

Innovación en salud

Irene Morilla
Gerente de Innovación



Innovación en
salud ¿qué es
y para qué
me sirve?

En un entorno cambiante, la innovación
nos permite realizar nuestra misión
como organización

"The enterprise that does not

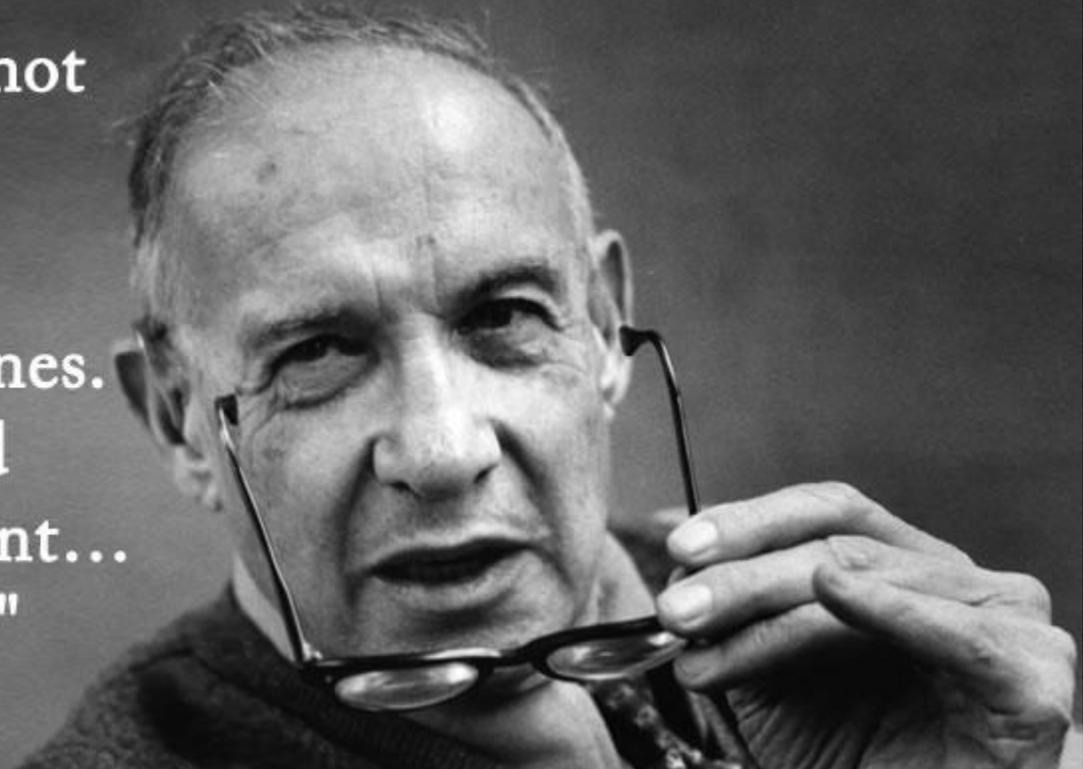
innovate

inevitably ages and declines.

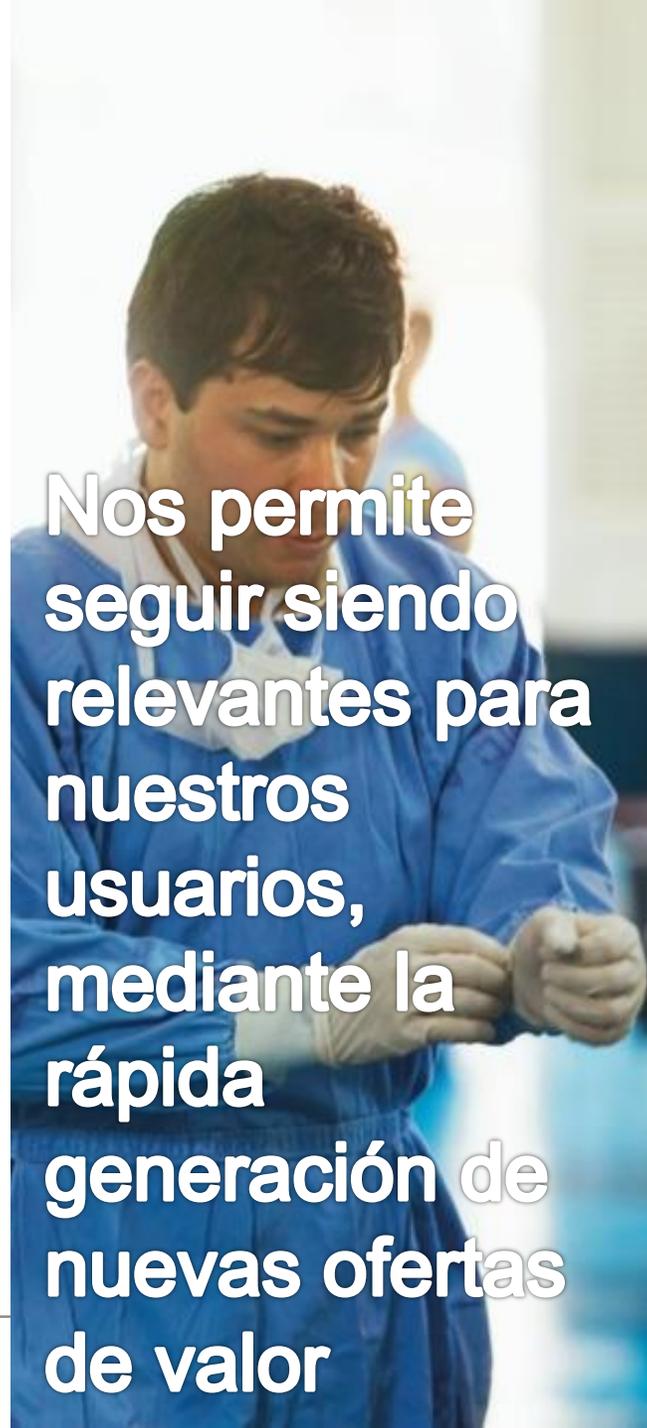
And in a period of rapid
change such as the present...

the decline will be fast."

-Peter F. Drucker



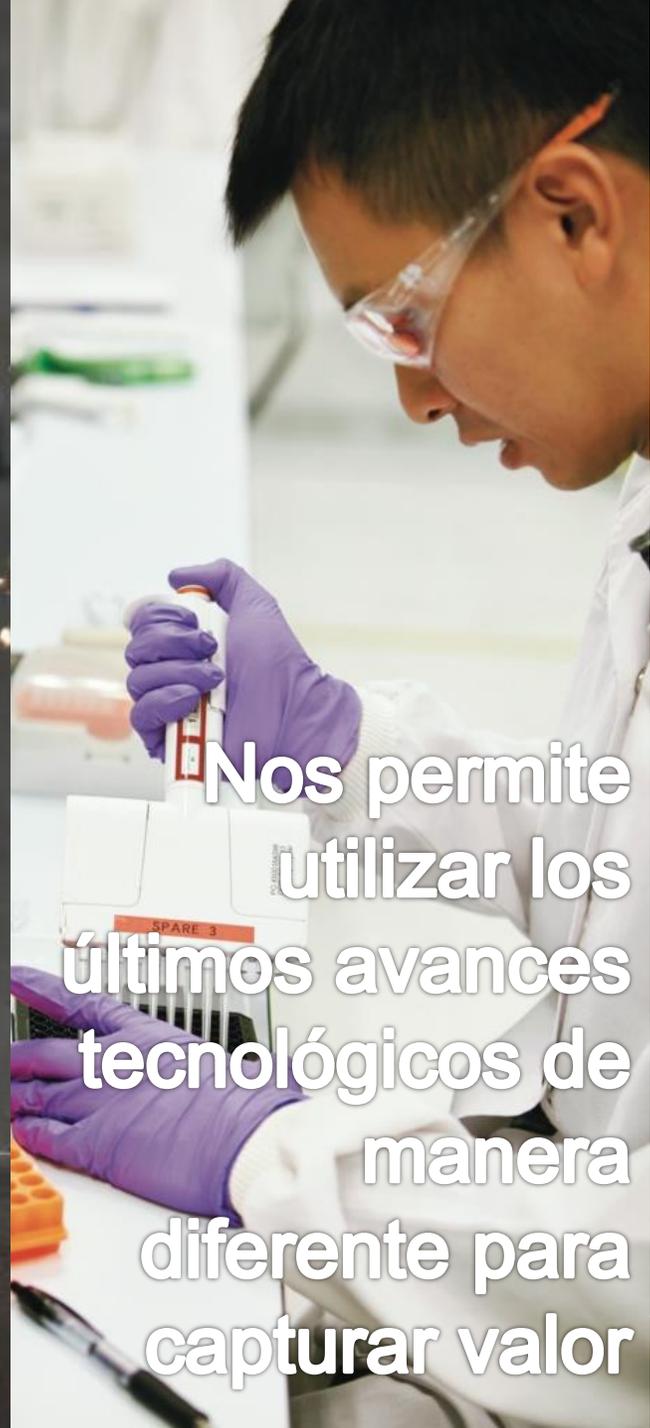
**La innovación es el
único amigo que nos
queda cuando estamos
enfrentando una
situación de rápido
cambio e incertidumbre**



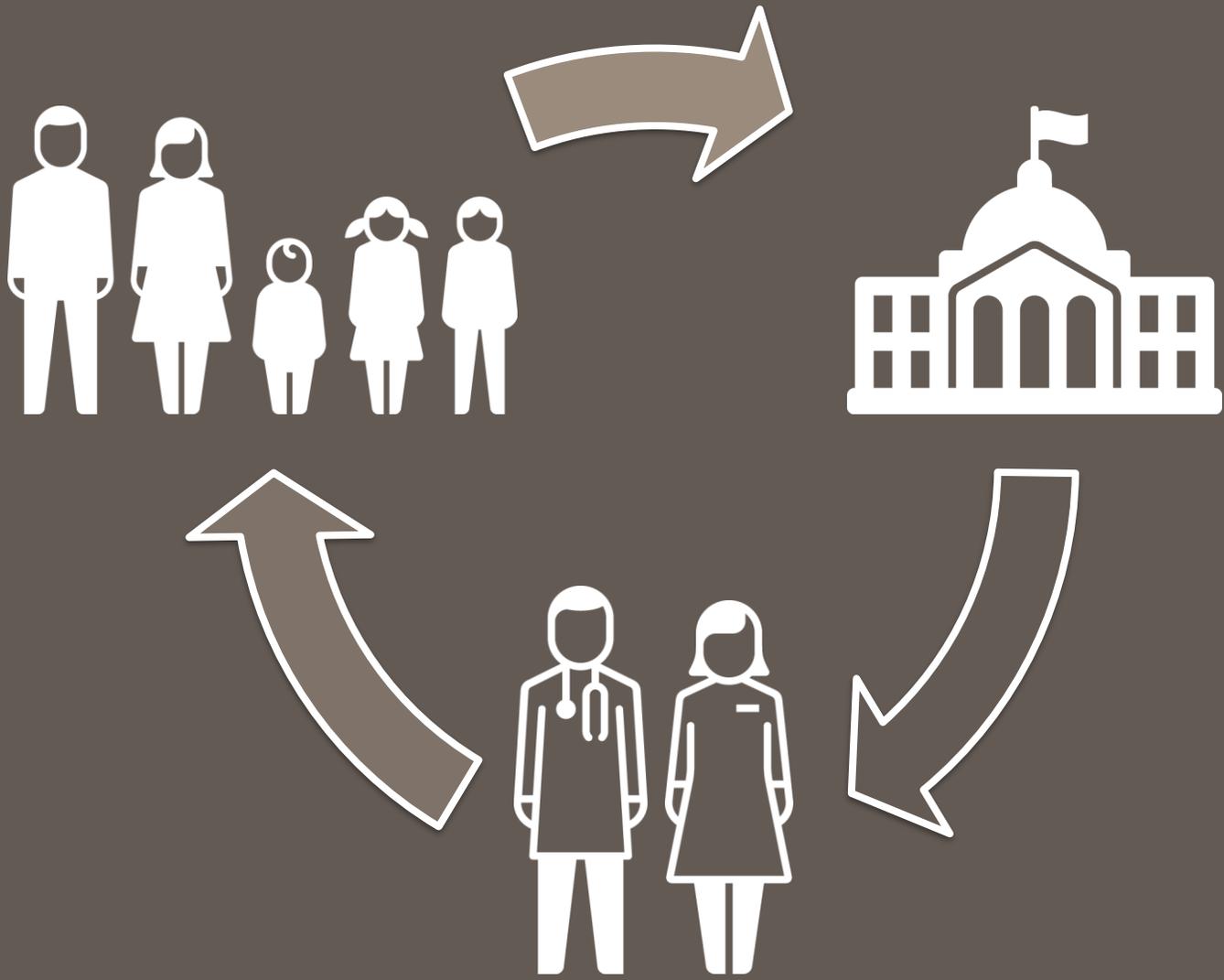
Nos permite seguir siendo relevantes para nuestros usuarios, mediante la rápida generación de nuevas ofertas de valor



Nos permite responder a las amenazas de nuevos competidores



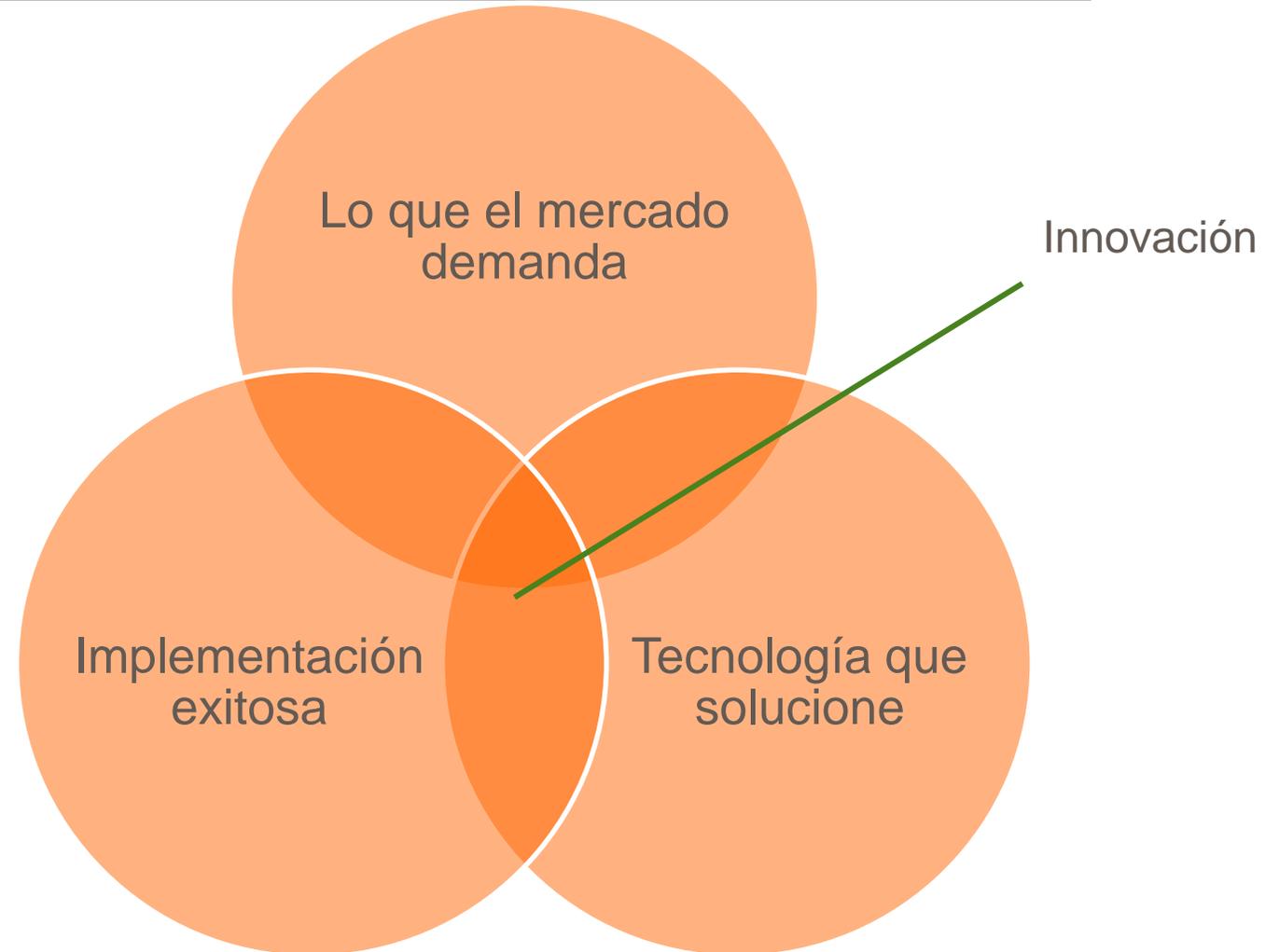
Nos permite utilizar los últimos avances tecnológicos de manera diferente para capturar valor



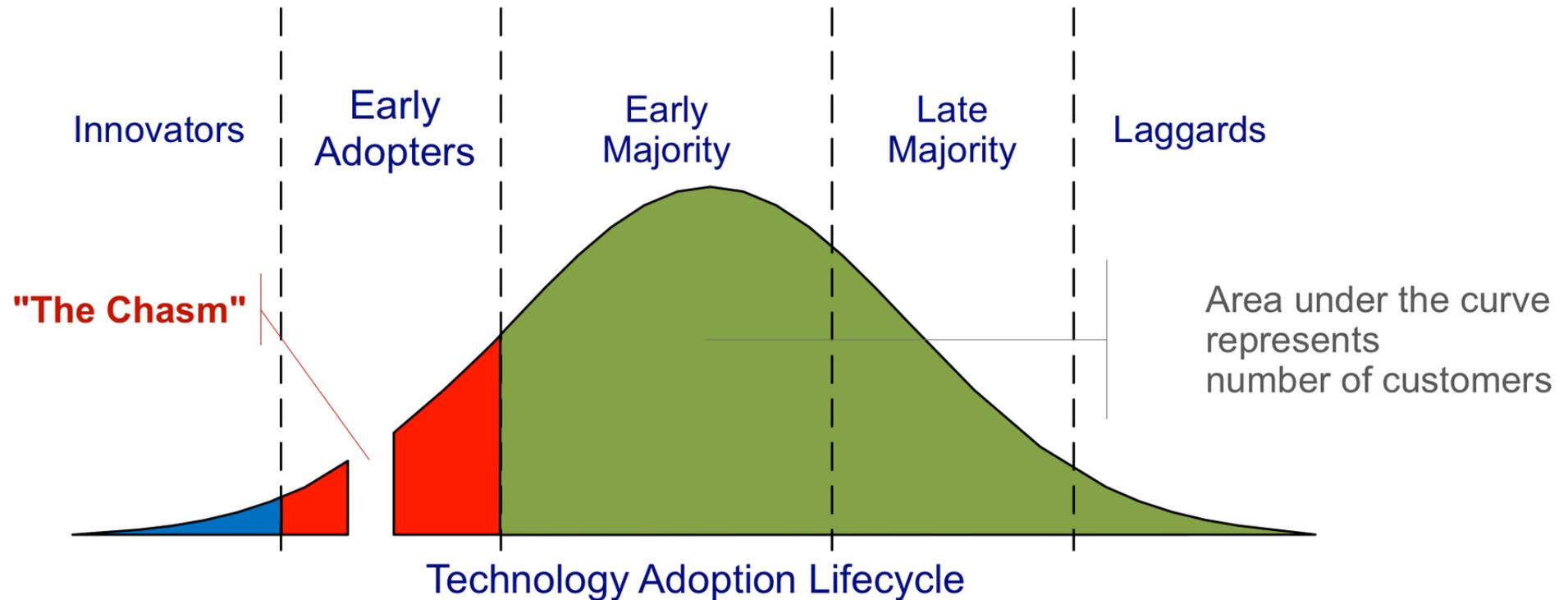
I. La innovación es un concepto etéreo

“Implementación (o explotación) exitosa de soluciones diferenciales que aportan valor relevante a un grupo de personas que tienen una necesidad real”

I. La innovación es un concepto etéreo



I. La innovación es un concepto etéreo



I. La innovación es un concepto etéreo

La innovación no es:

Creatividad

Idea

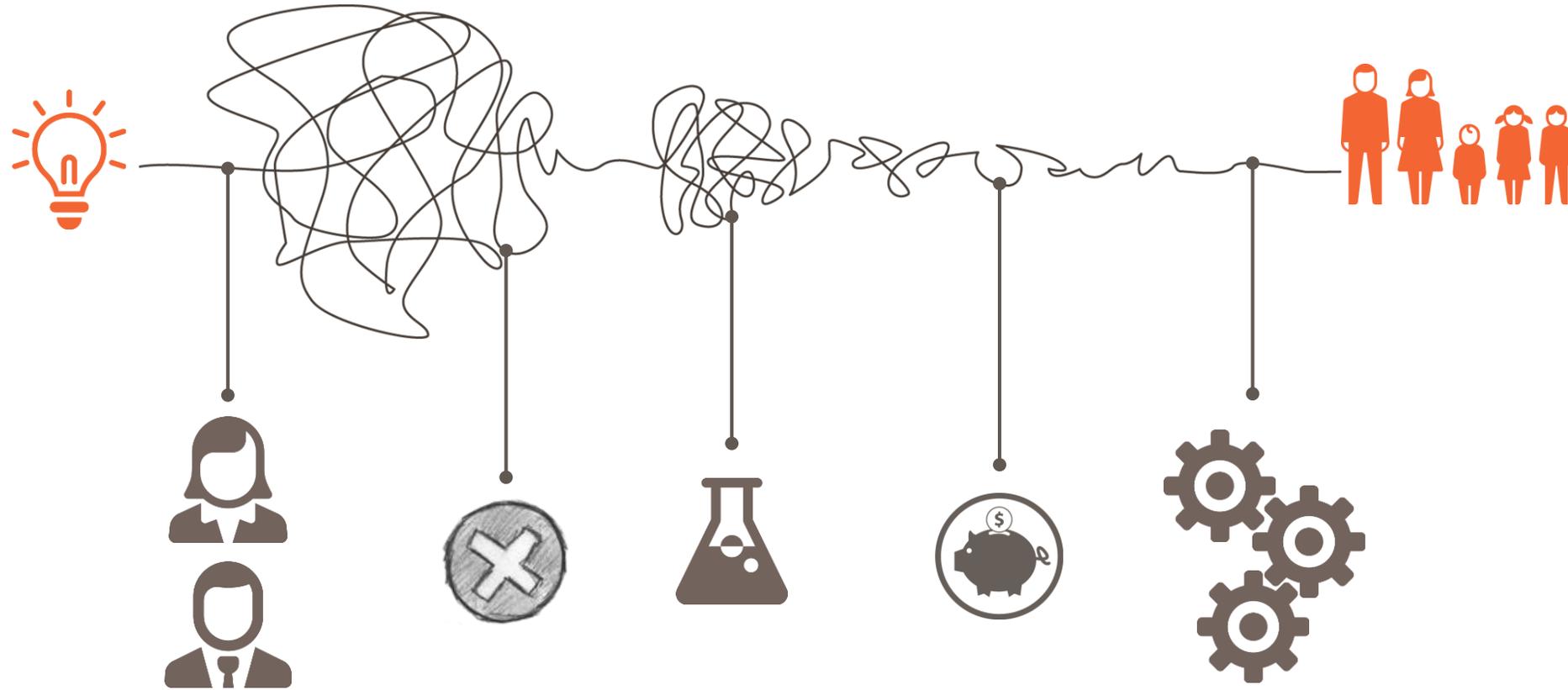
Invención

Emprendimiento – Transferencia Tech

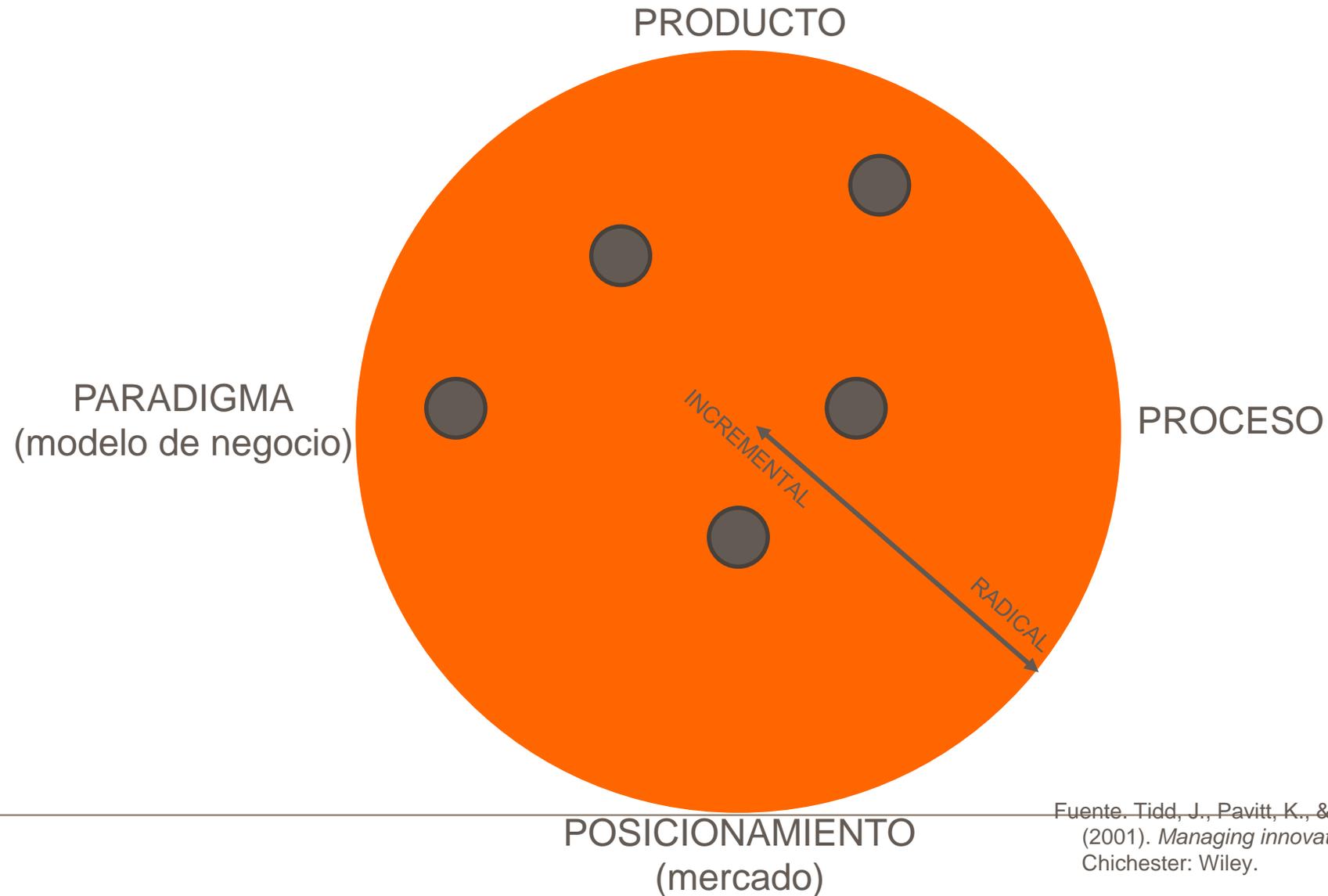


II. La innovación tiene que tener un propósito

III. La innovación conlleva riesgos y es una inversión



IV. Se puede innovar de muchas maneras



Fuente: Tidd, J., Pavitt, K., & Bessant, J. (2001). *Managing innovation* (Vol. 3). Chichester: Wiley.

V. La innovación no es física cuántica

La innovación no es cosa
de grandes visionarios,
sino de personas
inconformes

**La innovación comienza
por uno mismo,
preguntándose ¿y por
qué...?, desafiando el
status quo, saliendo de
la zona de confort**

Las organizaciones innovadoras generan un ecosistema que permite que las nuevas ideas se implementen y piloteen de manera ágil, basado en el concepto de aprendizaje e iteración



Pero el cambio también comienza por nosotros mismos

**Solamente teniendo
gente innovadora,
podremos tener una
compañía innovadora**

A photograph of a desert landscape. A dark asphalt road with two yellow lines runs from the bottom center towards the horizon, curving slightly to the left. The road is flanked by golden sand dunes and sparse, dry desert vegetation. The sky is a clear, bright blue. A large, semi-transparent red banner is overlaid across the middle of the image, containing white text.

The best way to predict
the future is to create it.

Peter Ducker

-
1. By Fergon - La Tierra y el Hombre Descripción pintoresca de nuestro globo y de las diferentes razas que lo pueblan de Federico de Hellwald. Traducción de Don Manuel Aranda y Sanjuan. Editado en Barcelona por Montaner y Simón, Editores (Calle de Aragón nums 309 y 311) el año de 1887., Public Domain, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=884601>
 2. By Mariordo (Mario Roberto Durán Ortiz) - Own work, CC BY-SA 3.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=19264612>
 3. By Argonne National Laboratory's Flickr page - originally posted to Flickr as Blue Gene / PFrom Argonne National LaboratoryUploaded using F2ComButton, CC BY-SA 2.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=6412306>
 4. By User:SarahStierch - Own work, CC BY 4.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=26813987>
-