



**Cámara de  
Comercio de  
Cali**

Planeación Estratégica 2014 - 2023



# Fórmula para ganar de la CCC

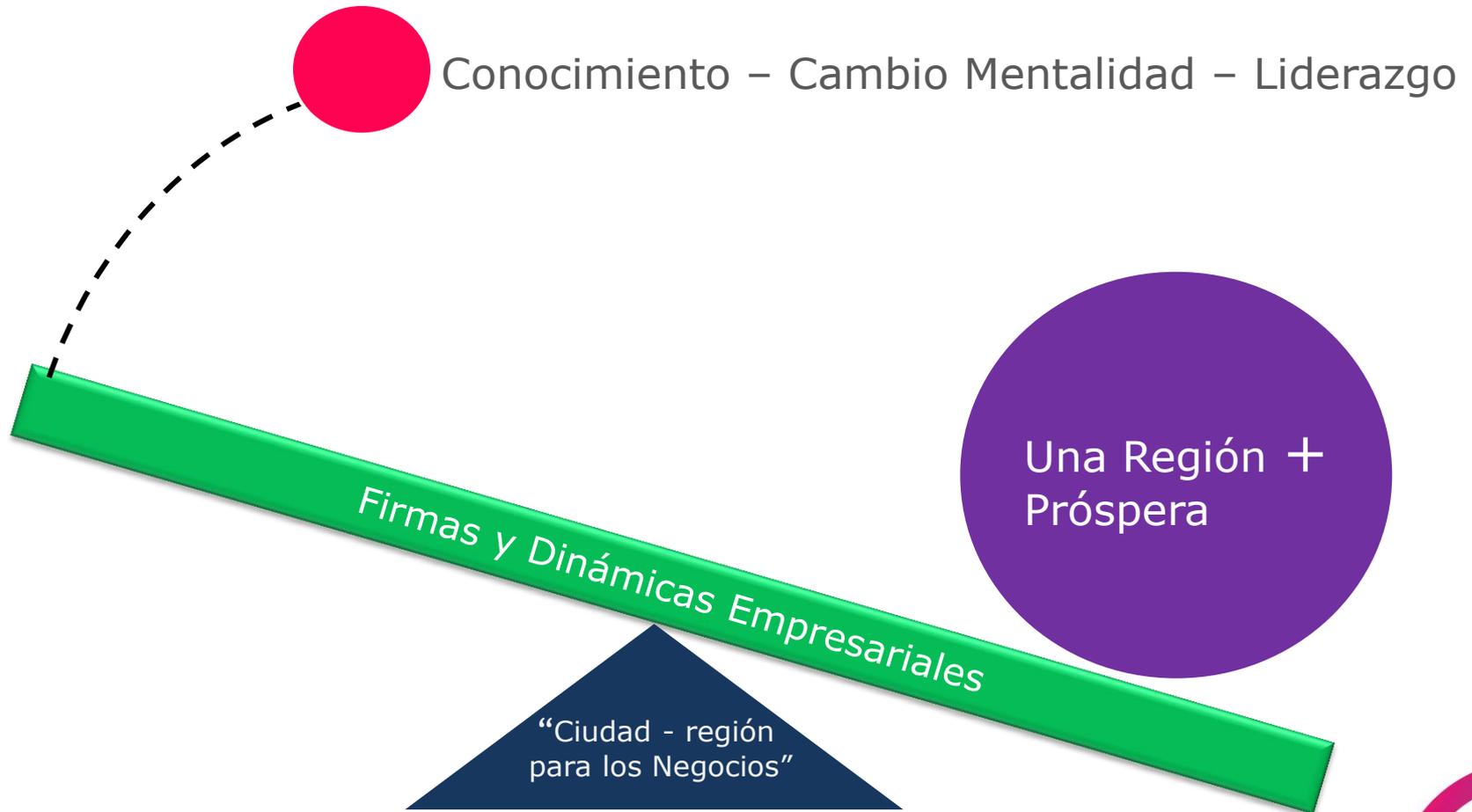
En la CCC estamos convencidos de que si desafiamos a nuestras empresas a crecer rentable y sosteniblemente y competir con éxito en la economía global, **construimos una región más próspera**

Para hacerlo, es imperativo entender profundamente las dinámicas empresariales existentes y liderar la transformación hacia una ciudad-región para los negocios

En la ***Cámara de Comercio de Cali*** estamos cambiando para hacer frente a los retos competitivos actuales y a las realidades empresariales que requiere ***la prosperidad del Valle del Cauca.***



# Nuestro tema dominante



# Nuestra MEGA

En 2023, la Cámara de Comercio de Cali tendrá ingresos operacionales propios por **USD 60M**, con un margen EBITDA superior a 20%. Durante la siguiente década habrá agenciado recursos para el desarrollo por un monto superior a **USD 100M** y habrá movilizadado **USD 3000M** de recursos, convirtiéndose así en la corporación privada más importante para el desarrollo económico del Valle del Cauca

# Objetivos estratégicos **2014 - 2023**

# Fines

**1**

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en la Ciudad - Región

**2**

Contribuir al Mejoramiento de la competitividad de las empresas en la Ciudad - Región

**3**

Lograr la MEGA de la CCC en la siguiente década

# Propósitos

1

Unidades Productivas de la Ciudad – Región formalizadas

2

Operaciones de Registro Público eficientes

3

Tejido empresarial regional fortalecido

4

CCC financieramente fortalecida

# Unidad de Registros Públicos y Redes Empresariales



## Registro y Redes Empresariales

### Renovación y Fidelización

- Un registro útil que le sirve al empresario, lo conecta y lo acerca
- Servicios, tecnología, conveniencia, facilidad de uso, cercano al empresario

### Formalización Focalizada

- Formalizar las empresas informales productivas no las de subsistencia
- Un registro que da acceso a redes de aprendizaje, comercio e inversión

# Unidad de Registros Públicos y Redes Empresariales

## Registros Públicos

- Eficiencia operativa en los procesos de Registros Públicos
  - Mejorar los tiempos de servicio establecidos
  - Mejorar los procesos y las herramientas para la adecuada prestación del servicio
  - Implementar el programa de educación continuada de Registros Públicos al 100% de los empleados de la unidad
- Virtualización de los servicios de Registros Públicos
  - Actualizar los servicios ofrecidos de acuerdo con la normatividad vigente
  - Ofrecer emisión de certificados en terminales de autoservicio: sedes, centros comerciales, entre otros
  - Implementar servicios virtuales adicionales: SAS, nombramientos, entre otros

# Unidad de Registros Públicos y Redes Empresariales

## Renovación y Fidelización

- Programa de renovación y fidelización percibido con alto valor agregado para los empresarios inscritos
  - Realizar campañas masivas en los barrios y municipios
  - Realizar visitas a los afiliados y posibles afiliados
  - Acreditación de afiliados
  - Propender por el mejoramiento del servicio de atención en todos los canales ofrecidos presencial, telefónico y virtual
  - Llevar a cabo el Encuentro Anual de Empresarios
  - Realizar reuniones con los empresarios
  - Realizar reuniones conjuntas con diferentes estamentos: Invima, Policía Nacional, entre otros

## Formalización Focalizada

- Contribuir al Mejoramiento de la competitividad de las empresas en la jurisdicción de la CCC
  - Formalizar 295 unidades económicas informales – 2015

# Unidad de Registros Públicos y Redes Empresariales

COMPONENTES	INDICADORES
<b>Formalización Focalizada</b>	
Contribuir al Mejoramiento de la competitividad de las empresas en la jurisdicción de la CCC	Formalización de 295 unidades económicas.
<b>Renovación y Fidelización</b>	
Programa de afiliados percibido con alto valor agregado para los empresarios	80% de empresarios afiliados satisfechos con los servicios del Programa Aliado Preferencial de la CCC
Programa de Renovación y fidelización percibido con alto valor agregado para los empresarios Inscritos	Incremento de 10% del número de empresas renovadas a 31 de marzo de 2014
	3.000 empresas fidelizados por visitas
	93% de clientes satisfechos atendidos a través de los diferentes canales de atención de los servicios registrales.
<b>Operación Registro</b>	
Eficiencia operativa en los procesos de Registros Públicos	Ingresos totales de operaciones de Registros Públicos en 2015: 13% crecimiento sostenido al registro de línea base 2013
	85 % en los tiempos de espera definido para 2015 en el CAE.
	90% en los tiempos de respuesta para 2015 en el back



**Cámara de  
Comercio de  
Cali**

