



**Cámara de
Comercio de
Cali**



El poder de las empresas

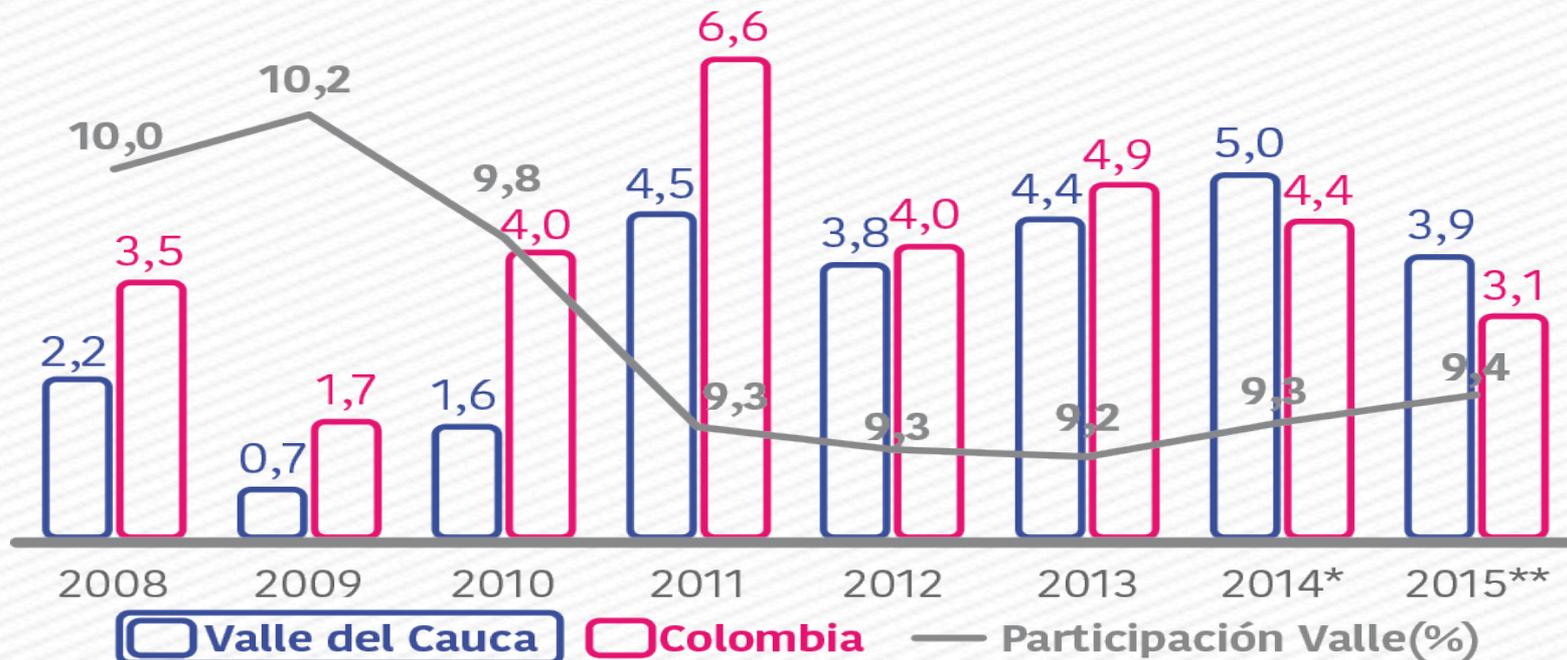


Esteban Piedrahita
Presidente

El buen
momento
del **Valle**

El Valle perdió terreno durante el auge minero-energético y pasó de representar el 10,4% del PIB nacional en 2007 al 9,2% en 2013. Desde 2014, sin embargo, crece por encima del promedio nacional y recupera participación

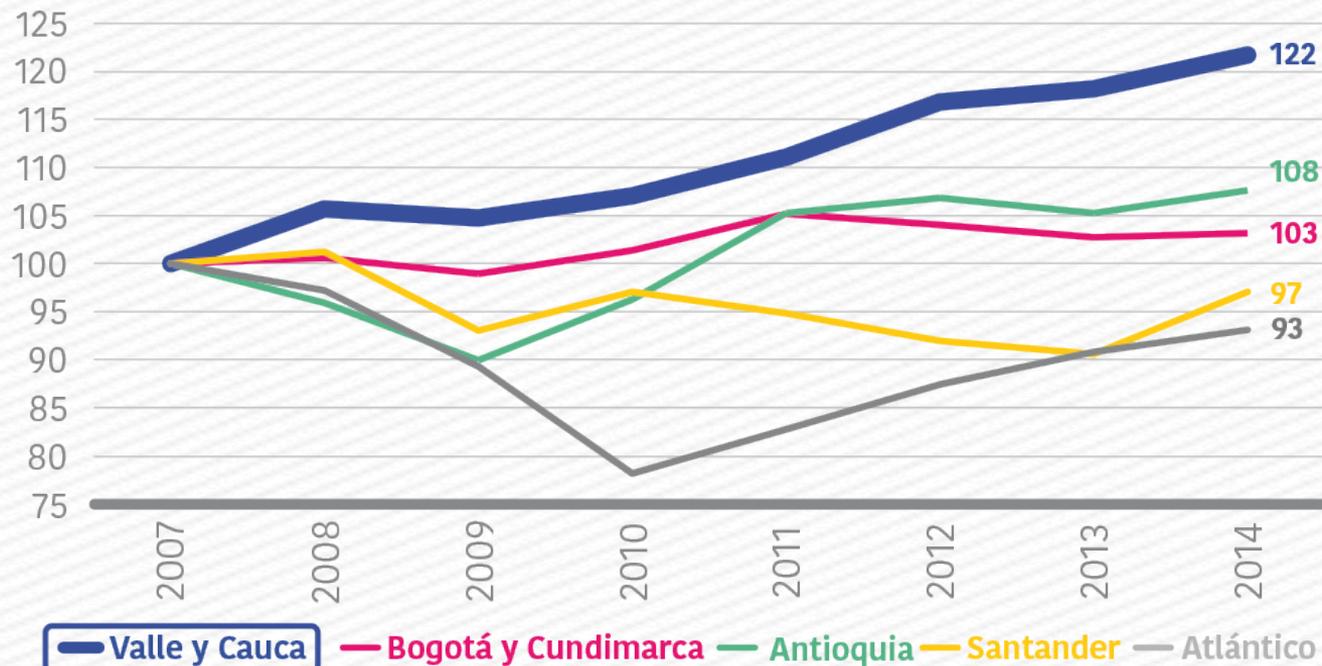
Crecimiento (%) del PIB Colombia y Valle del Cauca (2008 -2015)



Fuente: IMAE - BanRep y PUJ - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Provisional Valle del Cauca; **Estimación IMAE Valle del Cauca

A pesar de las dificultades por la revaluación y la crisis en países vecinos, en los últimos 8 años, la industria del Valle del Cauca y el Norte del Cauca fue la más dinámica entre los principales departamentos del País

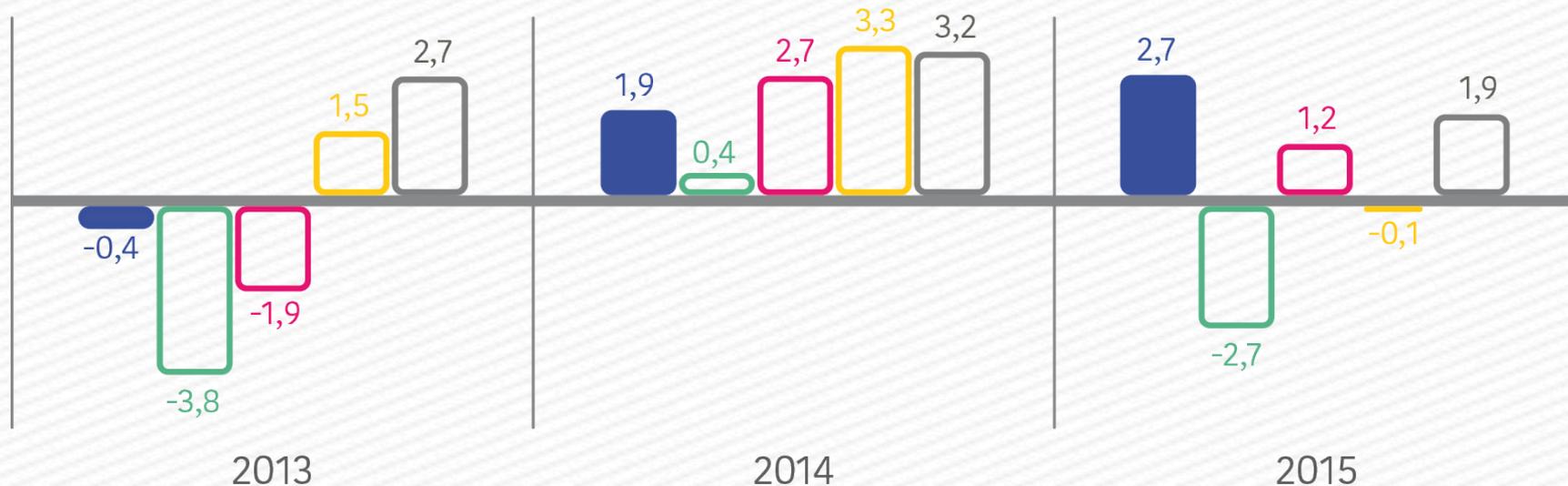
Índice PIB industrial 2007-2014 (2007=100)



En 2015, la industria de Cali ciudad-región fue la que más creció entre las principales regiones del País

Variación (%) - Producción industrial 2013-2015

■ Cali ■ Medellín ■ Bogotá ■ Santanderes ■ Caribe



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

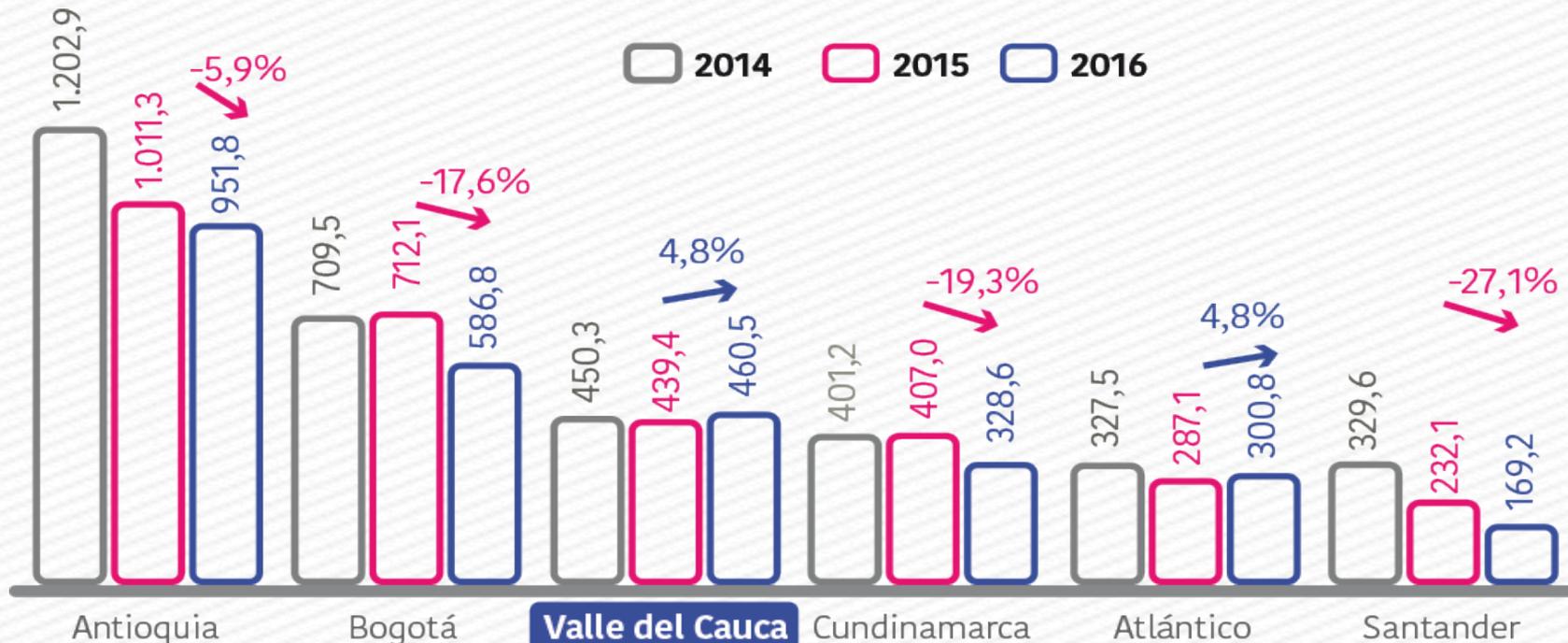
Cali: Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira

Medellín: Medellín, Itagüí, Envigado, Bello, Rionegro, Barbosa, Girardota, Copacabana, La Estrella, Sabaneta y Caldas

Barranquilla: Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Soledad y Malambo

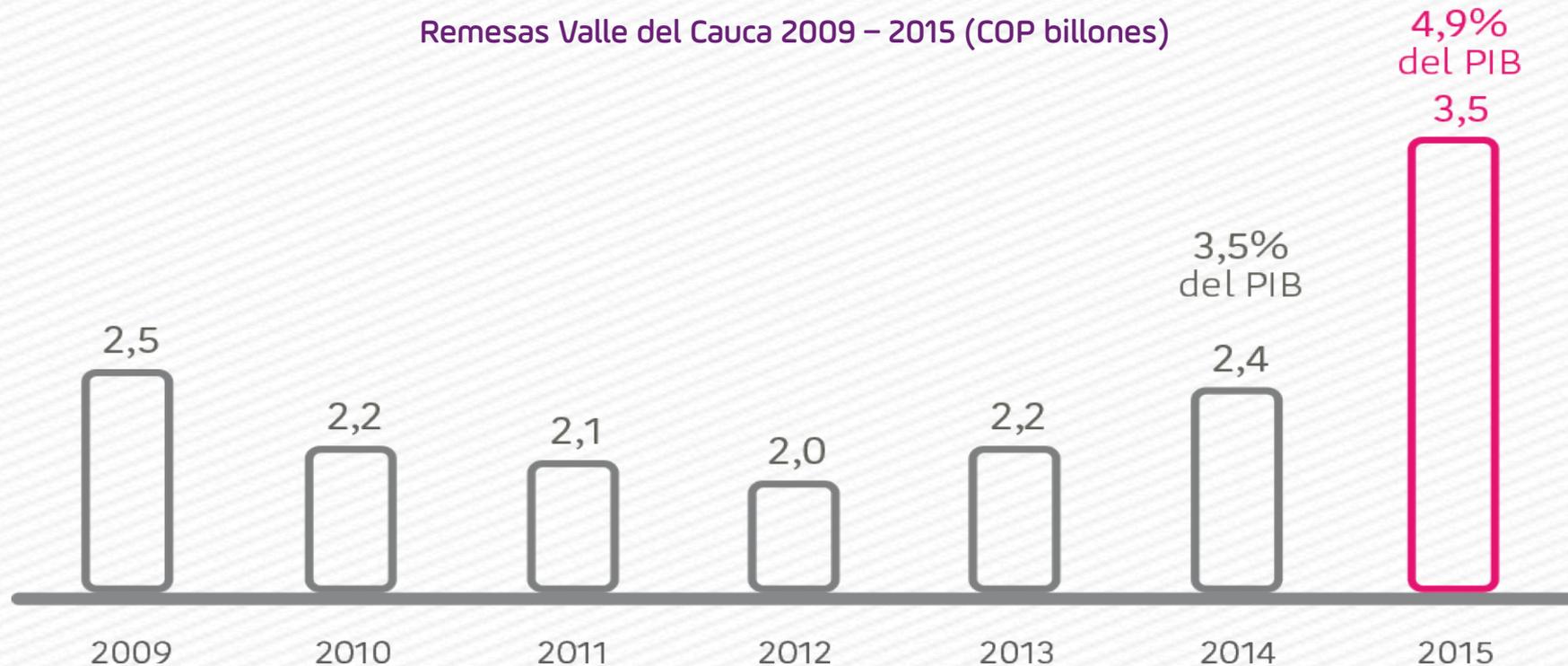
El valor de las exportaciones del Valle del Cauca aumentó 4,8% en el primer trimestre de 2016 frente al mismo período de 2015

Exportaciones totales principales departamentos
(USD millones) enero-marzo 2014-2016



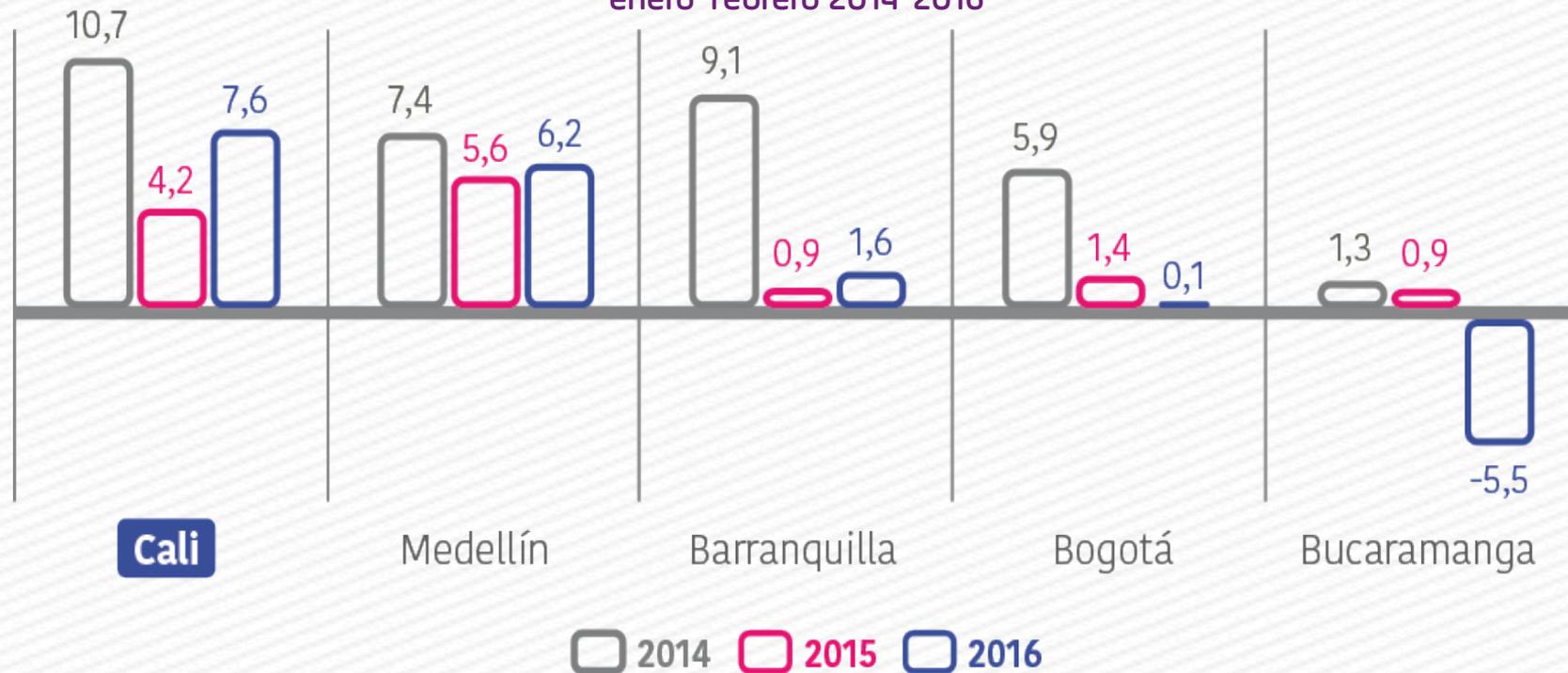
Aparte de impulsar la industria, la devaluación ha dinamizado el consumo a través de las remesas. En 2015, estos giros aportaron \$3,5 billones a la economía regional: \$1,1 billones más que en 2014

Remesas Valle del Cauca 2009 – 2015 (COP billones)



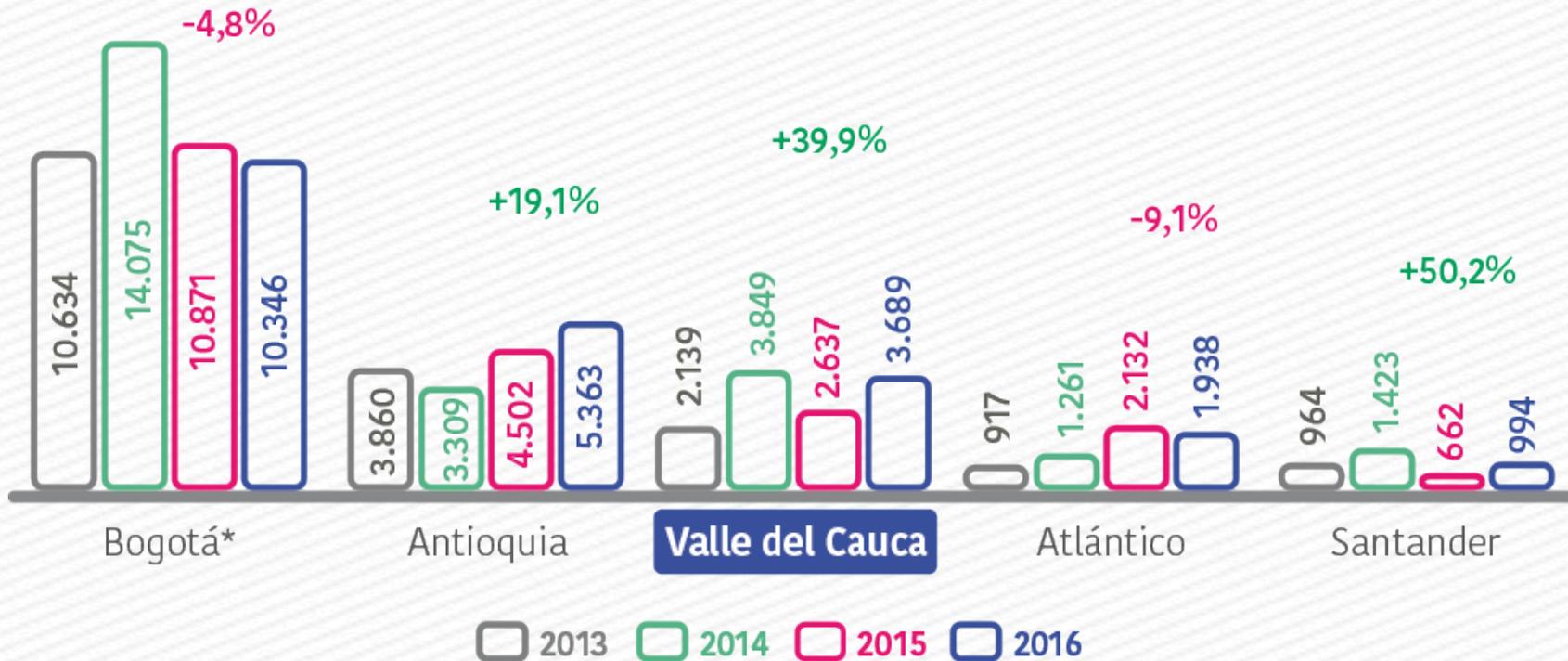
En el corrido de 2016, Cali lidera el crecimiento de las ventas del comercio (+7,6%) entre las principales ciudades del País

Variación (%) de las ventas minoristas reales por ciudad
enero-febrero 2014-2016



Las ventas de vivienda nueva en el Valle crecieron 40% en el primer bimestre del año frente a 2015

Ventas de vivienda nueva (unidades)
principales departamentos enero-febrero 2013 -2016



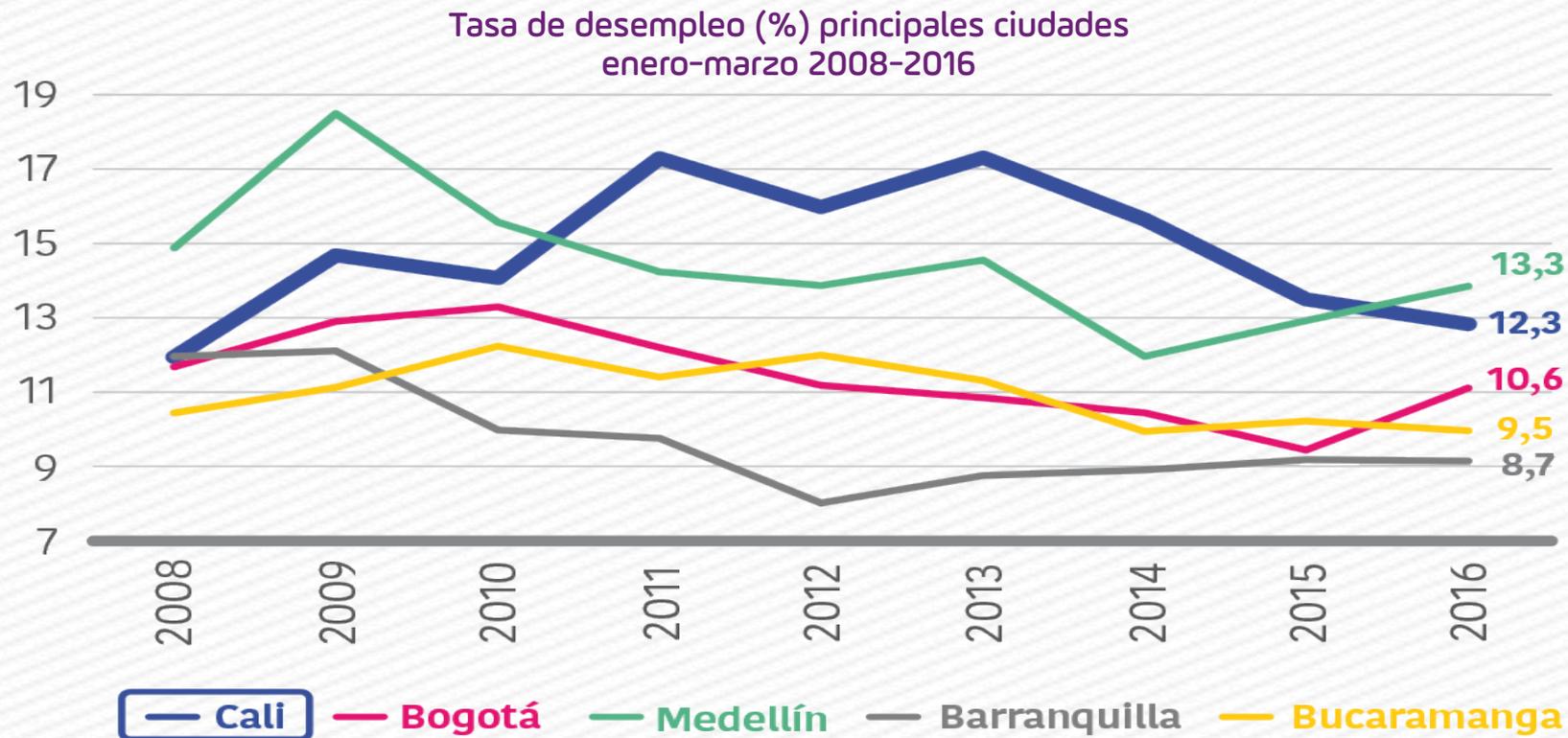
Fuente: Coordinada Urbana – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
* incluye Cundinamarca

Según la Encuesta Ritmo Empresarial, 37,8% de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio del Valle, esperan que sus ventas aumenten frente al segundo semestre de 2015

Perspectivas de ventas
Afiliados CCV (%) I semestre 2016

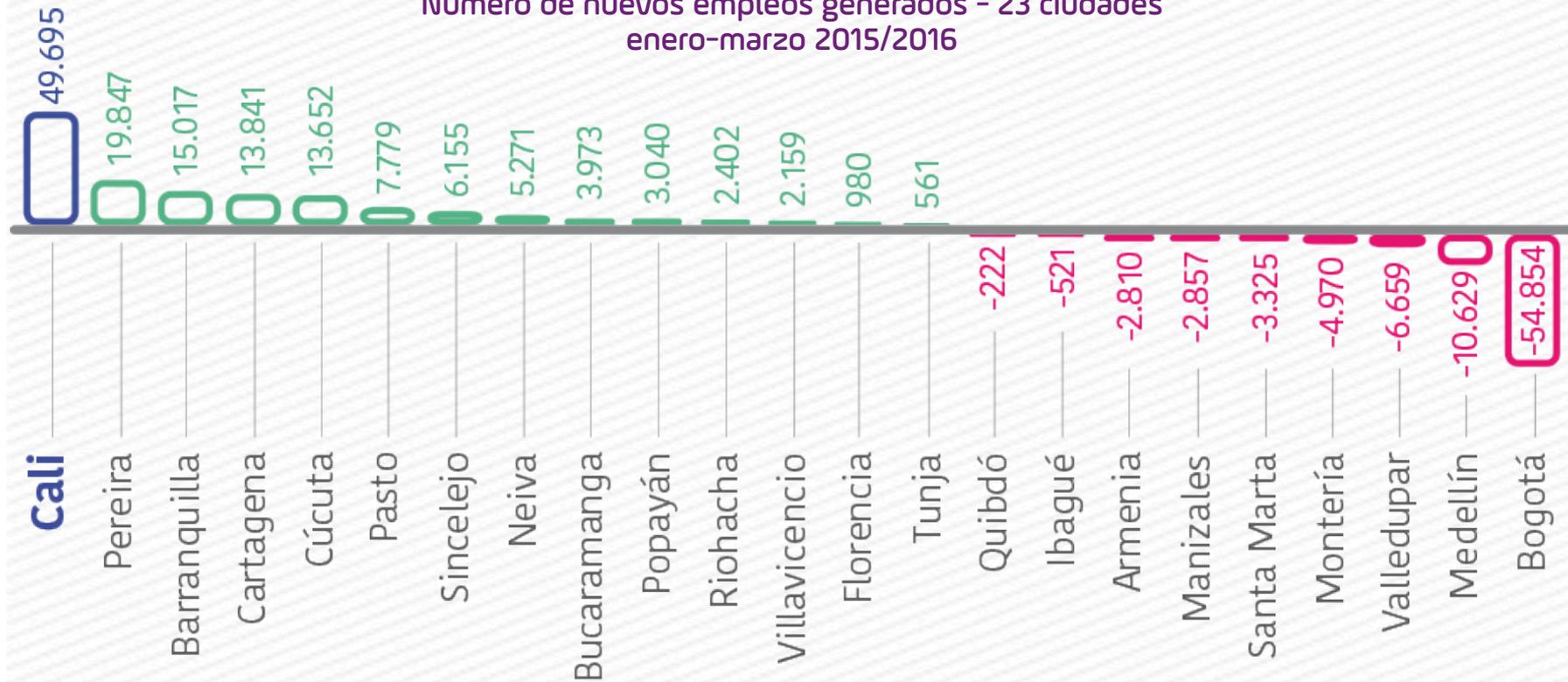


Durante el boom minero-energético, el desempleo subió significativamente en Cali. Desde 2014, Cali es la ciudad que más ha reducido el desempleo en el País



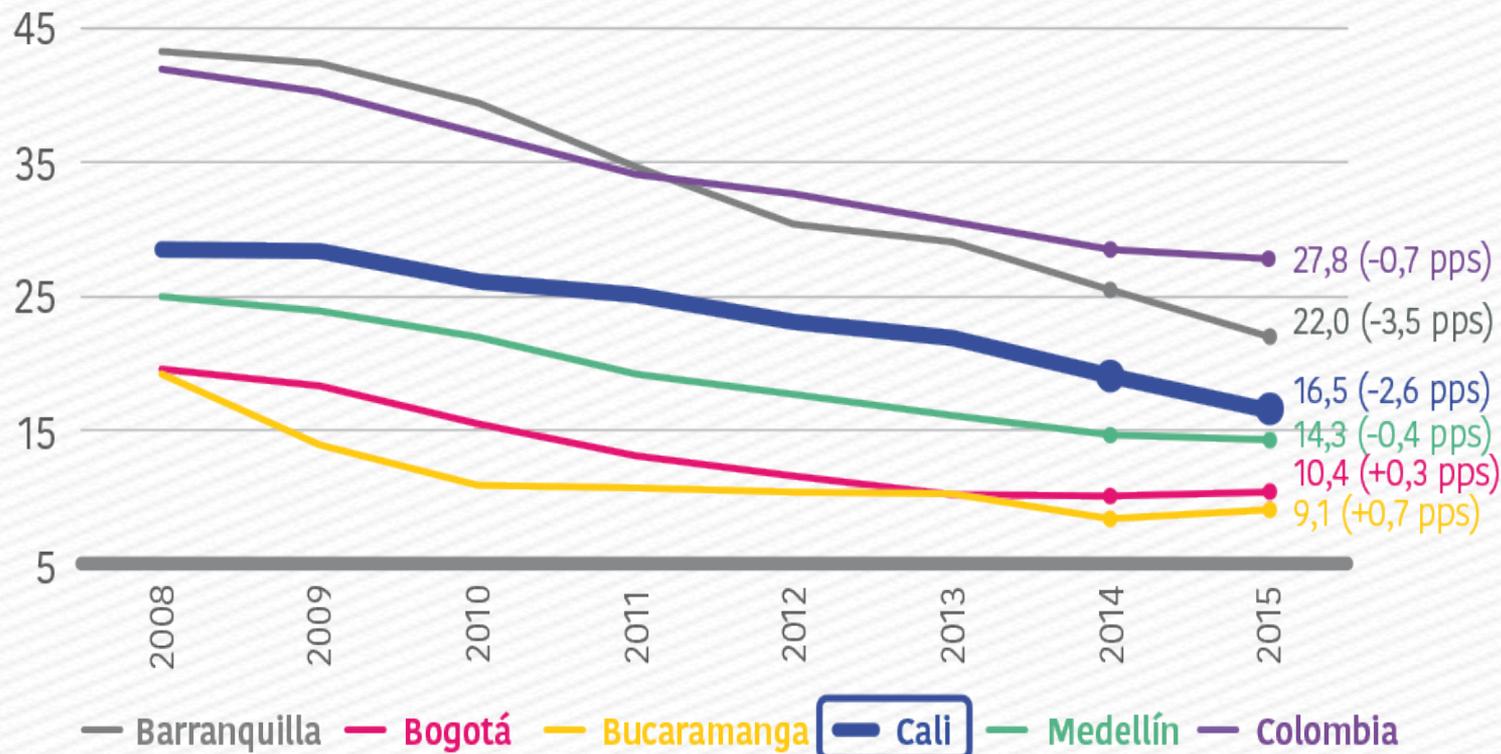
Cali lidera la generación de nuevos empleos en el País en 2016 con 50.000 nuevos ocupados en los 12 meses terminados en marzo

Número de nuevos empleos generados - 23 ciudades
enero-marzo 2015/2016



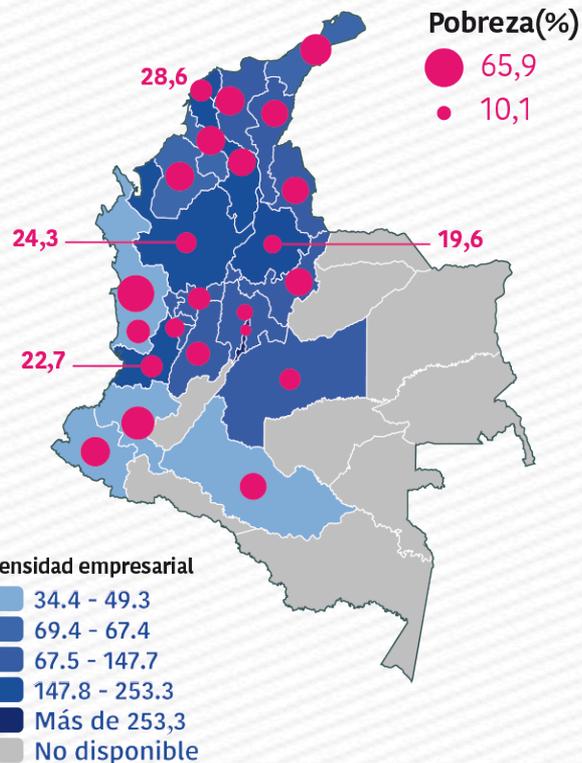
Después de presentar el menor porcentaje de reducción de pobreza en 2008-2013, desde 2014 Cali es la 2ª ciudad donde más cae

Incidencia (%) de la pobreza monetaria (2008-2015)



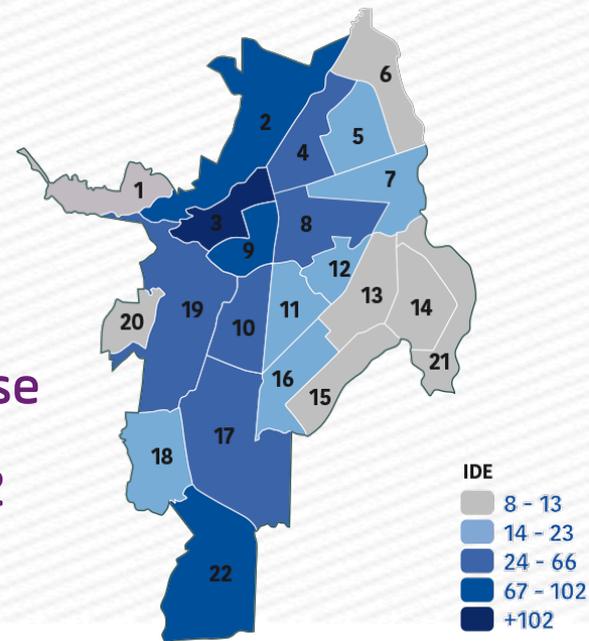
El poder
de las
empresas

Índice de Densidad Empresarial (por cada 10.000 hab) y pobreza monetaria por departamentos 2014



Existe una relación inversa entre la densidad empresarial y la pobreza monetaria por departamentos

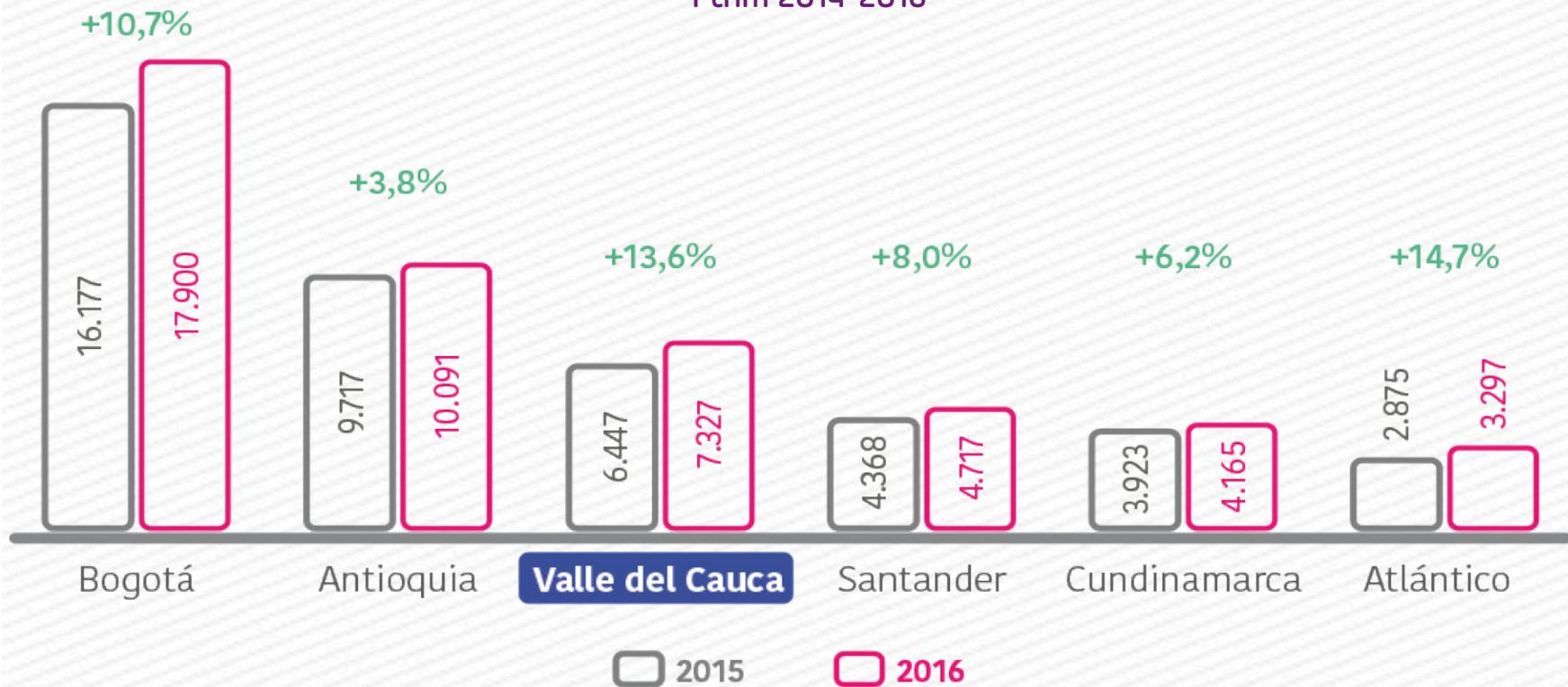
Índice de Densidad Empresarial (por cada 1.000 hab) de Cali por comunas 2015



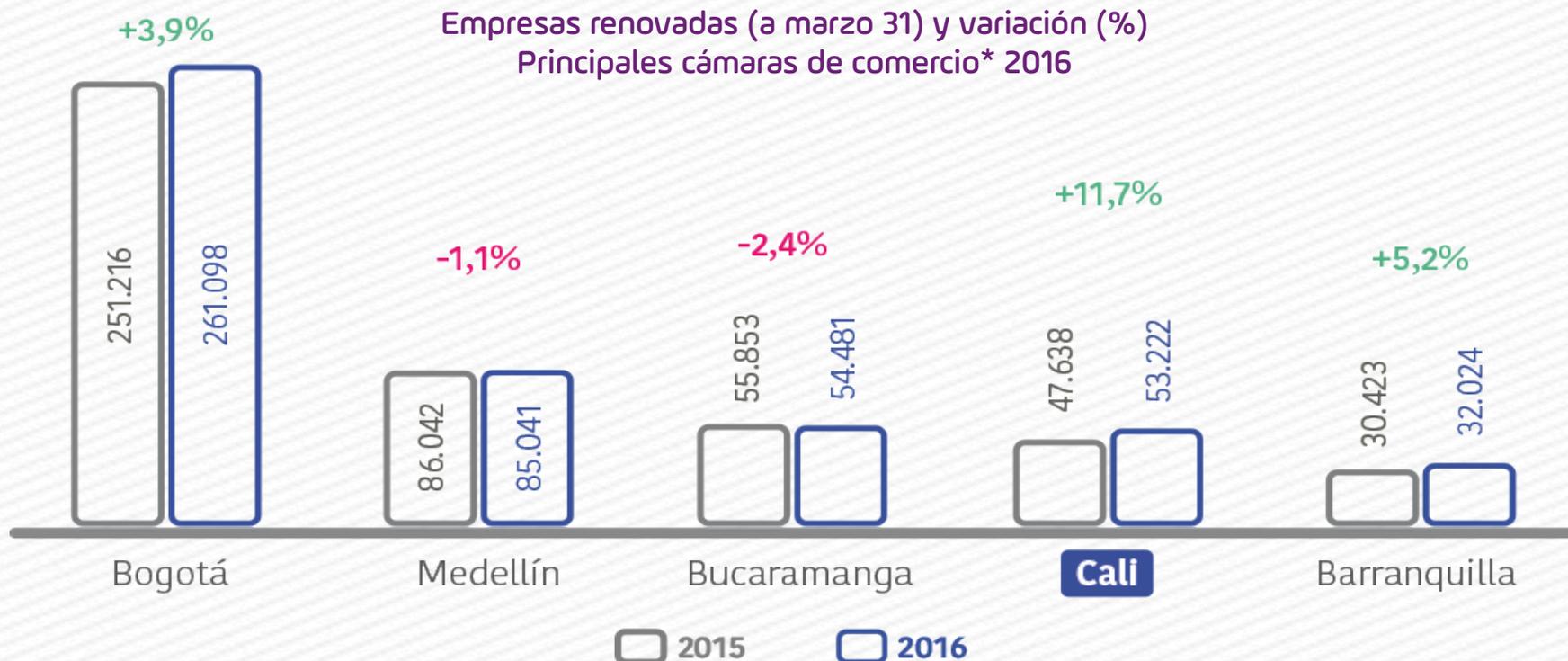
En 2015 la densidad empresarial en Cali se concentró en las comunas 2, 3, 9 y 22

Durante el primer trimestre de 2016, el número de empresas nuevas registradas en el Valle del Cauca aumentó 13,6% frente al año anterior

Personas naturales y sociedades nuevas por departamento
I trim 2014-2016



El número de empresas renovadas a marzo 31 de 2016 en la Cámara de Comercio de Cali aumentó 11,7%, el mayor incremento entre las principales cámaras de Colombia

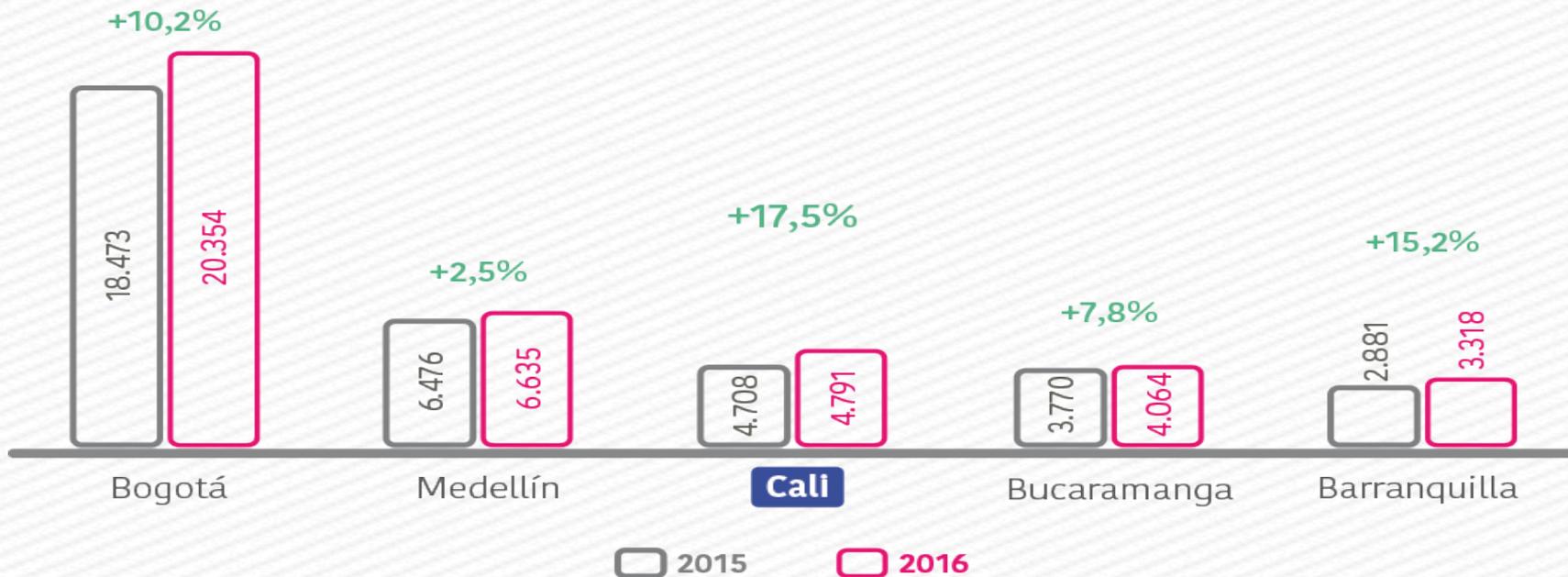


Fuente: Registros Públicos - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Municipios en la jurisdicción de cada cámara: Bogotá (60), Medellín (69). Bucaramanga (80), Cali (6), Barranquilla (27)

El número de empresas nuevas registradas en el primer trimestre de 2016 en la Cámara de Comercio de Cali registró el mayor crecimiento entre las principales cámaras del País

Número de empresas* nuevas matriculadas en las Cámaras de Comercio del País (ene-mar) 2015-2016



Fuente: Confecámaras y Cámara de Comercio de Cali

*Personas naturales y jurídicas - Registro Mercantil

*Municipios en la jurisdicción de cada cámara: Bogotá (60), Medellín (69). Bucaramanga (80),

Cali (6), Barranquilla (27)



2015

INFORME DE GESTIÓN



Cámara de
Comercio de
Cali



Tejido empresarial en crecimiento





Número de empresas nuevas y renovadas 2013 - 2015



El número de empresas nuevas y renovadas aumentó **5,4%** frente a 2014



Activos reportados empresas nuevas y renovadas 2013-2015 (\$ billones)



Los activos reportados por las empresas nuevas y renovadas crecieron **11,3%** a 2014



Invertimos en programas,
proyectos y servicios



Inversión de Recursos en Programas, Proyectos y Servicios (\$ millones) 2013-2015



Invertimos en programas, proyectos y servicios

Invertimos en nuestros servicios



- Centro de Crecimiento Empresarial
- Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición
- Sede de Unicentro
- Virtualización de nuestros servicios
- Centro de Documentación Empresarial y de Competitividad
- **90%** de satisfacción en los clientes atendidos



Nuestro compromiso es **desafiar**
y **acompañar a los empresarios**
de todos los tamaños a **crecer**,
ofreciéndoles programas, proyectos
y servicios diferenciados,
relevantes y potentes

Several diagonal lines in white, green, and red with small circular dots at their ends, extending from the top right towards the center of the slide.

Creamos redes
que generan valor

A thick, rounded green line that starts above the text, curves around the top left, and then extends horizontally to the right, ending below the text.A thin red horizontal line with a small red dot at its left end, extending across the bottom of the slide.

Creamos redes que generan valor

Promovemos redes de conocimiento, soluciones, aprendizajes y experiencias empresariales en espacios de diálogo con grupos de interés

8.471

empresarios participaron
en nuestros eventos y
encuentros

-
- Exponegocios 2015
 - Cali Meet-up
 - Desayunos empresariales
 - Martes del Aliado
 - Grupos de estudios especializados





Exponegocios 2015



Cámara de Comercio de Cali

A series of four parallel diagonal lines in white, green, red, and white, each ending in a small dot of the same color.

Generamos información
para la toma de decisiones

A horizontal red line with a small red dot at its left end.

Generamos información para la toma de decisiones

Facilitamos la toma de decisiones empresariales y la inteligencia competitiva a través de información periódica

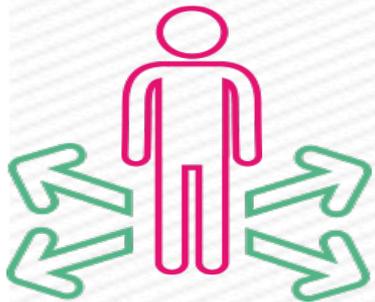
52 Informes Económicos publicados, **67%** divulgados en medios regionales y nacionales

Encuesta Ritmo Empresarial

2 Encuestas realizadas a **485** empresarios en Cali y **986** en el resto del Valle

11 ediciones de la Revista Acción incluyendo 3 ediciones especiales (100+, Emprendimiento y Proyecciones 2016)

Más de
16.600 seguidores en **Twitter** y **7.300** en **Facebook** recibiendo contenidos





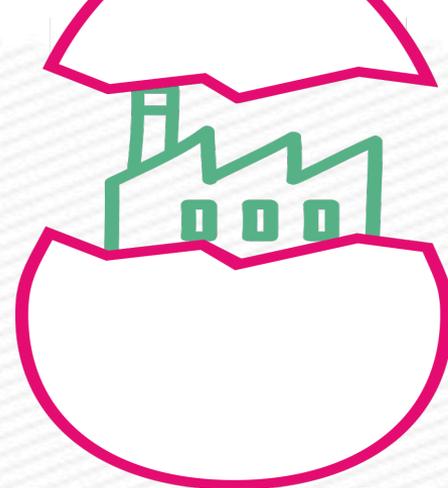
Empresas nacientes



Empresas nacientes

8.800

empresas acompañadas
a través de nuestros
programas:



Cámara de
Comercio de
Cali

FAN@TIC's

Fortalecemos capacidades
de los empresarios y los
conectamos a redes de
aprendizaje y comercio

1.269 empresas capacitadas
en el uso de TIC's

Formalización

Formalizamos unidades
económicas relacionadas con las
Iniciativas Cluster identificadas:
Excelencia Clínica, Proteína
Blanca, Bioenergía, Macrosnacks
y Belleza y Cuidado Personal



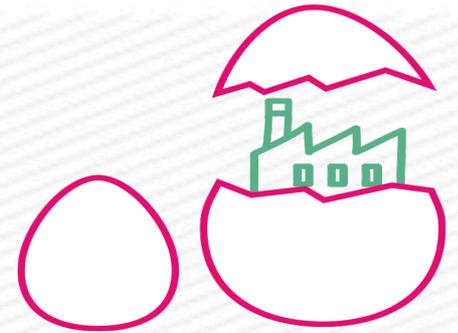
Conectamos los empresarios a redes de aprendizaje, comercio y capital, y alineamos los actores del ecosistema para detonar el crecimiento empresarial

6.064

Personas capacitadas

252

Empleos generados



Ecosistema para Microempresas

Trabajamos para consolidar una plataforma que impulse el crecimiento de este tipo de empresas

Emprendimientos extraordinarios



Emprendimientos extraordinarios

Acompañamos el crecimiento y escalamiento de los emprendedores dinámicos y de alto impacto de la región para generar mayor prosperidad



44 **aliados** estructurando y consolidando el emprendimiento en la región

40 **Empresas** acompañadas en 2015

Red de Ángeles Inversionistas

\$400 **millones** movilizados para emprendimientos de la región



**Cámara de
Comercio de
Cali**

Video



Apps.co

- Iniciativa del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para crecer y consolidar negocios digitales
- Por primera vez el Valle del Cauca accedió a recursos por

\$1.438 millones

15 grupos de emprendedores recibieron recursos y acompañamiento



Programa de escalamiento para emprendimientos extraordinarios que conecta potencial de crecimiento, con direccionamiento y experiencia

28 **Empresas extraordinarias participantes**

- Incremento promedio en ingresos de **23%**
- Incremento promedio en utilidades de **33%**
- Incremento en la generación de empleo **8%**

Red mentores con 76 expertos que donaron **746** horas



Empresas en evolución



Empresas en evolución

Entregamos herramientas y soluciones que impulsan el crecimiento de los empresarios



Inteligencia de Mercados

16.007
personas formadas
(89% gratuitamente)

Crecimiento Empresarial

8.743
empresas utilizaron
nuestras herramientas

3.600
empresarios participantes en el



Cámara de Comercio de Cali

Campus Virtual

Formación Empresarial

619
eventos realizados
(509 gratuitos)

Centro de Conciliación,
Arbitraje y Amigable
Composición

Empresas en evolución

Entregamos herramientas y soluciones que impulsan el crecimiento de los empresarios



Inteligencia de Mercados

Lanzamiento:
COMPITE360
Portal de información económica y financiera

Crecimiento Empresarial

95%

de satisfacción de clientes atendidos

36%

de crecimiento en casos atendidos en el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición respecto a 2014

Formación Empresarial

Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición



Pactos por la innovación

En alianza con Colciencias, acompañamos y desafiamos a los empresarios de la región para asumir la innovación como un pilar fundamental de su estrategia empresarial

Implementamos en el Valle del Cauca la estrategia nacional Pactos por la Innovación

146

empresas se comprometieron a dinamizar su inversión en innovación firmando el pacto

292

empresas fortalecieron sus capacidades técnicas en innovación

Agenciamos más
\$1.060
millones



Plataforma Cluster



Lideramos el desarrollo de los planes estratégicos de 5 iniciativas cluster que contribuyen a impulsar la competitividad regional. (Bioenergía, Excelencia Clínica, Proteína Blanca, Belleza y Cuidado Personal y MacroSnacks)

5 planes estratégicos definidos para las iniciativas cluster

2 Proyectos seleccionados en la convocatoria Reto Cluster de iNNpulsa Colombia

6 Proyectos ejecutados o en ejecución en los que han participado **72 empresas**

\$3.300 millones se invertirán en 2016 en el desarrollo de capacidades de innovación y competitividad de estas Iniciativas





Bioenergía

INICIATIVA CLUSTER

Proyecto: Nuevos modelos de negocios de las empresas cofinanciado por iNNpulsa por valor de

\$795 millones



Excelencia Clínica

INICIATIVA CLUSTER

Proyecto Desarrollo de Nuevos Servicios y Modelos de Negocios para la internacionalización. Cofinanciado por **iNNpulsa Colombia** y el **Gobierno Alemán**



Macro Snacks

INICIATIVA CLUSTER

Con **Confecámaras** y **MinCIT** se aplicó la metodología de Identificación de Brechas de Capital Humano entre las empresas de **MacroSnacks**



Proteína Blanca

INICIATIVA CLUSTER

Taller Internacional de Formación en desarrollo de nuevos productos orientado por el **Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (IRTA)** de Barcelona



Invertimos en entidades
que promueven el desarrollo
económico y empresarial de
la región y el país



Invertimos en entidades que promueven el desarrollo económico y empresarial de la región y el país





Invertimos en la
promoción de la
competitividad regional



Invertimos en la promoción de la competitividad regional



Cali Cómo Vamos y Yumbo Cómo Vamos

Monitoreo del impacto de políticas públicas sobre la calidad de vida de los ciudadanos de Cali y Yumbo



Alianza Regional
para la innovación
Región Pacífico



Alianza Regional para la Innovación Región Pacífico

Fortalecimiento de capacidades básicas en gestión de innovación, cultura de la innovación y en metodologías y herramientas a gestores, consultores y empresarios

Invertimos en la promoción de la competitividad regional



Invertimos en ciudad

Apoyamos iniciativas de gente creativa que hace más atractiva nuestra oferta de ciudad

- Festival de las Macetas
- Bienal Internacional de Danza
- Festival Internacional de Ballet
- Festival Gastronómico Pacífico Cocina
- Cali Exposhow
- Cali Afroshow
- Programa de Adopción de Parques y Zonas Verdes
- Gatas del Río

Invertimos en la promoción de la competitividad regional

Viabilizamos proyectos estratégicos

Estudio de factibilidad de la vía
Orinoquía-Pacífico

\$20.477 millones movilizados



programa interinstitucional para fortalecer las competencias en inglés en estudiantes y docentes de instituciones educativas oficiales

\$7.310 millones movilizados

2.350 Estudiantes beneficiados



Proyecto de la Alcaldía de Cali que busca mejorar las competencias de los estudiantes a través de las TIC's

1.600 Estudiantes beneficiados mediante acompañamiento intensivo a maestros en el programa Tit@ con recursos CCC



Go Cali
BILINGUAL CITY

Invertimos en la promoción de la competitividad regional



Articula los sectores público, privado y la academia para generar desarrollo productivo y entornos competitivos e innovadores



Narrativa Estratégica de Competitividad del Valle del Cauca

Definió las potencialidades de la región para apalancar el crecimiento empresarial

- Un Valle de Gente Creativa
- Un Valle de Ciudades
- Un Valle sin Distancias
- Un Valle de Bionegocios
- Un Valle a la Conquista



Si las
empresas **crecen**
la región **crece**





**Cámara de
Comercio de
Cali**