



Encuentro anual
DE AFILIADOS
2017



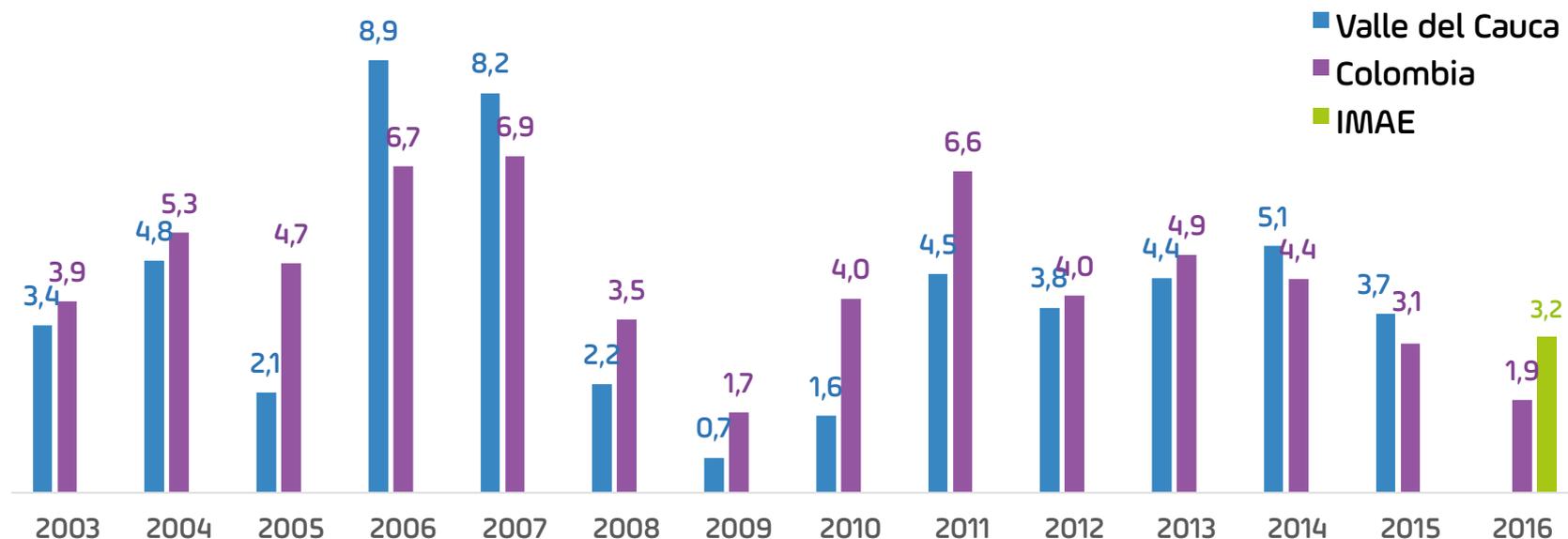
Cámara de
Comercio de Cali



EL VALLE DEL CAUCA UNA REGIÓN EN QUE CRECE

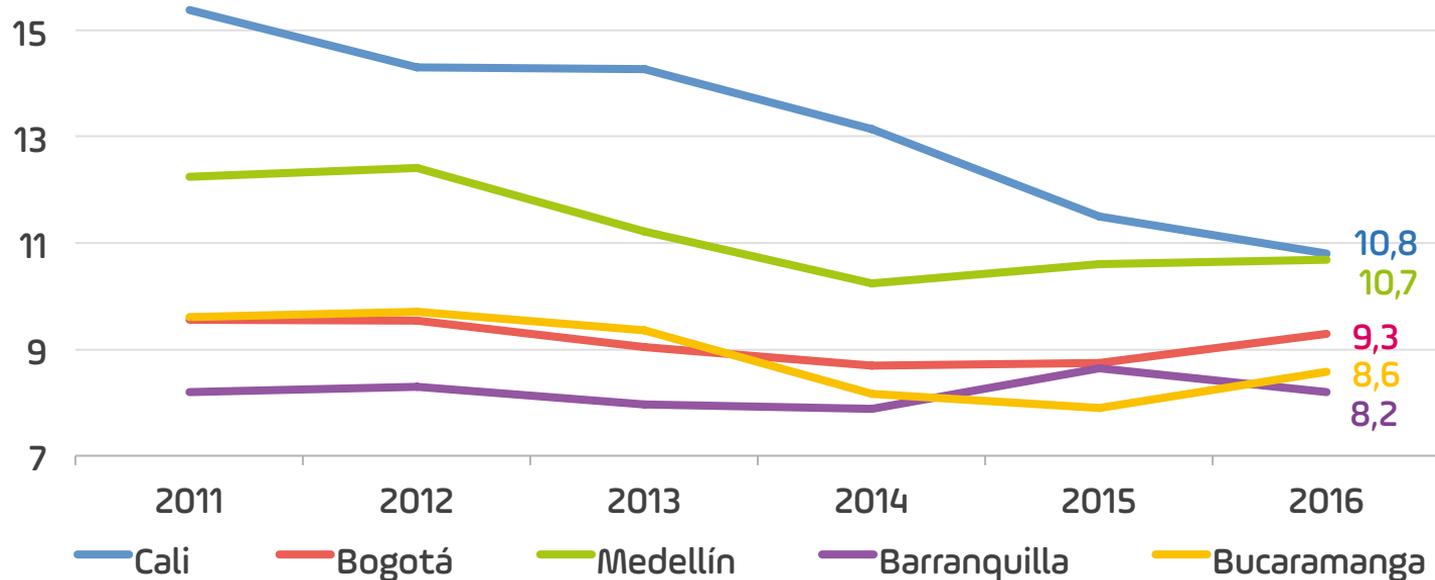
Después de crecer por debajo del promedio colombiano en la década del 'boom', el Valle acumula tres años de crecimiento superior al del País

Crecimiento anual del PIB Colombia y Valle del Cauca
2001-2016



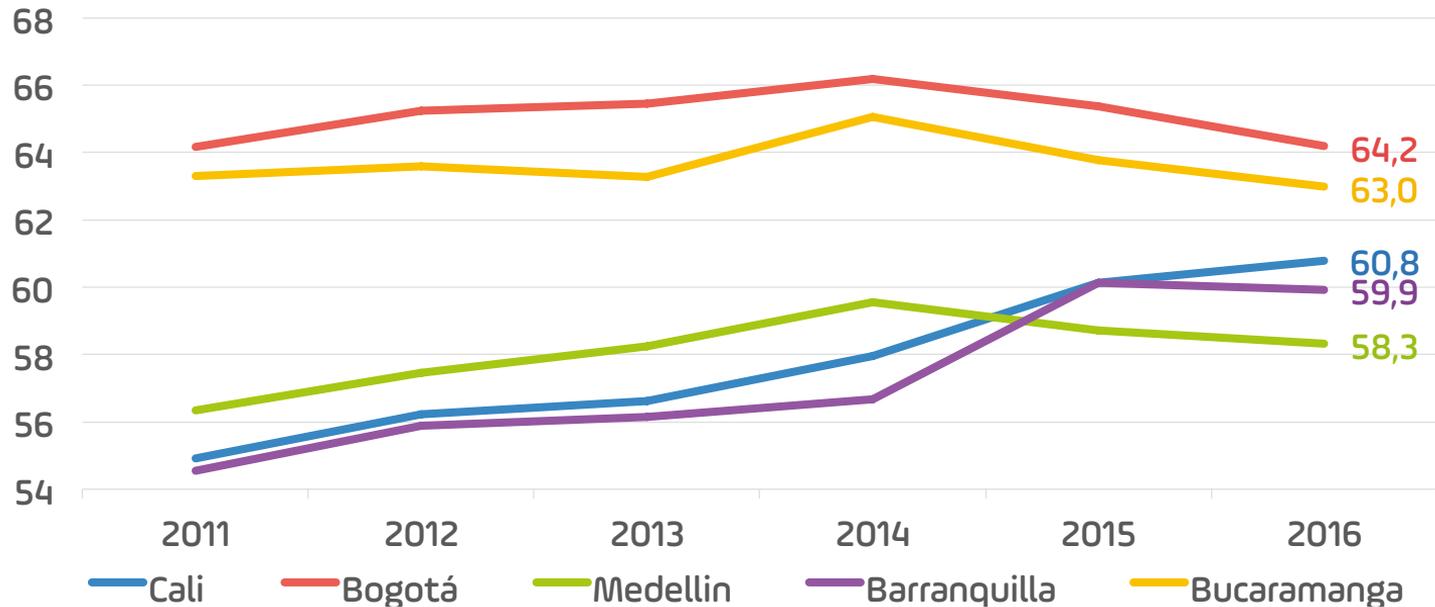
En los últimos 5 años, Cali logró la mayor reducción en desempleo entre las principales ciudades del País

Tasa de desempleo (%) principales ciudades
2011 - 2016



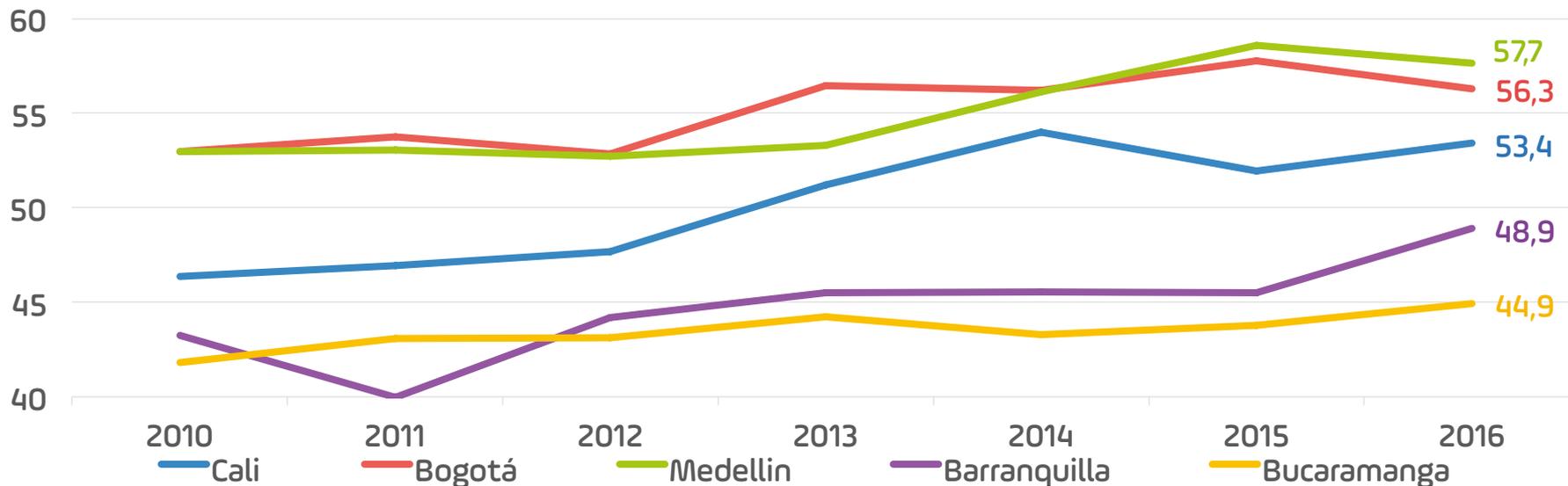
La tasa de ocupación ha aumentado considerablemente y es la tercera más alta entre las principales ciudades del País

Tasa de ocupación (%) principales ciudades
2011 - 2016



La calidad del empleo también ha mejorado significativamente en Cali; la formalidad aumentó del 46,8% al 54,1%

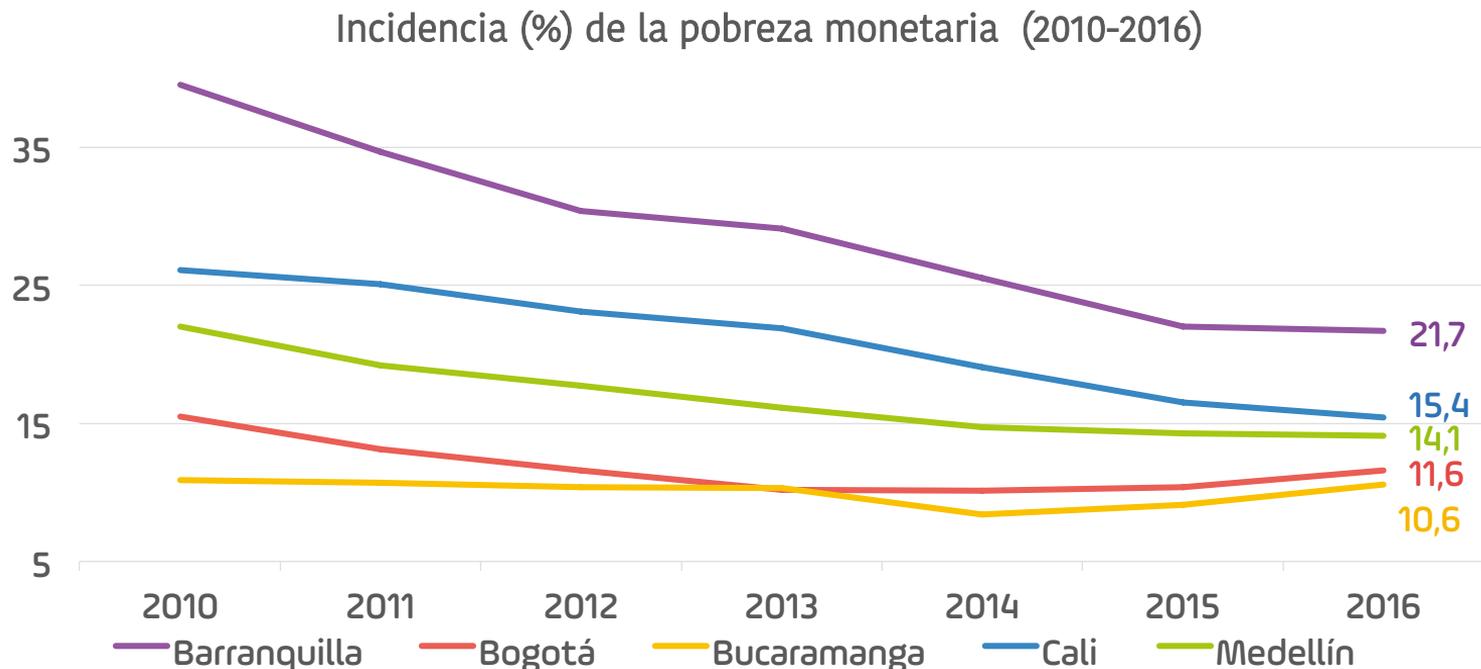
Tasa de formalidad* (%) principales ciudades octubre-diciembre 2010-2016



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

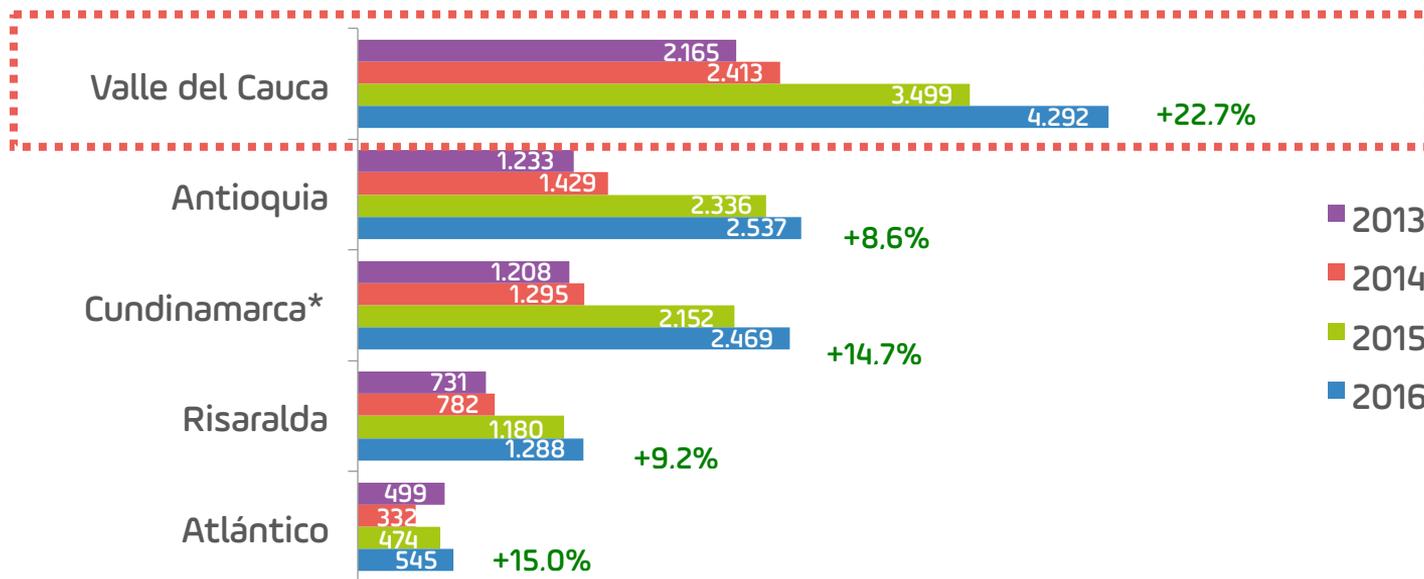
*Corresponde a los ocupados formales sobre el total de ocupados

Por la buena dinámica del empleo, Cali es, después de Barranquilla, la ciudad grande que más ha reducido la pobreza desde 2010



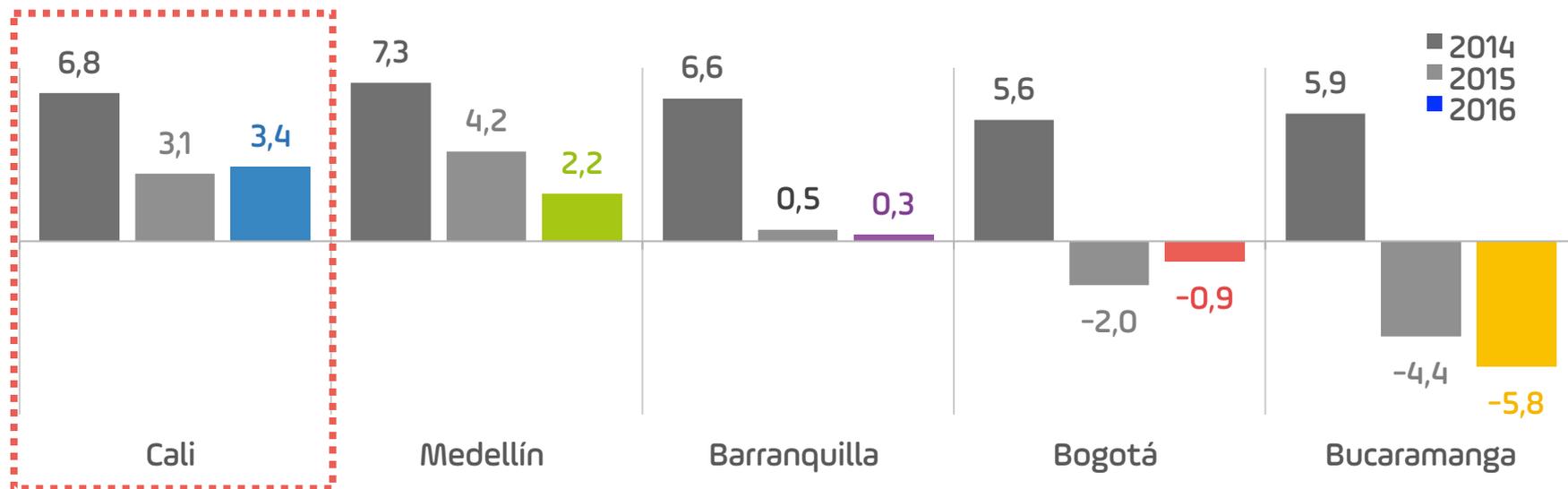
La devaluación y la recuperación de las economías norteamericana y española significó que las remesas al Valle se duplicaran, a \$4,3 billones de pesos, entre 2012 y 2016

Remesas por departamentos
(COP miles de millones) 2013-2016



Las ventas al por menor en Cali durante 2016 aumentaron 3,4% a.a., el mayor crecimiento entre las principales ciudades

Variación (%) de las ventas minoristas* reales
2014-2016

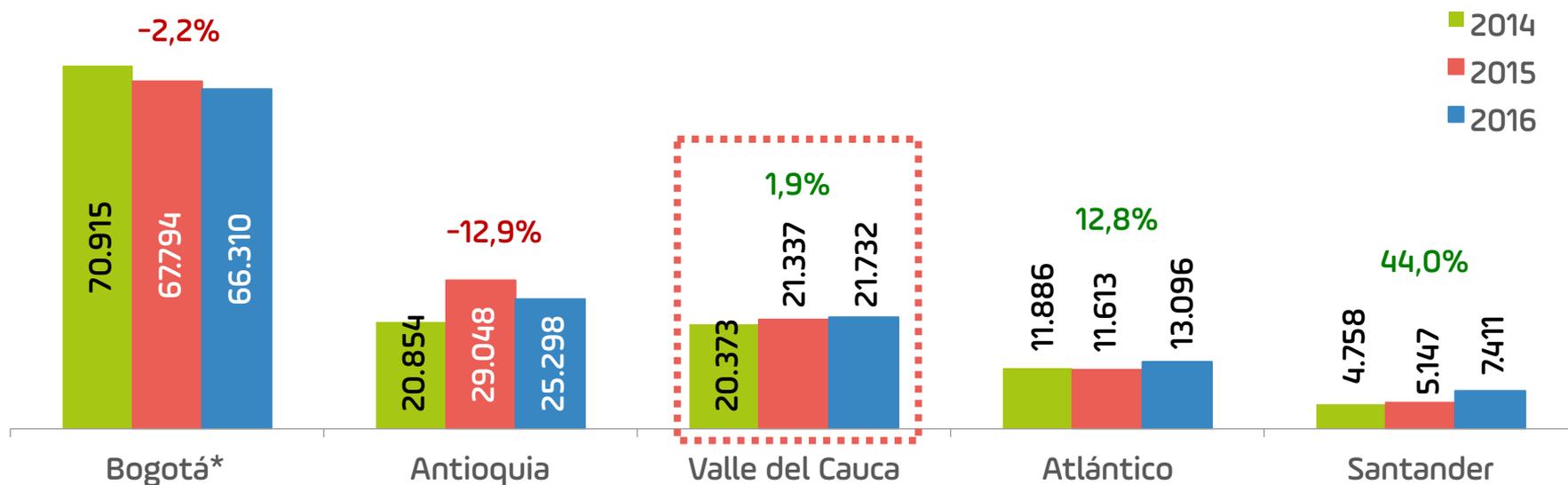


Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Incluye comercio al por menor, de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios y combustibles

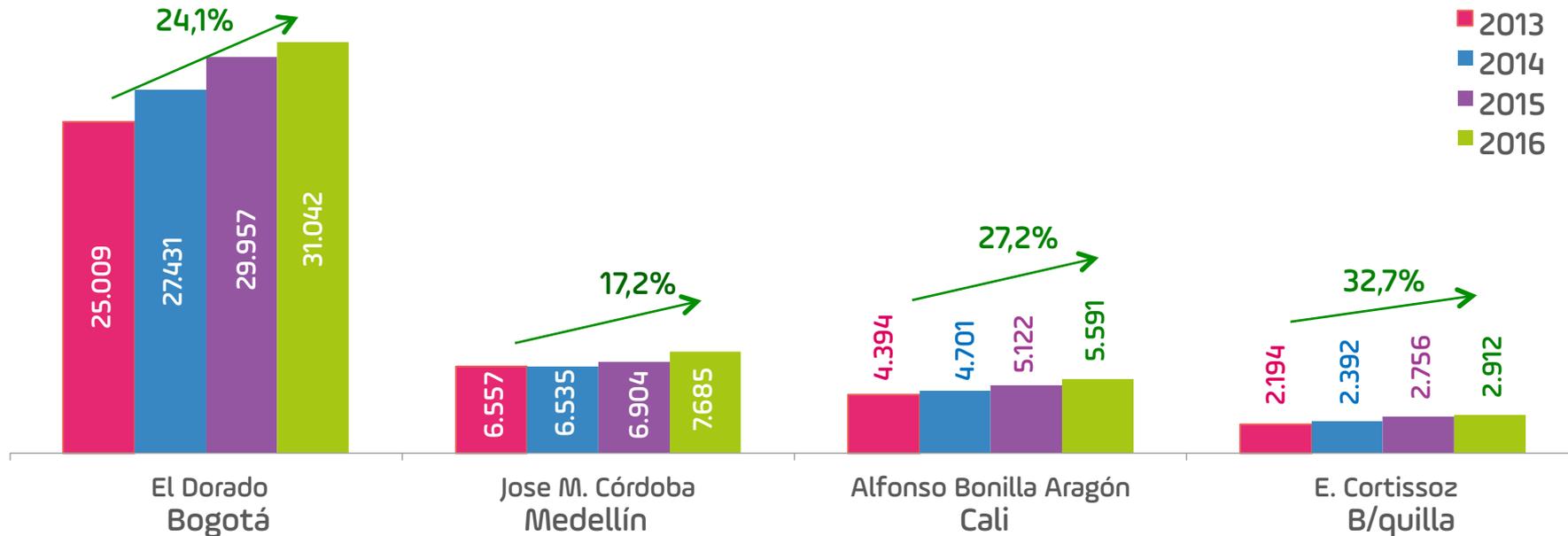
Durante 2016, se vendieron 21.732 viviendas nuevas en el Valle del Cauca, 1,9% más que en 2015

Ventas de vivienda nueva (unidades)
principales departamentos 2014-2016



El tráfico del Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en los últimos tres años aumentó 27,2%, al pasar de 4,4 millones de pasajeros* movilizados en 2013 a 5,6 millones en 2016

Pasajeros (miles) por Aeropuerto*
2013-2016

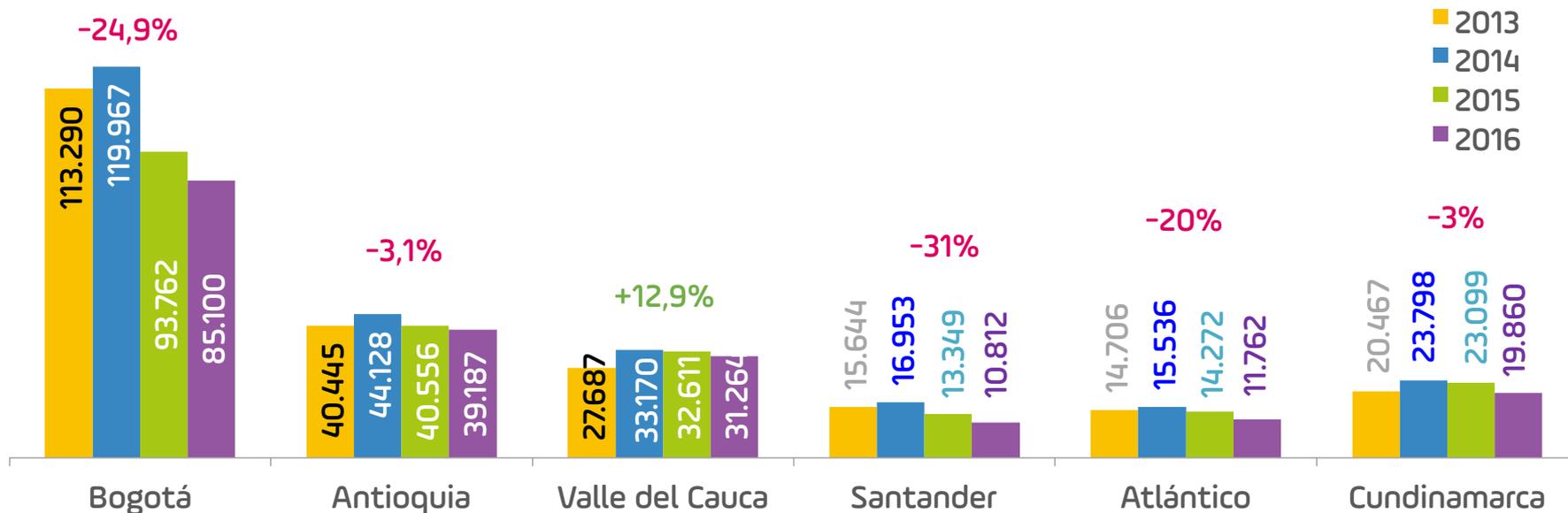


Fuente: Aerocivil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

* Total pasajeros por Aeropuerto (Incluye Nacional + Internacional y Regular + No Regular)

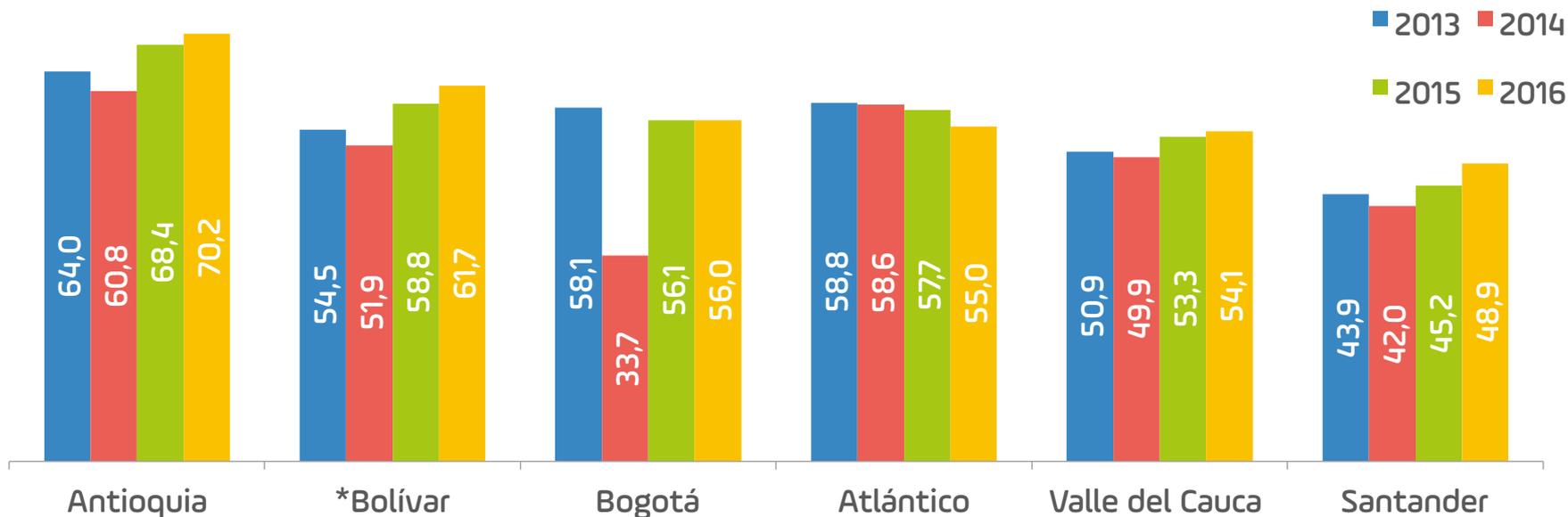
Aunque hubo una leve disminución en 2016, las ventas de vehículos en el Valle aumentaron 13% entre 2013 y 2016

Matrículas de vehículos nuevos
2013-2016



La ocupación hotelera del Valle del Cauca ha crecido en los últimos años, al pasar de 50,9% en 2013 a 54,1% en 2016

Ocupación hotelera en principales departamentos de Colombia
(%) anual 2013-2016**



Fuente: COTELCO – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Corresponde a Cartagena

**cifras provisionales



Informe de **GESTIÓN** 2016



Cámara de
Comercio de Cali

En la CCC estamos convencidos de que si **desafiamos a nuestras empresas de todos los tamaños a crecer rentable y sosteniblemente** y a competir con éxito en la economía global, **construimos una región más próspera**

Para hacerlo, es imperativo **entender profundamente las dinámicas empresariales existentes** y liderar la transformación hacia una ciudad – región para los negocios

Nuestro Compromiso

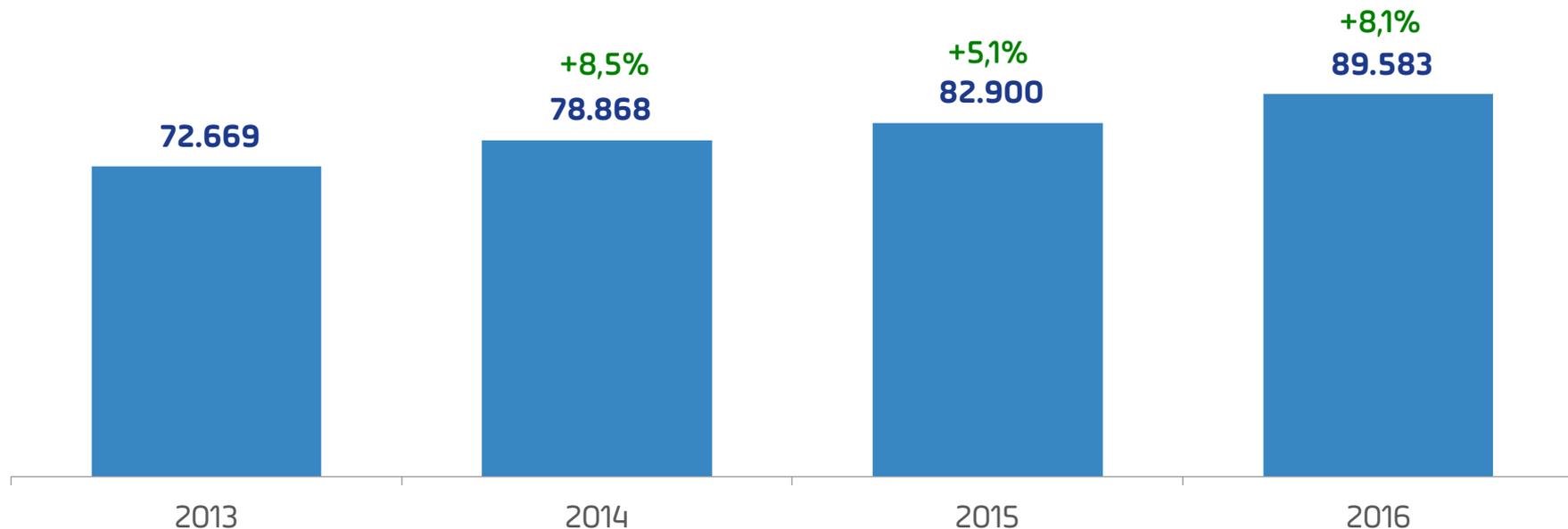
Desafiar y acompañar a los empresarios de todos los tamaños a crecer, ofreciéndoles programas, proyectos y servicios diferenciados, relevantes y potentes



TEJIDO EMPRESARIAL EN CRECIMIENTO

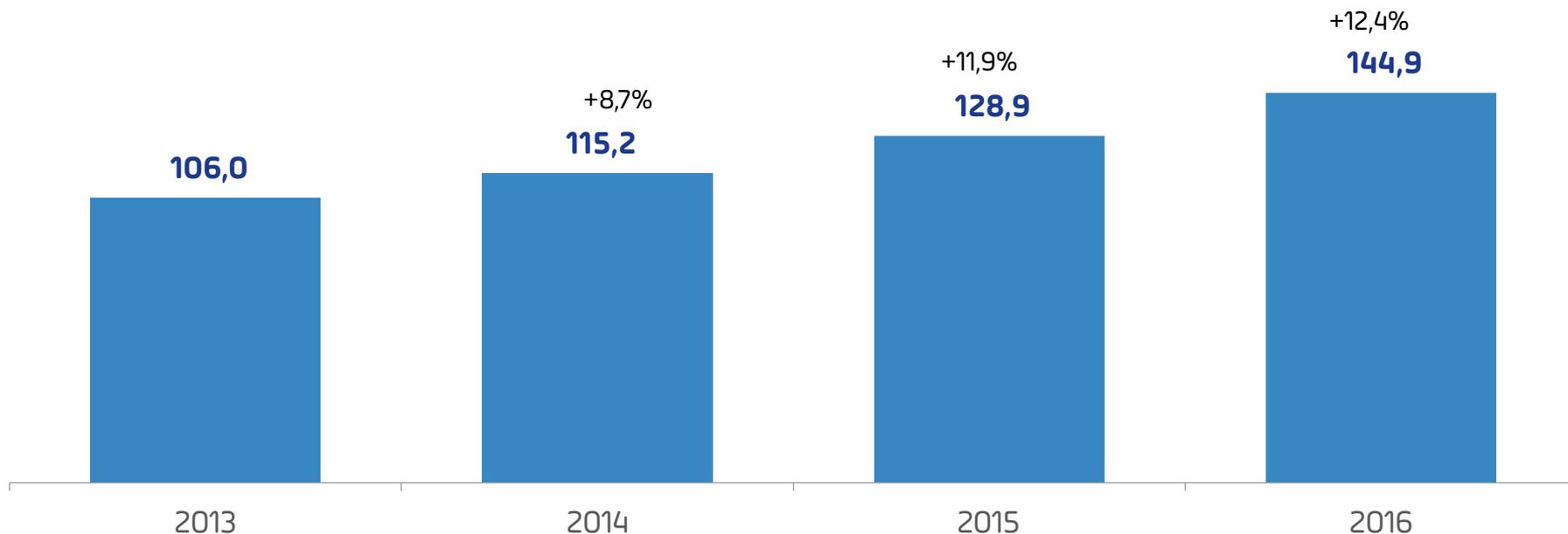
En 2016 el número de empresas nuevas y renovadas en la CCC aumentó 8,1% frente a 2015

Número de empresas nuevas y renovadas 2013-2016*



Los activos reportados por las empresas nuevas y renovadas en CCC crecieron 12,4% frente a 2015

Activos Totales (billones) 2013-2016*

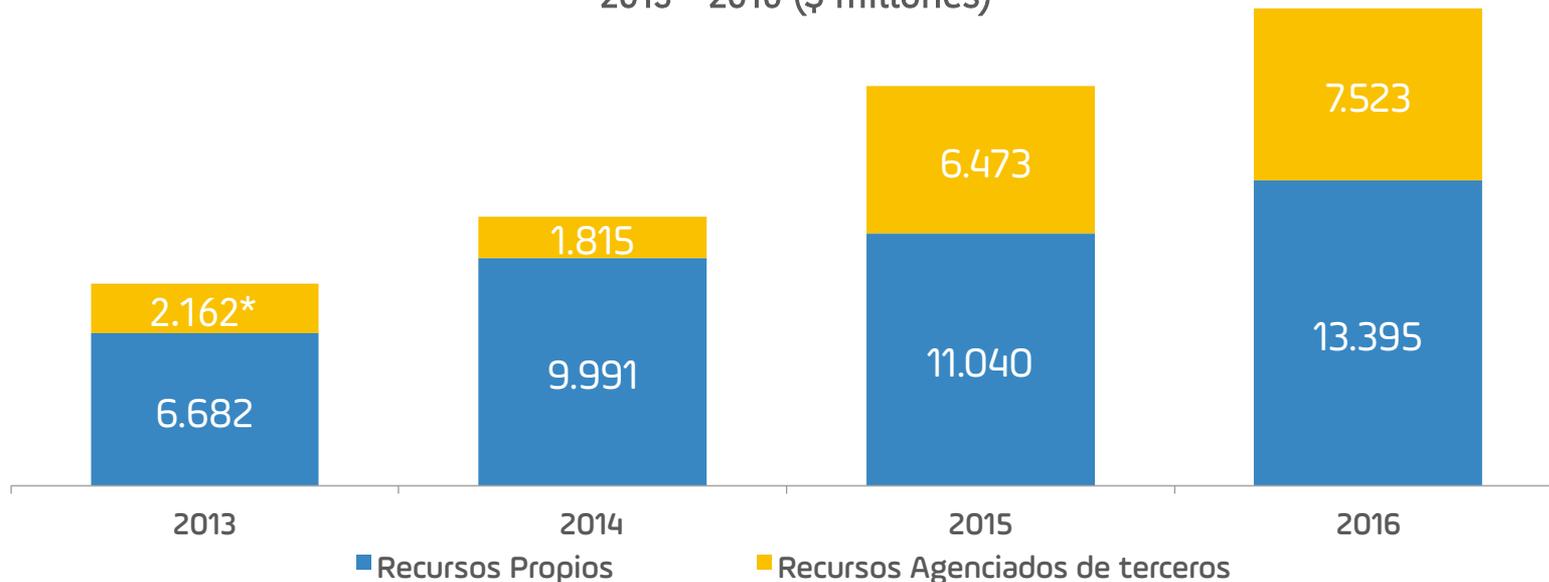




INVERTIMOS EN PROGRAMAS,
PROYECTOS Y SERVICIOS

Entre 2013 y 2016 la CCC incrementó en 248% el agenciamiento de recursos de terceros y en 100,4% la inversión de recursos propios para programas y proyectos que contribuyen con el desarrollo empresarial de la ciudad-región

Inversión de Recursos en Programas, Proyectos y Servicios
2013 – 2016 (\$ millones)





GENERAMOS INFORMACIÓN PARA
LA TOMA DE DECISIONES

Conectamos estrategia y experiencia para facilitar la toma de decisiones empresariales y la inteligencia competitiva

85 Informes económicos

- **57%** publicados en medios regionales
- **34%** publicados en medios nacionales

11 Ediciones de la Revista Acción

- **2** Ediciones especiales:
 - Las 100+
 - Innovación

Conectamos la estrategia y experiencia para facilitar la toma de decisiones empresariales y la inteligencia competitiva

2 Encuestas realizadas en el 2016



5 Sectores económicos

7 Cámaras de Comercio del Valle del Cauca

- **2016-1**
1.035 empresas afiliadas en el Valle
459 empresas afiliadas a la CCC
- **2016-2**
1.170 empresas afiliadas en el Valle
448 empresas afiliadas a la CCC

Impulso a la competitividad regional a través del desarrollo y distribución de información relevante para la toma de decisiones

- Se validó y proporcionó la información para el **Ranking de las 500 Empresas más exitosas del Valle, edición especial de El País**
- En edición No. 189 de la **Revista Acción** se realizó el estudio más completo de la red empresarial de la región mediante 12 ranking
- Se identificaron las empresas de la región con **mayor crecimiento en ventas durante los últimos 20 años**



Conocemos a las empresas **y su entorno**

I. Empresas nacientes

Conectamos a los nuevos empresarios y los acompañamos a través de programas de desarrollo, empleabilidad y formalización

II. Emprendimientos extraordinarios

Acompañamos el crecimiento y escalamiento de los emprendedores dinámicos y de alto impacto de la región para generar mayor prosperidad

III. Empresas en evolución

Entregamos herramientas y soluciones que impulsan el crecimiento de los empresarios

IV. Iniciativas Cluster

Lideramos el desarrollo de los planes estratégicos de 6 iniciativas cluster que contribuyen a impulsar la competitividad regional



EMPRESAS **NACIENTES**

Conectamos a los nuevos empresarios y los acompañamos a través de programas de desarrollo, empleabilidad y formalización

Se creó el Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad Prospera-Yumbo



- 1.115** Empleos Generados
- 2.961** Servicios de Capacitación y Asesoría
- 1.922** Empresarios Atendidos en Crecimiento Empresarial
- 837** Empresarios Georreferenciados , de los cuales **579** tienen registro mercantil
- 20%** De los empresarios atendidos aumentaron sus ventas
- 60** Planes de negocio estructurados con metodología Canvas

Formalización Focalizada

867 Empresas formalizadas

340

empresas formalizadas
en las dinámicas
empresariales de las
Iniciativas Cluster

527

empresas formalizadas
en otras dinámicas
empresariales

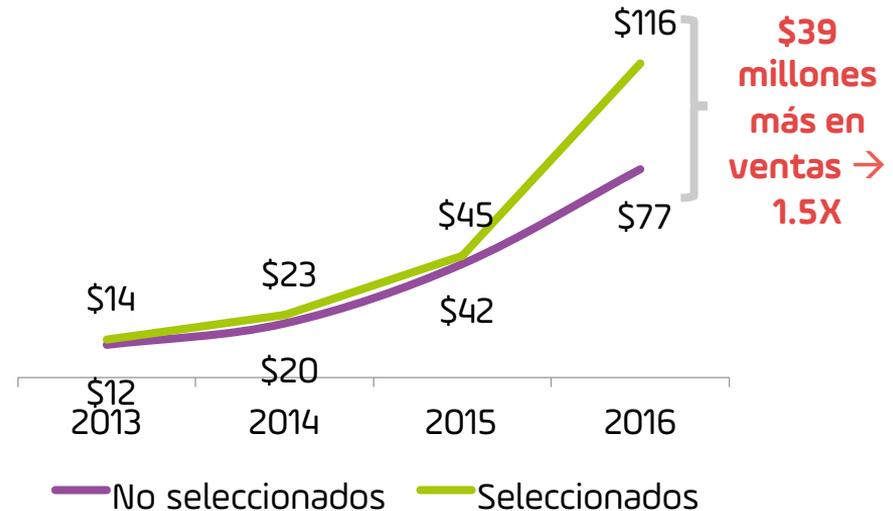


EMPRENDIMIENTOS

EXTRAORDINARIOS

Versión 2016 – 2017

- Se presentaron **464** empresas
- **30** emprendimientos recibieron **100** horas de formación y acompañamiento
- Los beneficiarios vendieron en el 2016 **50%** más que los no seleccionados
- Su productividad fue de **\$3,7 millones** por encima de los no seleccionados



Caso de Éxito Emprendimiento Etapa temprana (Pinceladas)

- Empezaron como una idea de negocio en dos CaliMeetUp
- Se inscribieron a **ValleE** y son uno de los **10 mejores proyectos** de negocio
- Ganaron **\$91,4 millones de Capital Semilla** con Fondo Emprender del SENA
- Ventas mayores a **\$56 millones** en siete meses



Apps.co

Principales resultados

- 15 equipos seleccionados en el Valle del Cauca y acompañados durante 20 semanas
- Sus apps pasaron de tener en conjunto 24.240 a 56.932 usuarios, presentando crecimiento de 134%
- 40% de los emprendimientos se formalizaron en 2016
- 1 recibió Inversión Ángel por \$100 millones
- La facturación total creció 177%

FASE CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE NEGOCIOS TIC

Robustecemos negocios TIC y los hacemos crecer con alcance global



Institución Aliada:



Apps.co

Caso de Éxito Jolly Joker

Diseño de camisetas y estampado ecoeficiente que se solicita a través de una aplicación móvil

- **\$100 millones** de inversión ángel una vez finalizado el programa
- **700%** de crecimiento en ventas entre **2015 y 2016**, al pasar de **\$ 5 millones** a **\$ 40 millones**



Principales resultados

- Se presentaron **760** empresas
- **22** empresas seleccionadas y acompañadas
- **677** horas de direccionamiento estratégico con consultores
- **15** horas en toma de decisiones, gobierno corporativo y protocolo de familia
- **90** mentores conforman la red de expertos donaron **746** horas entre 2015 y 2016
- **126** empleos generados





Serie web

Primera serie sobre emprendimiento en Colombia

- **67.134** visualizaciones en YouTube
- Visualizaciones en más de **10** países
- **357.136** personas alcanzadas en Facebook



50 Empresas en procesos de
financiamiento

\$3.550 millones movilizados
en deuda e inversión destinada
a **6** empresas

\$3.200 millones para 7 créditos

\$350 millones para 2 empresas
recibieron financiamiento de ángeles
inversionistas





EMPRESAS EN EVOLUCIÓN

Invertimos en nuestro servicio

Creación del Centro de Crecimiento Empresarial

Atendimos

2.503

empresarios ofreciéndoles productos, programas y servicios de la Cámara de Comercio de Cali

403

empresarios conectados con entidades e instituciones de apoyo

Entregamos herramientas, soluciones y servicios que impulsen el crecimiento de los empresarios

- **138** Eventos Realizados (**59** Gratuitos) Presencial y Virtual
- **7.023** Capacitados en Herramientas Administrativas y Gerenciales (**5.186** Gratuitos)

FORMACIÓN PRESENCIAL

- **2.749** empresas
- **52%** de crecimiento en asistentes Frente a 2015
- **96% de los asistentes** muy satisfechos*
- El **73%** de los asistentes fueron de pequeñas y microempresas.

CAMPUS VIRTUAL

- **4.790** Usuarios registrados en el Campus Virtual
- **9.586** Visitantes Únicos

* Corresponde a calificación superior a 4.5

Ofrecemos herramientas de conocimiento, soluciones y experiencias empresariales en espacios de diálogo

11.218

Empresarios
participaron en
nuestros eventos
y encuentros.

Eventos:

- Exponegocios
- Cali MeetUp
- Valle E
- Valleimpacta
- Martes del Aliado
- Foros EnRed
- Seminarios de Formación Empresarial

Consultorías y proyectos

“Incrementar la rentabilidad y la productividad de las empresas”



Crecimiento
empresarial

6.401
atendidos

- Programas de acceso a mercados
- Consultorías y proyectos
- Exponegocios

EXPONEGOCIOS 2016

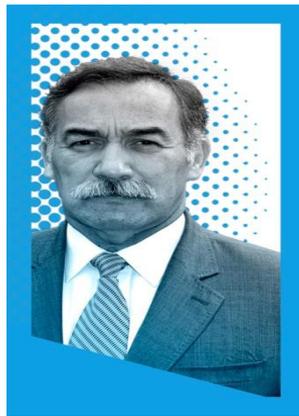
HABLEMOS DE
ESTRATEGIA
en



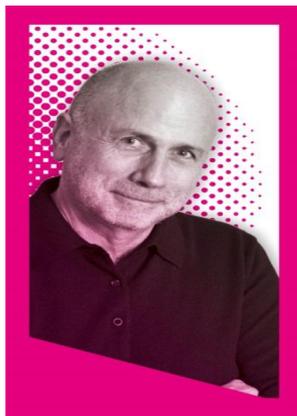
EXPONEGOCIOS 2016



Cynthia A.
Montgomery



Ricardo
Díaz



Ken
Segall

2.301

Asistentes
año con mayor participación

90%

de los encuestados
evaluaron el evento
excelente calificación (4 y 5)



Alianzas para la Innovación

- **1.285** empresas sensibilizadas en herramientas de gestión de innovación
- **351** empresas en el Valle del Cauca, Nariño, Cauca y Chocó, fortalecen sus capacidades básicas en gestión de la innovación
- **38** empresas accedieron a **Capital Semilla** para implementar su proyecto

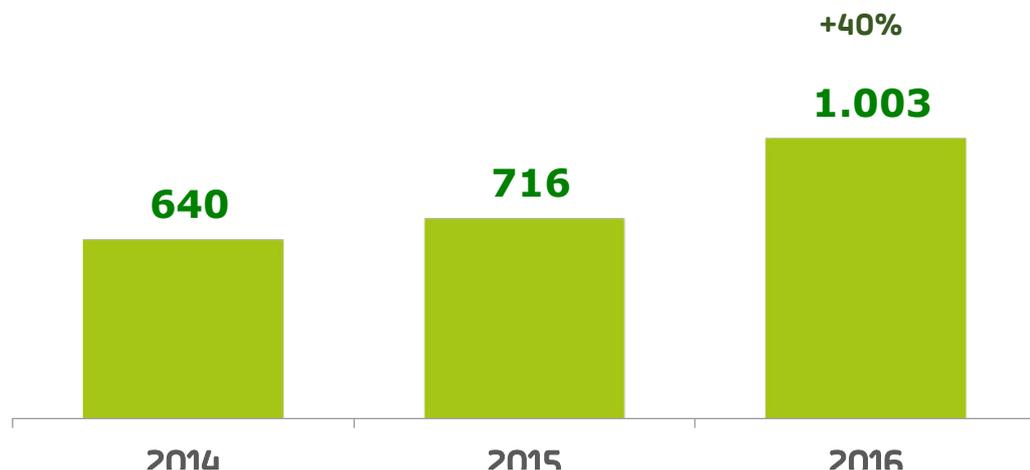


Sistemas de Innovación

- **50** empresas implementaron sistemas y procesos de innovación
- **209** empresarios certificados internacionalmente por el Instituto Global de Gestión de la Innovación (GIMI)
- **\$11.030 millones** se invirtieron en actividades de ciencia, tecnología e innovación impactando la Competitividad del Valle del Cauca
- **\$5.433 millones** en órdenes de compra con nuevos productos derivados del programa durante los primeros 4 meses

En materia de ingresos, el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición se ubica como el segundo del país, después de Bogotá.

Ingresos Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición
2014 – 2016 (cifras en millones de Pesos)



- 867 Usuarios atendidos
 - 2 Conciliaciones Empresariales
 - 2 Jornadas gratuitas
 - 7 Diplomados
 - 4 Cursos Realizados



PLATAFORMA CLUSTER

Trabajamos en el desarrollo de 6 iniciativas Cluster para impulsar el crecimiento de las empresas y la prosperidad de la región

- 6 Planes estratégicos definidos para las iniciativas Cluster
- 5 Proyectos ejecutados o en ejecución en los que han participado 44 Empresas
- 31,6% de las exportaciones del Valle del Cauca corresponde a productos relacionados con los Cluster
- USD 594 millones exportaron los Cluster a más de 117 destinos en 2016
- Las actividades relacionadas con los 6 Cluster representaron 18,5% del total de ocupados en Cali a cierre de 2016



Cluster Macrosnacks

197 Empresas

- El Cluster de Macrosnacks fue ganador del **Premio Valor Compartido** 2016, en la categoría de Mejor Iniciativa Cluster del País
- **4** nuevos snacks y **1** nuevo ingrediente desarrollados o mejorados con validación comercial en el Proyecto Reto Cluster de Macrosnacks. Las **5** empresas participantes de este proyecto aumentaron sus exportaciones **15,8%** en 2016
- Se presentó el primer **Boletín de Vigilancia Tecnológica y Comercial** en coordinación con la Universidad del Valle





Cluster Sistema Moda

1.150 Empresas

- Se realizó el lanzamiento del Cluster Sistema Moda en el principal evento de este sector de la Región, **Cali-Exposhow 2016**
 - Participaron **18** empresas y asistieron **850** personas
- Se definió el Plan de Acción de la Iniciativa Cluster con proyectos específicos en el mes de diciembre





Cluster Belleza y Cuidado Personal

148 Empresas

- Se definió el Plan de Acción de la Iniciativa Cluster
- Estructuración de Proyecto de Desarrollo de Productos y acceso a nuevos

Mercados con **14** empresas



Cluster Excelencia Clínica

526 Empresas

- **5** Clínicas avanzan en proyectos de unidades de Innovación y valoración en servicios clínicos especializados
- **9** Empresas participan en proyectos de acreditación para atención de pacientes internacionales
- **55** asistentes al **1er Seminario de Medicina Hiperbárica**



Cluster Proteína Blanca

269 Empresas

- En 2016 el Valle del Cauca y Cauca se consolidaron como principales productores de Proteína Blanca (**21% del total nacional**)
- Se inició la estructuración del Proyecto “Fortalecimiento de las capacidades científicas y tecnológicas para impulsar la innovación y competitividad de la cadena productiva de Proteína Blanca” con el Apoyo de la Universidad del Valle y **10** empresas



Cluster Bioenergía

2.891 Empresas

- Se culminó el proyecto de identificación de nuevos modelos de negocio para **15** empresas
- Realización de Seminario de Biogás con **30** asistentes y **17** empresas



Seminario de Análisis Sensorial

- **36** personas de **18** empresas participaron en la primera versión del Seminario de Análisis Sensorial
- **100%** de los participantes que respondieron la encuesta de satisfacción manifestando que **sí recomendaría** este Seminario a otras personas



Epicentro Cluster: Feria Especializada de Empaques y Gráficas

- Se realizó la Feria especializada de Empaques y Gráficas “Epicentro Cluster” con la participación de **53** empresas productoras finales y **23** empresas de empaques y gráficas
- **387** asistentes y **191** citas empresariales
- Expectativas de negocio por **\$14.000 millones** de pesos
- **65,2%** de las empresas de empaques y gráficas identificaron nuevas líneas de negocio



INVERTIMOS EN CIUDAD

Impulsamos la competitividad regional a través del desarrollo de programas, proyectos y servicios que impactan el capital humano



School MeetUp

- 717 estudiantes de 31 IEO alcanzaron niveles de suficiencia en inglés
 - 84% de los estudiantes beneficiados, alcanzaron niveles superiores en Pruebas Saber 11 de inglés
 - 1.630 estudiantes de instituciones educativas oficiales, realizaron inmersiones en colegios privados bilingües, para el fortalecimiento de sus competencias en inglés
- 2.460 estudiantes de 9 Instituciones Educativas fortalecieron capacidades encaminadas al desarrollo de mentalidad de emprendimiento e innovación, con el acompañamiento de 5 emprendedores extraordinarios

Impulsamos la competitividad regional a través del desarrollo de programas, proyectos y servicios que impactan el capital humano



- 1.130 docentes Tit@ de matemáticas, ciencias naturales y lenguaje fortalecieron sus procesos pedagógicos de enseñanza en el aula impactando a 27.000 estudiantes
- La proporción de estudiantes ubicados en niveles **satisfactorio y avanzado** en las pruebas Saber 9, aumentó en las áreas de **matemática y lenguaje** frente a años anteriores
- En el área de lenguaje más de **70%** de los estudiantes obtuvieron un nivel **satisfactorio y avanzado** en 2016



Inauguración en agosto de 2016 del Centro de innovación regional que conecta la oferta y la demanda en temas de ciencia, tecnología e innovación apalancando la competitividad de la región

- 30 solicitudes de patentes identificadas (12 del sector empresarial)
- 20 tecnologías identificadas para transferencia
- 5 planes de tecnología en desarrollo
- 20 alianzas para identificar oportunidades de transferencia
- 300 investigadores y empresarios capacitados

Logros Reddi 2016



Creación de la Corporación Reddi.



Miembros Fundadores



Cali Valle Bureau
CONVENTION & VISITORS

Lanzamiento de la entidad en noviembre de 2016

- Visibilizar a la ciudad región como destino turístico internacional
- Promoción del destino ciudad región en más de **20** eventos con asistencia de **145.600** personas
- Se realizó la construcción participativa estrategia de posicionamiento y promoción del Cali Valle Bureau mediante talleres y mesas de trabajo

16 proyectos de inversión atraídos

- 10 corresponden a instalación de nuevas empresas extranjeras
- 4 reinversiones por empresas ya instaladas
- 2 compañías colombianas que no tenían presencia en el Valle del Cauca

Ingresaron
al Valle del Cauca

\$125,5

millones de dólares y se
generaron más de 783
empleos directos



- 76 eventos realizados de los cuales
- Más de 150 mil visitantes en los eventos
- 1.214 empleos indirectos
- \$13.200 millones irrigados a los sectores hotelería y gastronomía

13.200 millones

de derrama económica representados en los sectores de hotelería, con 41.927 camas ocupadas, y gastronomía con un consumo de alimentos y bebidas asociado de más de 4.200 millones anuales

- **1** Reporte de Competitividad sobre la logística en el Valle del Cauca
- **19** Presentaciones sobre competitividad regional
- **2** Foros sobre las oportunidades de la Narrativa de Competitividad del Valle del Cauca
- **4** Informes de seguimiento a la Narrativa Estratégica de Competitividad
- **4** eventos nacionales sobre la Narrativa: Un Valle que se Atreve



- 1 Informe anual **Calidad de Vida**
- 1 encuesta de percepción ciudadana que sirve como instrumento para políticas públicas de ciudad
- 34 informes técnicos de seguimiento a **Calidad de Vida**



- 1 Informe anual **Calidad de Vida**
- 2 informes de temas específicos: **Progreso Social y Mercado Laboral**
- 4 mesas Técnicas de Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 1 encuesta de **Percepción Ciudadana** que sirve como insumo para políticas públicas

Para hacer más atractiva nuestra oferta de ciudad, apoyamos iniciativas de gente creativa

CALICREATIVA C²

Plataforma de contenidos sobre cultura, creatividad, tecnología, servicios que destaca la economía creativa como una fortaleza de ciudad



Para hacer más atractiva nuestra oferta de ciudad, apoyamos iniciativas de gente creativa

- Programa Adopción de Parques y Zonas verdes
- Cali Exposhow
- Afroshow
- Colombia Birdfair
- Festival Internacional de Ballet
- Cumbre Internacional de la Mujer
- Festival de Macetas
- Evento SCALA
- Pacífico Cocina





SATISFACCIÓN DE

NUESTROS EMPRESARIOS

Para conocer la satisfacción de nuestros empresarios se evaluaron los programas, proyectos y servicios prestados durante 2016

Media General Ponderada



Error	Telefónica	Correo electrónico	Total
7%	1.652	83	1.735