



## Otros Informes

### Apunte Económico

La vuelta es Asia – Pacífico

10 de noviembre de 2015

### Enfoque Competitivo

Mejor con Jarillón

29 de octubre de 2015

### Apunte Económico

Con Agencia y la Sucursal

20 de octubre de 2015

### Enfoque Competitivo

La araña detrás de la tela

5 de octubre de 2015

### Apunte Económico

Un Valle sin Distancias

22 de septiembre de 2015

### Enfoque Competitivo

Movimiento en la Zona

10 de septiembre de 2015

### Apunte Económico

¿Para dónde va la economía?

Encuesta Ritmo empresarial

II semestre de 2015

01 de septiembre de 2015

### Enfoque Competitivo

Paquete-traigo: Dinámica de la industria de empaques

25 de agosto de 2015

Esta información llega a usted **gracias a:**



INGENIO PROVIDENCIA S.A.

## Y... ¿Dónde está el emprendedor?

*El emprendimiento puede definirse como la creación de un nuevo negocio o empresa, por un individuo o por un equipo de personas. Según la clasificación que hace The Global Entrepreneurship Monitor (GEM), existen 2 tipos de emprendimiento según la motivación del emprendedor: aquellos que obedecen a la necesidad de generar ingresos y aquellos que se generan como la oportunidad de aprovechar las condiciones de un determinado mercado. El segundo tipo se destaca porque cuenta con la capacidad de dinamizar y diversificar la estructura productiva de una región.*

*Colombia ocupó el puesto 15 en 2014 (entre 73 países) con mayor número de emprendimientos, sin embargo, ocupó el puesto 67 entre los países con mayor proporción de emprendimientos por oportunidad (sólo 30,0% de los emprendimientos colombianos fueron de este tipo aquel año).*

*El Valle del Cauca tiene la oportunidad de fortalecer su tejido empresarial a través de Programas como Valle Impacta y Valle E, programas en los que actualmente participan más de 300 emprendimientos de alto potencial de crecimiento en de la región.*



### Un Mundo emprendedor

Pág. 2



### Emprendimientos dinámicos en Latinoamérica

Pág. 3



### Emprendimientos de alto valor en el Valle del Cauca

Pág. 4



### Estadísticas de Emprendimiento

Pág. 8



En este informe se presenta un panorama general del emprendimiento en el mundo y su evolución en Colombia, haciendo especial énfasis en el emprendimiento por oportunidad, teniendo en cuenta su mayor capacidad para dinamizar y diversificar la estructura productiva de una región.

En el Valle del Cauca existen iniciativas como Valle Impacta y Valle E, que buscan fortalecer los emprendimientos rentables y sostenibles que pueden convertirse en dinamizadores de la economía del Departamento.

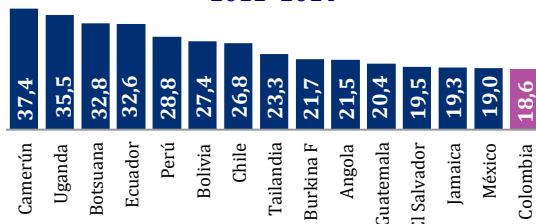
### Un Mundo emprendedor

El *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, es uno de los estudios más relevantes en el campo de la iniciativa empresarial en el mundo, abarca 73 países que representan 72,4% de la población y 90,0% del PIB mundial.

El GEM define un emprendimiento como la creación de un nuevo negocio o empresa, por un individuo o por un equipo de personas. Esto incluye el trabajo por cuenta propia, una nueva unidad de negocio de la empresa o la expansión de un negocio existente.

Entre 2011 y 2014, las mayores tasas de población adulta <sup>1</sup> que se convirtió en empresaria naciente o propietario de un nuevo negocio se registró en Camerún (37,4%), Uganda (35,5%) y Botsuana (32,8%).

**Gráfico 1. Tasa (%) de emprendimiento en población adulta según principales países 2011- 2014**



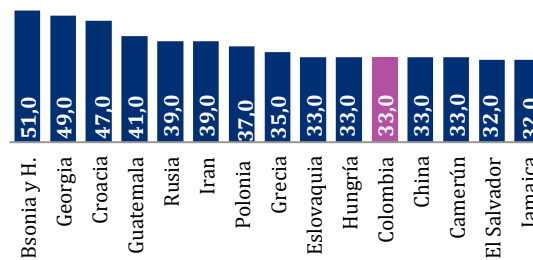
Fuente: GEM - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Empresas con menos de 3 años de creación

<sup>1</sup> Entre 18 y 64 años

Existen dos tipos de emprendimiento según la motivación del emprendedor al momento de iniciar su proyecto. El emprendedor por necesidad, cuyo proyecto es la única opción de generación de ingresos, y el emprendedor por oportunidad, cuyo proyecto es el resultado del análisis de diversas opciones y la identificación de una oportunidad de crecimiento empresarial.

Entre los Países evaluados en el GEM, Bosnia y Herzegovina (51,0%), Georgia (49,0%) y Croacia (47,0%), registraron la mayor tasa de emprendimientos por necesidad entre 2011 y 2014.

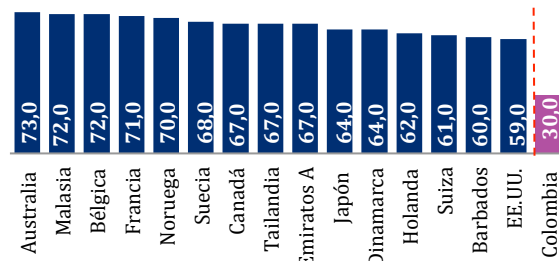
**Gráfico 2. Tasa (%) de emprendimientos por necesidad del total emprendedores según principales países 2011 - 2014**



Fuente: GEM - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Por el contrario, Australia (73,0%), Malasia (72,0%) y Bélgica (72,0%) registraron la mayor tasa de emprendedores que crearon sus iniciativas empresariales por oportunidad.

**Gráfico 3. Tasa (%) de emprendimientos por oportunidad del total de emprendedores adultos según principales países 2011 - 2014**



Fuente: GEM - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

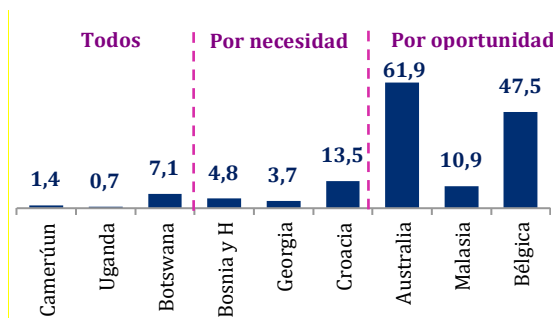




Colombia ubicó la posición 15 (entre 73 países) según la tasa de emprendimientos en 2014, pero sólo 30,0% de esos proyectos empresariales, correspondieron a emprendimientos por oportunidad (puesto 67 en el mundo).

En promedio, los 3 países con mayores tasas de emprendimiento por oportunidad, registran valores de PIB per cápita mayores que los 3 países con mayores tasas de emprendimiento por necesidad. Aunque Croacia registró un PIB per cápita mayor al de Malasia, su economía registró una variación de -0,4% en 2014.

**Gráfico 4. PIB per cápita en países líderes según tipo de emprendimiento (USD miles) 2014**



Fuente: Banco Mundial - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Los principales países que registraron mayores emprendimientos en el mundo, están ligados principalmente a emprendimientos por necesidad, en muchos casos, como un mecanismo de subsistencia.

### Emprendimientos dinámicos en Latinoamérica

El Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd) del Programa de Desarrollo Emprendedor (Prodem), define el emprendimiento dinámico como aquellos proyectos empresariales que en pocos años hacen la transición desde microempresas hacia pequeñas y medianas empresas (Pymes).

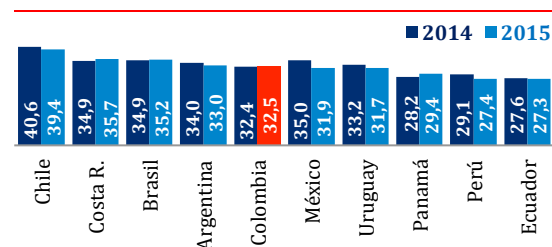
El ICSEd muestra el desempeño de 56 países a través de dimensiones como el capital humano emprendedor, las condiciones sociales y la plataforma de Ciencia y Tecnología para la Innovación (CTI), entre otras.

Según el ICSEd, los mejores puntajes en el Ranking Global 2015 se registraron en Singapur (66,1), EE.UU. (65,9) y Finlandia (65,0).

En 2015, los países latinoamericanos que registraron las mejores condiciones para generar emprendimientos dinámicos fueron Chile (40,6 puntos), Costa Rica (34,9 puntos) y Brasil (34,9 puntos). Colombia ingresó en 2015 al Top 5 de este Ranking superando a Uruguay y a México.

Cabe resaltar que los países mejor ubicados en el ranking latinoamericano aún se encuentran distantes de las primeras posiciones en el ranking global, por lo que se hace necesario un mayor esfuerzo para superar los diferentes tipos de barreras para el emprendimiento en la región.

**Gráfico 5. Índice de condiciones para la generación de emprendimientos dinámicos en Latinoamérica 2014 - 2015**



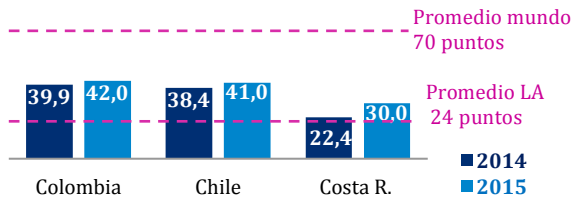
Fuente: Prodem - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Una de las principales dimensiones del ICSEd es el capital humano emprendedor con el que cuentan los países. En esta dimensión, Colombia ocupó el primer lugar (42,0 puntos) entre los países latinoamericanos en 2015.





**Gráfico 6. Índice de capital humano emprendedor en principales países de Latinoamérica (puntos) 2014**



Fuente: Prodem - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

## El Emprendimiento en Colombia

Según GEM Colombia, la tasa de la población adulta perteneciente a la etapa de empresarios nacientes<sup>2</sup> o empresarios nuevos<sup>3</sup> fue 24% en 2013, este indicador se conoce como tasa de actividad empresarial naciente (TEA).

El porcentaje de la población adulta clasificado como empresarios establecidos<sup>4</sup> fue 6,0% en 2013. A su vez, 5,0% de la población adulta emprendedora reportó haber cerrado su negocio en los últimos 12 meses (Gráfico 7).

**Gráfico 7. Principales indicadores de actividad empresarial en Colombia (%) 2011 - 2013**



Fuente: GEM Colombia - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Según el ICSEd, las mayores fortalezas de Colombia en emprendimientos dinámicos son las políticas y regulaciones, las condiciones de la demanda y la cultura, ubicándose por encima del promedio regional en las tres variables mencionadas.

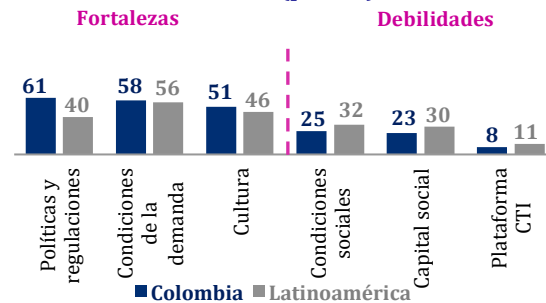
<sup>2</sup> Empresarios que sólo han realizado pagos a los dueños y/o empleados por menos de 3 meses

<sup>3</sup> Empresarios que sólo han realizado pagos a los dueños y/o empleados por más de 3 meses y menos de 42 meses

<sup>4</sup> Empresarios que sólo han realizado pagos a los dueños y/o empleados por más de 42 meses

Contrario a esto, las principales debilidades del País fueron las condiciones sociales, el capital social y la plataforma de CTI.

**Gráfico 8. Principales dimensiones para el emprendimiento dinámico en Colombia y Latinoamérica (puntos) - 2015**



Fuente: Prodem - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Algunos programas o entidades públicas y privadas creadas en los últimos 10 años para el fomento de emprendimientos dinámicos en el País son: Destapa Futuro, Red Nacional de Ángeles Inversionistas, Corporación Ventures, iNNpulsa Colombia, Programa Apps.co del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) y el Programa Emprende País, entre otros.

## Emprendimientos de alto valor en el Valle del Cauca

Desde 2014 la Cámara de Comercio de Cali (CCC) está liderando diversos programas con el apoyo del Gobierno Nacional y diferentes entidades de desarrollo empresarial, con el objetivo fortalecer los emprendimientos dinámicos que generan valor en la economía nacional y regional.

Entre los programas se destacan: Valle Impacta y Valle E. El primero es un programa liderado por la CCC y Fundación Bolívar Davivienda, que busca transformar las empresas al más alto nivel, a través de la identificación, selección, fortalecimiento y escalamiento extraordinario para el desarrollo económico y social de Cali y el Valle del Cauca.



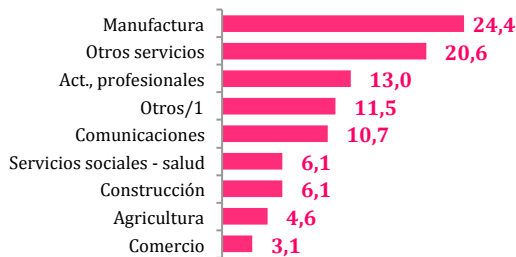


Después de un piloto realizado en 2013, en 2014 lanzó el Programa en el que participaron cerca de 100 empresas que cumplieron los requisitos establecidos<sup>5</sup>.

De estas empresas 31,3% iniciaron operaciones hace menos de 5 años, 33,3% entre 5 y 9 años, 19,8% entre 10 y 19 años y 15,6% hace más de 20 años.

Según sector económico, 24,4% de los emprendimientos vinculados a este Programa, se dedicaron a actividades manufactureras, seguido por servicios (20,6%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (13,0%).

**Gráfico 9. Distribución (%) de los emprendedores Valle Impacta, según sector económico - 2014**



/1 Transporte, educación, artes, servicios de comidas  
Fuente: Convocatoria Valle Impacta - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las empresas participantes de Valle Impacta registraron ventas totales por valor de COP 224,2 miles millones en 2014 y un crecimiento real de 9,5% frente a 2013 (Gráfico 10). Las ventas promedio por empresa fueron COP 2,3 miles de millones en 2014.

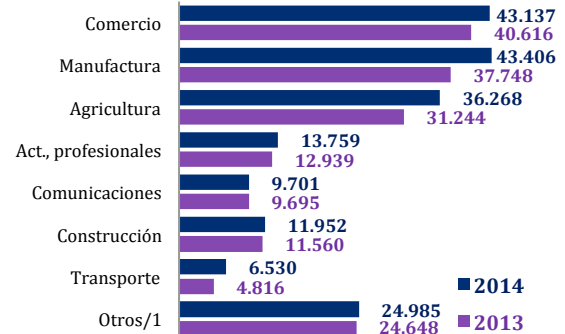
Además, 30 de estas empresas realizaron ventas al exterior a más de 27 destinos, principalmente a EE.UU., Panamá y Ecuador.

Los emprendimientos de las empresas de Valle Impacta generaron más de 3.000 empleos en 2014, de los cuales, 67,3% correspondieron a

<sup>5</sup> Según criterios como crecimiento en ventas, años de vida y empleabilidad, entre otros

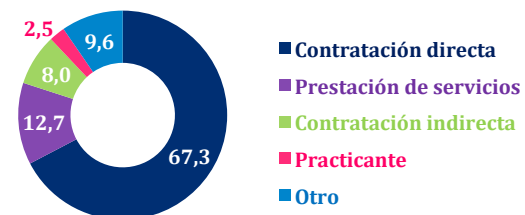
contratación directa (Gráfico 11). En promedio, cada empresa generó 31 empleos en 2014.

**Gráfico 10. Ventas reales de los emprendedores Valle Impacta según sector económico (COP millones) 2013 -2014**



/1 Artes, suministro de agua, alojamiento, entre otros.  
Fuente: Convocatoria Valle Impacta - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

**Gráfico 11. Participación (%) del empleo generado por emprendedores Valle Impacta según tipo de contrato - 2014**



Fuente: Convocatoria Valle Impacta - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

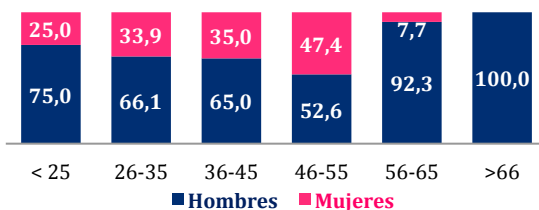
En 2014, entre las iniciativas empresariales participantes de Valle Impacta, 60,4% estuvieron conformadas por equipos de 2 y 3 personas. El número total de personas que hicieron parte de estos equipos fue 254, de las cuales 65,7% correspondió a hombres y 34,3% a mujeres.

Según rango de edad, 39,9% de las personas de los equipos de emprendimiento de Valle Impacta en 2014 tenía entre 36 y 45 años, mientras que 30,8% de las personas tenía entre 26 y 35 años (Gráfico 12).





**Gráfico 12. Participación (%) equipos de emprendimiento de Valle Impacta según sexo y edad - 2014**



Fuente: Convocatoria Valle Impacta - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El nivel educativo más alto alcanzado por las personas que hacían parte de los equipos de emprendedores de Valle Impacta en 2014 fue universitario (63,2%), seguido por posgrado (21,6%), y técnico o tecnológico (7,4%).

Actualmente, 28 de estas empresas cuentan con un comité asesor en direccionamiento estratégico de la empresa y redes de negocio empresariales (conformado por 2 ó 3 mentores de alto nivel<sup>6</sup>). Este comité apalancará los nuevos negocios durante 12 meses.

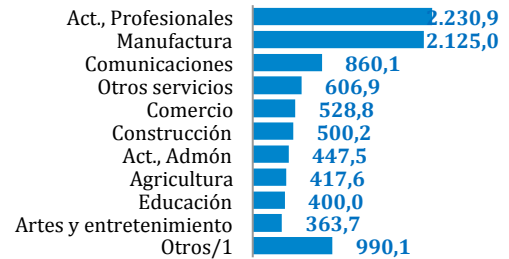
Por su parte, el Programa Valle E es una iniciativa de la Red Regional de Emprendimiento del Valle del Cauca de la que hace parte la CCC. El objetivo de este Programa es fortalecer los proyectos empresariales nacientes (0 a 3 años de creación).

En Valle E se registraron 294 empresas que reportaron ventas totales por COP 9,5 miles de millones en 2014. Los sectores económicos más representativos fueron actividades profesionales (23,6%), manufactura (22,4%) y comunicaciones (9,1%) (Gráfico 13). Las ventas promedio por empresa fueron COP 72,9<sup>7</sup> millones en 2014

<sup>6</sup> Entre los mentores se encuentran directivos de EPSA, Colombina, Universidad ICESI, y Bancolombia, entre otros.

<sup>7</sup> Corresponde a 130 empresas que registraron ventas en 2014

**Gráfico 13. Ventas de las empresas Valle E según sector económico (COP millones) - 2014**

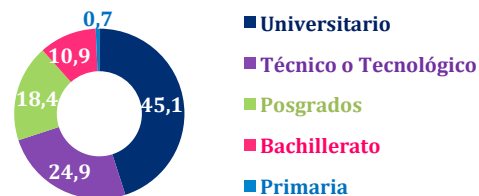


/1 Transporte, suministro de agua, entre otros

Fuente: Convocatoria Valle E - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En cuanto a educación, más de 80% de los emprendedores de Valle E, contaba en 2014 con un nivel educativo igual o superior a universitario, lo cual se convierte en una ventaja competitiva para la región (Gráfico 14).

**Gráfico 14. Participación (%) de emprendedores programa Valle E según nivel educativo - 2014**



Fuente: Convocatoria Valle E - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## Conclusiones

Entre 73 países evaluados, Colombia está en el Top 15 de los que registran las mayores tasas de emprendimientos en el mundo, pero ocupa la posición 67 entre los que registran las mayores tasas de emprendimientos por oportunidad.

El capital humano emprendedor y calificado con el que cuenta la región y que hace parte de Valle Impacta y Valle E, registró ventas superiores a 230,0 miles de millones por emprendimientos de alto valor en 2014.





El Valle del Cauca tiene la oportunidad de diversificar su estructura productiva y dinamizar su economía a través de la generación de nuevos emprendimientos con proyecciones de crecimiento extraordinario.

Para esto, es necesario el fortalecimiento de iniciativas institucionales focalizadas en el desarrollo de emprendimientos dinámicos, entendiendo las diferentes necesidades de emprendedores nacientes y establecidos.

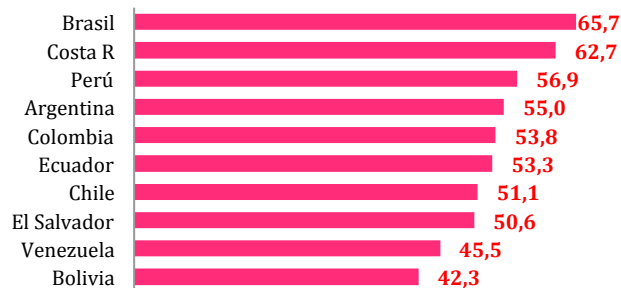
El desarrollo de un ecosistema apropiado, enfocado en facilitar el proceso de consolidación de empresas de alto impacto y con potencial extraordinario debe ser un objetivo prioritario de empresarios, gremios, entidades de desarrollo empresarial, entidades del Gobierno Nacional y, por supuesto, de la Gobernación y alcaldías del Departamento.





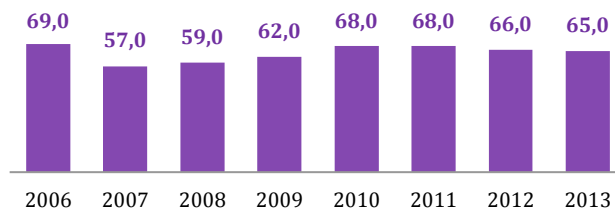
## Anexos - Estadísticas de Emprendimiento

Gráfico 1. Percepción positiva de la población frente a los emprendedores en principales países de Latinoamérica – dimensión de cultura (puntos) 2014



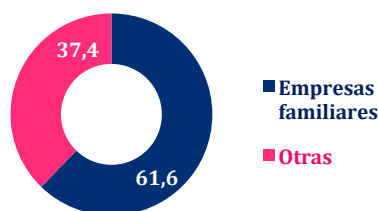
Fuente: Prodem - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 2. Porcentaje (%) de empresarios potenciales en la población adulta en Colombia 2006 - 2013



Fuente: GEM Colombia - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 3. Participación (%) de empresas familiares en los emprendimientos del Programa Valle Impacta 2014



Fuente: Convocatoria Valle Impacta - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

