

A landscape photograph showing a row of trees in a field. The trees are arranged in a line, receding into the distance. The sky is overcast with grey clouds. The foreground is a field of dry grass or low vegetation.

# *Clusters* del deporte como herramienta de desarrollo económico

28 de octubre de 2017

CLUSTER | DEVELOPMENT



# Agenda

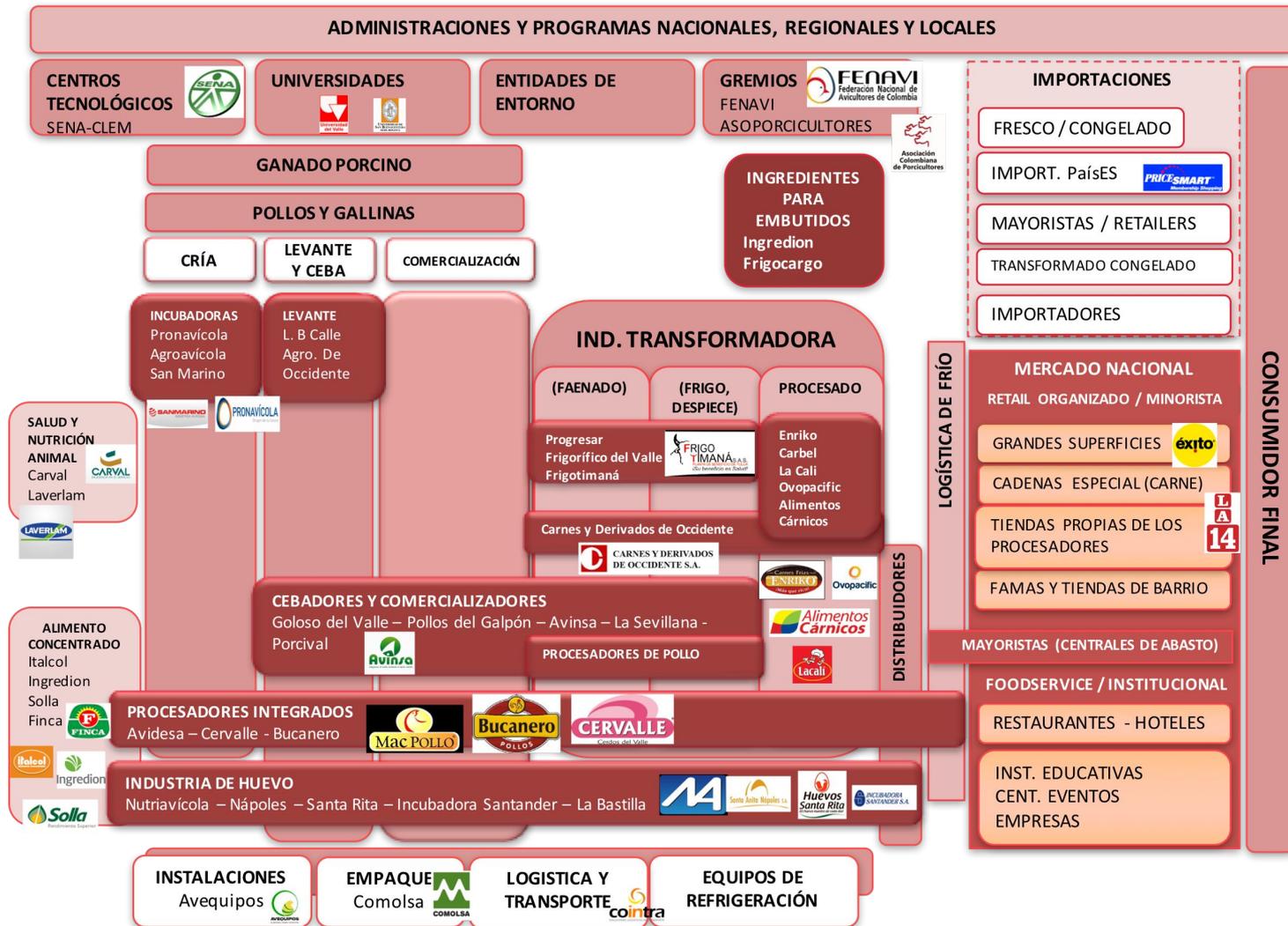
- ❖ Estrategia Cluster: Conceptos claves
- ❖ Cluster del Deporte: Referentes internacionales
- ❖ La Industria del Deporte en Cali



# Agenda

- ❖ Estrategia Cluster: Conceptos claves
- ❖ Cluster del Deporte: Referentes internacionales
- ❖ La Industria del Deporte

# ¿QUÉ ES UN CLUSTER? EJ. CLUSTER PROTEINA BLANCA

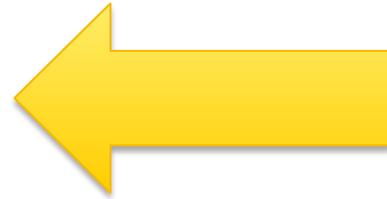
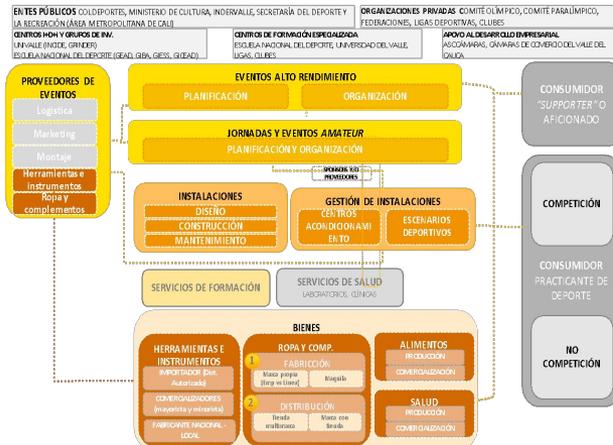


# INICIATIVA CLUSTER



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN

## REALIDAD ECONÓMICA



## INICIATIVA CLÚSTER

ROLES Y RESPONSABILIDADES

DIALOGO PÚBLICO-PRIVADO DEL NEGOCIO

GERENCIA PROYECTOS

*“EXISTE MASA CRÍTICA EMPRESARIAL Y ENTIDADES DE ENTORNO DE UN MISMO NEGOCIO”*

*“ESFUERZO ORGANIZADO QUE TIENE COMO OBJETIVO LA MEJORA DE LA REALIDAD ECONÓMICA”*



## ¿PARA QUÉ SIRVEN LAS INICIATIVAS CLÚSTER?

Sofisticación de la estrategia de las empresas

- Modelos de integración y consolidación productiva
- Acceso a mercados de mayor valor e innovación en el producto
- Conocimiento del consumidor futuro
- Acceso a mercados de exportación
- ...

**COMPETITIVIDAD**

**“AGENDA ESTRATÉGICA DE FUTURO”  
“NUEVO DIALOGO PÚBLICO PRIVADO”**

Mejorar la calidad del entorno para hacer negocios

- Capital humano - Cierre de brechas empleabilidad y formación
- Generación empleo cualificado
- Políticas de inversión públicas enfocadas a retos de negocio - Infraestructuras especializadas
- Políticas de atracción de inversiones
- Posicionamiento de la región (eventos)
- ...

**Mejora la cuenta de resultados de las empresas al facilitar el acceso a mercados más atractivos y estrategias más rentables y además impacta en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de la región en más y mejores empleos e infraestructuras**

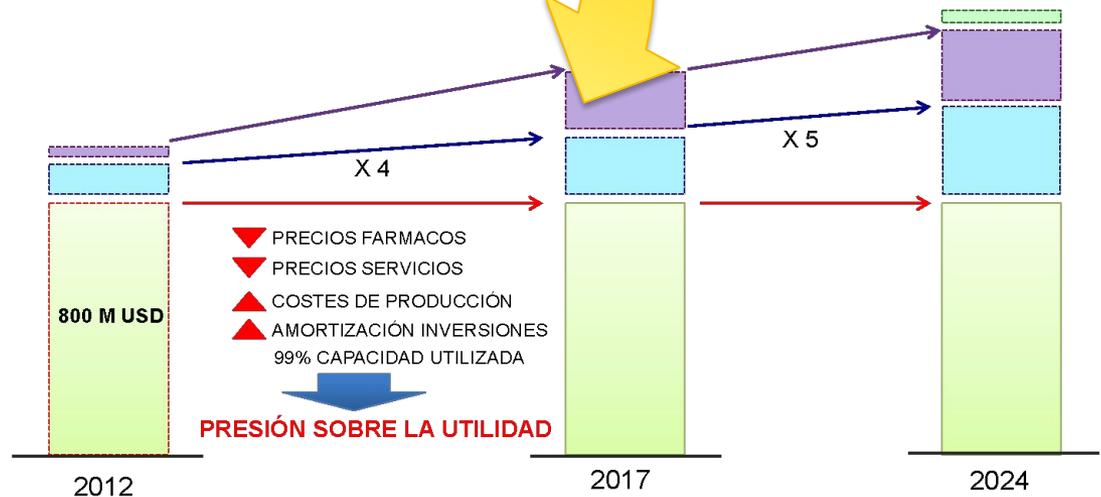
# ESCENARIOS DE FUTURO RETADORES Y AUDACES

## Frente a una visión de corto plazo....



... construir nuevos espacios de negocio competitivos con una agenda estratégica a largo plazo...

... planteando escenarios audaces y retadores para los empresarios con METAS factibles



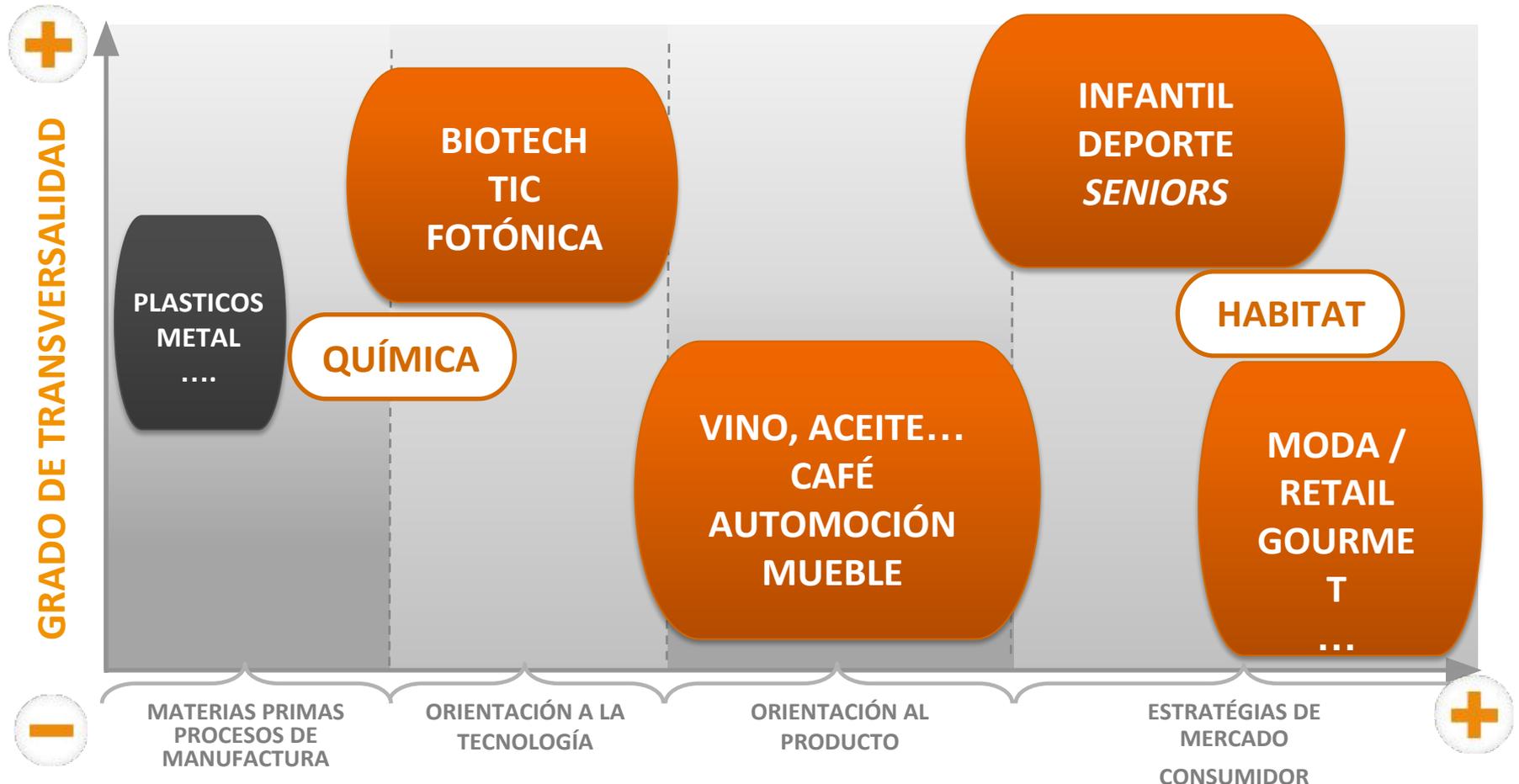


ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN

# Enfoque y mentalidad de una iniciativa cluster

- Perspectiva de **mercado** análisis desde la demanda
- **Mirada integral** de la cadena
- **Trabajo articulado** con los diferentes actores
- **Liderazgo empresarial**
- Basado en **variables maniobrables** por los actores
- Énfasis en la **generación del mayor valor agregado** posible en la cadena

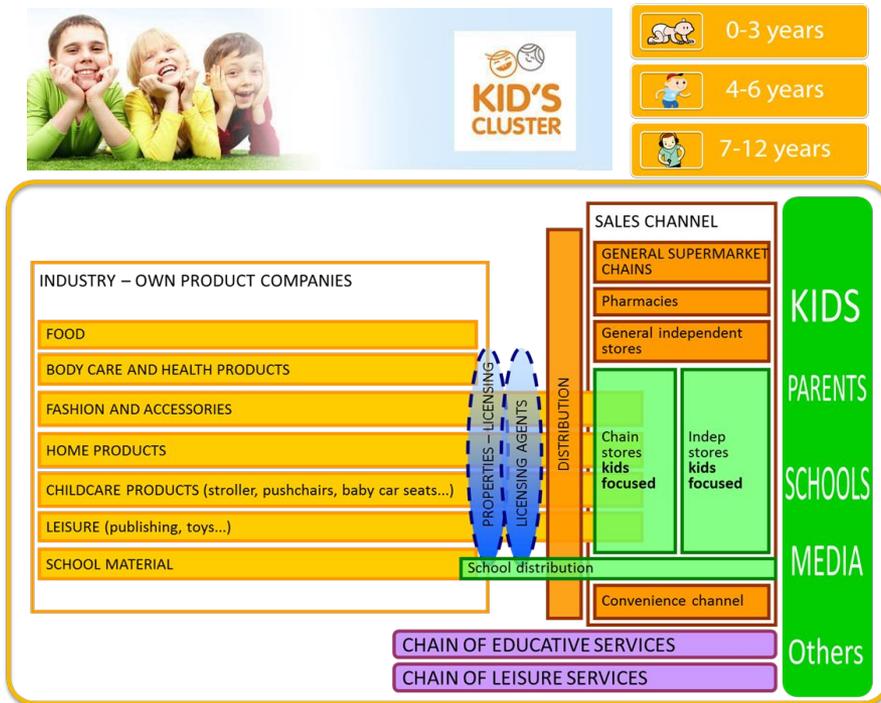
# LA APROXIMACIÓN DE CLUSTER DE DEPORTE ES UNA DEFINICIÓN "CONSUMER ORIENTED"



TENDENCIAS CLUSTERS 2.0

# Iniciativas clúster “consumer-oriented”

Iniciativas clúster cross–sectoriales que aglutinan todas aquellas empresas que comparten un mismo consumidor final objetivo, con independencia del sector tradicional al que pertenezcan.



Fuentes: Cluster Development, [www.kids-cluster.com](http://www.kids-cluster.com); [www.indescat.org](http://www.indescat.org)

## Iniciativas clúster “consumer-oriented”

Porque **son las propias empresas quienes se orientan hacia el consumidor final** y tiene sentido seguir este **enfoque** también para **identificar retos de futuro a trabajar en el conjunto** de uno o más sectores dirigidos al consumidor final



Las empresas tienden a orientar su estrategia a segmentos concretos del mercado y especialmente **según consumidor final**

Es clave tener en cuenta el consumidor desde la **definición de producto, los canales de venta hasta el marketing y comunicación**



**necesidades**  
**proceso de compra**  
**momentos**  
**de consumo**  
**Preferencias**  
**(...)**



Tener el **consumidor en el punto de mira** permite destacar ámbitos clave para **identificar tendencias y oportunidades de mercado**, desde las necesidades y preferencias, a la evolución en el proceso de compra y los momentos de consumo

# Iniciativas clúster “consumer-oriented”

## Ventajas de la aproximación

### Aproximación estratégica nueva y complementaria a la del negocio tradicional

- Permite identificar retos a menudo menos desarrollados por parte de las empresas pero también con alto impacto en su negocio

### Mayor facilidad de cooperación empresarial

- Menor % de empresas competidores entre sí facilita la definición y puesta en marcha de proyectos colaborativos
- Colaboración intersectorial puede desarrollarse en ámbitos como el estudio en profundidad del consumidor, la innovación conjunta en producto o venta cruzada en nuevos canales

### Espacio nuevo y único de encuentro que capta el interés de las empresas

- Pueden conocer empresas competidoras con las que tienen sinergias a desarrollar y con las que no coinciden en foros tradicionales
- Pueden desarrollarse acciones para el beneficio de las empresas que ninguna otra iniciativa, agente o entidad de sectores tradicionales habrá impulsado anteriormente

### Mejor encaje y eficiencia de las estructuras organizativas

- Mayor masa crítica - Eficiencia de recursos, al concentrar un mayor número de empresas que los sectores – mononegocio tradicionales
- Espacio normalmente no ocupado por otros agentes o asociaciones tradicionales. Oportunidad para impulsar ámbitos transversales que no se están desarrollando

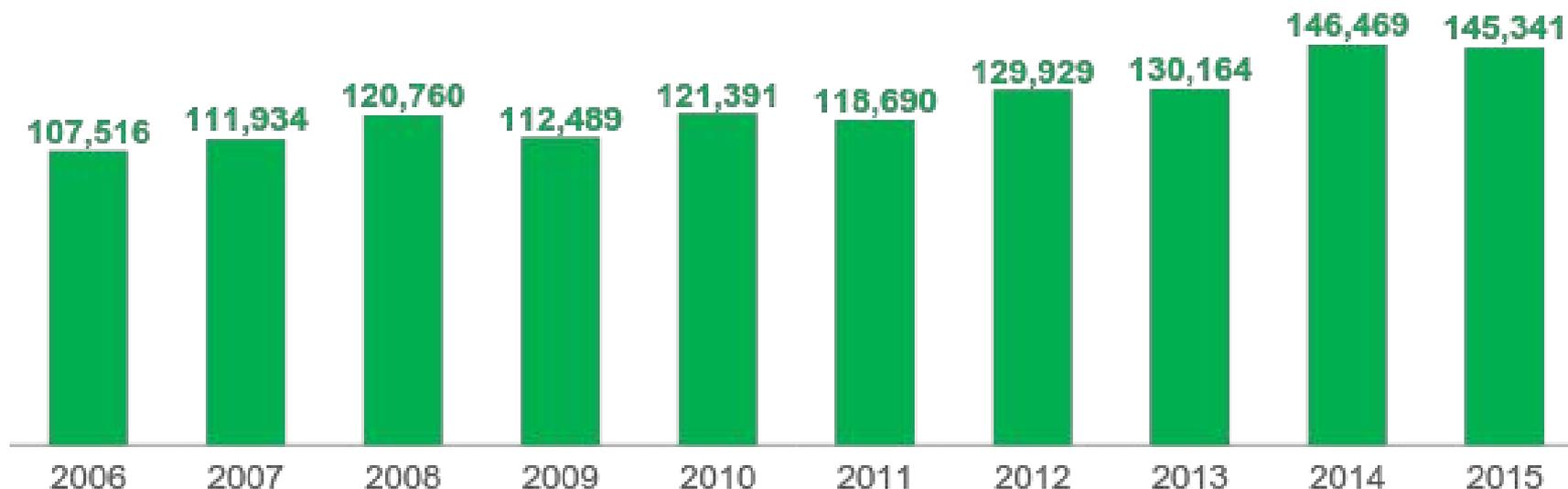


# Agenda

- ❖ Estrategia Cluster: Conceptos claves
- ❖ Cluster del Deporte: Referentes internacionales
- ❖ La Industria del Deporte en Cali

# Los ingresos generados en el mercado del deporte mundial sumó USD 145.341 millones en 2015

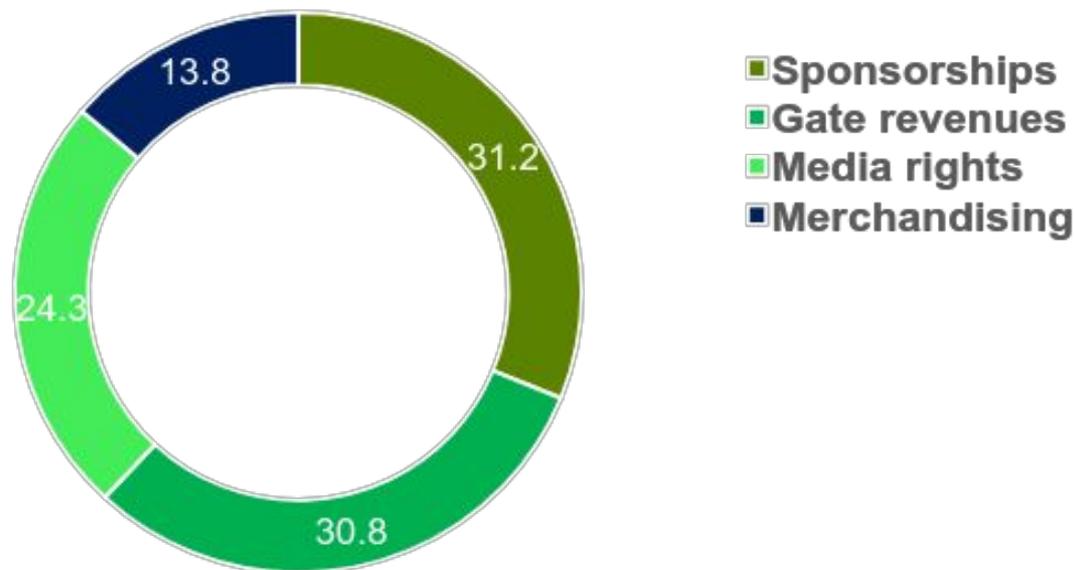
Valor del mercado del deporte mundial (USD millones) 2006 – 2015\*



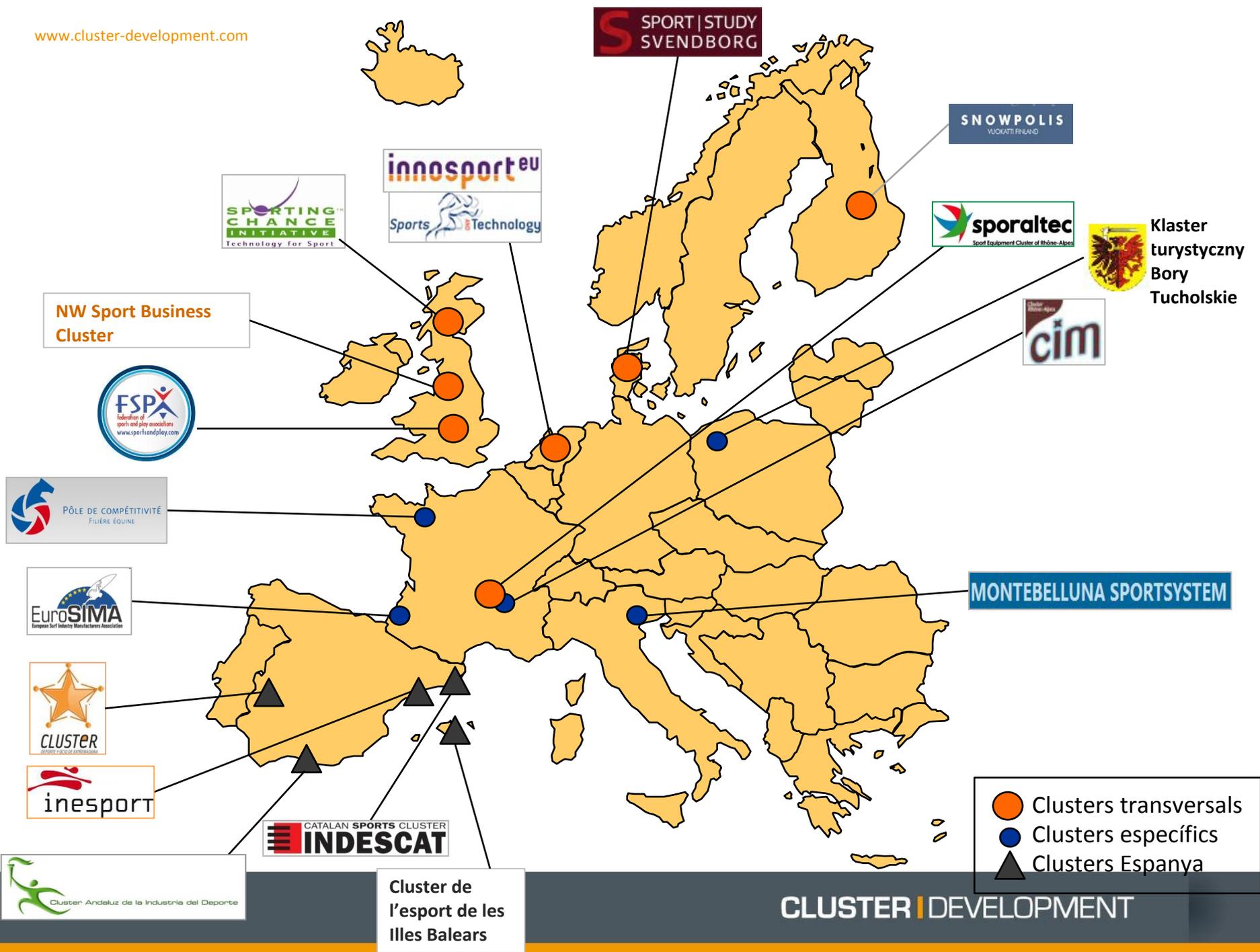
\*Medido a través de los ingresos generados  
Fuente: Pwc - Elaboración Cluster Development

El componente de **patrocinios** fue el de mayor importancia (31,2%) en la generación de ingresos

Valor del mercado del deporte mundial según componente (USD millones) 2006 – 2015\*



\*Medido a través de los ingresos generados  
Fuente: Pwc- Elaboración Cluster Development



SNOWPOLIS  
LUOKATI FINLAND

sporaltex  
Sport Equipment Cluster of Rhine-Alpes

Klaster  
turystyczny  
Bory  
Tucholskie

cim

NW Sport Business  
Cluster

FSP  
Federation of  
sports and play associations  
www.sportandplay.com

PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ  
FILIÈRE ÉQUINE

EuroSIMA  
European Surf Industry Manufacturers Association

CLUSTER  
Sector Cluster of Associations

inesport

CATALAN SPORTS CLUSTER  
INDESCAT

Cluster de  
l'esport de les  
Illes Balears

MONTEBELLUNA SPORTSYSTEM

● Clusters transversals  
● Clusters específics  
▲ Clusters Espanya

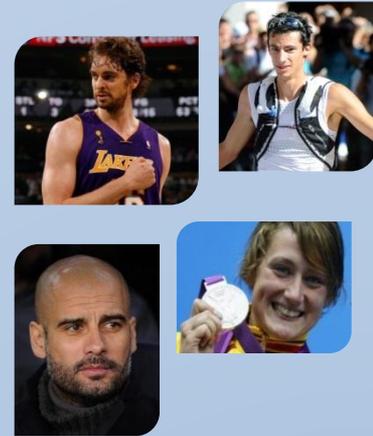
INDUSTRIA DEPORTE EN CATALUNYA: 500 EMPRESAS + 4.000M






# 10 Reasons we are a Sports World Capital

1. Sports power: major **clubs** and sports **practitioners**
2. Organizer of top international sports **events**
3. Top level facilities and **infrastructure**
4. Land of sportsmen: **talent, training and education**
5. Home of major **companies** and leading **brands**
6. **Headquarters** of major foreign sports companies
7. Sports **tourism**: a perfect location with perfect conditions
8. Leader on **ICT, Health and Research and Development**
9. The **Barcelona** Brand: much more than a city
10. **INDESCAT**: the Catalan Sports Industry **Cluster**



INDUSTRIA DEPORTE EN CATALUNYA: 500 EMPRESAS + 4.000M

	CATEGORÍA	Nº Empresas	Facturación (miles €)	Nº Empleados
<b>Instalaciones</b>	Equipos instalaciones	27	150.430	1.052
	Fabricante instalaciones	35	610.706	3.333
	Gestión instalaciones	63	497.601	7.040
<b>Eventos</b>	Consultoría	3	749	27
	Formación	10	8.040	124
	Audiovisuales	4	607.019	431
	Equipos de competición	9	55.304	160
	Servicios <i>Event based</i>	17	91.641	306
	Organización jornadas	4	15.178	115
	Prensa escrita	5	119.555	629
<b>Consumer Goods</b>	Salud	19	42.406	266
	Alimentación	13	103.034	580
	Instrumentos	90	794.601	3.879
	Ropa y complementos	85	1.042.231	3.913
	Proveedores	15	48.221	584
	<b>TOTAL</b>	<b>&gt; 500</b>	<b>&gt; 4.000M€</b>	<b>22.439</b>

## INDUSTRIA DEPORTE EN CATALUNYA: 500 EMPRESAS + 4.000M

### INNOVACIÓN



### EMPREDURÍA



### VISIBILIDAD



Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

uir a la creación de

# INDESUP!



la industria (miembros clúster)

- Acceso a financiación

Posicionar el deporte como sector estratégico en Cataluña y a ésta como referente en el mundo

- Web, Newsletter y Twitter
- Apariciones en prensa
- Comidas INDESCAT
- Jornadas
- Premios Empresa y Deporte

Estudios de mercado y tendencias

**Eficiencia energética en instalaciones deportivas.**

- búsqueda de partners y acceso a líneas de ayudas

### TALENTO



### INTERNACIONAL



### NETWORKING



Contribuir a Retail per no Retailers



Màster en Tecnolo



Promover internacionalización de la



Propiciar relaciones entre todos los integrantes de la industria para conseguir general oportunidades de negocio

Actividad INDESCAT Participación en foros sectoriales (locals e int'l's)

#### DEMOGRÁFICOS:

**GÉNERO**  
 55% HOMBRES  
 45% MUJERES

**NIVEL SOCIOECONÓMICO**  
 A/B, C+, C

- 55% DUEÑOS Y DIRECTIVOS DE CLUBES Y GIMNASIOS
- 10% EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES
- 20% COORDINADORES DEPORTIVOS
- 15% INSTRUCTORES, CAPACITADORES Y PROFESIONALES DEL RAMO



## Sports Innovation in the City” Introducing I Consumer Goods Innovation Forum: “Paving the Way for Future Growth”.



# Agenda

- ❖ Estrategia Cluster: Conceptos claves
- ❖ Cluster del Deporte: Referentes internacionales
- ❖ La Industria del Deporte en Cali

# Mapa de la Industria del Deporte en Cali



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN

Número de empresas, ventas (USD millones) y crecimiento (%) Industria Deporte Cali Ciudad Región\*

	No. Empresas	2015	2016
Ropa y complementos	47	229,1	214,1

\*Resultados preliminares como resultado del estudio de la primera BD suministrada, falta alimentos, organizadores de eventos y construcción y mantenimiento de instalaciones

Fuente: ASOCÁMARAS, Cámara de Comercio de Cali – Elaboración Cluster Development

## ROPA Y COMPLEMENTOS

47 Empresas  
USD 214,1 M Aprox.

- 1 Empresas especializadas en la producción de prendas y accesorios deportivos
- Algunas tercerizan la confección (“moldería” y diseño) y realizan estampado
  - Crecimiento de emprendimientos en este segmento



- 2 Empresas con una línea deportiva



- 3 Empresas que confeccionan prendas para otras marcas

2 de gran tamaño que maquilan a marcas como Adidas, Arena y Under Armour



# Mapa de la Industria del Deporte en Cali



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN

Número de empresas, ventas (USD millones) y crecimiento (%) Industria Deporte Cali Ciudad Región\*

	No. Empresas	2015	2016
Ropa y complementos	47	229,1	214,1
Material para la práctica deportiva	64	69,5	69,5

\*Resultados preliminares como resultado del estudio de la primera BD suministrada, falta alimentos, organizadores de eventos y construcción y mantenimiento de instalaciones

Fuente: ASOCÁMARAS, Cámara de Comercio de Cali – Elaboración Cluster Development



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN

## MATERIAL PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA

**64 Empresas**  
**USD 69,5 M Aprox.**

Fabricación o comercialización de material utilizado para la práctica deportiva: Motos, bicicletas, balones, pisos sintéticos, pesas, máquinas o equipos para gimnasios

**32%** son microempresas

IMPORTADORES  
AUTORIZADOS

COMERCIALIZADORES  
(MAYORISTAS Y MINORISTAS)

FABRICACIÓN NACIONAL O  
LOCAL

# MATERIAL PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA

64 Empresas  
USD 69,5 M Aprox.



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN

## IMPORTADORES AUTORIZADOS

- Importadores y distribuidores autorizados de marcas internacionales
- Importaciones principalmente de China

**dismovel**  
Distribuidor exclusivo para Colombia



**OVIBIKE SAS**



**MATERIAL PARA  
LA PRÁCTICA  
DEPORTIVA**

**64 Empresas  
USD 69,5 M Aprox.**



**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**  
SECRETARÍA DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN

**COMERCIALIZADORES  
(MINORISTAS y MAYORISTAS)**

- 70% de las empresas son comercializadoras (micro)



## MATERIAL PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA

64 Empresas  
USD 69,5 M Aprox.



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN

### FABRICACIÓN NACIONAL O LOCAL\*

- Fabricación de estructuras para entrenamiento, pesas, tablas de surf, casilleros para gimnasios, motocross, cuatrimotos
- Industria emergente
- **Mercados:** Ecuador, Guatemala, México, España, EE.U
- Su mayor competencia son los materiales importados, especialmente China



\*Algunas de las empresas identificadas no se encuentran en la BD previamente analizada, se incluyeron por entrevistas e investigación adicional



# Mapa de la Industria del Deporte en Cali

Número de empresas, ventas (USD millones) y crecimiento (%) Industria Deporte Cali Ciudad Región\*

	No. Empresas	2015	2016
Ropa y complementos	47	229,1	214,1
Material para la práctica deportiva	64	69,5	69,5
Productos de salud	7	91,2	94,1
Servicios de salud	13	29,6	33,9

\*Resultados preliminares como resultado del estudio de la primera BD suministrada, falta alimentos, organizadores de eventos y construcción y mantenimiento de instalaciones

Fuente: ASOCÁMARAS, Cámara de Comercio de Cali – Elaboración Cluster Development

**PRODUCTOS  
SALUD PARA  
DEPORTE**

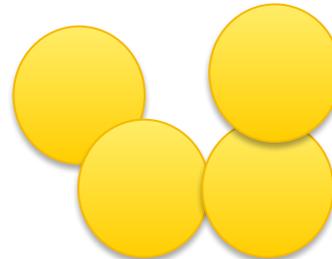
**7 Empresas  
USD 94,1 M Aprox.**



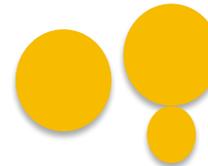
**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**  
SECRETARÍA DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN

Empresas que fabrican y/o comercializan equipos médicos o suministros ortopédicos y de fisioterapia

**51% Grandes**



**49% Medianas  
y pequeñas**



## PRODUCTOS ALIMENTACIÓN PARA EL DEPORTE



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN

- Empresas encargadas de elaborar y/o comercializar productos dietéticos, suplementos alimenticios o funcionales que inciden en el rendimiento y salud del deportista
- Se ha identificado numerosos emprendimientos incursionando en este mercado
- Distribuidores oficiales



# Mapa de la Industria del Deporte en Cali

número de empresas, ventas (USD millones) y crecimiento (%) Industria Deporte Cali Ciudad Región\*

	No. Empresas	2015	2016
Ropa y complementos	47	229,1	214,1
Material para la práctica deportiva	64	69,5	69,5
Productos de salud	7	91,2	94,1
Servicios de salud	13	29,6	33,9

\*Resultados preliminares como resultado del estudio de la primera BD suministrada, falta alimentos, organizadores de eventos y construcción y mantenimiento de instalaciones

Fuente: ASOCÁMARAS, Cámara de Comercio de Cali – Elaboración Cluster Development

SERVICIOS DE  
SALUD

13 Empresas  
USD 33,9 M\* Aprox.

Centros médicos que cuentan con unidad de Rehabilitación y Medicina Física, Traumatología u Ortopedia



Centro de Ortopedia y Fracturas  
Experiencia y Calidad en Servicio





# Mapa de la Industria del Deporte en Cali

Número de empresas, ventas (USD millones) y crecimiento (%) Industria Deporte Cali Ciudad Región\*

	No. Empresas	2015	2016
Ropa y complementos	47	229,1	214,1
Material para la práctica deportiva	64	69,5	69,5
Productos de salud	7	91,2	94,1
Servicios de salud	13	29,6	33,9
Servicios de formación	22	4,5	8,7

\*Resultados preliminares como resultado del estudio de la primera BD suministrada, falta alimentos, organizadores de eventos y construcción y mantenimiento de instalaciones

Fuente: ASOCÁMARAS, Cámara de Comercio de Cali – Elaboración Cluster Development



# Mapa de la Industria del Deporte en Cali

Número de empresas, ventas (USD millones) y crecimiento (%) Industria Deporte Cali Ciudad Región\*

	No. Empresas	2015	2016
Ropa y complementos	47	229,1	214,1
Material para la práctica deportiva	64	69,5	69,5
Productos de salud	7	91,2	94,1
Servicios de salud	13	29,6	33,9
Servicios de formación	22	4,5	8,7
Instalaciones deportivas	60	2,3	4,0

\*Resultados preliminares como resultado del estudio de la primera BD suministrada, falta alimentos, organizadores de eventos y construcción y mantenimiento de instalaciones

Fuente: ASOCÁMARAS, Cámara de Comercio de Cali – Elaboración Cluster Development



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN

## INSTALACIONES DEPORTIVAS\*

60 Empresas  
USD 4 Millones

Indervalle construye instalaciones recreativas y algunos escenarios de alto rendimiento y las Alcaldía se encargan del mantenimiento (186 obras)

Empresas como centros de acondicionamiento físico, kartings, canchas de futbol sintéticas o clubes recreativos

98% son microempresas

### Tendencias:

1. Entrenamiento funcional (integración salud, nutrición y entrenamiento)
2. Nueva línea de negocio: entrenamiento a deportistas *amateur* para participación en eventos deportivos (Ej. Carreras)



1. Escenarios administrados por **instituciones públicas** para la recreación (programas de la Alcaldía) y competencia de alto rendimiento (se encargan del mantenimiento y alquilan a clubes)
2. Gestores privados: Clubes deportivos que administran escenarios deportivos como canchas de tennis, golf, piscinas, donde los socios tienen acceso y se realizan actividades de formación
3. Otros espacios para la práctica: canchas sintéticas para público en general y formación especializada



CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO

ESCENARIOS DEPORTIVOS

\*Se identificó 387 empresas cuya actividades son gestión de instalaciones y otras actividades deportivas, de las cuales sólo el 15% registraron ventas en 2016

# Mapa de la Industria del Deporte en Cali

Número de empresas, ventas (USD millones) y crecimiento (%) Industria Deporte Cali Ciudad Región\*

	No. Empresas	2015	2016
Ropa y complementos	47	229,1	214,1
Material para la práctica deportiva	64	69,5	69,5
Productos de salud	7	91,2	94,1
Servicios de salud	13	29,6	33,9
Servicios de formación	22	4,5	8,7
Instalaciones deportivas	60	2,3	4,0
Proveedores de eventos	121	14,8	13,6

\*Resultados preliminares como resultado del estudio de la primera BD suministrada, falta alimentos, organizadores de eventos y construcción y mantenimiento de instalaciones

Fuente: ASOCÁMARAS, Cámara de Comercio de Cali – Elaboración Cluster Development



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN

# En los últimos 45 años Cali ha sido sede de más de 17 eventos de talla mundial

## EVENTOS

### EVENTOS ALTO RENDIMIENTO



1971

IX Campeonato Mundial de Baloncesto Masculino

1982



Campeonato Mundial de Judo

1998

Mundial de Nado Sincronizado 1999



2007

Campeonato Panamericano de Nado Sincronizado

2012



2015



UCI TRACK CYCLING WORLD CUP CALI

2017

1975

II Mundial de Natación  
VII Campeonato Mundial de Baloncesto Femenino

1995

IX Campeonato Mundial de Baloncesto Masculino



1996 - 2002

UCI TRACK CYCLING WORLD CUP

2011



The World Games 2013 CALI  
Los Juegos Mundiales

2013

2014



2016

FUTSAL WORLD CUP COLOMBIA 2016



# +18 jornadas y eventos amateur en Cali Ciudad Región\*

## EVENTOS

JORNADAS Y EVENTOS AMATEUR



\*Incluye Ferias y competencias en Cali y Palmira 2015-2017

# +18 jornadas y eventos amateur en Cali Ciudad Región\*

## EVENTOS

### JORNADAS Y EVENTOS AMATEUR

Empresas que planifican y organizan jornadas, actividades y eventos deportivos para deportistas amateurs. Este grupo incluye empresas que realizan actividades de aventura, ferias/congresos deportivos o programas de motivación de empleados a través del deporte

### PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

- Se han identificado **3 empresas** que planifican y operan **carreras**. Contratan proveedores (logística, mantenimiento y seguridad), buscan sponsors, gestionan espacio público y, se financian a través de las inscripciones y de planes corporativos (inscripciones de empleados de empresas)
- Piensan a **futuro** hacer eventos *amateur* para otro tipo de deportes aprovechando la estructura deportiva en el Valle



FERIAFIT



VALLE DEL PACÍFICO  
CENTRO DE EVENTOS



Juancho  
Correlón

nadie se queda afuera y  
todo el mundo es alguien

# Cali es la tercera ciudad más deportiva de Latinoamérica cayendo 10 puestos globales respecto 2016

## Ciudades más deportivas del mundo - abril 2017

Rank	+/-	City	Nation	Events	Score
1	0	London	United Kingdom	13	18695
2	0	Rio de Janeiro	Brazil	7	16632
3	0	Tokyo	Japan	11	16163
4	0	Moscow	Russia	14	13123
5	0	Doha	Qatar	10	12068
6	0	Paris	France	13	10935
7	0	Budapest	Hungary	11	9812
8	0	Copenhagen	Denmark	8	7151
9	0	Beijing	China	7	7135
10	0	Kazan	Russia	5	6226
11	0	Sochi	Russia	6	5695
12	+5	Baku	Azerbaijan	6	5633
13	-1	Helsinki	Finland	7	5627
14	0	Glasgow	United Kingdom	5	5490
15	+5	Pyeongchang	Korea	3	5274
16	0	Innsbruck	Austria	7	5169
17	-4	Rotterdam	Netherlands	8	5059
18	-3	Auckland	New Zealand	7	5045
19	+17	Nanjing	China	5	4939
20	+8	Edmonton	Canada	6	4925

20	+8	Edmonton	Canada	6	4925
21	-3	Gold Coast	Australia	3	4895
22	-3	Minsk	Belarus	3	4563
23	+3	Barcelona	Spain	7	4559
24	-2	St. Petersburg	Russia	2	4408
25	+233	Manchester	United Kingdom	9	4403
26	-2	Gwangju	Korea	2	4110
27	+5	Lausanne	Switzerland	4	4096
28	-1	Almaty	Kazakhstan	5	3866
29	+10	Wroclaw	Poland	4	3859
30	+5	Gangneung	Korea	4	3849
31	+189	Abu Dhabi	United Arab Emirates	4	3781
32	-3	Prague	Czech Republic	4	3722
33	+5	Herning	Denmark	3	3603
34	-3	Sofia	Bulgaria	6	3599
35	+40	Berlin	Germany	7	3480
36	-11	Shanghai	China	5	3406
37	+3	Bratislava	Slovakia	4	3379
38	+10	Lima	Peru	3	3368
39	-5	Los Angeles	USA	2	3262
40	-10	Cali	Colombia	5	3258

Fuente: Global Sport Cities Index - 2017

**PERSONAJE MEN'S PHYSIQUE:**  
JOSÉ ADÁN RODRÍGUEZ CAMPEÓN SURAMERICANO 2016

Revista **Estar OK** Edición 28 Año 2016 \$5.000



**QUEMA GRASA MÚSCULO**

**DAVID BATISTA**  
EN HOLLYWOOD REPORTER

**MÁS MAGRO MÁS DEFINIDO**  
CON ARMANDO VILLA

**DESAYUNOS PARA CHICAS**  
FITNESS

**CALI FIT EXPO 2016**

**ESPECIAL WOMENFIT: LAS MEJORES FOTOS ESTAR OK DEL AÑO**

**RETA TUS LIMITES: DEPORTES EXTREMOS**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN

# Entidades de entorno Cali Ciudad Región cuenta con entidades de apoyo que promueven el desarrollo de la industria del deporte

## Entes Públicos

**NACIONAL**



Adscrito a: MINCULTURA

**REGIONAL**



**10** PROGRAMAS

**MUNICIPAL**



**13** PROGRAMAS

## Organizaciones privadas



**51** FEDERACIONES



**5** FEDERACIONES

**52** LIGAS

**2** ASOCIACIONES

ASOTELVA (Asoc. entrenadores del Valle del Cauca)

FEDELIVA (Asoc. de Ligas Deportivas del Valle del Cauca)

**275** CLUBES



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN

# Entidades de entorno

## Cali Ciudad Región cuenta con entidades de apoyo que promueven el desarrollo de la industria del deporte

### NACIONAL



Departamento Administrativo del Deporte, La Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre



**Objetivo:** formular, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar la política pública, planes, programas y proyectos en materia el deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la actividad física

# Entidades de entorno Cali Ciudad Región cuenta con entidades de apoyo que promueven el desarrollo de la industria del deporte

## REGIONAL



Instituto del Deporte, la Educación Física y la Recreación del Valle del Cauca

Fomento y  
masificación del  
deporte

6 PROGRAMAS

1	 <b>ESDEPAZ</b> Escuelas Deportivas Para La Paz	2	 <b>Juegos Supérate</b> Intercolegiados  
3	 <b>Recreación</b> Mes de la niñez Campamentos Juveniles Recreación en Centros Carcelarios Nuevo Comienzo "Otro motivo para vivir"	4	 <b>Conoce tu Valle</b> Turismo deportivo y recreativo 
5	 <b>Hábitos y Estilos de Vida Saludable</b> Actividad física Alimentación saludable Espacios libres de humo de cigarrillo	6	 <b>Deporte Social Comunitario</b> Recreación Comunitaria Festivales Deportivos

# Entidades de entorno Cali Ciudad Región cuenta con entidades de apoyo que promueven el desarrollo de la industria del deporte

## REGIONAL



Instituto del Deporte, la Educación Física y la Recreación del Valle del Cauca

Competencia

4 PROGRAMAS

Infraestructura

186 OBRAS



1

**Villa deportiva:**  
Alojamiento y  
alimentación a  
deportistas de alto  
rendimiento

2

**Centro de Medicina  
Deportiva:** Primera Clínica  
del Deporte del País (1977)

- INDERVALLE se encarga de construir escenarios/infraestructura recreativos y algunos de alto rendimiento en el departamento
- Cada municipio los opera

# Entidades de entorno Cali Ciudad Región cuenta con entidades de apoyo que promueven el desarrollo de la industria del deporte

## MUNICIPAL

### 13 PROGRAMAS

### Secretaría del Deporte y la Recreación de Cali

#### Actividad física



#### Recreación



#### Deporte



# Entidades de entorno

## 2 Centros de formación especializada y 6 grupos de investigación

Entidad	Programa	Centro de Investigación
	<b>6 Pregrados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesional del deporte</li> <li>• Profesional del deporte y actividad física</li> <li>• Fiioterapia</li> <li>• Admon. Empresas con énfasis en deporte</li> <li>• Nutrición y dietética</li> <li>• Terapia ocupacional</li> </ul>	<b>4 C.I.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo de Investigación Estudios Aplicados al Deporte (GEAD) (Clas. D)</li> <li>• Grupo de Investigación en Biomecánica Aplicada (GIBA)</li> <li>• Grupo Interdisciplinario de Estudios en Salud y Sociedad (GIESS) (Clas. D)</li> <li>• Grupo de Investigación en Ciencias Económicas y de Admon. (GIEAD) (Cals. D)</li> </ul>
	<b>4 Posgrados (especializaciones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad física</li> <li>• Actividad física y terapéutica</li> <li>• Dirección y gestión deportiva</li> <li>• Teoría y metodología del entrenamiento deportivo</li> </ul>	
	<b>1 Licenciatura</b> Licenciatura en Educación Física y Deporte	<b>2 C.I.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo de Investigación en Ciencias del Deporte y Educación Física (INCIDE) (Clas. C)</li> <li>• Grupo de Investigación en Deporte de Rendimiento (GRINDER) (Clas. D)</li> </ul>
	<b>2 Posgrados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maestría en Educación con énfasis en Deporte</li> <li>• En proceso de creación de una Especialización en Metodología del Deporte</li> </ul>	

Existe un ecosistema de formación e investigación con largo recorrido en Cali en deporte que será clave en el desarrollo de la visión de futuro de la industria

**ENTES PÚBLICOS** COLDEPORTES, MINISTERIO DE CULTURA, INDERVALLE, SECRETARÍA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN (ÁREA METROPOLITANA DE CALI)

**CENTROS I+D+i Y GRUPOS DE INV.**  
UNIVALLE (INCIDE, GRINDER)  
ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE (GEAD, GIBA, GIESS, GICEAD)

**CENTROS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA**  
ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE, UNIVERSIDAD DEL VALLE,  
LIGAS, CLUBES

**ORGANIZACIONES PRIVADAS** COMITÉ OLÍMPICO, COMITÉ PARALÍMPICO,  
FEDERACIONES, LIGAS DEPORTIVAS, CLUBES

**APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL**  
ASOCÁMARAS, CÁMARAS DE COMERCIO DEL VALLE DEL CAUCA



**ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI**  
SECRETARÍA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN





# 329 empresas identificadas en la Industria del Deporte en Cali registraron USD 437,9 millones en ventas 2016

Número de empresas, ventas (USD millones) y crecimiento (%) Industria Deporte Cali Ciudad Región\*

	No. Empresas	2015	2016
Ropa y complementos	47	229,1	214,1
Material para la práctica deportiva	64	69,5	69,5
Productos de salud	7	91,2	94,1
Servicios de salud	13	29,6	33,9
Servicios de formación	22	4,5	8,7
Instalaciones deportivas	60	2,3	4,0
Proveedores de eventos	121	14,8	13,6
	<b>329</b>		<b>437,9</b>

\*Resultados preliminares como resultado del estudio de la primera BD suministrada, falta alimentos, organizadores de eventos y construcción y mantenimiento de instalaciones  
Fuente: ASOCÁMARAS, Cámara de Comercio de Cali – Elaboración Cluster Development

A row of trees in a field under a cloudy sky. The trees are arranged in a line, receding into the distance. The sky is filled with soft, grey clouds. The ground is a flat, open field.

***MUCHAS GRACIAS!***

Marc Papell  
CEO CLUSTER DEVELOPMENT  
@mpapell

**CLUSTER | DEVELOPMENT**