



# Encuentro anual **DE AFILIADOS** 2017



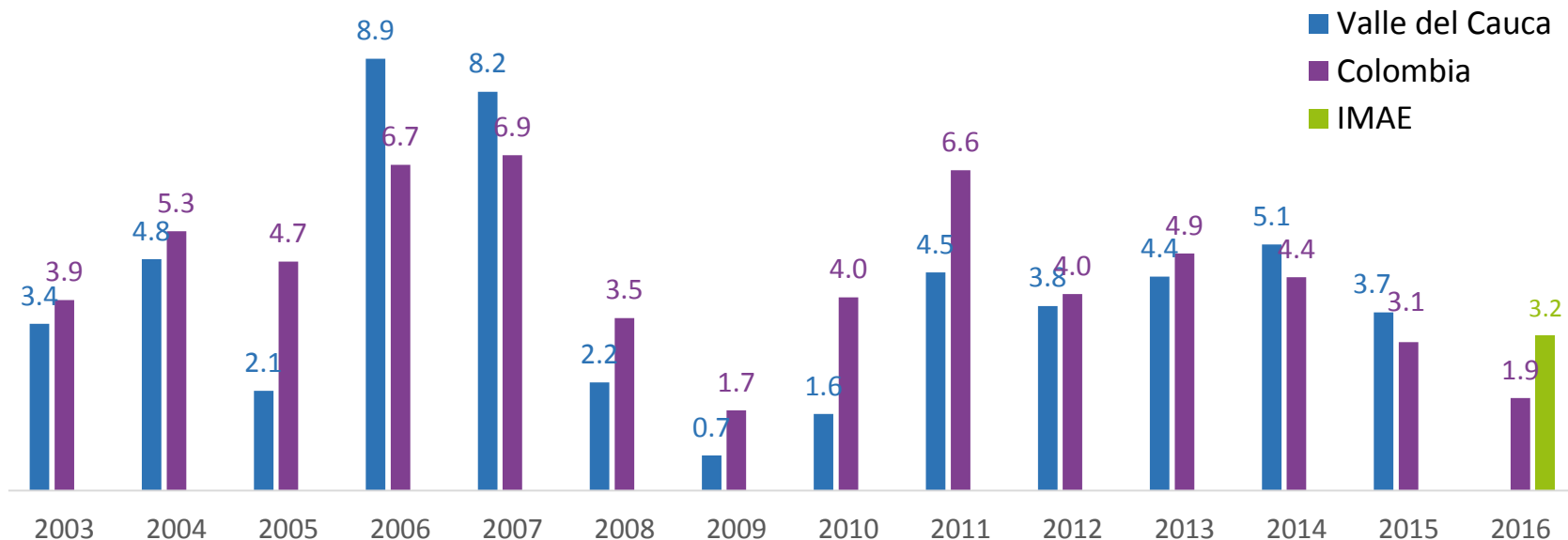
Cámara de  
Comercio de Cali



EL VALLE DEL CAUCA UNA REGIÓN EN QUE CRECE

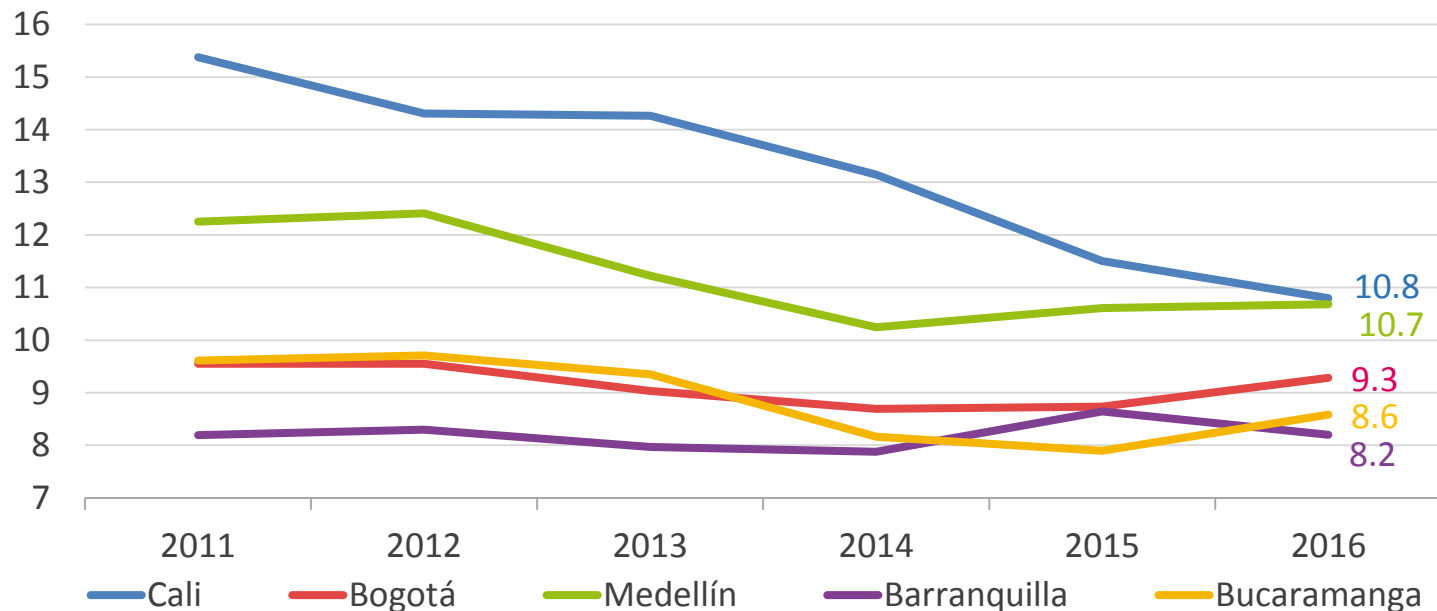
# Después de crecer por debajo del promedio colombiano en la década del 'boom', el Valle acumula tres años de crecimiento superior al del País

Crecimiento anual del PIB Colombia y Valle del Cauca  
2001-2016



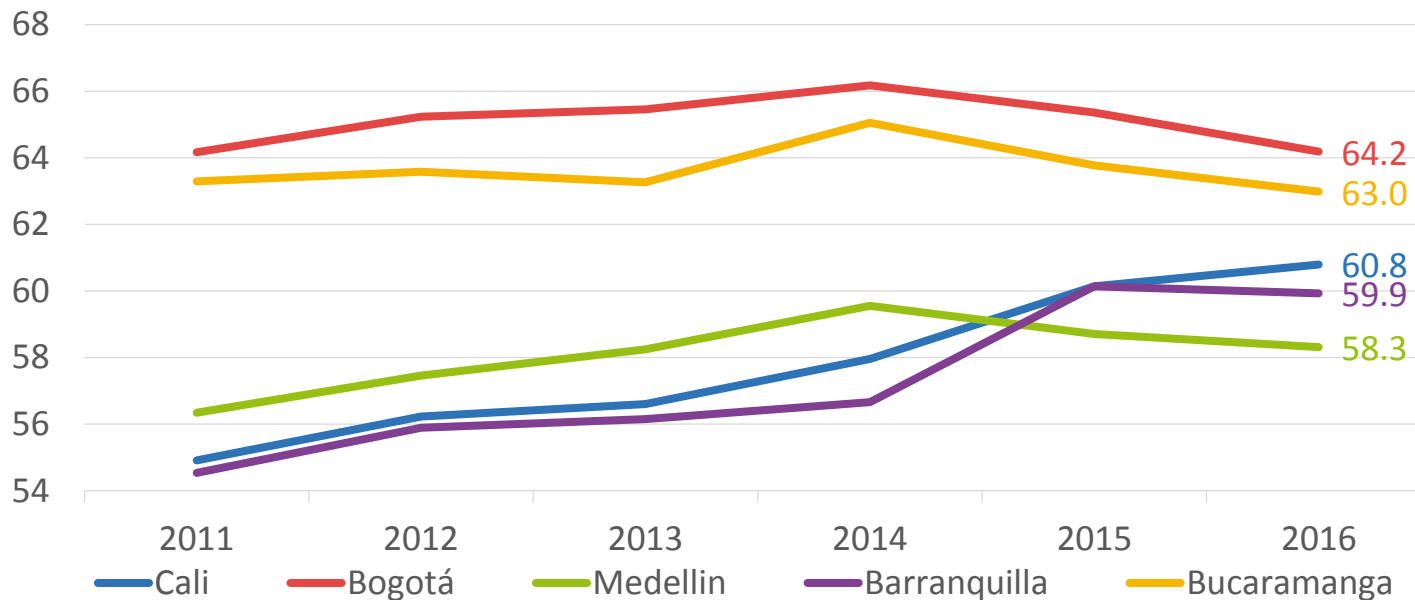
# En los últimos 5 años, Cali logró la mayor reducción en desempleo entre las principales ciudades del País

Tasa de desempleo (%) principales ciudades  
2011 – 2016

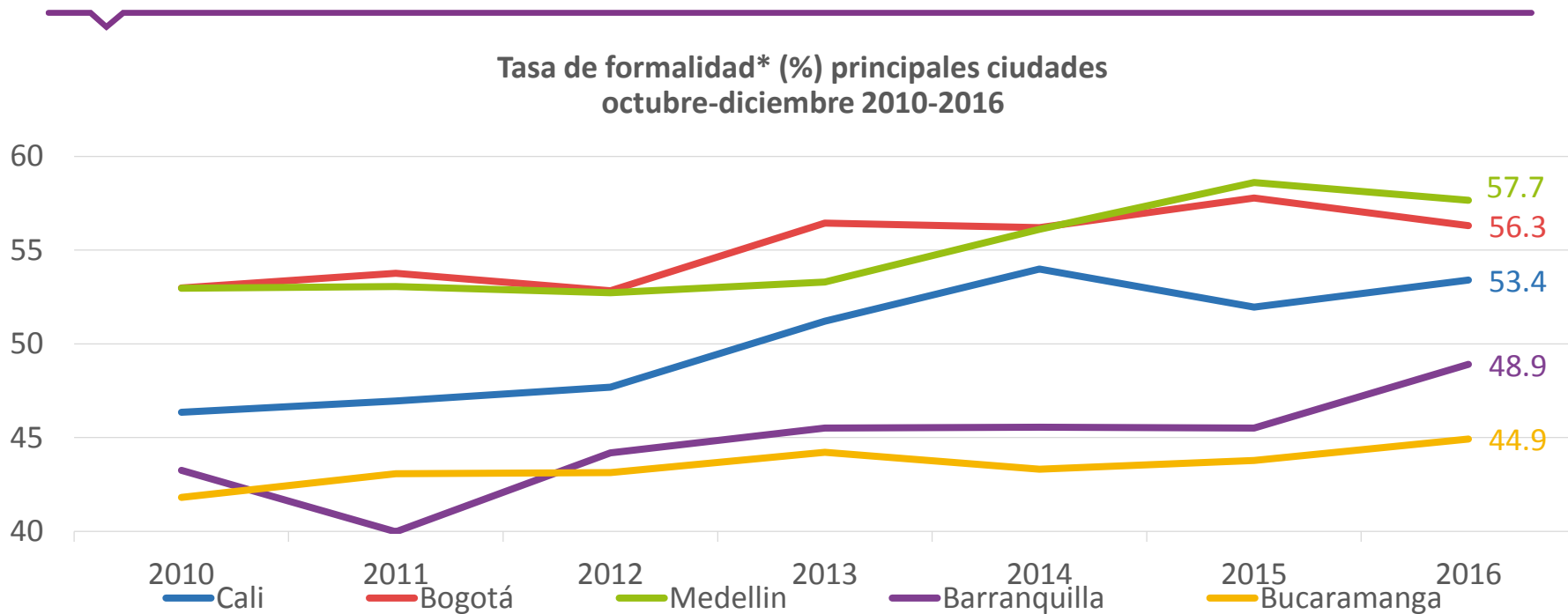


# La tasa de ocupación ha aumentado considerablemente y es la tercera más alta entre las principales ciudades del País

Tasa de ocupación (%) principales ciudades  
2011 - 2016



# La calidad del empleo también ha mejorado significativamente en Cali; la formalidad aumentó del 46,8% al 54,1%

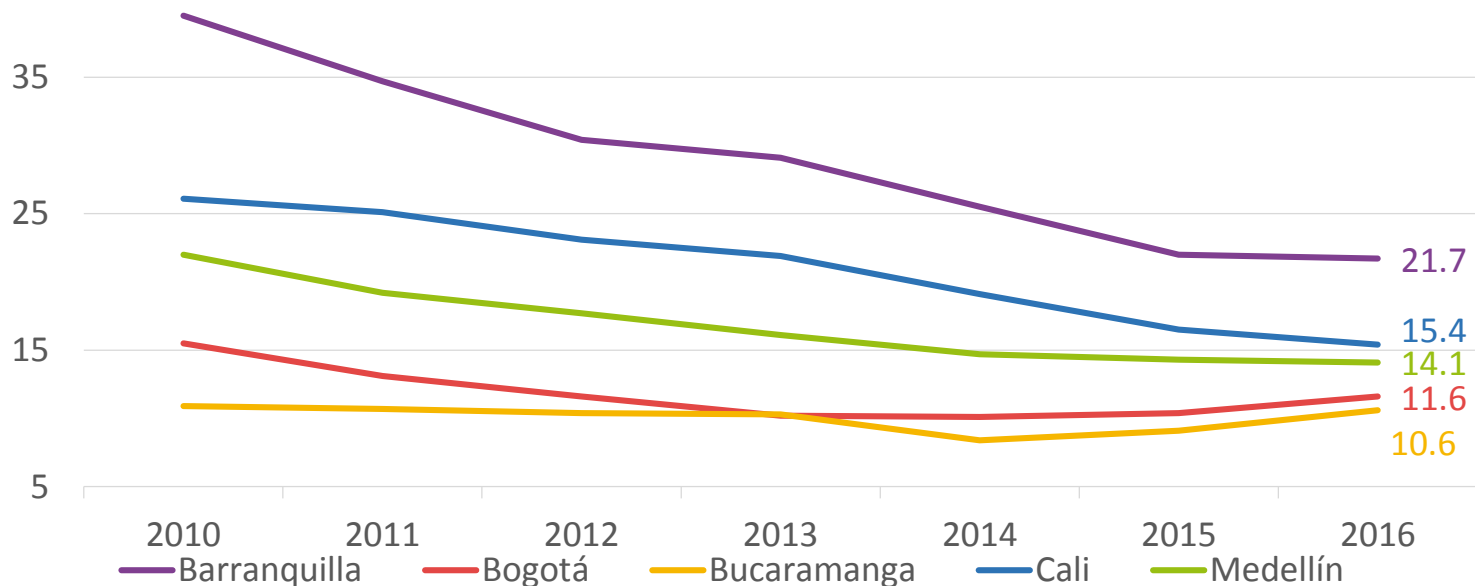


Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\*Corresponde a los ocupados formales sobre el total de ocupados

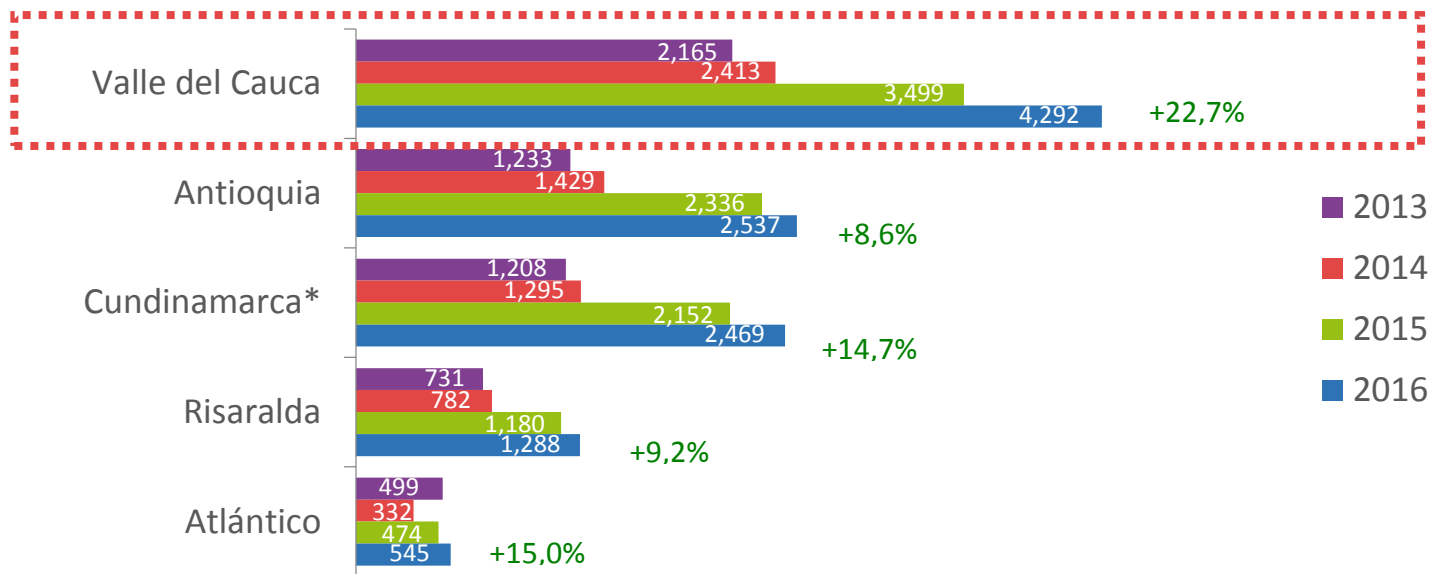
# Por la buena dinámica del empleo, Cali es, después de Barranquilla, la ciudad grande que más ha reducido la pobreza desde 2010

Incidencia (%) de la pobreza monetaria (2010-2016)



# La devaluación y la recuperación de las economías norteamericana y española significó que las remesas al Valle se duplicaran, a \$4,3 billones de pesos, entre 2012 y 2016

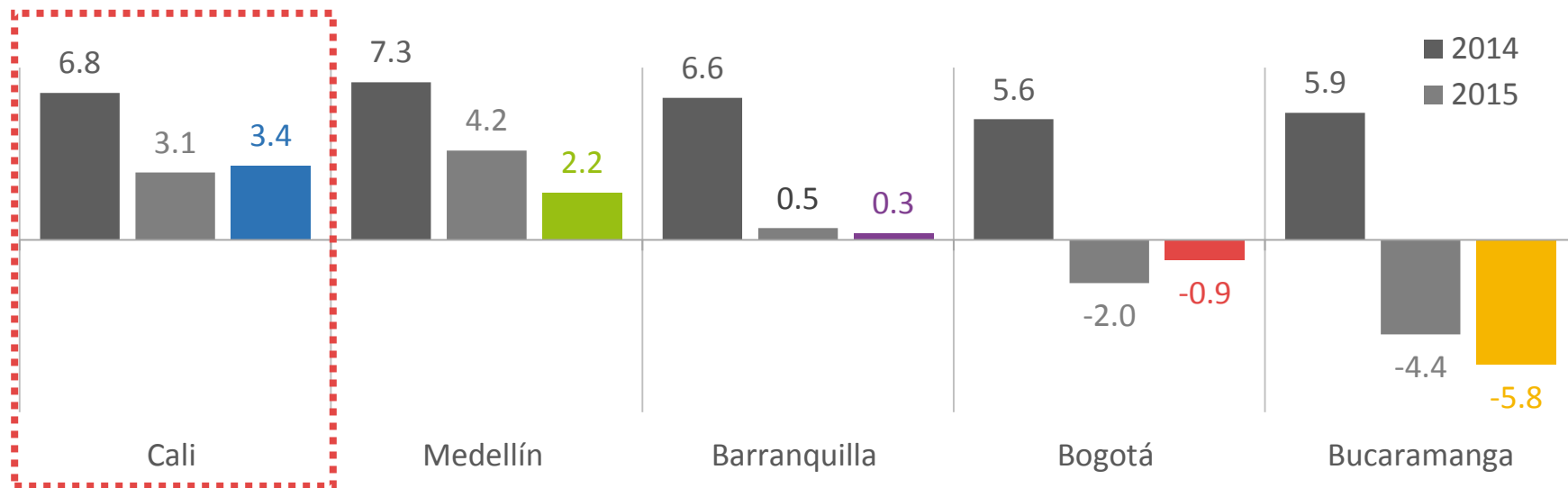
Remesas por departamentos  
(COP miles de millones) 2013-2016





# Las ventas al por menor en Cali durante 2016 aumentaron 3,4% a.a., el mayor crecimiento entre las principales ciudades

Variación (%) de las ventas minoristas\* reales  
2014-2016

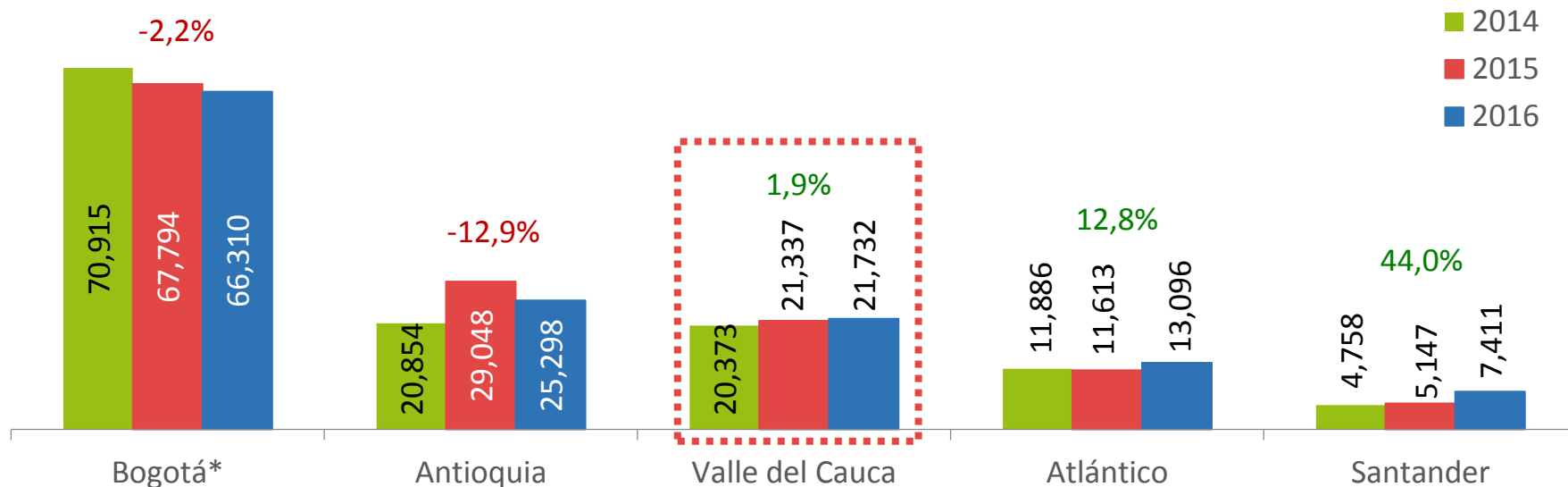


Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\*Incluye comercio al por menor, de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios y combustibles

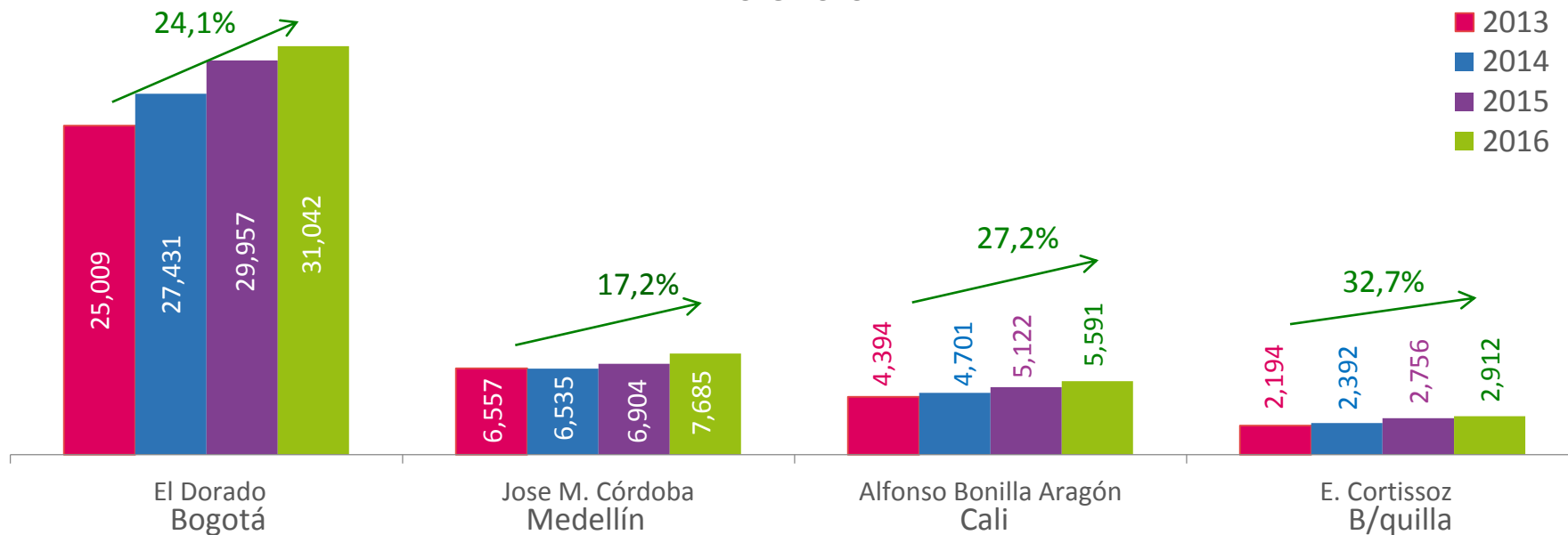
# Durante 2016, se vendieron 21.732 viviendas nuevas en el Valle del Cauca, 1,9% más que en 2015

Ventas de vivienda nueva (unidades)  
principales departamentos 2014-2016



# El tráfico del Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en los últimos tres años aumentó 27,2%, al pasar de 4,4 millones de pasajeros\* movilizados en 2013 a 5,6 millones en 2016

Pasajeros (miles) por Aeropuerto\*  
2013-2016

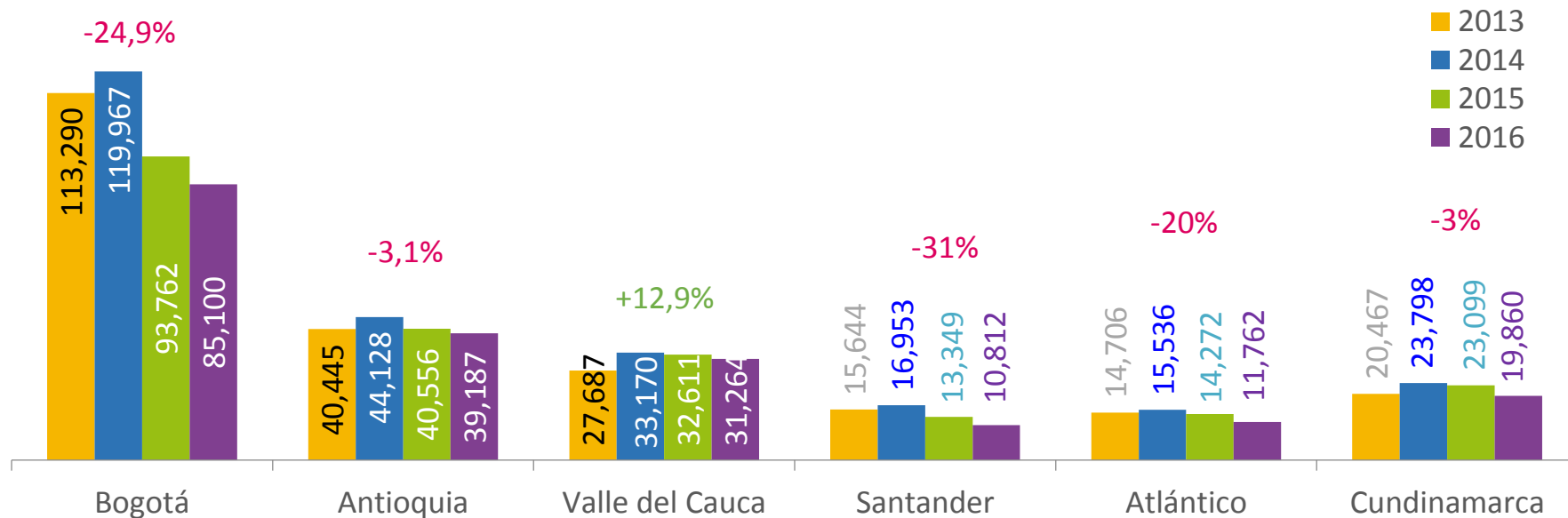


Fuente: Aerocivil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\* Total pasajeros por Aeropuerto ( Incluye Nacional + Internacional y Regular + No Regular )

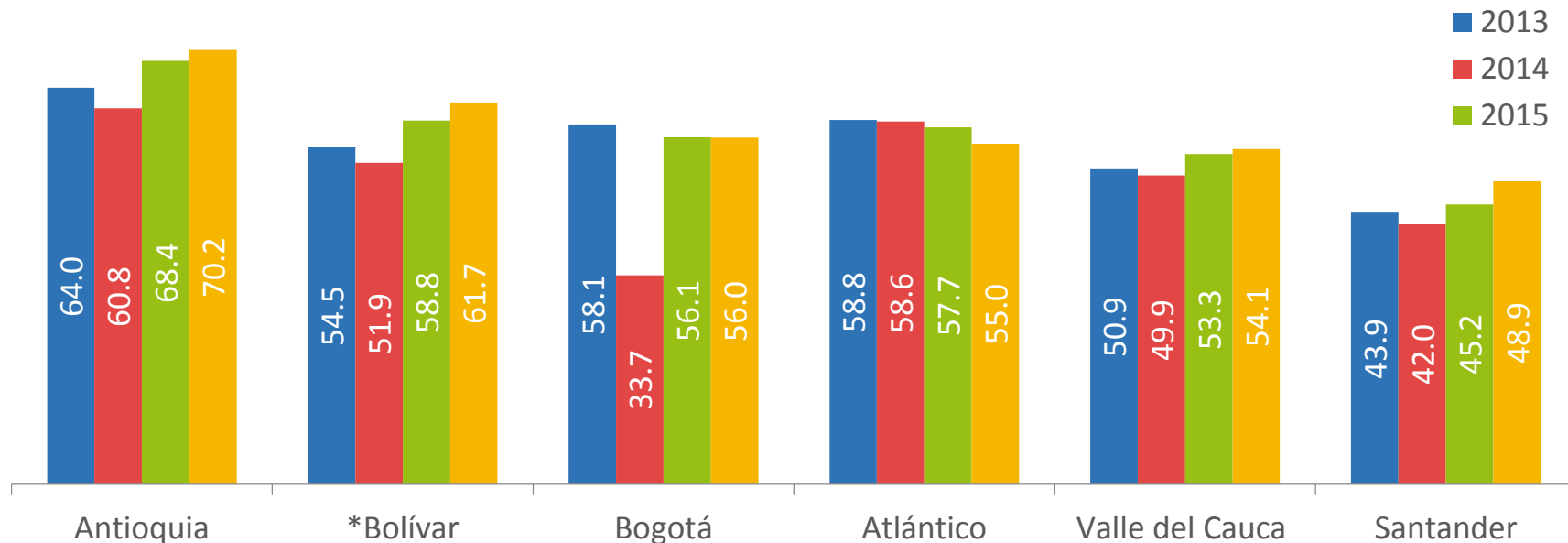
# Aunque hubo una leve disminución en 2016, las ventas de vehículos en el Valle aumentaron 13% entre 2013 y 2016

Matrículas de vehículos nuevos  
2013-2016



# La ocupación hotelera del Valle del Cauca ha crecido en los últimos años, al pasar de 50,9% en 2013 a 54,1% en 2016

Ocupación hotelera en principales departamentos de Colombia  
(%) anual 2013-2016\*\*



Fuente: COTELCO – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\*Corresponde a Cartagena

\*\*cifras provisionales



# Informe de **GESTIÓN**— 2016



Cámara de  
Comercio de Cali

En la CCC estamos convencidos de que si **desafiamos a nuestras empresas de todos los tamaños a crecer rentable y sosteniblemente** y a competir con éxito en la economía global, **construimos una región más próspera**

Para hacerlo, es imperativo **entender profundamente las dinámicas empresariales existentes** y liderar la transformación hacia una ciudad – región para los negocios

# Nuestro Compromiso

---

Desafiar y acompañar a los empresarios de todos los tamaños a crecer, ofreciéndoles programas, proyectos y servicios diferenciados, relevantes y potentes

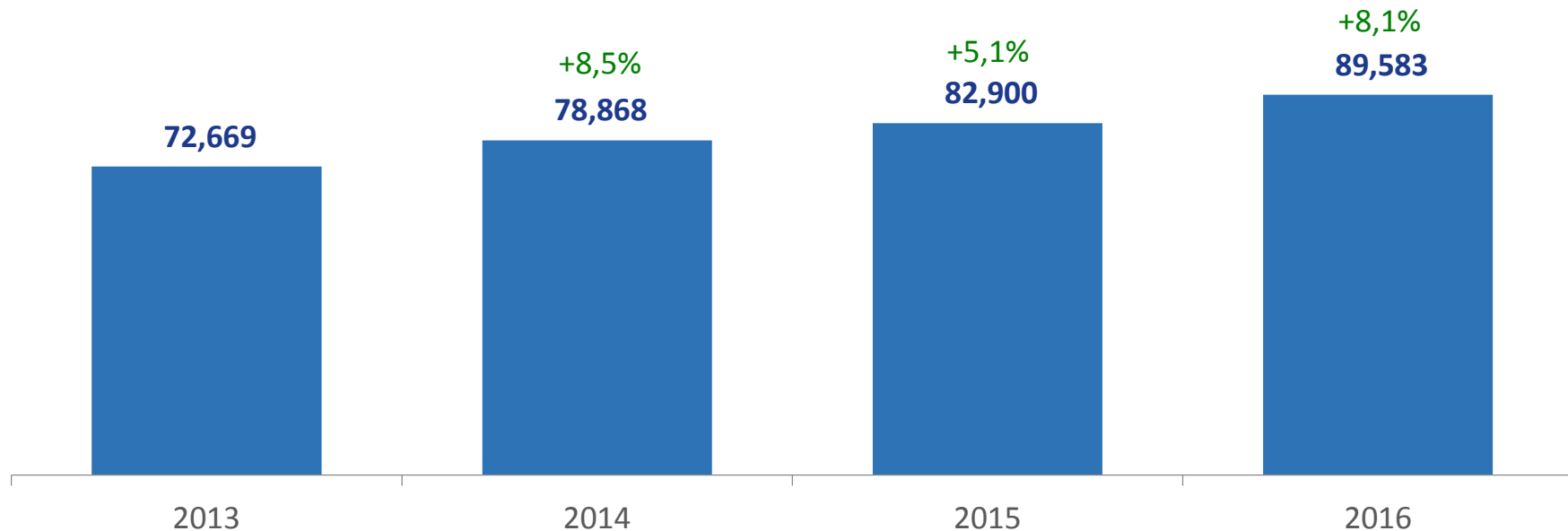




**TEJIDO EMPRESARIAL EN CRECIMIENTO**

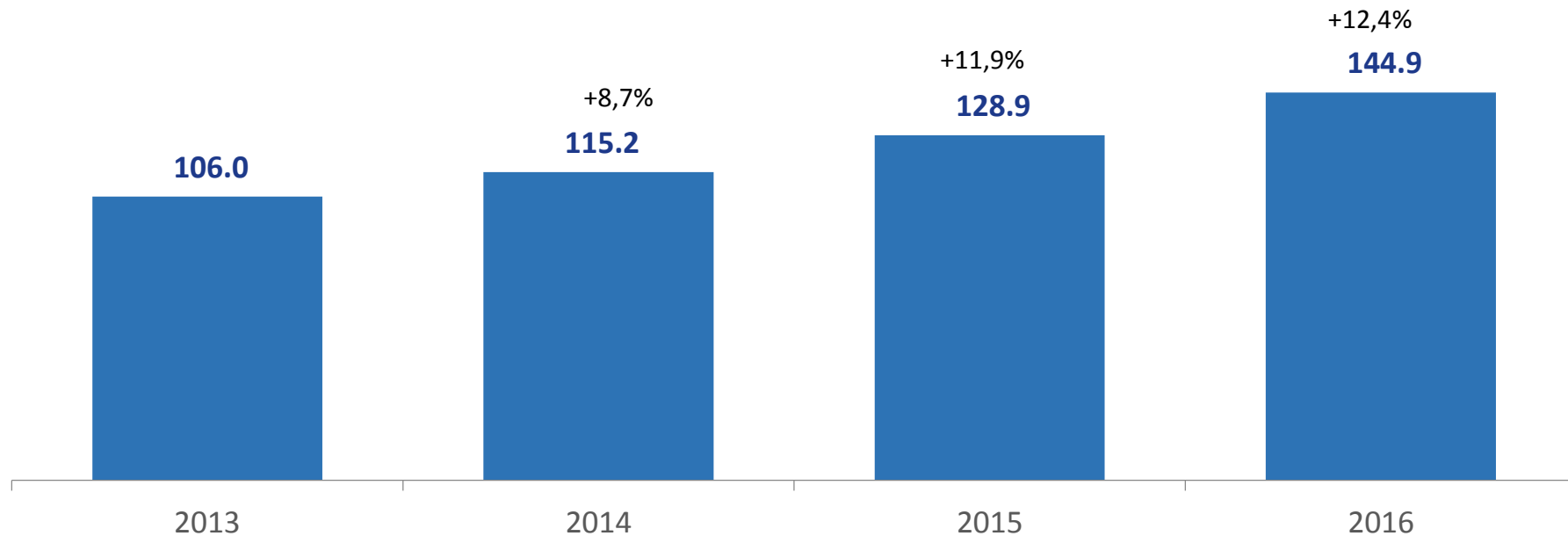
# En 2016 el número de empresas nuevas y renovadas en la CCC aumentó 8,1% frente a 2015

Número de empresas nuevas y renovadas 2013-2016\*



# Los activos reportados por las empresas nuevas y renovadas en CCC crecieron 12,4% frente a 2015

Activos Totales (billones) 2013-2016\*

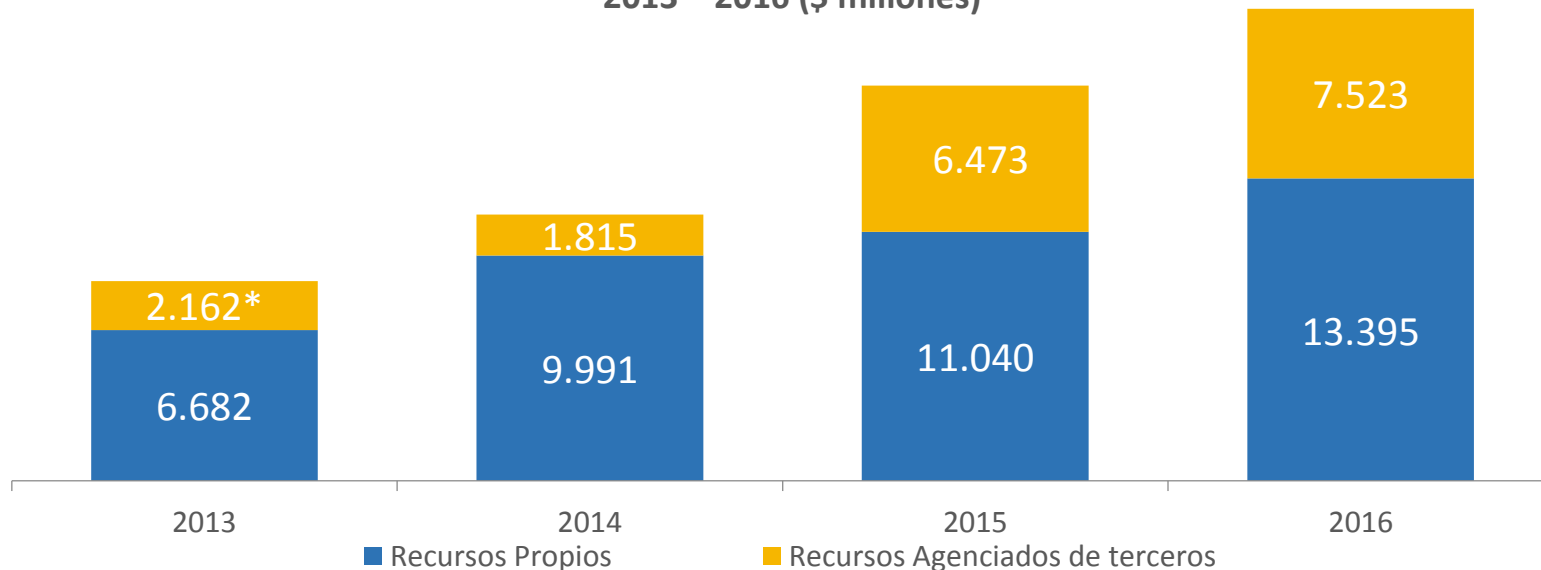




INVERTIMOS EN PROGRAMAS,  
PROYECTOS Y SERVICIOS

Entre 2013 y 2016 la CCC incrementó en 248% el agenciamiento de recursos de terceros y en 100,4% la inversión de recursos propios para programas y proyectos que contribuyen con el desarrollo empresarial de la ciudad-región

Inversión de Recursos en Programas, Proyectos y Servicios  
2013 – 2016 (\$ millones)





**GENERAMOS INFORMACIÓN PARA  
TOMA DE DECISIONES**

# Conectamos estrategia y experiencia para facilitar la toma de decisiones empresariales y la inteligencia competitiva

**85** Informes económicos

- **57%** publicados en medios regionales
- **34%** publicados en medios nacionales

**1** Ediciones de la Revista Acción

- 12** Ediciones especiales:
- Las 100+
  - Innovación

# Conectamos la estrategia y experiencia para facilitar la toma de decisiones empresariales y la inteligencia competitiva

---

**2** Encuestas realizadas en el 2016



**5** Sectores económicos

**7** Cámaras de Comercio del Valle del Cauca

## ■ 2016-1

**1.035** empresas afiliadas en el Valle

**459** empresas afiliadas a la CCC

## ■ 2016-2

**1.170** empresas afiliadas en el Valle

**448** empresas afiliadas a la CCC



# Impulso a la competitividad regional a través del desarrollo y distribución de información relevante para la toma de decisiones

- Se validó y proporcionó la información para el **Ranking de las 500 Empresas más exitosas del Valle**, edición especial de El País
- En edición No. 189 de la **Revista Acción** se realizó el estudio más completo de la red empresarial de la región mediante 12 ranking
- Se identificaron las empresas de la región con **mayor crecimiento en ventas durante los últimos 20 años**



# Conocemos a las empresas y su entorno

## I. Empresas nacientes

Conectamos a los nuevos empresarios y los acompañamos a través de programas de desarrollo, empleabilidad y formalización

## II. Emprendimientos extraordinarios

Acompañamos el crecimiento y escalamiento de los emprendedores dinámicos y de alto impacto de la región para generar mayor prosperidad

## III. Empresas en evolución

Entregamos herramientas y soluciones que impulsan el crecimiento de los empresarios

## IV. Iniciativas Cluster

Lideramos el desarrollo de los planes estratégicos de 6 iniciativas cluster que contribuyen a impulsar la competitividad regional



EMPRESAS **NACIENTES**

# Conectamos a los nuevos empresarios y los acompañamos a través de programas de desarrollo, empleabilidad y formalización

## Se creó el Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad Prospera-Yumbo



- 1.115** Empleos Generados
- 2.961** Servicios de Capacitación y Asesoría
- 1.922** Empresarios Atendidos en Crecimiento Empresarial
- 837** Empresarios Georreferenciados , de los cuales **579** tienen registro mercantil
- 20%** De los empresarios atendidos aumentaron sus ventas
- 60** Planes de negocio estructurados con metodología Canvas

## Formalización Focalizada

---

**867** Empresas formalizadas



**340**

empresas formalizadas en  
las dinámicas  
empresariales de las  
Iniciativas Cluster

**527**

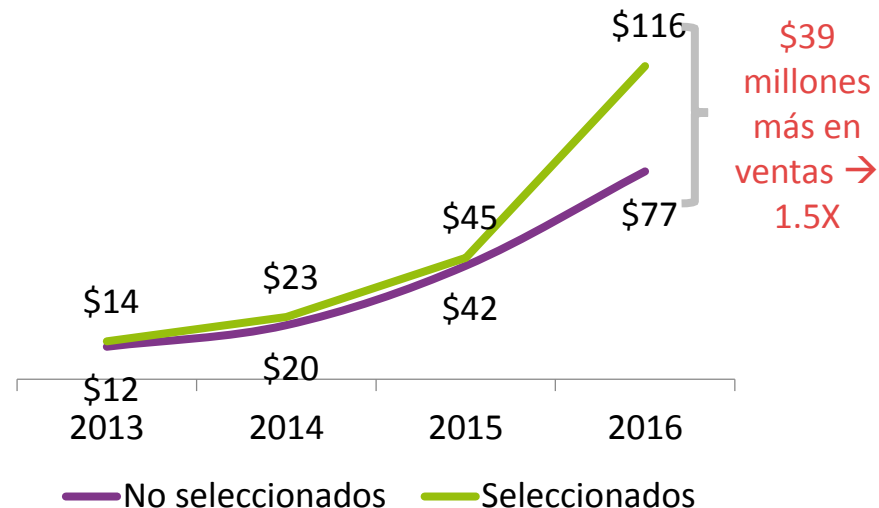
empresas formalizadas en  
otras dinámicas  
empresariales



EMPRENDIMIENTOS EXTRAORDINARIOS

## Versión 2016 – 2017

- Se presentaron **464** empresas
- **30** emprendimientos recibieron **100** horas de formación y acompañamiento
- Los beneficiarios vendieron en el 2016 **50%** más que los no seleccionados
- Su productividad fue de **\$3,7 millones** por encima de los no seleccionados



## Caso de Éxito

### Emprendimiento Etapa temprana (Pinceladas)

- Empezaron como una idea de negocio en dos CaliMeetUp
- Se inscribieron a **ValleE** y son uno de los **10 mejores proyectos** de negocio
- Ganaron **\$91,4 millones de Capital Semilla** con Fondo Emprender del SENA
- Ventas mayores a **\$56 millones** en siete meses





# Apps.co

## Principales resultados

- 15 equipos seleccionados en el Valle del Cauca y acompañados durante 20 semanas
- Sus apps pasaron de tener en conjunto 24.240 a 56.932 usuarios, presentando crecimiento de 134%
- 40% de los emprendimientos se formalizaron en 2016
- 1 recibió Inversión Ángel por \$100 millones
- La facturación total creció 177%

### FASE CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE NEGOCIOS TIC

Robustecemos negocios TIC y los hacemos crecer con alcance global



Institución Aliada:



Academiator Partner:



# Apps.co

## Caso de Éxito Jolly Joker

Diseño de camisetas y estampado ecoeficiente que se solicita a través de una aplicación móvil

- **\$100 millones** de inversión ángel una vez finalizado el programa
- **700%** de crecimiento en ventas entre **2015 y 2016**, al pasar de **\$ 5 millones** a **\$ 40 millones**



## Principales resultados

- Se presentaron **760** empresas
- **22** empresas seleccionadas y acompañadas
- **677** horas de direccionamiento estratégico con consultores
- **15** horas en toma de decisiones, gobierno corporativo y protocolo de familia
- **90** mentores conforman la red de expertos donaron **746** horas entre 2015 y 2016
- **126** empleos generados
























## Serie web

Primera serie sobre emprendimiento en Colombia

- **67.134** visibilizaciones en YouTube
- Visualizaciones en más de **10** países
- **357.136** personas alcanzadas en Facebook



**50** Empresas en procesos de financiamiento

**\$3.550** millones movilizados en deuda e inversión destinada a **6** empresas

**\$3.200 millones** para 7 créditos

**\$350 millones** para 2 empresas recibieron financiamiento de ángeles inversionistas





# EMPRESAS EN EVOLUCIÓN

## Invertimos en nuestro servicio

---

### Creación del Centro de Crecimiento Empresarial

Atendimos

**2.503**

empresarios ofreciéndoles  
productos, programas y  
servicios de la Cámara de  
Comercio de Cali

**403**

empresarios conectados  
con entidades e  
instituciones de apoyo

# Entregamos herramientas, soluciones y servicios que impulsen el crecimiento de los empresarios

- **138** Eventos Realizados ( **59** Gratuitos) Presencial y Virtual
- **7.023** Capacitados en Herramientas Administrativas y Gerenciales ( **5.186** Gratuitos)

## FORMACIÓN PRESENCIAL

- **2.749** empresas
- **52%** de crecimiento en asistentes Frente a 2015
- **96% de los asistentes** muy satisfechos\*
- El **73%** de los asistentes fueron de pequeñas y microempresas.

## CAMPUS VIRTUAL

- **4.790** Usuarios registrados en el Campus Virtual
- **9.586** Visitantes Únicos

\* Corresponde a calificación superior a 4.5



Ofrecemos herramientas de conocimiento, soluciones y experiencias empresariales en espacios de diálogo

---

11.21

8  
Empresarios  
participaron en  
nuestros eventos y  
encuentros.

---

## Eventos:

- Exponegocios
- Cali MeetUp
- Valle E
- Valleimpacta
- Martes del Aliado
- Foros EnRed
- Seminarios de Formación Empresarial

## Consultorías y proyectos

“Incrementar la rentabilidad y la productividad de las empresas”



Crecimiento  
empresarial

6.401  
atendidos

- Programas de acceso a mercados
- Consultorías y proyectos
- Exponegocios

# EXPONEGOCIOS 2016

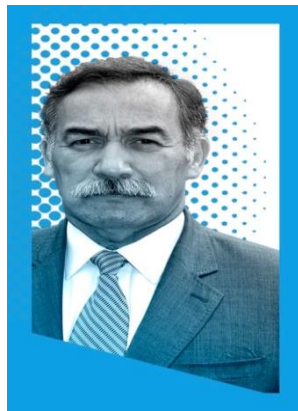
HABLEMOS DE  
ESTRATEGIA  
en



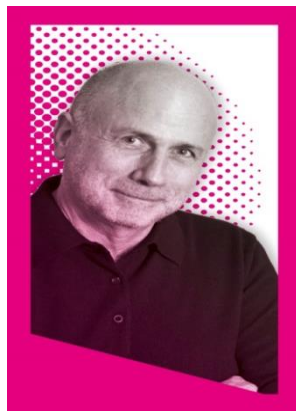
EXPONEGOCIOS 2016



Cynthia A.  
**Montgomery**



Ricardo  
**Díaz**



Ken  
**Segall**

## 2.301

Asistentes  
año con mayor participación

## 90%

de los encuestados evaluaron  
el evento excelente  
calificación (4 y 5)



## Alianzas para la Innovación

- **1.285** empresas sensibilizadas en herramientas de gestión de innovación
- **351** empresas en el Valle del Cauca, Nariño, Cauca y Chocó, fortalecen sus capacidades básicas en gestión de la innovación
- **38** empresas accedieron a **Capital Semilla** para implementar su proyecto

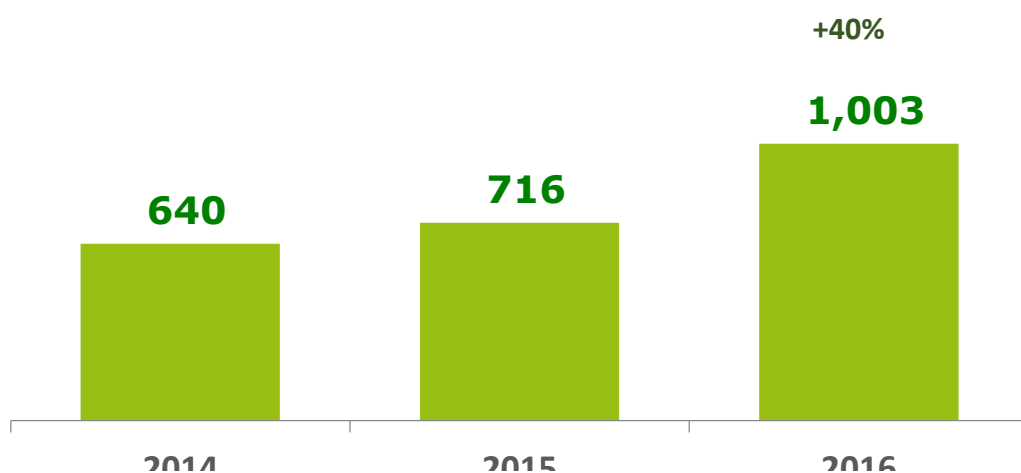


## Sistemas de Innovación

- **50** empresas implementaron sistemas y procesos de innovación
- **209** empresarios certificados internacionalmente por el Instituto Global de Gestión de la Innovación (GIMI)
- **\$11.030 millones** se invirtieron en actividades de ciencia, tecnología e innovación impactando la Competitividad del Valle del Cauca
- **\$5.433 millones** en órdenes de compra con nuevos productos derivados del programa durante los primeros 4 meses

En materia de ingresos, el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición se ubica como el segundo del país, después de Bogotá.

Ingresos Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición  
2014 – 2016 (cifras en millones de Pesos)



- **867** Usuarios atendidos
  - **2** Conciliaciones Empresariales
  - **2** Jornadas gratuitas
  - **7** Diplomados
  - **4** Cursos Realizados



PLATAFORMA CLUSTER

## Trabajamos en el desarrollo de 6 iniciativas Cluster para impulsar el crecimiento de las empresas y la prosperidad de la región

- 6 Planes estratégicos definidos para las iniciativas Cluster
- 5 Proyectos ejecutados o en ejecución en los que han participado 44 Empresas
- 31,6% de las exportaciones del Valle del Cauca corresponde a productos relacionados con los Cluster
- USD 594 millones exportaron los Cluster a más de 117 destinos en 2016
- Las actividades relacionadas con los 6 Cluster representaron 18,5% del total de ocupados en Cali a cierre de 2016



## 197 Empresas

- El Cluster de Macrosnacks fue ganador del **Premio Valor Compartido** 2016, en la categoría de Mejor Iniciativa Cluster del País
- **4** nuevos snacks y **1** nuevo ingrediente desarrollados o mejorados con validación comercial en el Proyecto Reto Cluster de Macrosnacks. Las **5** empresas participantes de este proyecto aumentaron sus exportaciones **15,8%** en 2016
- Se presentó el primer **Boletín de Vigilancia Tecnológica y Comercial** en coordinación con la Universidad del Valle







# Cluster Sistema Moda

1.150 Empresas

- Se realizó el lanzamiento del Cluster Sistema Moda en el principal evento de este sector de la Región, **Cali-Exposhow 2016**
  - Participaron **18** empresas y asistieron **850** personas
- Se definió el Plan de Acción de la Iniciativa Cluster con proyectos específicos en el mes de diciembre





## Cluster Belleza y Cuidado Personal

148 Empresas

- Se definió el Plan de Acción de la Iniciativa Cluster
- Estructuración de Proyecto de Desarrollo de Productos y acceso a nuevos Mercados con **14** empresas



## Cluster Excelencia Clínica

526 Empresas

- **5** Clínicas avanzan en proyectos de unidades de Innovación y valoración en servicios clínicos especializados
- **9** Empresas participan en proyectos de acreditación para atención de pacientes internacionales
- **55** asistentes al **1er Seminario de Medicina Hiperbárica**



## Cluster Proteína Blanca

### 269 Empresas

- En 2016 el Valle del Cauca y Cauca se consolidaron como principales productores de Proteína Blanca (**21% del total nacional**)
- Se inició la estructuración del Proyecto “Fortalecimiento de las capacidades científicas y tecnológicas para impulsar la innovación y competitividad de la cadena productiva de Proteína Blanca” con el Apoyo de la Universidad del Valle y **10** empresas



## Cluster Bioenergía

### 2.891 Empresas

- Se culminó el proyecto de identificación de nuevos modelos de negocio para **15** empresas
- Realización de Seminario de Biogás con **30** asistentes y **17** empresas



## Seminario de Análisis Sensorial

---

- **36** personas de **18** empresas participaron en la primera versión del Seminario de Análisis Sensorial
- **100%** de los participantes que respondieron la encuesta de satisfacción manifestando que **sí recomendaría** este Seminario a otras personas



## Epicentro Cluster: Feria Especializada de Empaques y Gráficas

---

- Se realizó la Feria especializada de Empaques y Gráficas “Epicentro Cluster” con la participación de **53** empresas productoras finales y **23** empresas de empaques y gráficas
- **387** asistentes y **191** citas empresariales
- Expectativas de negocio por **\$14.000 millones** de pesos
- **65,2%** de las empresas de empaques y gráficas identificaron nuevas líneas de negocio



INVERTIMOS EN CIUDAD

# Impulsamos la competitividad regional a través del desarrollo de programas, proyectos y servicios que impactan el capital humano



## School MeetUp

- **717** estudiantes de **31 IEO** alcanzaron niveles de suficiencia en inglés
- **84%** de los estudiantes beneficiados, alcanzaron **niveles superiores** en Pruebas Saber 11 de inglés
- **1.630** estudiantes de instituciones educativas oficiales, realizaron inmersiones en colegios privados bilingües, para el fortalecimiento de sus competencias en inglés
- **2.460** estudiantes de **9** Instituciones Educativas fortalecieron capacidades encaminadas al desarrollo de mentalidad de emprendimiento e innovación, con el acompañamiento de **5** emprendedores extraordinarios

# Impulsamos la competitividad regional a través del desarrollo de programas, proyectos y servicios que impactan el capital humano



- **1.130 docentes Tit@** de matemáticas, ciencias naturales y lenguaje fortalecieron sus procesos pedagógicos de enseñanza en el aula impactando a **27.000** estudiantes
- La proporción de estudiantes ubicados en niveles **satisfactorio y avanzado** en las pruebas Saber 9, aumentó en las áreas de **matemática y lenguaje** frente a años anteriores
- En el área de lenguaje más de **70%** de los estudiantes obtuvieron un nivel **satisfactorio y avanzado** en 2016





Inauguración en agosto de 2016 del Centro de innovación regional que conecta la oferta y la demanda en temas de ciencia, tecnología e innovación apalancando la competitividad de la región

- 30 solicitudes de patentes identificadas (12 del sector empresarial)
- 20 tecnologías identificadas para transferencia
- 5 planes de tecnología en desarrollo
- 20 alianzas para identificar oportunidades de transferencia
- 300 investigadores y empresarios capacitados

## Logros Reddi 2016



Creación de la Corporación Reddi.



Miembros Fundadores



Cali Valle Bureau  
CONVENTION & VISITORS

## Lanzamiento de la entidad en noviembre de 2016

- Visibilizar a la ciudad región como destino turístico internacional
- Promoción del destino ciudad región en más de 20 eventos con asistencia de 145.600 personas
- Se realizó la construcción participativa estrategia de posicionamiento y promoción del Cali Valle Bureau mediante talleres y mesas de trabajo

**16** proyectos de  
inversión atraídos

- 10 corresponden a instalación de nuevas empresas extranjeras
- 4 reinversiones por empresas ya instaladas
- 2 compañías colombianas que no tenían presencia en el Valle del Cauca

Ingresaron  
al Valle del Cauca

**\$125,5**

millones de dólares y se  
generaron más de **783** empleos  
directos



- **76** eventos realizados de los cuales
- Más de **150** mil visitantes en los eventos
- **1.214** empleos indirectos
- **\$13.200 millones** irrigados a los sectores hotelería y gastronomía

**13.200 millones**

de derrama económica representados en los sectores de hotelería, con **41.927** camas ocupadas, y gastronomía con un consumo de alimentos y bebidas asociado de más de 4.200 millones anuales

- **1** Reporte de Competitividad sobre la logística en el Valle del Cauca
- **19** Presentaciones sobre competitividad regional
- **2** Foros sobre las oportunidades de la Narrativa de Competitividad del Valle del Cauca
- **4** Informes de seguimiento a la Narrativa Estratégica de Competitividad
- **4** eventos nacionales sobre la Narrativa: Un Valle que se Atreve



- 1 Informe anual **Calidad de Vida**
- 1 encuesta de **percepción ciudadana** que sirve como instrumento para políticas públicas de ciudad
- 34 informes técnicos de seguimiento a **Calidad de Vida**

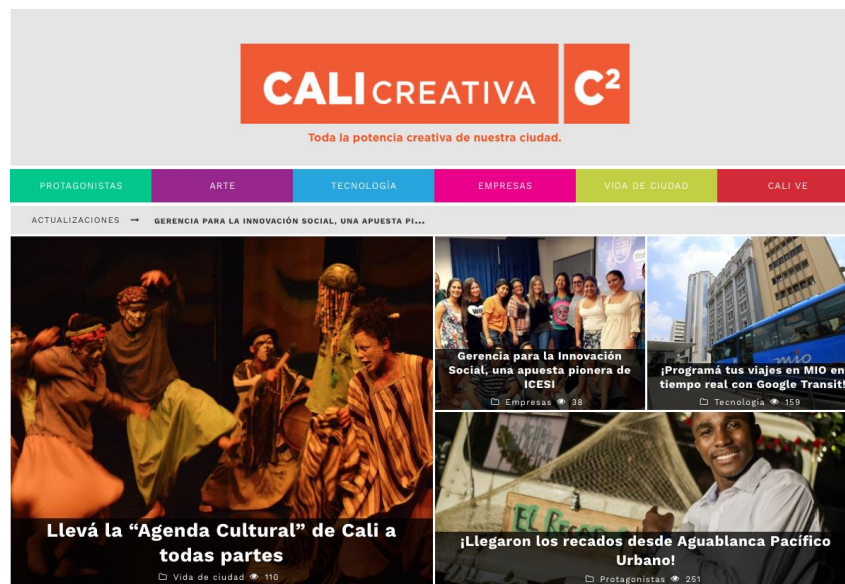


- 1 Informe anual **Calidad de Vida**
- 2 informes de temas específicos: **Progreso Social y Mercado Laboral**
- 4 mesas Técnicas de Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 1 encuesta de **Percepción Ciudadana** que sirve como insumo para políticas públicas

# Para hacer más atractiva nuestra oferta de ciudad, apoyamos iniciativas de gente creativa

**CALI** CREATIVA **C<sup>2</sup>**

Plataforma de contenidos sobre cultura, creatividad, tecnología, servicios que destaca la economía creativa como una fortaleza de ciudad





## Para hacer más atractiva nuestra oferta de ciudad, apoyamos iniciativas de gente creativa

- Programa Adopción de Parques y Zonas verdes
- Cali Exposhow
- Afroshow
- Colombia Birdfair
- Festival Internacional de Ballet
- Cumbre Internacional de la Mujer
- Festival de Macetas
- Evento SCALA
- Pacífico Cocina





**SATISFACCIÓN DE**

**NUESTROS EMPRESARIOS**



Para conocer la satisfacción de nuestros empresarios se evaluaron los programas, proyectos y servicios prestados durante 2016

Media General Ponderada



Error	Telefónica	Correo electrónico	Total
7%	1.652	83	1.735