

Otros Informes

Enfoque Económico

Dinámica del sector financiero
en el Valle del Cauca

13 de junio de 2017

Enfoque Económico

Más empresas, menos
pobreza

22 de marzo de 2017

Enfoque Competitivo

Que no le tomen el pelo

14 de marzo de 2017

Enfoque Económico

Ojo al ritmo: lo que pasa con la
economía del Valle y Cauca

07 de marzo de 2017

Enfoque Competitivo

Pisando Fuerte

21 de febrero de 2017

Enfoque Económico

Economía del Valle del Cauca:
Balance 2016 y perspectivas
2017

14 de febrero de 2017

Enfoque Competitivo

En la puerta del horno

24 de enero de 2017

Enfoque Competitivo

El empaque sí importa

21 de diciembre de 2016

Esta información llega a usted **gracias a:**



VALLE DEL PACÍFICO
CENTRO DE EVENTOS

Alianza del Pacífico: nuestro mercado natural

Del 27 al 30 de junio de 2017 se realiza en Cali la XII Cumbre de la Alianza del Pacífico, mecanismo de integración regional y económica entre Chile, Colombia, México y Perú, que recientemente cumplió cinco años de haberse constituido formalmente.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el PIB de los países de la Alianza del Pacífico en 2016 fue USD 3,8 billones y representó 40,9% de la economía de América Latina y el Caribe.

El tamaño de este mercado, la importancia de su economía y el considerable aumento de la población de ingresos medios, representan grandes oportunidades para las empresas de Colombia y el Valle del Cauca, no solo en el plano comercial sino también en el de atracción de talento humano, turismo e inversión.



Importancia económica de la Alianza del Pacífico
Pág. 2



Comercio exterior entre Colombia y los demás países de la Alianza del Pacífico
Pág. 4



Oportunidades comerciales para el Valle del Cauca
Pág. 5

Del 27 al 30 de junio de 2017 se realiza en Cali la XII Cumbre de la Alianza del Pacífico, mecanismo de integración regional entre Chile, Colombia, México y Perú, que recientemente¹ cumplió cinco años de haberse constituido formalmente.

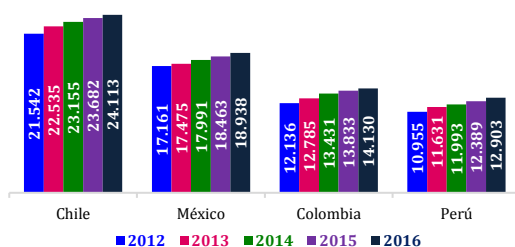
A continuación se presentan algunos indicadores económicos que permiten dimensionar la importancia económica de la Alianza del Pacífico e identificar las oportunidades de negocio con este bloque comercial.

Importancia económica de la Alianza del Pacífico

Según el FMI, el PIB de los países de la Alianza del Pacífico (AP) ascendió a USD 3,8 billones en 2016, representó 40,9% del PIB de América Latina y el Caribe y 3,2% del PIB mundial. En conjunto, las cuatro naciones representan 36,0% de la población de América Latina y el Caribe y 3,0% de la población mundial.

El PIB por habitante² de Chile (USD 24.113) es el más alto entre los países integrantes de la AP, seguido por México (USD 18.938), Colombia (14.130) y Perú (12.903) (Gráfico 1).

Gráfico 1. PIB per cápita países miembros de la Alianza del Pacífico (USD - PPP) 2012-2016



Fuente: FMI – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

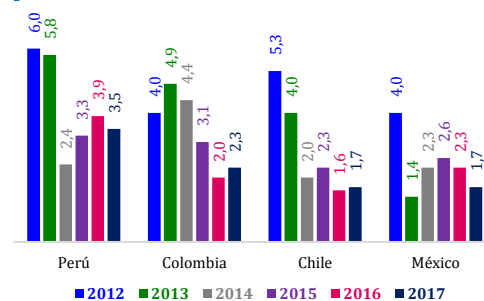
¹ La Alianza del Pacífico se estableció en abril de 2011, pero se constituyó formal y jurídicamente el 6 de junio de 2012, con la suscripción del Acuerdo Marco.
² Dólares ajustados por poder adquisitivo (PPP)

Como bloque, el PIB per cápita de la AP³, creció 12,3% en los últimos cinco años, al pasar de USD 15.530 en 2012 a USD 17.442 en 2016.

Según las más recientes proyecciones del FMI⁴, las cuatro economías de la AP tendrán tasas de crecimiento positivo en 2017. Sin embargo, el crecimiento será inferior al de 2016, excepto por Colombia y Chile, que crecerán 0,3 y 0,1 pps por encima del registro de 2016 (2,0% y 1,6%, respectivamente) (Gráfico 2).

La recuperación de estas economías se debe, entre otros factores, a cierta mejoría de los precios de materias primas.

Gráfico 2. Tasas de crecimiento del PIB (%) países de la Alianza del Pacífico 2012-2017*



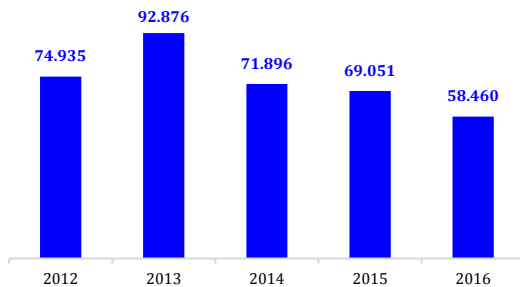
Fuente: FMI – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
 *Proyección a abril de 2017

De otra parte, según los resultados del *Doing Business* 2017 realizado por el Banco Mundial, los países miembros de la AP ocupan los primeros lugares en América Latina y el Caribe en el ranking de facilidad para hacer negocios: México (1), Colombia (2), Perú (3) y Chile (4).

Según la UNCTAD, la AP recibió 41,1% de la Inversión Extranjera Directa (IED) que llegó a América Latina y el Caribe en 2016 (USD 142.072 millones). La IED en Latinoamérica disminuyó 14,1% en 2016 frente a 2015; aquella dirigida a la AP disminuyó 15,3%, al pasar de USD 69.051 millones en 2015 a USD 58.460 millones en 2016 (Gráfico 3).

³ Se calculó multiplicando el PIB per cápita (PPP) de cada país por su participación en la población total dentro de la Alianza del Pacífico para cada año.
⁴ Proyecciones a abril de 2017.

Gráfico 3. IED en la Alianza del Pacífico (USD millones) 2012-2016



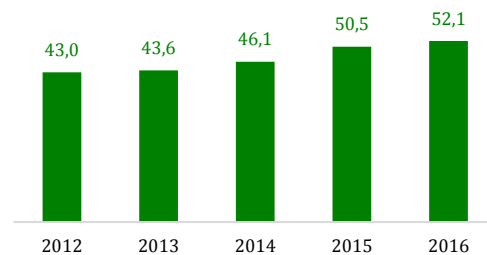
Fuente: UNCTAD – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el Valle del Cauca actualmente se encuentran instaladas 36 empresas de capital mexicano, peruano y chileno que operan en sectores como alimentos y bebidas, metalmecánica, materiales de construcción y servicios, entre otros (Anexo 4).

Además del flujo de IED, existen otras medidas que han favorecido la integración entre Chile, Colombia, México y Perú como la creación del Mercado Integrado Latinoamericano (MILA), conformado por las bolsas y depósitos de valores de cada país de la AP⁵.

Otros aspectos que se han visto favorecidos en esta importante integración económica han sido los flujos comerciales de América Latina y el Caribe con el mundo, especialmente las ventas externas de la Alianza. Según cifras de Trademap la contribución de las exportaciones por parte de la AP dentro del total de Latinoamérica ha venido en aumento desde los últimos años; en 2012, las ventas externas del bloque aportaron USD 478.231 millones (43,0%) mientras que en 2016 el valor fue USD 457.951 millones (52,1%) (Gráfico 4).

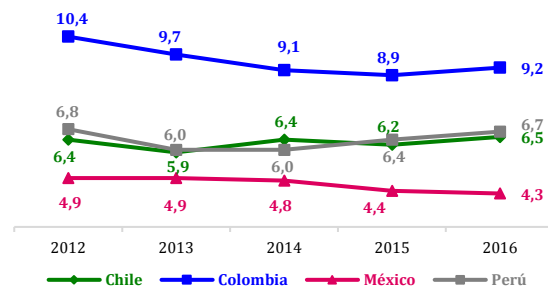
Gráfico 4. Participación (%) de las exportaciones de la Alianza del Pacífico en las exportaciones de América Latina y el Caribe 2012-2016*



Fuente: TRADEMAP y DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Cifras provisionales

En cuanto al mercado laboral, la mayoría de los países de la AP disminuyeron la tasa de desocupación durante los últimos 5 años (Gráfico 5). Al respecto, Colombia sigue siendo el país de la AP con la mayor tasa de desempleo, pero fue el que logró el mayor avance en este indicador con una reducción de 1,2 pps, pasando de 10,4% en 2012 a 9,2% en 2016.

Gráfico 5. Tasa de Desempleo (%) países de la Alianza del Pacífico 2012-2016



Fuente: FMI – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El desempeño del mercado laboral en los países de la AP ha contribuido a consolidar la población de ingreso medio. Según el PNUD, entre 2003 y 2013 se incorporaron 25,8 millones personas a la población de ingresos medios en los países de la AP: México (8,1 millones), Perú (7,4 millones), Colombia (6,7 millones) y Chile (3,6 millones).

⁵ En el último año la capitalización bursátil de estos países a través de la infraestructura MILA fue USD 789 mil millones, registrando un crecimiento anual de 2,4% <http://www.mercadomila.com/home/>.

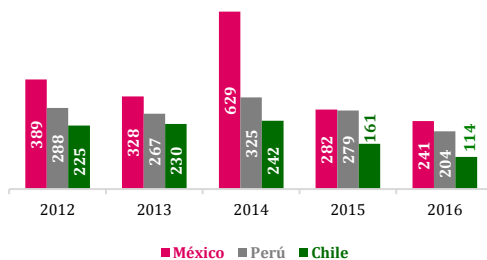
Comercio exterior entre Colombia y los demás países de la Alianza del Pacífico

El valor de las importaciones de Colombia desde los demás países miembros de la AP (Chile, México y Perú) fue USD 4.814 millones en 2016, lo que representa 10,7% del total de compras externas que realizó ese año.

En el caso del Valle del Cauca, el valor de las importaciones desde los países miembros de la AP fue USD 559 millones en 2016, lo que significó una disminución de 22,6% frente a 2015 y de 38,0% respecto a 2012. Las importaciones de bienes de consumo representaron 49,3% de las compras del Departamento a esos países, 41,2% correspondió a materias primas y 9,5% a bienes de capital.

En los últimos 5 años, el Departamento importó mercancías de la AP provenientes principalmente desde México (Gráfico 6).

Gráfico 6. Valor de las importaciones del Valle del Cauca desde los países de la Alianza del Pacífico (USD millones) 2012-2016



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

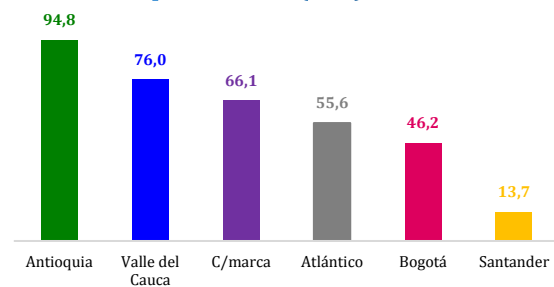
De otra parte, el valor de las exportaciones de Colombia, excluyendo minería y petróleo y sus derivados, a los países miembros de la AP (Chile, México y Perú) fue USD 2.160 millones en 2016; esta cifra representa 15,2% del total exportado por el País ese mismo año.

Entre los departamentos de Colombia, Antioquia (28,7%), Bogotá (17,1%) y Valle del Cauca (16,4%) registraron las mayores

participaciones dentro del total exportado por el País hacia las economías de la AP.

Por su parte, las exportaciones per cápita del Valle del Cauca a los miembros de la Alianza en 2016 se ubicaron en USD 76, siendo después de Antioquia el registro más alto entre los principales departamentos del País (Gráfico 7).

Gráfico 7. Exportaciones per cápita, excluyendo minería, petróleo y sus derivados, a los países de la Alianza del Pacífico - principales departamentos (USD) 2016



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El valor de las exportaciones del Valle del Cauca dirigidas a los países miembros de la AP aumentó 6,7% en la última década, al pasar de USD 332 millones en 2006 a USD 355 millones en 2016. Sin embargo, en 2011, cuando se estableció el mecanismo de integración regional, alcanzó a multiplicarse 1,8 veces el valor registrado en 2006 (Gráfico 8).

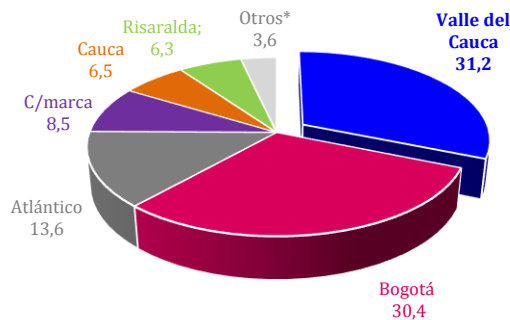
Gráfico 8. Exportaciones e Importaciones del Valle del Cauca a los países miembros de la Alianza del Pacífico (USD FOB millones) 2006-2016



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Al evaluar entre los departamentos que registraron ventas externas con *alta intensidad tecnológica* hacia los demás países de la AP, el Valle del Cauca fue el de mayor participación dentro del total nacional en 2016 (31,2%) (Gráfico 9) al igual que en las exportaciones *agroindustriales* (34,1%) (Anexo 3).

Gráfico 9. Distribución (%) de las exportaciones de Colombia con alta intensidad tecnológica a los demás países miembros de la Alianza del Pacífico 2016



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Antioquia, Bolívar, Caldas, Vaupés, Meta, Norte de Santander y San Andrés

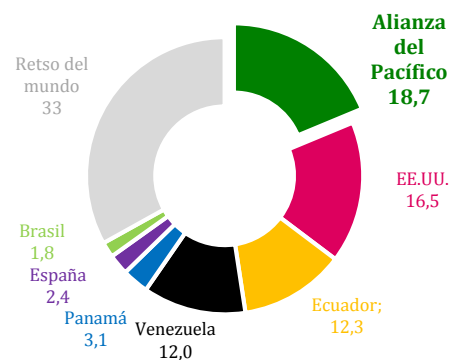
Oportunidades Comerciales para el Valle del Cauca

En términos comerciales, desde 1° de mayo de 2016 la AP hizo uso del Protocolo Comercial⁶, instrumento que le permitió liberar 92% del comercio entre estos cuatro países, mientras que el restante 8% eliminará sus aranceles en periodos de 3 y 7 años, sólo un porcentaje reducido de productos estará sujeto a un plazo máximo de desgravación arancelaria de 17 años. Los productos que se desgravarán paulatinamente corresponden a los denominados *agrícolas sensibles* entre ellos el maíz, trigo, café, banano, frijol y papa. El azúcar, producto de gran importancia para la economía regional, fue excluido por solicitud de los países miembros de esta Alianza, dados las grandes distorsiones del mercado internacional.

⁶ Consultar en <https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=1327>.

Las ventas externas del Departamento a los países miembros de la AP ubicaron a ese destino, como bloque, como el primer socio comercial del Valle del Cauca en 2016 (18,7% del total) (Gráfico 10).

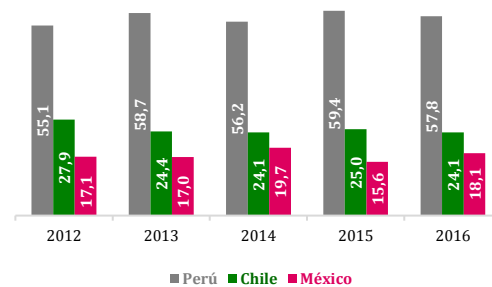
Gráfico 10. Distribución (%) de las exportaciones del Valle del Cauca por destinos 2016



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las ventas externas del Departamento hacia los países de la Alianza en los últimos 5 años han estado dirigidas principalmente a Perú (57,8% en 2016) (Gráfico 11).

Gráfico 11. Participación (%) de las exportaciones del Valle del Cauca a los países miembros de la Alianza del Pacífico 2012-2016

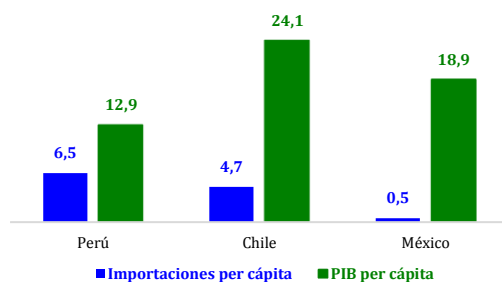


Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En la medida en que la población de ingresos medios se amplía y el poder adquisitivo de los consumidores de la AP aumenta, se presentan nuevas oportunidades de exportación en estos países.

Al evaluar el potencial de mercado entre los países miembros de la AP se encuentra que aún existe un gran potencial por aprovechar. Por ejemplo, en promedio, cada ciudadano mexicano le compró USD 0,5 a las empresas del Valle del Cauca en 2016, cifra muy inferior a las importaciones por habitante de Perú al Departamento (USD 6,5). Esto, pese a que el PIB per cápita de México (USD 18.938) es mayor al de Perú (USD 12.903)⁷ (Gráfico 12).

Gráfico 12. Importaciones per cápita desde el Valle del Cauca (USD) - PIB per cápita (miles USD) de los países de la Alianza del Pacífico 2016



Fuente: DANE y FMI – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Según registros del DANE, dentro de los principales productos que las empresas del Valle del Cauca les vendieron a los países miembros de la AP en 2016, se encuentran *azúcar* (USD 61 millones), *aparatos y material eléctrico* (USD 46 millones) y *papel y cartón* (USD 34 millones), entre otros (Cuadro 1).

En el caso de los productos farmacéuticos, el Departamento le exportó a los países de la AP (Chile, México y Perú) USD 24 millones, que representaron 0,4% del total de compras que esos países le hicieron al mundo de ese producto. Esta cifra corresponde a un buen indicador del potencial de mercado para que los empresarios de la región sigan posicionándose en este sector.

⁷ Este indicador para el caso de los consumidores ecuatorianos fue USD 14,1 en 2016.
⁸ Consultar en <https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=4464>.

Cuadro 1. Principales 20 productos exportados del Valle del Cauca hacia los países de la Alianza del Pacífico con potencial de crecimiento (USD millones*) 2016

Producto	Exportaciones del Valle del Cauca a los demás países de la AP	Importaciones mundiales de los demás países de la AP	Part % (Valle del Cauca /Mundo)
Azúcar	61	1.152	5,3
Aparatos y material eléctrico	46	95.679	0,05
Papel y cartón	34	6.651	0,5
Aceites esenciales, perfumería y cosméticos	31	3.971	0,8
Productos farmacéuticos	24	6.104	0,4
Jabones	18	1.463	1,2
Prendas de vestir	16	6.528	0,2
Confitería	14	204	6,7
Manufacturas de caucho	12	7.874	0,2
Manufacturas de vidrio	12	1.778	0,7
Calderas, máquinas y partes	11	79.524	0,01
Preparaciones a base de cereal, harina, leche; pastelería	11	965	1,1
Manufacturas de materias plásticas	11	26.071	0,04
Muebles	9	4.840	0,2
Preparaciones alimenticias diversas	8	2.040	0,4
Productos diversos de las industrias químicas	6	6.039	0,1
Manufacturas diversas	5	1.366	0,4
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y cinematografía	4	16.382	0,02
Manufactura de fundición de hierro o acero	3	10.859	0,03
Manufacturas de aluminio	3	5.852	0,04

Fuente: DANE y Trademap - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

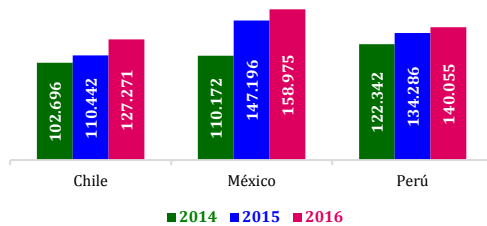
*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Por otra parte, el Acuerdo Marco⁸ de la AP, esta integración tiene como objetivo no solo la libre circulación de bienes, sino también la de personas y capitales. Según registros de las cifras de turismo, en Colombia, en el último año el flujo de viajeros provenientes de Chile, México y Perú creció 15,2%, 8,0% y 4,3%, respectivamente (Gráfico 13).

De igual forma, los países de la AP se han convertido en el principal destino de turismo para los colombianos. En 2016, México fue el tercer principal destino de viaje de los colombianos (367.190 viajeros)⁹.

⁹ Perú fue el sexto destino (150.400 viajeros) y Chile el séptimo (114.022 viajeros).

Gráfico 13. Número de viajeros que ingresaron a Colombia desde los países de la Alianza del Pacífico 2014-2016



Fuente: MINCIT (Informe de Turismo 2016) – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En síntesis, Colombia, y en especial el Valle del Cauca, tienen estrechos vínculos comerciales, con los países de la Alianza del Pacífico.

En lo referente al comercio exterior, el Valle del Cauca es el principal exportador agroindustrial y de alta tecnología a los países de la AP. Los productos del Departamento tienen una destacada presencia en este bloque comercial. Sin embargo, aún existe un amplio espacio para aprovechar en distintos sectores, como el de productos cosméticos, papeles y cartón y prendas de vestir, entre otros.

Pese a que México es el mercado más grande de la Alianza (122 millones de habitantes), aun es un destino poco aprovechado por las empresas del Departamento.

La ubicación geográfica del Valle del Cauca y la operación de los puertos con mayor capacidad de movimiento de carga en el País, permite afirmar que el acceso preferencial de los productos colombianos a los mercados de Chile, México y Perú representa una gran oportunidad para las empresas locales.

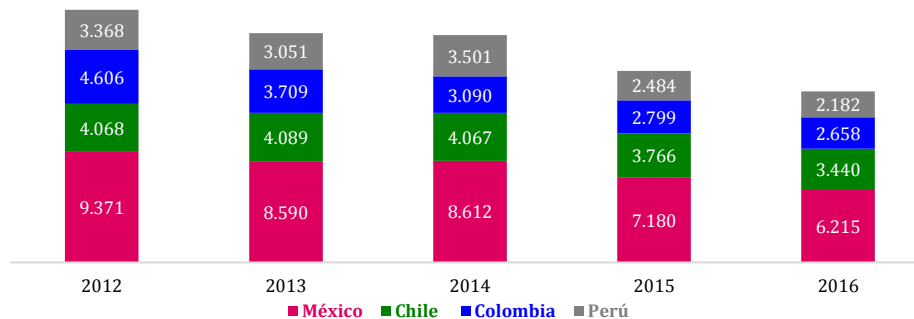
En cuanto a la inversión, el Valle del Cauca también cuenta con destacadas compañías de estos países y gracias a su diversidad productiva tiene un alto potencial de seguir atrayendo más empresas que fortalezcan su tejido empresarial.

Anexo 1. Proyecciones Macroeconómicas 2017

País	Var. PIB (%)	Población (millones)	Inflación (%)	Tasa de Desempleo (%)	Cuenta Corriente (% del PIB)
Chile	1,7	18	3,1	7,0	-1,4
México	1,7	124	4,6	4,4	-2,5
Colombia	2,3	49	4,1	9,5	-3,6
Perú	3,5	32	2,9	6,7	-1,9

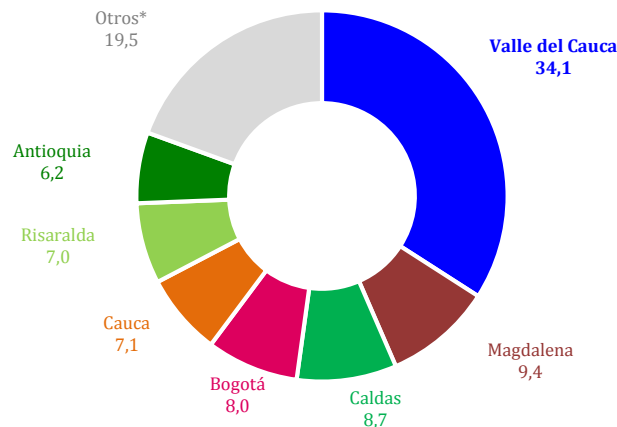
Fuente: Proyecciones a abril de 2017 del FMI - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Anexo 2. Evolución del comercio intra- Alianza (USD millones) 2012-2016



Fuente: TRADEMAP y DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 3. Distribución (%) de las exportaciones agroindustriales de Colombia dirigidas a la Alianza del Pacífico 2016



Fuente: DANE y MINCIT - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Atlántico, Santander, Cundinamarca, Cesar, Nariño, Bolívar, Meta, Tolima y Quindío

Anexo 4. Empresas que operan en el Valle del Cauca provenientes de los Países de la Alianza del Pacífico

Empresa	Sector	País
1 Drypers Andina	Cuidado personal y del hogar	Chile
2 Vidagas de Occidente	Energía y recursos renovables	Chile
3 Almacenadora de Gas de Occidente	Energía y recursos renovables	Chile
4 SEM Latam	Agro	Chile
5 D&T Systems	IT & Software	Chile
6 Flexa	Empaques	Chile
7 Olmue	Alimentos y Bebidas	Chile
8 Loginsa	Logística	Chile
9 Gases Industriales de Colombia	Otros Servicios	Chile
10 Accor	Hotelería	Chile
11 LatinShare	Servicios	Chile
12 LAFRANCOL	Productos Farmacéuticos	Chile
13 iLogica	Servicios	Chile
14 Forus	Retail	Chile
15 Falabella	Retail	Chile
16 Bimbo	Alimentos y Bebidas	México
17 Hotel CityExpress	Inmobiliario	México
18 CENTELSA	Otras Manufacturas	México
19 Colpozos	Otros Servicios	México
20 Eternit Pacifico	Materiales de Construcción	México
21 Femsa	Alimentos y Bebidas	México
22 Pavco	Otras Manufacturas	México
23 Friomix del Cauca	Metalmecánico	México
24 Omnilife	Alimentos y Bebidas	México
25 Cinépolis	Otros Servicios	México
26 Perficom	Otras Manufacturas	México
27 Cemex	Materiales de Construcción	México
28 Manufacturera 3M	Metalmecánico	México
29 Grupo Lubrior	Otras Manufacturas	México
30 Emotion Group	Automotor	México
31 Siesa	Servicios	México
32 Quimpac	Químico y Farmacéutico	Perú
33 Kimel	Biotecnología	Perú
34 Colfrigos	Logística	Perú
35 Morelco	Infraestructura	Perú
36 Ajegroup	Agrícola	Perú

Fuente: Invest Pacific

Anexo 5. Exportaciones del Valle del Cauca por grupo de productos y por país de la Alianza del Pacífico (USD) 2012 Vs. 2016

Grupos de productos	Chile			México			Perú		
	2012	2016	Var. %	2012	2016	Var. %	2012	2016	Var. %
Totales	170.155.337	85.534.467	-49,7	104.193.973	64.135.171	-38,4	336.190.596	205.018.714	-39,0
Animales y sus productos	560	640	14,3	293.217	720	-99,8	56.467	172.037	204,7
- Pescados y otros	-	-	-	5.650	-	-	-	-	-
Vegetales	148.480	2.017.147	1.258,5	-	-	-	2.394	-	-
- Plantas y productos de la floricultura	-	99.049	-	-	-	-	-	-	-
- Frutos comestibles	148.480	1.918.098	1.191,8	-	-	-	-	-	-
Café, té y especias	-	106.789	-	94.864	604.986	537,7	10.901	1.812	-83,4
Alimentos, bebidas y tabaco	105.137.760	23.045.054	-78,1	14.462.326	699.659	-95,2	144.707.358	74.520.467	-48,5
- Azúcar	89.510.848	11.612.385	-87,0	12.609.364	1.527	-100,0	189.057.470	49.476.112	-73,8
- Confeitería	12.710.335	6.878.710	-45,9	-	4.056	-	39.882.760	6.849.102	-82,8
Minerales	-	6.939	-	7.687.051	-	-	-	-	-
Combustibles	-	134.135	-	365.649	-	-	72.749	156.230	114,8
Productos químicos	15.733.449	13.432.840	-14,6	27.462.187	17.054.691	-37,9	66.060.886	51.418.602	-22,2
Materias plásticas	3.452.671	3.031.109	-12,2	5.081.413	5.347.785	5,2	4.147.388	2.170.380	-47,7
Cueros y productos	17.594	185.581	954,8	1.742.802	554.641	-68,2	1.888.494	245.498	-87,0
Papel y sus manufacturas	9.126.718	7.331.308	-19,7	3.905.514	4.545.103	16,4	49.778.133	22.550.903	-54,7
Textiles	-	60.697	-	72.742	355.171	388,3	73.529	242.842	230,3
Confecciones	519.510	2.075.146	299,4	14.011.023	13.299.446	-5,1	1.755.696	804.053	-54,2
Perlas y piedras preciosas	-	59.180	-	868	1.561	79,8	10.377	6.391	-38,4
Fundición, hierro y acero	-	-	-	16.021	50.142	213,0	44.043	95.056	115,8
Metales y sus manufacturas	1.255.520	1.462.818	16,5	6.660.931	3.942.515	-40,8	4.857.338	3.714.892	-23,5
Maquinaria eléctrica	14.324.056	16.489.863	15,1	284.450	4.592.378	1.514,5	27.840.409	24.976.087	-10,3
Vehículos	1.001	504.039	50.273,7	5.460	4.488	-17,8	4.945	58.579	1.084,6
Neumáticos y demás productos de caucho	8.348.561	4.261.353	-49,0	13.213.685	5.276.014	-60,1	8.394.395	2.413.373	-71,3
Artículos de vidrio	5.826.395	2.773.174	-52,4	2.611.669	930.176	-64,4	10.675.633	7.904.791	-26,0
Demás grupos de productos	6.220.205	8.556.654	37,6	6.222.101	6.875.695	10,5	15.809.462	13.566.722	-14,2

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 6. Ranking de las 50 empresas exportadoras del Valle del Cauca a la Alianza del Pacífico 2016 (millones USD)

Posición	Razón Social	2015	2016	Var. (%)
1	JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A.	29,0	27,3	-5,8
2	MAC - JOHNSON CONTROLS COLOMBIA S.A.S.	25,2	25,0	-0,8
3	MANUELITA S.A.	17,9	23,1	29,2
4	CIAMSA - C.I. DE AZÚCARES Y MIELES S.A.	44,6	23,1	-48,2
5	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.S	17,4	19,9	14,2
6	COLGATE PALMOLIVE COMPAÑÍA	23,0	18,6	-19,2
7	LABORATORIOS BAXTER S.A.	16,8	18,3	8,7
8	CENTElsa	16,9	16,0	-5,2
9	NESTLÉ DE COLOMBIA S.A.	19,0	14,7	-22,9
10	COLOMBINA S.A.	14,4	13,7	-4,9
11	CRISTAR S.A.S.	9,9	11,5	15,6
12	GOODYEAR DE COLOMBIA S.A.	7,8	11,1	43,0
13	STF GROUP S.A.	13,9	9,0	-35,0
14	CARTÓN DE COLOMBIA S.A.	9,3	8,8	-6,1
15	PLÁSTICOS RIMAX S.A.S.	8,0	7,2	-9,9
16	RIOPAILA CASTILLA S.A.	20,1	5,6	-71,9
17	MORPHO CARDS DE COLOMBIA S.A.S.	7,2	5,6	-22,3
18	RECAMIER S.A.	5,1	5,1	1,1
19	FOGEL ANDINA S.A.S.	2,9	4,3	49,5
20	BSN MEDICAL LTDA.	4,0	4,1	4,9
21	AGROINDUSTRIAS DEL CAUCA S.A.	0,4	4,0	>500
22	RECKITT BENCKISER COLOMBIA S.A.	4,8	3,8	-21,5
23	COMESTIBLES ALDOR S.A.	2,5	3,4	40,0
24	RTA DESIGN S.A.S.	3,6	3,4	-6,0
25	SONOCO DE COLOMBIA LTDA.	7,0	3,3	-52,9
26	MAYAGUEZ S.A.	1,4	3,3	142,7
27	CARVAJAL EMPAQUES S.A.	2,3	3,0	29,1
28	MONDELEZ COLOMBIA S.A.S.	14,7	2,9	-80,2
29	UNILEVER COLOMBIA SCC S.A.S.	3,0	2,4	-19,9
30	LAFRANCOL - LABORATORIO FRANCO COLOMBIANO S.A.S.	3,0	2,4	-20,9
31	COBRES DE COLOMBIA LTDA.	5,6	2,3	-59,4
32	CI MANUFACTURAS MODEL INTERNACIONAL S.A.S.	1,9	1,8	-6,6
33	COMERCIALIZADORA LLANTAS UNIDAS INTERNACIONAL S.A.S.	0,3	1,8	454,0
34	ROY ALPHA S.A.	1,1	1,7	50,7
35	RESORTES HERCULES S.A.	2,0	1,6	-19,8
36	BENGALA AGRÍCOLA S.A.S.	0,0	1,5	>500
37	EMPAQUES FLEXA S.A.S.	1,9	1,4	-26,2
38	SUPERTEX S.A.	1,5	1,4	-8,0
39	SUCROAL S.A.	0,9	1,3	40,5
40	C.I. MANUFACTURAS FEMENINAS S.A.S.	1,5	1,3	-15,7
41	PREMEZCLAS S.A.	1,4	1,2	-10,6
42	IBEX BIONOMICS COLOMBIA S.A.S.	0,0	1,0	
43	PROTECNICA INGENIERÍA S.A.	0,9	1,0	10,5
44	MACROMETALES S.A.S.	0,4	1,0	161,7
45	CARVAL - VALLECILLA B. Y VALLECILLA M. Y CIA. S.C.A.	1,3	0,9	-33,3
46	INGENIO SANCARLOS S.A.	1,2	0,8	-33,2
47	INGENIO PICHICHÍ S.A.	4,3	0,8	-81,9
48	MULTIPARTES DE COLOMBIA S.A.S.	0,5	0,8	51,8
49	FUNDICIONES UNIVERSO S.A. FUNDIVERSO	0,6	0,8	25,2
50	ADHINTER - ADHESIVOS INTERNACIONALES S.A.S.	0,9	0,8	-13,0

Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Se excluyen las exportaciones de minería, petróleo y sus derivados