



Prosperidad
para todos



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

FUPAD
FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

Plan de Empleo para la ciudad de Cali

Holmes Sánchez Rengifo
Jefe Departamento Ciencias Económicas
Universidad Autónoma de Occidente

Miembro Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca

Santiago de Cali (Valle del Cauca)
2012

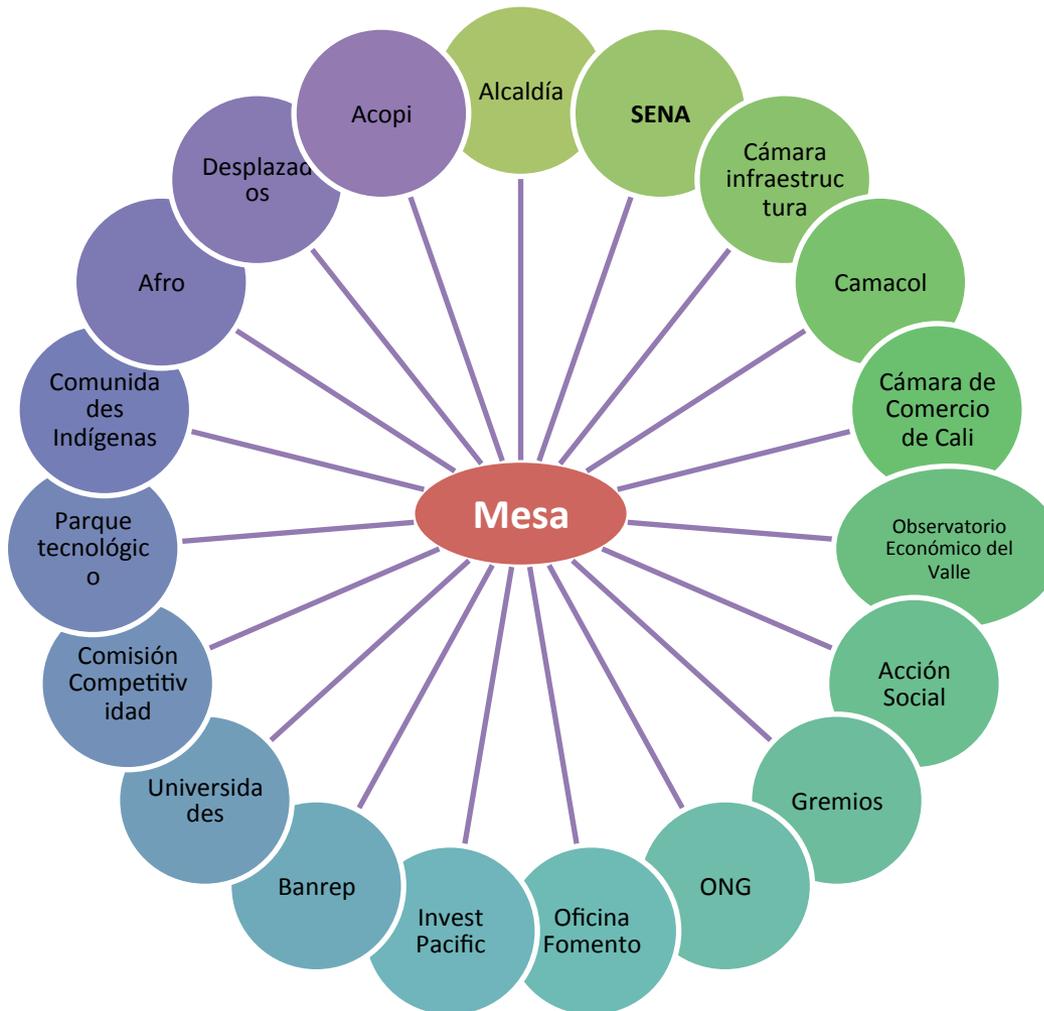


Plan de presentación

- ✓ Entidades participantes
- ✓ Panorama laboral de Cali
- ✓ Lineamientos estratégicos del plan
- ✓ Proyectos



Entidades participantes



**Amplia participación
de actores locales**

**Convocados por
Fupad**

**Apoyo técnico del
Observatorio
Económico del Valle
Y la Cámara de
Comercio de Cali**



MinTrabajo
República de Colombia

Prosperidad
para todos



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

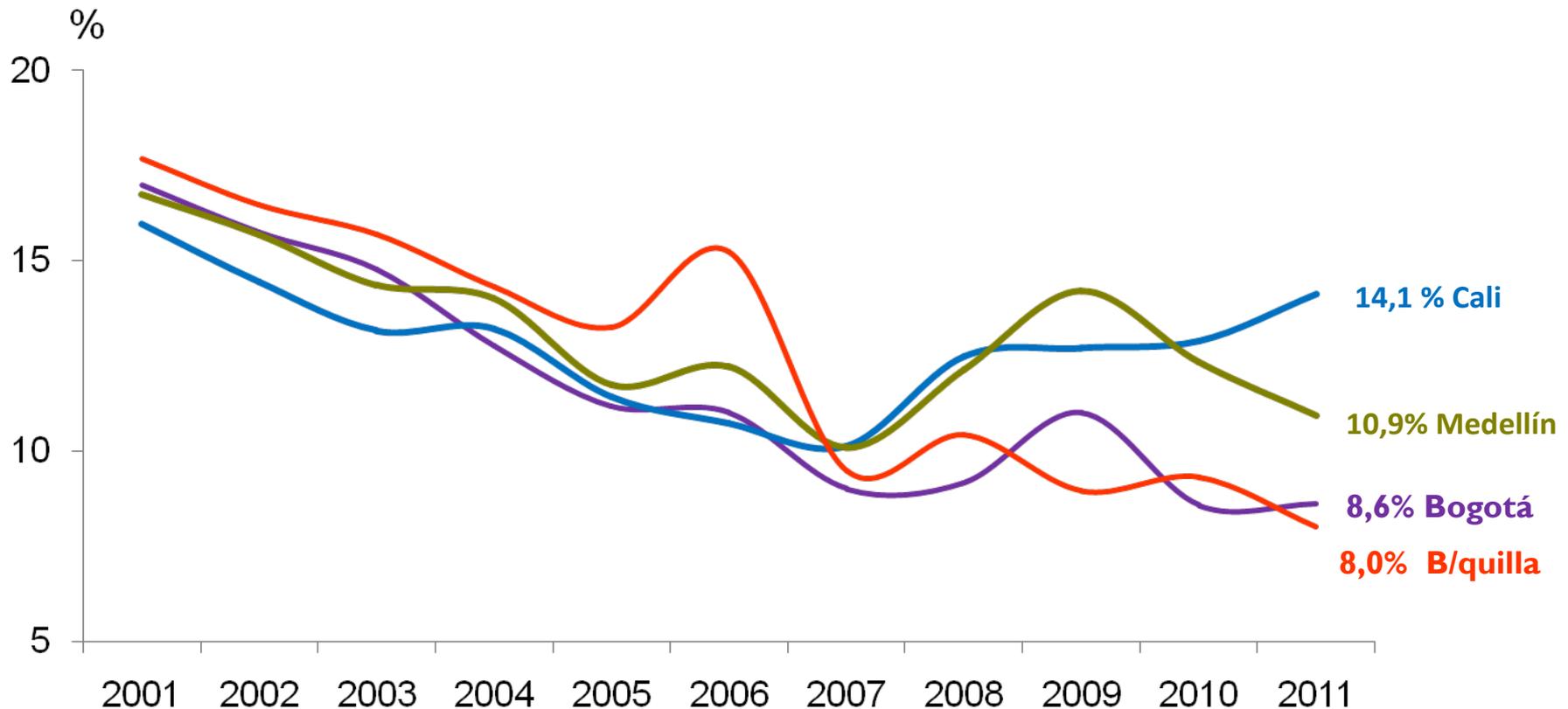
FUPAD
FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

Panorama laboral de Cali



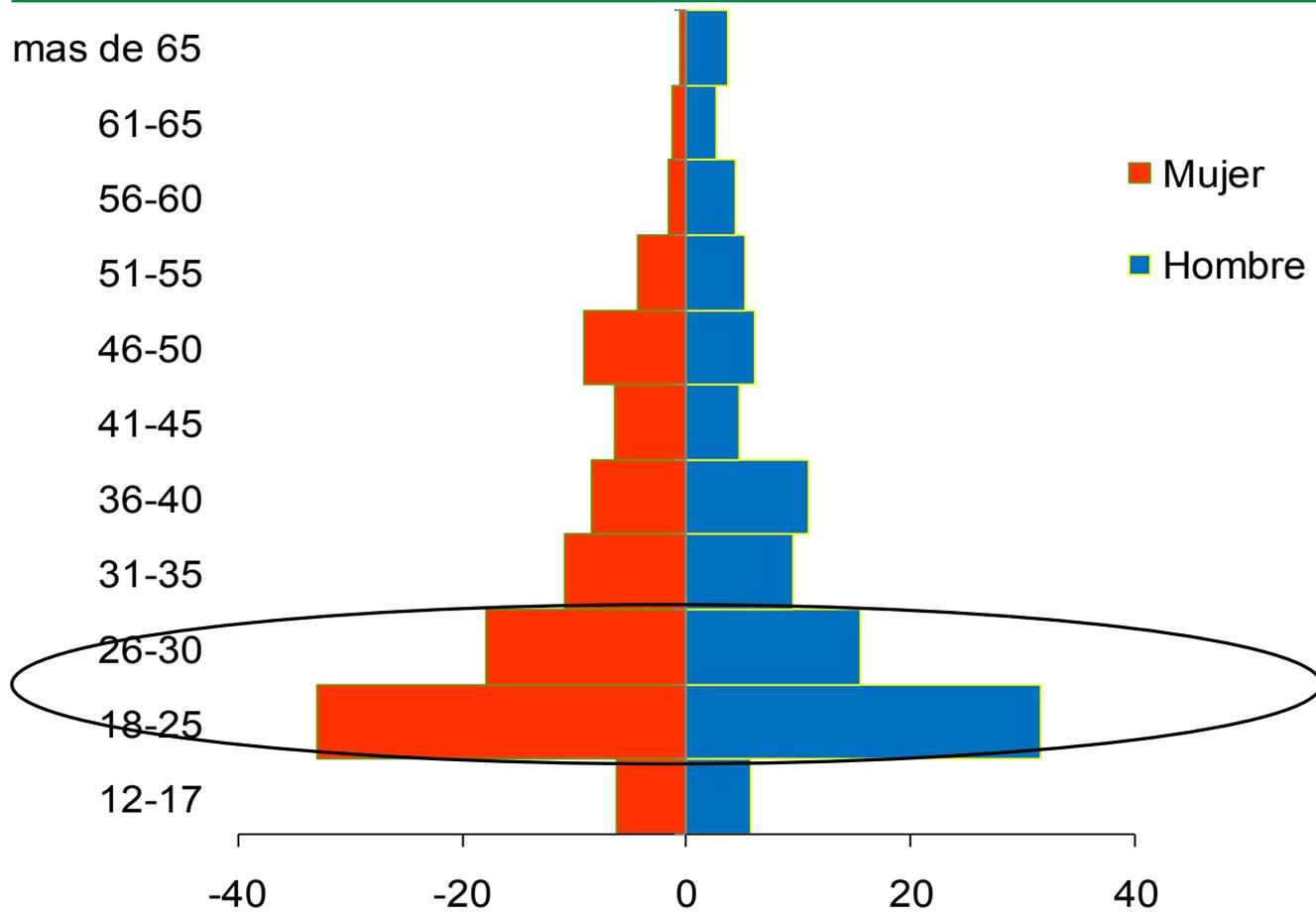
Tasa de Desempleo de las principales ciudades Octubre-diciembre 2011



Fuente: Dane

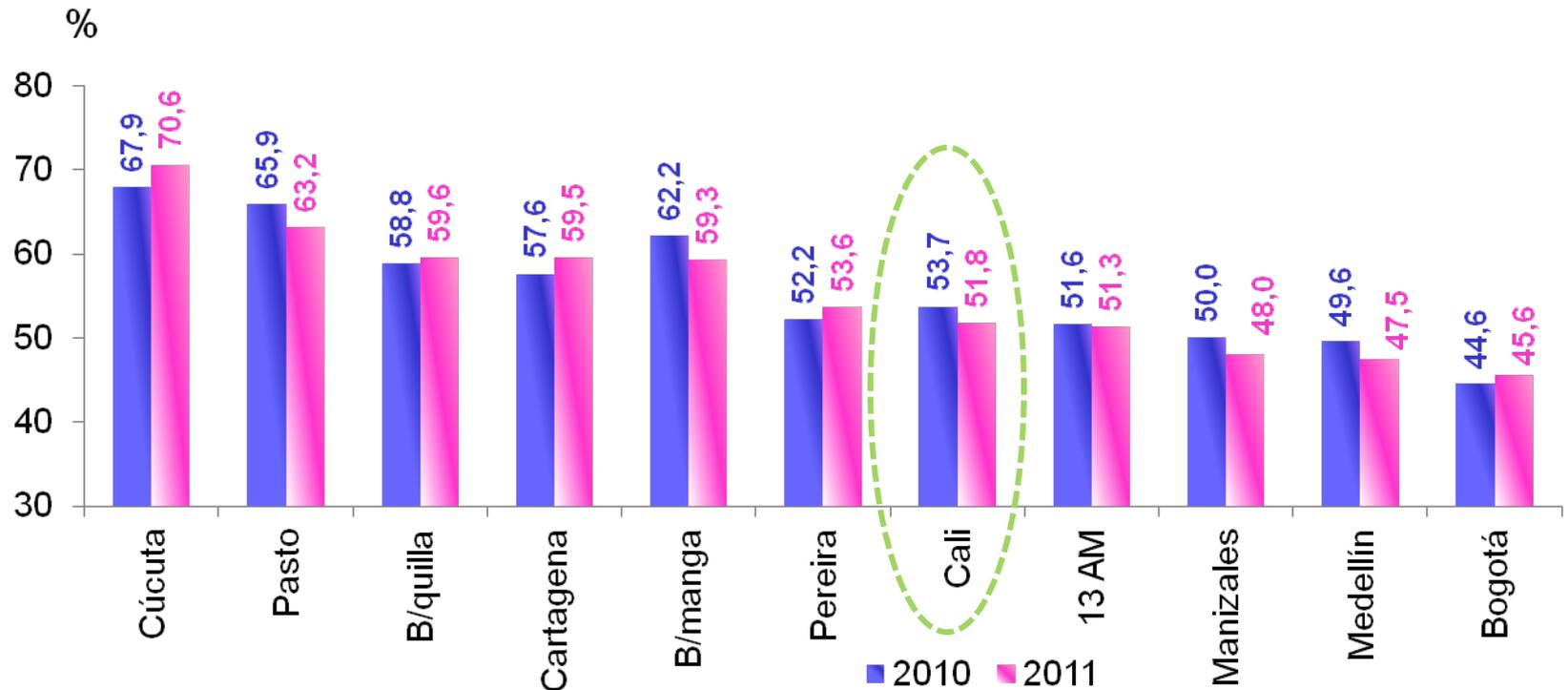
Cálculos: Observatorio Económico y Social del Valle

La mayor proporción de desempleados se ubica en la población joven





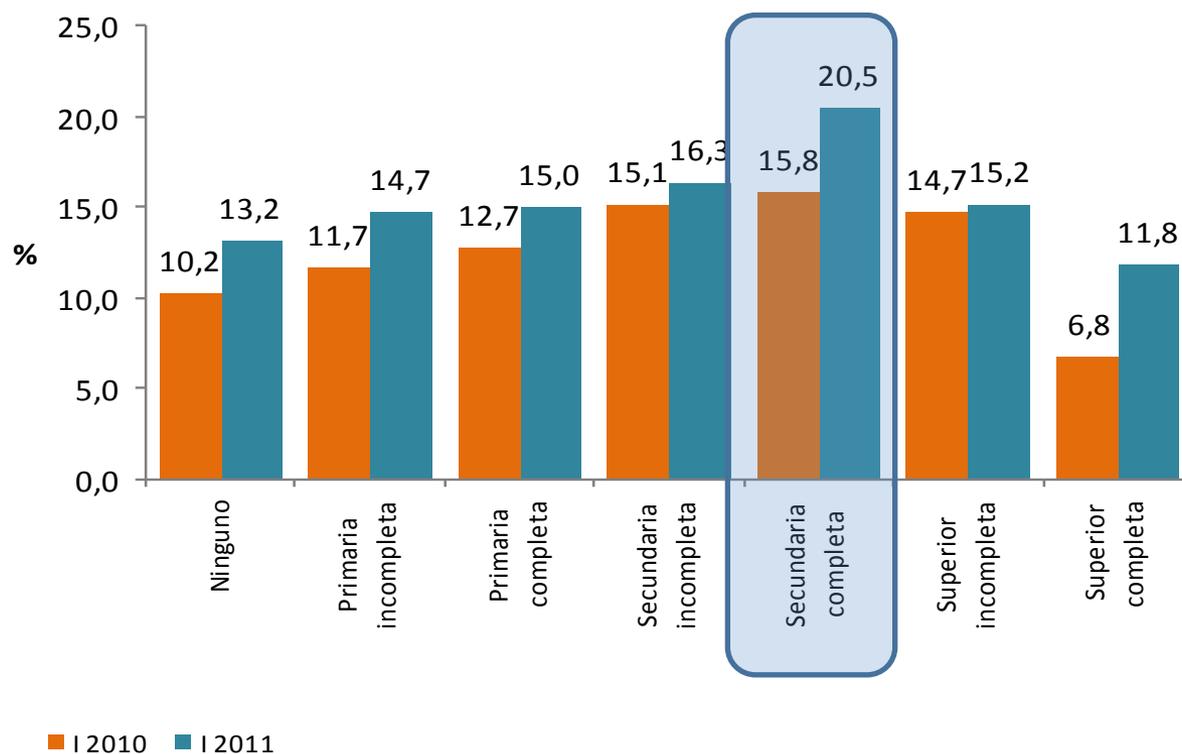
Porción de la Población Informal



Fuente: Dane

Cálculos: Observatorio Económico y Social del Valle - – Mesa de Empleo

La tasa de desempleo más alta se encuentra en los bachilleres. La más baja en educación superior.





Características de Cali

Fortalezas

Diversificación e integración productiva
Infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria
Alta productividad laboral y de factores
Amplia oferta educativa
Disposición hacia los mercados
internacionales

Debilidades

Finanzas públicas frágiles
Baja calidad de la educación básica y media
Informalidad laboral y empresarial
Altas tarifas de energía para el sector industrial
Bajos niveles de bilingüismo

El Empleo

Amenazas

Migraciones regionales
Crisis internacional: migración

Oportunidades

Los TLCs en especial con USA
Dinámica del Asia Pacífico en el mundo
Oferta de mano de obra de jóvenes
World Games 2013
Regalías

Plan Local de Empleo: tres ejes

Objetivo general

Formular e implementar de manera concertada una política de empleo, para contribuir a la generación de empleo formal y de calidad en la ciudad de Cali.



Objetivo **Generación y Empleo de calidad**: Desarrollar estrategias técnicas, educativas y de gestión entre la oferta y la demanda, que permitan generar más empleo formal, de Calidad y la formalización de los empleos existentes.



Objetivo **Fortalecimiento y emprendimiento empresarial**: Impulsar y acompañar iniciativas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial, para aumentar las oportunidades de vinculación laboral de la población más vulnerable.



Objetivo **Clima y promoción de inversión**: Concertar entre empresarios y gobierno local y Nacional, las condiciones apropiadas para atraer la inversión en Cali, como ciudad Región.

El Plan está compuesto por **51 proyectos** enmarcados en distintos programas

Eje	Programas
Generación y empleo de calidad	Monitoreo empleo
	La educación que merecemos
	Oportunidad para las mujeres
	Formalización
	Proyectos Alcaldía
Fortalecimiento y emprendimiento empresarial	Fomento cultura emprendedora
	Financiación
	Emprendimiento sostenible
	Formalización empresarial
Clima y promoción de inversión	Fortalecimiento institucional
	Cali ciudad bilingue



Algunos proyectos en diferentes frentes

- ✓ Plan de Vivienda
- ✓ Sistema de Producción Familiares Agropecuarios Campesinos
- ✓ Emprendimiento cultural
- ✓ Ampliar cultivo de café en la zona rural de Cali
- ✓ Fortalecimiento promoción de inversión y el bilinguismo
- ✓ Sistema Información búsqueda de empleo
- ✓ Jarillón Río Cauca*
- ✓ Gran Encuesta Laboral para Comunas de Cali

*1,3 billones de pesos



Proyecto	Entidad	Persona
Vivienda	Camacol	Alexandra Sofía Cañas
Industrias culturales	Comfandi	Maria Nelly Beltran
Promoción de inversión	Invest Pacific	María Eugenia Lloreda
Sistema productivo Agropecuario	Vallenpaz	Luis Villegas



El Gremio de la Construcción en Colombia

Situación Habitacional 2005

Colombia

- Hogares
10.570.899
- Déficit
3.828.055
(36,2% Hog.)
- Cuantitativo
1.307.757
(34,2%
Déficit)
- Cualitativo
2.520.298
(65,8%
Déficit)

Valle

- Hogares
1.073.508
- Déficit
242.377
(22,6% Hog)
- **Cuantitativo**
130.754
(54% déficit)
- Cualitativo
111.622
(46% déficit)
- Formación
Nuevos
hogares
25.000
anuales

Cali

- Hogares
554.918
- Déficit 
99.196
(17,8% Hog)
- **Cuantitativo**
67.461
(68% déficit)
- Cualitativo
31.735
(32% déficit)
- Formación
Nuevos
hogares
12.200
anuales

Valle/Colombia

- Hogares
(10,2%)
- Déficit
(6,3%)
- Cuantitativo
(10%)
- Cualitativo
(4,4%)

Cali/Valle

- Hogares
(51,7%)
- Déficit
(41%)
- Cuantitativo
(52%)
- Cualitativo
(28,4%)

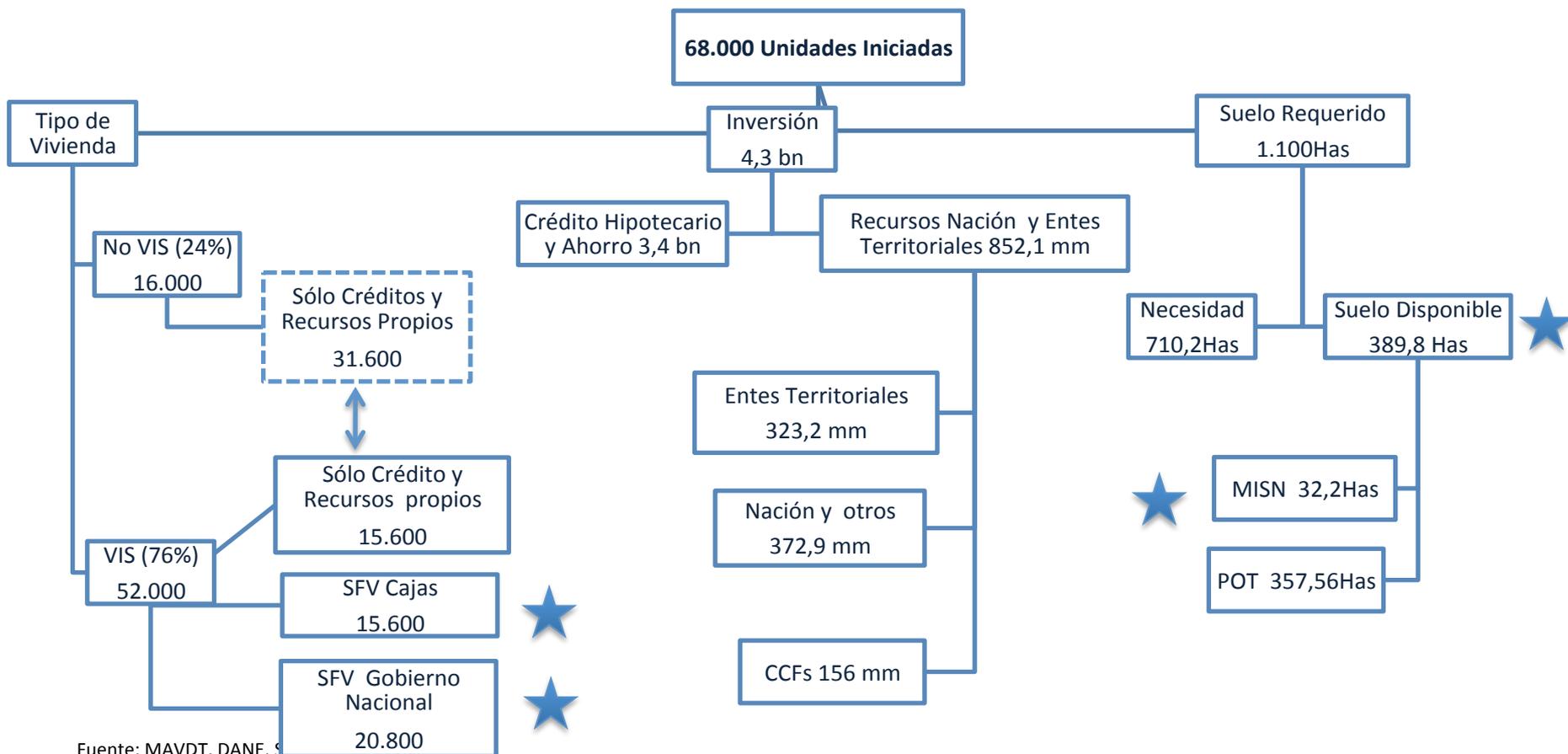
Fuente: DANE

PROYECCION DEFICIT CUANTITATIVO DE VIVIENDA VALLE DEL CAUCA Y CALI - 2010

VALLE DEL CAUCA - 2010	CALI - 2010
222.700 HOGARES	97.000 HOGARES
Crecimiento anual promedio de hogares 25.000	Crecimiento anual promedio de hogares 12.200

Fuente: DANE, PEV, DEC CAMACOL VALLE

Millón de Viviendas: Meta Cali* 2012-2015



Fuente: MAVDT, DANE, S
 Elaboración: Camacol Valle
 * Partiendo de 150.000 Viviendas en el Valle

Empleo generado en construcción



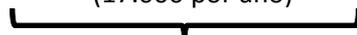
EMPLEO QUE SE GENERARÍA EN CALI CON 68.000 UNIDADES INICIADAS 2010-2014

1 vivienda



8 empleos en Colombia
(5 indirectos, 3 directos)

68.000 unidades iniciadas Cali
(17.000 por año)



Según cálculos del viceministerio de vivienda y desarrollo territorial

MULTIPLICADOR DEL EMPLEO SECTOR EDIFICADOR

1 EMPLEO SECTOR EDIFICADOR= 1,4 EMPLEOS EN TODA LA ECONOMÍA

Propuesta “Fortalecimiento de las industrias culturales y creativas, a partir del incremento de la demanda de sus servicios en la ciudad de Cali”

Propuesta “Asistencia técnica y acompañamiento para el fortalecimiento empresarial en los municipios de Cali, Buenaventura y Palmira”

Propuesta “Fortalecimiento de las industrias culturales y creativas, a partir del incremento de la demanda de sus servicios en la ciudad de Cali”

- **Finalidad:** Contribuir con la formalización y generación de empleo a partir de la sostenibilidad del nascente sector de la industria cultural y creativa en la ciudad de Cali.
- **Beneficiarios:** 150 Microempresarios y emprendedores culturales de la ciudad (750 personas aproximadamente), con las siguientes características: 65% se encuentra en condiciones de vulnerabilidad, 70% son jóvenes entre los 18 y 35 años, 30% pertenecen al distrito de Aguablanca y al sector de Ladera.
- **Aliados:** Cámara de Comercio de Cali, Alcaldía de Santiago de Cali, Fundación Metrópoli, Ministerio de Cultura, Universidad ICESI.

Impacto esperado y presupuesto

- **Áreas de Intervención:**
 - Fortalecimiento comercial y técnico a los microempresarios
 - Estrategias de financiamiento.
 - Promoción de Cali como destino turístico cultural.
- **Impactos:**
 - Al menos **1.000 nuevos puestos de trabajo** (400 fijos y 600 temporales).
 - Al menos 40 microempresas formalizadas.
 - Incrementar la rotación de productos culturales y creativos en un 20%.
 - Al menos **100 empresas apoyadas por el sector financiero** a través de líneas especiales de crédito para el sector cultural.
- **Presupuesto:**
 - Aporte Local: \$570 millones de pesos.
 - Solicitado: \$1.330 millones de pesos.
 - Total: \$1.900 millones de pesos.

Propuesta “Asistencia técnica y acompañamiento para el fortalecimiento empresarial en los municipios de Cali, Buenaventura y Palmira”

- **Finalidad:** Contribuir al fortalecimiento de unidades productivas, mayores a 6 meses, mediante un programa dirigido a su consolidación y crecimiento.
- **Beneficiarios:**

600 emprendedores con unidades productivas informales en funcionamiento (más de 6 meses) de diferentes sectores de la economía, prioritariamente en condiciones de vulnerabilidad.

300 unidades productivas con apoyo financiero
- **Aliados:** Finamérica y Comfandi.

Impacto esperado y presupuesto

- **Áreas de Intervención:**
 - Formalización empresarial y laboral
 - Fortalecimiento técnico y de acceso a mercados
 - Cultura de bancarización y acceso a servicios financieros
- **Impactos:**
 - Al menos **400 unidades productivas con planes de acción ejecutados.**
 - Al menos **300 unidades productivas con apoyo financiero en líneas especiales de crédito.**
 - Al menos **700 nuevos empleos**
 - Creación del fondo rotatorio especial de crédito.
- **Presupuesto:**
 - Aporte Local: \$1.335 millones de pesos (\$435 millones para asistencia técnica y \$900 millones fondo rotatorio)
 - Solicitado: \$1.665 millones de pesos.
 - Total: \$3.000 millones de pesos.

FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCION AL INVERSIONISTA POTENCIAL DEL SECTOR DE SERVICIOS TERCERIZADOS Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

•**40%** Valor agregado sector servicios

•**50%** desocupados actividades de servicios (comercio, hoteles, servicios empresariales, financieros, etc)

50-500 NUEVOS EMPLEOS

REDUCCION **0,1% TD**

3 COMPAÑIAS NUEVAS

1'-10' \$US INVERSION

•**\$US350 - \$US16'**
Ingresos compañía local de IT&BPO

HOJA DE RUTA IT&BPO

- Fortalezas y oportunidades
- Brechas RRHH, infraestructura, incentivos locales, etc
- Material de promoción

PROMOCION ACTIVA Y PASIVA IT&BPO

- Misiones internacionales (+6) eventos, tomadores de decisión y consultores ubicación
- Atención visitas (+10)

OBJETIVOS

- Empleos formales para no-calificados y calificados
- Incremento negocios existentes
- Mejora clima inversión
- Probabilidad instalación nuevas

FORTALECIMIENTO EDUCACION BILINGÜE EN INSTITUCIONES PUBLICAS DE SANTIAGO DE CALI



OBJETIVOS	RESULTADOS
<p>General: Dinamizar el desarrollo de 1,500 Sistemas Productivos Familiares Agropecuarios Campesinos para la generacion de almenos 3,000 empleos en zonas rurales y disminuir la informalidad laboral en este sector.</p>	<p>Empleabilidad y Enganche Laboral : 3,039 empleos Laborales directos generados por 36 meses. 15 Empleos directos generados por 4 meses</p>
<p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer el proceso organizativo y de desarrollo individual de los integrantes de las familias participantes - Mejorar los conocimientos utilizados en las practicas tecnologicas empleadas para incrementar productividad, optimizar costos de produccion y mejorar rentabilidad de actividades agricolas y pecuarias. - Mejorar las habilidades y dotar de las competencias necesarias, a los lideres de las Unidades Productivas Familiares para un desempeño con enfoque empresarial en la gestion de sus objetivos como Unidades Productivas Rentables y competitivas - Fortalecer el Patrimonio (Activos productivos: Capital de trabajo, Riego, Infraestructura productiva – Cubiertas-) de las familias Campesinas Beneficiarias - Mejorar las infraestructuras comunitarias para el desarrollo agropecuario campesino. (Centros de acopio, Logistica de transporte comercial) - Fortalecer las Capacidades de los Sistemas Regionales de Prestacion del Servicio de Asistencia Tecnica 	<p>Creacion Y Fortalecimiento empresarial: Operacion de 1,500 Unidades productivas agropecuarias familiares.</p> <p>Oferta Educativa de Competencias: Un proceso de formacion aplicado para la conformacion y puesta en marcha de 1,500 Unidades Productivas Agropecuarias familiares.</p> <p>Lineas de Credito a suministrar: Gestion y operación de la utilizacion de 1.500 paquetes de financiacion suministrados por el Banco Agrario que contemplen en su ejecucion la utilizacion de diversos incentivos como ICR o IAT</p>

COSTO 3 ANOS
\$81.700.000.000
1.500 FAMILIAS

Entidad participante	Aporte
Alcadias Municipales	Recursos del presupuesto municipal 2%
Gobernacion del Valle del Cauca	Recursos del presupuesto departamental 1%
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	Recursos de Convocatorias y de Fomento ICR (IAT) 5%
Sistema General de Regalias: Fondo de Desarrollo Regional	Recursos Fondo De Desarrollo Regional 50%
Plan Maestro de Generacion de Empleo. Ministerio de trabajo / FPAD	7%
Sistema de Cooperacion Internacional	Proyecto de Cofinanciacion 20%
Beneficiarios Campesinos	Beneficiarios campesinos 15%: Mano de Obra, Endeudamiento via credito.

Actividades principales	Resultados esperados	Indicador de seguimiento
<p><u>Asistencia Técnica:</u> Formación en procesos organizativos, conformación de grupos de trabajo, fortalecimiento organizativo, Formación en técnicas productivas utilizadas en sistemas productivos agroforestales y silvopastoriles, formación en el usos y manejo de información para la gestión empresarial de unidades productivas familiares y Organizaciones Comunitarias de productores.</p> <p><u>Fortalecimiento patrimonial campesino:</u> Apoyo en el diseño, consecución de financiación e Inversión y operación de activos productivos (Capital de trabajo – Material vegetal Insumos- Riego y Drenaje, Cubiertas para la producción) para mejorar el desempeño económico de 1.500 Unidades Familiares Productivas Agropecuarias Campesinas .</p> <p><u>Fortalecimiento de infraestructuras comunitaria :</u> Construcción y o adecuación de centros multifuncionales de acopio, Dotación de medios de transporte para la logística comercial del proceso de comercialización.</p>	<p>Empleabilidad y Enganche Laboral : 3,039 empleos Laborales directos generados por 36 meses. 15 Empleos directos generados por 4 meses</p>	<p>* Al menos 2 empleos directos permanentes generados por cada Hectárea en producción.</p> <p>* Numero de empleos generados por Hectárea en producción apoyada por el proyecto.</p> <p>* Al menos 3.000 empleos directos generados</p>
	<p>Creación Y Fortalecimiento empresarial: Operación de 1,500 Unidades productivas agropecuarias familiares.</p>	<p>Numero de Unidades familiares productivas operando y facturando.</p> <p>* Al menos 1,500 unidades familiares productivas operando</p>
	<p>Oferta Educativa de Competencias: Un proceso de formación aplicado para la conformación y puesta en marcha de 1,500 Unidades Productivas Agropecuarias familiares.</p>	<p>Numero de Lideres de Unidades Productivas capacitados en el proceso de gestión empresarial de sus Unidades productivas.</p> <p>Al menos 1,500 lideres de unidades productivas formados en la gestión empresarial de sus unidades productivas</p>
	<p>Lineas de Crédito a suministrar: Gestión y operación de la utilización de 1.500 paquetes de financiación suministrados por el Banco Agrario que contemplen en su ejecución la utilización de diversos incentivos como ICR o IAT.</p>	<p>Numero de créditos diseñados y gestionados ante Banco Agrario.</p> <p>Al menos 1,500 paquetes de créditos gestionados y desembolsados por el Banco Agrario.</p>