



## Balance económico de Cali y el Valle del Cauca en 2016

### Informe presentado a la Superintendencia de Industria y Comercio Cámara de Comercio de Cali

#### Resumen

**Cámara de  
Comercio de  
Cali**

El Valle del Cauca es uno de los departamentos más importantes de la economía colombiana: en 2015, representó el 9,6%<sup>1</sup> de la población del País y generó 9,5% del Producto Interno Bruto de Colombia.

Según el indicador mensual de actividad económica (IMAE), construido por el Banco de la República y la Universidad Javeriana, se estima que el Valle del Cauca habría tenido un mejor desempeño que el consolidado nacional durante enero-septiembre de 2016, al registrar crecimientos interanuales de 4,6%, 3,4% y 2,3% en los tres primeros trimestres del año, respectivamente.

El sector pecuario se destacó por la dinámica positiva presentada a lo largo de 2016, al registrar crecimientos superiores en la producción de cerdo, pollo y huevo frente a los principales departamentos productores de proteína blanca.

En cuanto al comercio internacional, el Valle del Cauca fue el único, entre los principales departamentos del País, que presentó un crecimiento positivo en el valor de sus exportaciones (0,2%) en enero-noviembre de 2016 frente al mismo periodo del año anterior; este crecimiento fue impulsado por las ventas externas de manufacturas diversas, alimentos y confitería.

Finalmente, es de resaltar, que a nivel laboral Cali alcanzó una tasa de desempleo de 9,6% en el último trimestre de 2016, siendo este el registro más bajo desde la adopción de la nueva metodología GEIH (2001). De igual modo, en términos inflacionarios, obtuvo la variación más baja del IPC entre las principales ciudades en 2016 (5,13%).

#### 1. Descripción general del Valle del Cauca

El Valle del Cauca se encuentra ubicado al sur occidente de Colombia, limita con el océano Pacífico y los departamentos de Cauca, Tolima, Quindío, Risaralda y Chocó. Su extensión es de 22.195 Km<sup>2</sup>. Está constituido por 42 municipios y tiene como capital al municipio de Santiago de Cali. Este último, presenta una extensión de 564 Km<sup>2</sup> y representa 51,4% de la población departamental.

<sup>1</sup> Estimación para 2017 según DANE. Última fecha de actualización jueves 12 de mayo de 2011.



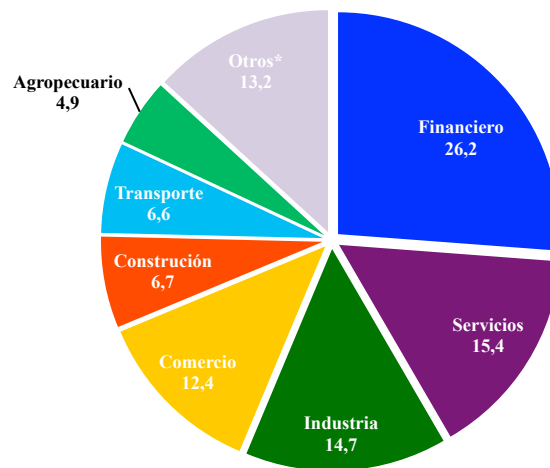


Según estimaciones del DANE, el Valle del Cauca cuenta con 4,7 millones de habitantes<sup>2</sup>: 87,6% en zona urbana y 12,4% en zona rural, lo que representa 9,6% de la población en Colombia.

En términos productivos el Departamento en 2015<sup>3</sup> registró un PIB de \$76,1 billones, logrando una participación de 9,5% de la producción total en el País. Entre los sectores con mayor participación están: financiero (26,2%), servicios (15,4%) e industria (14,7%), los cuales constituyeron más de 50,0% de la producción del Valle del Cauca (Gráfico 1.1).

**Cámara de Comercio de Cali**

**Gráfico 1.1. Distribución (%) del PIB departamental por ramas de actividad económica - 2015**



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\* Incluye explotación de minas y canteras, electricidad gas y agua; y derechos e impuestos

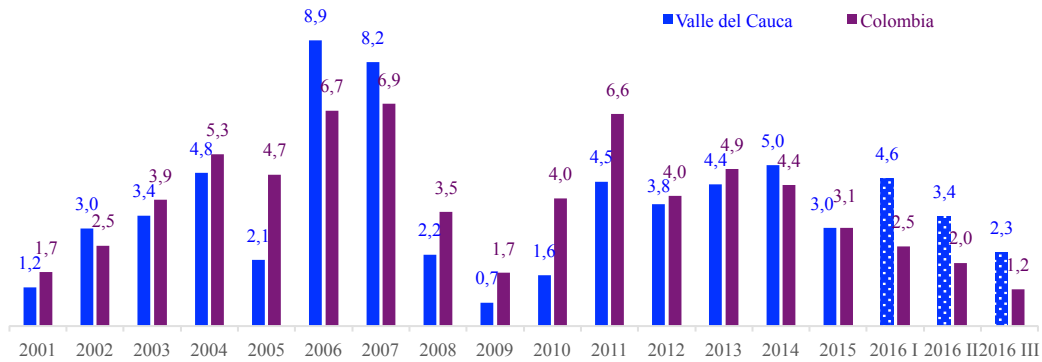
Según el indicador mensual de actividad económica (IMAE), elaborado por el Banco de la República y la Universidad Javeriana, el Departamento habría registrado un crecimiento interanual de 4,6%, 3,4% y 2,3% en el primero, segundo y tercer trimestre de 2016, respectivamente; por encima de lo registrado a nivel nacional (2,5%, 2,0% y 1,2%, respectivamente) (Gráfico 1.2). Lo anterior estaría mostrando el desempeño sobresaliente que tuvo la economía del Valle del Cauca respecto a la nacional.

<sup>2</sup> Estimación para 2017 según DANE. Última fecha de actualización jueves 12 de mayo de 2011.

<sup>3</sup> Último dato disponible reportado por el DANE. Datos preliminares publicados el 14 de Octubre de 2016.



**Gráfico 1.2. Crecimiento anual del PIB Colombia y Valle del Cauca 2001-2016**



**Cámara de Comercio de Cali**

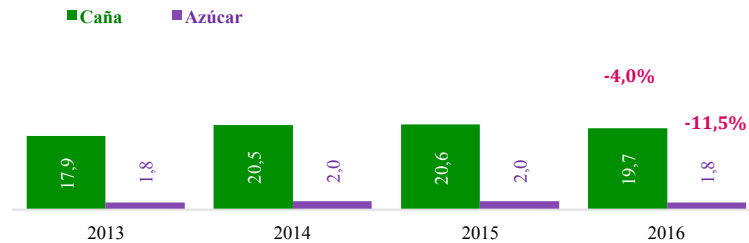
Fuente: DANE, Banco de la República y Universidad Javeriana de Cali - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

A continuación se presentan los principales resultados de las actividades productivas del Valle del Cauca y Cali durante 2016, así como el comportamiento del empleo y la inflación.

## 2. Agropecuario

La producción de caña molida y azúcar en enero-octubre de 2016 se redujo 4,0% y 11,5%, respectivamente (Gráfico 2.1). Sin embargo, durante los primeros once meses del año, los créditos para el financiamiento del sector agropecuario tuvieron una variación positiva de 14,4%, el segundo crecimiento más alto entre los principales departamentos, después de Antioquia (38,7%).

**Gráfico 2.1. Producción de caña molida y azúcar del Valle del Cauca (millones de toneladas) enero-octubre 2013-2016**



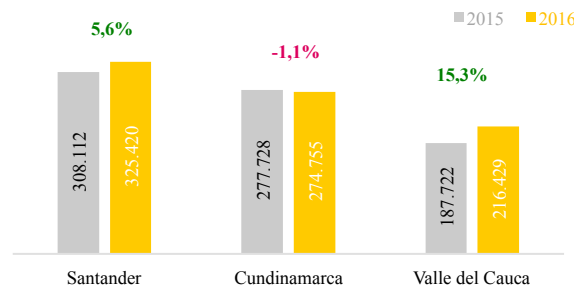
Fuente: Asocaña – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En relación al sector pecuario, la producción de cerdo en el Valle del Cauca registró un crecimiento interanual (17,2%) superior al de Antioquia (12,9%) y Cundinamarca (9,6%) en enero-noviembre de 2016 (Gráfico 2.2). Asimismo, en la producción de pollo (15,3%)



y huevo (12,0%) el Departamento presentó la mayor dinámica frente a los principales productores de proteína blanca del País (Gráfico 2.3).

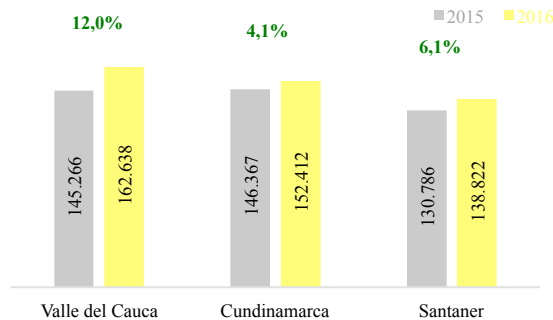
**Gráfico 2.2. Producción de pollo (toneladas) principales productores enero-noviembre 2015-2016**



Fuente: Fenavi – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

**Cámara de Comercio de Cali**

**Gráfico 2.3. Producción de huevo (toneladas) principales productores enero-noviembre 2015-2016**



Fuente: Fenavi – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

### 3. Industria

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Trimestral Manufacturera del DANE, la producción industrial de Cali (incluyendo Yumbo, Jamundí y Palmira) disminuyó 1,2% en enero-septiembre de 2016 frente al mismo periodo de 2015 (Gráfico 3.1).

**Sede Principal**  
Calle 8 # 3 - 14  
57 (2) 886 1300

**Sede Obrero**  
Cra 9 # 21 - 42  
57 (2) 885 0072  
57 (2) 885 7576

**Sede Unicentro**  
CC Unicentro  
Pasillo 5, Local 359A  
57 (2) 886 1300  
Exts: 702 y 712

**Yumbo**  
Cra 5 # 8 - 23  
57 (2) 669 1061  
57 (2) 669 1065

**Aguablanca**  
Cra 27 # 103 - 71  
57 (2) 422 8713  
57 (2) 422 8732

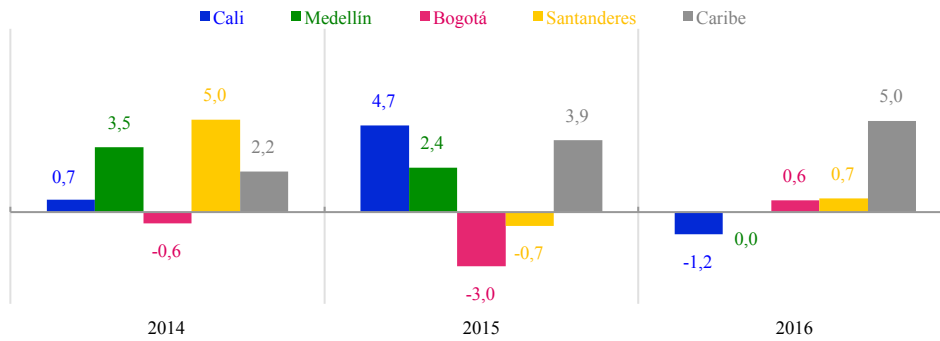
**Punto de Atención Jamundí**  
Calle 10 - Carrera 10  
Edif. Alcaldía Jamundí.  
57 (2) 8835190

[www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)





**Gráfico 3.1. Variación (%) producción industrial por ciudades  
enero – septiembre 2014-2016**

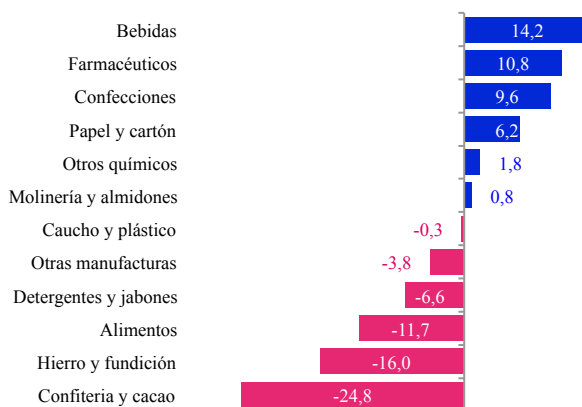


**Cámara de  
Comercio de  
Cali**

Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El subsector *confitería y cacao* fue el que experimentó una mayor contracción en los primeros nueve meses de 2016 (-24,8% ). En contraste, los subsectores de *bebidas* (14,2%), *farmacéuticos* (10,8%) y *confecciones* (9,6%) registraron dinámicas positivas (Gráfico 3.2).

**Gráfico 3.2. Variación (%) producción industrial Cali\*  
enero – septiembre 2015/2016**



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira

**Sede Principal**  
Calle 8 # 3 - 14  
57 (2) 886 1300

**Sede Obrero**  
Cra 9 # 21 - 42  
57 (2) 885 0072  
57 (2) 885 7576

**Sede Unicentro**  
CC Unicentro  
Pasillo 5, Local 359A  
57 (2) 886 1300  
Exts: 702 y 712

**Yumbo**  
Cra 5 # 8 - 23  
57 (2) 669 1061  
57 (2) 669 1065

**Aguablanca**  
Cra 27 # 103 - 71  
57 (2) 422 8713  
57 (2) 422 8732

**Punto de Atención  
Jamundí**  
Calle 10 - Carrera 10  
Edif. Alcaldía Jamundí.  
57 (2) 8835190

[www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)



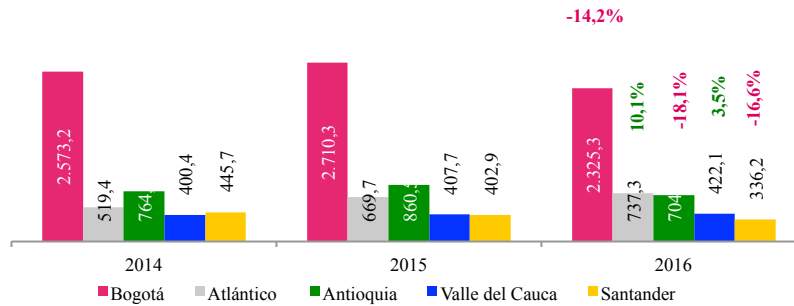


#### 4. Construcción

La producción de concreto en el Valle del Cauca creció 3,5% en enero-octubre de 2016 respecto al mismo periodo del año anterior, el segundo crecimiento más alto después de Atlántico (10,1%): Bogotá (-14,2%), Santander (-16,6%) y Antioquia (-18,1%) (Gráfico 4.1).

**Cámara de Comercio de Cali**

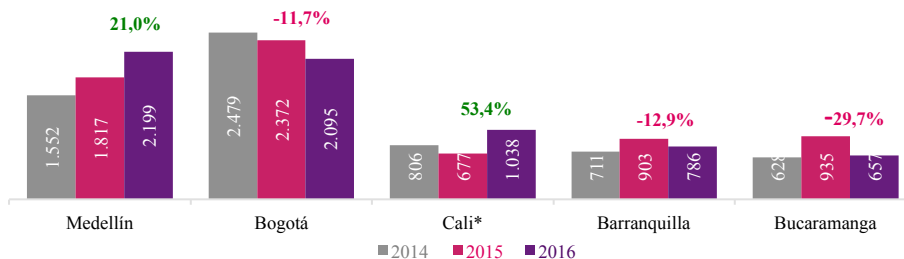
**Gráfico 4.1. Concreto producido por la industria (miles m3) principales departamentos enero-octubre 2014-2016**



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Con respecto al número de obras nuevas de vivienda, la capital de Valle del Cauca presentó un crecimiento de 53,4% en enero-septiembre de 2016 frente al mismo periodo del año anterior, el registro más alto entre las principales ciudades y el único con una variación positiva junto a Medellín (21,0%) (Gráfico 4.2).

**Gráfico 4.2. Obras nuevas de vivienda (miles de m2) en principales ciudades\*\* enero-septiembre 2014 – 2016**



\*Incluye Yumbo, Jamundí y Palmira.

\*\* Medellín incluye Bello, Envigado, Itagüí, Sabaneta, Estrella, Caldas, Copacabana, Girardota, Barbosa y Rionegro. Barranquilla incluye Soledad, Malambo, Galapa y Puerto Colombia. Bucaramanga incluye Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

**Sede Principal**  
Calle 8 # 3 - 14  
57 (2) 886 1300

**Sede Obrero**  
Cra 9 # 21 - 42  
57 (2) 885 0072  
57 (2) 885 7576

**Sede Unicentro**  
CC Unicentro  
Pasillo 5, Local 359A  
57 (2) 886 1300  
Exts: 702 y 712

**Yumbo**  
Cra 5 # 8 - 23  
57 (2) 669 1061  
57 (2) 669 1065

**Aguablanca**  
Cra 27 # 103 - 71  
57 (2) 422 8713  
57 (2) 422 8732

**Punto de Atención Jamundí**  
Calle 10 - Carrera 10  
Edif. Alcaldía Jamundí.  
57 (2) 8835190

[www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)



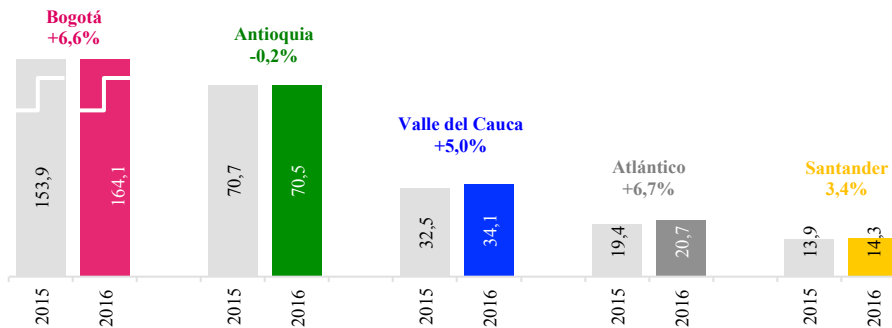


## 5. Financiero

El valor de la cartera del Valle del Cauca, con saldo a septiembre de 2016, registró un crecimiento de 5,0% respecto al mismo periodo en el año anterior, siendo la tercera variación más alta entre los principales departamentos, después de Bogotá (6,6%) y Atlántico (6,7%) (Gráfico 5.1). Asimismo, los créditos y leasing de consumo tuvieron una variación positiva en el Valle del Cauca (12,1%) superando el registro de departamentos como Antioquia (9,0%) y Bucaramanga (6,1%).

**Cámara de Comercio de Cali**

**Gráfico 5.1. Valor de la cartera neta (\$ billones) de las entidades bancarias con saldo a septiembre 2015-2016**



Fuente: Superfinanciera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

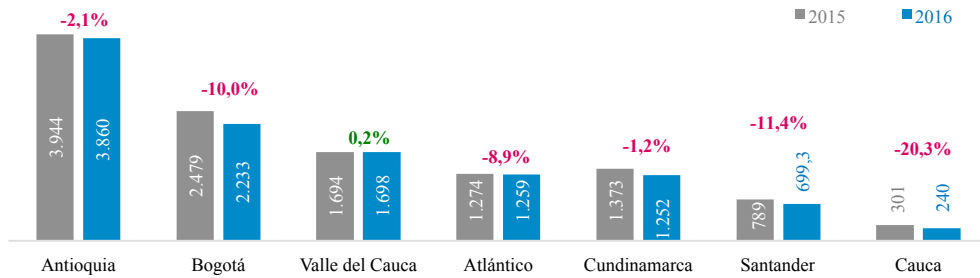
## 6. Comercio Exterior

### 6.1 Exportaciones

El valor de las exportaciones realizadas por las empresas del Valle del Cauca creció 0,2% durante el periodo enero-noviembre de 2016 (USD 1.698 millones) frente al mismo periodo de 2015 (USD 1.694 millones) (Gráfico 6.1.1). Contrario al comportamiento nacional y al de los principales departamentos, las ventas externas del Valle del Cauca fueron las únicas que registraron una variación positiva.



**Gráfico 6.1. Valor de las exportaciones totales principales departamentos (USD millones) enero-noviembre 2015–2016**

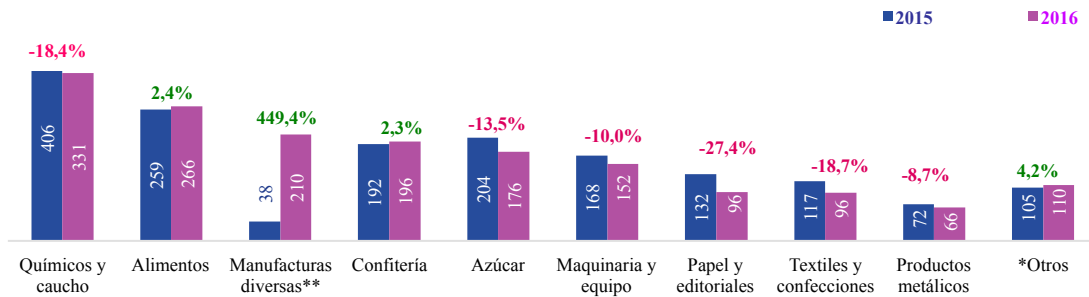


**Cámara de Comercio de Cali**

Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los grupos de productos que contribuyeron a la variación positiva de las exportaciones durante los primeros once primeros meses de 2016, fueron *manufacturas diversas*<sup>4</sup> (449,4%), *alimentos* (2,4%) y *confitería* (2,3%). En contraste, los grupos con menor dinámica en las ventas externas fueron *químicos y caucho* (-18,4%), *maquinaria y equipo* (-10,0%), *papel y editoriales* (-27,4%) y *azúcar* (-13,5%) (Gráfico 6.1.2).

**Gráfico 6.1.2. Valor de las exportaciones del Valle del Cauca por grupo de productos (USD millones) enero-noviembre 2015–2016**



\*Agropecuario, tabaco, bebidas, madera y material de transporte

\*\*Conformado principalmente por piedras finas, perlas y metales preciosos

Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El valor de las exportaciones del Valle del Cauca a sus principales socios comerciales registraron una disminución generalizada, excepto a EE.UU., donde creció 26,4% durante el periodo enero-noviembre de 2016 frente al mismo periodo de 2015: Venezuela (-4,2%), Ecuador (-24,4%) y Perú (-20,0%) (Gráfico 6.1.3).

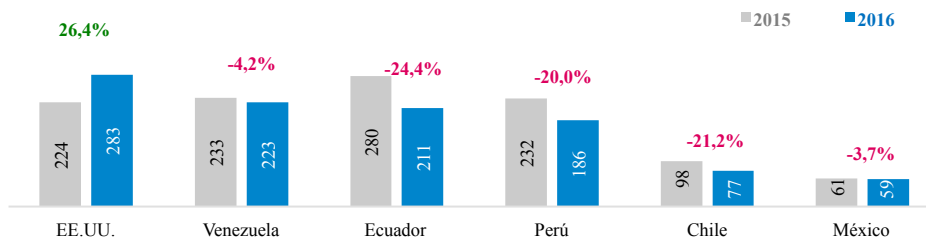
<sup>4</sup> El crecimiento en el grupo de manufacturas diversas fue impulsado por la exportación de oro principalmente.





Cabe destacar, que EE.UU. fue el principal socio comercial del Departamento con una participación de 16,7% sobre el total de las ventas externas realizadas en los primeros once meses de 2016.

**Gráfico 6.1.3. Valor de las exportaciones del Valle del Cauca por destino (USD millones) enero-noviembre 2015-2016**



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

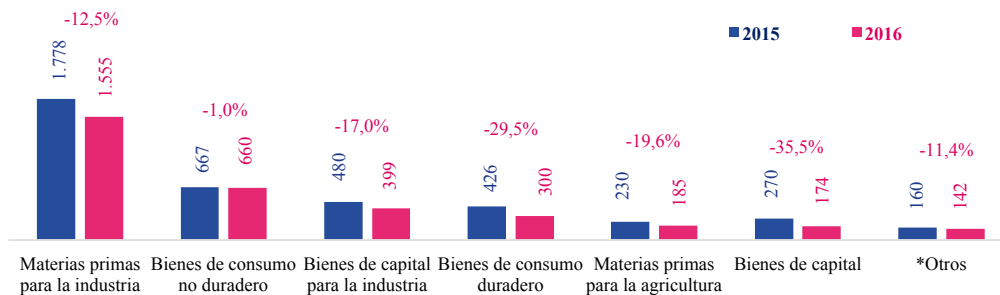
**Cámara de Comercio de Cali**

## 6.2 Importaciones

Las compras externas que realizó el Valle del Cauca en los primeros once meses de 2016 se ubicaron en USD 3.415 millones, cifra inferior a la registrada en enero-noviembre de 2015 (USD 4.011 millones). Esto significó una disminución interanual de 14,9%. Asimismo, Bogotá (-21,2%), Antioquia (-14,8%), Cundinamarca (-9,4%), Atlántico (-21,9%), Santander (-12,6%) y Cauca (-16,7%) presentaron una dinámica negativa durante el mismo periodo.

El valor de las importaciones de *bienes de capital* (-35,5%) y *bienes de consumo duradero* (-29,5%) fueron los de mayor reducción en este periodo (Gráfico 6.2.1).

**Gráfico 6.2.1. Valor de las importaciones del Valle del Cauca por tipo de bien (USD millones) enero-noviembre 2015-2016**



\*Otros: Bienes de capital y material de construcción, bienes de capital para la agricultura, materias primas y productos intermedios, etc

Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

**Sede Principal**  
Calle 8 # 3 - 14  
57 (2) 886 1300

**Sede Obrero**  
Cra 9 # 21 - 42  
57 (2) 885 0072  
57 (2) 885 7576

**Sede Unicentro**  
CC Unicentro  
Pasillo 5, Local 359A  
57 (2) 886 1300  
Exts: 702 y 712

**Yumbo**  
Cra 5 # 8 - 23  
57 (2) 669 1061  
57 (2) 669 1065

**Aguablanca**  
Cra 27 # 103 - 71  
57 (2) 422 8713  
57 (2) 422 8732

**Punto de Atención Jamundí**  
Calle 10 - Carrera 10  
Edif. Alcaldía Jamundí.  
57 (2) 8835190

www.ccc.org.co



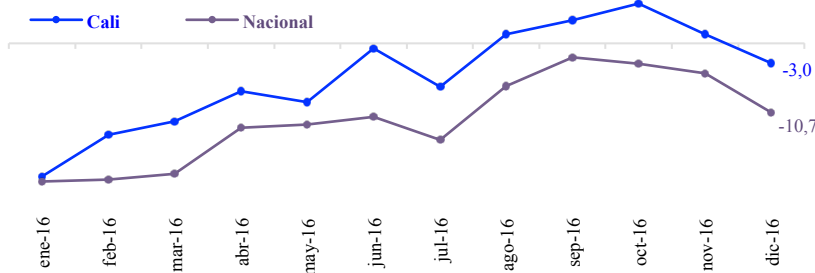


## 7. Consumo y Comercio

La confianza de los hogares en el País, medida a través del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) de Fedesarrollo, ha venido registrando variaciones mensuales negativas en 2016 frente a 2015. En el caso específico de Cali, la ciudad se caracterizó por mantener un índice superior al nacional a lo largo del año (Gráfico 7.1).

**Cámara de Comercio de Cali**

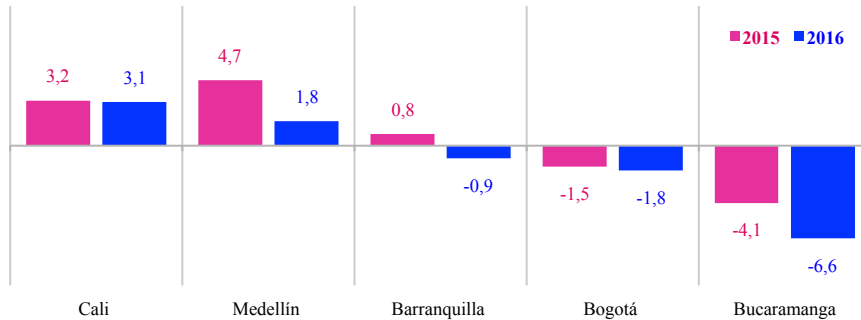
**Gráfico 7.1. Índice mensual de Confianza del Consumidor (ICC–Balance %) 2016**



Fuente: Fedesarrollo – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Por su parte, el comercio minorista en Cali registró una dinámica positiva al crecer 3,1% en enero-noviembre de 2016 frente al mismo periodo de 2015, el mayor registro entre las principales ciudades del País (Gráfico 7.2).

**Gráfico 7.2. Variación (%) de las ventas minoristas\* reales enero-noviembre 2015-2016**



\*Incluye comercio al por menor, de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios y combustibles

Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

**Sede Principal**  
Calle 8 # 3 - 14  
57 (2) 886 1300

**Sede Obrero**  
Cra 9 # 21 - 42  
57 (2) 885 0072  
57 (2) 885 7576

**Sede Unicentro**  
CC Unicentro  
Pasillo 5, Local 359A  
57 (2) 886 1300  
Exts: 702 y 712

**Yumbo**  
Cra 5 # 8 - 23  
57 (2) 669 1061  
57 (2) 669 1065

**Aguablanca**  
Cra 27 # 103 - 71  
57 (2) 422 8713  
57 (2) 422 8732

**Punto de Atención Jamundí**  
Calle 10 - Carrera 10  
Edif. Alcaldía Jamundí.  
57 (2) 8835190

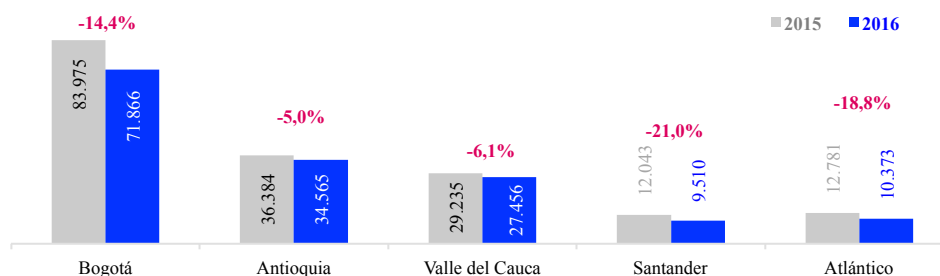
[www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)





Respecto al comercio de vehículos, en el Valle del Cauca se matricularon 27.456 autos en enero-noviembre de 2016, lo que significó una reducción interanual de 6,1%. Atlántico (-18,8%), Antioquia (-5,0%), Bogotá (-14,4%) y Santander (-21,0%), también registraron caídas en el registro de matrículas de automotores (Gráfico 7.3).

**Gráfico 7.3 Matrículas de vehículos nuevos - principales departamentos enero-noviembre 2015-2016**



Fuente: Fenalco/ANDI – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

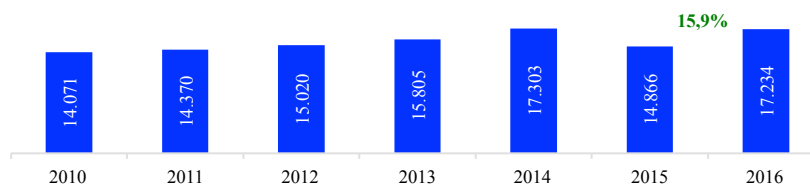
**Cámara de Comercio de Cali**

## 8. Dinámica empresarial

El Valle del Cauca fue el tercer departamento con mayor número de empresas nuevas (26.006) en 2016, después de Bogotá (70.066) y Antioquia (37.302). Por su parte, Cali participó con 66,3% de las empresas nuevas del Departamento, lo que significó un crecimiento de 15,9% respecto a 2015 (Gráfico 8.1).

De las empresas constituidas y registradas en la Cámara de Comercio de Cali en 2016, 37,3% pertenecen al sector comercio y 12,0% al sector industrial. Mientras las inscritas en el sector salud (2,7%) y transporte (2,2%) registraron una menor participación en el total.

**Gráfico 8.1 Personas naturales y sociedades nuevas Cámara de Comercio de Cali 2010-2016**



Fuente: Registro mercantil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

**Sede Principal**  
Calle 8 # 3 - 14  
57 (2) 886 1300

**Sede Obrero**  
Cra 9 # 21 - 42  
57 (2) 885 0072  
57 (2) 885 7576

**Sede Unicentro**  
CC Unicentro  
Pasillo 5, Local 359A  
57 (2) 886 1300  
Exts: 702 y 712

**Yumbo**  
Cra 5 # 8 - 23  
57 (2) 669 1061  
57 (2) 669 1065

**Aguablanca**  
Cra 27 # 103 - 71  
57 (2) 422 8713  
57 (2) 422 8732

**Punto de Atención Jamundí**  
Calle 10 - Carrera 10  
Edif. Alcaldía Jamundí.  
57 (2) 8835190

[www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)





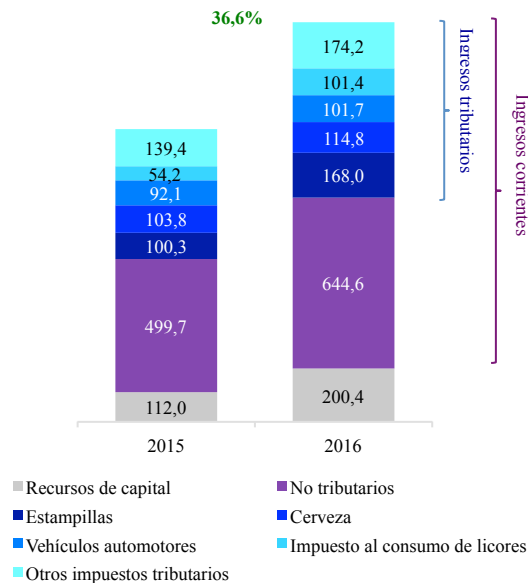
## 9. Desempeño Fiscal

Los ingresos totales de la Gobernación del Valle del Cauca en enero-septiembre de 2016 ascendieron a \$1,5 billones, registrando un crecimiento de 36,6% frente al mismo periodo de 2015 (Gráfico 9.1). Los ingresos corrientes representaron 86,7% de los ingresos totales y dentro de estos se destaca la dinámica de recaudo tributario a través del impuesto al consumo de licores, que creció 86,8% en el mismo periodo.

**Cámara de Comercio de Cali**

En Cali, los ingresos totales ascendieron a \$2,4 billones durante los primeros nueve meses de 2016, alcanzando un crecimiento de 6,9% frente al mismo periodo en 2015 (Gráfico 9.2). En particular, los ingresos de capital registraron un incremento interanual de 21,0% y los corrientes 4,6%.

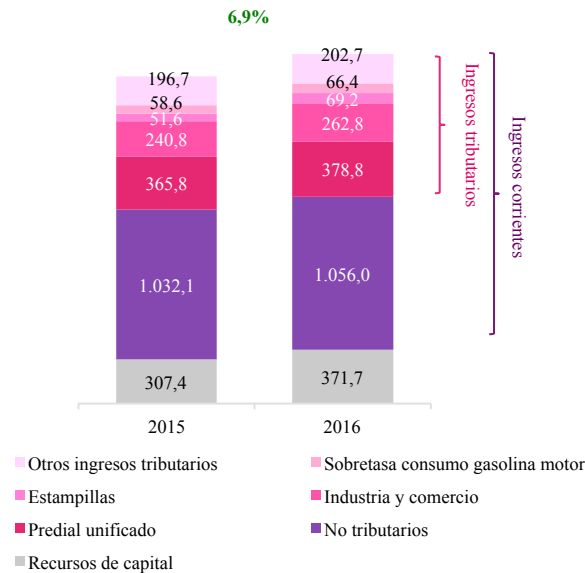
**Gráfico 9.1. Ingresos totales del Valle del Cauca (COP miles de millones) enero-septiembre 2015-2016**



Fuente: Minhacienda – Elaboración Cámara de Comercio de Cali



**Gráfico 9.2. Ingresos totales de Cali (COP miles de millones) enero- septiembre 2015-2016**



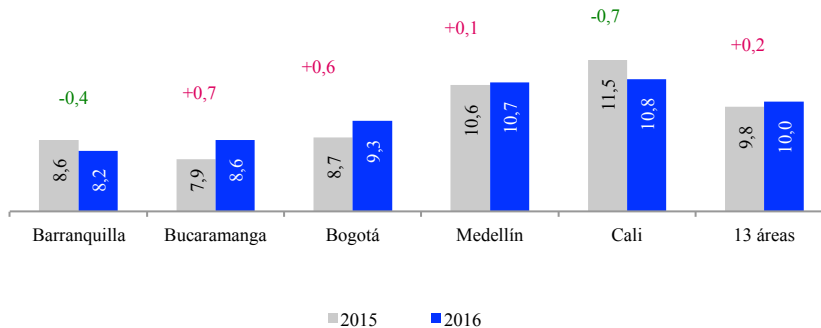
**Cámara de Comercio de Cali**

Fuente: Minhacienda – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

## 10. Mercado laboral e Inflación

En las 13 áreas metropolitanas de Colombia, la tasa de desempleo fue 10,0% en 2016. Cali logró la mayor reducción anual en la tasa de desempleo (-0,7 pss) entre las principales ciudades durante 2016: Barranquilla (-0,4 pps), Medellín (+0,1 pps), Bogotá (+0,6 pps) y Bucaramanga (+0,7 pps) (Gráfico 10.1).

**Gráfico 10.1. Tasa de desempleo (%) 2015-2016 - principales ciudades**



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

**Sede Principal**  
Calle 8 # 3 - 14  
57 (2) 886 1300

**Sede Obrero**  
Cra 9 # 21 - 42  
57 (2) 885 0072  
57 (2) 885 7576

**Sede Unicentro**  
CC Unicentro  
Pasillo 5, Local 359A  
57 (2) 886 1300  
Exts: 702 y 712

**Yumbo**  
Cra 5 # 8 - 23  
57 (2) 669 1061  
57 (2) 669 1065

**Aguablanca**  
Cra 27 # 103 - 71  
57 (2) 422 8713  
57 (2) 422 8732

**Punto de Atención Jamundí**  
Calle 10 - Carrera 10  
Edif. Alcaldía Jamundí.  
57 (2) 8835190

[www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)



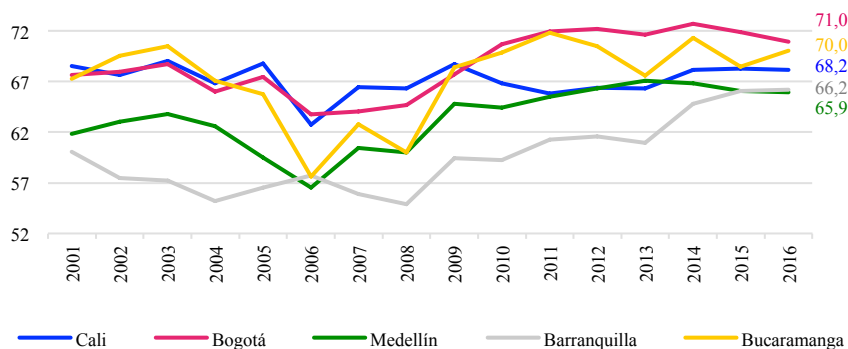


Durante octubre-diciembre de 2016 la tasa de desempleo en Cali fue 9,6%, la más baja que se reporta en la ciudad desde 2001 (aplicación de la nueva metodología de la GEIH).

La Tasa Global de Participación TGP, que mide la presión laboral, en Cali fue 68,2% en el último trimestre de 2016, la tercera más alta entre de las principales ciudades, superando la de Medellín (Gráfico 10.2).

**Cámara de Comercio de Cali**

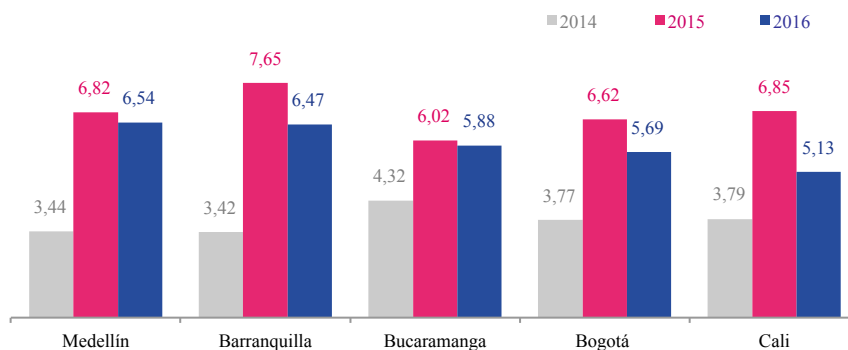
**Gráfico 10.2. Tasa Global de Participación - principales ciudades octubre-diciembre 2001-2016**



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La devaluación del peso, sumada a los efectos transitorios del Fenómeno del Niño y el paro camionero, impulsaron el comportamiento alcista de precios en la primera parte de 2016. Sin embargo, de acuerdo con las estadísticas del DANE, la inflación en Cali durante 2016, medida a través del IPC, se ubicó en 5,13%, por debajo del nivel nacional (5,75%) y de las principales ciudades (Gráfico 10.3).

**Gráfico 10.3. Variación anual (%) del IPC\* doce meses a diciembre 2014-2016**



\*Base diciembre de 2008=100

Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

**Sede Principal**  
Calle 8 # 3 - 14  
57 (2) 886 1300

**Sede Obrero**  
Cra 9 # 21 - 42  
57 (2) 885 0072  
57 (2) 885 7576

**Sede Unicentro**  
CC Unicentro  
Pasillo 5, Local 359A  
57 (2) 886 1300  
Exts: 702 y 712

**Yumbo**  
Cra 5 # 8 - 23  
57 (2) 669 1061  
57 (2) 669 1065

**Aguablanca**  
Cra 27 # 103 - 71  
57 (2) 422 8713  
57 (2) 422 8732

**Punto de Atención Jamundí**  
Calle 10 - Carrera 10  
Edif. Alcaldía Jamundí.  
57 (2) 8835190

www.ccc.org.co

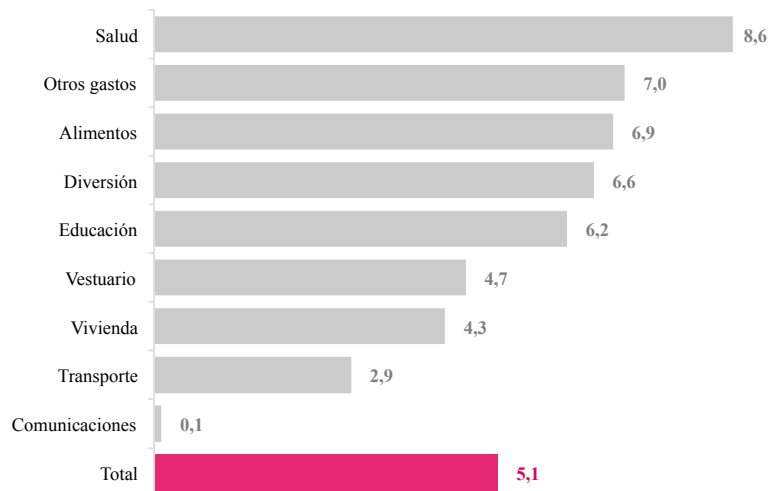




La inflación en la ciudad estuvo impulsada por el incremento en los precios de los grupos de gasto salud (8,6%), otros gastos (7,0%) y alimentos (6,9%). Dado que el rubro de alimentos tiene el mayor peso en la canasta básica, la población de bajos ingresos en Cali registró la mayor alza en el costo de vida (5,62%), seguida por la de ingresos altos (5,39%) y medios (4,77%) (Gráfico 10.4).

**Cámara de  
Comercio de  
Cali**

**Gráfico 10.4. Inflación (%) doce meses en Cali por grupos de gasto diciembre 2016**



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

**Sede Principal**  
Calle 8 # 3 - 14  
57 (2) 886 1300

**Sede Obrero**  
Cra 9 # 21 - 42  
57 (2) 885 0072  
57 (2) 885 7576

**Sede Unicentro**  
CC Unicentro  
Pasillo 5, Local 359A  
57 (2) 886 1300  
Exts: 702 y 712

**Yumbo**  
Cra 5 # 8 - 23  
57 (2) 669 1061  
57 (2) 669 1065

**Aguablanca**  
Cra 27 # 103 - 71  
57 (2) 422 8713  
57 (2) 422 8732

**Punto de Atención  
Jamundí**  
Calle 10 - Carrera 10  
Edif. Alcaldía Jamundí.  
57 (2) 8835190

[www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)

