

¡Valle del Cauca es lo que exporta!

Mapa Regional de Oportunidades

Cecilia Álvarez-Correa Glen
Ministra de Comercio, Industria y Turismo



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Colombia en cifras

Producto
Interno Bruto

2011
619,9 Billones

2012
664,2
Billones

2013p
\$710,3
Billones

2014 pr
\$756,2
Billones

Produc. Industria
Manufacturera
Nacional

2010
COP\$203.810
millones

2011
COP\$192.93
7 millones

2012
COP\$197.71
7 millones

2013p
\$203.810
millones

Exportaciones no
Minero –
Energéticas 2010 –
2014

2010
US\$13,8 miles de
millones

2011
US\$16.1 miles
de millones

2012
US\$16,1 miles
de millones

2013
US\$ 16,4 miles de millones

2014
US\$16,4 miles de
millones

Caracterización económica de Valle del Cauca



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Valle del Cauca en cifras

Producto Interno
Bruto 2013

9,2%

del PIB del país con:

65,6 BILLONES DE PESOS

Produc. Industria
Manufacturera
2013

14,2%

del total de la producción bruta de
la Indus. Manufact. Nacional con:

28,6 BILLONES DE PESOS

Exportaciones no
Minero -
Energéticas 2010 -
2014

13,1%

del total de las export. Nacionales
No Minero – Energéticas con:

USD 2.055 MILLONES, en promedio anual.

↓

El **91,3%** de las exportaciones del
Departamento correspondió a bienes no minero-
energéticos en los últimos cinco años.



En 2014, equivalió al **98,7%**

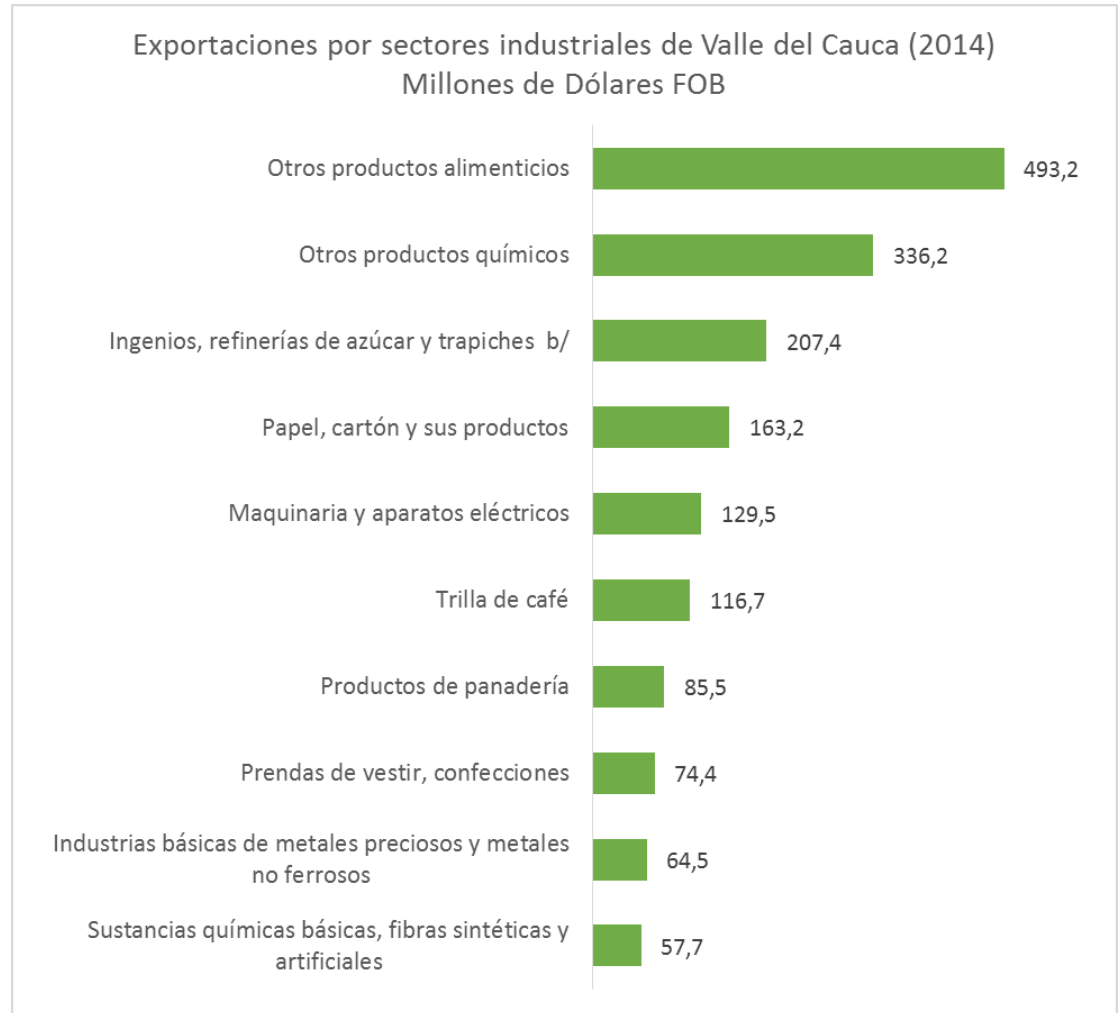
Valle del Cauca en cifras

Exportaciones por sectores industriales Del Valle - 2014

Cifras en millones de dólares FOB

Las exportaciones del sector industrial manufacturero* del Valle del Cauca ascendieron a **US\$2.145 millones en 2014**, participando con el **11,0%** de las exportaciones industriales del país.

* De acuerdo a la Clasificación CIIU revisión 3





Apertura de
Negocio

4



Permisos de
Construcción

16



Registro de
Propiedad

22



Pago de
Impuestos

23

Doing Business Subnacional 2013

Cali se encuentra en el puesto 21 entre las 23 ciudades medidas.

- La ciudad tiene el desafío de mejorar los costos inherentes a la creación de empresa.
- Cali presenta un buen desempeño en los costos relacionados con el indicador de *Permisos de construcción*. Sin embargo, en materia de tiempos aún se encuentra muy por encima de ciudades como Pereira y Bogotá.
- En el indicador de *Registro de propiedad* Cali tiene grandes retos. El informe reporta 4 trámites adicionales y 21 días más que en Manizales, ciudad que encabeza el ranking.
- En Cali se registran 12 pagos adicionales al año, como consecuencia del pago mensual de la retención del impuesto de industria y comercio, conocido como Reteica. Desde enero de 2015 este impuesto se paga de forma bimestral, por lo tanto en la próxima medición se reflejarán las mejoras.

Valle del Cauca ocupa la séptima posición entre los 22 departamentos Medidos por el Índice Departamental de Competitividad 2014.

**IDC
2014**



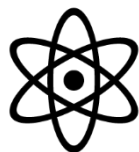
Condiciones Básicas

8



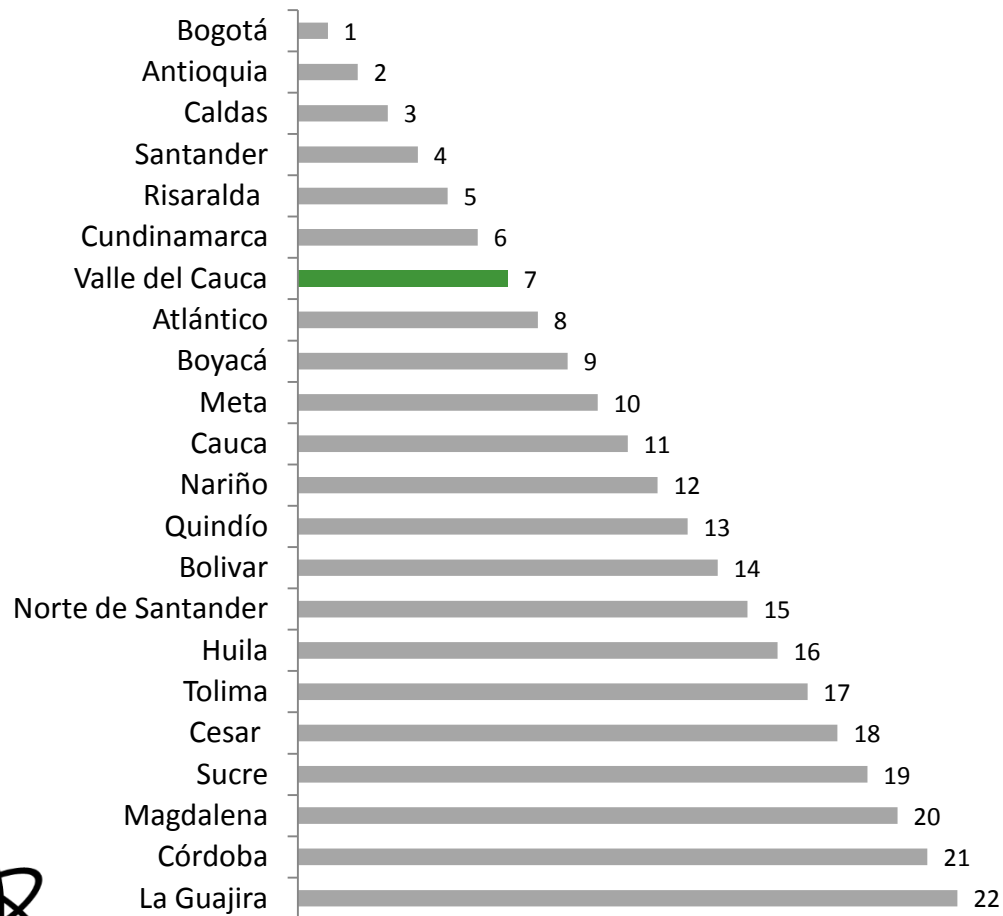
Eficiencia

8



Sofisticación e Innovación

4



Factores favorables para el crecimiento

- 1** Es uno de los departamentos más industrializados del país, con producción industrial diversificada.
- 2** Buena ubicación geográfica con salida a la cuenca del Pacífico a través de Buenaventura.
- 3** En Valle se ubican 120 de las empresas más grandes del país, especialmente del sector manufacturero.



El reto exportador y las metas



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

El reto

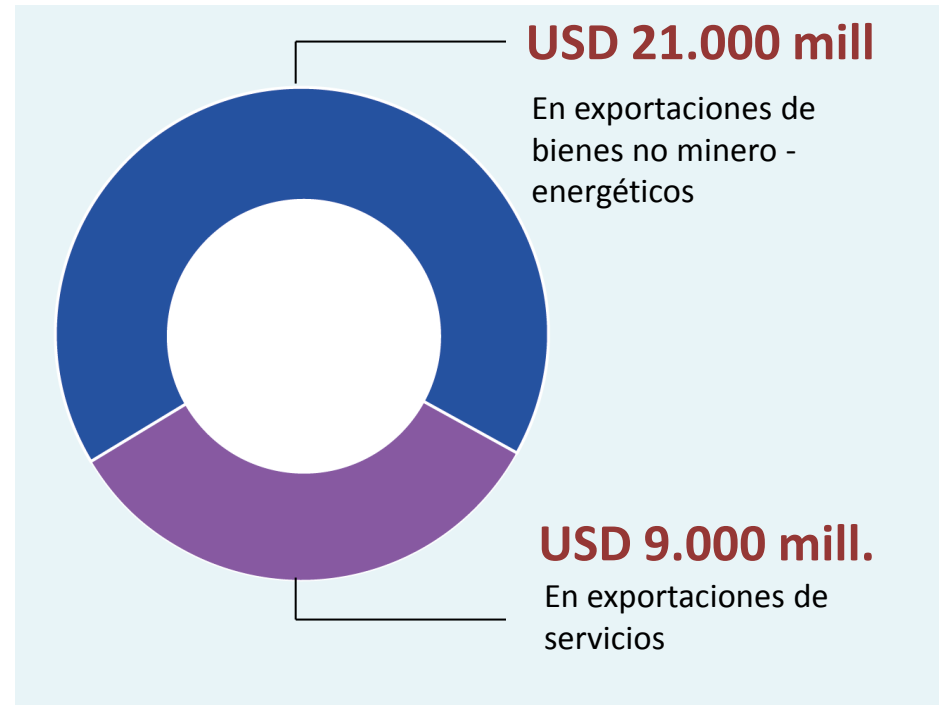
La única forma de garantizar el crecimiento económico sostenible del país, es **aumentar** y **diversificar** las exportaciones

La meta nacional

Alcanzar a 2018

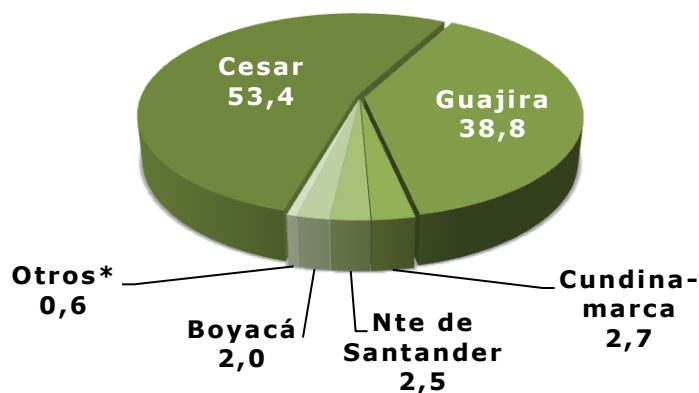
USD 30.000 millones

en exportaciones de bienes no minero-energéticas y de servicios a nivel nacional

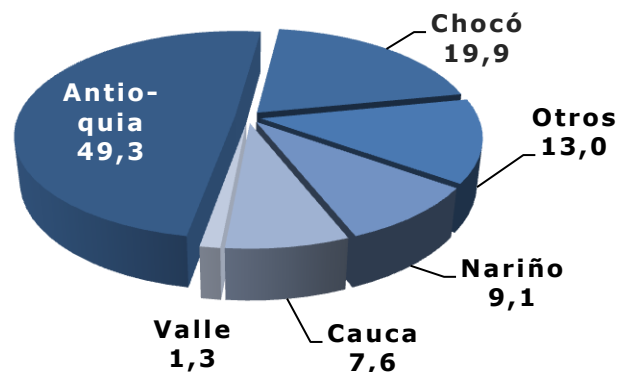


Participación porcentual de Valle 2014

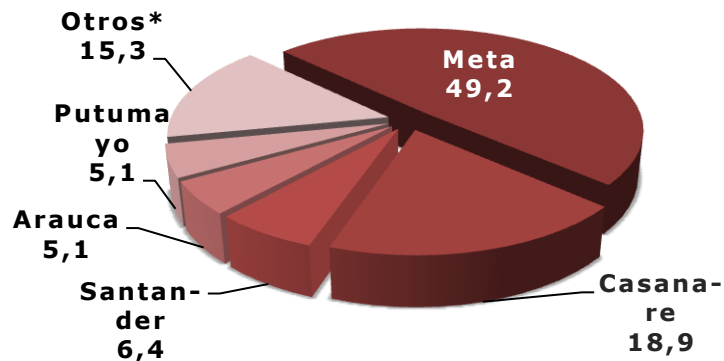
En la producción de **carbón**



En la producción de **oro**



En la producción de **petróleo**

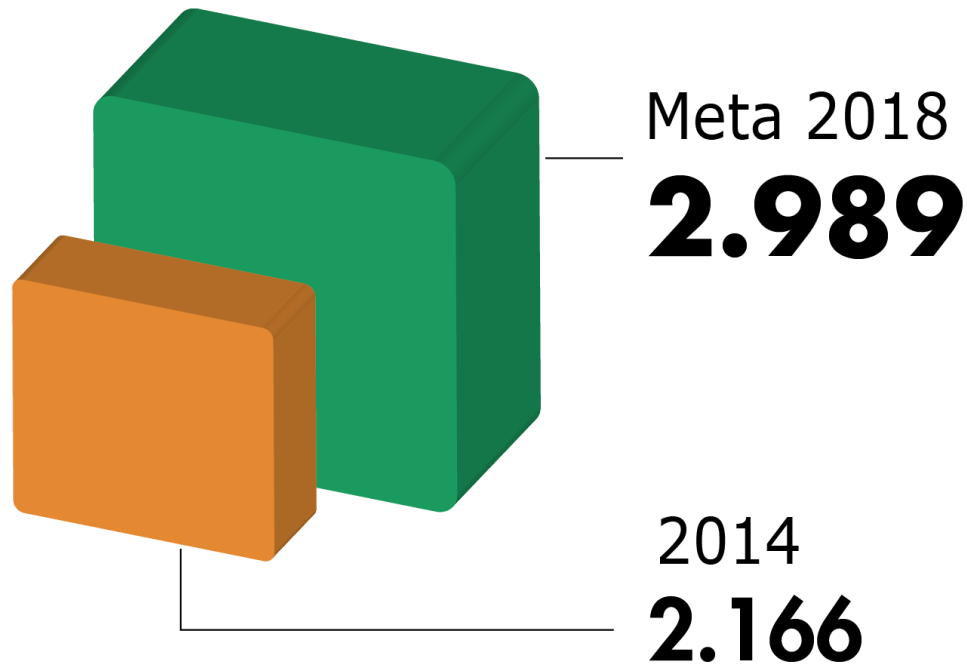


El Valle del Cauca no participó directamente del auge minero energético

La meta de Valle del Cauca

Exportaciones no minero-energéticas del Valle del Cauca

Cifras en millones de dólares FOB

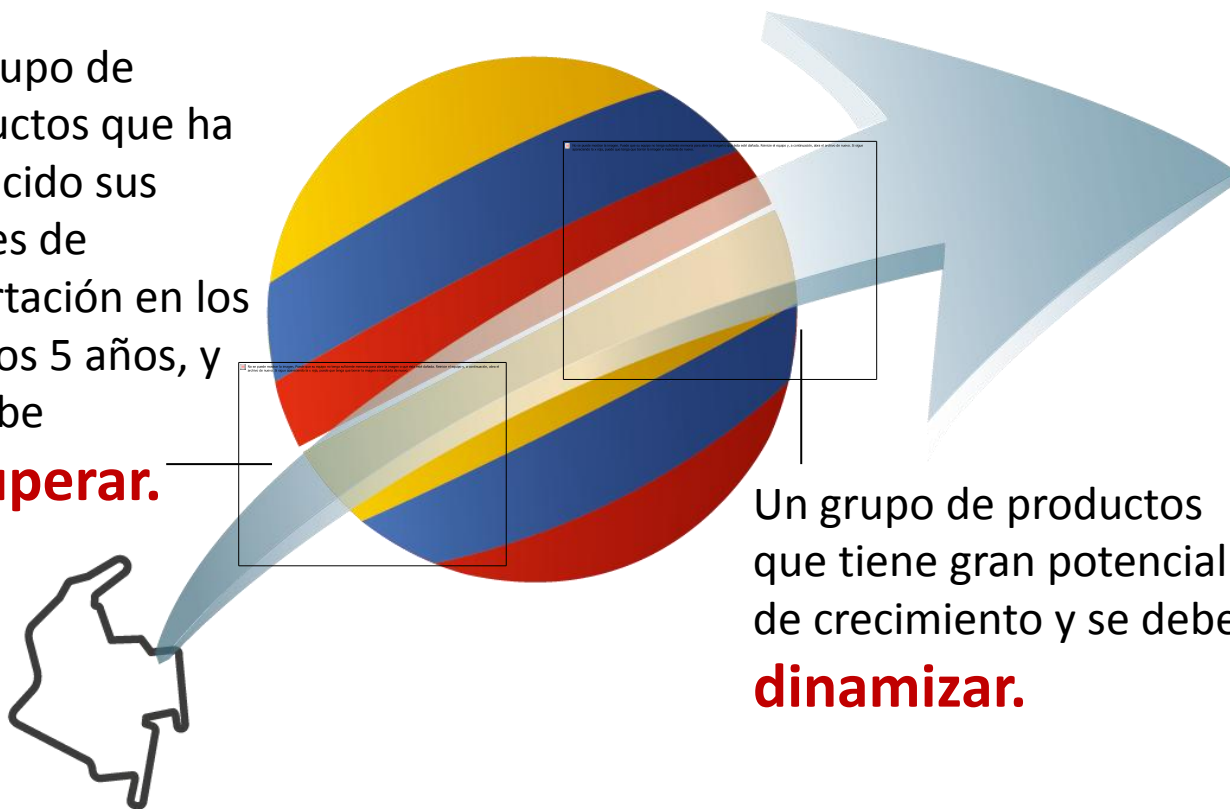


Valle del Cauca puede pasar de **US\$2.166 millones** de exportaciones de bienes no minero-energéticos en 2014, a **US\$2.989 millones** en 2018, creciendo un **38%**.

¿Cómo establecimos la meta?

Del total de exportaciones no minero-energéticas en **2014 (USD 2.166 millones)**, hacemos una proyección tomando dos grupos de productos:

Un grupo de productos que ha decrecido sus niveles de exportación en los últimos 5 años, y se debe **recuperar.**



Un grupo de productos que tiene gran potencial de crecimiento y se debe **dinamizar.**

Si recuperamos el nivel de crecimiento del primer grupo de productos y dinamizamos el segundo grupo, alcanzamos la **Meta a 2018: USD 2.989 millones** en exportaciones de bienes no minero-energéticos.

Recuperación de la dinámica

Entre 2010 y 2014, el **47,3%** de la canasta exportadora de no minero-energéticos del Valle del Cauca, disminuyó sus exportaciones un 0,2% en promedio anual.

Un **64%** aumentó las exportaciones en **17,3%** promedio anual

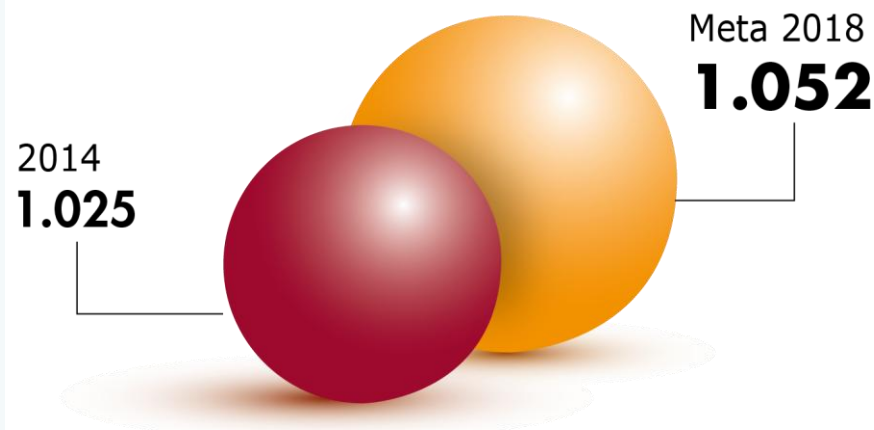
Un **36%** decreció en **15,6%** promedio anual.

Si recuperamos la dinámica exportadora de estos productos, puede alcanzar un crecimiento de **US\$27 millones a 2018 para llegar a US\$ 1.052, lo** que representa un **2,6%**.



Exportaciones no minero-energéticas del Valle del Cauca de la canasta a recuperar dinámica

Cifras en millones de dólares FOB



Productos a dinamizar

Un **52,7%** de la canasta exportadora de bienes no minero-energéticos de Valle del Cauca, tiene un alto potencial de crecimiento.

Esta identificación es resultado de un trabajo conjunto entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, sus entidades adscritas, y las iniciativas priorizadas por cada departamento.



Planes de Desarrollo Departamental

Planes Regionales de Competitividad y Rutas Competitivas

Productos a dinamizar

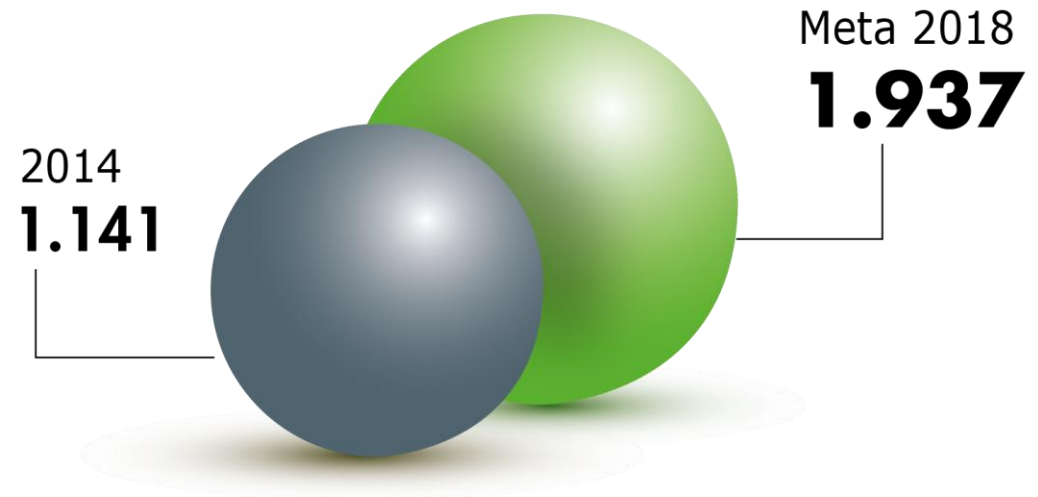
Este **52,7%** de la canasta exportadora de bienes no minero-energéticos del Valle, tiene un alto potencial de crecimiento aún no aprovechado, y puede alcanzar un crecimiento de **US\$796 millones**, lo que representa un **69,7%** que permitiría llegar a **US\$1.937 millones**

Segundo peldaño: Profundizar y diversificar



Exportaciones de los productos no minero-energéticos a dinamizar en el Valle del Cauca

Cifras en millones de dólares FOB



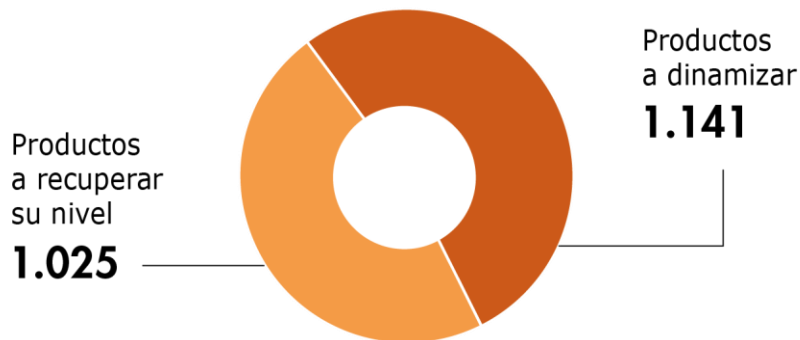
¿Cómo lograr la meta?

Exportaciones totales No Minero - Energéticas del Valle del Cauca

Cifras en millones de dólares

Total 2014

US\$ 2.166



Meta 2018

US\$ 2.989



Valle del Cauca cuenta con condiciones favorables y con una clase empresarial pujante, con las cuales podrá aumentar las exportaciones en **38% a 2018.**

Y hay con quien lograrlo...



Las 10 principales empresas podrían alcanzar el **55%** de la meta del Departamento

La estrategia exportadora

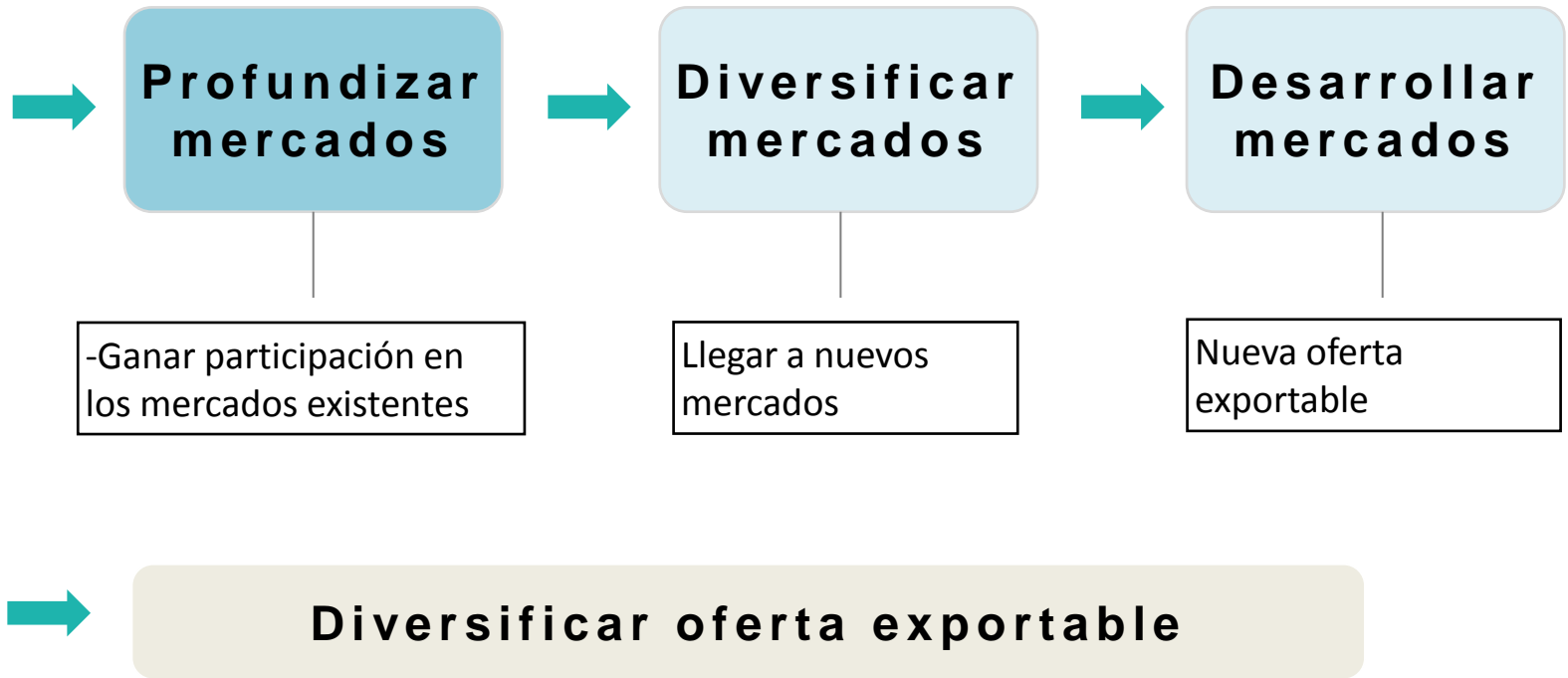


MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Estrategia exportadora



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

INNpuls
Colombia

Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN PAISAJE PAÍS

propaís



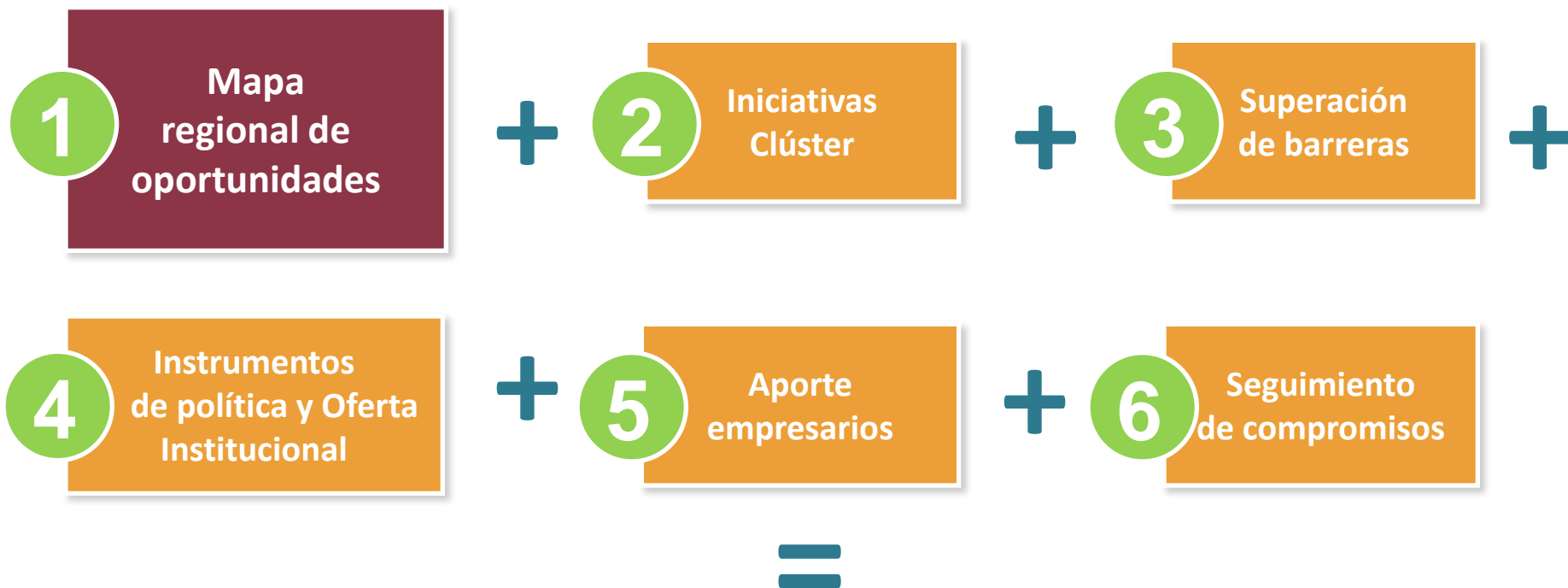
COLCIENCIAS
Colombia

INNpuls
Colombia | MiPYME

SENA
Más trabajo

La meta: Resolver problemas que impiden a las empresas aumentar y diversificar sus exportaciones

La fórmula exportadora



¡VALLE CUMPLE LA META EXPORTADORA!



Mapa Regional de Oportunidades

- Los sectores que tienen mayor potencial de crecimiento en Valle del Cauca son:



Alimentos
y Bebidas



Productos
Químicos



Prendas de
Vestir



Maquinaria y
Equipo



Textiles



Agricultura

- Y los servicios:

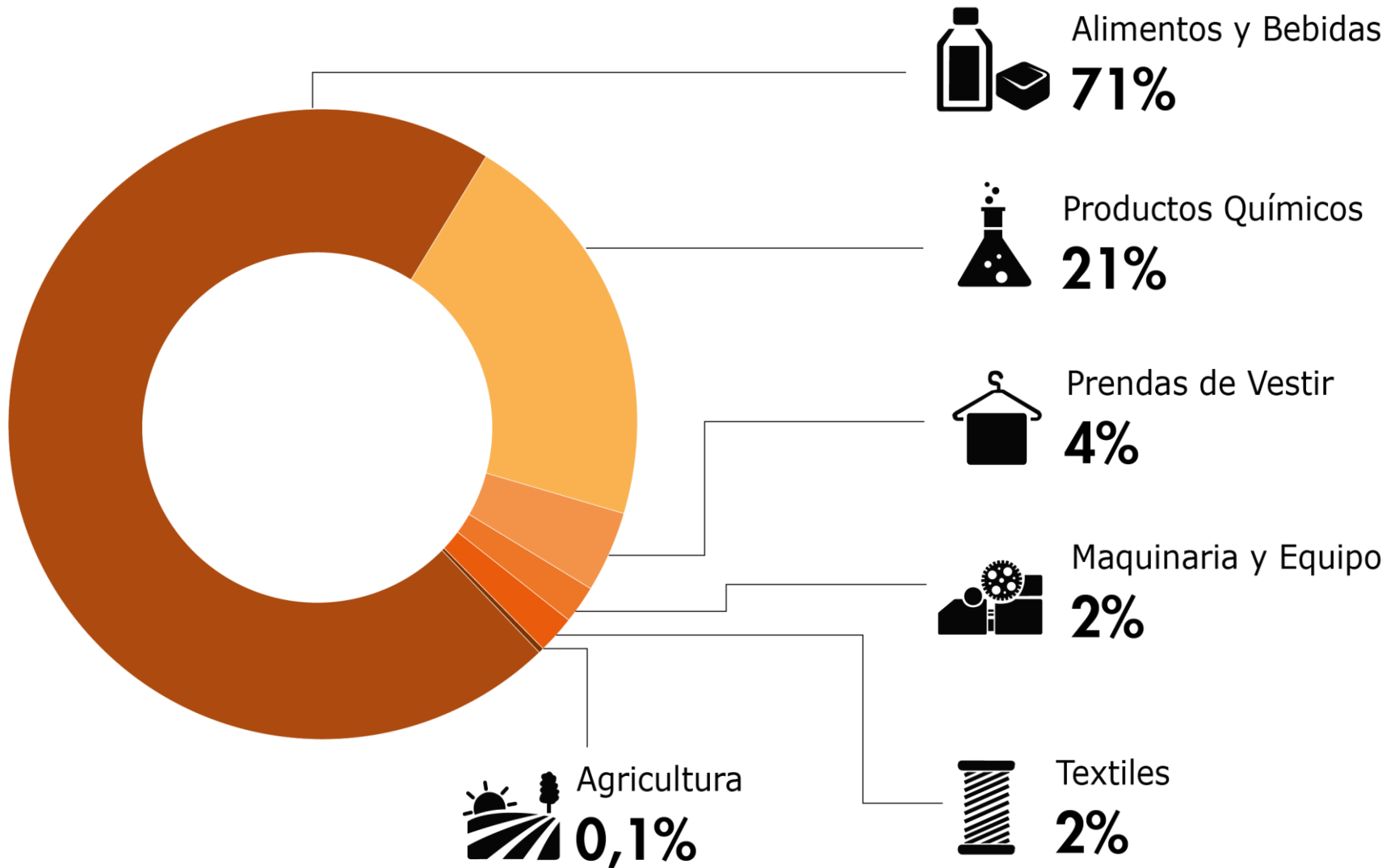


Servicios Empresariales
(BPO, TI., Audiovisuales)



Servicios
de Salud

La meta de Valle del Cauca





- Turismo de Salud
- Servicios hospitalarios certificados
- Servicios de medicina preventiva y bienestar
- Medicina especializada: Odontología, oftalmología, cirugía estética y reconstructiva

¿Dónde están los clientes objetivos de estos servicios?





- Tercerización de servicios (BPO)
- Informática (TI)
- Audiovisual (publicidad, cine, locaciones)
- Consultoría empresarial
- Ingeniería

¿Dónde están los clientes objetivos de estos servicios?



La fórmula exportadora



¡VALLE CUMPLE LA META EXPORTADORA!



Clústers regionales

- El Mincomercio e iNNpulsa Colombia, junto con el Consejo Privado de Competitividad y las Cámaras de Comercio, apoyamos la “Red Clúster Colombia”.

Es un escenario que facilita el desarrollo de alianzas público privadas para desarrollar sectores más productivos y competitivos.



La fórmula exportadora



¡VALLE CUMPLE LA META EXPORTADORA!



Superación de barreras



Superación de barreras

Sistema Nacional de Competitividad

Costos país



LA BARRERA

NUESTRA AGENDA...

Reforma
Tributaria

- Deducción del 175% de im-por-enta por inversiones en investigación, desarrollo tecnológico e innovación.
- Exención de IVA por compra de maquinaria y equipo.
- Reforma Tributaria Estructural.

Infraestructura

- Ferrocarril del Pacífico
- Corredor Buenaventura – Armenia
- Acceso al Puerto de Buenaventura por la vía Mulaló – Loboguerrero
- Modernización Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón

Costo energía

- Actualización de comparativo de precios.

Capital Humano

- Desarrollo de programa de formación de acuerdo a necesidades de clústeres productivos (Política Industrial)
- Convenio con el SENA para formación especializada que responda a necesidades de los sectores productivos

Superación de barreras

Sector
Comercio,
Industria y
Turismo



LA BARRERA

NUESTRA AGENDA...

Baja
productividad:
altos costos de
producción



- Programa de escalonamiento de la productividad



- Formalización empresarial



- Fondo para apoyo de proyectos productivos enfocados a la exportación



- Política para la reducción de costos logísticos



- Encadenamientos productivos y fortalecimiento de proveedores
- Apoyo a Iniciativas Clúster y Rutas Competitivas

Superación de barreras

Sector
Comercio,
Industria y
Turismo

Barreras de destino



LA BARRERA

NUESTRA AGENDA...

Requisitos
sanitarios y
fitosanitarios



- Agilización de trámites y procedimientos con ICA e INVIMA.

Materias primas
competitivas



- Arancel 0% para materias primas que se importan y no se producen en Colombia.
- Atracción de Inversión extranjera directa.

Barreras en
destinos
específicos.



- Ecuador: Unificación del arancel Ecuador y Acuerdo de reconocimiento mutuo de normas de calidad.
- Centroamérica, Perú, Costa Rica, Brasil

Certificaciones y
Acreditaciones



Fortalecimiento del Subsistema de Calidad y en especial el Sistema de Laboratorios y de Acreditación

Superación de barreras



Sector
Comercio,
Industria y
Turismo

Info. mercado de
destino

LA BARRERA

NUESTRA AGENDA...

Divulgación de
oportunidades
TLCs vigente



- Procolombia desarrolla seminarios de divulgación de las oportunidades de los diferentes TLCs



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Identificación
de
oportunidades
de mercado



- Procolombia monitorea y hace estudios de identificación de oportunidades de mercado sectoriales.

La fórmula exportadora



¡VALLE CUMPLE LA META EXPORTADORA!



Instrumentos de política



FINANCIEROS

Reconfiguración de Bancoldex:

- Plataformas de Bancoldex para promover el crecimiento empresarial
 - Escalamiento empresarial
 - Crecimiento extraordinario
 - Ecosistemas dinámicos
- Líneas de crédito de Bancoldex para las grandes empresas exportadoras.
- Modalidades de Crédito Tradicionales y Cupos Especiales.
- Coinversión en Fondos de capital privado y capital de riesgo.
- Créditos de Leasing Bancóldex.

NO FINANCIEROS

- Programa de Transformación Productiva.
- Programa de Escalamiento de la productividad.
- Programa de encadenamientos productivos y fortalecimiento de proveedores.
- Red Clúster Colombia.
- Cadenas de valor
- Innpulsa
- Administración y mejora de instrumentos para la promoción de las exportaciones.
- Zonas Francas, Plan Vallejo, Sociedades de Comercialización Internacional.
- Programa de Excelencia Exportadora.



Oferta Institucional

3 Vice-Ministerios

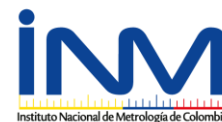


Viceministerio de
Comercio Exterior

Viceministerio de
Desarrollo Empresarial

Viceministerio de
Turismo

14 Entes y Programas asociados



Junta Central de
Contadores



La fórmula exportadora



¡VALLE CUMPLE LA META EXPORTADORA!



Seguimiento de compromisos



Barrera de aprovechamiento



Actividades relacionadas



Entidad responsable

¿Quién se le
mide
a este reto?

¡Atrévanse a competir!



Hagámoslo juntos

valledelcaucacompite@mincit.gov.co

ministra@mincit.gov.co con copia a

liherrera@mincit.gov.co