

Los Ingredientes Naturales (IN) son insumos de origen vegetal o animal (jugos, extractos, aceites, grasas, semillas y partes de plantas), que pueden ser utilizados en las industrias de belleza y cuidado personal, alimentos, fármacos y bioenergía.

Según el *Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries* y el *Cosmetic Ingredient Review*, los IN utilizados en la industria de belleza y cuidado personal pueden ser clasificados de acuerdo con la función del activo que componen (Diagrama 1):

- **Emolientes** (jugos, extractos, aceites y grasas): suavizan y reconfortan la piel
- **Espesantes** (ceras y resinas naturales): aumentan la viscosidad en las mezclas de otros ingredientes, sin modificar otras propiedades
- **Exfoliantes** (semillas, plantas y sus partes): eliminan las células muertas más antiguas de la primera capa de la piel
- **Fragancias** (aceites esenciales)
- **Colorantes** (materias vegetales colorantes)

**Diagrama 1. Ingredientes Naturales según Activos**



Fuente: *Centre for the Promotion of Imports from developing countries* y *Cosmetic Ingredient Review* - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

## Ritmo Mundial

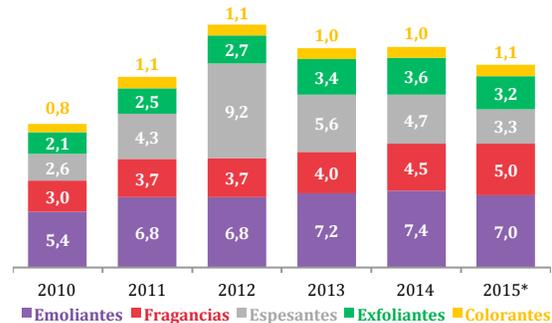
Las exportaciones mundiales de IN registraron un valor de USD 19,6 mil millones en 2015 y un crecimiento promedio anual de 5,7% entre 2010 y 2015.

Los activos con mayor participación en las exportaciones mundiales de IN en 2015 fueron: emolientes (35,7%), fragancias (25,6%) y espesantes (17,0%).

Las exportaciones mundiales de fragancias, exfoliantes y colorantes, registraron las tasas de crecimiento promedio anuales más altas entre 2010 y 2015: 11,2%, 9,5% y 8,5%, respectivamente (Gráfico 1).

Las principales regiones exportadoras de IN han sido Asia<sup>1</sup>, U.E. y Norteamérica, representando 40,3%, 30,1% y 10,4% en el valor de las exportaciones mundiales de estos productos en 2015, respectivamente (Gráfico 2).

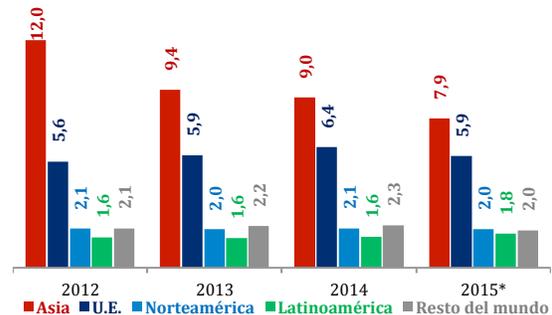
**Gráfico 1. Valor de las exportaciones mundiales de IN según activos (USD miles de millones) 2010 - 2015\***



\*Datos preliminares

Fuente: UN Comtrade - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

**Gráfico 2. Valor de las exportaciones mundiales de IN según regiones (USD miles de millones) 2010 - 2015\***



\*Datos preliminares

Fuente: UN Comtrade - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

<sup>1</sup> Se hace referencia al bloque comercial ASEAN+6

Las importaciones mundiales de IN registraron un valor de USD 20,8 mil millones en 2015 y un crecimiento promedio anual de 6,4% en los últimos 5 años.

Por su parte, las importaciones de IN en Latinoamérica registraron un valor de USD 1,1 mil millones en 2015 y un crecimiento promedio anual de 4,0% entre 2010 y 2015.

Los principales activos importados en Latinoamérica durante 2015 fueron emolientes (31,4%) y espesantes (24,0%). A su vez, los espesantes registraron la mayor tasa de crecimiento en las importaciones de IN en la región de 2010 a 2015 (46,9%) (Gráfico 3).

## Ritmo Nacional

El valor de las exportaciones nacionales de IN fue de USD 30,7 millones en 2015, y registró un crecimiento promedio anual de 11,6% en los últimos 5 años (en volumen, 30,8 mil ton en 2015).

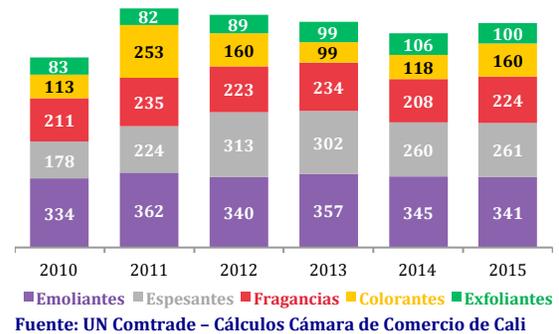
Los principales activos exportados por el País, según su valor, fueron exfoliantes (75,1%) y emolientes (21,4%) en 2015. Sin embargo, por volumen, los emolientes representaron 77,2% y los exfoliantes 22,4% en el mismo año (Tabla 1).

Las importaciones nacionales de IN registraron un valor de USD 50,6 millones en 2015, y un crecimiento promedio anual de 2,3% en los últimos 5 años (en volumen, 6,7 mil ton en 2015).

En 2015, los emolientes fueron los activos de mayor participación en el valor de las importaciones nacionales de IN (36,8%), seguidos por fragancias (23,5%), y colorantes (18,6%).

En la Tabla 2 se muestra el valor promedio de 1 tonelada de IN exportada e importada en Colombia según activos en 2015; los IN importados registraron mayor valor promedio (USD 7.560/ton) frente a los exportados (USD 991/ton).

**Gráfico 3. Valor de las importaciones de IN en Latinoamérica según activos (USD millones) 2010 - 2015**



**Tabla 1. Valor y volumen de las exportaciones e importaciones nacionales de IN 2015**

Activos	Valor (USD millones)		Volumen (ton)	
	Export	Import	Export	Import
Exfoliantes	23,0	2,9	6,9	0,7
Emolientes	6,5	18,6	23,8	2,7
Espesantes	0,5	7,8	0,1	1,2
Fragancias	0,3	11,9	0,0	0,8
Colorantes	0,3	9,4	0,1	1,3
<b>Total</b>	<b>30,6</b>	<b>50,6</b>	<b>30,9</b>	<b>6,7</b>

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

**Tabla 2. Valor de los activos exportados e importados en Colombia (USD/tonelada) 2015**

Activos	Exportaciones	Importaciones
Colorantes	13.065	14.841
Fragancias	5.126	7.153
Emolientes	275	6.975
Espesantes	9.837	6.540
Exfoliantes	3.321	4.049
<b>Total</b>	<b>991</b>	<b>7.560</b>

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los principales proveedores de IN para Colombia fueron EE.UU., México y Brasil en 2015, los cuales representaron 18,3%, 11,8% y 8,6% del valor de las importaciones nacionales de estos productos durante ese año, respectivamente.

Las importaciones de IN del Valle del Cauca registraron un valor de USD 4,5 millones en 2015 (8,8% de las importaciones nacionales), y registraron una disminución promedio anual de 10,0% entre 2010 y 2015.

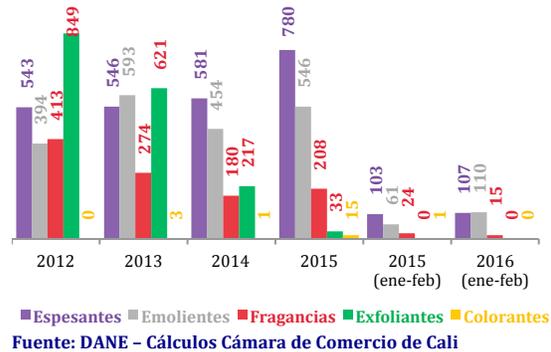
Las empresas relacionadas con los *cluster* de Macrosnacks y Belleza y Cuidado Personal, representaron 74,9% del valor de las importaciones de IN desde el Valle del Cauca en 2015.

Las importaciones de IN por el *Cluster* de Belleza y Cuidado Personal registraron un valor de USD 1,6 millones en 2015 y una disminución promedio anual de 7,5% entre 2010 y 2015.

Los principales IN importados por las empresas del *Cluster* de Belleza y Cuidado Personal en 2015, fueron: espesantes (49,3%), emolientes (34,5%) y fragancias (13,2%) (Gráfico 4).

Por último, los productores finales de cosméticos y productos de aseo personal realizaron en promedio 65,7% de las importaciones de IN de las empresas del *Cluster* de Belleza y Cuidado Personal entre 2010 y 2014, mientras la industria auxiliar registró la mayor participación en 2015 (58,3%) (Gráfico 5).

**Gráfico 4. Valor de las importaciones de IN por el Cluster de Belleza y Cuidado Personal según activos (USD miles) 2012 - 2016**



**Gráfico 5. Valor de las importaciones de IN por las empresas del Cluster de Belleza y Cuidado Personal según segmento de negocio (USD miles) 2012 - 2016**

