



FERIA DE CANTÓN

ABRIL Y OCTUBRE

2013



**CAMARA
DE COMERCIO
DE CALI**

over Nexo Tours
Expertos en Viajes

Un producto de



ASIA PACIFIC **TOURS**

República Popular China



Superficie
9.600.000 km² (cuarto)

Habitantes
1.300 millones

Etnias
56 grupos

Capital
Beijing - Pekín

Idioma
Mandarín

Moneda
Yuan



Porqué hacer negocios con China?



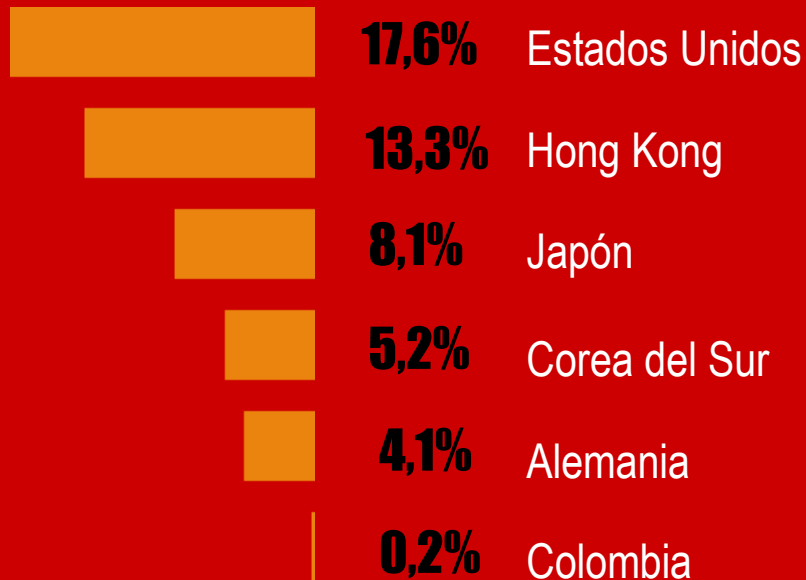
- Segunda economía mundial (producción y consumo)
- Política cambiaria, ventaja frente al mercado internacional.
- Crecimiento estable y sostenido 10,3%
- Incentivos fiscales a la inversión extranjera
- Productos de alta calidad a precios competitivos
- Bajo costo de mano de obra e inversión.

NEGOCIOS
AL ESTILO DE
CANTÓN
LA MEJOR FORMA DE HACER NEGOCIOS
EN LA FERIA DE CANTÓN



Que exporta China al mundo

Destinos



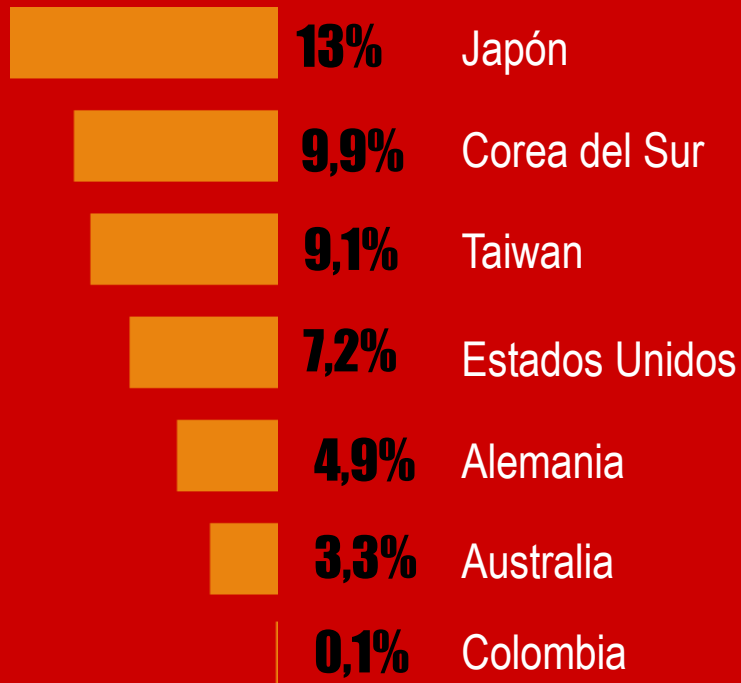
Principales productos

Computadores y sus unidades
Equipos de telecomunicaciones y
sus partes y piezas
Calzado
Prendas de vestir de tejidos de
Punto
Bicicletas



Que importa China

Destinos



Principales productos

Materias primas y agrícolas

Aceites de petróleo

Minerales de hierro y sus
concentrados

Madera

Ferroniquel

Chatarra, cueros

Guangdong



Superficie
177.900 km²

Habitantes
9 millones

Capital
Guangzhou

Provincia de Guangdong

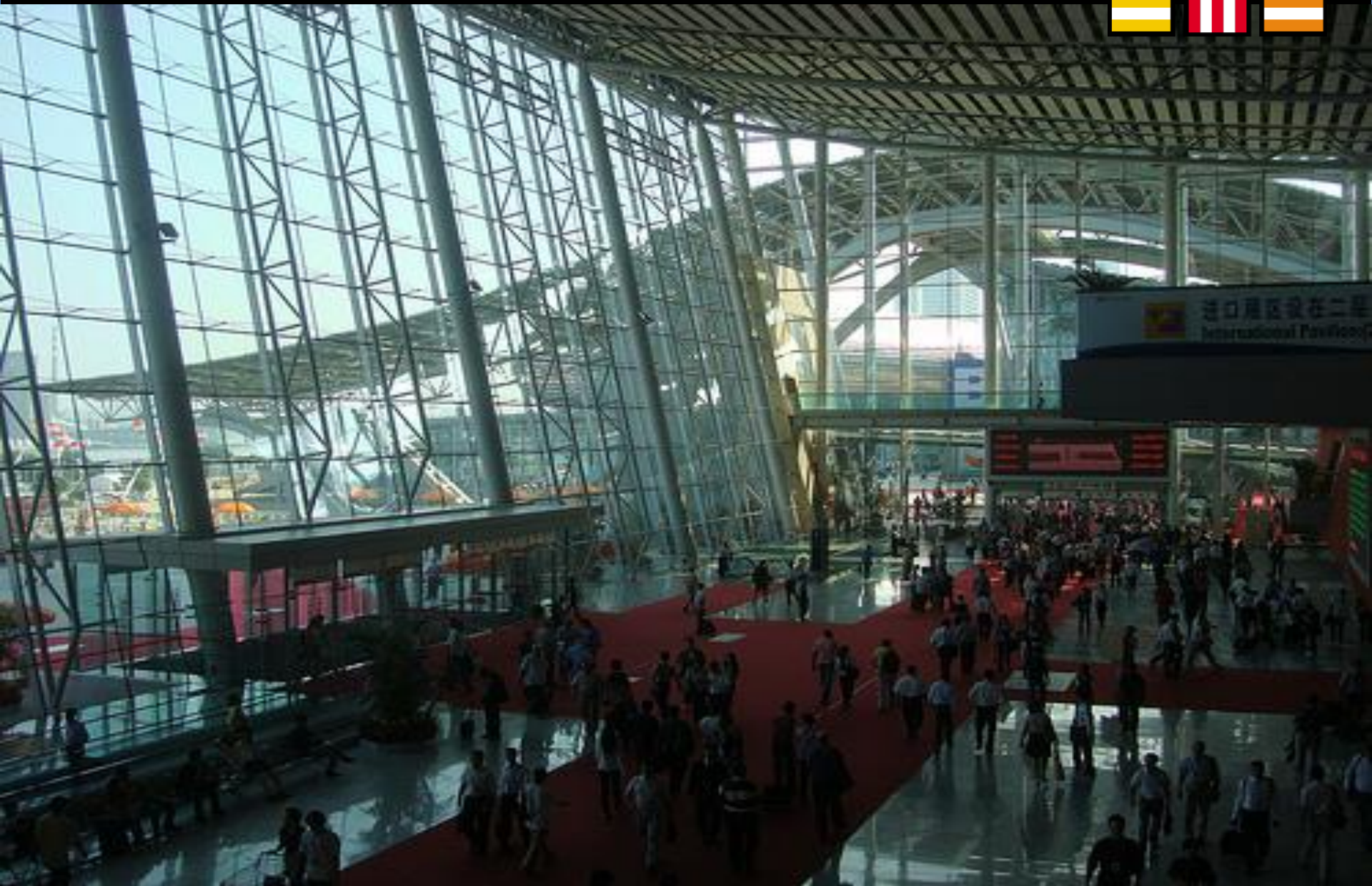
- Conocida como Cantón, nombre que se le da también a su capital Guangzhou.
- Bañada por el río de la Perla.
- Dialecto Cantonés.
- 8 aeropuertos.
- Más de 100 puertos.
- 4 compañías ferroviarias.
- Más de 84.000 km de vías.



Por qué Guangdong?

- Posición estratégica cerca a Hong Kong.
- Zona económica especial.
- Centro financiero, comercial e industrial.
- Concentración de diversos sectores productivos.
- Aporta el 12% aprox. de la producción económica nacional.







Ficha Técnica

Fecha:	Fase I : Abril 15 al 19 (Viaje del 11 al 24 de Abril) Fase II: Abril 23 al 27 (Viaje del 19 al 2 de Mayo) Fase III: Mayo 01 al 05 de Mayo (Viaje del 27 de Abril a Mayo 10)
Lugar:	China Import and Export Fair Complex – PAZHOU
Ciudad:	Guangzhou – Cantón
Edición:	113
Pagina web:	http://www.cantonfair.org.cn/
Expositores:	57.136
Visitantes:	200.612
Superficie:	1.130.000m2
Negociaciones:	USD 34.300 millones

Recinto Ferial

China Import and Export Pazhou Complex



Sectores y Productos

Fase 1

- Equipos y maquinaria pesada
- Vehículos y autopartes
- Bicicletas
- Motocicletas
- Accesorios para autos
- Productos químicos
- Herramientas
- Hardware
- Maquinaria para la construcción
- Electrodomésticos
- Artículos electrónicos de consumo
- Productos electrónicos y eléctricos
- Computadores y telecomunicaciones
- Productos de iluminación
- Materiales de construcción y decoración
- Accesorios para baño
- Ferretería

Sectores y Productos

Fase 2

- Utensilios para mesa y cocina
- Productos de cerámica y porcelana
- Artesanía de cerámica y porcelana
- Adornos para el hogar
- Muebles
- Artesanías
- Productos para horticultura
- Productos de hierro y piedra
- Artículos para el hogar
- Utensilios para cuidado personal
- Artículos para baño
- Relojes y gafas
- Juguetes, regalos
- Artículos para fiestas

Sectores y Productos

Fase 3

- Ropa para hombre, mujer y niños
- Ropa interior
- Ropa deportiva y casual
- Productos de piel, cuero y plumones
- Adornos y accesorios para ropa
- Textiles para uso en el hogar
- Telas industriales
- Alfombras y tapices
- Comestibles
- Medicinas y productos de asistencia sanitaria
- Equipos e instrumentos médicos
- Dotaciones hospitalarias
- Artículos deportivos para recreación y viajes
- Artículos para oficina
- Calzado, maletas y bolsos

Por qué la Feria de Cantón?

56.000 Fabricantes

Selección certificada

Productos de alta calidad

Logística

Idioma

Selección y Ahorro de Tiempo

Por Infraestructura

Por el momento (muchas ferias alternas)

Marca Tendencias

Se elimina intermediarios.

Disminución de costo del producto.



Perfil del Visitante

212 países

Empresa privada y pública

Fábricas

Instituciones de Investigación Científica

Empresas de Inversión Extranjera

Asociaciones y agremiaciones

Empresarios

Comerciantes

PYMES

Funcionarios del Gobierno

Inversionistas



ETIQUETA & PROTOCOLO EN CHINA

SALUDO

(你好) “ Ni Hao”

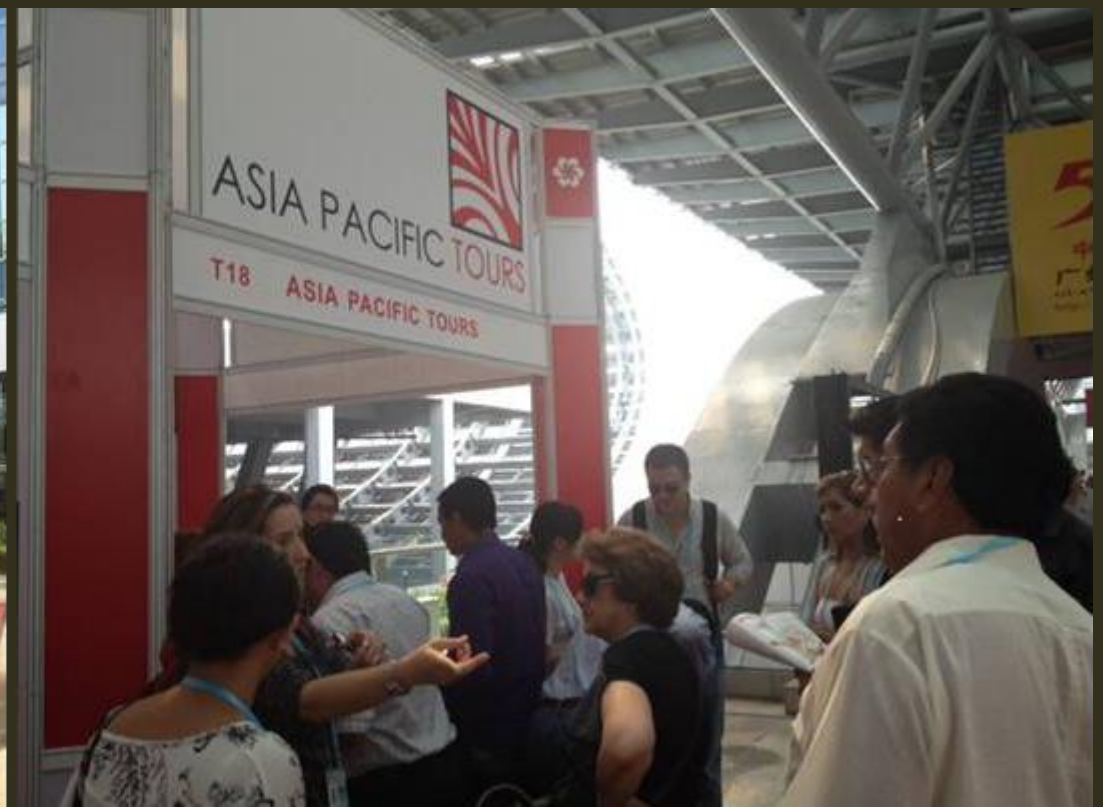
- Los Chinos son prudentes y moderados cuando conocen a alguien, y están enseñados a no demostrar grandes emociones hasta no establecer una gran confianza.
- Estrechar las manos esta bien, abrazarlos **NO!** A diferencia de los japoneses, las venias se usan muy poco.
- Utilice ambas manos para entregar y recibir las tarjetas. Fíjese que se entregue al derecho y pueda ser leída.
- **NO** la guarde en su bolsillo de inmediato, tómese un tiempo para leer el nombre de la persona y el cargo.
- Repita el “Ni Hao”... ellos nunca se cansan de oírlo.
- Acepte los regalos que le den, y no mal piense el propósito.

Ventajas de viajar en la Misión con Asia Pacific



- Acompañamiento durante la feria y todo el recorrido en China.
- Asesoría y trámite de visa China
- Comunicación - Tarjeta SIM con número local en China.
- Equipo de traductores Mandarín – Español
- Consultores internacionales especializados
- Stand dentro de la feria de Cantón
- Invitación y asesoría para trámite de escarapela.
- Hotelería 5 estrellas
- Traslados internos dentro de China
- Reunión de logística de la Feria De Cantón
- Tarjeta de Asistencia medica con un cubrimiento de USD 50.000

Stand Feria de Cantón Asia Pacific Tours



Cómo viajar a China de Negocios

- Tener claro su objetivo de viaje.
- Haga una investigación previa de acuerdo a su objetivo.
- Infórmese antes del viaje.
- Consulte a expertos en logística de viaje.
- Viaje con comodidad



Hotel Soluxe



Hotel Soluxe



Qué debo hacer para viajar a la Feria de Cantón



1. Diligenciar el registro de inscripción .
2. Pagar USD 1.000 como deposito de su viaje. Plazo máximo para la primera Fase 6 de Marzo, Segunda Fase 11 de Marzo y Tercera Fase 17 de Marzo
3. Entregar pasaporte y documentos para el respectivo tramite de visa, una vez realice el deposito respectivo.
4. Pagar la totalidad del programa 25 días antes de iniciar el viaje.
5. Llevar tarjetas de presentación para sus contactos de negocios durante las ferias y una foto.

Recorrido



NEGOCIOS
AL ESTILO DE
CANTÓN
LA MEJOR FORMA DE HACER NEGOCIOS
EN LA **FERIA DE CANTÓN**









中华人民共和国万岁



世界人民大团结万岁



Jack Kostelec Photography



老北京风情街

湘御食府

正宗湘菜







其
慈
驚
恩
頂
口
妙
目
印
真
身

香
花
供
佛







Costo de la misión empresarial

- Precio por persona en acomodación doble vía Estados Unidos USD 4.799 más impuestos:

Porción terrestre USD 3.299 + Fee Bancario = USD 3.365

Tiquete aéreo USD 1.500 más impuestos = USD 2.290

Total del programa USD 5.655 en pesos \$10.292.100

- Precio por persona en acomodación doble vía Francia USD 4.999 más impuestos:

Porción terrestre USD 3.299 + Fee Bancario = USD 3.365

Tiquete aéreo USD 1.700 más impuestos = USD 2.620

Total del programa USD 5.985 en pesos \$10.892.700

GRACIAS
XIE XIE
谢谢

