

Otros Informes

Enfoque Económico

La Economía del Valle en
2016 – Encuesta Ritmo
Empresarial (ERE) I Semestre
de 2016

26 de febrero de 2016

Enfoque Competitivo

Sin clusters no hay paraíso

23 de febrero de 2016

Enfoque Competitivo

Al final del tubo Vol. 2

2 de febrero de 2016

Enfoque Económico

Economía del Valle del Cauca:
Balance 2015 y perspectivas
2016

26 de enero de 2016

Enfoque Competitivo

Mirá esa belleza

13 de enero de 2016

Enfoque Competitivo

Sí hay cama pa' tanta gente

01 de diciembre de 2015

Apunte Económico

Sí huele a piña, banano y...

25 de noviembre de 2015

Esta información llega a usted **gracias a:**



BUCANERO: 100% POLLO DE VERDAD

El mes de las empresas

El número total de empresas formales registradas en la Cámara de Comercio de Cali (CCC) en 2015 llegó a 84,3 mil, lo que significó un crecimiento de 5,5% frente a 2014 y 43,6% frente a 2005.

La dinámica empresarial en una región está asociada con su desempeño socioeconómico. De esta manera, mientras que en el área de jurisdicción de la CCC entre 2011 y 2015 el número de empresas aumentó 26,3%, el número personas ocupadas aumentó 14,7% durante el mismo periodo.

Varios estudios han mostrado que las empresas formalmente registradas adquieren una señalización de mercado que constituye un factor de competitividad. El mecanismo a través del cual opera esta relación corresponde a que las empresas que renuevan su matrícula mercantil oportunamente se hacen visibles y logran acceder a una red de contactos y servicios propios del circuito formal la economía, como lo son: acceso a crédito en el sistema financiero, buena reputación ante proveedores y compradores, participación en programas de desarrollo empresarial de las cámaras de comercio, posibilidad de participar en licitaciones públicas y capacidad de atraer mejor capital humano, entre otras.



Densidad empresarial y desarrollo

Pág. 2



Dinámica empresarial en Cali

Pág. 3



Más empresas, más empleo

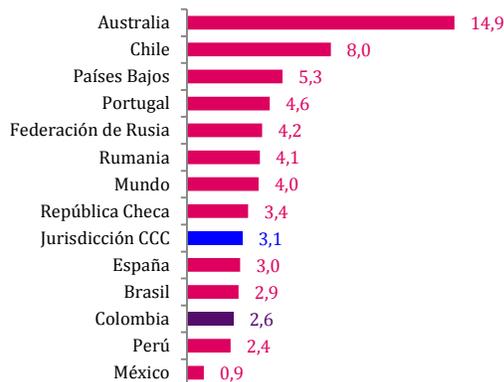
Pág. 4

Densidad empresarial y desarrollo

Las empresas desempeñan un papel relevante en el proceso de desarrollo económico de cualquier región o país: promueven la innovación, consolidan cadenas productivas, contribuyen al crecimiento de la economía, generan riqueza colectiva e ingresos para la población, toda vez que demandan y remuneran la capacidad productiva de los trabajadores.

Según las cifras más recientes disponibles, en 2014 se crearon, 4,0 sociedades por cada 1.000 habitantes¹ en el mundo. Mientras Australia y Chile reportaron, respectivamente, la creación de 14,9 y 8,0 empresas por cada mil habitantes; este indicador en Colombia fue 2,6. En la jurisdicción de la CCC², por su parte, se crearon 3,1 nuevas sociedades por cada mil habitantes (Gráfico 1).

Gráfico 1. Nuevas sociedades registradas por cada 1.000 habitantes Países seleccionados 2014



Fuente: Banco Mundial, Confecámaras, Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En Colombia existe una relación inversa entre la densidad empresarial y las condiciones de desarrollo regional: a mayores niveles de densidad empresarial formal (Sociedades por cada 10 mil habitantes) en un departamento, se

¹ Entre 15 y 64 años

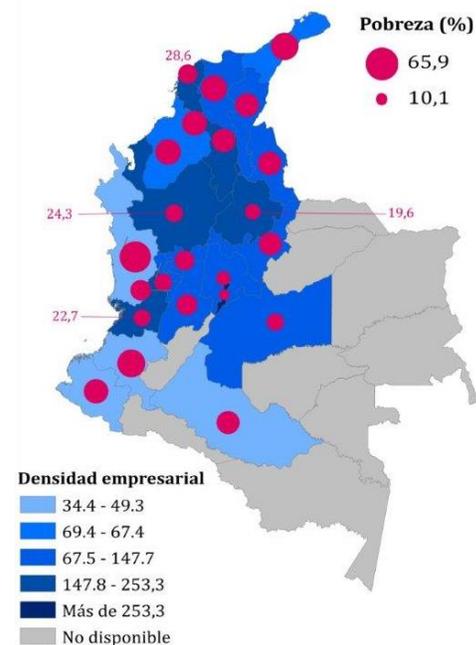
² Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo

registra una menor tasa de pobreza monetaria³.

Esta relación inversa sugiere que en la medida que un departamento cuente con mayor actividad empresarial formal en su territorio, los niveles de pobreza de sus habitantes tienden a ser más bajos frente a aquellos departamentos con menor densidad empresarial.

Según cifras de Confecámaras, departamentos con alta densidad empresarial como Bogotá (499,5) y Valle del Cauca (200,7), registran, según el DANE, tasas de pobreza monetaria relativamente bajas en el contexto nacional: Bogotá (10,1%), Valle del Cauca (22,7%) (Figura 1).

Figura 1. Índice de Densidad Empresarial y pobreza monetaria por departamentos 2014



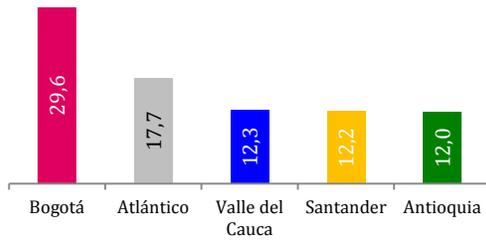
Fuente: Confecámaras, CPC y DANE - Diseño y elaboración Cámara de Comercio de Cali

³ El Coeficiente de Correlación entre densidad empresarial y pobreza monetaria es -0,69.



Así como la creación de sociedades es un indicador de un entorno económico favorable, también lo es la cancelación de las mismas. Según la tasa de natalidad neta de Sociedades (número de empresas nuevas matriculadas – empresas canceladas, por cada 10 mil habitantes), en 2014 la actividad empresarial en el Valle del Cauca (12,3) fue ligeramente mayor que en Santander (12,2) y Antioquia (12,0) (Gráfico 2).

Gráfico 2. Tasa de natalidad neta de sociedades por departamentos 2014



Fuente: Confecámaras, CPC – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

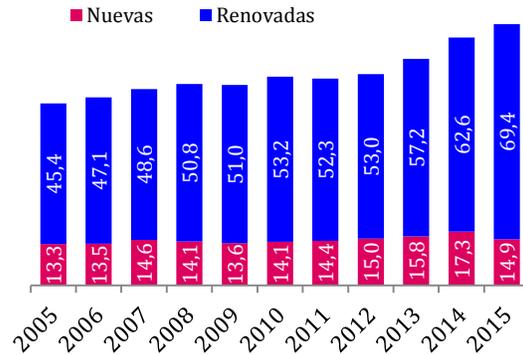
Dinámica empresarial de Cali

El número de empresas matriculadas y renovadas en la Cámara de Comercio de Cali (CCC) ascendió a 84,3 mil en 2015, lo que significó un crecimiento de 5,5% frente a 2014 y 43,6% frente a 2005 (Gráfico 3).

Al registrar y/o renovar su matrícula mercantil, los empresarios acceden a beneficios como: protección del nombre comercial, facilidad para acceder a crédito formal y con menores tasas, positiva reputación ante proveedores y clientes, entre otros, lo que les permite acelerar su crecimiento.

En tanto la formalización de la actividad de las empresas genera beneficios para estas, la renovación del Registro Mercantil (Registro de Cámara de Comercio), se constituye en un factor de competitividad.

Gráfico 3. Número de empresas registradas (miles) en la CCC (2005 – 2015)

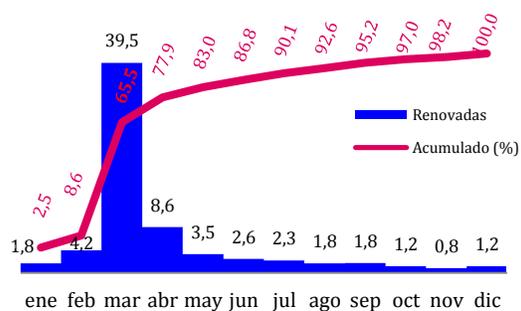


Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En Colombia, la Ley 1727 de 2014 establece que la renovación de la matrícula mercantil de las empresas debe hacerse durante los primeros tres meses del año.

Al respecto, en 2015 69,4 mil empresas renovaron su matrícula mercantil en la jurisdicción de la CCC. Entre enero y marzo se realizó 65,5% del total de estas renovaciones (solo en marzo 56,9% del total) (Gráfico 4).

Gráfico 4. Número de empresas renovadas por mes (miles) y participación (%) acumulada CCC 2015

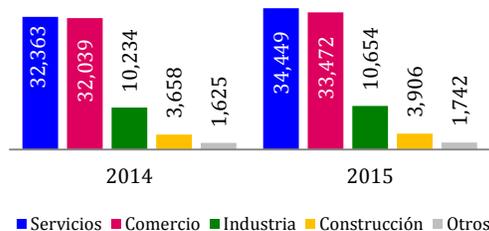


Fuente: Registro Mercantil – Cálculos Cámara de Comercio de Cali



El aumento del número de empresas registradas en la CCC en 2015 fue impulsado por los cuatro grandes sectores productivos: *construcción* (6,8%), *servicios* (6,4%), *comercio* (4,5%) e *industria* (4,1) (Gráfico 5).

Gráfico 5. Empresas registradas CCC (miles) por sectores 2014 - 2015

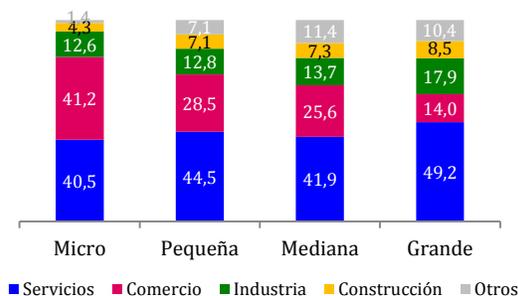


Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Al evaluar por tamaños de las empresas según el valor de sus activos reportados en 2015, las microempresas representaron 89,7% del número total de empresas registradas en la CCC; pequeñas 7,6%, medianas 2,0% y grandes 0,7%.

La composición sectorial indica que las empresas de servicios registradas en la CCC predominan entre las cuatro agrupaciones según valor de activos, con más de 40,0% del total (Gráfico 6)⁴.

Gráfico 6. Participación (%) por tamaño Empresas registradas CCC 2015

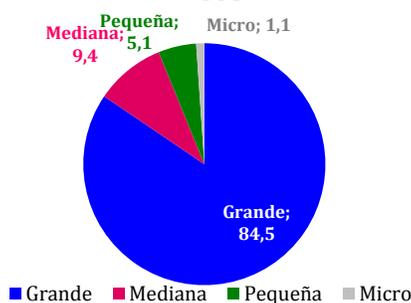


Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

⁴ Anexo 1: presenta mayor desagregación por sector y municipio

Las empresas grandes, pese a representar menos de 1,0% del número total de unidades productivas, participan con 84,1% del valor total de activos reportados por las empresas registradas en la CCC durante 2015 (Gráfico 7).

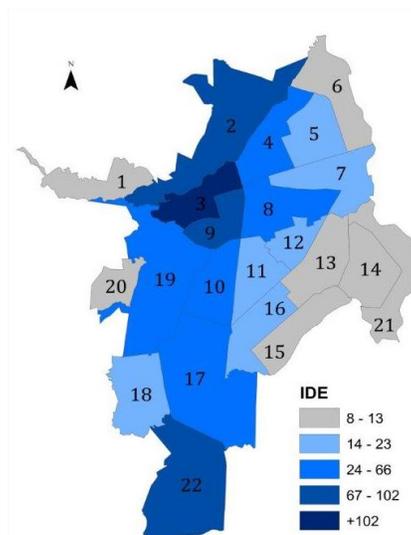
Gráfico 7. Participación (%) en activos según tamaños 2015 empresas registradas CCC



Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Para el caso de Cali, la mayor concentración de empresas por número de habitantes se registra en el centro de la ciudad (comuna 3).

Figura 2. Índice de Densidad Empresarial de Cali por comunas 2015



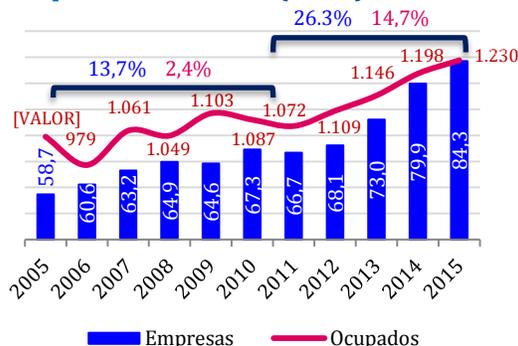
Fuente: Registro mercantil, Cali en Cifras - Diseño y Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Más empresas, más empleo

El crecimiento del número de empresas registradas en la CCC durante los últimos años va en consonancia con la dinámica económica de Cali y la confianza de los empresarios en el futuro de la región⁵.

Uno de los principales efectos de esta dinámica empresarial se ha reflejado en la generación de empleo. Entre 2005 y 2011, el número de empresas registradas en la CCC aumentó 13,7% y el número de personas ocupadas en Cali-Yumbo aumentó 2,4%. En contraste, entre 2011 y 2015 el número de empresas registradas en la CCC aumentó 26,3%, mientras que el número de personas ocupadas en Cali-Yumbo aumentó 14,7% durante el mismo periodo (Gráfico 8).

Gráfico 8. Empresas registradas CCC (miles) y ocupados Cali-Yumbo (miles) 2005 - 2015

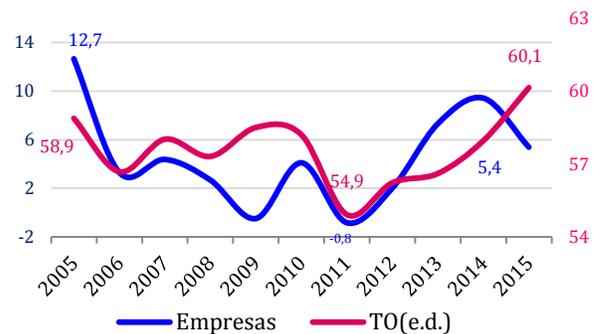


Fuente: Registro Mercantil, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En Cali-Yumbo, la creación de empleos ha crecido más rápido que la población en edad de trabajar y, por lo tanto, la tasa de ocupación pasó de 54,9% en 2011 a 60,1% en 2015 (Gráfico 9); periodo en el que la cantidad de empresas también aumentó (26,3%). De igual forma, el crecimiento del número de empresas registradas entre 2011 y 2015 contribuyó al descenso de la tasa de desempleo de Cali-Yumbo: 15,4% en 2011; 11,6% en 2015.

⁵ Mayor información acerca del desempeño económico del Valle del Cauca en 2015 en [Enfoque Económico #66](#)

Gráfico 8. Tasa de ocupación Cali-Yumbo y crecimiento (%) empresas registradas CCC 2005 - 2015



Fuente: Registro Mercantil, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En síntesis, las empresas juegan un papel destacado para el desarrollo económico de un país o una región en la medida que promueven la innovación, consolidan cadenas productivas, y generan empleo e ingresos para la población.

En el caso específico de la región de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali, el número de empresas matriculadas y renovadas presentó un importante crecimiento en los últimos cuatro años, pasando de 66,7 miles en 2011 a 84,3 miles en 2015. Esta dinámica empresarial ha contribuido de manera notable a la reducción de la tasa de desempleo en Cali durante los últimos dos años.

Al registrar y/o renovar su matrícula mercantil, los empresarios acceden a beneficios, como: protección del nombre comercial, facilidad para acceder a crédito formal y con menores intereses, reputación ante proveedores y clientes, así como participación en redes empresariales, lo que les permite crecer a un mayor ritmo.

La renovación de la matrícula mercantil es un factor de competitividad para las empresas que cumplen oportunamente con este requisito de ley. Por eso, marzo, es el mes de las empresas.

Anexo 1. Empresas registradas CCC por sector y municipio 2015

Sector	Cali	Yumbo	Jamundí	Dagua	La Cumbre	Vijes	Total
Comercio	30.588	1.299	1.077	344	93	71	33.472
Industria	9.774	564	245	39	10	22	10.654
Alojamiento y servicios de comida	6.226	327	212	118	21	10	6.914
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5.645	92	112	6	1	3	5.859
Otras actividades de servicios	3.721	154	126	16	6	4	4.027
Construcción	3.690	91	114	5	1	5	3.906
Actividades de servicios administrativas y de apoyo	3.130	108	114	11	1	5	3.369
Actividades inmobiliarias	2.375	57	31	3			2.466
Información y comunicaciones	2.326	67	45	17	4	3	2.462
Transporte y almacenamiento	2.000	204	55	5	4	3	2.271
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	2.053	50	64	6	2		2.175
Actividades financieras y de seguros	1.753	37	22	1	1		1.814
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1.373	65	55	33	17	14	1.557
Educación	1.196	19	47	2	1	2	1.267
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1.139	57	35	13	3	2	1.249
Distribución de agua; evacuación, y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y saneamiento ambiental	395	33	15	1		1	445
Explotación de minas y canteras	129	12	30	2		6	179
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	69	7	5				81
Administración pública y defensa	38	5	2				45
No Clasificado	5		1				6
Actividades de hogares individuales en calidad de empleadores	4		1				5
Total	77.629	3.248	2.408	622	165	151	84.223

Fuente: Cámara de Comercio de Cali