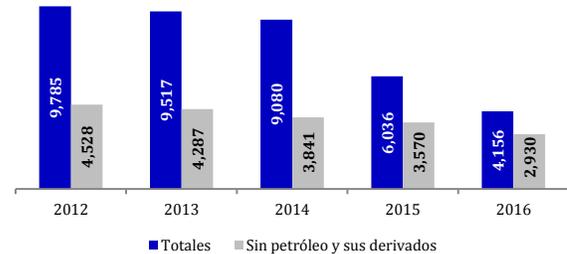




Gráfico 1. Exportaciones de Colombia (USD millones) enero-febrero 2012-2016

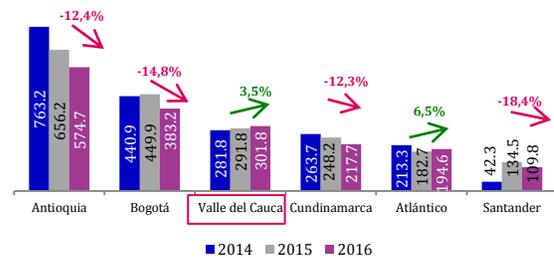


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El valor de las exportaciones totales de Colombia en los primeros dos meses de 2016 disminuyó 31,1% frente al mismo periodo de 2015. La variación frente a enero-febrero de 2012 fue de 46,2%.

Las ventas externas de Colombia sin petróleo y sus derivados en enero-febrero de 2016 disminuyeron 17,9% frente al mismo periodo de 2015, pasando de USD 4.528 millones a USD 2.930 millones (Gráfico 1).

Gráfico 2. Exportaciones totales - principales departamentos (USD millones) enero-febrero 2014-2016

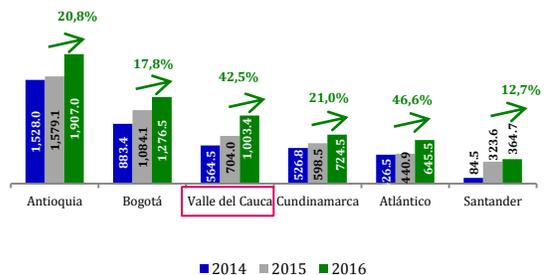


Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Mientras los otros principales departamentos del País registraron disminución en las ventas externas totales durante los dos primeros meses de 2016 frente al mismo periodo de 2015, el Valle del Cauca y Atlántico crecieron 3,5% y 6,5% respectivamente.

El valor de las exportaciones totales del Valle del Cauca pasó de USD 291,8 millones en los dos primeros meses de 2015 a USD 301,8 millones en el mismo periodo de 2016 (Gráfico 2).

Gráfico 3. Exportaciones totales - principales departamentos (COP miles de millones) enero-febrero 2014-2016



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El valor en pesos de las ventas externas de los principales departamentos del País aumentó durante los dos primeros meses de 2016 frente al mismo periodo de 2015(Gráfico 3).

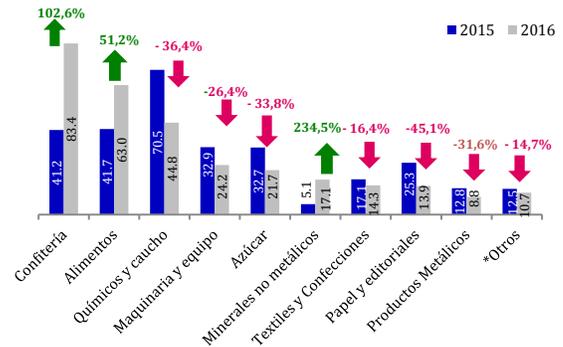
Atlántico (46,6%), Valle del Cauca (42,5%) y Antioquia (20,8%) registraron mayor crecimiento interanual durante enero-febrero de 2016.



Minerales no metálicos (234,5%), confitería (102,6%) y alimentos (51,2%) fueron los productos exportados por el Valle del Cauca que impulsaron el crecimiento en las ventas externas durante los dos primeros meses de 2016 frente al mismo periodo de 2015 (Gráfico 4).

En contraste, las exportaciones de papel y editoriales (-45,1%), químicos y caucho (-36,4%) y azúcar (-33,8%) fueron las de mayor disminución en lo corrido del año a febrero.

Gráfico 4. Exportaciones del Valle del Cauca – grupo de productos (USD millones) enero-febrero 2015-2016



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Agropecuaria, manufacturas, tabaco, bebidas, madera y material de transporte

Tabla 1. Principales 10 empresas exportadoras de productos no tradicionales\* de Colombia (USD millones) enero-febrero 2015/2016

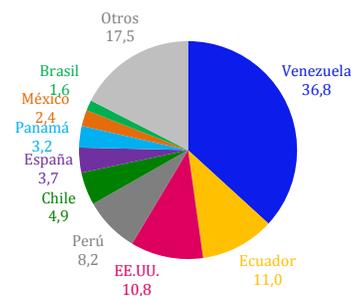
Razón Social	2015	2016	Var. (%)	Part%/Total Export.
Colombina	40,9	120,2	194,2	6,1
C.I. J. Gutierrez y CIA	61,4	63,1	2,8	3,2
Polipropileno del Caribe	57,2	55,1	-3,6	2,8
MEPRECOL	19,2	50,7	163,3	2,6
C.I. Unión de Bananeros de Urabá - Uniban	63,9	38,7	-39,4	2,0
Mexichem Resinas Colombia	51,0	30,5	-40,3	1,5
Mineros	17,2	24,3	40,9	1,2
Monómeros Colombo Venezolanos	10,1	22,2	119,7	1,1
Procaps	12,0	22,0	83,1	1,1
Sociedad de Fabricación de Automotores	10,4	19,3	86,1	1,0
<b>Total 10 principales empresas exportadoras de Colombia</b>	<b>343,3</b>	<b>446,1</b>	<b>29,9</b>	<b>22,5</b>
<b>Total exportaciones de Colombia no tradicionales</b>	<b>2147,9</b>	<b>1984,3</b>	<b>-7,6</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según clasificación DANE las exportaciones no tradiciones se obtienen excluyendo: café, carbón, ferróniquel, petróleo y sus derivados

Colombina fue la principal compañía exportadora de productos no tradicionales de Colombia durante los dos primeros meses de 2016 (Tabla 1).

Cabe resaltar, que entre las 10 principales empresas exportadoras del País de productos no tradicionales, Colombina también fue la de mayor aumento en el valor de sus exportaciones en enero-febrero de 2016 frente al mismo periodo de 2015 (194,2%).

Gráfico 5. Distribución (%) de las exportaciones del Valle del Cauca destino enero-febrero 2016



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Venezuela fue el principal socio comercial del Valle del Cauca en enero-febrero de 2016 (36,8%), seguido por Ecuador (11,0%), EE.UU. (10,8%) y Perú (8,2%) (Gráfico 5).

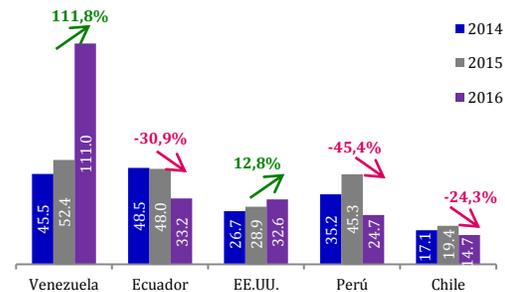
El valor exportado por las empresas del Departamento a los demás países miembros de la Alianza del Pacífico (Perú, Chile y México), ubicó a ese destino, como bloque, como el segundo socio comercial del Valle del Cauca en los primeros dos meses de 2016 (15,5% del total).



Entre los 5 principales socios comerciales del Valle del Cauca en los dos primeros meses de 2016, los mayores crecimientos en el valor de las exportaciones se presentaron en Venezuela (111,8%) y EE.UU. (12,8%).

En contraste, las exportaciones del Departamento dirigidas a Perú (-45,4%) Ecuador (-30,9%) y Chile (-24,3%) fueron las de mayor reducción en enero-febrero de 2016 frente al mismo periodo de 2015 (Gráfico 6).

Gráfico 6. Exportaciones del Valle del Cauca – principales destinos enero-febrero 2014-2016



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los diez principales productos de exportación del Valle del Cauca hacia EE.UU. representaron 86,3% del total de las ventas a ese destino en lo corrido del año a febrero (Tabla 2).

Los tres productos que registraron mayor dinamismo durante este periodo en el valor de sus exportaciones fueron *preparaciones alimenticias diversas* (940,8%), *café, té y especias* (131,0%) y *aparatos y material eléctrico de grabación o imagen* (93,6%).

Tabla 2. Principales 10 productos del Valle del Cauca exportados a EE.UU. (USD millones) enero-febrero 2015/2016

Producto	2015	2016	Var. (%)	Part. (%)
Café, té, y especias	2,6	5,9	131,0	18,1
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	1,9	3,6	93,6	11,1
Productos químicos orgánicos	2,4	3,3	35,4	10,0
Prendas y complementos de vestir	4,9	5,3	9,9	16,4
Azúcar	2,6	2,7	4,0	8,3
Confitería	2,1	2,1	0,4	6,4
Preparaciones a base de cereal, harina, leche; pastelería	1,8	1,6	-8,6	4,9
Preparaciones alimenticias diversas	0,1	1,4	940,8	4,2
Vidrio y manufacturas	1,8	1,4	-24,3	4,2
Manufacturas de cuero, artículos de viaje, bolsos	1,2	0,9	-27,8	2,6
<b>Total 10 principales productos expor. a EE.UU.</b>	<b>21,3</b>	<b>28,1</b>	<b>32,3</b>	<b>86,3</b>
<b>Total expor. del Valle del Cauca a EE.UU.</b>	<b>28,9</b>	<b>32,6</b>	<b>12,8</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Durante enero-febrero de 2016, Santander (9,7%) Antioquia (5,9%) y Bogotá (5,6%) aumentaron el número de productos exportados frente a lo registrado en enero-febrero de 2015. El Valle del Cauca, por su parte, exportó un menor número de partidas arancelarias (-1,2%) (Tabla 3).

Tabla 3 Número de partidas arancelarias exportadas – principales departamentos enero-febrero 2015/2016

Departamento	2015	2016	Var. (%)
Bogotá	2.142	2.261	5,6
Antioquia	1.513	1.602	5,9
Valle del Cauca	891	880	-1,2
Atlántico	522	525	0,6
Santander	196	215	9,7
Cundinamarca	807	809	0,2
<b>Colombia</b>	<b>3.241</b>	<b>3.297</b>	<b>1,7</b>

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali