacionales, especificados en los anexos de la Directiva, de sus proyectos de normas o modificaciones de normas existentes. La Comisión podrá pedir que le sean comunicados asimismo los programas nacionales de normalización, que también serán puestos a disposición de los demás Estados miembros.

La Comisión y los demás organismos de normalización podrán formular observaciones sobre los proyectos de normas. En este caso, serán informados del curso dado a las mismas. Además, los organismos nacionales de normalización tendrán la posibilidad de participar en los trabajos de normalización de los demás Estados miembros.

El procedimiento de información no se aplicará a los proyectos de normas nacionales que constituyan la transposición a la normativa nacional de una norma internacional o europea.

UNION EUROPEA: Aduanas

http://europa.eu/legislation_summaries/customs/index_es.htm



The screenshot shows a web browser window displaying the 'Aduanas' (Customs) section of the European Union website. The browser's address bar shows the URL http://europa.eu/legislation_summaries/customs/index_es.htm. The page features a blue header with the 'Europa' logo and the text 'Síntesis de la legislación de la UE'. Below the header, there is a navigation menu with options like 'Página principal', 'Todos los temas', 'Menú de ayuda', 'Búsqueda', 'Novedades', 'RSS', and 'Mapa del sitio'. The main content area is titled 'Aduanas' and contains a red magnifying glass icon. The text describes the customs union as a fundamental element of the EU, characterized by the absence of internal borders. It mentions the Treaty of Rome (1957) and the completion of the customs union on July 1, 1968. Below the text, there are two sections: 'ESTRATEGIA PARA LA COOPERACIÓN ADUANERA' and 'Cooperación aduanera entre las administraciones', each with a list of related documents and strategies.

Aduanas

La unión aduanera, caracterizada por la ausencia de fronteras interiores, constituye un fundamento esencial de la Unión Europea (UE) que se aplica a todos los intercambios de mercancías (artículo 28 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea). Los derechos de aduanas a la importación y a la exportación así como los impuestos de efecto equivalente entre Estados miembros están prohibidos. En las fronteras exteriores, las mercancías procedentes de terceros países se gravan con un arancel aduanero común completado por el arancel integrado de las mercancías (TARIC). Las mercancías circulan libremente en la Unión de acuerdo con las normas del mercado interior y teniendo en cuenta determinadas disposiciones de la política aduanera. Además, existen instrumentos como el código aduanero comunitario que garantizan la aplicación uniforme de las normas por parte de las administraciones aduaneras de los Estados miembros.

La unión aduanera, iniciada con el Tratado de Roma de 1957, se completó el 1 de julio de 1968. En concreto, sus mecanismos han evolucionado para adaptarse a las nuevas tecnologías y garantizar mayor seguridad, sobre todo protección contra la falsificación y la piratería.

► **ESTRATEGIA PARA LA COOPERACIÓN ADUANERA**

- [Contribución de las políticas fiscal y aduanera a la estrategia de Lisboa](#) Archivos
- [Estrategia para la evolución de la Unión Aduanera](#)
- [Estrategia para la unión aduanera](#)
- [Aduana 2013 \(2008-2013\)](#)
- [Programa de acción: Aduana 2007 \(2003-2007\)](#) Archivos
- [El papel de la aduana en la gestión integrada de las fronteras exteriores](#)
- [Reforzar la cooperación policial y aduanera en la Unión Europea](#)
- [Respuesta aduanera a las últimas tendencias en la falsificación y la piratería](#)
- [Plan europeo de lucha contra la falsificación y la piratería](#)
- [Blanqueo de capitales: prevención por medio de la cooperación aduanera](#)

► **Cooperación aduanera entre las administraciones**

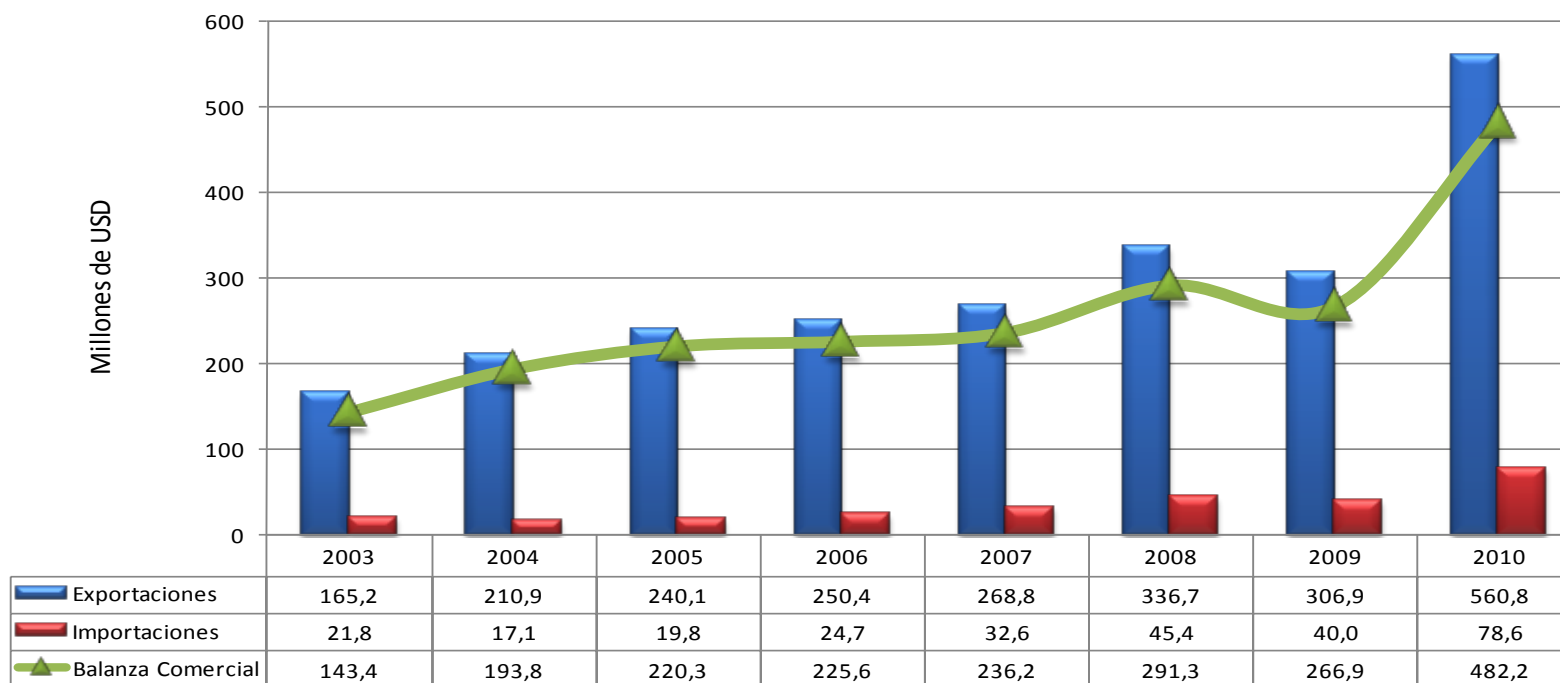
- [Convenio relativo a la utilización de la tecnología de la información a efectos aduaneros \(SIA\)](#)
- [Sistema SIA](#)
- [Un entorno simplificado y sin soporte de papel para el comercio y las aduanas](#)
- [Un entorno sin soporte papel en las aduanas y el comercio](#)



4.5. TLC Colombia – T.N.

COMERCIO: T.N. A COLOMBIA

BALANZA COMERCIAL DE COLOMBIA CON EL TRIANGULO NORTE



Variación Exportaciones	12%	28%	14%	4%	7%	25%	-9%	83%
Variación Importaciones	55%	-22%	16%	25%	32%	40%	-12%	97%

Fuente: Base de datos DANE-DIAN

Desgravación Sector Agrícola

Canasta	Resultado
Canasta inmediata	Alrededor del 53% de los productos tendrá acceso sin aranceles a los países del TN, una vez entre en vigencia el Acuerdo.
Canasta de 5 años	Alrededor del 67% de los productos tendrá acceso sin aranceles a los países del TN.
Canasta de 10 años	Alrededor del 86% de los productos quedará libre de aranceles con los países del TN.

Algunos productos por canasta de desgravación (agricultura)

Canasta	Resultado	
Canasta inmediata	<ul style="list-style-type: none">• Amales vivos• Cebollas,• Aceitunas,• Alcaparras,• Uchuvas,• Mangos,• Guayabas• Sal	<ul style="list-style-type: none">• Tomate de árbol,• Granadillas,• Especias,• Semillas,• Almidón de maíz• Tabaco (con excepción de cigarrillos).• Pescados
Canasta a 5 años	<ul style="list-style-type: none">• Miel,• Frutas• Hortalizas	<ul style="list-style-type: none">• Bananos,• Preparaciones en conserva,• Jugos de frutas
Canasta a 10 años	<ul style="list-style-type: none">• Tomates,• Zanahorias,• Mandarinas,• Ciruelas,• Guanábana,• Plátanos,• Hortalizas,	<ul style="list-style-type: none">• Bananas,• Chicles,• Bombones,• Confites,• Manteca de cacao,• Mermeladas• Jaleas de frutas.

Desgravación Sector Industrial

Canasta	Resultado
Canasta inmediata	El 53% de los productos tendrá acceso sin aranceles a El Salvador y Guatemala una vez entre en vigencia el Acuerdo. Con Honduras será el 55% (sector textil).
Canasta de 5 años	El 63% de los productos tendrá acceso sin aranceles a El Salvador y Guatemala. Esa proporción sube a 79% con Honduras.
Canasta de 10 años	Cerca del 70% de los productos quedará libre de aranceles con Guatemala y El Salvador, mientras que con Honduras esa porción llega a 87%.

Algunos productos por canasta de desgravación (industria)

Canasta	Resultado	
Canasta inmediata	<ul style="list-style-type: none">• Minerales,• Esmeraldas,• Combustibles,• Energía eléctrica,• Productos químicos orgánicos,• Llantas neumáticas,• Papel,	<ul style="list-style-type: none">• Cascos de seguridad,• Vidrios,• Congeladores,• Vehículos para el transporte de 15 personas o más,• Cinturones de seguridad• Otras autopartes.
Canasta de 5 años	<ul style="list-style-type: none">• Textil confección con honduras.• Medicamentos,• Líquidos para frenos,• Llantas,	<ul style="list-style-type: none">• Productos de la industria metalmecánica,• Herramientas,• Calentadores de agua,• Autopartes.
Canasta de 10 años	<ul style="list-style-type: none">• Grifos y válvulas para lavabos,• Fregaderos,• Bañeras,• Pilas,• Tostadoras de pan,	<ul style="list-style-type: none">• Tocabos,• Muebles de madera,• Artículos de navidad,• Escobas,• Brochas y pinceles

Las exclusiones son reciprocas y fueron propuestas por los países del TN debido a sensibilidades de su producción frente a la colombiana (carne, lácteos, frijoles, café, maíz, arroz, oleaginosas, azúcar, chocolates, cosméticos, pinturas, abonos, calzado, automóviles familiares.

Dadas las exclusiones, se pactó una cláusula evolutiva que busca incluir en el programa de desgravación las mercancías excluidas y permitir en un futuro que las exportaciones colombianas compitan en igualdad de condiciones con productos que gozan de acceso preferencial al TNCA.

1. Gran parte del sector agrícola no se negoció

2. Textiles y confecciones quedó negociado sólo con Honduras.



- Se acordaron criterios y condiciones para que las mercancías clasifiquen como originarias y puedan acceder a las preferencias arancelarias pactadas en el Acuerdo.
- Se permite la incorporación de materiales de terceros países, siempre y cuando haya procesos de transformación sustancial. (acumulación)
- Auto certificación del productor o exportador. Circular 46 noviembre de 2009 y 05 de enero 2010, emitido por DGC - MCIT
- Control y verificación de origen:
 - procesos detallados,
 - plazos precisos
 - posibles visitas de verificación.



PRODUCTOS CON POTENCIALIDAD COMERCIAL EN PAÍSES DEL T.N.

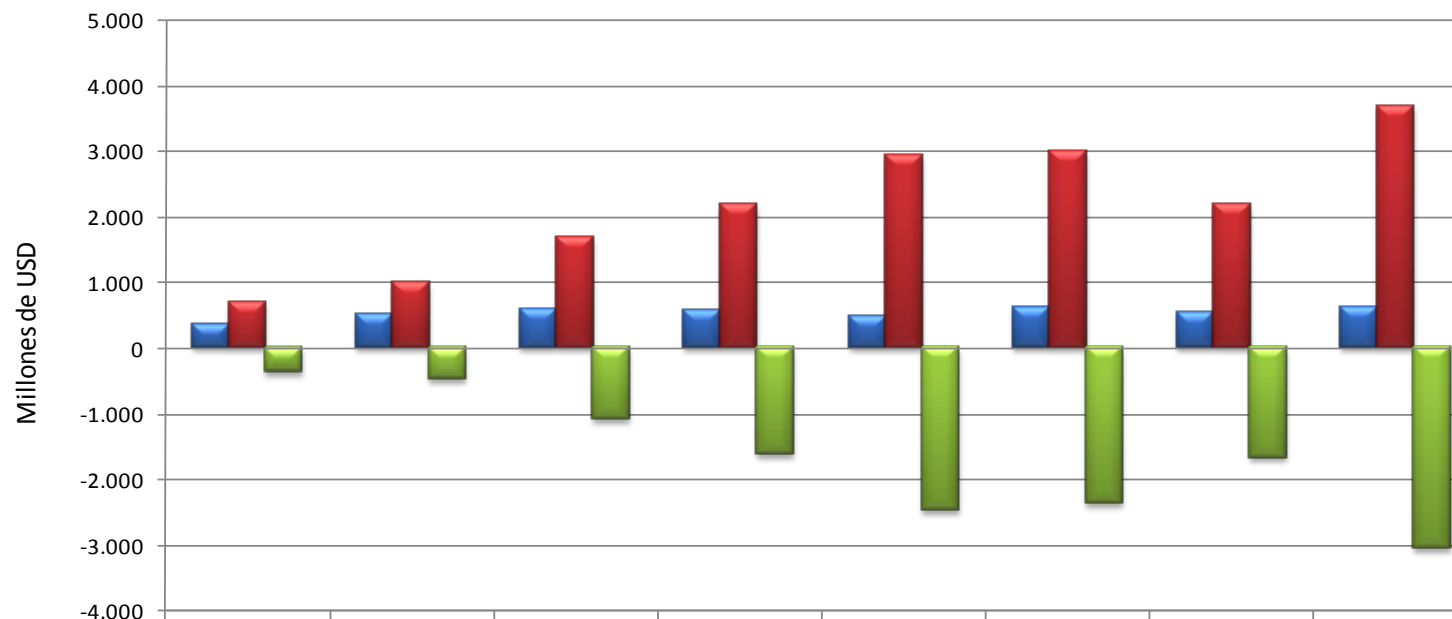
- **Snacks,**
- **Dulces,**
- **Enlatados,**
- **Conservas,**
- **Productos gourmet,**
- **Preparaciones alimenticias,**
- **Palmitos,**
- **Champiñones,**
- **Espárragos,**
- **Café solubles con aroma, descafeinados e instantáneo,**
- **Leche en polvo,**
- **Compotas.**



4.6. Grupo de los 2

Comercio Colombia - México

COMERCIO DE COLOMBIA CON MEXICO



	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
■ Exportaciones FOB	360	526	611	582	495	617	536	638
■ Importaciones FOB	708	990	1.683	2.197	2.947	2.986	2.199	3.694
■ Balanza Comercial	-348	-464	-1.072	-1.616	-2.452	-2.369	-1.663	-3.056

Variaciones exportaciones	16%	46%	16%	-5%	-15%	25%	-13%	19%
Variaciones importaciones	10%	40%	70%	31%	34%	1%	-26%	68%

Fuente: Base de datos DANE- DIAN

- El TLC-G3 se firmó en junio de 1994 por los gobiernos de Colombia, Venezuela y México, entró en vigor el 1º de enero de 1995. En 2006 Venezuela denuncia el Acuerdo. Actualmente el 95% de las subpartidas se encuentran totalmente desgravadas.



- El Sector Automotor fue renegociado en agosto de 2004, con lo cual, este sector entró en un programa de desgravación a 10 años que incluye beneficios arancelarios tanto para automóviles como para autopartes.
- De manera reciente se culminaron negociaciones tendientes a profundizar el Acuerdo, mediante la inclusión total o parcial de varios productos que se encontraban excluidos originalmente, principalmente del sector agropecuario.
- Esta negociación fue motivada por el interés de Colombia de tratar de balancear el intercambio bilateral de Colombia con México, aunque la relación tiende a equilibrarse contemplando flujos de inversión.

Acceso a Mercados

•Se establecen disciplinas que aseguran el trato nacional a los bienes de los países miembros. Se prohíbe elevar y adoptar nuevos aranceles. Se prohíbe y se eliminan las barreras no arancelarias, con excepción de los bienes usados, del petróleo y de los petrolíferos.

Cupos con Acceso Preferencial: con crecimiento por 10 años e incrementos del 10% anual

- Carne de Bovino: cupo inicial de 3.000 ton
- Leche en polvo: cupo inicial 4.500 ton
- Queso: cupo inicial 2.100 ton
- Bebidas que contengan leche: cupo inicial 500 ton
- Arequipe: cupo inicial 500 ton

Acceso preferencial mediante la incorporación al programa de desgravación

- Confitería
- Productos de panadería
- Aceite de palma
- Chicharrón para microondas
- Preparaciones con cacao
- Bombones, galletas saladas
- Cigarrillos
- Ácido cítrico
- Citratos de sodio, de calcio
- Polímeros de estireno

Normas de Origen

- Promueven una mayor utilización y empleo de los recursos e insumos de la región en el comercio recíproco.
- Para asegurar que los beneficios del Tratado permanezcan en la región evitando la triangulación, la eliminación de aranceles se aplicará a:
 - Bienes producidos en su totalidad en la región
 - Bienes cuyos materiales cumplan con un cambio arancelario y/o que cumplan con un requisito de contenido regional.
- Existen más de 1,000 reglas específicas para todos los productos clasificados en el Sistema Armonizado.
- Flexibilización de la norma de origen para:
 - Sector siderúrgico
 - Sector textil-confecciones
 - Tractocamiones de más de 15 toneladas.

Cupo de Acceso Preferencial

- Aceites de colza, nabo y girasol

Incorporación al Programa de Desgravación

- Tomates
- Huevo fértil
- Garbanzos
- Trigo durum
- Ensalada de pavo
- Chilorio de cerdo
- Cochinita pibil
- Jugo de naranja congelado

Productos de interés para Colombia

- **Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios**
- **Semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos, plantas industriales o medicinales, paja y forraje**
- **Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales**
- **Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandias**
- **Instrumentos musicales, sus partes y accesorios**
- **Estaño y sus manufacturas**
- **Cinc y sus manufacturas**
- **Níquel y sus manufacturas e insumos básicos y derivados**
- **Minerales metalíferos, escorias y cenizas**
- **Sal, azufre, tierras y piedras, yesos, cales y cementos**
- **Los demás productos de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte**
- **Leche y productos lácteos, huevos de ave, miel natural, productos comestibles de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte**
- **Carnes y despojos comestibles**
- **Autopartes**
- **Textiles y confecciones**
- **Calzado**
- **Muebles de madera**
- **Artículos de marroquinería**
- **Artículos para el hogar**
- **Topa de cama**
- **Materiales de construcción**

5

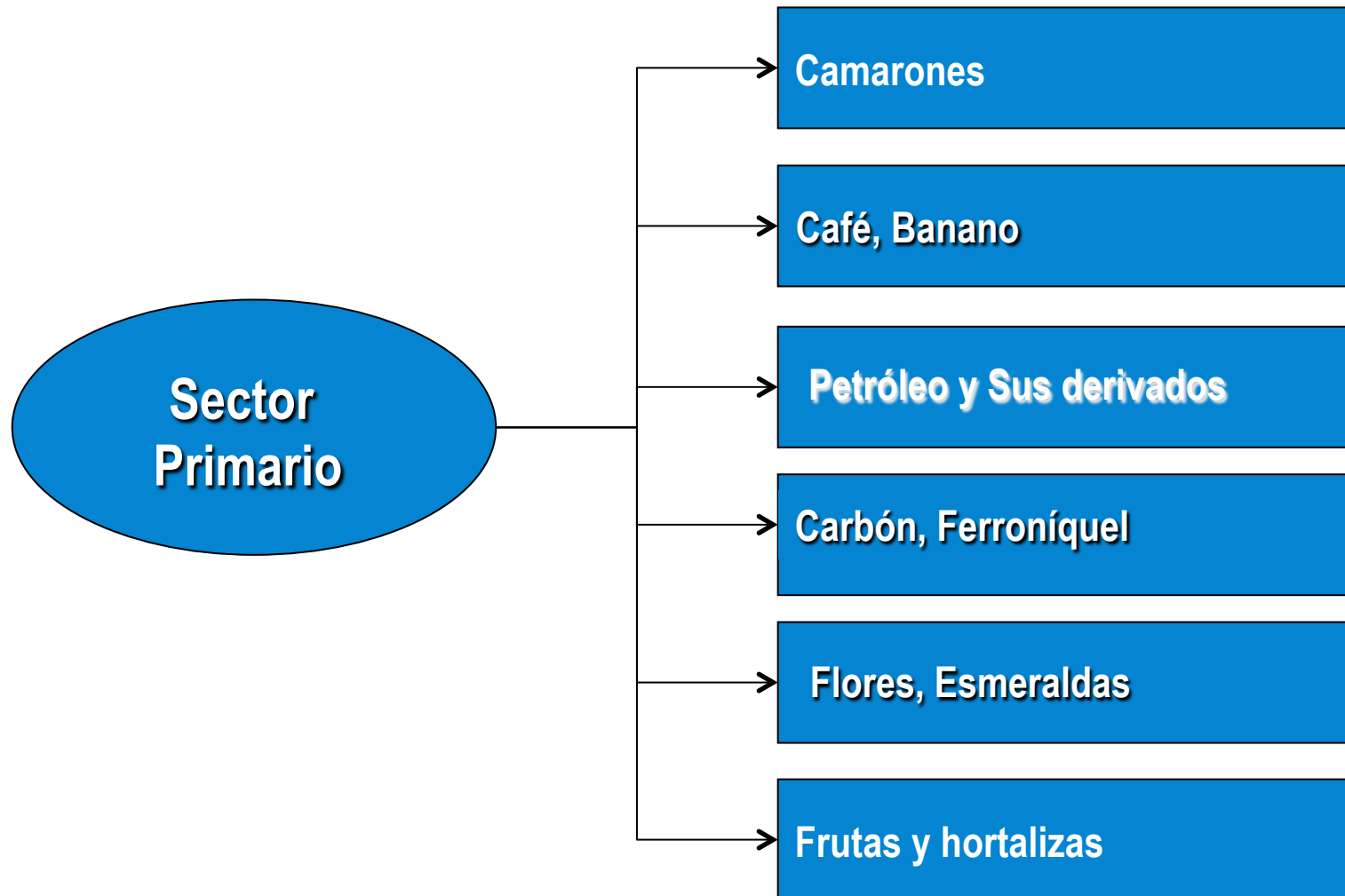
Productos de Interés de Colombia en los Diferentes Acuerdos

Sectores Promisorios: Todos los Acuerdos

Hay mas de 25 productos del Sector Agrícola en los que Colombia tiene ventajas competitivas

	Agrícolas	Promisorios			Pecuario / Acuícola
		Hortalizas	Frutales	Forestales	
Exportables Actuales	<ul style="list-style-type: none"> • Banano Export. • Plátano Export. • Caña de azúcar • Café • Flores • Palma • Tabaco rubio 				
Potencial Exportador	<ul style="list-style-type: none"> • Tabaco negro de exportación • Yuca industrial • Algodón fibra media larga • Papa • Cacao • Biocombustibles 	<ul style="list-style-type: none"> • Ají • Brócoli • Cebolla • Espárragos • Pimentón • Lechuga • Alcachofa 	<ul style="list-style-type: none"> • Uchuva • Bananito • Limón Tahití • Maracuyá • Pitahaya • Piña Golden • Mango • Feijoa 	<ul style="list-style-type: none"> • Madera aserrada (teca, melina, roble, pino pátula, pino caribe) 	<ul style="list-style-type: none"> • Carne bovino • Derivados lácteos • Tilapia • Camarón • Atún

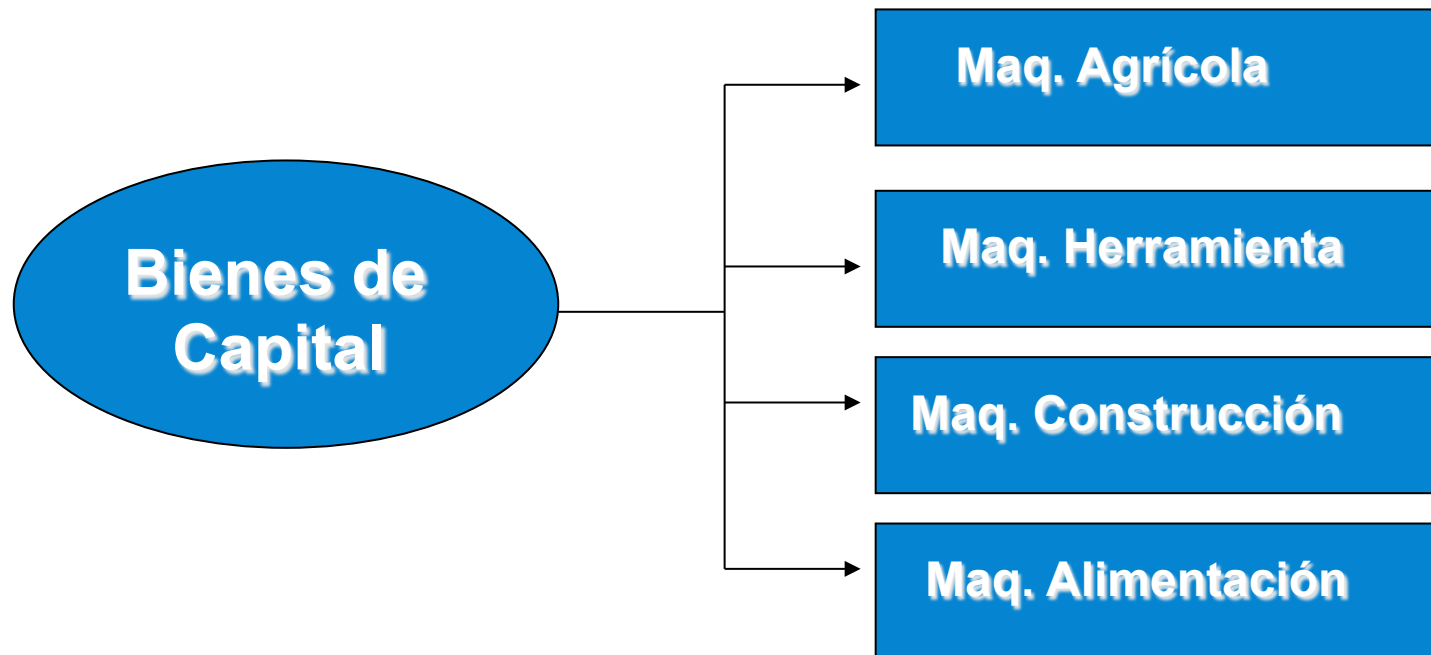
Sectores Promisorios: Todos los Acuerdos



Bienes Industriales

- Textil-Confección
- Editorial
- Calzado
- Joyería
- Cuero y sus manufacturas
- Plástico y sus manufacturas
- Metalúrgica
- Artículos para el hogar
- Medicamentos

- Química Básica
- Papel
- Ecológicos
- Agroindustria
- Muebles
- Repuestos automotriz
- Baterías
- Maquinaria y equipo eléctrico
- Muebles de Madera
- Cosmética





Servicios de salud

Turismo ecológico

Call center

Diseño de software

Diseño de modas

Diseño de artes gráficas

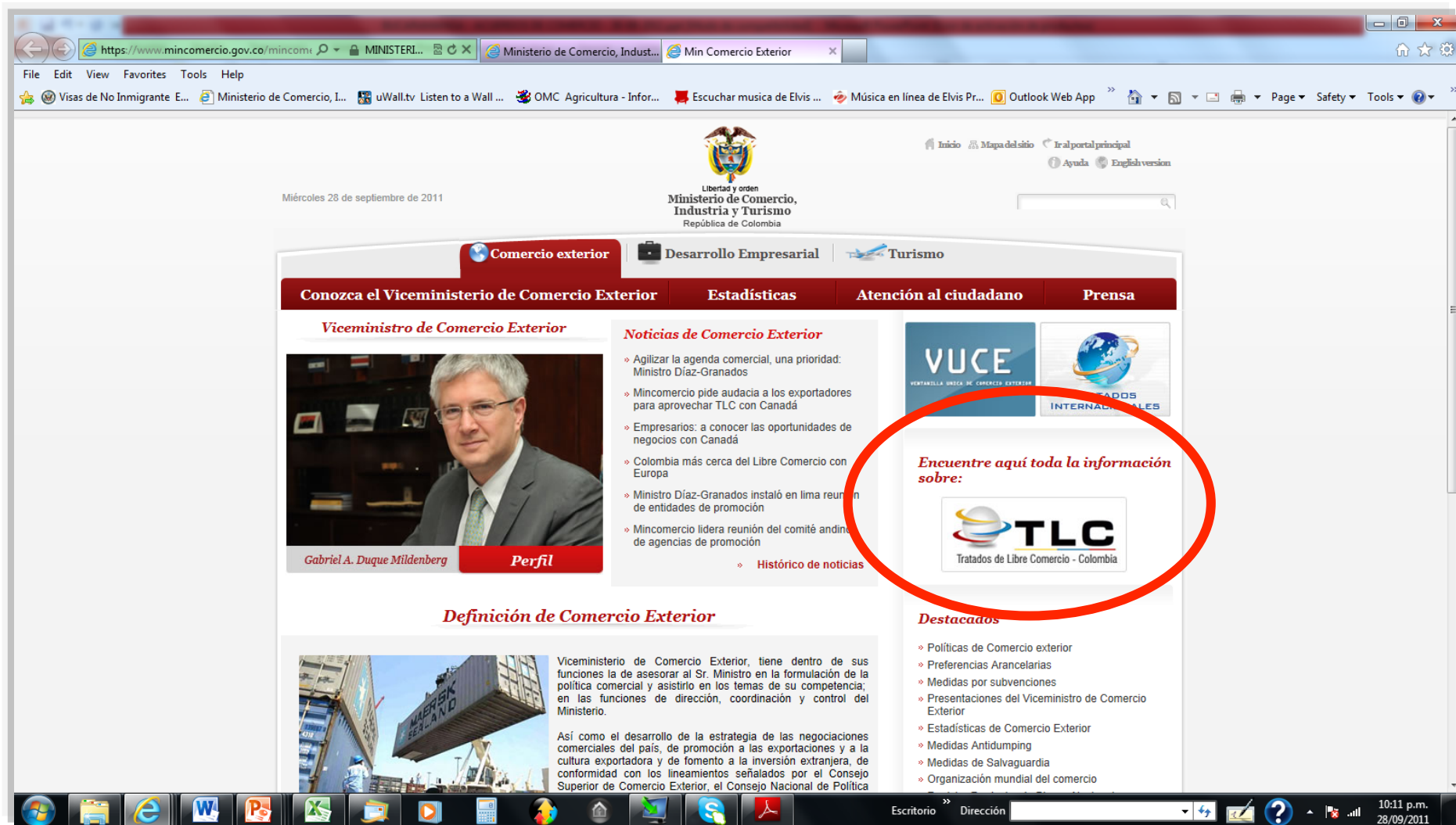
Publicidad

Telecomunicaciones

Educación (enseñanza del español)

6

Herramientas para aprovechar los Acuerdos



https://www.mincomercio.gov.co/mincomercioexterior/index.php

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Libertad y orden
**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia


Miércoles 28 de septiembre de 2011

Inicio Mapa del sitio Ir al portal principal Ayuda English version

Comercio exterior Desarrollo Empresarial Turismo

Conozca el Viceministerio de Comercio Exterior Estadísticas Atención al ciudadano Prensa

Viceministro de Comercio Exterior




Gabriel A. Duque Mildenberg **Perfil**

Noticias de Comercio Exterior

- Agilizar la agenda comercial, una prioridad: Ministro Díaz-Granados
- Mincomercio pide audacia a los exportadores para aprovechar TLC con Canadá
- Empresarios: a conocer las oportunidades de negocios con Canadá
- Colombia más cerca del Libre Comercio con Europa
- Ministro Díaz-Granados instaló en lima reunión de entidades de promoción
- Mincomercio lidera reunión del comité andino de agencias de promoción

Histórico de noticias


Encuentre aquí toda la información sobre:



Destacados

- Políticas de Comercio exterior
- Preferencias Arancelarias
- Medidas por subvenciones
- Presentaciones del Viceministro de Comercio Exterior
- Estadísticas de Comercio Exterior
- Medidas Antidumping
- Medidas de Salvaguardia
- Organización mundial del comercio

Definición de Comercio Exterior

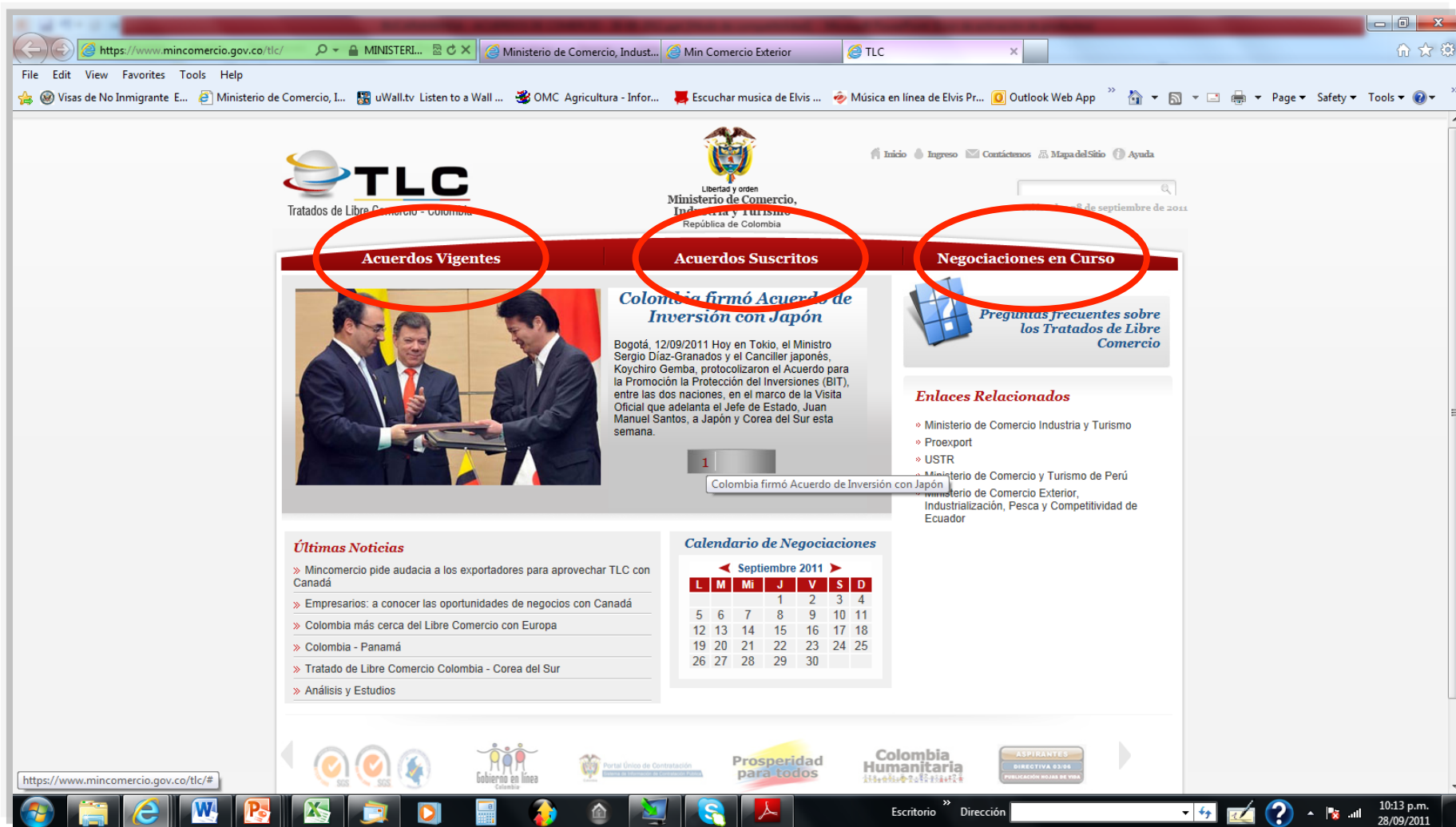


Viceministerio de Comercio Exterior, tiene dentro de sus funciones la de asesorar al Sr. Ministro en la formulación de la política comercial y asistirlo en los temas de su competencia; en las funciones de dirección, coordinación y control del Ministerio.

Así como el desarrollo de la estrategia de las negociaciones comerciales del país, de promoción a las exportaciones y a la cultura exportadora y de fomento a la inversión extranjera, de conformidad con los lineamientos señalados por el Consejo Superior de Comercio Exterior, el Consejo Nacional de Política

Escritorio Dirección 10:11 p.m. 28/09/2011

<https://www.mincomercio.gov.co/mincomercioexterior/index.php>

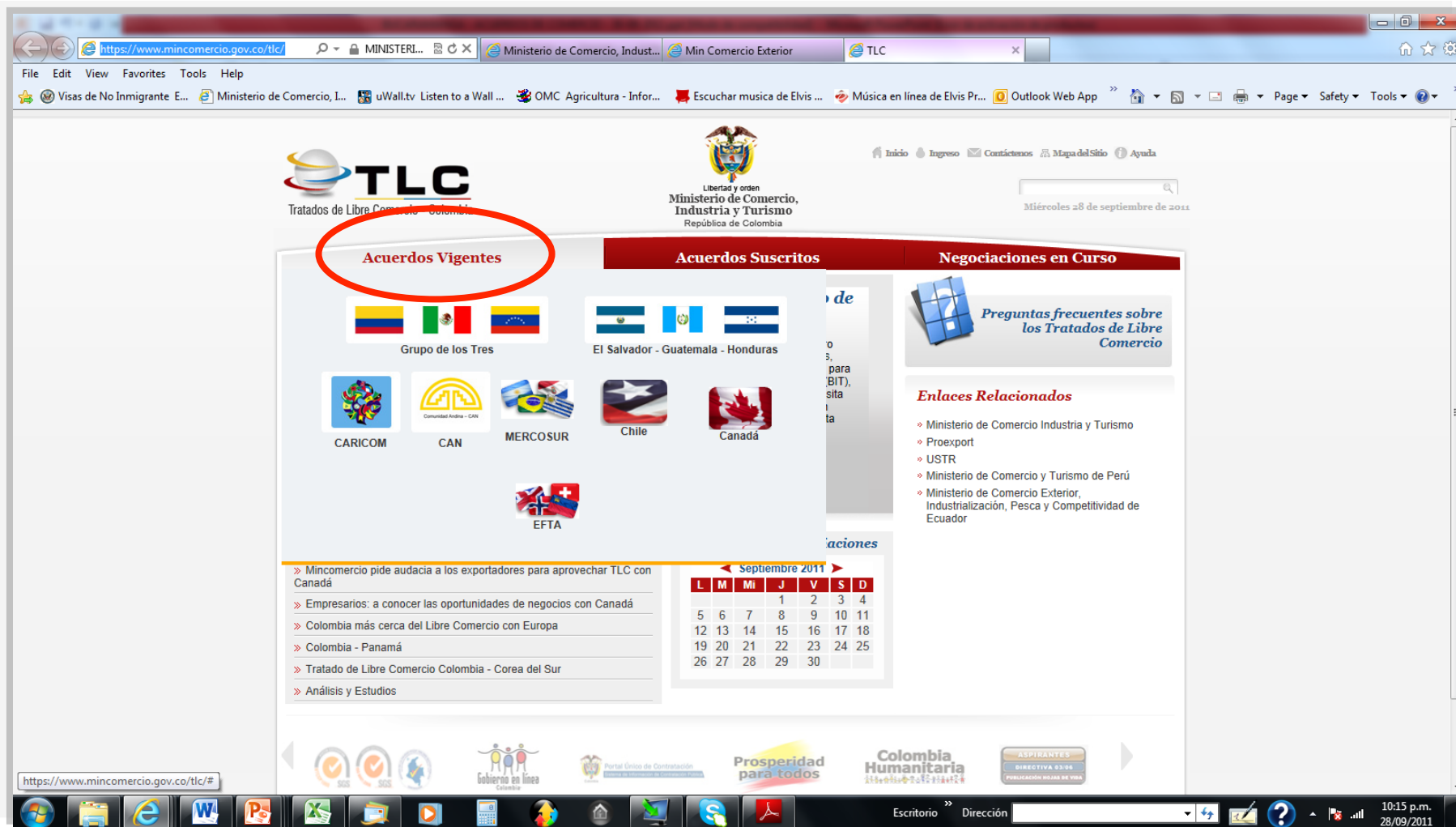


The screenshot shows a web browser window displaying the website <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/>. The browser's address bar and tabs are visible at the top. The website header includes the logo for TLC (Tratados de Libre Comercio - Colombia) and the Ministry of Commerce, Industry and Tourism of the Republic of Colombia. Three navigation tabs are highlighted with red circles: "Acuerdos Vigentes", "Acuerdos Suscritos", and "Negociaciones en Curso".

The main content area features a news article titled "Colombia firmó Acuerdo de Inversión con Japón" with a photo of officials signing a document. Below the article is a "Calendario de Negociaciones" for September 2011, showing dates from 1 to 30. To the right, there are sections for "Preguntas frecuentes sobre los Tratados de Libre Comercio" and "Enlaces Relacionados" listing various government departments.

At the bottom of the page, there are logos for "Gobierno en línea", "Prospeidad para todos", and "Colombia Humanitaria". The Windows taskbar at the bottom shows the system clock as 10:13 p.m. on 28/09/2011.

<https://www.mincomercio.gov.co/tlc/>



The screenshot shows the website <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/> with the following elements:

- Navigation:** Inicio, Ingreso, Contáctenos, Mapa del Sitio, Ayuda.
- Search:** Search bar with the date "Miércoles 28 de septiembre de 2011".
- Main Content:**
 - Acuerdos Vigentes:** Circled in red, featuring flags for Colombia, Mexico, and Venezuela (Grupo de los Tres); El Salvador, Guatemala, and Honduras; CARICOM; CAN; MERCOSUR; Chile; Canadá; and EFTA.
 - Acuerdos Suscritos:** Section for signed agreements.
 - Negociaciones en Curso:** Section for ongoing negotiations.
- Right Sidebar:**
 - Preguntas frecuentes sobre los Tratados de Libre Comercio:** A blue icon with a question mark.
 - Enlaces Relacionados:**
 - Ministerio de Comercio Industria y Turismo
 - Proexport
 - USTR
 - Ministerio de Comercio y Turismo de Perú
 - Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad de Ecuador
- Calendar:** A calendar for September 2011 with days L, M, Mi, J, V, S, D.
- News/Links:**
 - Mincomercio pide audacia a los exportadores para aprovechar TLC con Canadá
 - Empresarios: a conocer las oportunidades de negocios con Canadá
 - Colombia más cerca del Libre Comercio con Europa
 - Colombia - Panamá
 - Tratado de Libre Comercio Colombia - Corea del Sur
 - Análisis y Estudios

At the bottom, there are logos for "Prospeidad para todos", "Colombia Humanitaria", and "ASPIRANTES". The system tray shows the time as 10:15 p.m. on 28/09/2011.



The screenshot shows the website <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/> with the following content:

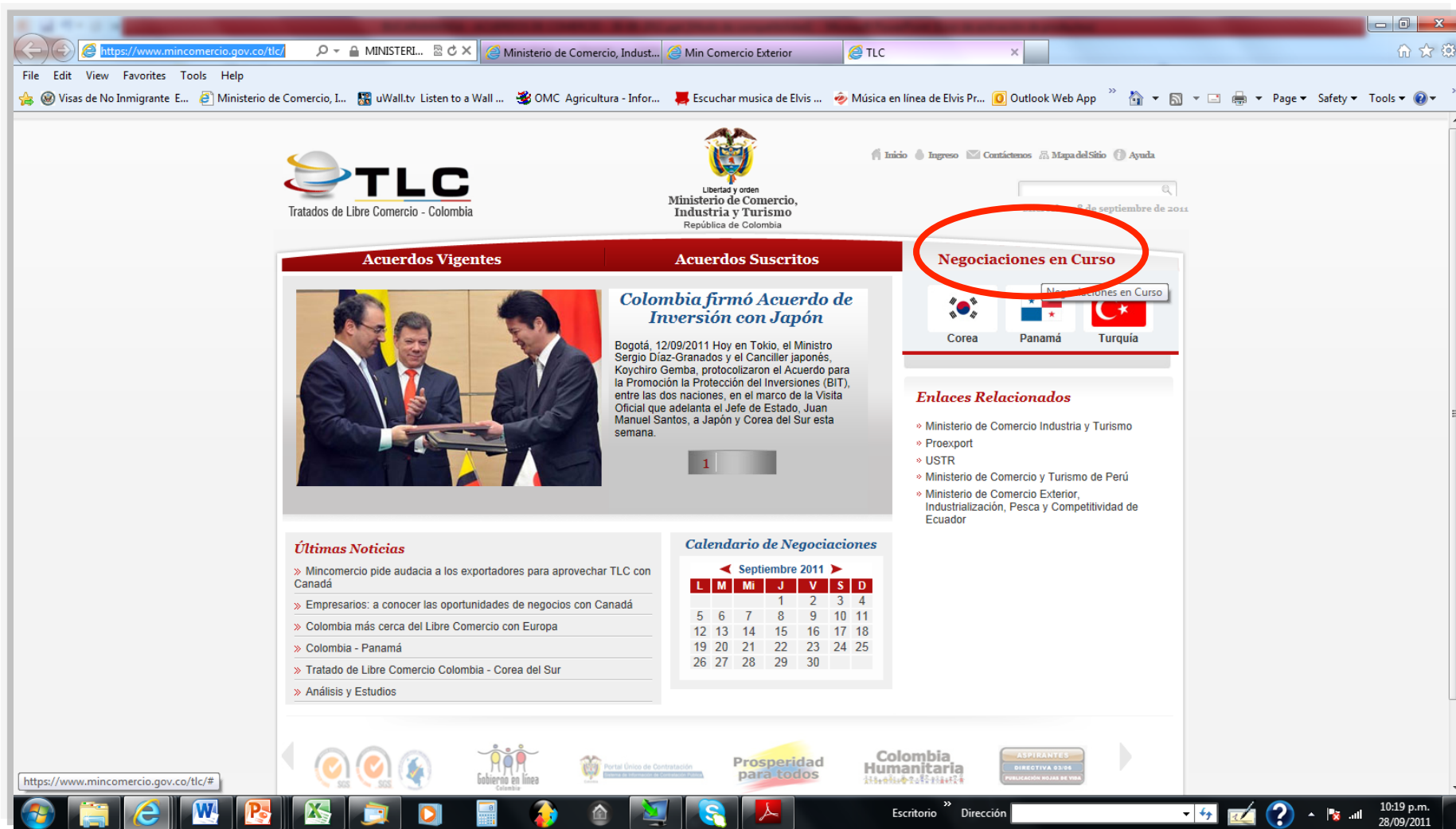
- Navigation:** Inicio, Ingreso, Contáctenos, Mapa del Sitio, Ayuda
- Logo:** TLC - Tratados de Libre Comercio - Colombia
- Ministry:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, República de Colombia
- Section: Acuerdos Suscritos (highlighted with a red circle)**
 - Estados Unidos
 - EFTA
 - Unión Europea
- Section: Acuerdos Vigentes**
 - Image of three men in suits reviewing documents.
- Section: Negociaciones en Curso**
 - Unión Europea
- Section: Últimas Noticias**
 - Mincomercio pide audacia a los exportadores para aprovechar TLC con Canadá
 - Empresarios: a conocer las oportunidades de negocios con Canadá
 - Colombia más cerca del Libre Comercio con Europa
 - Colombia - Panamá
 - Tratado de Libre Comercio Colombia - Corea del Sur
 - Análisis y Estudios
- Section: Calendario de Negociaciones**

Septiembre 2011

L	M	Mi	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		
- Section: Enlaces Relacionados**
 - Ministerio de Comercio Industria y Turismo
 - Proexport
 - USTR
 - Ministerio de Comercio y Turismo de Perú
 - Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad de Ecuador

Footer: Gobierno en línea Colombia, Portal Único de Contatación, Prosperidad para todos, Colombia Humanitaria, ASPIRANTES DIRECTIVA 93/04 PUBLICACIÓN HOJAS DE VIDA

System tray: Escritorio, Dirección, 10:17 p.m., 28/09/2011



The screenshot shows a web browser window displaying the website <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/>. The page features the TLC logo (Tratados de Libre Comercio - Colombia) and the emblem of the Ministry of Commerce, Industry and Tourism. The main content area is divided into three columns:

- Acuerdos Vigentes:** A section for active trade agreements.
- Acuerdos Suscritos:** A section for signed trade agreements. The featured article is titled "Colombia firmó Acuerdo de Inversión con Japón" (Colombia signed Investment Agreement with Japan), dated 12/09/2011. It describes the signing of an agreement for the promotion and protection of investments (BIT) between Colombia and Japan, signed by Minister Sergio Díaz-Granados and Japanese Ambassador Koychiro Gamba.
- Negociaciones en Curso:** A section for ongoing negotiations, highlighted with a red circle. It lists negotiations with South Korea, Panama, and Turkey, each accompanied by its respective national flag.

Below the main content, there are sections for "Últimas Noticias" (Latest News) and "Calendario de Negociaciones" (Negotiation Calendar). The calendar for September 2011 shows the following dates:

Septiembre 2011						
L	M	Mi	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

The footer of the page includes logos for "Gobierno en línea", "Portal Único de Contratación", "Prosperidad para todos", and "Colombia Humanitaria". The system tray at the bottom shows the date and time as 10:19 p.m. on 28/09/2011.

Principales componente de INTradeBID

<http://www.iadb.org/INT/INTradeBID/?lang=esp&>



COMERCIO:

- ✓ Acceso a información de 8 – 10 dígitos del arancel

ACUERDOS:

- ✓ Textos
- ✓ Cronogramas de aplicación
- ✓ Análisis de Reglas de Origen
- ✓ Implementación de Normas

Herramientas:

- ✓ Enfoque en Comercio & Integración
- ✓ Amplia cobertura

INTraned del BID

Windows Internet Explorer

http://www.iadb.org/INT/INTradeBID/?lang=esp&

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Favoritos IELTS Teachers The Times UK News, Wor... http--metrics.admob.co... Sitios sugeridos Galería de Web Slice


INTradeBID.

acceso público a estos datos y herramientas.

Tutorial
Ver todos los tutoriales de INTradeBID


Mapa de Acuerdos Comerciales
Mapas de Acuerdos Comerciales incluidos en INTradeBID

Acceso a Mercado




Desgravación Arancelaria,
Reglas de Origen,
Contingentes Arancelarios
Medidas Sanitarias y
Fitosanitarias >>>

Marco Legal




Textos Completos de
Acuerdos
Textos Indexados >>>
Acuerdos de Doble
Tributación

Herramientas



Para Negociadores
Para Empresarios >>>
Utilización de Contingentes
Arancelarios de USA
Certificación de Origen Digital

Estadísticas e Indicadores



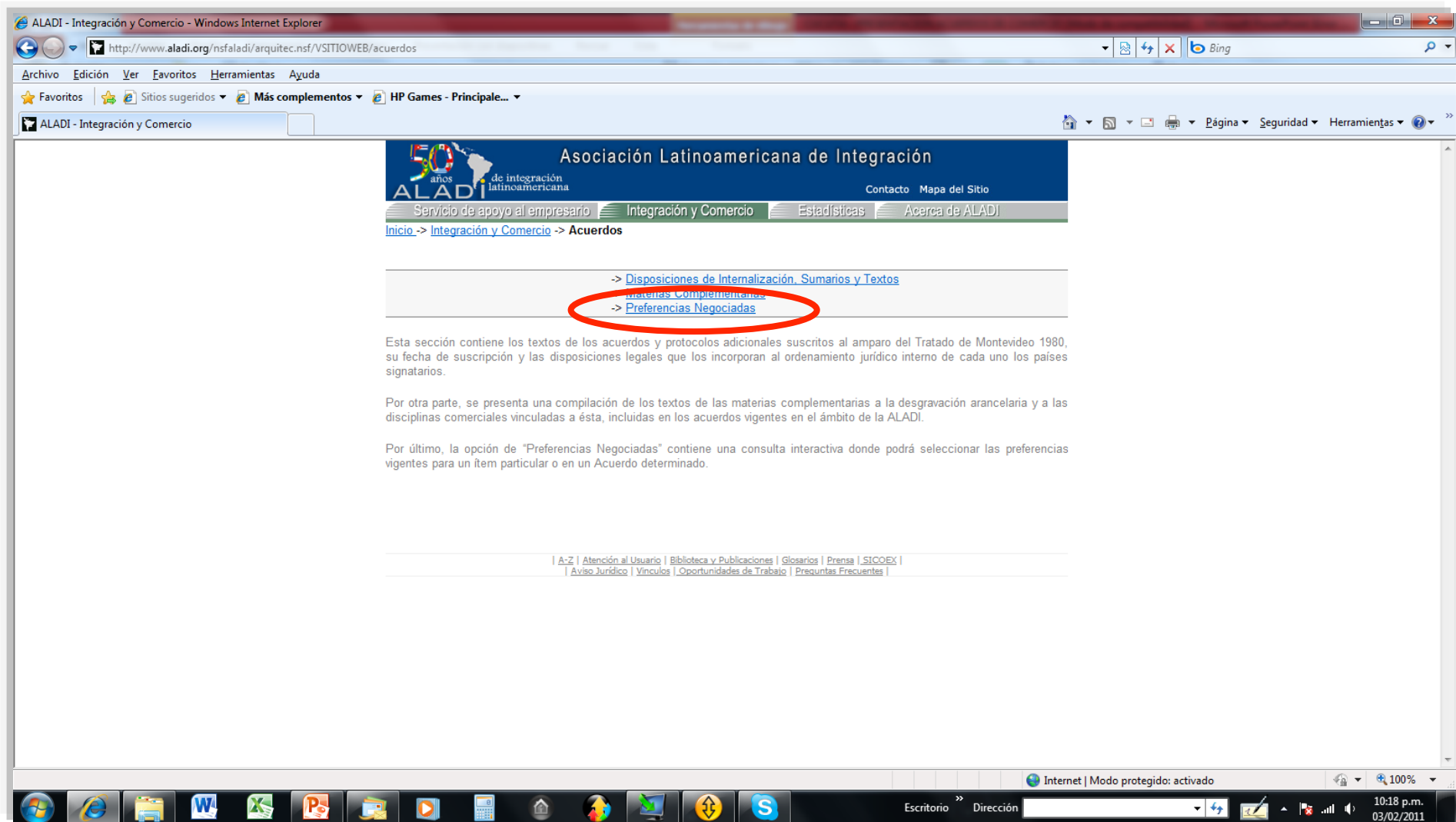
Estadísticas de Comercio
Aranceles NMF >>>
Datos Trimestrales
Costos de transporte
Indicadores

http://www.iadb.org/INT/INTradeBID/MenuSeleccion.aspx

Internet | Modo protegido: activado

100%

01:43 p.m.



The screenshot shows the ALADI website in Internet Explorer. The browser's address bar displays the URL: <http://www.aladi.org/nsfaladi/arquitec.nsf/VSITIOWEB/acuerdos>. The website header features the ALADI logo with the text "Asociación Latinoamericana de Integración" and "50 años de integración latinoamericana". A navigation menu includes "Servicio de apoyo al empresario", "Integración y Comercio", "Estadísticas", and "Acerca de ALADI". The main content area lists three links: "[-> Disposiciones de Internalización, Sumarios y Textos](#)", "[Materias Complementarias](#)", and "[-> Preferencias Negociadas](#)". The link "Preferencias Negociadas" is circled in red. Below the links, there are three paragraphs of text describing the content of the section. At the bottom of the page, there is a footer with various links: "A-Z", "Atención al Usuario", "Biblioteca y Publicaciones", "Glosarios", "Prensa", "SICOREX", "Aviso Jurídico", "Vinculos", "Oportunidades de Trabajo", and "Preguntas Frecuentes". The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date "03/02/2011" and time "10:18 p.m.", and the taskbar includes icons for Internet Explorer, Word, Excel, PowerPoint, and other applications.

SICE: Acuerdos comerciales - Windows Internet Explorer
 http://www.sice.oas.org/agreements_s.asp

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Favoritos Sitios sugeridos Más complementos HP Games - Principale...

SICE: Acuerdos comerciales

SICE SISTEMA DE INFORMACION SOBRE COMERCIO EXTERIOR
 OEA :: SEDI :: DDECT

Organización de los Estados Americanos

Acuerdos Temas Política Comercial: Novedades Países Recursos Home Mapa del Sitio Búsqueda Novedades

Acuerdos comerciales en vigor

Acuerdos multilaterales

Acuerdo sobre la OMC	15 abril 1994
----------------------	---------------

Uniones aduaneras

Comunidad Andina
 Comunidad del Caribe (CARICOM)
 Mercado Común Centroamericano (MCCA)
 MERCOSUR

Acuerdos de Libre Comercio

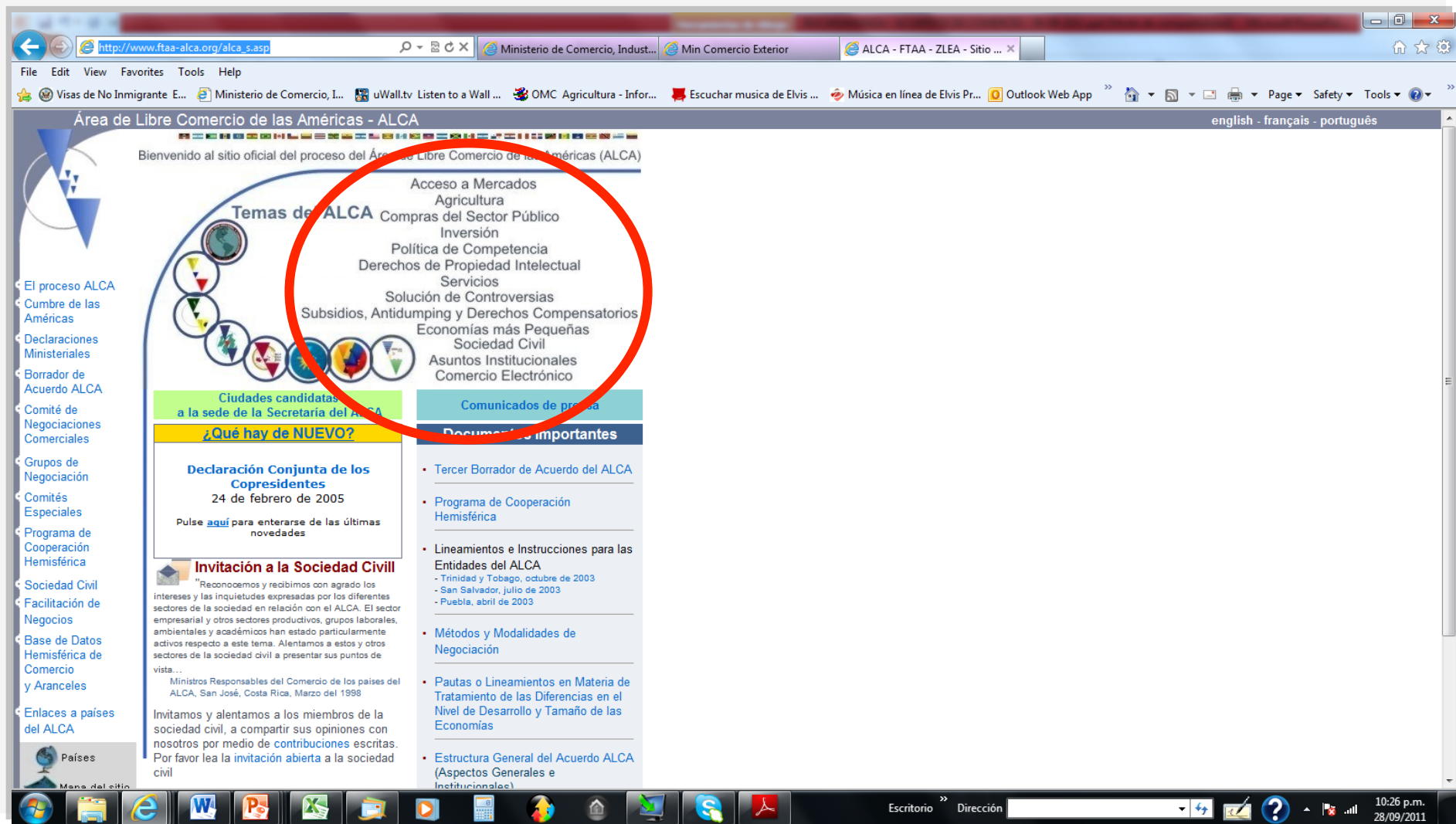
Países participantes	Firma	Vigencia
Bolivia - MERCOSUR	17 diciembre 1996	28 febrero 1997
Bolivia - México	10 setiembre 1994	01 enero 1995
Canadá - AELC	26 enero 2008	01 julio 2009
Canadá - Chile	05 diciembre 1996	05 julio 1997
Canadá - Costa Rica	23 abril 2001	01 noviembre 2002
Canadá - Estados Unidos - México (TLCAN)	17 diciembre 1992	01 enero 1994
Canadá - Israel	31 julio 1996	01 enero 1997
Canadá - Perú	29 mayo 2008	01 agosto 2009

Acuerdos comerciales por país

- Antigua y Barbuda
- Argentina
- Bahamas
- Barbados
- Belice
- Bolivia
- Brasil
- Canadá
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Dominica
- Ecuador
- El Salvador
- Estados Unidos
- Grenada
- Guatemala
- Guyana
- Haití

Internet | Modo protegido: activado | 100% | 10:30 p.m. 03/02/2011

http://www.sice.oas.org/agreements_s.asp




The screenshot shows a web browser window displaying the official website of the Free Trade Area of the Americas (ALCA). The browser's address bar shows the URL http://www.ftaa-alca.org/alca_s.asp. The page title is "Área de Libre Comercio de las Américas - ALCA". The main content area features a central graphic with the text "Temas de ALCA" and a list of topics: Acceso a Mercados, Agricultura, Compras del Sector Público, Inversión, Política de Competencia, Derechos de Propiedad Intelectual, Servicios, Solución de Controversias, Subsidios, Antidumping y Derechos Compensatorios, Economías más Pequeñas, Sociedad Civil, Asuntos Institucionales, and Comercio Electrónico. This list is circled in red. Below the graphic, there are sections for "Ciudades candidatas a la sede de la Secretaría del ALCA", "¿Qué hay de NUEVO?", "Comunicados de prensa", and "Documentos importantes". The "¿Qué hay de NUEVO?" section highlights the "Declaración Conjunta de los Copresidentes" dated 24 de febrero de 2005 and an "Invitación a la Sociedad Civil". The "Documentos importantes" section lists several key documents, including the "Tercer Borrador de Acuerdo del ALCA", the "Programa de Cooperación Hemisférica", and "Lineamientos e Instrucciones para las Entidades del ALCA". The browser's taskbar at the bottom shows the system clock as 10:26 p.m. on 28/09/2011.

http://www.ftaa-alca.org/alca_s.asp

Exportación de Servicios: Herramientas

Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios



The screenshot shows a web browser window displaying the website for the Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES). The browser's address bar shows the URL <http://exportadoresdeservicios.com/>. The website features a navigation menu with links to HOME, INSTITUCIONAL, ACCESO A MERCADOS, EVENTOS, DOCUMENTOS, BUENAS PRÁCTICAS, LINKS, FORO, CONTACTO, and ENTRAR. Below the navigation menu, there are several promotional tiles: 'Directorio de Empresas', 'Miembros', 'Oportunidades de Negocio', and 'NEWS'. A prominent banner for 'www.sbcs2010.com.br' is displayed, along with a section for 'Noticias' (News) featuring articles such as 'PERU: LEY DE FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS', 'Nearshore Americas: Country Profile', and 'OMC: perfiles de servicios actualizados'. A search bar is located in the bottom right corner of the page content. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date 03/02/2011 and time 12:38 p.m.

<http://exportadoresdeservicios.com/>

Exportación de Servicios: Herramientas

Chile Exporta Servicios



The screenshot shows the website <http://www.chilexportaservicios.cl/ces/> in a Windows Internet Explorer browser. The page features the following elements:

- Header:** "ChileEXPORTASERVICIOS" logo, "proCHILE" logo, and "CCS CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO" logo.
- Navigation Bar:** A red bar with links: "QUIÉNES SOMOS", "PRENSA INTERNACIONAL", "GLOSARIO", "PREGUNTAS FRECUENTES", "CONTÁCTENOS", and "DEMO DE USO".
- Left Sidebar:** A search bar and a list of menu items: "SERVICIOS IMPACTO EN LA ECONOMÍA", "CHILE PAIS DE SERVICIOS", "OFERTA EXPORTABLE", "¿QUIERE EXPORTAR SERVICIOS?", "ACUERDOS Y NEGOCIACIONES", "NEGOCIOS EN EL EXTERIOR", "DIRECTORIO EXPORTADOR", "ESTADISTICAS", "LINKS DE INTERES", and "ENGLISH AREA".
- Main Content Area:**
 - CONOZCA LA OFERTA EXPORTABLE DE SERVICIOS:** Text describing Chile's success in service exports.
 - DIRECTORIO DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE SERVICIOS:** Invitation to use a tool to find service exporters.
 - HACIENDO NEGOCIOS EN EL EXTERIOR:** Section for strategic information and business opportunities.
 - QUIERE EXPORTAR SERVICIOS?:** Section highlighting the opportunity of participating in the international market.
- Bottom Section:** "Destacado" (Featured) and "Negociaciones en proceso" (Ongoing Negotiations) sections.

The browser's taskbar at the bottom shows the system tray with the date 03/02/2011 and time 12:42 p.m.

<http://www.chilexportaservicios.cl/ces/>

Exportación de Servicios: Herramientas

El Portal del Servicio



The screenshot shows the website <http://www.elportaldeservicios.com/> in a Windows Internet Explorer browser window. The browser's address bar shows the URL, and the page title is "Elportaldeservicios.com, portal de empresas recomendadas, directorio de empresas, reportajes, c - Windows Internet Explorer". The website's navigation menu includes "REPORTAJES", "NOTICIAS", "DIRECTORIO DE EMPRESAS", "CITAS", "HUMOR", "INSCRIBETE EN ELPORTALDESERVICIOS", and "CONTACTA".

The main content area is divided into three columns:

- EMPRESAS RECOMENDADAS:**
 - Intanser, Inter Andaluza de Servicios:** INTANSER es una empresa de servicios dedicada a la construcción, reformas, rehabilitación, y conservación de edificios, en Sevilla y resto de Andalucía. Su misión es... [más](#)
 - Asador Errazki:** El Asador Restaurante Vasco Navarro Errazki, situado en Getafe, zona sur de Madrid, es un Restaurante especializado en comida vasca y navarra. La carta del Asador Errazki, es completa y variada y s... [más](#)
 - Avantemedia:** Avantemedia fue fundada en septiembre de 2000 por un equipo de profesionales de distintas disciplinas: Economistas, Diseñadores, Programadores, Ventas... que aglutinaron sus conocimientos y los... [más](#)
 - Heredia Cruces, S.L.:** Heredia Cruces Asesores Madrid, es una Asesoría multidisciplinaria orientada
- REPORTAJES:**
 - Frutas logroño distribuidor de Frutas y verduras en Madrid:** El uso racional de Internet en un sector tradicional. Entrevistamos este mes de Octubre a Agustín Ortiz, administrador y director de la empresa Frutas Logroño [www.frutaslogrono.com](#) y socio fundador de la empresa hace más de 30 años: Agustín, hablemos de Frutas Logroño. Frutas Logroño es una empresa de distribución de frutas y verduras a hostelería por la Comunidad de Madrid. Estamos en el sector hace más de 30 años, empecé en el negocio casi por casualidad, aunque ya conocía el sector, y de ahí el objetivo siempre ha sido el crecimiento, y fíjate ahora tenemos 12 rutas por todo Madrid. Es una empresa familiar, me asisten mis 3 hijos, en los que delego gran parte d... [más](#)
 - Asesoría Heredia Cruces de Madrid:** Internet ha supuesto un cambio radical en la forma de trabajo. Entrevistamos este mes de Octubre en [elportaldeservicios.com](#) a Ana Heredia, socia de Heredia Cruces Asesores, asesoría de empresas ubicada en Madrid. En primer lugar, hablemos un poco de vuestro despacho, de vuestras actividades, clientes, etc. Cómo no. Heredia Cruces asesores se fundó en Madrid, en 1993 como despacho familiar orientado a la prestación de servicios contables y laborales a pequeñas empresas y autónomos. Desde entonces
- NOTICIAS:**
 - 27-01-2011 Ya hay 2.000 millones de internautas:** INTERNET | Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones. Fuente: El mundo.es. El número de usuarios de Internet en todo el mundo llegó a los 2.000 millones, según declaró Hamadoun... [más](#)
 - 21-01-2011 Empieza a caer la consulta del correo electrónico desde el ordenador en EEUU:** Fuente: El mundo.es. El acceso al correo electrónico por medio de ordenadores se ha reducido en Estados Unidos, en favor de su consulta a través de dispositi... [más](#)
 - LA CITA DEL DIA:** La reconciliación es más bella que la victoria. [VER TODAS](#)

The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date and time: "12:44 p.m. 03/02/2011". The taskbar also displays various application icons including Internet Explorer, Word, Excel, PowerPoint, and others.

<http://www.elportaldeservicios.com/>

Exportación de Servicios: Herramientas



<http://www.colombiatrade.com.co/como-exportar>

Anexo: Elaborar Plan de Negocios

PASO 1



LLUVIA DE IDEAS

PASO 2



INVESTIGACION DE MERCADO

PASO 3



ORGANIZAR LA INFORMACION

PASO 4



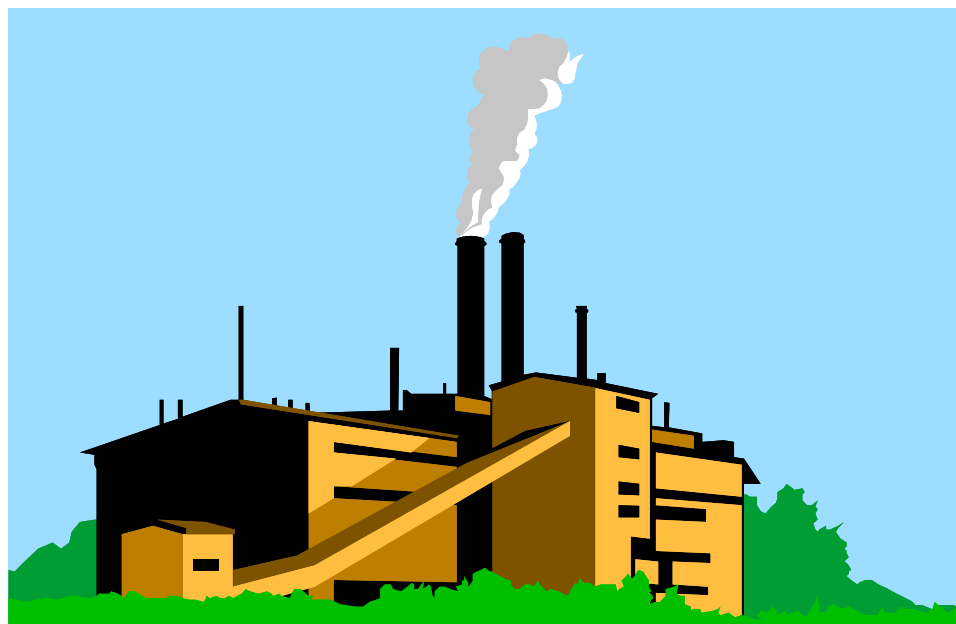
PLANEACION ESTRATEGICA

PASO 5



EL PRODUCTO

PASO 6



LA COMPETENCIA

PASO 7



ACCESO AL MERCADO

PASO 8



ASPECTOS ECONOMICO-FINANCIEROS

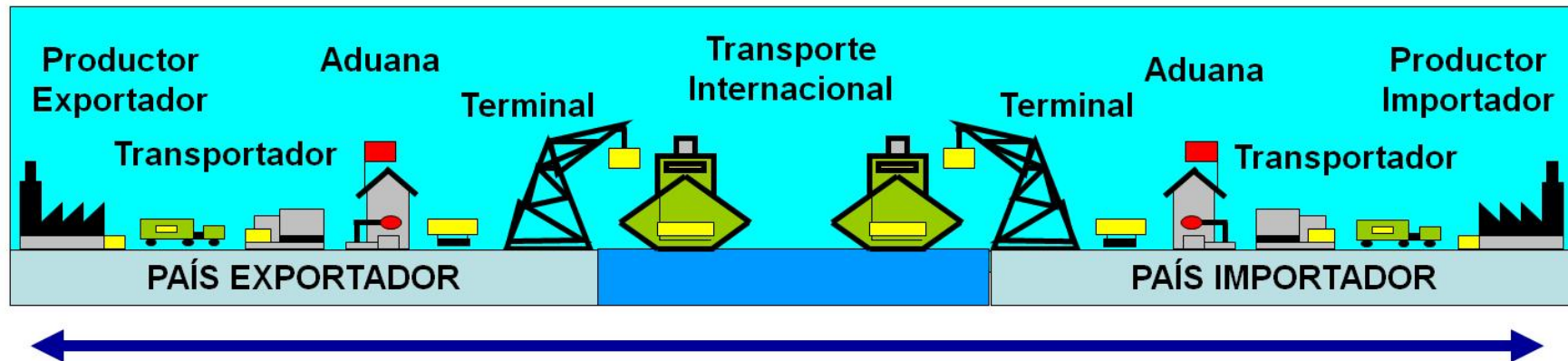
PASO 9



PLAN DE MERCADO

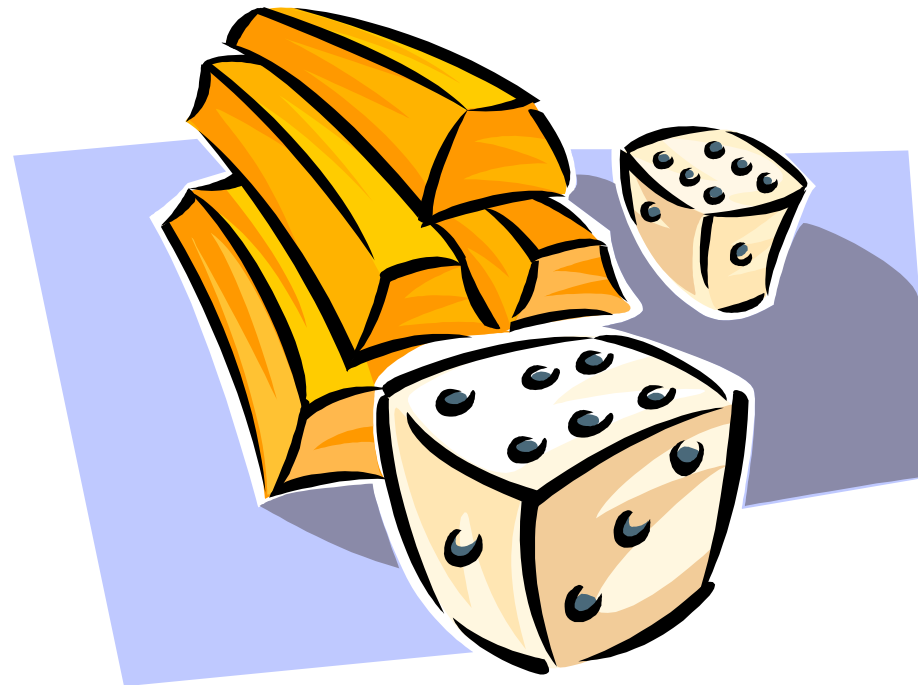
PASO 10

CADENA LOGÍSTICA INTERNACIONAL



MODELO LOGÍSTICO

PASO 11



EVALUAR RIESGOS

PASO 12



PERMANENCIA EN EL MERCADO

Gracias

Carlos Fernando Camacho Mendoza
Consultor y Asesor Comercio Internacional

Cel: 310-778-1480

Mail: carlosfcamacho@cablenet.co / carlosfcamacho@gmail.com