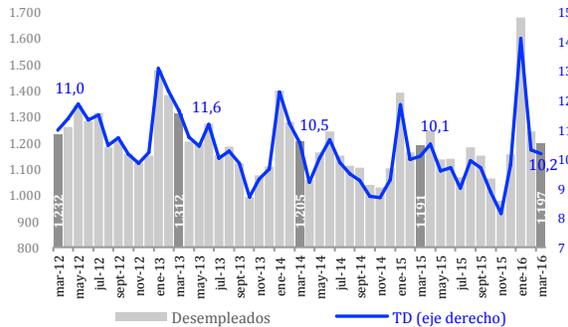




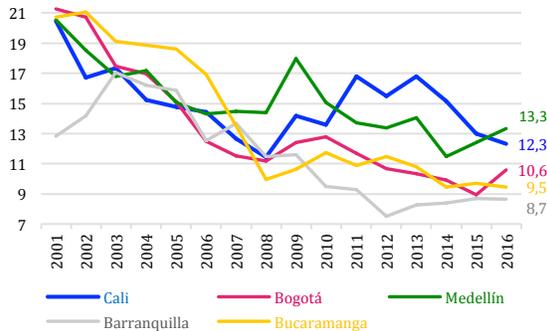
Gráfico 1. Tasa de desempleo (%) y número de desempleados - 13 áreas metropolitanas mensual 2012-2016



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La tasa de desempleo en las 13 áreas metropolitanas de Colombia fue 10,2% en marzo de 2016, 0,1 pps mayor a la registrada en el mismo mes de 2015. El número de desempleados en las 13 áreas aumentó 0,6% en el último año (Gráfico 1).

Gráfico 2. Tasa de desempleo (%) - principales ciudades enero-marzo 2002-2016

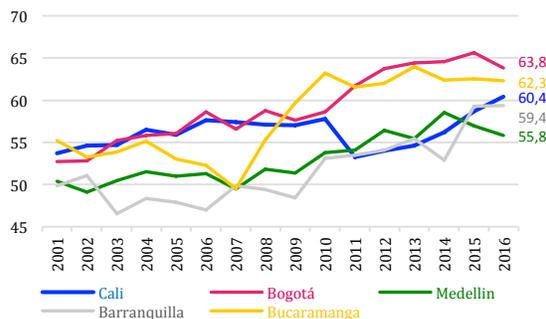


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La tasa de desempleo en Cali se ubicó en 12,3% en el primer trimestre de 2016, por debajo de la de Medellín (13,3%) (Gráfico 2).

La reducción de la tasa de desempleo en Cali durante el último año fue 0,7 pps, la más pronunciada entre las principales ciudades del País: Bucaramanga (-0,3 pps), Barranquilla (-0,04 pps), Medellín (+0,9 pps) y Bogotá (+1,7 pps).

Gráfico 3. Tasa de ocupación (%) - principales ciudades enero-marzo 2002-2016



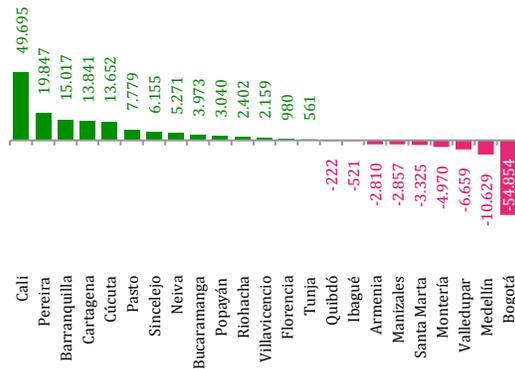
Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La tasa de ocupación en Cali en enero-marzo fue 60,4% y aumentó 1,7 pps frente al mismo trimestre del año anterior. En contraste, la tasa de ocupación registró una disminución durante el mismo periodo en Bogotá (-1,8 pps), Medellín (-1,1 pps) y Bucaramanga (-0,3 pps) (Gráfico 3).

Asimismo, la tasa de ocupación en Cali fue la más alta que se registra en la ciudad desde la adopción de la nueva metodología de la GEIH (2001).



Gráfico 4. Variación de nuevos ocupados (número) – 23 ciudades enero-marzo 2015/2016



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Cali continuó liderando la generación de nuevos empleos (49.695) entre las 23 ciudades del País en el primer trimestre de 2016. Esto significó un crecimiento de 4,3% frente al primer trimestre de 2015 (Gráfico 4).

Cabe resaltar, que el número de empleos generados en Cali representó 34,4% del total de empleos creados en las 14 ciudades que registraron datos positivos en este indicador.

Tabla 1. Población ocupada en Cali (número) – posición ocupacional enero-marzo 2015/2016

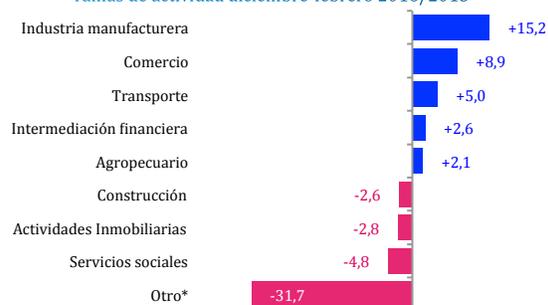
Posición ocupacional	2015	2016	Part. %	Var. %
Empleado particular	574	610	50,1	6,3
Cuenta propia	434	444	36,5	2,5
Empleador	46	61	5,0	31,6
Empleado doméstico	51	43	3,5	-16,3
Empleado del gobierno	31	30	2,4	-5,5
Otro*	31	29	2,4	-5,6
Total ocupados	1.167	1.217	100,0	4,3

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

* Trabajador familiar sin remuneración, trabajador sin remuneración en otras empresas, jornalero o Peón

Los ocupados en empresas particulares en Cali, que corresponden a la demanda de trabajadores por parte del sector privado, representó 50,1% de la población ocupada, y registró un aumento de 6,3% en enero-marzo de 2016 frente al mismo periodo de 2015 (Tabla 1).

Gráfico 5. Crecimiento anual (%) de la población ocupada en Cali – ramas de actividad diciembre-febrero 2016/2015

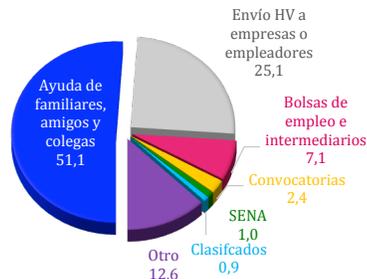


Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

* Suministro de electricidad gas y agua; agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura y explotación de minas y canteras.

La industria manufacturera (15,2%), el comercio (8,9%), el transporte (5,0%), la intermediación financiera (2,6%) y el agropecuario (2,1%), fueron los sectores de mayor dinámica en generación de empleo durante el primer trimestre de 2016 frente a igual periodo de 2015 (Gráfico 5).

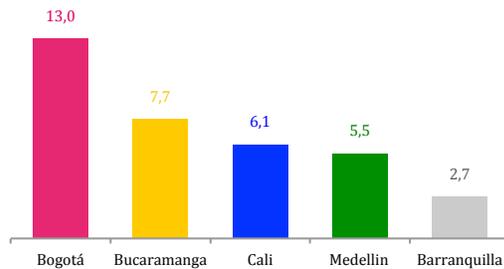
Gráfico 6. Canales de búsqueda de la población empleada* Cali (%) noviembre 2015-enero 2016



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
* No incluye ocupados cuenta propia ni empleadores

Para la población que se encontraba empleada en Cali durante noviembre 2015-enero de 2016, el canal de búsqueda más efectivo para encontrar trabajo fue la ayuda de familiares o amigos (51,1%), seguido por el envío de hojas de vida a empresas (25,1%) (Gráfico 6).

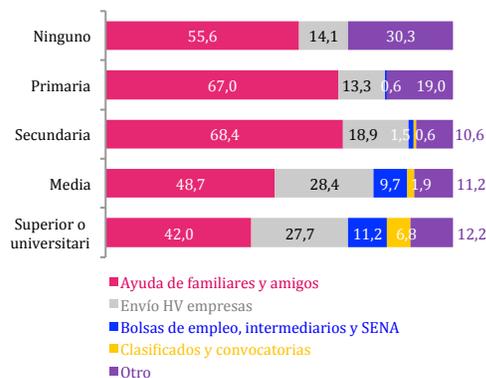
Gráfico 7. Empleos* obtenidos a través de páginas de internet* (%) - principales ciudades noviembre 2015-enero 2016



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
* No incluye ocupados cuenta propia ni empleadores

Los trabajos obtenidos a través de páginas de internet en Cali representaron 6,1% del total de personas empleadas durante noviembre 2015-enero 2016; cifra mayor a la registrada en Medellín (5,5%) y Barranquilla (2,7%) (Gráfico 7).

Gráfico 8. Canales de búsqueda población empleada* en Cali (%) - nivel educativo más alto alcanzado noviembre-enero 2016



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
* No incluye ocupados cuenta propia ni empleadores

Los ocupados con mayor nivel educativo fueron los que utilizaron en mayor proporción canales de búsqueda como Bolsas de empleo y el SENA (11,2%) y clasificados y convocatorias (6,8%) (Gráfico 8).