



MEMORIAS DIGITALES

Foro Tecnología: La gran aliada de las empresas frente a los TLC

Martes 16 de julio de 2013

CALI

TECNOLOGÍA

**LA GRAN ALIADA DE LAS
EMPRESAS FRENTE A LOS**

TLC

CONFERENCIA 1: MÓNICA LILIANA ROJAS

Directora Círculo de Afiliados de la CCB

Círculo de Afiliados CCB

Creado para brindar a nuestros empresarios toda la atención exclusiva y preferencial en servicios, programas y productos diseñados especialmente para satisfacer sus necesidades y mejorar la competitividad de sus negocios.

“Ser matriculado no es igual a ser Afiliado”

Empresario matriculado: Personas jurídicas o naturales que cumplen con su obligación legal de registrar su actividad comercial en el registro mercantil.



xerox



ENTER.FOROS

Empresario afiliado:

Empresas que cumpliendo unos requisitos mínimos y el aporte de una tarifa anual, adquieren derechos y beneficios especiales.

“Estar en el Círculo de Afiliados es acceder a un portafolio diferencial de servicios”.

Portafolio de beneficios

CÍRCULO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL: Fortalecemos la gestión empresarial a partir de la formación y actualización.

1. Conferencias y seminarios gratuitos en temas de interés.
2. Descuentos especiales en capacitación Empresarial a través de seminarios, diplomados y programas especializados.



xerox



ENTER.FOROS

CÍRCULO DE CONTACTOS EMPRESARIALES

Apoyamos su labor de identificación de más y mejores oportunidades de negocio

1. Acceso al Directorio virtual de afiliados. Considerado como Vitrina Comercial gratuita para dar a conocer su empresa y su portafolio y generar contactos entre la red de afiliados CCB
2. Base de datos gratuita de más de 25.000 empresas afiliadas, la cual podrá descargar vía web
3. Descuentos especiales en bases de datos a la medida de sus necesidades

CÍRCULO VIRTUAL

Apoyamos el desarrollo de las tecnologías de información en las empresas

Reciba un 15% de descuento en los siguientes productos de Certicámara:

- Estampado cronológico certificado
- Archivo electrónico seguro
- Factura electrónica



xerox



CÍRCULO DE BIENESTAR

Contribuimos a la calidad de vida y mejoramos el medio ambiente

1. Descuentos preferencial en la compra de sus pasaportes del Parque Mundo Aventura.
2. Bonos de Hojas Verdes y bonos de vida.
3. Descuentos especiales en todas las tarifas de audiencias de conciliación en derecho.

CÍRCULO PREFERENCIAL

Atendemos de manera preferencial a nuestros afiliados

1. Acceso gratuito del representante legal a todas las ferias propias organizadas por Corferias
2. Turno preferencial como afiliado en todas nuestras Sedes y en la Línea de respuesta Inmediata
3. Derecho a elegir y ser elegido en la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Bogotá
4. Certificaciones gratuitas que acreditan su afiliación en el círculo de Afiliados CCB.
5. Certificados de su propia razón social y hasta por el monto de la cuota pagada



xerox



CÍRCULO DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Facilitamos sus procesos para el crecimiento y fortalecimiento empresarial

1. en el Alquiler de salones y salas empresariales en las diferentes Sedes y Centros Empresariales de la Cámara de Comercio de Bogotá
2. Programa Tutor. Ayudamos a las empresas a obtener mejores resultados para sus negocios, mediante el acompañamiento de un tutor.
3. Jornadas gratuitas de oportunidades comerciales para hacer crecer su empresa en asocio con Bogotá Emprende

Apoyamos su proceso de internacionalización en asocio con Bogotá Exporta

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

1. Prestación de servicios de administración de información para Mipymes
2. Descuentos especiales en foros internacionales y nacionales en alianza con Enfoque seminarios
3. Descuentos especiales en programas de Formación Ejecutiva



xerox



Contáctenos

Nombre: Mónica Rojas

E-mail: dirafiliados@ccb.org.co

Línea de Respuesta inmediata: 3830330

www.ccb.org.co/afiliados

CONFERENCIA 2: CLAUDIA MILENA VACCA

Cluster de software y TI de Bogotá

CCB como aliado de ustedes

-Nuestro propósito es aumentar la prosperidad a partir del fortalecimiento empresarial y el mejoramiento del entorno, para el Valor Compartido.



xerox



ENTER.FOROS

-Para cumplir trabajamos en Desarrollo de Iniciativas Cluster: Robustecer el tejido Empresarial, articulación de empresas-universidades-gobierno.

-Varios sectores que se trabajan: Turismo de negocios y Eventos, Prendas de Vestir, Joyería y Bisutería, Cuero , Calzado y Marroquinería, Industrias Creativas y de Contenidos, y SOFTWARE y TI.

Cluster de Software y TI de Bogota

Integrado por :

Empresas: desarrollo de software, aplicaciones, software a la medida, servicios de TI y conexos, proveedores de infraestructura, soluciones de hardware, servicios de soporte.



xerox



Instituciones para la colaboración: Asociaciones, Gremios, Innpulsa, Proexport, Colciencias, entre otros.

Entidades de Gobierno: MinTIC, PTP, Secretaría de Desarrollo Económico.

Clientes (servicios Financieros, de salud, seguridad social, comercio electrónico). En general todas las empresas de la industria.

Propuesta de valor

- Fortalecer empresarios para que sea una industria líder en La Región.
- Ser reconocidos por la calidad de sus desarrollo de software para nichos especializados, servicios innovadores.



xerox



ENTER.FOROS

- Contar con empresas con capacidad y fortalezas comerciales y con inversiones en investigación.
- Articular programas académicos, gubernamentales y empresariales.
- Estar a la vanguardia y lineamientos de vigilancia tecnológica.
- Generar un impacto social sostenible con principios de valor compartido.

Pilares estratégicos:

- Relacionamento Institucional
- Fortalecimiento empresarial
- Mercadeo y Comercialización
- Talento Humano



xerox



ENTER.FOROS

- Empresarios generaron 5.2 Billones en ventas
- Bogota aloja el 70% del total de empresas existentes.
- Según registro de la CCB un 95% son micro, pequeñas y medianas pertenecientes a todos los sectores, con bajos niveles tecnológicos. (1 de cada dos tiene pag.web), y desconocimiento de ahorro en costos por uso de tecnología.
- Necesidad y Oportunidad de crecer para el sector.

Software como servicio:

-ITO: Tercerización de servicios de tecnología de la información, plataformas tecnológicas como servicio, infraestructura como servicio, servicios de IT prestados desde la “nube”, tercerización de la gerencia, manejo de centros de datos y servicios de testing de software.



xerox



-BPO: Tercerización de procesos del negocio.

-KPO: Tercerización de procesos de conocimiento, que comprende los servicios de investigación y desarrollo, telemedicina y salud, ingenierías, servicios legales, diseño de video juegos, diseño gráfico, de análisis financiero y de riesgos, investigación de mercados y educación remota.

Invitación desde el cluster

Participar en las acciones del cluster a través del trabajo colaborativo.

Vinculación en la plataforma de trabajo colaborativo:

<http://softwareyti.clusterbogota.com>

Participar en los foros académicos, como el que hoy nos congrega.

Invitación abierta a ser parte de las otras iniciativas de desarrollo del cluster:



xerox



-Moda (Prendas de Vestir, Joyería y Cuero, calzado y marroquinería) <http://prendasdevestir.clusterbogota.com>

-Turismo de Negocios y Eventos:

<http://turismodenegocios.clusterbogota.com>

-Industrias Creativas y de Contenidos.:

<http://creativasycontenidos.clusterbogota.com>

Su opinión nos interesa

Queremos conocer sus necesidades o requerimientos tecnológicos para articularlos con la oferta de Software y TI.

<http://softwareyti.clusterbogota.com>

cluster.ac@ccb.org.co



xerox



ENTER FOROS

CONFERENCIA 3: SIMBAD CEBALLOS

Gerente general Cisco Colombia

Tecnología Relevante para PYMEs Colombianas

Las *TICs Relevantes*
son un *acelerador* fundamental
en los TLCs
especialmente para las **PyMEs**



xerox



ENTER.FOROS

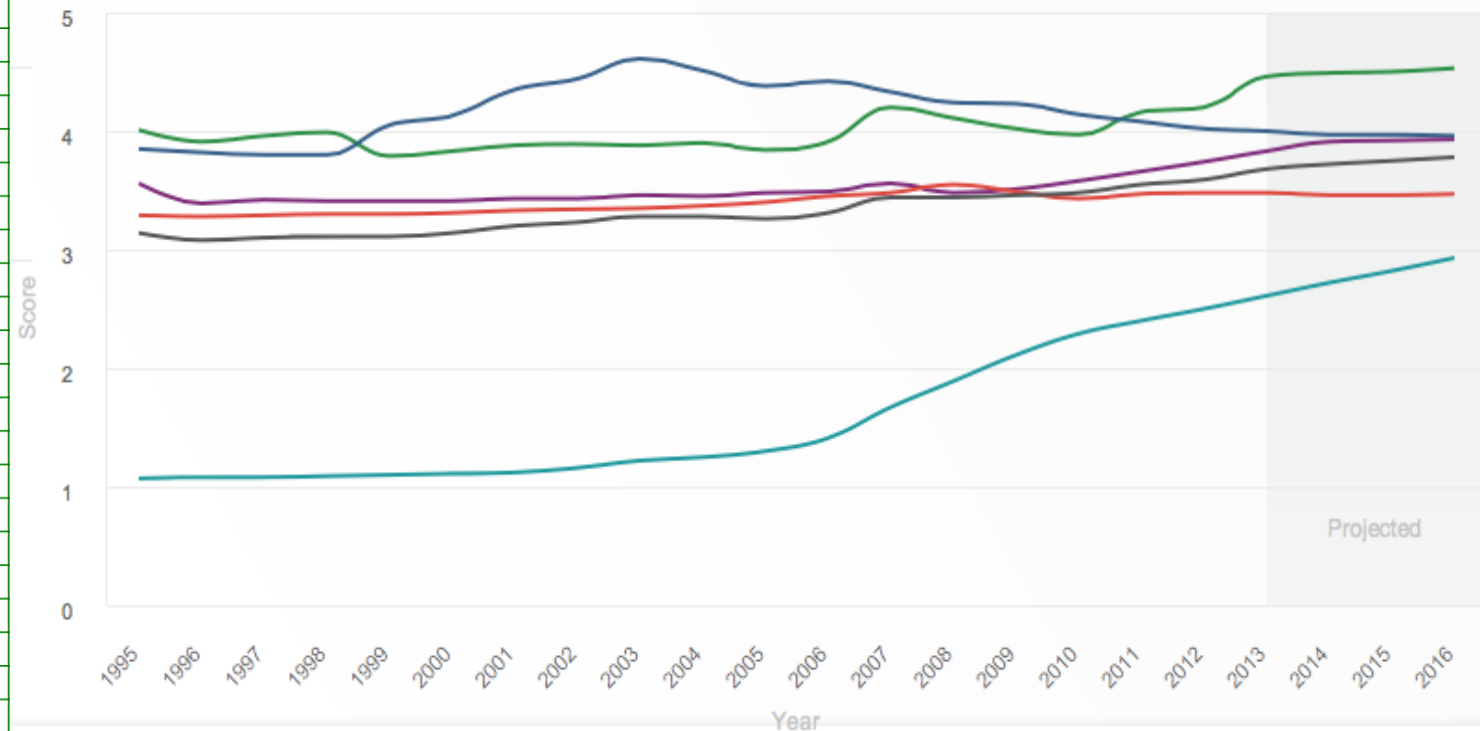
Ernst & Young Globalization Index

	Overall	Culture	Finance	Labour	Tech	Trade
Hong Kong	7.81	8.89	8.46	4.81	8.54	8.27

	Overall	Culture	Finance	Labour	Tech	Trade
Romania	4.1	3.52	3.73	5.2	2.58	5.42
Thailand	4.07	3.33	3.52	4.51	2.55	6.24

Colombia

Culture
 Finance
 Labor
 Tech
 Trade



	Overall	Culture	Finance	Labour	Tech	Trade
Chile	4.22	3.38	5.07	4.19	2.61	5.61
Portugal	4.21	3.42	4.02	5.5	3.11	4.93
Italy	4.2	4.02	3.65	4.77	3.1	5.42

Venezuela	2.88	3.36	1.92	3.74	2.17	3.34
Algeria	2.63	1.79	2.53	3.37	1.48	3.81
Iran	2.16	1.78	1.4	2.77	1.43	3.34



GITR: WEF 2013. Colombia de 73 a 66

Economy **Colombia** edition 2013 NRI rank **66** /144

NRI component	Rank	Score	Distance from best	Period
..... 7.03 PCT patents, applications/million pop.	68	1.04		2009-2010 average
..... 7.04 Business-to-business Internet use, 1-7 (best)	70	4.95		2012
..... 7.05 Business-to-consumer Internet use, 1-7 (best)	45	4.90		2012
..... 7.06 Extent of staff training, 1-7 (best)	99	3.64		2011-2012 weighted avg
.... 8th pillar: Government usage, 1-7 (best)	32	4.77		2013 edition
..... 8.01 Importance of ICTs to gov't vision, 1-7 (best)	62	4.12		2011-2012 weighted avg
..... 8.02 Government Online Service Index, 0-1 (best)	16	0.84		2012
..... 8.03 Gov't success in ICT promotion, 1-7 (best)	84	4.12		2011-2012 weighted avg
. D. Impact subindex, 1-7 (best)	47	3.83		2013 edition
.... 9th pillar: Economic impacts, 1-7 (best)	70	3.24		2013 edition
..... 9.01 Impact of ICT on new services and products, 1-7 (best)	67	4.50		2011-2012 weighted avg
..... 9.02 ICT PCT patents, applications/million pop.	76	0.07		2009-2010 average
..... 9.03 Impact of ICTs on new organizational models, 1-7 (best)	55	4.36		2011-2012 weighted avg
..... 9.04 Knowledge-intensive jobs, % workforce	66	21.58		2008
.... 10th pillar: Social impacts, 1-7 (best)	38	4.42		2013 edition
..... 10.01 Impact of ICT on access to basic services, 1-7 (best)	82	4.05		2011-2012 weighted avg
..... 10.02 Internet access in schools, 1-7 (best)	76	4.02		2011-2012 weighted avg
..... 10.03 ICT use & gov't efficiency, 1-7 (best)	73	4.20		2011-2012 weighted avg
..... 10.04 E-Participation Index, 0-1 (best)	11	0.74		2012
.... GDP (billion US\$), current prices	31	365.40		2013
.... GDP per capita (US\$), current prices	69	7,841.57		2013
.... Global Competitiveness Index, 1-7 (best)	69	4.18		2012-2013 edition
.... Population (millions)	25	46.93		2011

Colombia requiere que sus negocios estén conectados. Especialmente las PyMEs, de las que solo 25% usa TICs

Muy Positivo:

- Social E-Participation 11 Social Impact 38
- Government Online Service 16 B-2-C use 45
- Government Usage 32

Oportunidades de Mejora:

- Staff Training 99 ICT access to basic services 82
- Government IT promotion 84 **Business-to-business use 70**
- Internet Access in Schools 76 ICT use & Gov Efficiency 73



Retos de las PyMEs

En 2015
2/3 Trafico Internet
será Video

La única constante es el CAMBIO.....

Transiciones Tecnologicas

1.3M apps móviles
75K apps para PCs

Mobilidad / Video



Cloud



Nuevas Apps

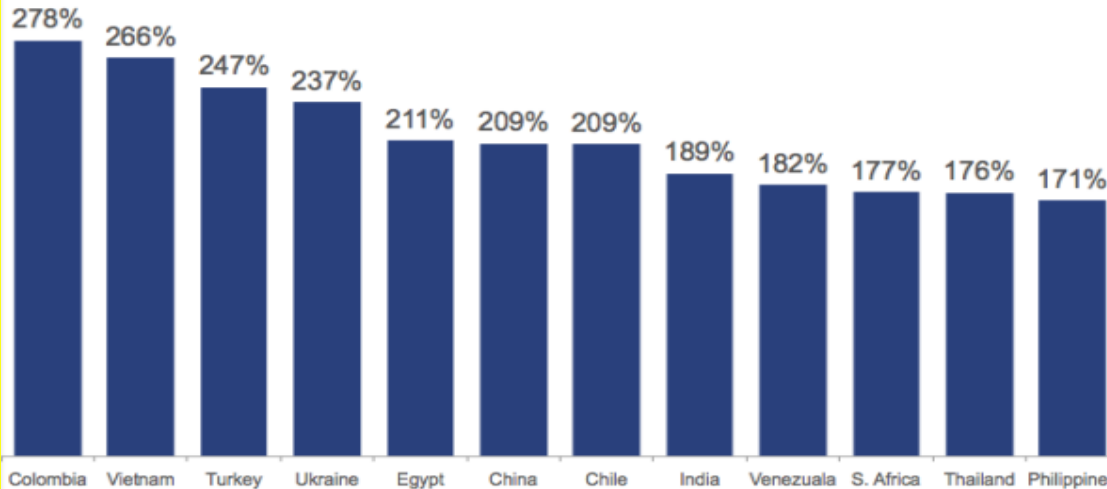


Internet of Things



Big Data & Analytics

Fastest Growing iOS & Android Markets by Active Devices (%)



FLURRY

Source: Flurry Analytics, January 2012 – January 2013, countries with at least 500,000 active devices as of January 2012

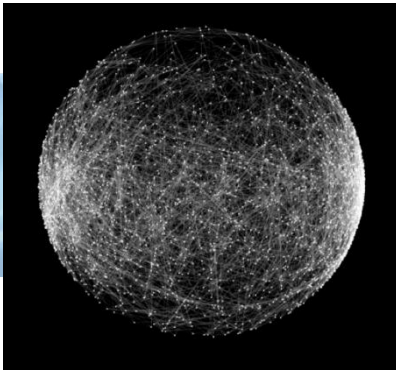
Oportunidad de crecimiento de productos

Realización

Seguridad & Regulaciones

ENTER FOROS

TICs Tendencias Globales



Internet of Things (IoT)



Big Data & Analytics



Cloud



xerox



ENTERFOROS

Evolución de Internet

Impacto en Negocios y Sociedad

Conectividad

Digitalización
Acceso a
Información

- Email
- Web
- Browser
- Search

Economía De la Red

Digitalización
Procesos de
Negocios

- E-commerce
- Cadena
Abastecimiento
- Colaboración

Experiencia Inmersiva

Digitalización de
Interacciones
(Social & Compañías)

- Social
- Movilidad
- Cloud
- Video

Internet of Everything

Digitalización
del
Mundo

Conectando:

- Personas
- Procesos
- Datos
- Cosas

Conecciones Inteligentes

Internet of Everything



Personas

Conectar personas de más relevante y con más valor.



Procesos

Entregar la información correcta a la persona (o máquina) correcta en el tiempo correcto.



Datos

Aprovechar los datos para generar información más útil para la toma de decisiones.



Cosas

Dispositivos físicos y objetos conectados a la internet y entre si para tomar decisiones inteligentes.

People-to-People + People-to-Machine + Machine-to-Machine

Eficiencias operativas



Procesos de negocios más inteligentes



Crecimiento económico



¿Qué significa esto para usted?



Más seguridad



Optimización laboral



Cumplimiento de regulaciones



Procesos de Manufactura:
Proactive maintenance and safety/security in remote operations, logistics



Transporte & Logística:
Maintenance and fleet tracking and new customer experiences



Manufactura Discreta:
Comprehensive security, better asset utilization, faster reaction times



Servicios Públicos:
Grid modernization and workforce optimization



IoT: Oportunidades



Salud: Patient monitoring, tracking equipment



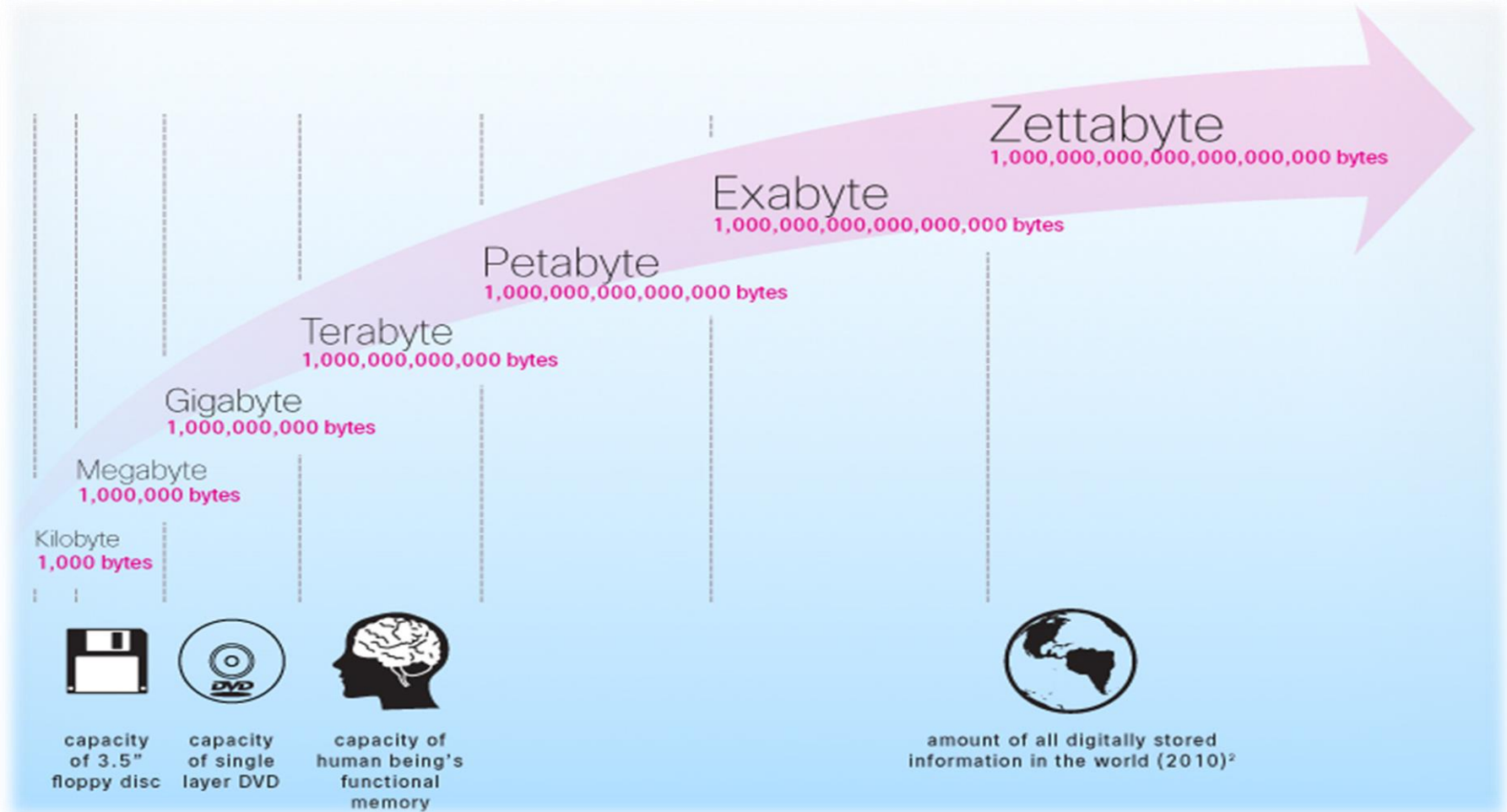
Retail: Secure operations, new customer experiences

Automobiles: Driver safety and decision making



La Era del Zettabyte

En el 2016, el tráfico global IP alcanzará 1.3 zettabytes



Source: Cisco VNI Global Forecast, 2011–2016

1 Zettabytes = 1 Trillion Gigabytes or 10^{21}



xerox



Para el **2015**

Más de **1/2**

**Data Trafico
Global de Datos**

será

Inalámbrico


2 / 3 r d s

Será

video

4X para 2014



A man in a dark suit is shown from the side, holding a silver laptop and looking upwards. He is standing in front of a tall, modern glass skyscraper. The sky is a clear, bright blue. The image is split vertically, with the left side being a darker, semi-transparent overlay where the text is located.

Las Tecnología
de **Nube**
Empresarial
fueron probadas
por el **70%** de las
Compañías
en el 2012

Source: State of the CIO Study, CIO Magazine



56%

De las compañías están considerando
Virtualización de Escritorios

La ERA POST-PC llego



No importa el **Dispositivo**



No importa la **Plataforma**



No importa el **Modelo de Desarrollo**



xerox



ENTER.FOROS

Arquitecturas Empresariales

COLABORACIÓN

VIDEO, TELEFONÍA, COLABORACIÓN EN EL ESCRITORIO, SOFTWARE SOCIAL, EN LA EMPRESA Y EN LA NUBE

DATACENTER

Virtualización y Automatización
REDES DC, SERVIDORES,
ORQUESTACIÓN

SEGURIDAD

FIREWALL, CONTENT SECURITY, BYOD/POLITICAS DE SEGURIDAD DE RED UNIFICADAS.
EN LA EMPRESA Y EN LA NUBE

REDES EMPRESARIALES

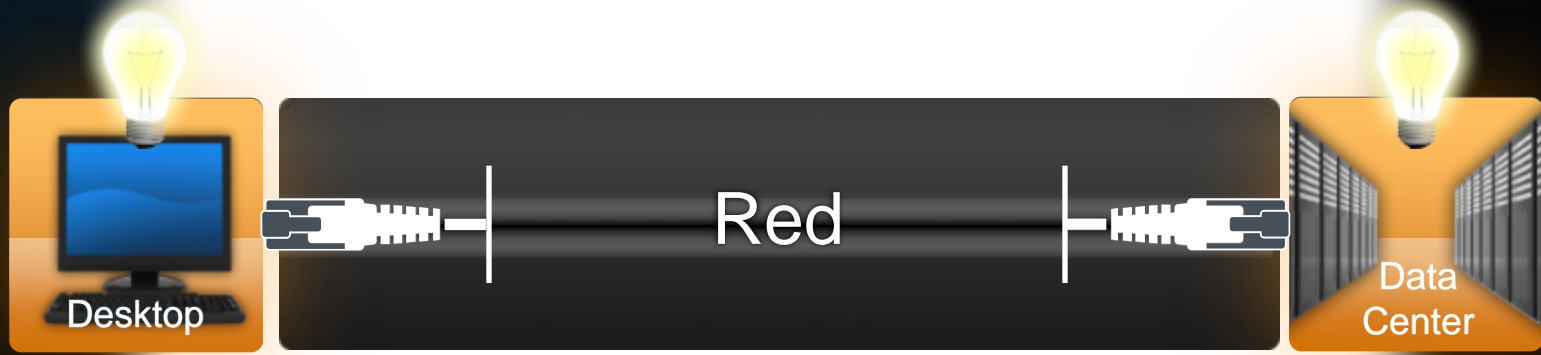
ACCESO UNIFICADO : CABLEADO - WIFI -VPN- ROUTING WAN
GESTIÓN UNIFICADA



xerox



La Evolución



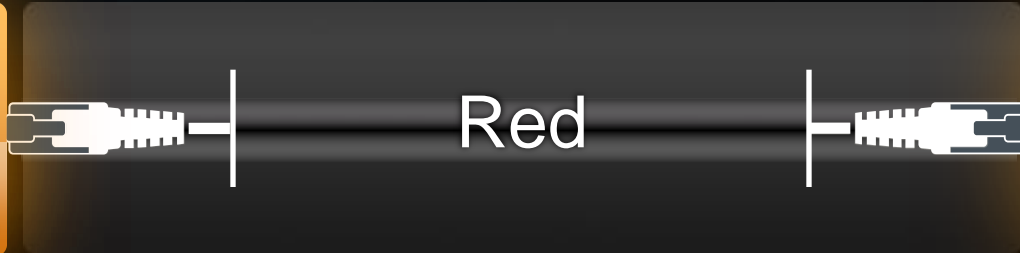
ENTER

Dispositivos Móviles



Mobility

Bring Your
Own Devices

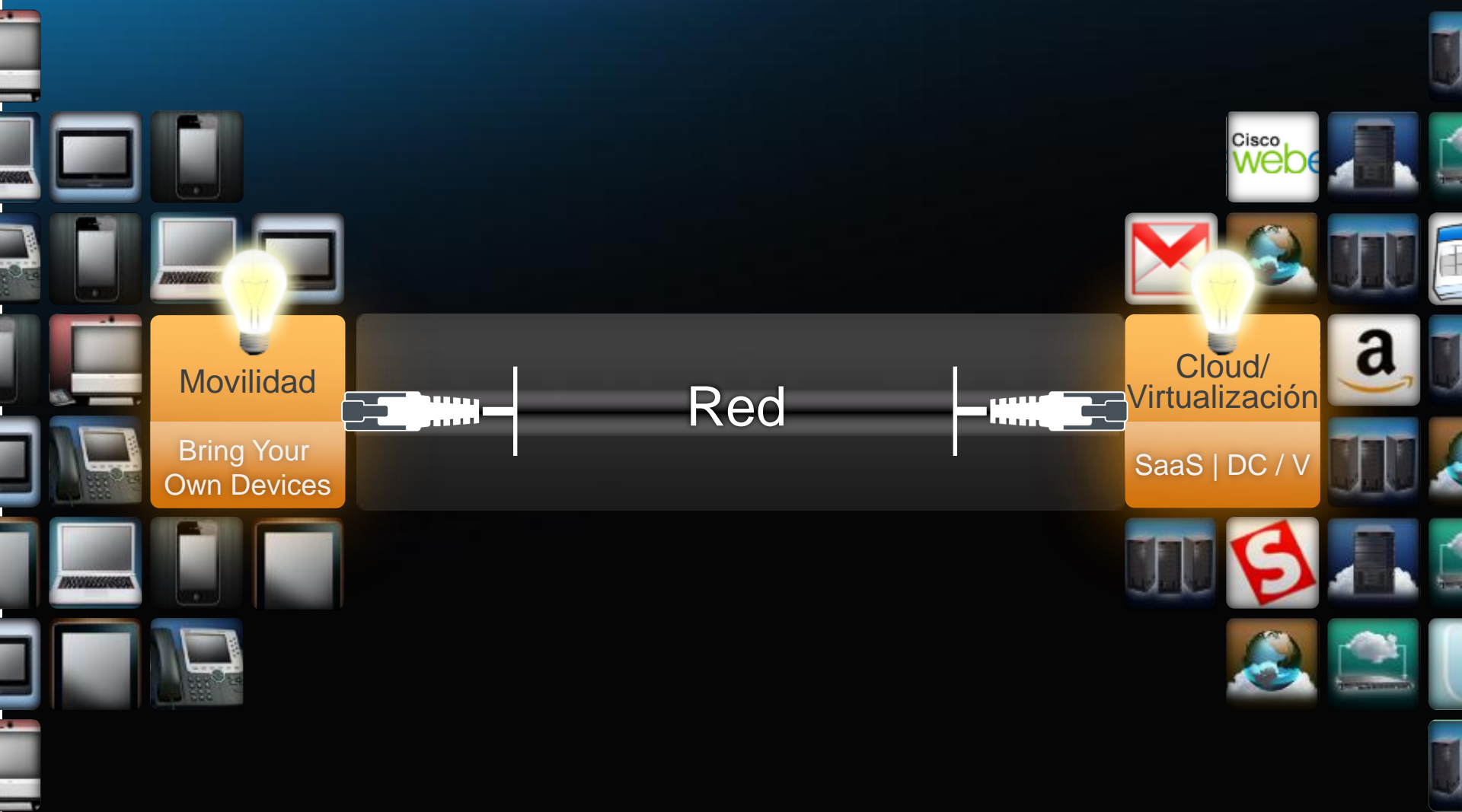


Red

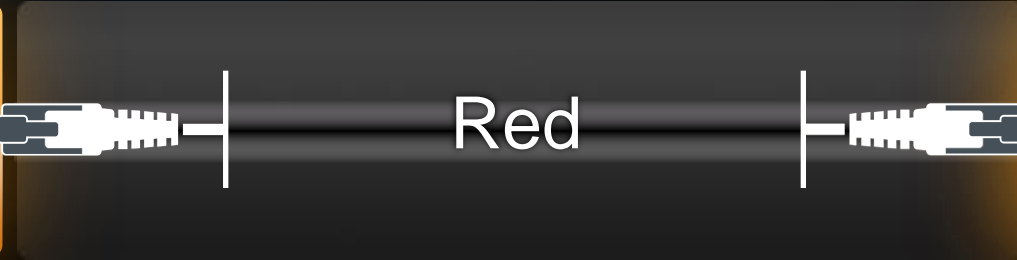


Data
Center

Virtualización & Cloud




Movilidad
Bring Your Own Devices




Cloud/
Virtualización
SaaS | DC / V



El Nuevo Espacio de Trabajo es "Cualquier Lugar"



Teletrabajo: El nuevo Espacio Colaborativo

Móvil, Social, Visual, Virtual



Conclusiones y Recomendaciones

- Las TICs Relevantes son fundamentales para las PyMEs en los TLCs.
- Las TICs son tan importantes para el Comercio Global así como para incrementar la eficiencia en la Producción de Bienes y Servicios.
- Defina su arquitectura de Tecnología Empresarial
- Enfóquese en su negocio. Asesórese por Expertos TIC.
- Use Servicios Administrados. Optimice Capex y controle Opex.
- Considere servicios en la Nube. XaaS: SaaS, IaaS,
- Considere el Teletrabajo. Optimice Capex



xerox



ENTER.FOROS

¡Gracias!

@simbad_ceballos

CONFERENCIA 4: PAULA ÁLVAREZ

Fundación ICDL Colombia

Costos de la ignorancia informática

19.3 billones por año = **\$44.390.000.000** por año

7.6% de su tiempo productivo diario

81 minutos por semana

3.726 minutos al año

€667 **empleado al año** = **\$1.534.100** / empleado al año



xerox



ENTER FOROS

Premisas

El potencial de la tecnología nos permite

- Alcanzar una mayor base de clientes
- Agilizar procesos / *aumentar la eficiencia*
- Aumentar la productividad
- Desarrollo de productos y servicios nuevos e innovadores
- Facilitar la colaboración
- Mejorar las relaciones con los clientes y socios comerciales
- Conectividad -Hardware –Aplicaciones-Procesos -Personas



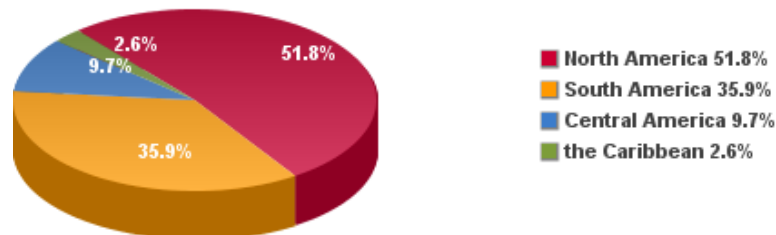
xerox



Contexto actual

- Crecimiento de banda ancha
- Crecimiento de usuarios de Internet
- Acceso a la tecnología (computadores, tablets, portátiles).

**Internet Users in the Americas
June 30, 2012 - by Geographic Regions**



Internet Users, expressed in percentage, based on an estimate of 528,701,158 Internet users in the Americas on June 30, 2012
 Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats2.htm
 Copyright © 2012, Miniwatts Marketing Group

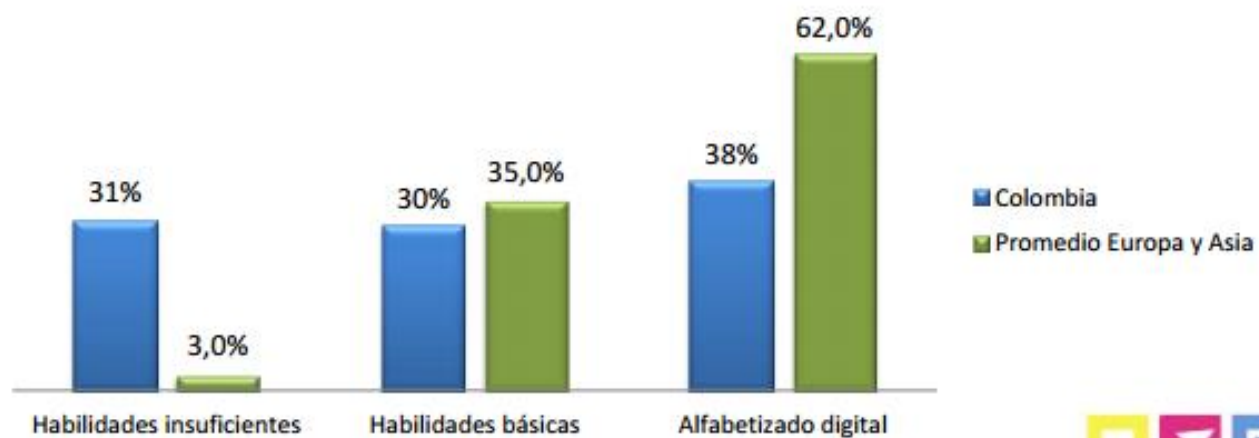
Global Branded Tablet OS Shipments (Millions of Units)	Q1 '12	Q1 '13
Apple iOS	11.8	19.5
Android	6.4	17.6
Windows	0.0	3.0
Others	0.5	0.4
Total	18.7	40.6
Global Branded Tablet OS Marketshare %	Q1 '12	Q1 '13
Apple iOS	63.1%	48.2%
Android	34.2%	43.4%
Windows	0.0%	7.5%
Others	2.7%	1.0%
Total	100%	100%
Growth Year-over-Year %	146%	117%



ENCUESTA NACIONAL DE ALFABETIZACION DIGITAL 2009

Niveles de Alfabetización

Nivel Alfabetización	Métricas
Alfabetizado digital	Respuestas correctas iguales o mayores a 12
Habilidades básicas	Respuestas correctas entre 7 y 11
Habilidades insuficientes	Respuestas correctas entre 1 y 6



xerox



ENTER.FOROS

38% colombianos
alfabetizados digitalmente

COMPETENCIAS DIGITALES, UNA PIEZA DEL ROMPECABEZAS

¿Cómo impactan las competencias digitales en las empresas?

- El **60%** del tiempo de trabajo/promedio se usa en computadoras
- El tiempo promedio resolviendo problemas relacionados con la tecnología es de **2hs, 51 minutos** por semana



xerox



ENTER.FOROS

- Lo que consume **más tiempo** es ayudar a otros compañeros
- Aproximadamente un **40% de tiempo** se pierde en uso ineficiente de aplicaciones de oficina y de Internet



Nativos Digitales



Migrantes Digitales



xerox



ENTER.FOROS

¿Qué hacen las empresas en el mundo?

¡Competir con otros mercados!

Qué hace Europa:

- Al 2014, el 90% de los trabajos requerirán competencias digitales.
- Alianza público-privada para promover el e-Skills framework.
- Formalizar la formación en TI, exigiendo certificaciones.



xerox



ENTER FOROS

¿Qué hacen las empresas en el mundo?

¡Competir con otros mercados!

Qué hace USA:

- Promover la capacitación y preparar su capital humano a través de recursos y contenidos de formación.
- Compromiso de la empresa privada de cerrar la brecha digital en diferentes sectores (formación y certificación): jóvenes, técnicos y tecnólogos.



xerox



ENTER FOROS

¿Qué deben hacer las empresas en Colombia?

Diagnóstico de competencias

Identificar las causas de la pérdida en productividad.



Trazar una ruta de formación pertinente.

Formación y fortalecimiento de competencias digitales bajo estándares internacionales.



xerox



Formación y certificación

Formalizar la formación a través de una certificación internacional. (ROI de la inversión en formación).

Exigir la certificación

Evaluar las habilidades en TIC durante el proceso de selección y proseguir con evaluación continua.

¿Por qué hacerlo?

Mejora en productividad

Ahorro de 115,2 horas anuales por empleado equivalente a \$4.524.100 por empleado.



xerox



Reducción de costos en mesa de ayuda



Ahorro en la solución de problemas equivalente a **\$676.200** por empleado al año.

Reducción de aproximadamente un **50%** en consultas recibidas.

Mayor conocimiento, mayor eficiencia

Velocidad, **precisión**, reducción de errores
mejor presentación de informes.

Aumento en la motivación, autoconfianza y satisfacción

Mejora de las relaciones de **trabajo** con sus colegas.



xerox



ENTER.FOROS

Mayor lealtad a la empresa

Más **confianza** en su propia capacidad

Llamado a la acción

Promueva y fomente el desarrollo de las **competencias digitales** entre sus colaboradores

Nivel Internacional

Ahorra

Motiva

Aumenta

Mejora

Potencializa la inversión en TIC



xerox



ENTER.FOROS

¡GRACIAS!

Paula Álvarez

paula.alvarez@icdlcolombia.org

@paulalvarez



CONFERENCIA 5: ANDRÉS JULIÁN GÓMEZ

Director Consultorías 360°

Pase a la ofensiva: Use Internet y convierta su MiPyme en una exportador



xerox



ENTER.FOROS

UN EJEMPLO MUY COLOMBIANO

Google

sombrero vueltiao



Web

Imágenes

Más ▾

Herramientas de búsqueda

Cerca de 764.000 resultados (0,19 segundos)

Google

tequila



Web

Imágenes

Noticias

Más ▾

Herramientas de búsqueda

Cerca de 55.000.000 resultados (0,29 segundos)



xerox



ENTER.FOROS

CIFRAS DE INTERNET

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS June 30, 2012

World Regions	Population (2012 Est.)	Internet Users Dec. 31, 2000	Internet Users Latest Data	Penetration (% Population)	Growth 2000-2012	Users % of Table
Africa	1,073,380,925	4,514,400	167,335,676	15.6 %	3,606.7 %	7.0 %
Asia	3,922,066,987	114,304,000	1,076,681,059	27.5 %	841.9 %	44.8 %
Europe	820,918,446	105,096,093	518,512,109	63.2 %	393.4 %	21.5 %
Middle East	223,608,203	3,284,800	90,000,455	40.2 %	2,639.9 %	3.7 %
North America	348,280,154	108,096,800	273,785,413	78.6 %	153.3 %	11.4 %
Latin America / Caribbean	593,688,638	18,068,919	254,915,745	42.9 %	1,310.8 %	10.6 %
Oceania / Australia	35,903,569	7,620,480	24,287,919	67.6 %	218.7 %	1.0 %
WORLD TOTAL	7,017,846,922	360,985,492	2,405,518,376	34.3 %	566.4 %	100.0 %

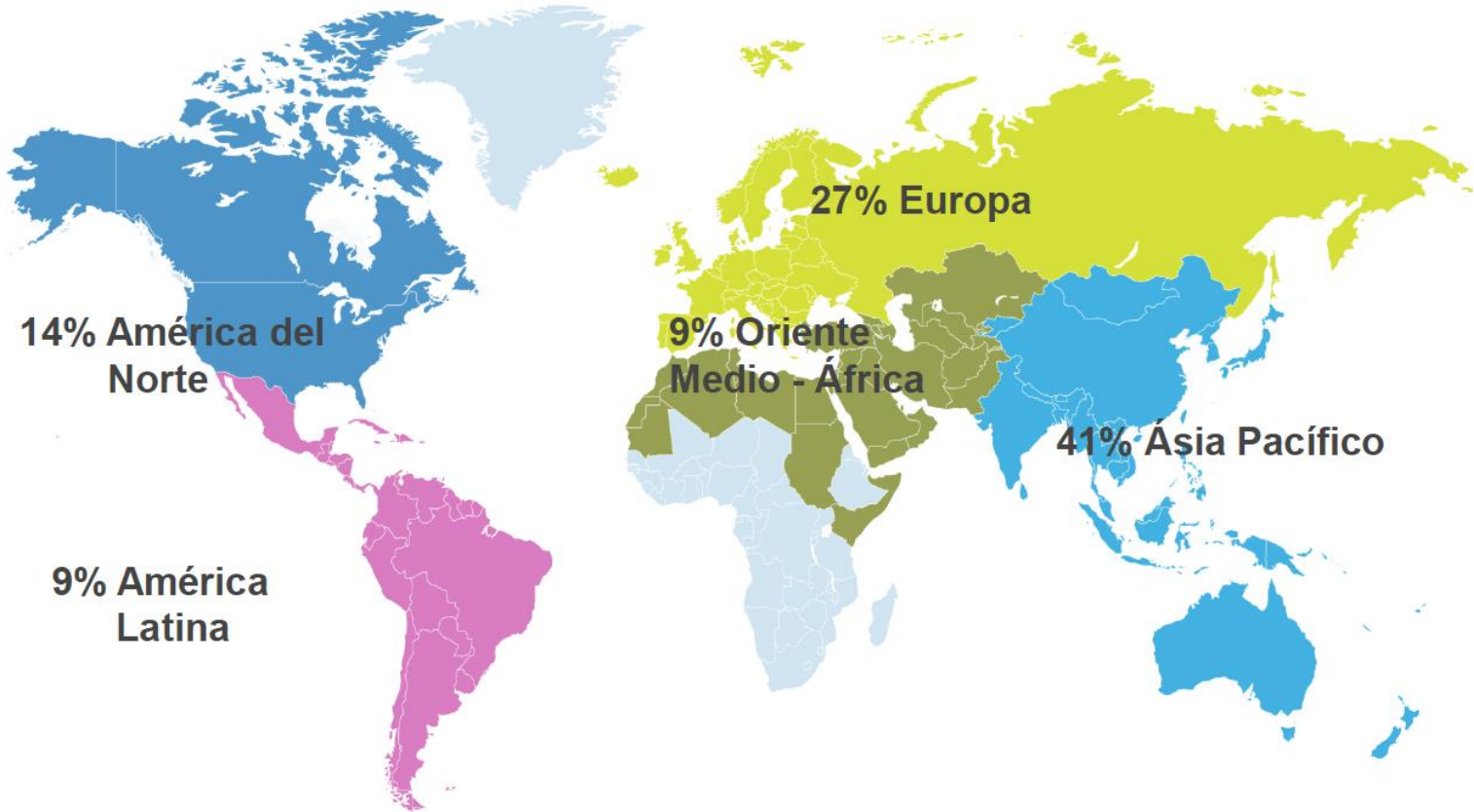


xerox



ENTER.FOROS

CIFRAS DE INTERNET



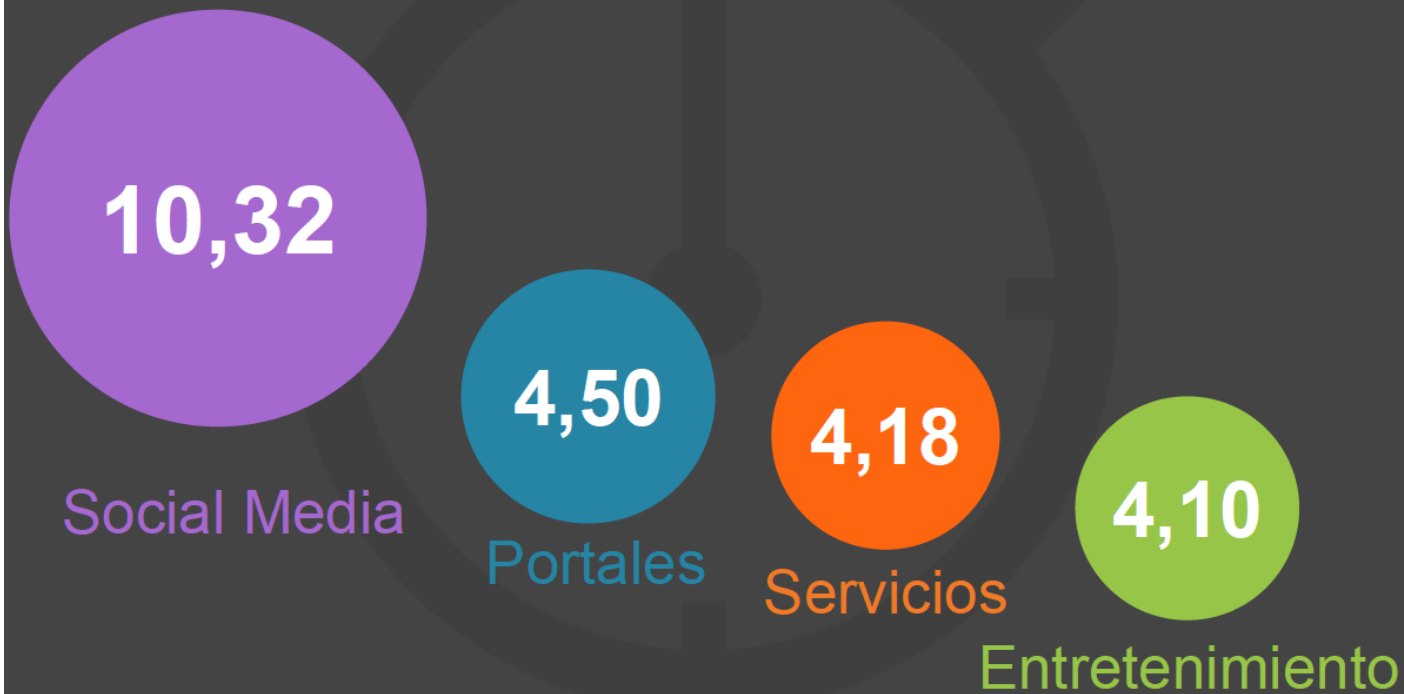
xerox



ENTER.FOROS

CIFRAS DE INTERNET

Principales 4 Categorías en la que Consumen Tiempo Online los Latinos – Horas Promedio por Visitante al Mes

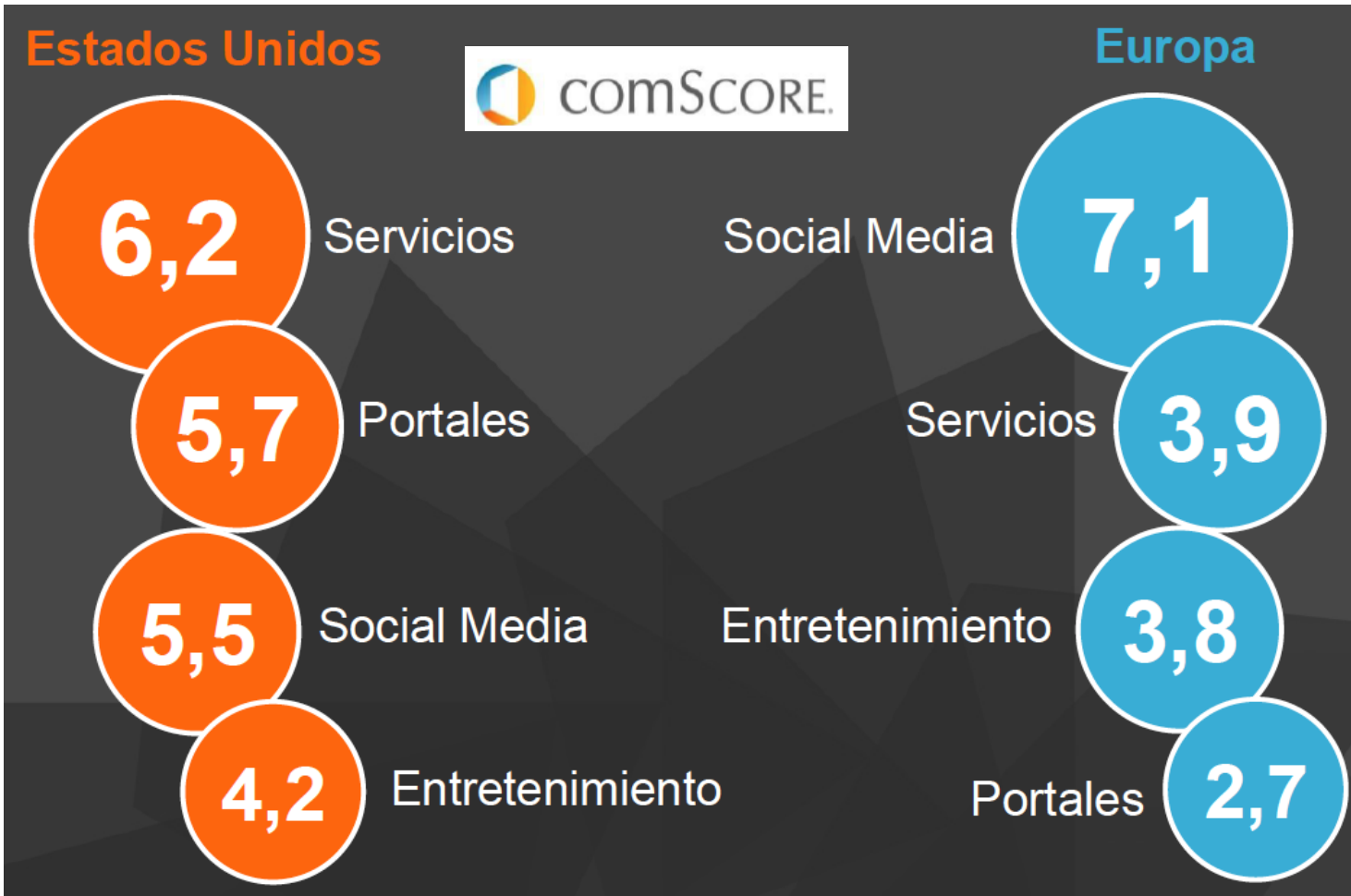


xerox



ENTER.FOROS

CIFRAS DE INTERNET



xerox



ENTER.FOROS

UN NUEVO CONSUMIDOR



Estímulo

Google



Primer momento
de la verdad
(Góndola)



Segundo momento
de la verdad
(Experiencia)

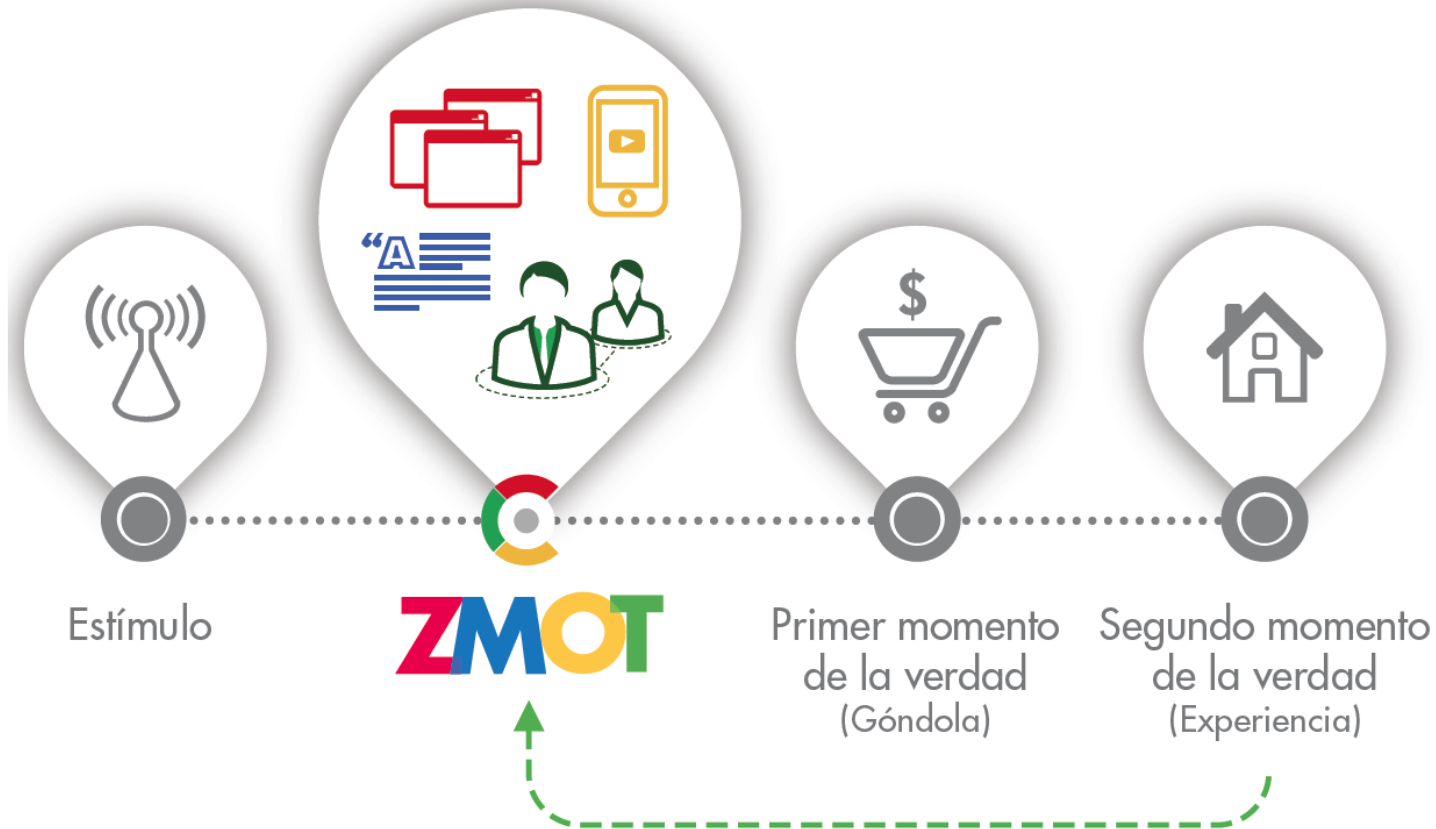


xerox



ENTER.FOROS

UN NUEVO CONSUMIDOR



Which becomes the next person's ZMOT

Google



xerox



ENTER.FOROS

INTERNET Y LOS TLC

- Internet es un espacio masivo y en pleno crecimiento
- Al mismo tiempo, tenemos un nuevo tipo de cliente
 - ✓ Más educado e informado
 - ✓ Más exigente
 - ✓ Con más opciones
- Las ofertas de alto valor tienen espacio para ser consultadas y consumidas
- ¿Cómo hacer de Internet mi aliado?



xerox



ENTER.FOROS

PRINCIPALES FRENTES DE INTERNET

1. Promover Empresa y Productos (E-Business)
2. Vender Productos y Servicios (E-Commerce)
3. Atención al Cliente
4. Servicio Postventa



xerox



ENTER.FOROS

E-BUSINESS VS E-COMMERCE

Juan Valdez Café

10 AÑOS EN EL MUNDO

TIENDAS en el mundo | MENÚ en tiendas | PRODUCTOS empacados y accesorios | AMIGOS Juan Valdez Café | 10 AÑOS Una Taza que une historias | JUAN VALDEZ CAFÉ empresa/negocios | TIENDA online

Premium Selection | Origen | Sostenibles

PREMIUM SELECTION
Sabor y aroma en su máxima expresión.

CAFÉ COLINA | CAFÉ CUMBRE | CAFÉ MACIZO | CAFÉ VOLCÁN

f | p | t



xerox



ENTER.FOROS

E-BUSINESS VS E-COMMERCE

The screenshot displays the Juan Valdez store website. At the top, there is a dark red navigation bar with the Juan Valdez logo and a 'store' tag. On the right side of the bar, there are links for 'ENTRAR', 'Mi orden: USD', and 'English'. Below the navigation bar is a light-colored menu with categories: 'INICIO', 'CAFÉ', 'ESPECIALES', 'OFERTAS', and 'RECETAS'. A search bar is located on the right side of the menu with the text 'Buscar en el Sitio' and a magnifying glass icon.

The main content area features a large banner image of a smiling woman in a blue top holding a cardboard box. A dark red text box on the right side of the banner reads: 'Tener a Juan Valdez® en casa... Nunca fue tan fácil!'. Below this, white text on a dark background says: 'Con nuestros nuevos costos de envío, podrás disfrutar todos los días tu café Juan Valdez® preferido en casa. Desde nuestras fincas cafeteras, hasta tus manos.'

Below the banner is a product grid with five items, each with a product image and its name and price:

CAFÉ	ESPECIALES	OFERTAS		
Café Colina 340gr/12oz (Café Molido) USD \$ 12,99	Café Cumbre 340gr/12oz (Café Molido) USD \$ 12,99	Café Volcán 340gr/12oz (Café Molido) USD \$ 12,99	Café Cumbre Descafeinado 340gr/12oz (Café Molido) USD \$ 13,99	Café Cumbre 500gr/17oz (Café en Grano) USD \$ 16,95



xerox



E-BUSINESS

- Sirve para promover y dar a conoceros
 - ✓ Empresa
 - ✓ Ofertas
 - ✓ Productos
 - ✓ Servicios
 - ✓ Valores
 - ✓ Servicio al Cliente



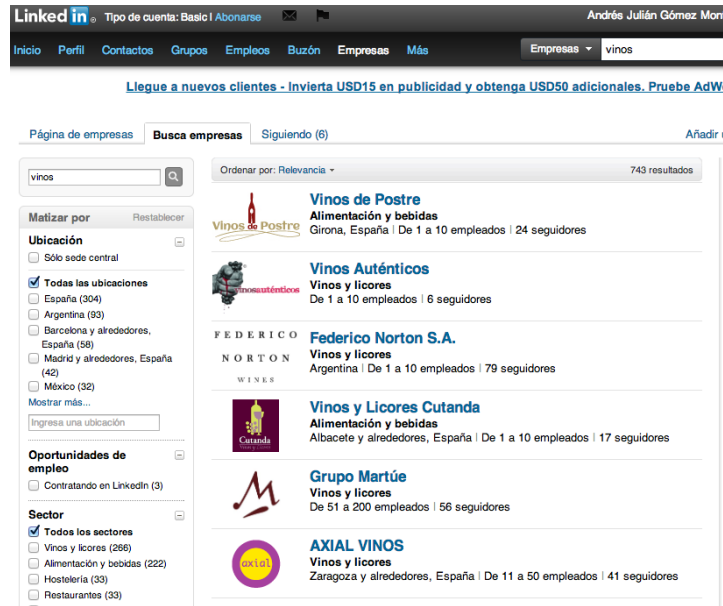
xerox



ENTER.FOROS

E-BUSINESS

- Podemos hacer relaciones con compradores y aliados
 - ✓ Caso: LinkedIn



- Si nuestro producto no se conoce, podemos hacer campañas económicas



xerox



The 6 winners for Tourism Australia's 'Best Jobs in the World' have been announced!

You can view the winners entry videos below.

We will keep you updated on how each of the winners is going in their jobs once they get started.



ANDREW SMITH (USA)
CHIEF FUNSTER
New South Wales, Australia



VIEW VIDEO

ALLAN DIXON (IRELAND)
OUTBACK ADVENTURER
Northern Territory, Australia



VIEW VIDEO

ELISA DETREZ (FRANCE)
PARK RANGER
Queensland, Australia



VIEW VIDEO

- El fácil conocer y contactarse con los actores involucrados:
 - ✓ Clientes
 - ✓ Proveedores
 - ✓ Distribuidores
 - ✓ Inversionistas
 - ✓ Autoridades
 - ✓ Otros
- ¿Cómo contactarlos a través de Internet?



xerox



- ¿Qué tal hacer una campaña a través de Internet, para que se conozca el **Sombrero Vueltiao**?



- Podemos vender directamente o a través de plataformas de terceros
- Existen muchas opciones, algunas gratis y otras pagas
- Hay múltiples **alternativas tecnológicas**, pero como veremos, la **tecnología pasa a un 2do plano**



xerox



ENTER.FOROS

E-COMMERCE

- Podemos vender directamente o a través de plataformas de terceros
- Existen muchas opciones, algunas gratis y otras pagas
- Hay múltiples **alternativas tecnológicas**, pero como veremos, la **tecnología pasa a un 2do plano**



xerox



ENTER.FOROS

- Requisitos para el E-Commerce:
 - ✓ Producto o Servicio
 - ✓ Sistema para venderlo (plataforma)
 - ✓ Pagos
 - ✓ Entrega del producto: bodegas, selección, envío
 - ✓ Garantía y servicio post-venta
 - ✓ Otros
- Sistema para Venderlo:
 - Plataforma Web (tienda en línea)
 - ✓ Propietaria
 - ✓ Libre
 - F-Commerce
 - Mercados:
 - ✓ Ebay
 - ✓ Alibaba



xerox



ENTER.FOROS

- Pagos:
 - ✓ Pasarela de Pagos (Tarjeta Crédito Internacional)
 - ✓ Paypal
 - ✓ Transferencia Bancaria
 - ✓ Sistemas como Western Union



- Logística:
 - ✓ Bodegas
 - ✓ Selección de Productos
 - ✓ Envíos
 - ✓ Seguimiento

- Modelo Interesante: ***Drop Shipment***



xerox



ENTER FOROS

- Garantía:
 - ✓ Teléfono
 - ✓ Chat en Línea
 - ✓ E-Mail
 - ✓ Sistema de Soporte



EJEMPLOS E-COMMERCE

Back to search results | Listed in category: Cell Phones & Accessories > Cell Phone Accessories > Batteries

2200mAh External USB Battery Charger Mobile Power Bank Supply For iPhone

Item condition: **New**
 Color:
 Quantity: More than 10 available / 187 sold

Price: **US \$7.99**

[Buy it Now](#)
[Add to cart](#)
[Add to Watch list](#)

Shipping: **FREE** Standard Intl Shipping | See details
 International Items may be subject to customs processing and additional charges.
 Item location: Shenzhen, China
 Ships to: Worldwide See exclusions

Delivery: **Estimated between Wed, Jul. 24 and Wed, Aug. 7**
 Please note the delivery estimate is greater than 19 business days.
 Please allow additional time if international delivery is subject to customs processing.

Payments: **PayPal** | See payment information

Returns: 30 days money back or item exchange, buyer pays return shipping | Read details

eBay Buyer Protection
 Covers your purchase price plus original shipping. [Learn more.](#)



Logo Design Packages

Own a customized logo design today. Get started now!







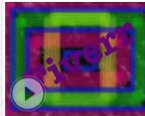



<p>Express Logo Package</p>  <p>RECOMMENDED BY WIRED MAGAZINE</p> <p>The 24-hour logo package. Price: \$99</p> <p>MORE DETAILS ></p>	<p>Superior Logo Package</p>  <p>RECOMMENDED BY WALL STREET JOURNAL</p> <p>FREE business card design & animated logo included for website usage. Price: \$89</p> <p>MORE DETAILS ></p>
<p>Deluxe Logo Package</p>  <p>MOST POPULAR</p> <p>The logo & stationery package. The most popular package. Price: \$179</p> <p>MORE DETAILS ></p>	<p>Express Presidential Logo Package</p>  <p>The complete 24-hour logo design & stationery package. Price: \$249</p> <p>MORE DETAILS ></p>

Welcome to Fiverr

The world's largest marketplace for services, starting at \$5

[GET STARTED NOW](#)

[How does it work?](#)

 <p>Only in FIVERR</p> <p>★★★★★ (87) 4 days</p> <p>Draw one illustration or cartoon in my style from \$5</p>	 <p>★★★★★ (5) 10 days</p> <p>Make a fun video saying your website name, sing happ... from \$5</p>	 <p>★★★★★ (72) 2 days</p> <p>Talk for you and say what you want from \$5</p>	 <p>★★★★★ (1) 2 days</p> <p>Say happy birthday and do a trick/flop from \$5</p>	 <p>★★★★★ (11) 3 days</p> <p>Say anything you want after I survive a big blast wi... from \$5</p>
 <p>★★★★★ (11) 4 days</p> <p>Mention your business on my high traffic YouTube Cha... from \$5</p>	 <p>★★★★★ (136) 1 day</p> <p>Deliver any style voice over in less than 24 hours from \$5</p>	 <p>★★★★★ (10) 7 days</p> <p>Take a photo of my male persian cat with your message from \$5</p>	 <p>★★★★★ (7) 1 day</p> <p>Ask my dog to howl to your message up to 30 seconds from \$5</p>	 <p>★★★★★ (116) 2 days</p> <p>Eat a piece of paper with your name on it from \$5</p>



xerox



UNIR LAS PARTES

- Idea
- Productos y Servicios
- Tipo de Presencia en Internet
 - ✓ E-Business
 - ✓ E-Commerce
- Tecnología y Proveedores
- Necesidades de los clientes
- ¿Me falta algo?



xerox



ENTER.FOROS

PIEZA FALTANTE

- Falta lo más importante: **Una Estrategia**
- Tecnología y otros elementos hay muchas opciones
- Lo que nos hace únicos, es la Estrategia
- ¿Cuál es mi oferta de valor?
- ¿Cómo va a ser mi presencia?
- ¿Qué voy a ofrecer?
- ¿Entiendo a mis clientes actuales y futuros?



xerox



ENTER.FOROS

UNA REFLEXIÓN



xerox



ENTER.FOROS

VENTAJAS

- Economía de Escala
- Long Tail
- Múltiples Ahorros:
 - ✓ Tiempo
 - ✓ Costos
 - ✓ Obtención y retención de clientes
 - ✓ Alianzas
 - ✓ Otros



xerox



ENTER.FOROS

RETOS

- Usuario Cambiante y Exigente
- Omnívoro Digital
- Omnicanal
- Innovación Permanente
- Vanguardia



xerox



ENTER.FOROS

¡GRACIAS!

Andrés Julián Gómez
Director Consultorías 360°
@AndresJGomez

andres.gomez@consultorias360.com

www.consultorias360.com

www.andresgomez.com



xerox



ENTER FOROS

CONFERENCIA 6: MAURICIO JARAMILLO

Hangouts de periodismo-Periodista de tecnología revista ENTER.CO

Pautas para inversión en TIC

¿Cuáles son sus necesidades como micro, pequeño y mediano empresario mipyme?

- Si usted no sabe lo que necesita, ¿cómo podrá pedir ayuda?
- Las mipymes por más pequeñas que sean tienen las mismas necesidades que una gran organización.
- Para resolver estas necesidades puede requerir distintas soluciones y herramientas.
- La pregunta no es cómo resolver un problema concreto (contabilidad, facturación, etc...) sino cómo se integra la tecnología en los planes de la empresa.



xerox



ENTER.FOROS

- Pregúntese ¿qué tecnología necesita la empresa para conseguir su objetivos?

¿Cuándo es el momento?

- Se debe invertir en tecnología cuando hay suficientes utilidades, cuando sobre el dinero o desde hoy? La respuesta es **¡HOY!**
- Para Jorge Silva/Presidente Microsoft Colombia: “La diferencia entre una mipyme que sobrevive y una gran mipyme sueles estar en la visión y la adopción de la tecnología desde sus comienzos”.

“La mejor forma de predecir el futuro es crearlo”

Peter Drucker

¿No se puede o no se quiere?

“Todo es muy bonito pero no quiero que mi empresita se crezca”



xerox



ENTER.FOROS

Alineación:

- Antes de empezar a invertir en TI, la tecnología debe estar alineada con las metas y los principios corporativos.

Oferta mayor que nunca:

- Ninguna solución tecnológica por sí misma puede asegurarle a una empresa el logro de sus objetivos de negocio.
- La tecnología debe estar **enfocada en las características específicas de las empresas, su sector económico y su estrategia.**

¡No es comprar por comprar!

- Se adquiere tecnología para ser más competitivos, no por lujo.



xerox



ENTER.FOROS

Consecuencias de una mala inversión

- Compra de tecnologías innecesarias.
- Contratación de servicios subutilizados que no se pueden aprovechar.
- Desperdicio de recursos económicos.
- Desmotivación del personal por no saber usar las herramientas tecnológicas.
- Escepticismo. Freno a próximas inversiones.

¿Sólos o acompañados?

- Las grandes empresas con departamentos de TIC no implantan tecnología solas ¿Por qué usted sí?
- La inversión en tecnología debe ser una decisión bien estudiada.
- Un consultor no es un costo extra, puede representar importantes ahorros y mayores beneficios.



xerox



ENTER.FOROS

¡GRACIAS!

Google + : [plus.google.com/+Mauricio](https://plus.google.com/+MauricioJaramillo)

Jaramillo

Twitter: @MauricioJaramil

CONFERENCIA 7: DELIO CARDONA

Consultor independiente

1. Introducción: Retos y Oportunidades.
2. Dónde estamos y a dónde vamos.
3. Competencias.
4. Apropiando el stack de TI.
5. Resumen.



xerox



ENTER.FOROS

¿Preocupaciones?

Las pymes aumentan inversión en tecnología | Diario Gestión

Todas las empresas dependen hoy en día de una manera u otra de la tecnología para desarrollar sus actividades diarias. En las empresas grandes esa dependencia es crucial; y aunque la cantidad de tecnología instalada en las pymes es menor, muchas de ellas han comenzado a descubrir los beneficios de contar con soluciones automatizadas. A la vez, los proveedores de TI han ido desarrollando para las pequeñas y medianas empresas una oferta de soluciones que anteriormente estaba reservada para las grandes organizaciones.

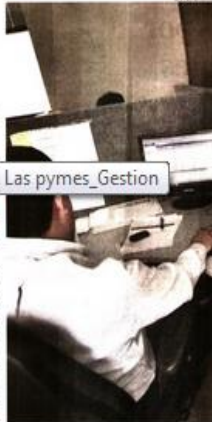
Las pymes aumentan inversión en tecnología

SOLUCIONES
Las pymes ven en la tecnología una herramienta para incrementar su productividad. Hoy cuentan con una importante oferta de soluciones.

En corto

Mercado dinámico

Cristóbal Rojas de IDC, el director de pequeñas y medianas empresas de EMC para Latinoamérica, Leonardo Rodríguez, señala que el crecimiento en infraestructura en el mercado de las pymes está creciendo por encima del resto del mercado en Latinoamérica. Se calcula un crecimiento compuesto 2008-2014 del 34%. Asimismo, ha pasado cinco años, el gestor de infraestructura Trianon Corporation presenta un 9% de la inversión total de todos los segmentos de mercado. Se espera que este



Las pymes_Gestion

De acuerdo con la última investigación de Estrategia de Mid-Market realizada por Dell, entre las principales prioridades de TI para el 2013 se deben contemplar:

- Mejorar infraestructura actual
- Garantizar seguridad
- Adoptar cloud computing
- Aumentar el uso de virtualizar



Pymes colombianas mueven la economía y cada vez son más vulnerables a ciberataques



¿Preocupaciones?

Perspectiva Financiera:

- a. Alineación de TI con el negocio?
- b. Rentabilidad/crecimiento?
- c. Acciones/Reacciones de competidores?
- d. Cambios en reglas de juego (negocio, regulación)?



xerox



ENTER.FOROS

¿Preocupaciones?

Perspectiva de
Clientes:

- a. Satisfacción?
- b. Calidad de servicios?
- c. Compra?
- d. Recompra?



xerox



Adobe

ENTER.FOROS

¿Preocupaciones?

Perspectiva de
Procesos:

- a. Adopción?
- b. Variación en
Actividades de
Grupo?
- c. Cascadas de
Reprocesamiento?



xerox



ENTER.FOROS

¿Preocupaciones?

Perspectiva Gente:

- a. Preparación?
- b. Habilitamiento?
- c. Rotación?
- d. Productividad?



Evolución en la adopción de TI

Monolitico



1

- Centralizado
- Compartido
- Limitado:
 - acceso
 - Aplicaciones
 - experiencia

Proliferación C/S



2

- Distribuido
- Infraestructura dedicada
- Acceso ubicuo
- Fragmentado
- Ineficiente

Estandarización



3

- Estandarizado, metodos
- Herramientas unificadas
- Reduce costos de operación
- Eficiencia operativa
- Mejor uso

Consolidación



4

- Control centralizado
- Despliegue
- Servicios compartidos
- Automatización de gestión
- Virtualización



xerox



ENTER.FOROS

Tecnología: Donde estamos

- **Valor:** Automatización operaciones.
- **Eficiencia:** Gestión de recursos.
- **Control:** Reactivo.
- **Operación:** Trabajo repetitivo con poca atención en aspectos estratégicos.
- **Madurez/valor agregado:** Excelencia operacional: Bajo costo, calidad, y gestión por procesos.

A donde vamos

- Automatización para soportar objetivos de negocio, Gestión dinámica de información y actores claves.
- Estandarización, certificación.
- Gestión del riesgo, Transparencia, gobernabilidad.
- Administración de activos estratégicos. Orientación a procesos y servicios.
- Soporte y asociación estratégico: Vista holística para planeación e innovación del negocio.

El reto de mitigar riesgos

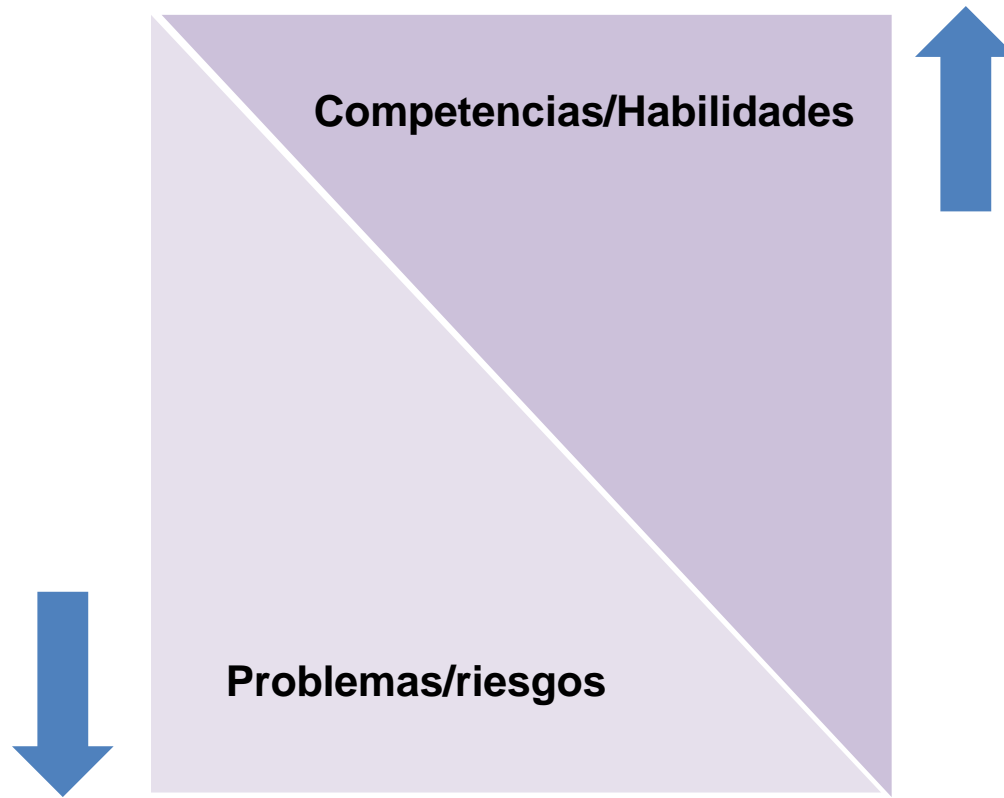
Entre menos competencias mayor riesgo, por tanto desarrollamos competencias.



xerox



ENTER.FOROS



¿Cómo transferir valor con TI?

Retos para convertir un riesgo en oportunidad



xerox



ENTER.FOROS

Problemas/Riesgos

- Recursos limitados.
- Alineación de TI.
- Competencia cambiante.
- Fragmentación de procesos.
- Poco acceso a información.
- Poca productividad.
- Poca seguridad.
- Poca coordinación entre áreas.
- Herramientas rígidas.

Competencias/habilidades

- Acceso a TI.
- Acceso a conocimiento.
- Acceso a Información oportuna.
- Agilidad/Flexibilidad.
- Comunicación fluida.
- Confianza.
- Uso apropiado de TI.
- Uso de indicadores.
- Conexión/integración.

Competencias del empresario

- Entendimiento de retos.
- Apropiación de modelos:
 - Procesos
 - Servicios
- Automatización información.
- Gestión:
 - Negocio
 - Compras
 - Procesos
 - Personas

Enfoque integral: Maestría



xerox



Claridad

Para qué? Por qué?

- Estrategia
- Objetivos
- Procesos
- Roles

Acción Que? Quienes?

- Actividades de valor y cumplimiento de objetivos.
- Mapeando las competencias optimas.
- Innovación

Control Como? Cuando?

- Métricas Cualitativas y Cuantitativas
- Actividades vs. Resultados
- ANS
- Experiencia del cliente
- Análisis de Causalidad es y efecto/impacto

Velocidad

Con que?

- Palancas
- Instrumentación
- Marcos Teóricos y Mapas de Ruta
- Aprendizaje, mejoramiento y gestión de cambio
- Innovación

Poder

Fundamentado en tener?

- Conocimiento
- Desarrollo Sostenible
- Mejorando Capacidad
- Adquiriendo Madurez
- Incrementando Competitividad y Diferenciación



Competencias

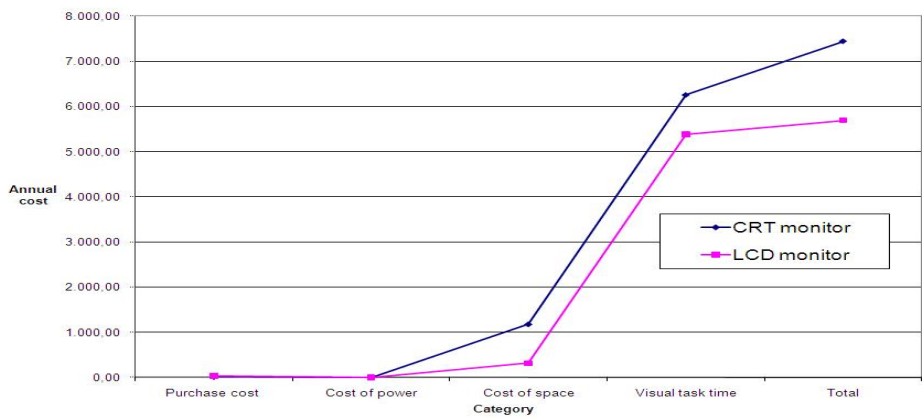


Property	UOM	Product 1	Product 2
		CRT monitor	LCD monitor
Purchase price	Dollars	150	500
Power consumption	Watts per hour	100	47
Standby power	Watts	8	5
Width	Inches	16	19
Depth	Inches	18	4
Life expectancy	Hours	20000	30000

Cost per year	CRT monitor	LCD monitor	LCD monitor savings
Purchase cost	17.59	39.08	-21.50
Cost of power	5.33	2.63	2.81

Cost comparison per year

871.84
882.21
1,756.85



Competencias



Competencias para apropiar TI

- Enfoque sistémico.
- Apropiación de modelos:
 - TCO
 - TBO
 - TRO
- Arquitectura:
 - Negocio
 - Información
 - TI

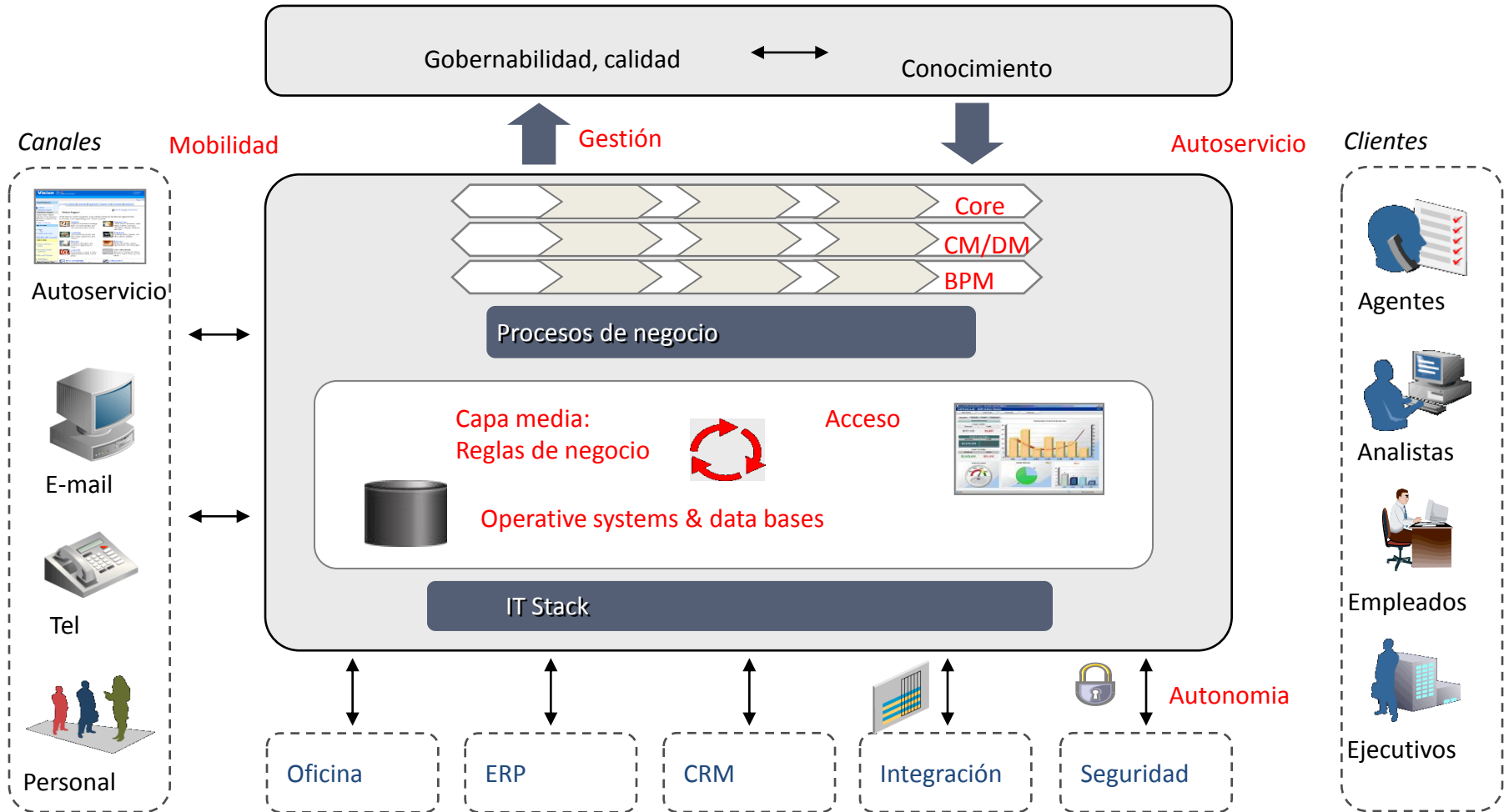
Modelo de interacción en la web



xerox



Apropiando TI en las empresas



xerox



ENTER.FOROS

Enfoque integral de apropiación de TI

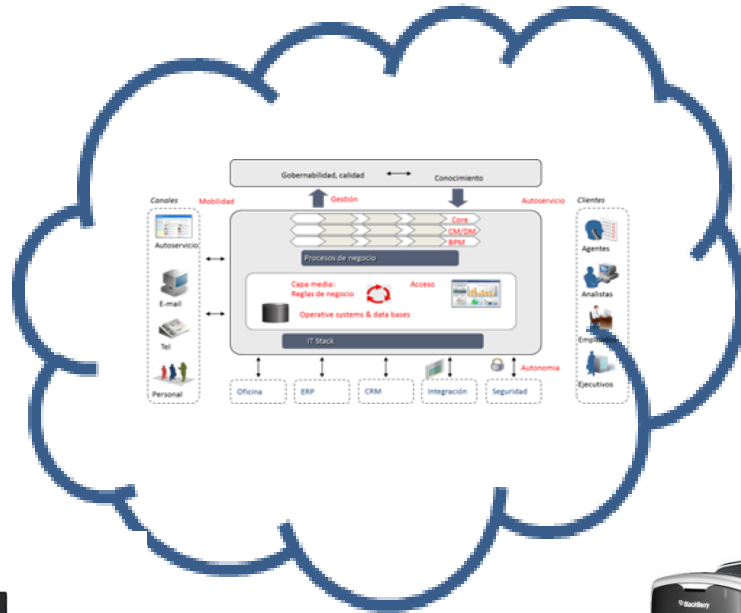
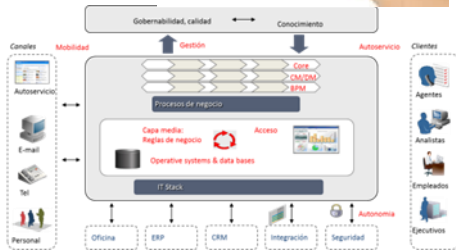


xerox



ENTER.FOROS

Llevando servicios a la nube

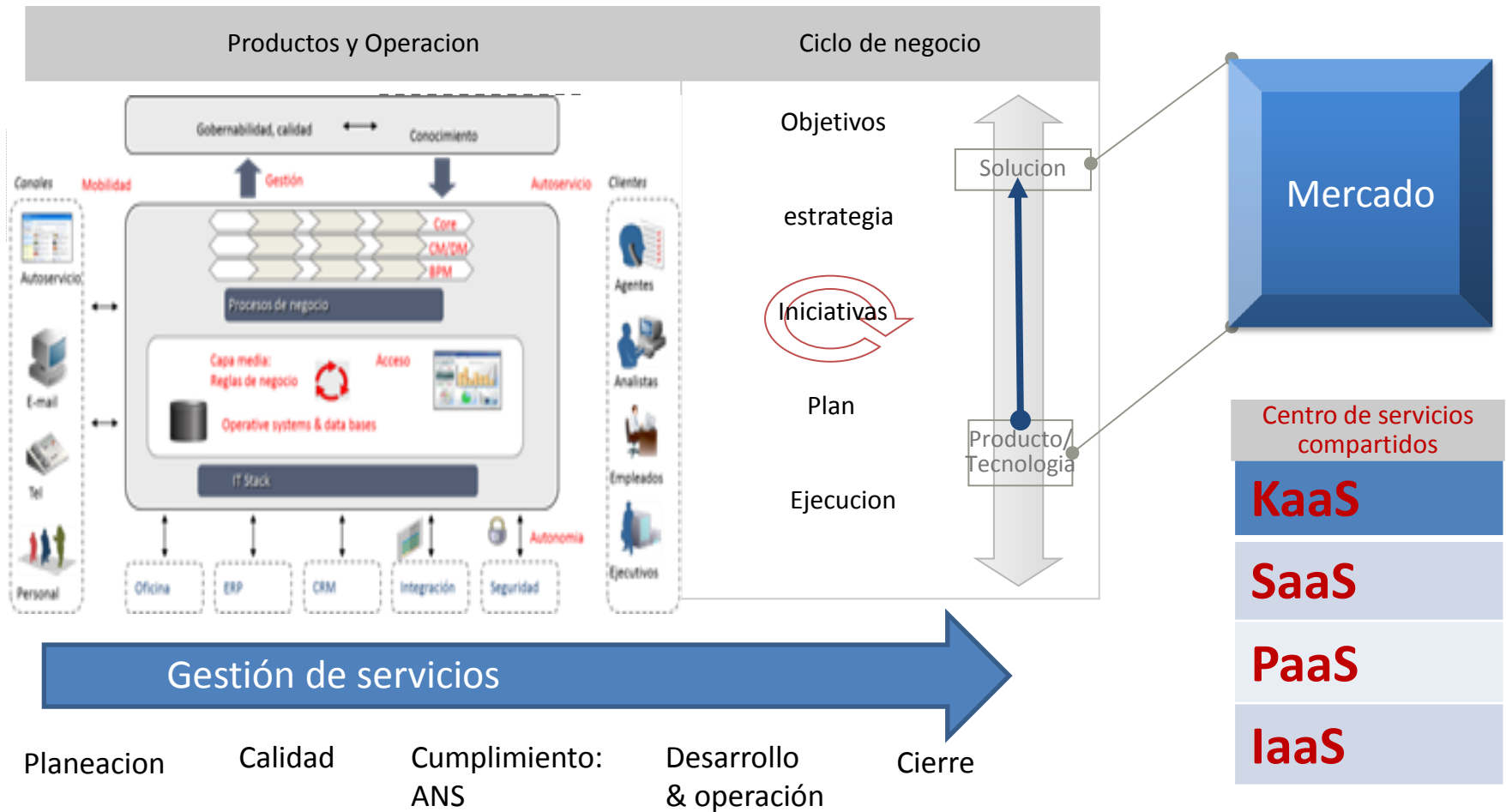


xerox



ENTER.FOROS

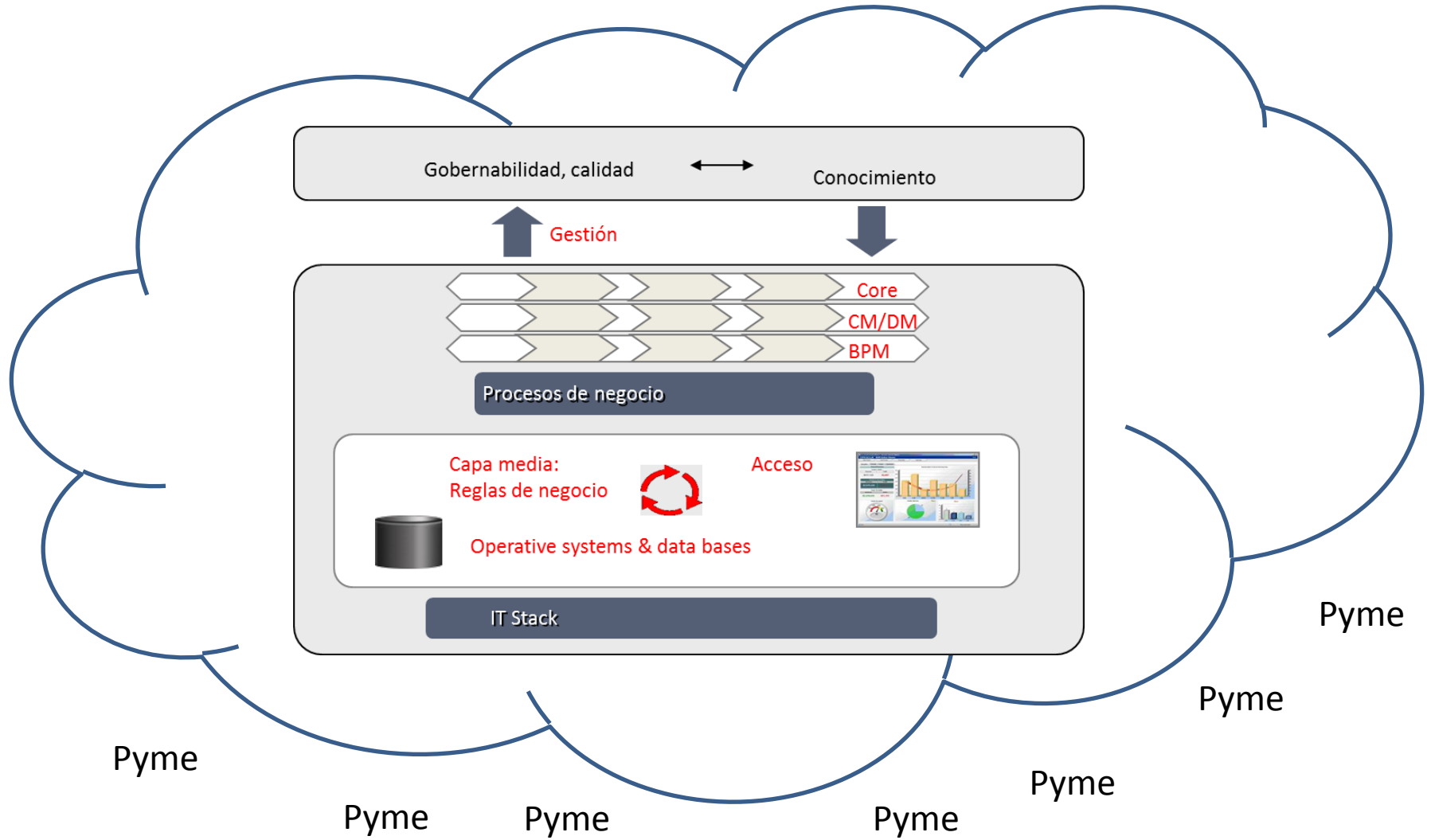
Centro de servicios compartido pymes



xerox



Enfoque escalable de TI



xerox



ENTER.FOROS

Resumen

- Alinear TI al negocio: Arquitectura, procesos, estándares, certificaciones.
- Preguntarse ¿para QUÉ apropiar TI? Antes de comprar
- Tecnologías disruptivas generan oportunidades de cambio: Validar tendencias.
- Autoservicio y experiencia del usuario final son determinantes: competencias para liderar gestión, educar y transferir valor.
- Innovación y modernización para generar servicios: Convivir con el pasado y adaptarse para el cambio.



xerox



ENTER.FOROS

¡GRACIAS!

Deliocardona@criticalfactorit.com

CONFERENCIA 8: CÉSAR PICASSO

Director ejecutivo de estrategias y marketing SOTI Inc.

El fenómeno mundial en movilidad y sus implicaciones en temas de tecnología y seguridad

Estadísticas de Uso



de los propietarios de un smartphone utilizan el dispositivo con un fin comercial



usuarios smartphone prefieren compartir la información a sus amigos a través de apps

Crecimiento de la Movilidad



xerox



ENTER.FOROS

Estadísticas Retail



de los menores ya tienen o están desarrollando una estrategia móvil



de las personas que utilizan smartphones que están en una tienda están comparando precio en otra

Crecimiento Móvil



Crecimiento Móvil



4 de 5
Personas utilizan su smartphone para comprar en EU



de las ventas e-commerce provengan de un móvil para Sep 2013

\$ 119
Billones

de Ventas esperadas a través de m-commerce en el mundo para 2015

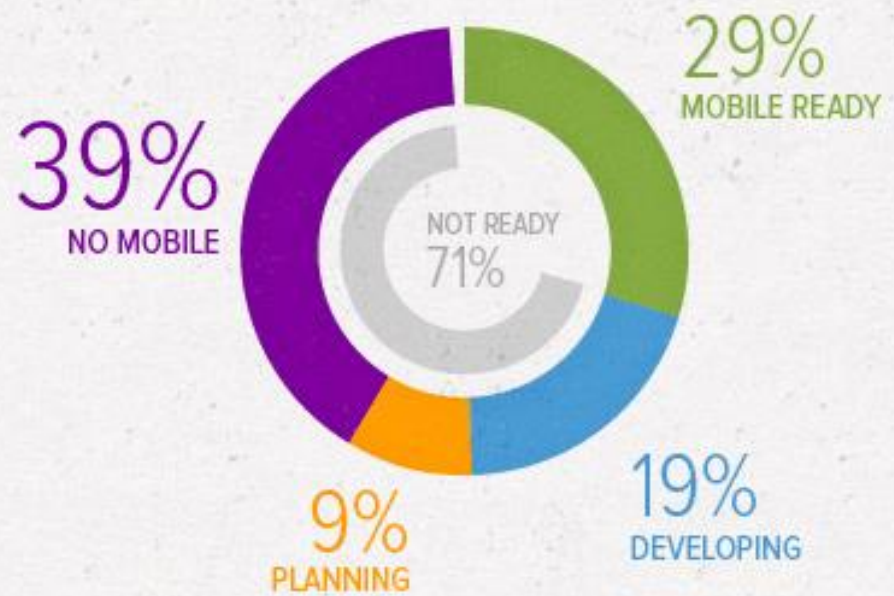
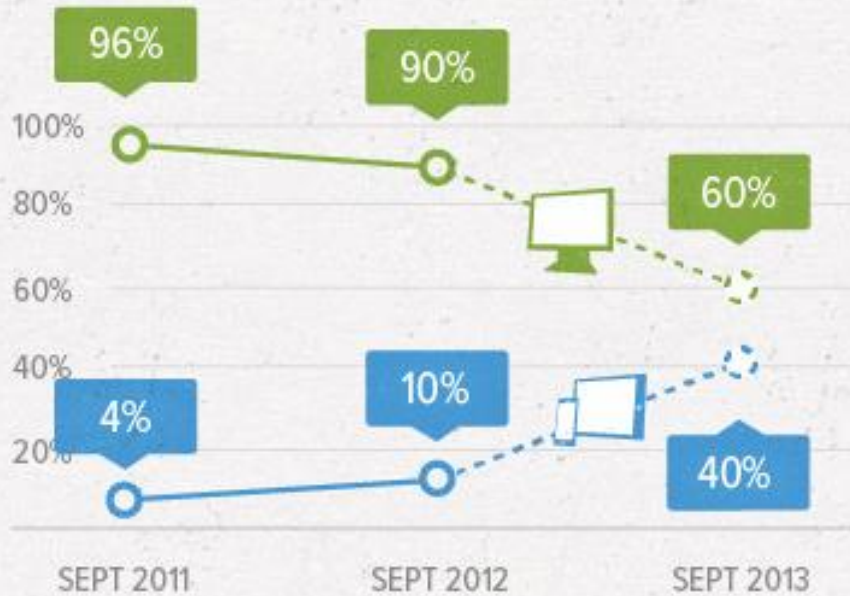


xerox



ENTER.FOROS

Movilidad en el retail



El tráfico móvil está en constante crecimiento, alcanzando el 4% en 2013

Basado en un informe de Forrester, aproximadamente el 71% de los minoristas no están listos en tema de movilidad



xerox



Movilidad del mañana

60%

de los encuestados dicen que para 2014 varios canales de venta incluyendo web, social, móvil serán la norma para la mayoría de las tiendas



56%

de los encuestados gastarían más dinero en las tiendas o lugares que les permitan navegar primero en línea para ver toda su mercancía



51%

de los compradores mundiales dicen que en 2020 existirán tiendas físicas únicamente de muestra para probar los productos y se utilizarán canales alternativos de compra-entrega



xerox



Adobe

ENTER.FOROS

¿Cuánto tiempo esperamos en una fila?

En Australia el tiempo de espera en una fila es considerable por lo que están buscando la manera de evitarlo y así tener más tiempo para otras actividades.



Tiempo promedio de espera en Australia



...solamente están dispuestos a esperar

Equivale a esperar 2 días completos en un año



Pagos Móviles (POS)

63%

de las personas prefieren usar su computadora, tablet o smartphone para pre-pagar y evitar una fila

46% Utilizaría su Computadora



40% utilizaría su móvil



20% utilizaría su Tablet



xerox



ENTER.FOROS

Preguntas importantes

- ¿Cómo mantener tu información segura?
- ¿Cómo te sientes con las nuevas políticas de seguridad y movilidad?
- ¿Políticas BYOD? ¿Qué es eso?

80%

De las empresas están implementando políticas BYOD.

Dispositivo del Colaborador



“Tener empleados en piso en vez de una oficina frente a una computadora”



xerox



ENTER.FOROS

La movilidad viene con retos...

- Problemas de seguridad.
- Configuraciones y compatibilidad.
- Actualización de sistemas.
- A medida que aumente la adopción de la movilidad en el comercio minorista, habrán más dispositivos.
- Para garantizar se gestione de manera que beneficie al canal debe realizarse una política de movilidad.

Más soluciones móviles en retail...

-Mobile POS.
-Pago Fácil.

-Endless Aisle.
-Tablet en Tienda.
-Digital Signage.

-Conocimiento del empleado.
-Compras personales.
-Planeación uno a uno.



xerox



ENTER FOROS

Iniciativa “Proyecto HoneyStick”

- Se dejaron 15 celulares diferentes en 5 ciudades diferentes.
 - ** Podían ser rastreados y monitoreados a distancia y sin contraseña de seguridad para analizar lo que hacían las personas...
 - 7 Días después resultados:
 - * Únicamente el 50% intentó regresar el equipo al dueño
 - * 96% de las personas entraron a los datos privados y las aplicaciones del celular
 - **¿Tiene algo de malo? Sólo son fotos y redes sociales (Facebook, Twitter...)**
- ** Los dispositivos también tenían acceso a la información corporativa.

El 86% de las personas intentó ingresar a la información corporativa



xerox



CONFERENCIA 9: ADRIANA OLMOS
Asesora del Viceministerio TI MinTIC

Aumentar la competitividad y productividad, un gran reto para el país:

Objetivos y aspiraciones



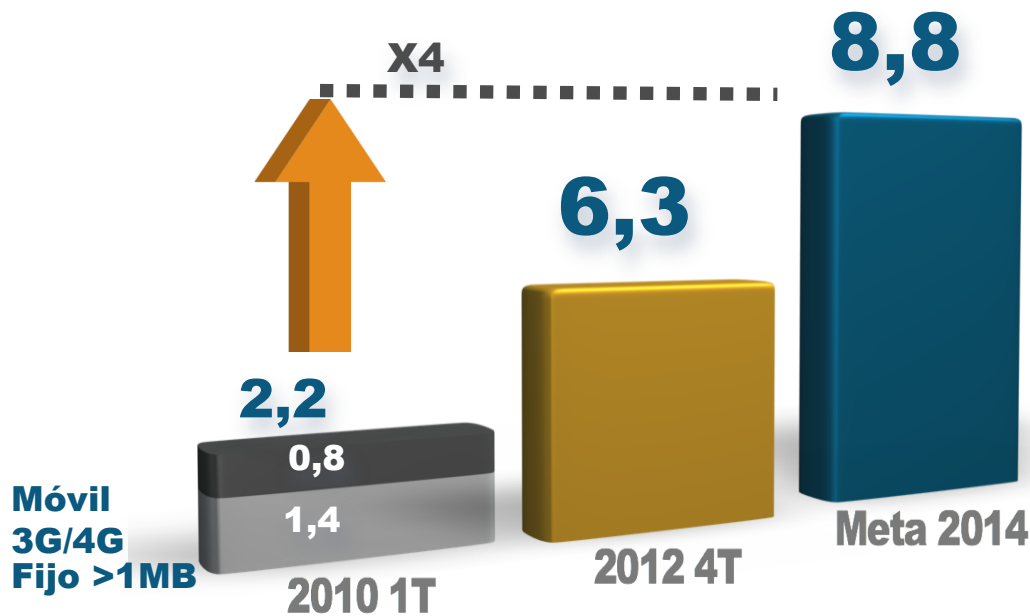
Multiplicar por 4 veces el número de conexiones a Internet



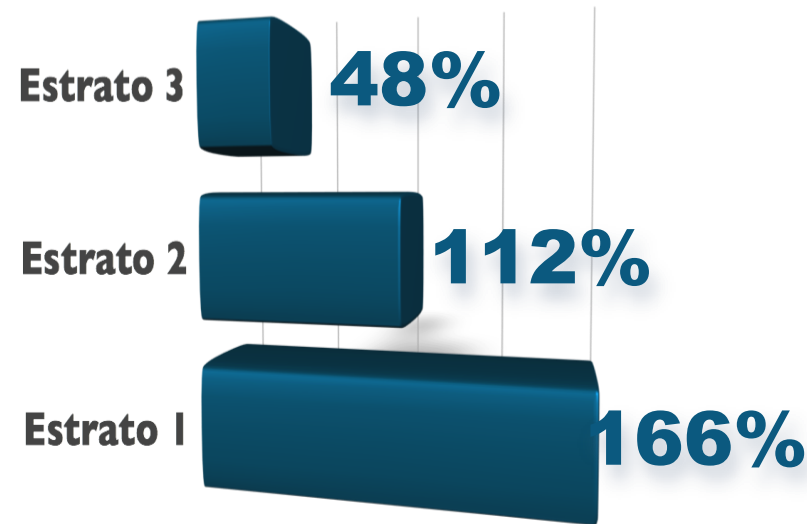
xerox



ENTER.FOROS



Millones de conexiones a Internet



Crecimiento en estratos bajos

FUENTE: MinTIC. Cifras cuarto trimestre de 2012

Objetivos y aspiraciones del Plan Vive Digital:

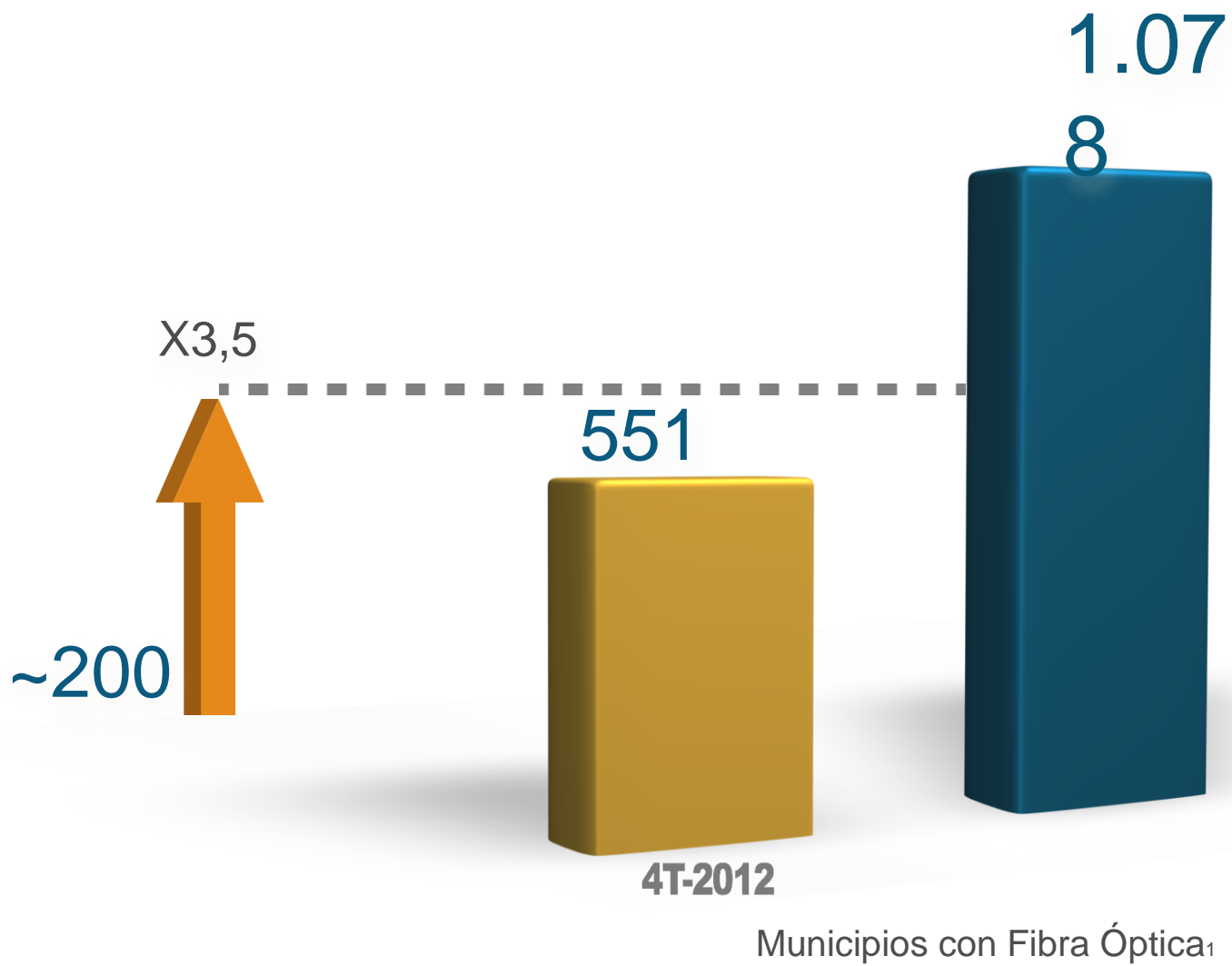
-Triplicar el número de Municipios Conectados¹ a la Autopista de la Información a través de Redes de Fibra Óptica.



xerox



ENTER.FOROS



¹ Municipios con por lo menos 1 nodo activo de Fibra Óptica

FUENTE: Compartel

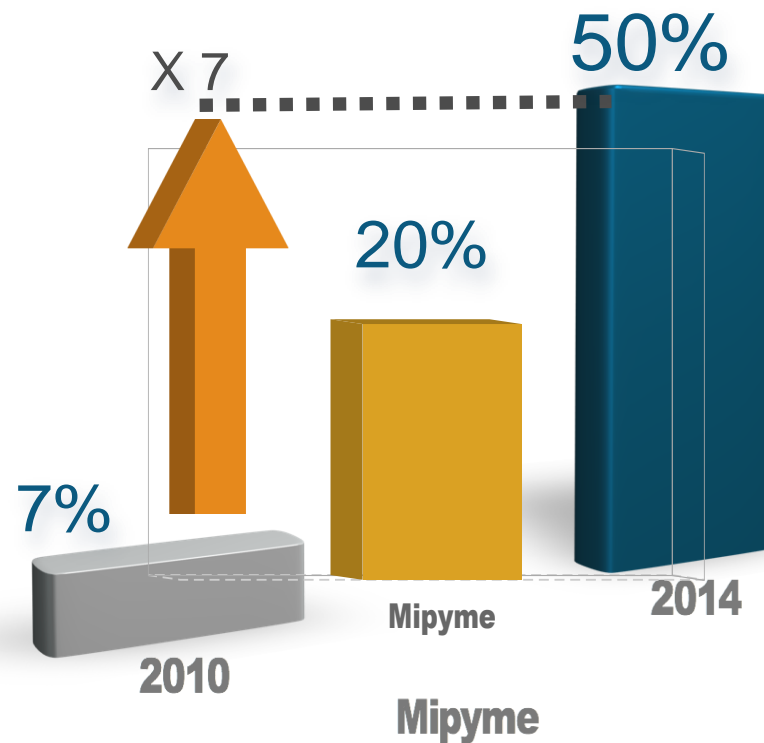
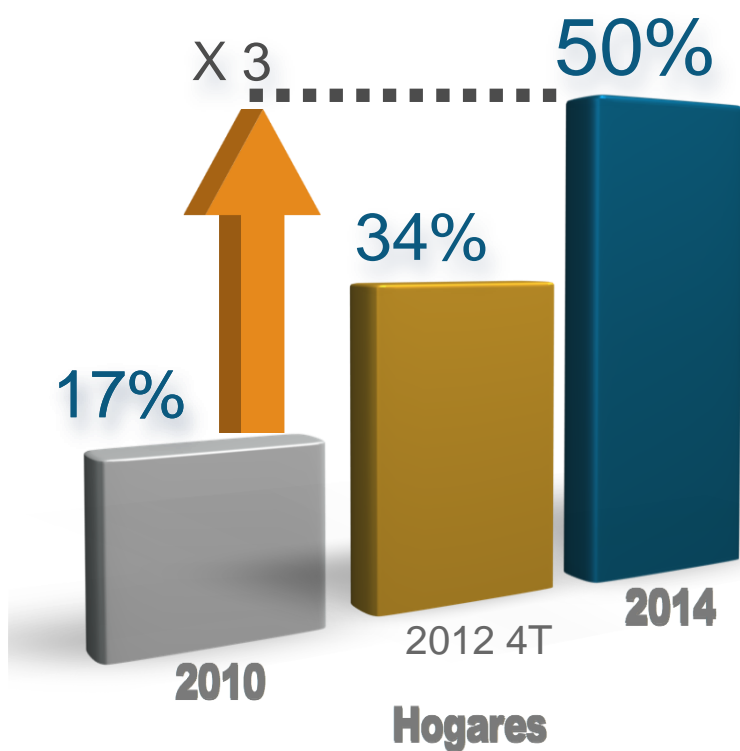


xerox



ENTER.FOROS

Alcanzar el 50% de Hogares y Mipymes¹ conectados a Internet



Fuente: IDC International Data Corporation



xerox



ENTER.FOROS

El país tiene un reto muy importante en Competitividad y Productividad:

PUBLICADO: 2013-04-17T06:00:00

Colombia sigue sin ganar competitividad



El país es fuerte en estabilidad macroeconómica, pero los puntos débiles están en Infraestructura y acceso a la tecnología, donde es ampliamente superado por Brasil y México.

Los puntos débiles de Colombia en el estudio obedecen a factores como infraestructura y acceso a la tecnología.

En la más reciente edición del Ranking de Competitividad ADEN, Chile, Panamá y Costa Rica encabezan las tres primeras posiciones mientras Nicaragua, Venezuela y Bolivia cierran la lista. Colombia aparece en el octavo lugar y pierde un puesto respecto a la misma clasificación de octubre del año pasado.

Paute Fácil

Enlaces Patrocinados

REVISORÍA FISCAL

Colombia es superada por Chile, Panamá, Costa Rica, Brasil, México, Uruguay y Perú

FUENTE: Dinero, Abril 17 de 2013



xerox



ENTER.FOROS

“Un incremento de 10 puntos porcentuales en penetración de banda ancha acelera el crecimiento económico en ~1,4%”

Banco Mundial 2010

Composición del Sector Productivo en el país....

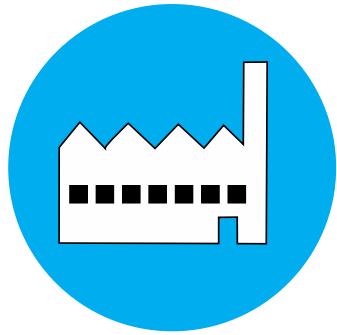


xerox

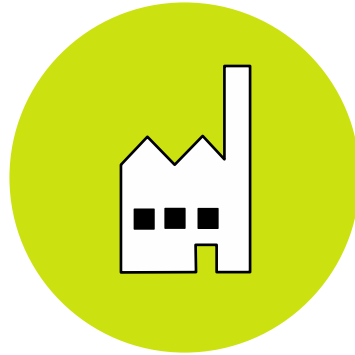


ENTER.FOROS

Composición del Sector Productivo en el país...



Grande



Mediana



Pequeña



Micro

1.500.000



MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones

PROSPERIDAD
PARA TODOS

vive
digital
Colombia



xerox



ENTER.FOROS

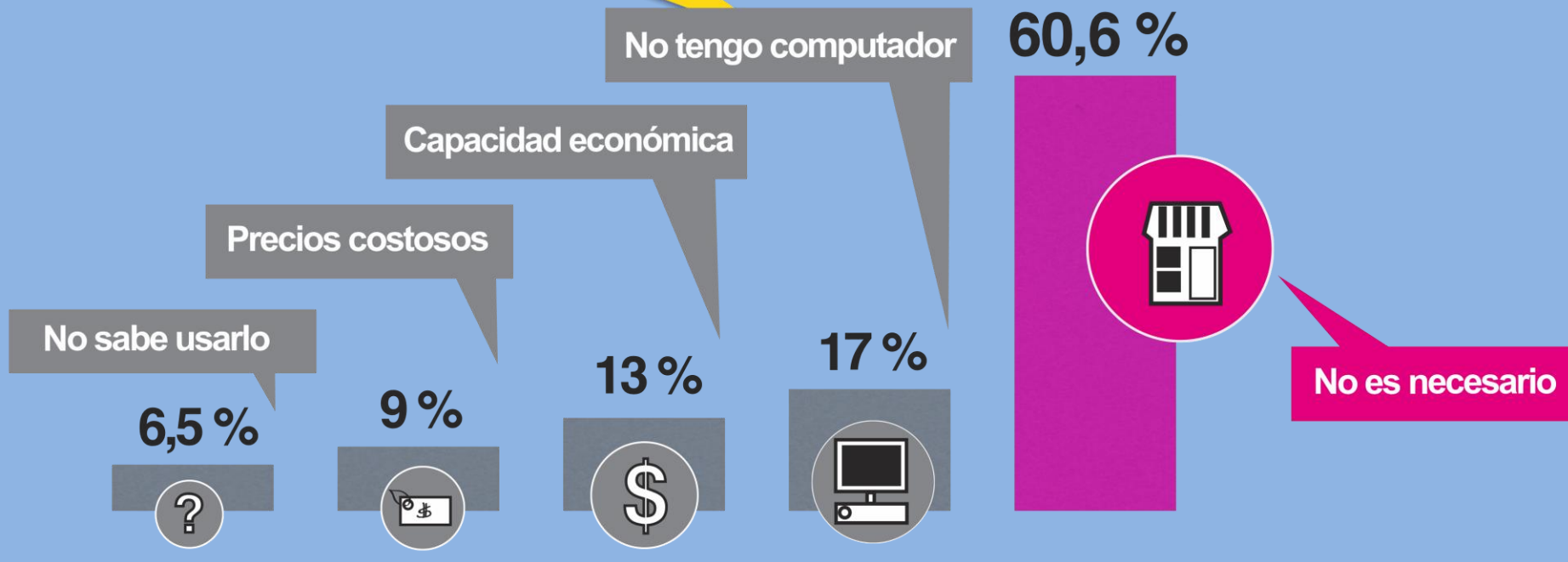
Las mipymes son de alta importancia y poder en el sector productivo...

En el 2010 sólo el 7% estaba conectado a Internet

Para el 2014 el 50% de las Mipymes estarán conectadas



¿Por qué razón **no tiene** internet en su negocio?



MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones

PROSPERIDAD
PARA TODOS

vive
digital
Colombia



xerox



ENTER.FOROS

INVERSIÓN



BENEFICIO ECONÓMICO

¿Internet?



xerox



ENTER.FOROS

INVERSIÓN
Soluciones TIC

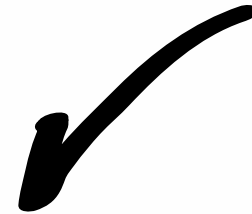


Oportunidades
de negocio
concretas



**BENEFICIO
ECONÓMICO**

Tangible



xerox



ENTER.FOROS

Mb

Gigas

RAM

Wifi

GHz

LTE

OS

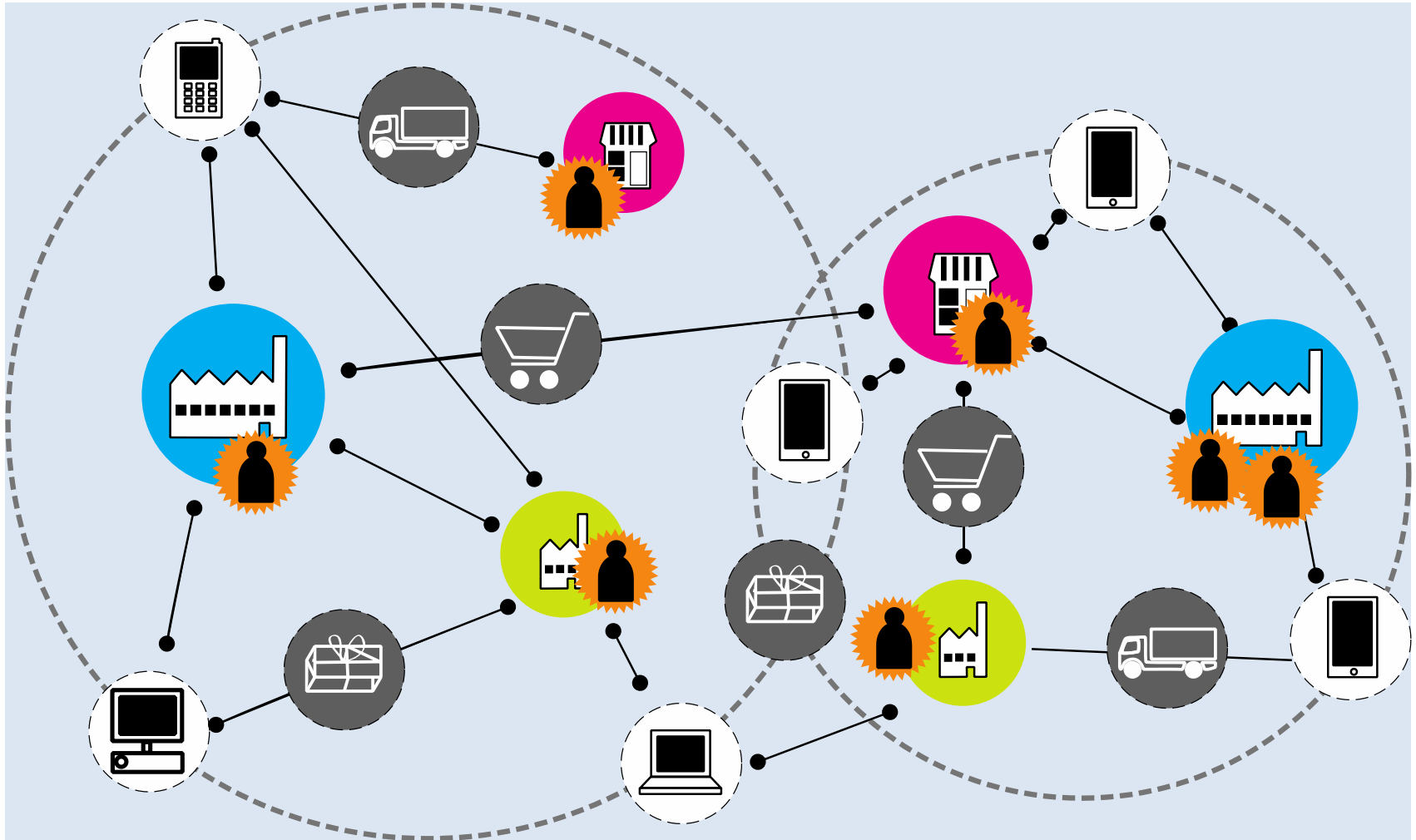


xerox



ENTER.FOROS

Integraciones Productivas



xerox



ENTER.FOROS

La Integración debe darse alrededor de los procesos clave de negocios



Cuando las TIC se convierten en un aliado



•1000 Tiendas de Agroservicio

- Fortalecimiento del canal de distribución
- Aplicación para prestar un mejor servicio de asesoría y hacer pedidos en línea



•400 MIPYMES del área de energía, ingeniería, diseño, construcción y suministro de servicios y productos afines

- Aplicación para presupuestos y programaciones de Obra, entre otros servicios, que mejora la calidad de la oferta y sus servicios.



•800 Empresas del sector turístico

- Apropiación del proceso de Mercadeo Digital
- Desarrollo de Aplicaciones personalizadas teniendo en cuenta el tipo de empresa y el perfil del turista.



Pasos importantes en el desarrollo empresarial



\$30.000 Millones

~17.000 Mipymes a beneficiar directamente

100% Recurso Asignado

26 Proyectos Cofinanciados



xerox



Adobe

ENTER.FOROS

Internet, un mundo de posibilidades...

Cuando las TIC se convierten en un aliado



- Aplicación para el “armado” de la pizza, rastreo de ordenes, encontrar promociones por parte del cliente
- Innovación al resolverle una inquietud cotidiana del cliente

- Aplicación para conocer los productos, sucursales, promociones
- Innovación al permitir al cliente saber cuando salen los productos calientes



xerox



ENTER.FOROS

Uso de redes sociales en Colombia

6 de cada 10 Colombianos usan redes sociales

56% Las consulta más de una vez al día.*

*Estudio de Consumo Digital 2012. Realizado por Ministerio TIC Colombia y la firma Napoleón Franco.

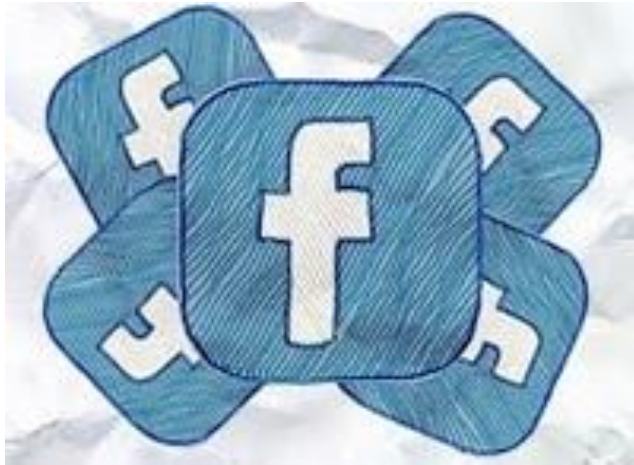


xerox



ENTER FOROS

Las más usadas



18 millones de usuarios en Colombia

- Relaciones dinámicas con los clientes.
- Construir comunidad en torno a la marca (Fan page).
- Facilidad y amplitud de hacer networking.

www.facebook.com



xerox



ENTER.FOROS

LA MANO DERECHA DE LOS MICROEMPRESARIOS ES INTERNET

A hoy
hemos **Triplicado** esa
cifra

20% de las Mipymes
conectadas a Internet



xerox



ENTER.FOROS



MinTIC

Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

**vive
digital**
Colombia



**DISMINUR LA
POBREZA**

**GENERAR MAS
EMPLEO**

**AUMENTAR
COMPETITIVIDAD Y
PRODUCTIVIDAD**



xerox



ENTER.FOROS



MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

vive digital
Colombia

UNAD
Universidad Nacional
Abierta y a Distancia



xerox



Adobe

ENTER.FOROS

¡Gracias!

@adryolmos

#MiPymeDigital



xerox

