



CAAC

Oportunidades del Valle del Cauca con Suiza

Nadia Rocha

Cali, Mayo 2014

TABLA DE CONTENIDO



CAAC

1. Objetivo

2. Metodología

3. Oportunidades del Valle del Cauca con Suiza

4. Retos del Valle del Cauca para el aprovechamiento del acuerdo comercial con Suiza

OBJETIVO

- Identificar oportunidades de corto, mediano y largo plazo, en productos y sectores del Valle del Cauca para el mercado priorizado de Suiza
 - **Corto plazo:** productos que ya se exportan a Suiza pero podrían crecer y potenciar su participación en éste dado el comportamiento de la demanda -requieren ajustes en la oferta
 - **Mediano plazo:** productos que se exportan a algún mercado internacional mas no se exportan a Suiza o no cumplen con todos los criterios de corto plazo de exportación a Suiza, y que podrían exportarse a partir de incrementos de producción o procesos de transformación productiva
 - **Largo plazo:** productos demandados por Suiza, que no se exportan al mundo pero cuentan con producción en Colombia; requieren de generación de oferta exportable o transformaciones en las estructuras productivas

TABLA DE CONTENIDO



CAAC

1. Objetivo

2. Metodología

3. Oportunidades del Valle del Cauca con Suiza

4. Retos del Valle del Cauca para el aprovechamiento del acuerdo comercial con Suiza

SECTOR AGRÍCOLA Y AGROINDUSTRIAL



- Oportunidades de corto plazo (periodo referencia - 2007-2012)
 - Demanda de Suiza creciente o constante, e importaciones mayores a cero en todos los años
 - Exportaciones a Suiza mayores a cero para cada año y promedio de exportaciones mayor a 100.000 dólares
- Oportunidades de mediano plazo (periodo referencia - 2007-2012)
 - Demanda de Suiza creciente o constante, e importaciones mayores a cero en todos los años
 - Exportaciones a otros mercados mayores a cero para cada año y promedio de exportaciones mayor a 100.000 dólares
- Oportunidades de largo plazo (periodo referencia - 2007-2012)
 - Demanda de Suiza creciente o constante, e importaciones mayores a cero en todos los años
 - Producción existente en Colombia

- Oportunidades de corto plazo (periodo referencia - 2007-2011)
 - Demanda de Suiza creciente o constante, e importaciones mayores a cero en todos los años
 - Exportaciones a Suiza mayores a cero para cada año y promedio de exportaciones mayor a 50.000 dólares
 - Producción (cuando disponible) mayor a cero en cada uno de los años

- Oportunidades de mediano plazo (periodo referencia - 2007-2011)
 - Demanda de Suiza creciente o constante, importaciones mayores a cero en todos los años y mayores en promedio a 25 millones de dólares
 - Exportaciones a otros mercados mayores a cero para cada año y promedio de exportaciones mayor a 2.5 millones de dólares
 - Producción e inventarios (cuando disponibles) mayores a cero en cada uno de los años y promedio de producción anual mayor a 25 millones de dólares

- Oportunidades de largo plazo (periodo referencia - 2007-2011)
 - Demanda de Suiza creciente o constante, importaciones mayores a cero en todos los años y mayores en promedio a 25 millones de dólares
 - Producción e inventarios (cuando disponibles) mayores a cero en cada uno de los años y promedio de producción mayor a 25 millones de dólares

■ DEMANDA

- Tamaño del mercado de destino
- Valor de las importaciones
- Comportamiento de la demanda de servicios entre **2006 y 2010**
- Fuentes > Bases de datos UN Services Trade, OECD y OMC
 - **Diferencias metodológicas en la captura y análisis de los datos**
 - **limitan significativamente la comparabilidad de los resultados**

■ OFERTA

- Valor de las exportaciones
- Comportamiento de los servicios entre **2008 y 2012**
- Fuentes > Muestra Trimestral de Servicios (MTS) - DANE e histórico de Balanza de Pagos del Banco de la República

■ CONSTATACIÓN/COMPLEMENTACIÓN

- Dadas las diferencias metodológicas de las encuestas, los resultados se contrastaron con otros estudios e informes cuantitativos y cualitativos
- Fuentes > Comisión de la UE, OECD, OMC, Oficina de Estudios Económicos (BEA) de los Estados Unidos, Banco Mundial y BID

TABLA DE CONTENIDO



CAAC

1. Objetivo

2. Metodología

3. Oportunidades del Valle del Cauca con Suiza

4. Retos del Valle del Cauca para el aprovechamiento del acuerdo comercial con Suiza

OPORTUNIDADES DE CORTO PLAZO: SECTOR AGRICOLA Y AGROINDUSTRIAL

HS6	Descripción producto	Exp. Valle a Suiza, 2012 (Miles de Dólares)	Imp.Suiza del mundo 2012 (Miles de Dólares)	Oportunidades
170114	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante: los demás azúcares de caña	1.197,21	5.738	✓
170199	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente puras: los demás	238,36	60.026	✗
060319	Las demás flores: gypsophila, aster, alstroemeria, gérbera y las demás	59,34	95.702	✓
060420	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, frescos	5,26	34.546	✗
200979	Jugo de manzana, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante	4,32	903	✗
110220	Harina de maíz	4,26	414	●
200799	Compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas de piñas y demás frutas	3,67	31.650	●
100590	Maíz duro, reventón, blanco gigante, morado y los demás	2,48	30.005	✗
210390	Las demás preparaciones para salsas y salas preparadas: mayonesa, condimentos y sazonadores	2,38	90.941	●
060290	Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios	1,75	238.686	●
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	1,66	211.707	●
170290	Los demás azúcares, incluido el azúcar invertido: sucedáneos de la miel, melaza caramelizados, azúcares con adición de aromatizante o colorante...	1,64	26.166	●
071331	Alubias (frijol) especies vigna mungo hepper	1,39	12.766	●
200899	Las demás frutas preparadas o en conserva, al natural o en almíbar: papayas, mangos y las demás	1,04	121.368	●
180632	Los demás chocolates, en bloques, en tabletas o en barras sin rellenar	0,79	109.912	●
220300	Cerveza de malta	0,77	594.121	●
170490	Los demás artículos de confitería sin cacao distintos de chicles y gomas de mascar	0,34	59.414	●

✓ - el producto forma parte de los listados ● el producto no forma parte de las oportunidades de corto plazo dado que no cumple criterios de exportación ✗ - el producto no forma parte de los listados de oportunidades dado que no cumple los criterios de demanda

OPORTUNIDADES DE CORTO PLAZO: SECTOR MANUFACTURERO

HS6	Descripción producto	Exp. Valle a Suiza, 2012 (Miles de Dólares)	Imp. Suiza del mundo 2012 (Miles de Dólares)	Oportunidades
300390	Medicamentos que contengan alcaloides y sus derivados: los demás	50,66	82.313	✓
420221	Bolsos de mano, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	49,11	175.069	✗
970190	Collages y cuadros similares	39,00	4.716	●
701337	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores	32,67	21.914	✓
620462	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujeres o niñas	29,13	276.026	✗
621220	Fajas y fajas-braga, incluso de punto	28,41	5.693	✓
621290	Los demás corsés, tirantes, ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	16,13	7.458	✗
903180	Los demás instrumentos, aparatos y máquinas	8,92	219.134	●
701349	Recipientes para beber excepto de vitrocerámica: los demás	7,09	16.449	✓
610620	Camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de fibra sintética para mujeres o niñas	5,73	27.015	●
401590	Prendas de vestir de caucho: antirradiaciones, trajes para buzos y otros	2,33	1.603	✗
340119	Jabones en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas	2,00	8.434	✓
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales	1,95	68.643	●
610463	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto de fibras sintéticas para mujeres o niñas	1,39	33.700	✓
490890	Calcomanías de cualquier clase, excepto vitrificables: las demás	1,23	9.497	●
611430	Prendas de vestir, de punto, de fibras sintéticas o artificiales: las demás	1,13	73.202	●

✓ - el producto forma parte de los listados ● - el producto no forma parte de las oportunidades de corto plazo dado que no cumple criterios de exportación ✗ - el producto no forma parte de los listados de oportunidades dado que no cumple los criterios de demanda

OPORTUNIDADES : MACRO SNACKS

Cadena	HS6	Producto	Imp. totales Suiza promedio 2007-2012 (Miles de Dólares)	Exportaciones Valle al mundo 2012 (Miles de Dólares)	Part. Exp. Valle del Cauca de exp. Col. (%)
Azúcar (MP)	170490	Los demás artículos de confitería sin cacao distintos de chicles y gomas de mascar	90.719,00	187.187,60	78,8%
	170230	Glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con contenido de fructuosa	28.300,67	5.298,66	99,2%
	170113	Azúcar de caña en bruto con un porcentaje de sacarosa inferior a 99,5°	972,78	633,01	51,3%
Frutales (MP) y (LP)	200899	Las demás frutas preparadas o en conserva, al natural o en almíbar: papayas, mangos y las demás	17.939,05	3.508,75	14,10%
	200799	Compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas de piñas y demás frutas	23.901,00	955,54	32,23%
	200811	Maníes y cacahuates preparados o en conserva, incluso azucarados o edulcorante	10.186,33	754,90	43,47%
	080550	Limones y limas, frescos o secos	26.995,83	322,67	14,74%
	081190	Otras frutas congeladas: mango, maracuyá, guanábana, papaya y los demás	32.024,83	158,45	13,51%
	80390	Bananos frescos o secos (plátanos excl.)	99.717,22		
	80430	Piñas, frescas o secas	27.156,67		
80440	Paltas (aguacates)	16.743,83			

OPORTUNIDADES : MACRO SNACKS

Cadena	HS6	Producto	Imp. totales Suiza promedio 2007-2012 (Miles de Dólares)	Exportaciones Valle al mundo 2012 (Miles de Dólares)	Part. Exp. Valle del Cauca de exp. Col. (%)
Chocolatería Cacao (MP) y (LP)	180690	Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao: los demás	127.855,0	25.287,48	80,10%
	180631	Los demás chocolates, en bloques, en tabletas o en barras, rellenos.	31.664,83	1.692,72	65,08%
	180620	Las demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, con un peso superior a 2 kg o en forma líquida, pastosa o en polvo	10.352,83	660,66	20,63%
	180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	13.304,50	23,23	0,93%
	180632	Los demás chocolates, en bloques, en tabletas o en barras sin rellenar	26.122,83	11,37	0,17%
	180100	Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado	135.437,80		
Alimentos/ Molinería (MP)	210690	Preparaciones alimenticias como polvos para preparación de budines, cremas, helados, gelatinas	472.199,00	18.069,09	24,48%
	190190	Las demás preparaciones alimenticias como extracto de malta y manjar blanco o dulce de leche	47.919,50	15.666,18	55,62%
	100510	Semillas de maíz (zea mays l.)	10.233,50	5.592,18	72,82%
	210210	Levaduras vivas	12.915,33	4.411,12	76,87%
	110220	Harina de maíz	359,50	2.602,96	16,94%
	190590	Productos de panadería, pastelería o galletería: los demás	275.495,80	2.590,53	7,84%

OPORTUNIDADES: MACRO SNACKS

Cadena	HS6	Producto	Imp. totales Suiza promedio 2007-2012 (Miles de Dólares)	Exportaciones Valle al mundo 2012 (Miles de Dólares)	Part. Exp. Valle del Cauca de exp. Col. (%)
Bebidas (MP)	220840	Ron y aguardiente de caña o tafia	10.386,67	966,92	8,44%
	200989	Jugo de cualquier otra fruta o fruto, u hortaliza: mango, maracuyá, guanábana, papaya, hortaliza y los demás	24.297,79	627,50	60,58%
	220290	Las demás bebidas no alcohólicas diferentes al agua incluidas la mineral y gaseada con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	107.909,50	577,50	3,98%
Panadería (MP)	190590	Productos de panadería, pastelería o galletería: los demás	275.495	2.590,53	7,84%
	190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	58.793,33	1.752,65	8,54%
	190120	Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería	27.252	1.306,06	32,99%
Aceites y extractos (MP)	150790	Los demás aceites de soja y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente	971,50	5.568,17	38,29%
	151710	Margarinas, con exclusión de la margarina líquida	9.750	3.774,74	62,54%
	150420	Aceites y grasas de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado	16.740	124,72	44,26%

OPORTUNIDADES: PROTEININA BLANCA



CAAC

Cadena	HS6	Producto	Imp. totales Suiza promedio 2007-2012 (Miles de Dólares)	Exportaciones Valle al mundo 2012 (Miles de Dólares)	Part. Exp. Valle del Cauca de exp. Col. (%)
Aves y huevos (MP y LP)	40721	Huevos frescos de aves domésticas, con cáscara (sin fertilizados para incubar)	53.971,63	287,42	57,99%
	160232	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos de gallo, gallina	31.307,7	0,23	6,05%
	020714	Trozos y despojos de gallo o gallina, congelados	32.843		
Porcinos (LP)	020321	Carne de porcinos en canales o medios canales, congelada	76.632,5		
	021011	Jamones, paletas y sus trozos sin deshuesar, salados o en salmuera	21.693,7		
	160242	Paletas y trozos de paleta, de porcinos	11.438,5		
Maquinaria refrigeración (LP)	841810	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	45.210,20	109,59	0,17%
	841850	Muebles (armarios, arcones (cofres), vitrinas, mostradores y similares) para la conservación y exposición de los productos, que incorporen un equipo para refrigerar o congelar: los demás	99.229	211,42	1,33%

Fuente: DANE, MinCIT, Proexport - cálculos CAAC. DRA PROEXPORT

OPORTUNIDADES : SALUD

Cadena	HS6	Producto	Imp. totales Suiza promedio 2007-2012 (Miles de Dólares)	Exportaciones Valle al mundo 2012 (Miles de Dólares)	Part. Exp. Valle del Cauca de exp. Col. (%)
Farmacéuticos (MP)	300490	Medicamentos preparados: los demás	8.518.511,00	61.643,57	24,4%
	300510	Apósitos y demás artículos, con una capa adhesiva	64.742,80	19.382,98	98,7%
	300420	Medicamentos que contengan otros antibióticos	1.598.914	4.651,01	12,3%
	300432	Medicamentos que contengan hormonas corticosuprarrenales	75.507,80	1.690,01	14,2%
	300439	Los demás medicamentos que contengan hormonas cortico-suprarrenales	1.818.234	206,11	5,3%
Productos Químicos (MP)	291719	Los demás ácidos policarboxílicos acíclicos, sus anhídridos y sus derivados	27.740,40	206,92	4,9%
	293100	Los demás compuestos órgano-inorgánicos	99.884,20	5,43	0,2%
Insumos médicos (MP)	901890	Los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología	726.845,60	13.374,46	85,26%
	901831	Jeringas, agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares	79.257,60	11,46	0,14%
	901839	Sonda t-kehr	203.641,00	5,28	0,15%

OPORTUNIDADES : BELLEZA Y BIENESTAR



Cadena	HS6	Producto	Imp. totales Suiza promedio 2007-2012 (Miles de Dólares)	Exportaciones Valle al mundo 2012 (Miles de Dólares)	Part. Exp. Valle del Cauca de exp. Col. (%)
Cosméticos y artículos de aseo (MP)	340111	Jabón de tocador (incluso los medicinales)	35.630,80	48.619,54	76,0%
	481840	Pañales, toallas y tampones higiénicos y artículos higiénicos similares	146.242,80	24.158,12	12,5%
	330499	Las demás preparaciones de maquillaje	251.126,60	22.446,23	21,6%
	340220	Preparaciones tensoactivas acondicionadas para la venta al por menor	172.971,80	19.281,92	48,0%
	330510	Champús	30.875	10.475,66	27,4%
	330790	Las demás preparaciones para perfumar o desodorantes de locales	33.934	9.561,86	82,5%
	330590	Las demás preparaciones capilares	71.300,20	8.395,67	15,0%
	330300	Perfumes y agua de tocador	218.943	2.905,63	2,7%
Empaques, gráficas e impresiones (MP)	482110	Etiquetas estampadas impresas	60.604,60	1.553,79	36,2%
	481910	Cajas de papel o cartón ondulado	192.938	1.543,97	9,9%
	491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	553.580,80	964,00	14,6%
	392330	Bombonas, botellas, frascos y artículos similares	185.589,40	3.976,88	5,1%
	392350	Tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre	108.579,80	2.115,69	8,1%

OPORTUNIDADES : BIOENERGÍA

Cadena	HS6	Producto	Imp. totales Suiza promedio 2007-2012 (Miles de Dólares)
Biocombustibles (LP)	151190	Los demás aceites de palma y sus fracciones	27.407,8
	151110	Aceite de palma, en bruto	12.416,8
	151329	Los demás aceites de palmiste o de babasu, y sus fracciones	3.466,3
	151321	Aceites de palmiste o de babasu y sus fracciones, en bruto	1.829,8

OPORTUNIDADES : OTRAS CADENAS SECTOR AGRÍCOLA Y AGROINDUSTRIAL



Cadena	HS6	Producto	Imp. totales Suiza promedio 2007-2012 (Miles de Dólares)	Exportaciones Valle al mundo 2012 (Miles de Dólares)	Part. Exp. Valle del Cauca de exp. Col. (%)
Café	090111	Café sin tostar, sin descafeinar	443.751,80	64.033,36	3,35%
	210111	Extractos, esencias y concentrados a base de café	26.506,17	15.020,36	6,16%
	090112	Café sin tostar, descafeinado	43.514,50	9,31	0,22%
	090121	Café tostado sin descafeinar	82.100,16	7,71	0,02%
Acuicultura	030617	Los demás camarones y langostinos congelados	47.007,75	2.348,55	8,0%
	030342	Atunes de aleta amarilla	18,00	130,34	0,3%
	030111	Peces ornamentales: de agua dulce	3.585,84	18,12	0,2%
Hortalizas	090422	Frutos de los géneros Capsicum o Pimenta: Triturados o pulverizados	5.718,20	1.768,11	95,34%
	090421	Frutos de los géneros Capsicum o Pimenta: Secos, sin triturar ni pulverizar	554,80	1.027,85	68,15%
	200520	Patatas, preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ac. Acet.), sin congelar y sin confitar con azúcar	8.308,67	22,23	0,44%

Fuente: DANE, MinCIT, Proexport - cálculos CAAC. DRA PROEXPORT

OPORTUNIDADES : OTRAS CADENAS

SECTOR MANUFACTURERO

Cadena	HS6	Producto	Imp. totales Suiza promedio 2007-2012 (Miles de Dólares)	Exportaciones Valle al mundo 2012 (Miles de Dólares)	Part. Exp. Valle del Cauca de exp. Col. (%)
Textil y Confecciones	620520	Camisas de algodón, para hombres o niños	173.779,40	8.771,06	45,8%
	640299	Calzados con suela y parte superior de caucho o plástico: los demás	102.852,60	5.462,76	75,9%
	640399	Calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural: los demás	426.948,80	4.464,25	37,2%
	621210	Sostenes	99.299,40	2.796,12	5,0%
	610620	Camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de fibra sintética para mujeres o niñas	26.632,80	2.191,56	20,9%
	610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	162.461,40	1.168,08	3,3%
	620630	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas, de algodón	109.268,00	1.163,26	16,7%
Artículos de editorial y artes gráficas	480256	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir en hojas en las que un lado sea inferior o igual a 435 mm y el otro sea inferior o igual a 297 mm	123.083,60	51.904,82	99,4%
	480255	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir de peso superior o igual a 40 g/m2 pero inferior o igual a 150 g/m2, en bobinas (rollos)	67.864,20	23.814,20	95,1%
	482390	Los demás artículos moldeados o prensados de pasta de papel	65.429,00	9.444,25	93,3%
	480257	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir de peso superior o igual a 40 g/m2 pero inferior o igual a 150 g/m2, en hojas en las que un lado sea inferior o igual a 435 mm y el otro sea inferior o igual a 297 mm, medidos sin plegar	51.588,60	7.062,46	86,0%

OPORTUNIDADES : OTRAS CADENAS

SECTOR MANUFACTURERO

Cadena	HS6	Producto	Imp. totales Suiza promedio 2007-2012 (Miles de Dólares)	Exportaciones Valle al mundo 2012 (Miles de Dólares)	Part. Exp. Valle del Cauca de exp. Col. (%)
Metalmecánica y siderurgia	760421	Perfiles huecos de aleaciones de aluminio	96.860,80	8.889,17	78,4%
	740710	Barras y perfiles de cobre refinado	38.507,00	3.521,38	85,7%
	730890	Fierro de construcción estructurado	649.276,80	2.656,60	12,4%
	761519	Artículos de uso doméstico y sus partes de aluminio: los demás	41.420,00	2.168,92	10,9%
	940320	Muebles de metal: los demás	243.353,20	1.773,34	14,9%
Cadena forestal	940360	Muebles de madera: los demás	628.341,00	4.016,72	18,6%
	940180	Los demás asientos diferentes a los utilizados en aeronaves, automóviles, giratorios, los transformables en cama, hechos de mimbre, bambú o materias similares, con armador de metal o de madera	42.523,80	3.392,93	90,1%
	940390	Partes y piezas de madera, para muebles	268.087,20	2.163,60	28,3%
	940350	Muebles de madera del tipo de los utilizados en los dormitorios	253.833,00	546,66	4,9%

OPORTUNIDADES: OTRAS CADENAS

Cadena productiva	Mediano Plazo	Largo Plazo
Acuicultura (<i>atunes, listados y bonitos en conserva</i>)	✓	✓
Otros agrícolas y agroindustriales (<i>cigarros o puros; té negro</i>)	✓	
Hortalizas (<i>pimientos, patatas frescas o conservadas, tomates frescos o refrigerados</i>)	✓	✓
Carne Bovina (<i>deshuesada, fresca o refrigerada, o en trozos sin deshuesar</i>)		✓
Productos de origen animal (<i>leches y natas concentradas; tripas y vejigas de animales; embriones y esponjas</i>)	✓	✓
Automotor y autopartes (<i>frenos y servofrenos y sus partes, embragues y sus partes, partes de motocicletas, accesorios y partes de motocicletas</i>)	✓	✓
Máquinas y aparatos eléctricos (<i>bombas de inyección y bombas para líquidos, hornos, cocinas, calentadores</i>)	✓	
Petroquímico y plástico (<i>polipropileno, en formas primarias; accesorios de tubería, de plástico; Bombonas, botellas, frascos</i>)	✓	
Caucho y sus manufacturas (<i>Neumáticos, juntas de caucho</i>)	✓	
Vidrio y sus manufacturas (<i>vidrios de seguridad templados, botellas, frascos</i>)	✓	
Otras manufacturas (<i>adhesivos a base de caucho, insecticidas, manteles, jeringas</i>)	✓	

SERVICIOS INFORMÁTICOS

- Desarrollo de la Zona Franca de Servicios más grande de Latinoamérica
- La necesidad de desarrollos de software especializado para industrias puntuales en Suiza (seguros, financiero, bancario, salud)
- El apoyo de MINTIC y FEDESOFIT ha permitido ganar espacio en capacidad de programación y desarrollo de software a la medida (finanzas, salud y educación)

TURISMO

- Mezcla de naturaleza, cultura e historia, producto de interés
- Fuerte interés por los destinos de naturaleza y por la biodiversidad colombiana en actividades de ecoturismo
- Desarrollo del producto buceo en la Costa Pacífica del Departamento
- Productos culturales como Feria de Cali y Festivales musicales de la Costa Pacífica (Petronio Álvarez) y de música Andina (Mono Núñez)

SERVICIOS: OPORTUNIDADES



EDUCACIÓN

- Consolidación de la Oficina de Cooperación Internacional de Cali
- Programa de becas e intercambios través de la Comisión Federal de Becas para Estudiantes Extranjeros de Suiza

SALUD

- Desarrollo del cluster de salud en Cali (centros de diagnóstico, universidades, centros de investigación)
- Desarrollo de medicina preventiva (wellness) con mayor énfasis en adulto mayor

AUDIOVISUALES

- En Colombia para la producción de documentales y otras producciones se cuenta con mano de obra calificada y alta tecnología en producción y posproducción
- El destino Colombia, plataforma de rodaje para películas, con entorno tributario favorable para costes de coproducción y servicios de rodaje

TABLA DE CONTENIDO



CAAC

1. Objetivo

2. Metodología

3. Oportunidades del Valle del Cauca con Suiza

4. Retos del Valle del Cauca para el aprovechamiento del acuerdo comercial con Suiza

RETOS FRENTE A NECESIDADES/BARRERAS

- **CAPACITACIÓN:** Varios sectores requieren capacitación en temas como bilingüismo (turismo, salud), mano de obra calificada (Textil y Confección), etiquetado (Cosméticos y Productos de Aseo, intercambios educativos y profesionales (Educación superior) etc.
- **LABORATORIOS:** Las deficiencias en este tema comienzan por la falta de un inventario de laboratorios existentes y pasan por temas específicos como la necesidad de certificar contenidos de plomo en calzado y ropa infantil (Cuero y calzado, Textil y Confección), ensayos sobre mezclas y sustancias odoríficas (Cosméticos y Aseo Personal) etc.
- **CERTIFICACIÓN:** Existen necesidades en materia de certificaciones sobre buenas prácticas (Turismo), acreditación de centros hospitalarios (Salud), biodiversidad (Cosméticos y Productos de Aseo) etc.

- **COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN, ASOCIATIVIDAD:** necesidad de generar y fortalecer procesos de innovación (Cosméticos y Productos de Aseo), mejorar competitividad general de productos (Textil y Confección), desarrollar clústeres de diseño y programación (animación y videojuegos) y otros.
- **ACCESO:** Diversos temas relacionados con el acceso a mercados, como el desarrollo de mecanismos para facilitar la adopción de nuevas tecnologías (cultivo de palma y sus procesos), importación de insumos (Cuero, calzado y marroquinería), e implementación de mecanismos de escaso abasto (Textil y Confección).
- **TEMAS ADUANEROS:** mejora de la eficiencia de las inspecciones en puerto y aduanas, mayor uso de inspecciones no invasivas, mejoras en los sistemas de información de la DIAN (Cuero, calzado y marroquinería) y Cooperación Aduanera para el control de origen de las mercancías (Textil y Confección).

- Impulso concertado a productos y sectores potenciales por región y mercado
- Identificación de clusters, esquemas asociativos, encadenamientos productivos
- Desarrollo de más y mejor oferta exportable: políticas de calidad, elevar el estatus sanitario y fitosanitario
- Cultura de internacionalización

GRACIAS