



**Cámara de  
Comercio de  
Cali**



# La Economía Naranja: generadora de oportunidades

**Esteban Piedrahita**  
Presidente

 [@estebanpie](https://twitter.com/estebanpie)





# Una narrativa de competitividad





SOMOS  
**UN VALLE  
A LA CONQUISTA**

SOMOS  
**UN VALLE DE  
CIUDADES**

SOMOS  
**UN VALLE  
DE BONEGOCIOS**

SOMOS  
**UN VALLE DE  
GENTE CREATIVA**

SOMOS  
**UN VALLE  
SIN DISTANCIAS**







# Economía Naranja



# Economía Naranja

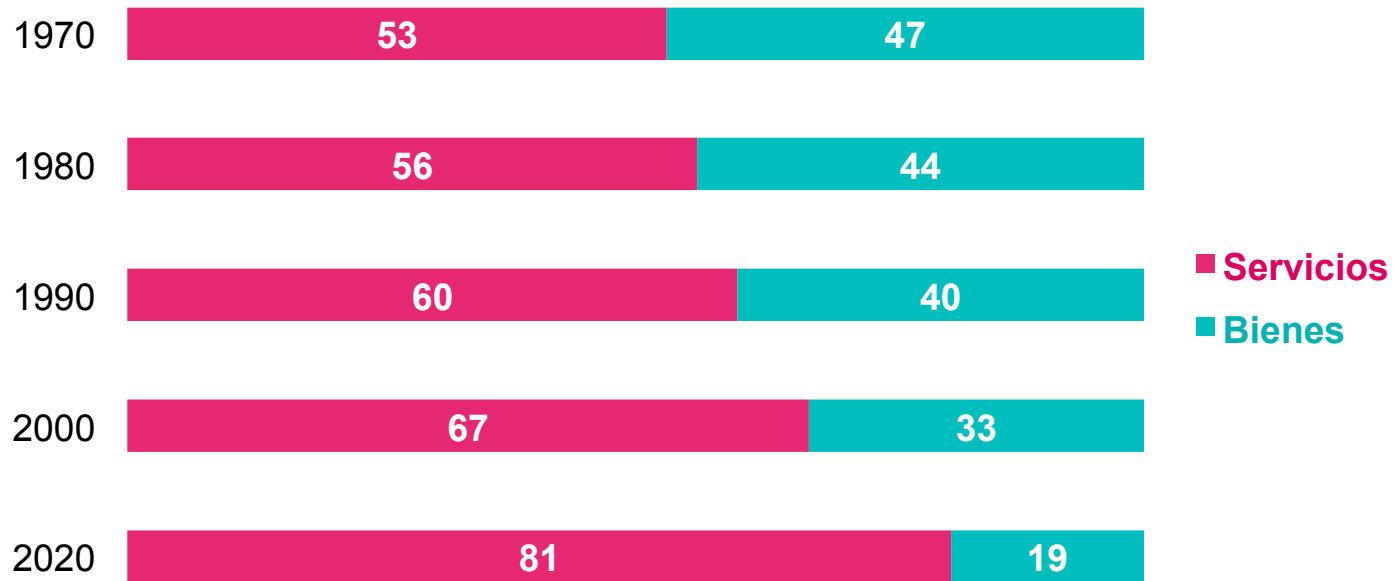
Conjunto de actividades que transforman las ideas en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por el contenido de **propiedad intelectual**:

- 1 Las Industrias Culturales
- 2 Las Industrias Creativas
- 3 Las actividades de soporte para la creatividad

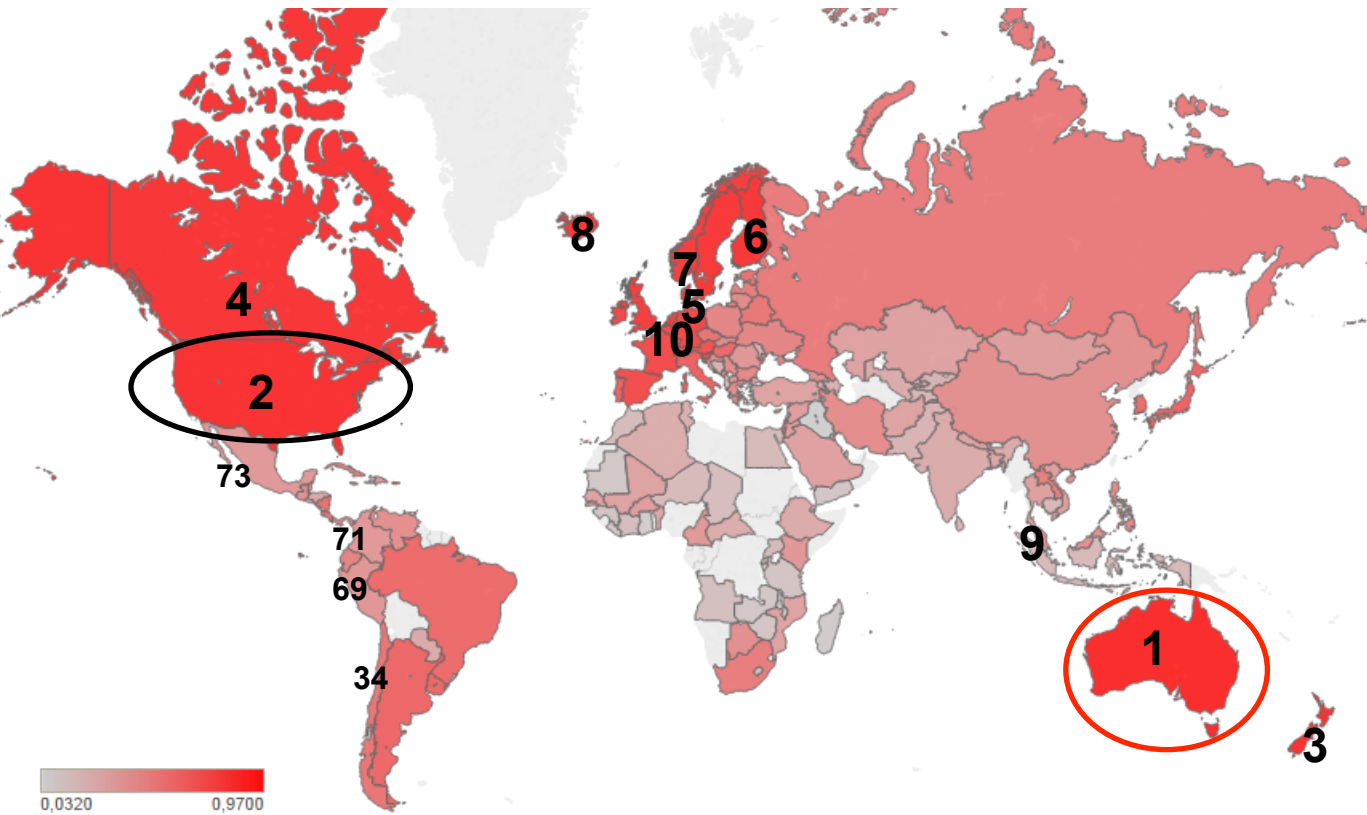


# Para 2020 se proyecta una participación de 81% del sector servicios en el PIB mundial

## Evolución de la composición del PIB mundial - 1970-2020 (%)



## Índice Global de Creatividad por Países



- 1 Australia
- 2 EE.UU.
- 3 Nueva Zelanda
- 4 Canadá
- 5 Dinamarca
- 6 Finlandia
- 7 Suecia
- 8 Islandia
- 9 Singapur
- 10 Holanda

---

- 34 Chile
- 69 Perú
- 71 Colombia
- 73 México

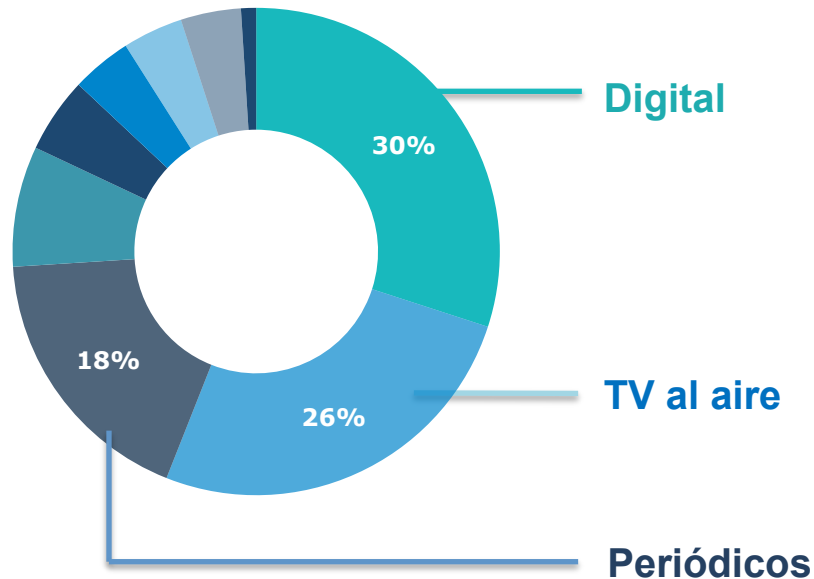




El gasto en publicidad en Australia en 2013 fue de USD 12 billones (equivalente a 4% del PIB de Colombia)

## Australia

Gastos de publicidad en Australia según medio - 2013



Fue una de los primeros países en consolidar una cultura digital en la Industria publicitaria

**180.000 empleados**  
en publicidad y mercadeo



La industria de artes escénicas en Australia factura USD 1,1 billones y, junto con la música, emplea a 34.277 personas

SOMOS  
UN VALLE DE  
GENTE CREATIVA

## Australia

La industria de artes escénicas recibe apoyo del Gobierno a través de la **Australian Performing Arts Centres Association (APACA)**

**53.000** eventos anuales  
**11 millones** espectadores



*En EE.UU., The Broadway League aportó USD 12 billones a la economía de NYC y generó 87 mil empleos en 2012-2013*

EE.UU.

### Artes escénicas en Broadway (2009-2015)

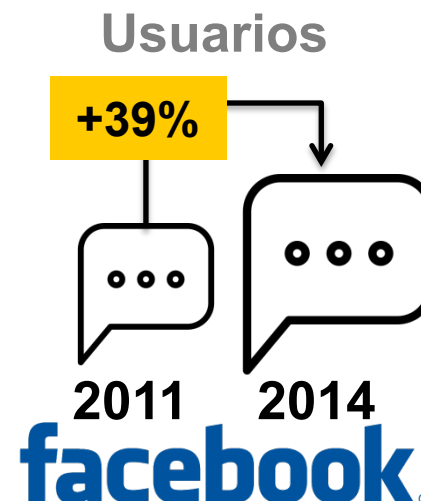
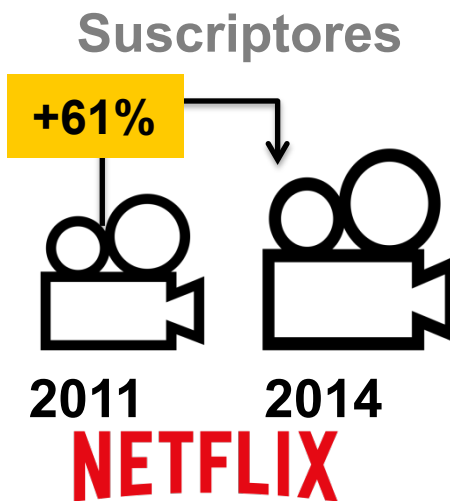
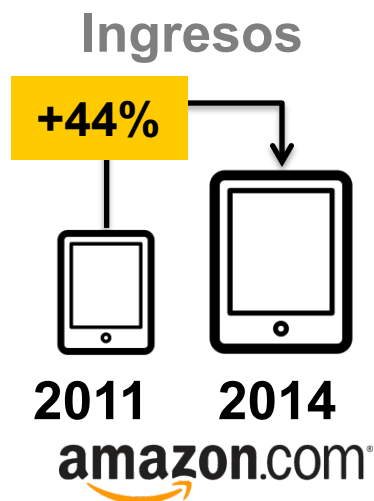
Temporada	Ingreso (USD Billones)	Audiencia (millones)	Presentaciones por semana	Nuevas producciones
<b>2014-15</b>	1,37	13,10	1.626	37
<b>2013-14</b>	1,27	12,21	1.496	44
<b>2012-13</b>	1,14	11,57	1.430	46
<b>2011-12</b>	1,14	12.33	1.522	41
<b>2010-11</b>	1,08	12.53	1.588	42
<b>2009-10</b>	1,02	11.89	1.464	39





Los modelos de negocio de "cultura digital" han presentado grandes crecimientos:

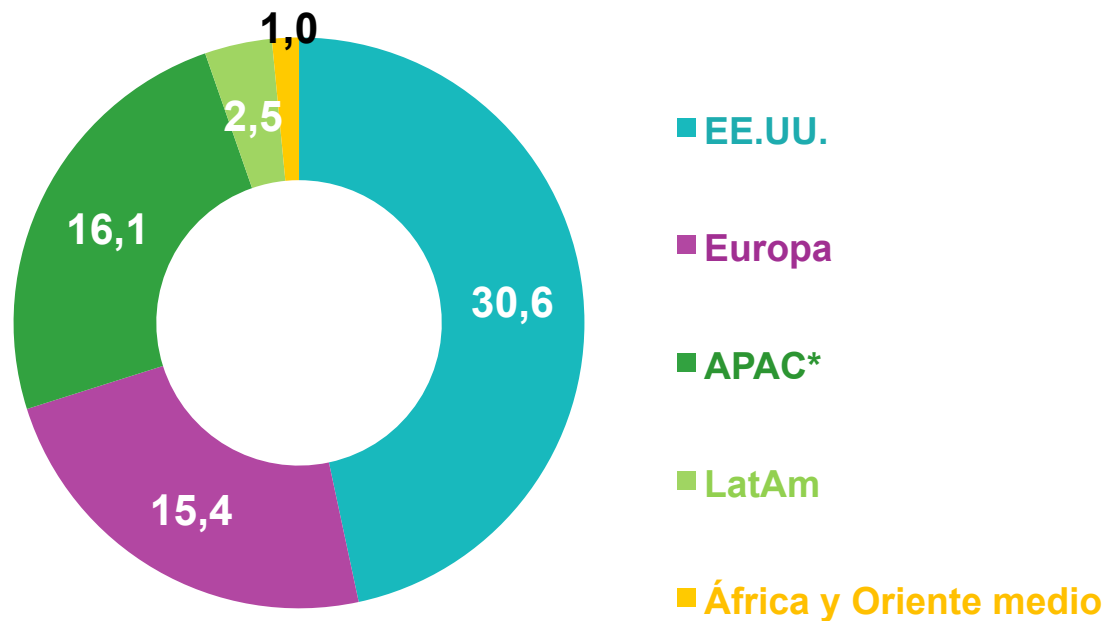
EE.UU.



....EE.UU. registró 30,6% de participación en las ventas totales de la cultura digital a nivel mundial

EE.UU.

Ingresos de la cultura digital según regiones (USD billones-2013)

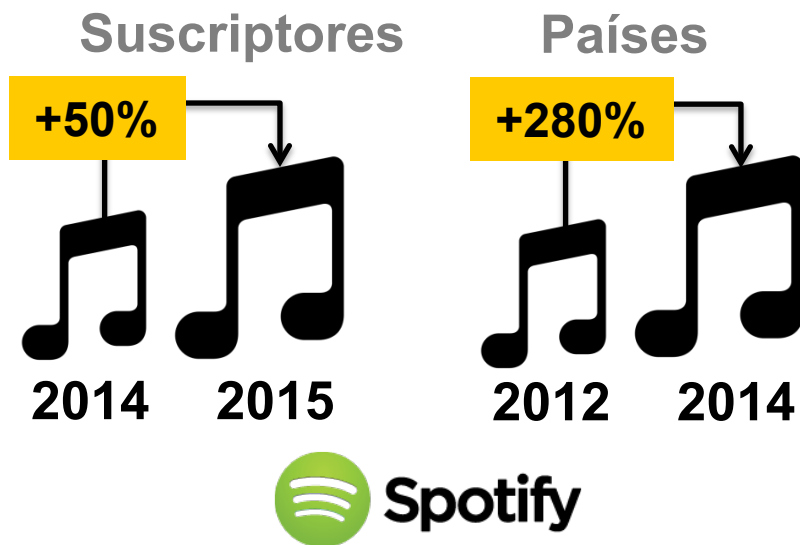


\*Asia-Pacífico



En Suecia, 50% de los usuarios de internet paga suscripción para acceder a la música vía *streaming*

## Suecia



**USD 3,3 billones**  
en derechos de autor,  
2008-2015

**20 millones**  
De canciones

**Spotify genera**  
**70%**  
de los ingresos de la  
industria





# Participación del sector público en la consolidación de la Industria Cultural y Creativa

SOMOS  
UN VALLE DE  
GENTE CREATIVA

Suecia



**Plan regional  
2007-2013:**  
La cultura y el patrimonio como elementos clave para la competitividad y el desarrollo innovador de las regiones

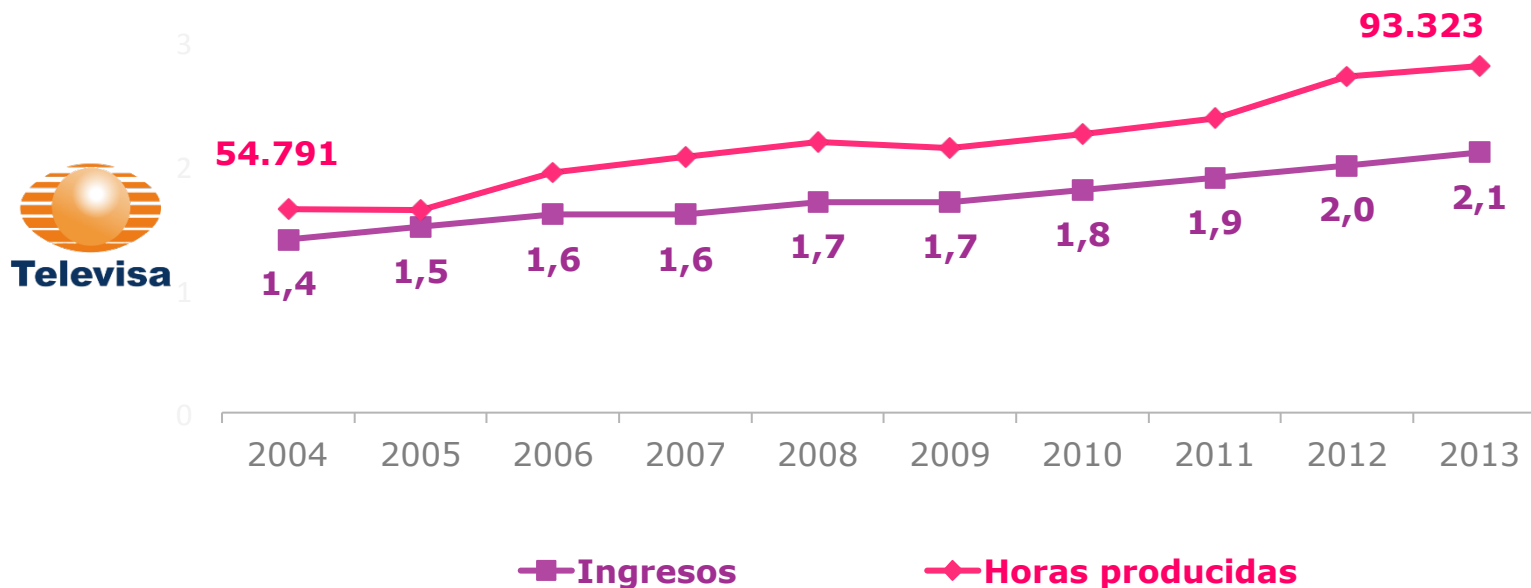


# Grupo Televisa en México produjo en 2013 93.000 horas (más de 10 años de TV) de contenido *free-to-air* y *pay-TV*

SOMOS  
UN VALLE DE  
GENTE CREATIVA

## México

### Ingresos Televisa (USD billones) y horas producidas-2004 a 2013



## Estos son los "hechos estilizados" del desarrollo de la economía naranja en los países más creativos

1. Cuentan con un denso tejido empresarial en torno a las industrias culturales y creativas
2. Programas de gobierno nacional y local para "cultivar" la materia prima (la gente!!)
3. Estrategias de atracción de inversión extranjera y atracción de talento externo
4. Servicios de soporte especializados





# 5 de los 10 países más creativos del mundo también hacen parte del ranking de los 10 más competitivos

## Los 10 países más **creativos**

- 1 Australia
- 2 **EE.UU.**
- 3 Nueva Zelanda
- 4 Canadá
- 5 Dinamarca
- 6 **Finlandia**
- 7 **Suecia**
- 8 Islandia
- 9 **Singapur**
- 10 **Holanda**

## Los 10 países más **competitivos**

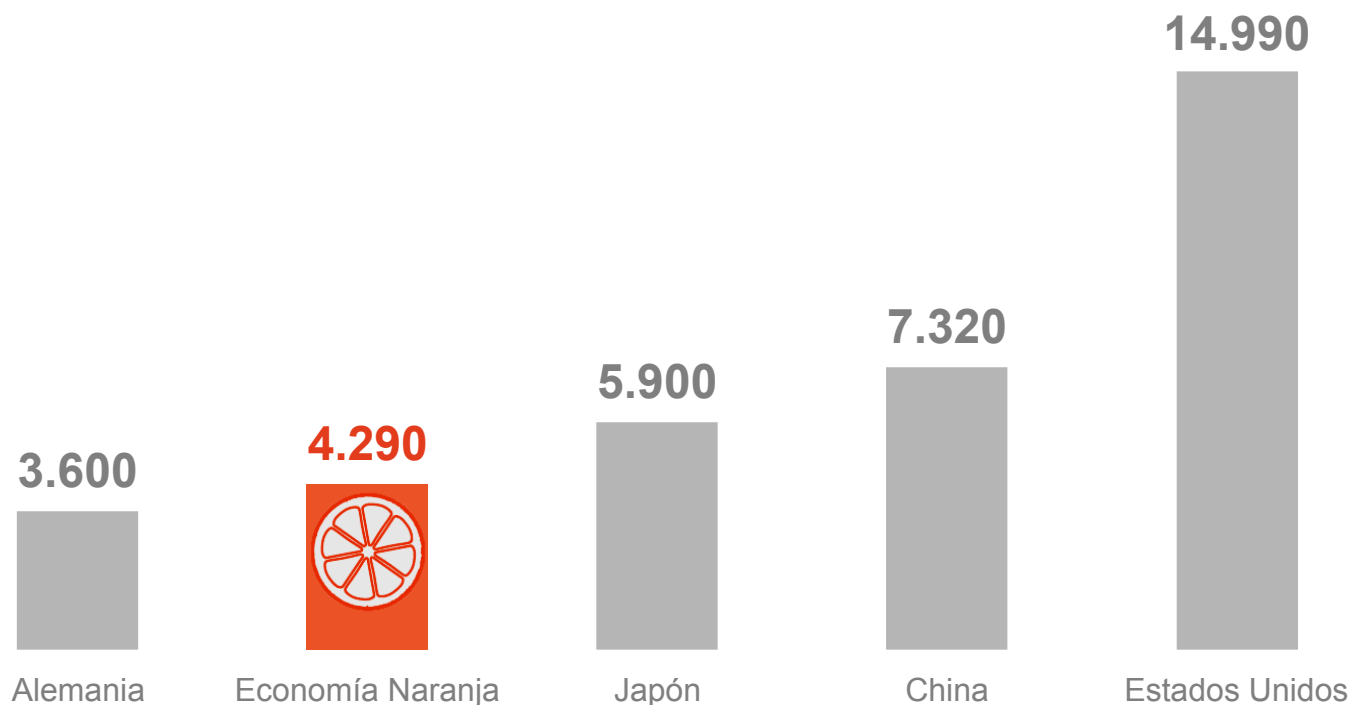
- 1 Suiza
- 2 **Singapur**
- 3 **EE.UU.**
- 4 Alemania
- 5 **Holanda**
- 6 Japón
- 7 Hong Kong SAR
- 8 **Finlandia**
- 9 **Suecia**
- 10 Reino Unido





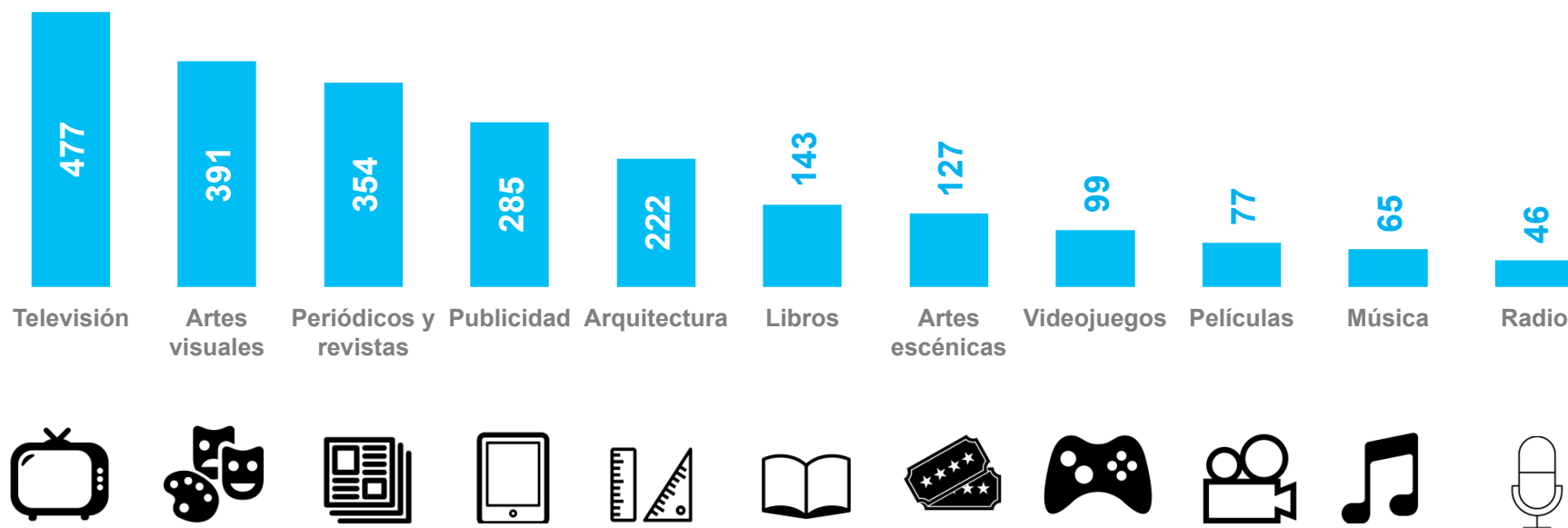
El PIB mundial de la Economía Naranja fue USD 4.290 billones en 2011, 73% del PIB de Japón

### PIB de los principales países (USD billones) - 2011



# La Industria de la TV fue la que más aportó a la economía naranja en el mundo en 2013 (USD 477 billones)

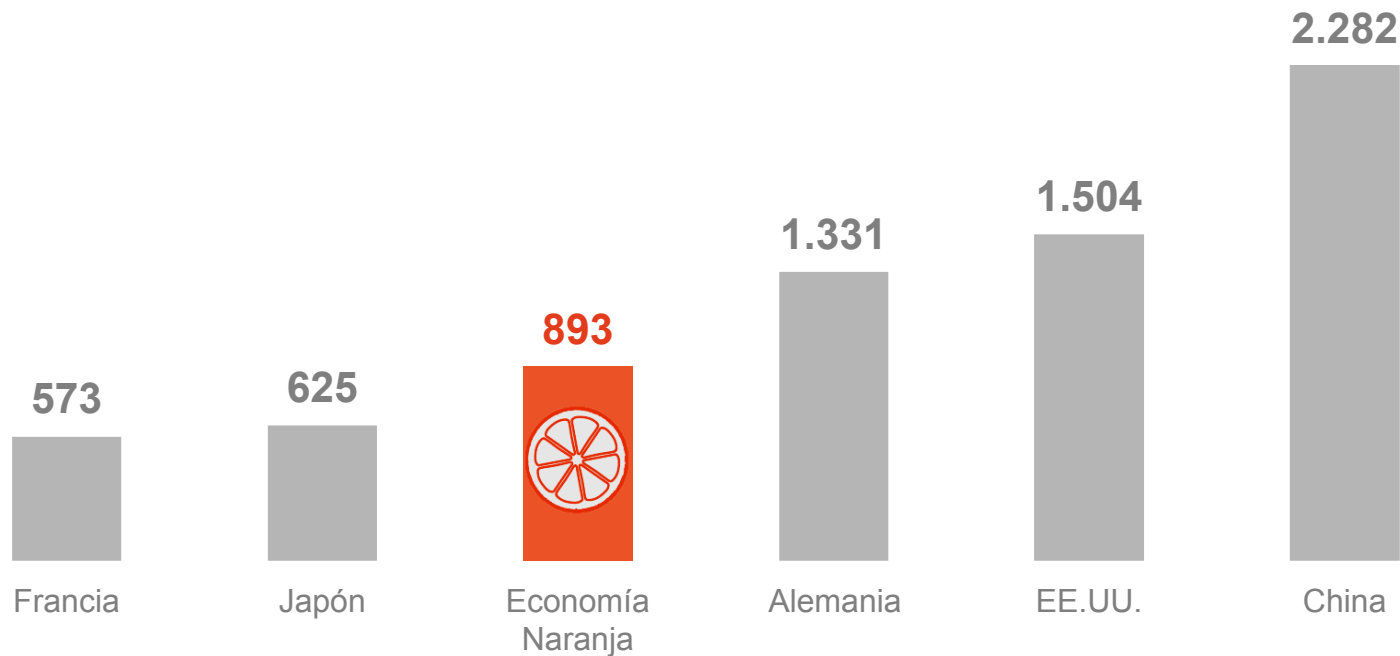
## Ingresos por sectores (USD billones) - 2013





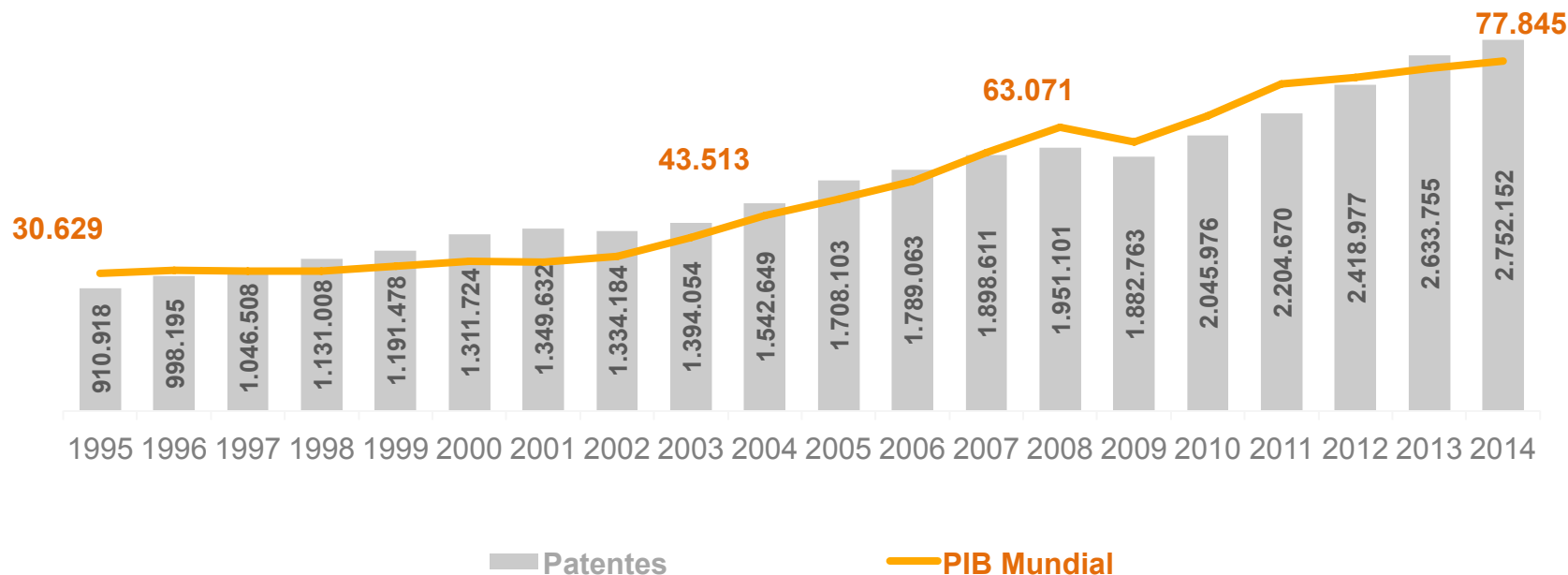
# La Economía Naranja a nivel mundial exportó USD 893 billones de bienes y servicios en 2015

## Exportación de bienes y servicios principales países (USD billones) -2015



En el mundo se solicitaron 2,7 millones de patentes en 2014, de las cuales 43,6% fueron concedidas

## PIB mundial (USD billones) y número de patentes solicitadas 1995 - 2014





# Economía Naranja en Colombia



**1,6 Millones**  
Aporte a la fuerza  
laboral del país 2014

**20,7%**  
Contribución al empleo  
nacional

**PIB USD 10,5  
billones  
(2015)**

**USD 1,4  
billones**  
Exportaciones 2015

**Puesto 71**  
Ranking países más  
creativos

**3,6%**  
Contribución a la  
economía nacional

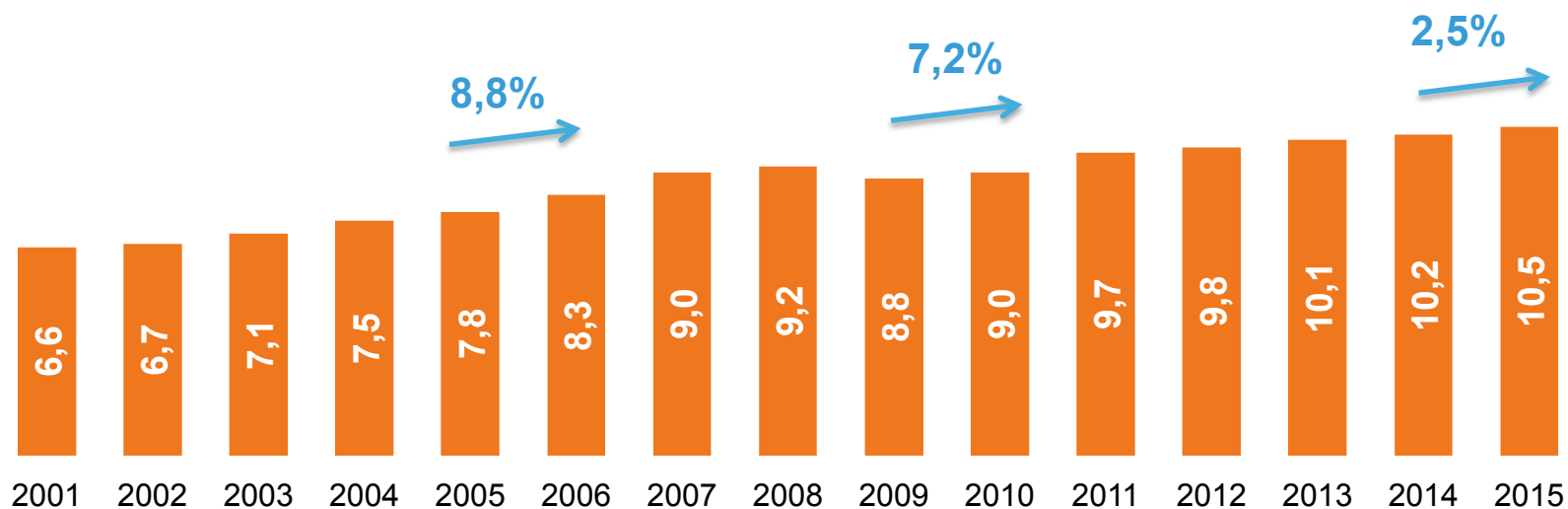
**USD 3,3  
billones**  
Importaciones 2015





# El PIB de la Economía Naranja en Colombia registró un crecimiento promedio de 3,3% entre 2001-2015

## PIB\* de la Economía Naranja en Colombia (USD miles de millones, 2001-2015)

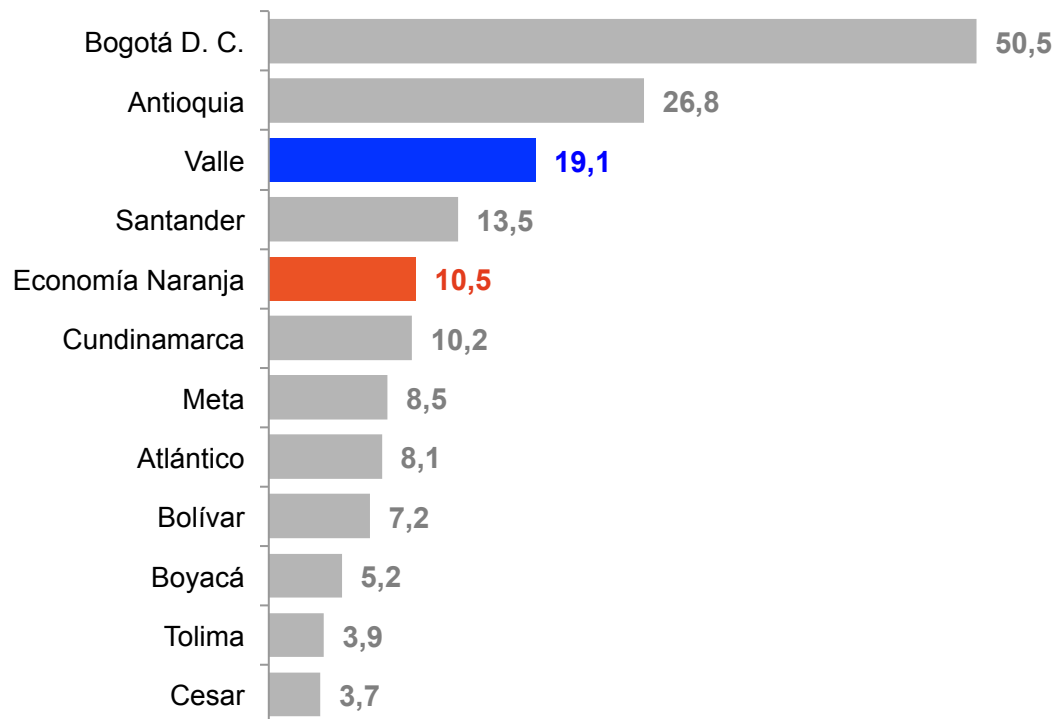


\*Precios constantes 2014



# Si la Economía Naranja fuera un departamento, sería la quinta economía en Colombia

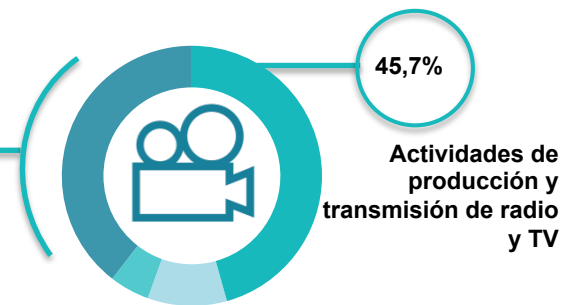
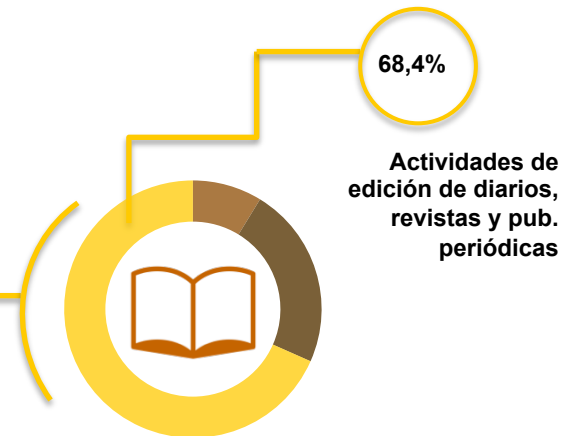
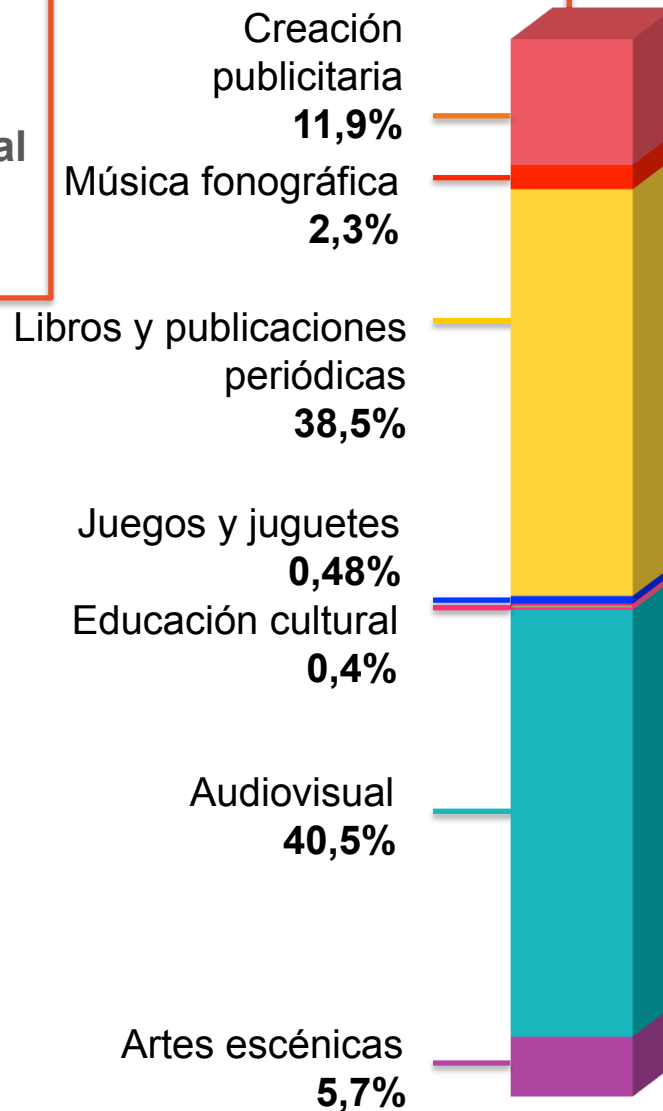
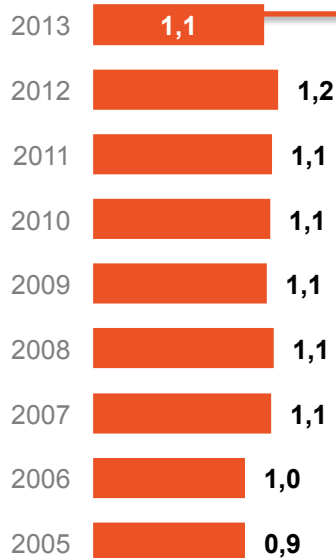
## PIB\* de los principales departamentos de Colombia (USD billones, 2015)



\*Precios constantes 2015



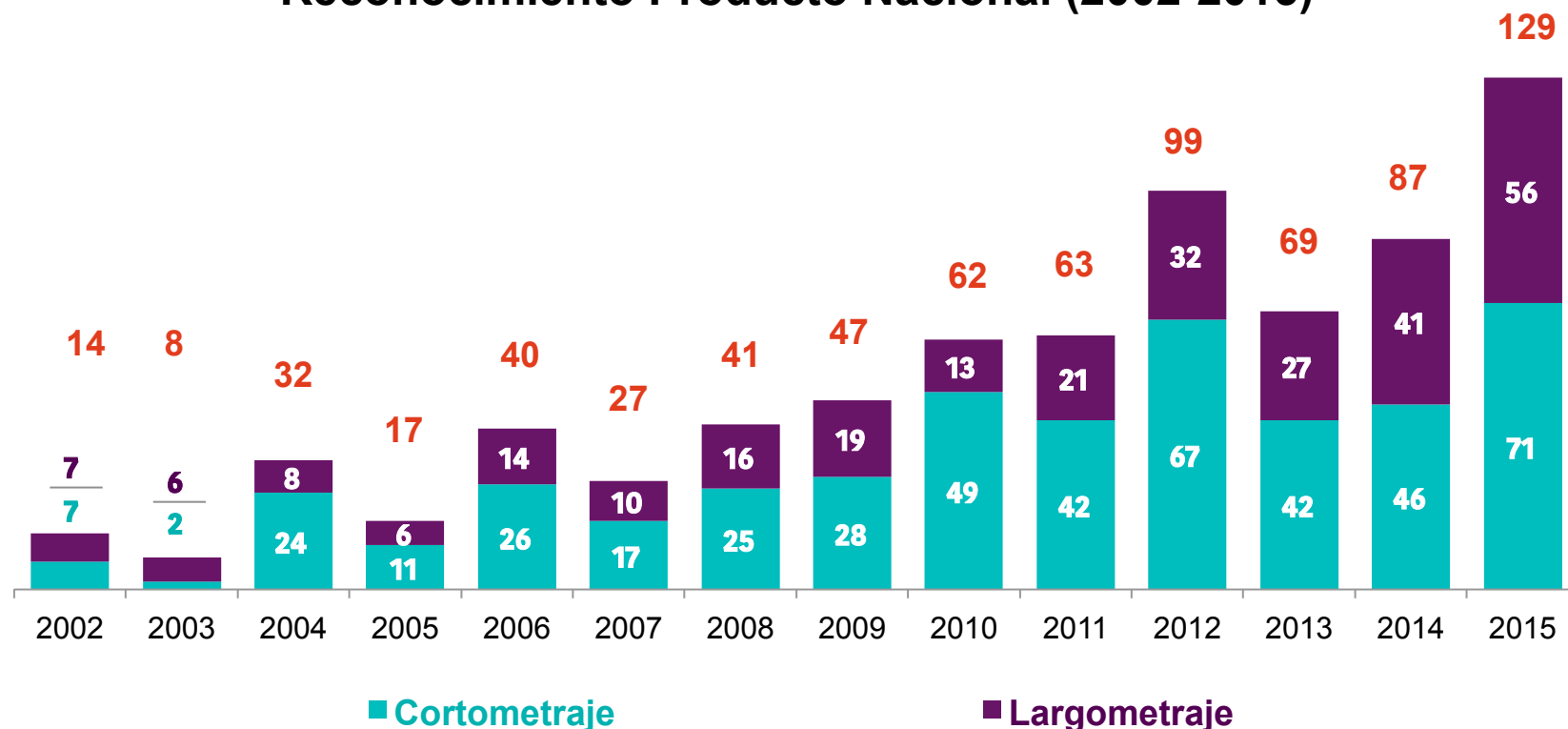
## Participación (%) de la industria cultural en el Valor agregado nacional (2005 – 2013)



En Colombia, se han reconocido en total 733 obras cinematográficas como Producto Nacional, 457 cortometrajes y 276 largometrajes entre 2002 y 2015

SOMOS  
UN VALLE DE  
GENTE CREATIVA

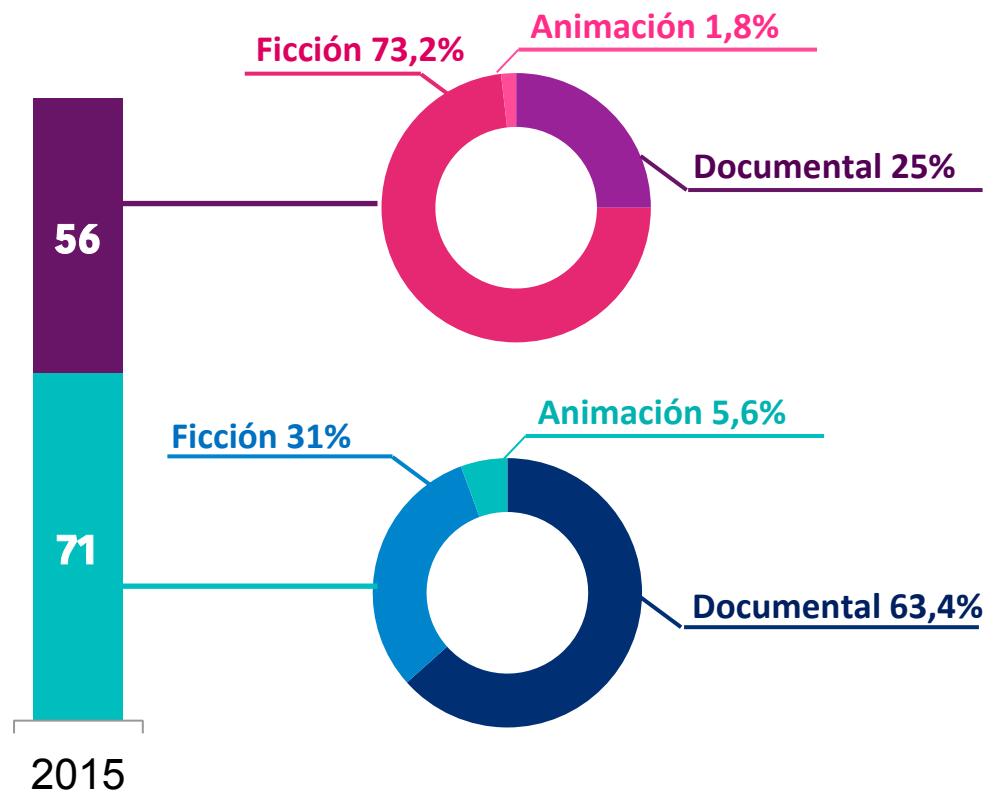
## Reconocimiento Producto Nacional (2002-2015)





En 2015, de los 71 cortometrajes reconocidos 63,4% es de género documental; y de los 56 largometrajes 73,2% son de ficción

### Participación (%) películas con reconocimiento de Producto Nacional por género - 2015

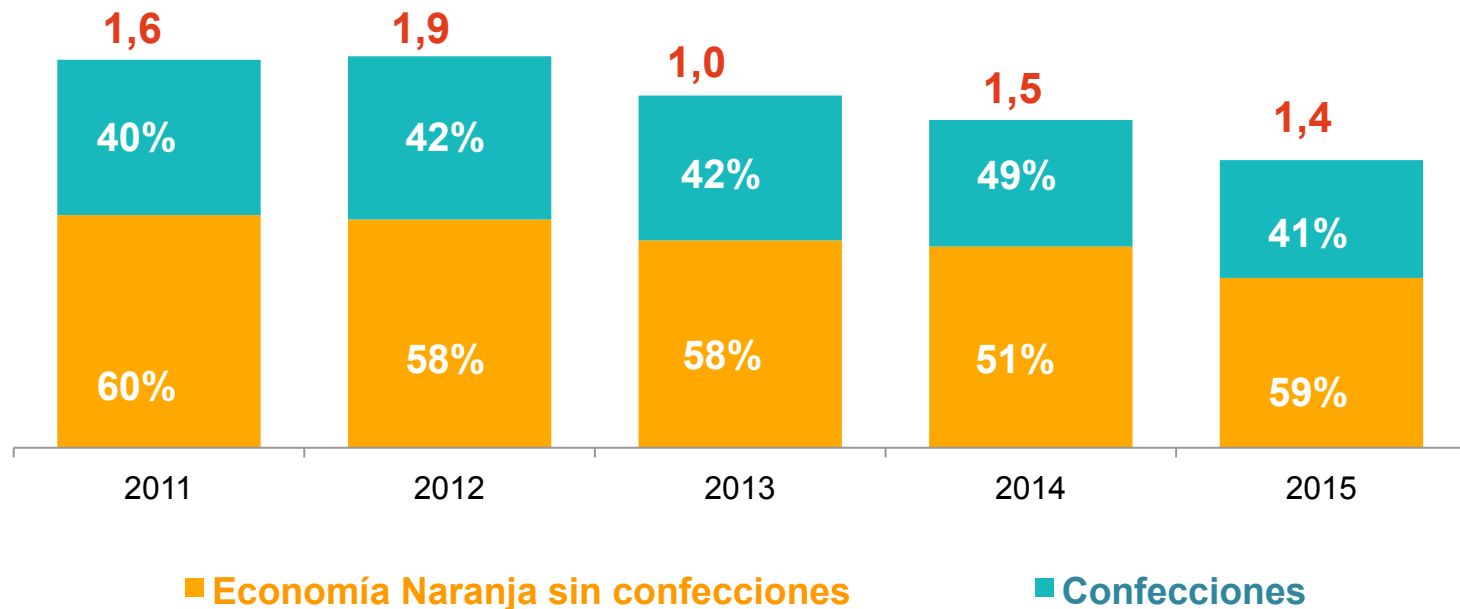


- Largometraje
- Cortometraje



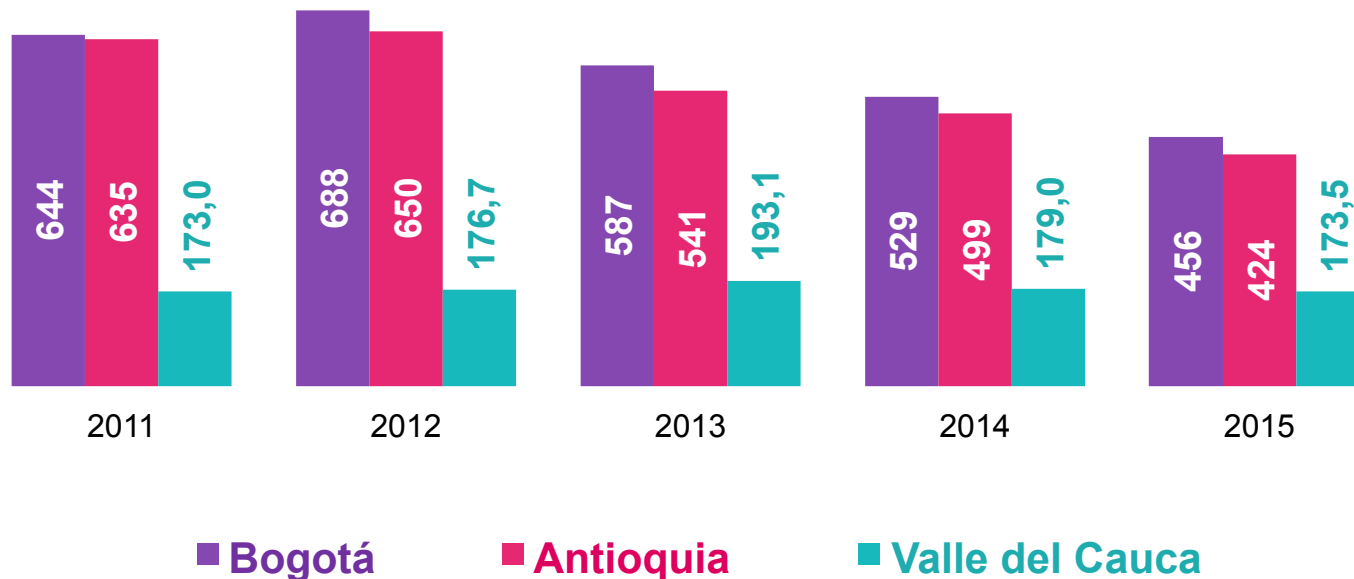
Colombia exportó USD 1,4 billones en bienes de Economía Naranja, con una participación de 41% de las confecciones

### Exportación de la Economía Naranja en Colombia (USD billones 2011-2015)

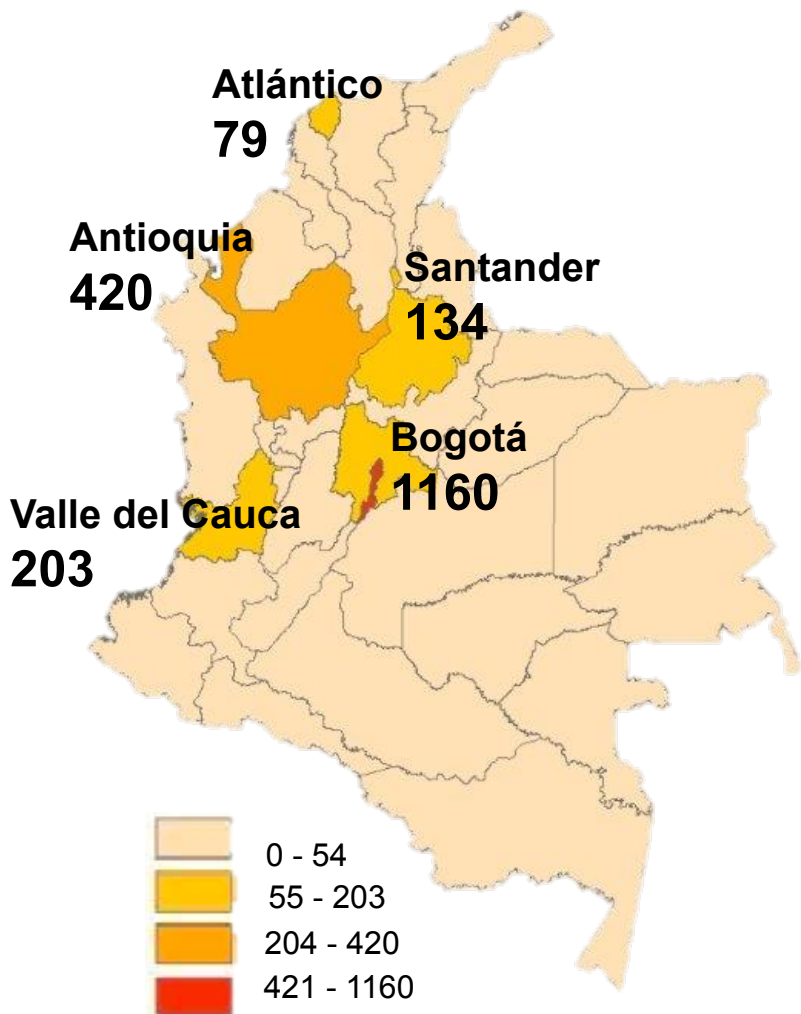


El Valle del Cauca es el tercer mayor exportador de bienes de la Economía Naranja, con una participación de 12,8% en 2015

### Exportación de la Economía Naranja en Colombia, principales departamentos (USD millones, 2011-2015)



# Valle del Cauca ha solicitado 203 patentes en los últimos 15 años



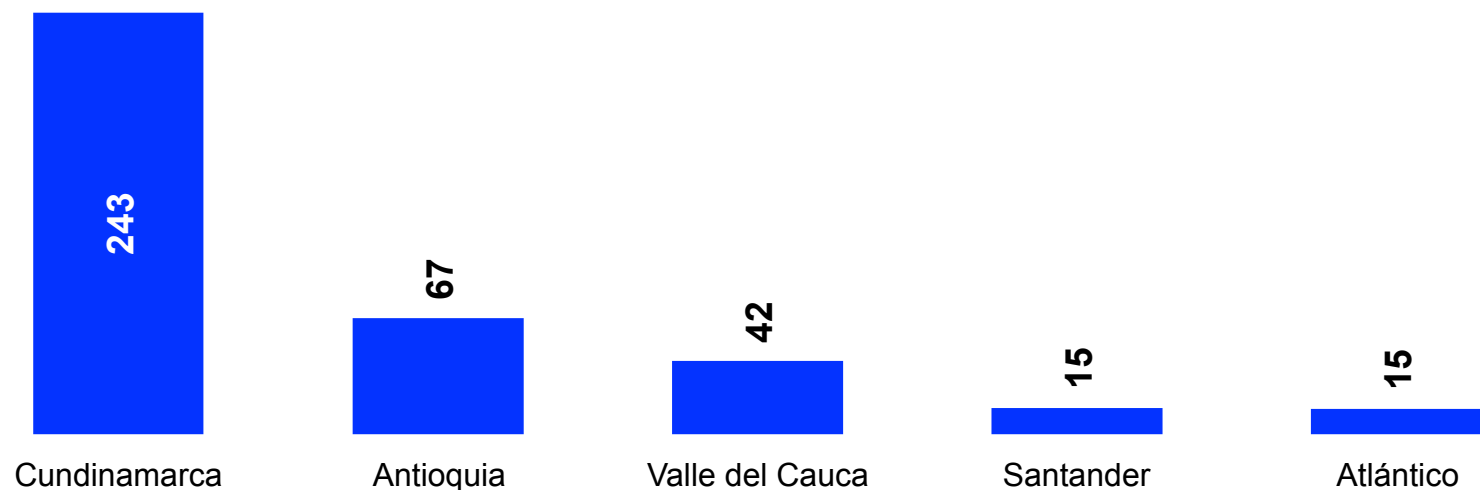
## Principales sectores tecnológicos de invención presentados en 2015

- 15% Instrumentos de medida y control
- 13% Tecnología médica e informática
- 7% Química macromolecular y polímeros
- 5% Mobiliario y juegos
- 4% Maquinaria textil y de papel



El Valle del Cauca fue el tercer departamento en registros de derecho de autor en los últimos 10 años...

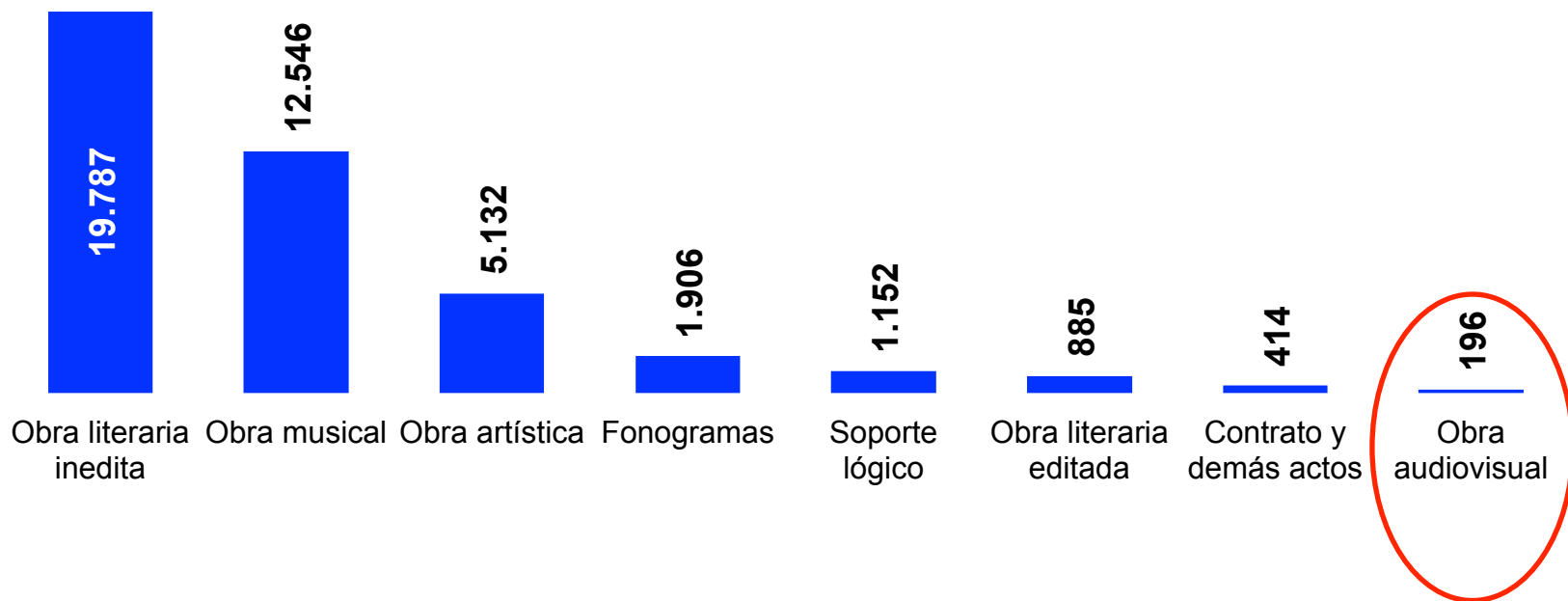
### Número de registros de derechos de autor, principales departamentos (miles) 2005-2015



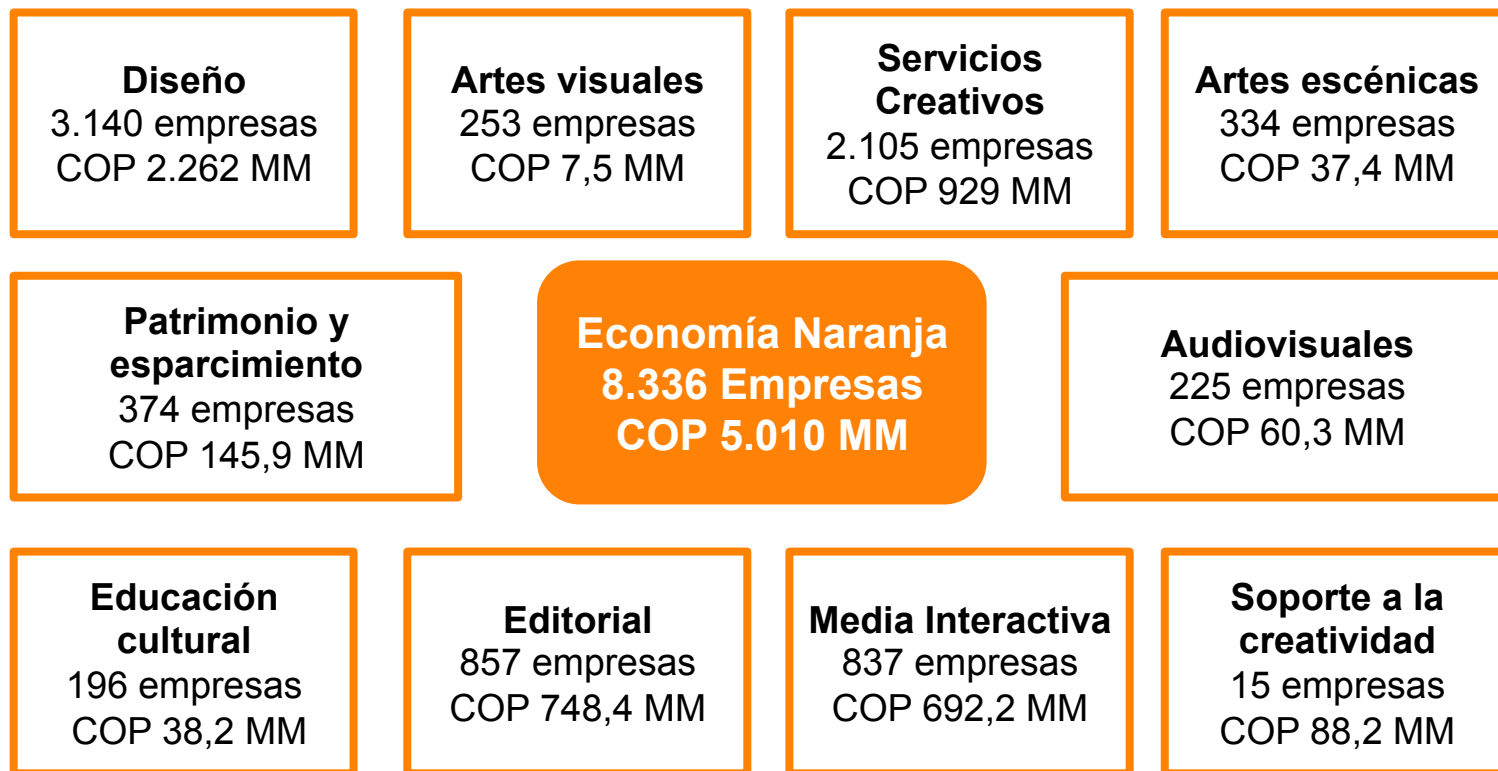


...con una participación de 47,1% de obra literaria inédita

### Número de registros de derechos de autor del Valle del Cauca, según tipo (2005-2015)



El tejido empresarial de la Economía Naranja en el Valle del Cauca está conformado por 8.336 empresas y sus ventas registraron un crecimiento de 14,1% en 2015



*\*Incluye ventas ESALES*



# Las 20 empresas + Creativas del Valle del Cauca

SOMOS  
UN VALLE DE  
GENTE CREATIVA



Unidad: \$ MILLONES

Posición 2015	Razón Social	Activos 2015	Ventas 2014	Ventas 2015	Var (%) ventas	Segmento
1	STF GROUP S.A.	341.916	518.513	591.872	14,1	Moda
2	CARVAJAL TECNOLOGÍA Y SERVICIOS S.A.S.	264.571	403.802	336.174	-16,7	Creaciones funcionales y software
3	CARVAJAL EMPAQUES S.A.	809.128	165.401	195.481	18,2	Diseño
4	PLÁSTICOS RIMAX S.A.S.	163.731	144.816	159.345	10,0	Diseño
5	CALZATODO S.A.	63.599	122.397	127.063	3,8	Moda
6	PLÁSTICOS ESPECIALES S.A.S.	168.327	91.768	110.716	20,6	Diseño
7	VENUS COLOMBIA - PLASTICAUCHO COLOMBIA S.A.	80.317	110.129	109.786	-0,3	Moda
8	CARVAJAL ESPACIOS S.A.S.	72.028	119.228	105.897	-11,2	Diseño
9	VISIÓN Y MARKETING S.A.S.	28.536	69.664	103.107	48,0	Creaciones funcionales y software
10	SUPERTEX S.A.	69.830	63.986	88.274	38,0	Moda
11	OPEN SYSTEMS COLOMBIA S.A.S.	50.058	37.677	58.953	56,5	Creaciones funcionales y software
12	EL PAÍS S.A.	86.202	64.797	57.623	-11,1	Medios
13	SIESA - SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL S.A.	29.659	45.295	52.088	15,0	Creaciones funcionales y software
14	CARVAJAL SOLUCIONES EDUCATIVAS S.A.S.	34.730	43.835	48.344	10,3	Medios
15	CORFECALI - CORPORACIÓN DE EVENTOS FERIAS Y ESPECTÁCULOS DE CALI	14.556	14.863	22.104	48,7	Artes
16	TELEPACÍFICO - SOCIEDAD TELEVISION DEL PACÍFICO LTDA.	33.236	18.805	18.955	0,8	Medios
17	MUSICAR S.A.S.	9.935	10.138	10.272	1,3	Medios
18	FUNDACIÓN DELIRIO	5.602	5.714	7.590	32,8	Artes
19	FUNDACIÓN PRO-MUSICA NACIONAL DE GINEBRA	1.248	2.077	4.372	110,5	Artes
20	64-A FILMS S.A.S.	3.108	2.143	2.755	28,5	Artes

Fuente: CÁMARA DE COMERCIO DE CALI - ASOCÁMARAS





**+16.500**

Participantes de 14 comunas  
(12.500 niños y 40 en situación de  
discapacidad)





SOMOS  
UN VALLE DE  
GENTE CREATIVA



## Resultados 2015

**+150.000**  
asistentes

**80.000**  
En ventas



### Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER

Hasta el momento se han  
identificado 1.147 empresas, con  
ventas por \$3,4 billones en 2015  
(+20% frente a 2016)





[www.festivaldecinecali.gov.co](http://www.festivaldecinecali.gov.co)

**17 proyecciones al aire libre**  
**12 salas alternas y comerciales**  
**12 lugares de formación -universidades, comunas y centros culturales**  
**Primer salón de productores**  
**Segundo encuentro de guionistas**  
**Quinto encuentro de investigadores**



**MinCultura**  
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**





*“En Cali las mejores historias están por contarse”  
-Antonio Dorado-*



64-A  
I-FILMS

Empresa productora  
de talento caleño

## Cali a la vanguardia del cine en Colombia:

- Primera película del cine mudo (María, 1921)
- Primer película sonora (Flores del Valle, 1941)
- Primera película a color (La gran obsesión, 1954)

**César Acevedo**  
Primer Premio Cámara  
de Oro en el Festival  
de Cine de Cannes  
para Colombia (2015)





**500.000+**  
expectadores

**350+**  
Presentaciones en  
Colombia y en exterior

**300+**  
Artistas





# El Salsódromo de Cali, patrimonio inmaterial de Colombia

**+1.200**

Artistas en 2015

**+450.000**

asistentes



Fuente: El País, 2015



## ¿Qué podemos hacer?

**Dinamizar la actividad productiva en el Valle del Cauca a partir del emprendimiento y la innovación en los sectores de la economía naranja con un enfoque de desarrollo empresarial:**

- 1 Ecosistema regional de emprendimiento e innovación**  
Mapeo del ecosistema regional de emprendimiento e innovación de la Economía Naranja
- 2 Institucionalidad Departamental y local**  
Desarrollo de una estrategia regional específica para los sectores de la Economía Naranja
- 3 Apoyo a los empresarios de la Economía Naranja**  
Desarrollo de servicios y programas que permitan fortalecer las capacidades empresariales



# El caso de la industria audiovisual

La conexión de los artistas, productores, empresarios, universidades y la industria local de apoyo con la industria nacional e internacional

- 1** Catálogo local de locaciones, artistas, equipos, facilidades logísticas y de producción e incentivos para atracción de producción nacional e internacional
- 2** Incentivos para el fomento de la industria local y la atracción de producciones nacionales e internacionales
- 3** Cuantificar el impacto de la industria audiovisual en la ciudad-región para impulsar medidas de política que promuevan la actividad





SOMOS  
**UN VALLE  
A LA CONQUISTA**

SOMOS  
**UN VALLE DE  
CIUDADES**

SOMOS  
**UN VALLE  
DE BONEGOCIOS**

SOMOS  
**UN VALLE DE  
GENTE CREATIVA**

SOMOS  
**UN VALLE  
SIN DISTANCIAS**





# La Economía Naranja: generadora de oportunidades

**Esteban Piedrahita**  
Presidente



**@estebanpie**