

# Cámara de Comercio de Cali



*colopez@uao.edu.co*

# Normas Internacionales de Información Financiera, Impactos y beneficios de la adopción de las NIIF en las Empresas.

César Omar López Ávila Ph D



CAMARA  
DE COMERCIO  
DE CALI

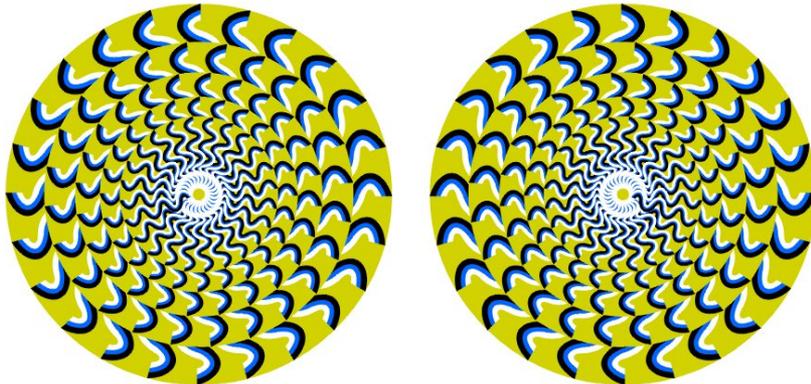
# Normas Internacionales de Información Financiera, Impactos y beneficios de la adopción de las NIIF en las Empresas

1. Información contable-financiera de las empresas.
2. Algunos antecedentes.
3. Las Normas Internacionales de Información Financiera
4. Nuevos retos de la información contable.
5. Impactos
6. Beneficios

*colopez@uao.edu.co*

# 1. Información Contable-Financiera de las Empresa

- D. 2649 y 2650 1993
- Ley 1314 y D R.



## 2. Algunos antecedentes

Tabla N° 1: Diseño Muestral.

Sector	Micro empresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Agrícola	0	18	8	3	29
Industria	10	28	14	40	92
Servicio	10	35	16	26	87
Comercio	0	11	0	7	18
Total	20	92	38	76	226

## 2. Algunos antecedentes

### Estados financieros utilizados para propósitos fiscales

	Frecuencia	Porcentaje
Si	209	92.5
No	12	5.3
No Sabe	5	2.2
Total	226	100.0

## 2. Algunos antecedentes

Toma de Decisiones		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	81	35.8
No	6	2.7
No sabe	139	61.5
Total	226	100.0

## 2. Algunos Antecedentes

### Uso de los Estados Financieros en trámites ante las Entidades Financieras

	Frecuencia	Porcentaje
Si	194	85.8
No	21	9.3
No pide Préstamos	11	4.9
Total	226	100.0

# Marco Regulatorio Colombino

LEY 1314 DE JULIO DE 2009

*Reglamenta la convergencia de las normas contables locales con las normas internacionales y delega al CTCPC para el proceso*



**DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

*Emitidos por el CTCPC Consejo Técnico de la Contaduría Pública*



**GRUPO 1**

Decreto 2784 /12  
Decreto 1851 /13  
Decreto 3023 /13  
Decreto 3024 /13

**NIIF Plenas**



**GRUPO 2**

Decreto 3022 /13

**NIIF Pymes**



**GRUPO 3**

Decreto 2706 /12  
Decreto 3019 /13

**ISAR UNCTAD**

*colopez @uao.edu.co*

# Marco Regulatorio en Colombia

## GRUPO 1

Decreto 2784 /12  
Decreto 1851 /13  
Decreto 3023 /13  
Decreto 3024 /13

## GRUPO 2

Decreto 3022 /13

## GRUPO 3

Decreto 2706 /12  
Decreto 3019 /13

Superintendencia de Sociedades

Circulares 115-002 de 2012  
115-001 de 2013  
115-003 de 2013  
115-005 de 2013

Superintendencia Financiera de Colombia

Circular 038 de 2013

Superintendencia de la Economía Solidaria

Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios

Superintendencia de Puertos y Transportes

Superintendencia del Subsidio Familiar

Superintendencia Nacional de Salud

# La Ley 1314 de 2009

- Imponer al CTCP como redactor único de las normas de convergencia,
- Separar las normas contables de las tributarias,
- Fijar plazos (desde el 2010 hasta el 2014) para la puesta en marcha de la convergencia,
- Obligar a llevar contabilidad al Régimen Simplificado .
- Facilita el acercamiento de las normas colombianas al sistema internacional.
- Establece la necesidad de tener normas de contabilidad e información financiera que conforman un sistema único y homogéneo de alta calidad.
- Reduce los costos del registro de transacción para las empresas, facilitan el desarrollo del mercado de capitales.

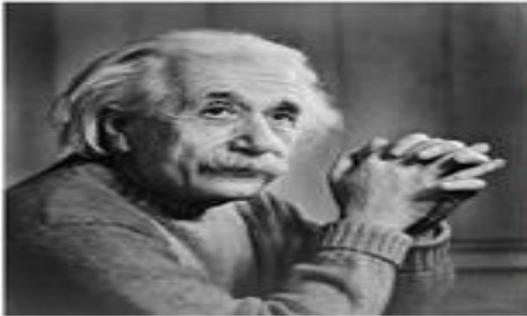
# Direccionamiento Estratégico de CTCP

- El proceso debe ser abierto, transparente y de público conocimiento
- Debe acompañar sus propuestas con el análisis correspondiente, indicando las razones técnicas por las que recomienda acoger o no las observaciones realizadas durante la exposición pública de los proyectos, Además debe cumplir con los siguientes criterios:
  - a. Presentará un plan de trabajo al menos cada seis (6) meses
  - b. Sus propuestas deberán ajustarse a las mejores prácticas internacionales.
  - c. En la búsqueda de la convergencia, para la elaboración de sus propuestas, tomará como referencia los estándares más recientes  
y de mayor aceptación que hayan sido expedidos o estén próximos a ser expedidos por los organismos internacionales.

# Las NIIF / IFRS

Adopción de las  
NIIF no es sólo un  
cambio en el plan  
de cuentas es un  
cambio cultural

## La crisis según Albert Einstein.



"No pretendamos que las cosas cambien, si siempre hacemos lo mismo. La crisis **es la mejor bendición** que puede sucederle a personas y países, porque **la crisis trae progresos**. **La creatividad nace de la angustia**, como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que **nace la inventiva**, los descubrimientos y las grandes estrategias. **Quien supera la crisis, se supera a sí mismo** sin quedar 'superado'.

Quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias, violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones. **La verdadera crisis**, es la crisis de la **incompetencia**. El inconveniente de las personas y los países es la pereza para encontrar las salidas y soluciones. **Sin crisis no hay desafíos**, sin desafíos **la vida es una rutina**, una lenta agonía. Sin crisis no hay méritos. Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin crisis todo viento es caricia. Hablar de crisis es promoverla, y callar en la crisis es exaltar el conformismo. En vez de esto, **trabajemos duro**. Acabemos de una vez **con la única crisis** amenazadora, que **es la tragedia de no querer luchar** por superarla."

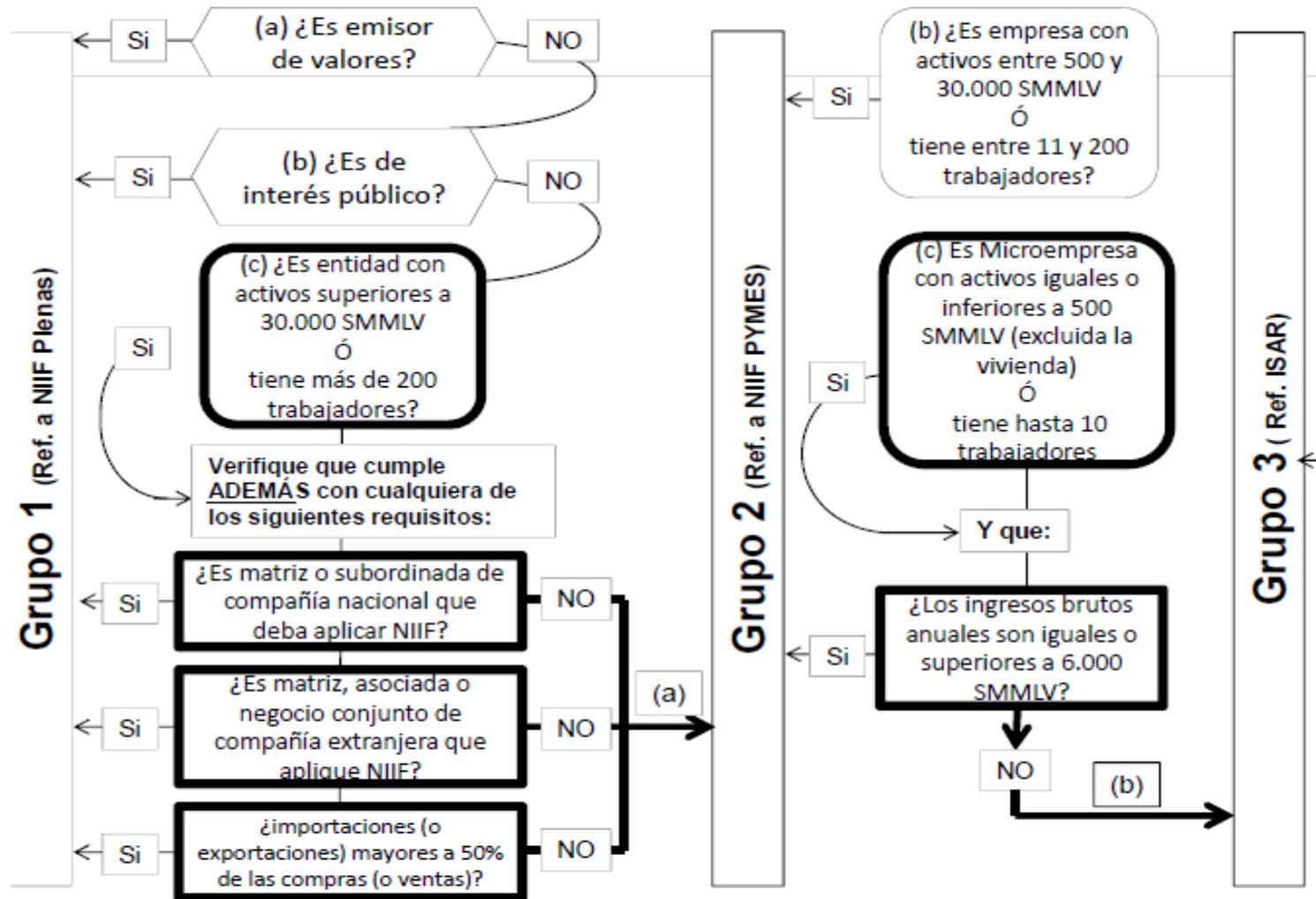


[colopez@uao.edu.co](mailto:colopez@uao.edu.co)

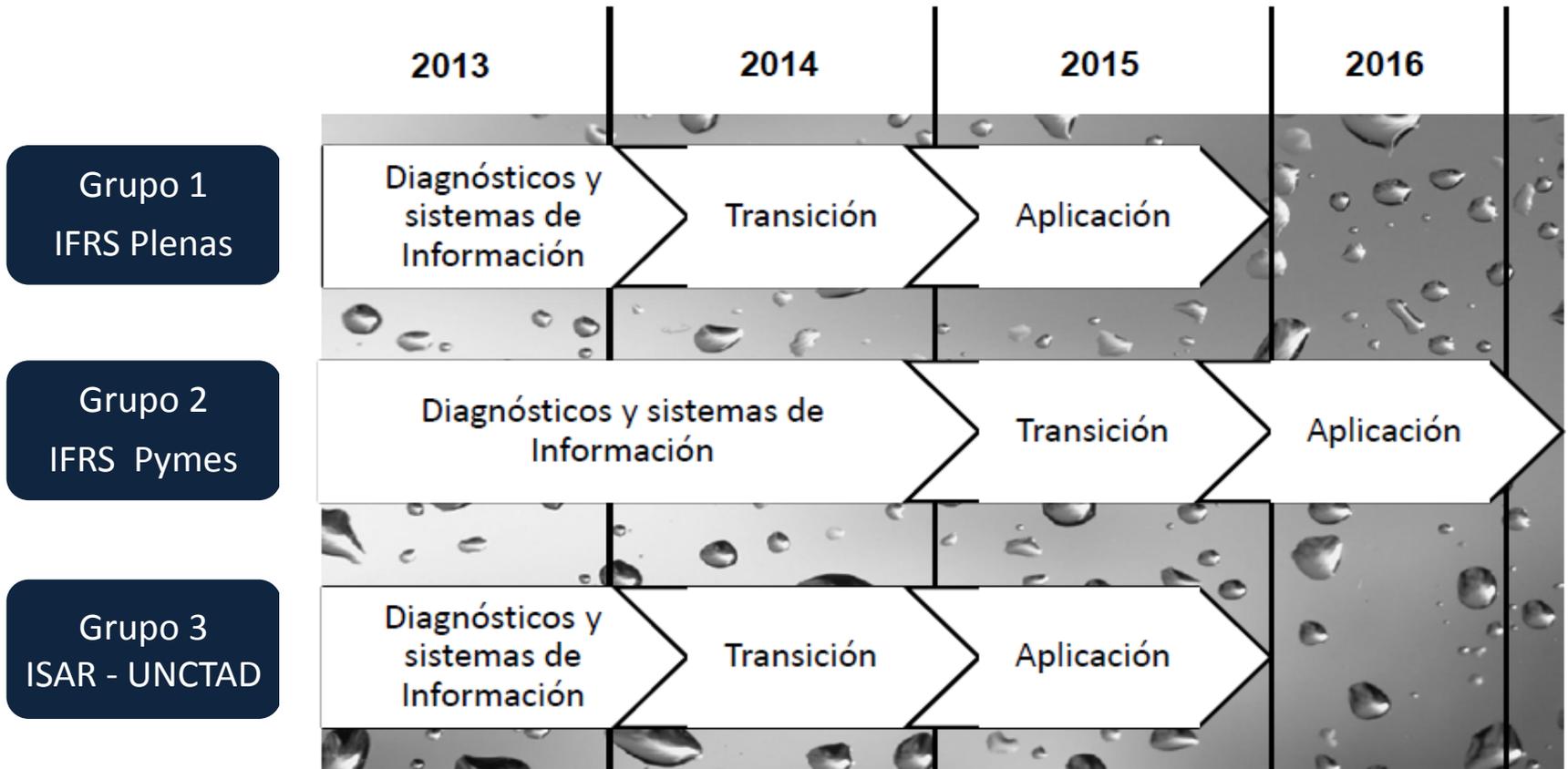
# 3. Las Normas Internacionales de Información Financiera

## IFRS /NIIF --- NIIF para PYMES

- NIC / IAS 28
- SIC 7
- NIIF / IFRS 14
- CINIIF 21
- NIIF para PYMES



# Cronograma de Implementación



*colopez@uao.edu.co*

# IFRS/NIIF - NIIF para PYMES

## El objetivo de la Información Financiera con propósito general

- Proporcionar información financiera sobre la entidad que informa que sea **útil** a inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la entidad

# Características Cualitativas

Para que la información financiera sea **útil, debe ser** relevante y representar fielmente aquello que se propone representar (es decir, las características fundamentales).

El ser comparable, verificable, oportuna y comprensible mejora la utilidad de la información financiera (es decir, potencia sus cualidades)

*colopez@uao.edu.co*



CAMARA  
DE COMERCIO  
DE CALI

# Características cualitativas de la Información Financiera útil

## Características cualitativas fundamentales

- γ Relevancia
- γ Representación fiel
- γ Características cualitativas de mejora
- γ Comparabilidad
- γ Verificabilidad
- γ Oportunidad
- γ Comprensibilidad

## Restricción del costo en la información financiera útil

*colopez@uao.edu.co*

# Características cualitativas fundamentales

***Relevancia:*** capacidad para influir en las decisiones de los usuarios

- valor predictivo
- valor confirmatorio
- materialidad (específica a la entidad)

***Representación fiel:*** representación fiel de los fenómenos que pretende representar

- completa (descripción que incluya cifras y texto)
- neutral (imparcialidad)
- libre de error (idealmente)

*colopez@uao.edu.co*

# Elementos

## Activo

- recurso controlado por la entidad...
- ingreso esperado de los beneficios económicos

## Pasivo

- obligación presente...
- salida esperada de los beneficios económicos

**Patrimonio =  
activos - pasivos**

## Ingresos

- aumento del activo o disminución del pasivo reconocidos en el periodo contable actual
- que provoca un aumento del patrimonio, excepto...

## Gasto

- disminución del activo o aumento del pasivo reconocidos en el periodo actual
- que provoca una disminución del patrimonio, excepto...



CAMARA  
DE COMERCIO  
DE CALI

# 4. Nuevos retos de la información contable.

## ■ Instrumentos financieros

Clasificación,  
Registro,  
Medición,  
Instrumentos de coberturas

## ■ Inventarios

Reconocimiento  
Medición,  
Inv. en Prestación de Servicios,  
Capacidad practica en la industria

## ■ Activos no Corrientes Mantenedos para la Venta

*colopez @uao.edu.co*

# 4. Nuevos retos de la información contable.

## ■ Propiedad Planta y Equipo

Valorización, Reconocimiento ( Costo - Revaluación),  
Vidas Útiles,  
Cambios en la depreciación (por componentes),  
Deterioro,  
Desmantelamiento, Baja en cuenta.

## ■ Propiedades de Inversión

Reconocimiento,  
Medición.

## ■ Arrendamientos Financieros

Reconocimiento,  
Medición.



CAMARA  
DE COMERCIO  
DE CALI

# 4. Nuevos retos de la información contable.

## ■ Intangibles

Reconocimiento

Medición

Vida útil

## ■ Activos biológicos

Reconocimiento

Medición

## ■ Revelaciones en los EF.

Notas de los EF,

Políticas Contables

Descripción narrativa y o desagregations de partidas

*colopez@uao.edu.co*

# 5. Impactos

- Para el profesional de Contaduría Pública
  - η Normas Dinámicas, cultura de estudio
  - η Capacitación y actualización permanente,
  - η Mayores compromisos con las organizaciones,
  - η Información histórica a Información con carácter predictivo.
  
- Para las empresas
  - η En el patrimonio,
  - η EFA- Realidad económica
  - η En los procesos y controles contables,
  - η En la toma de decisiones económicas, Prospectiva.
  - η Economía
  
- TLC, Inversión extranjera; Macroeconomía

## 6. Beneficios

- Para el profesional de Contaduría Pública
  - η Mejora el Estatus profesional - \$,
  - η Incentiva el Juicio profesional,
  - η Mayor participación en la gestión organizacional
  - η Posibilidad de trabajo internacional,
  - η Concentración en la especificidad,
  - η Información XBRL.

# 6. Beneficios

## ■ Para las empresas

- η En el patrimonio,
- η En los EF.,
- η En los procesos y controles contables,
- η En la toma de decisiones económicas,
- η Prospectiva,
- η En la financiación,
- η Inversión,
- η Lenguaje único,
- η Mercados globalizados,
- η Mayor competitividad.

# 6. Beneficios

## ■ Economía

- η Desarrollo económico
- η Inversión extranjera,
- η Macroeconomía
- η Globalización.



CAMARA  
DE COMERCIO  
DE CALI

# Gracias

*colopez@uao.edu.co*