



**CAMARA
DE COMERCIO
DE CALI**

Enfoque Competitivo



Gerencia de Desarrollo Regional y de Competitividad

Jueves, 22 de mayo de 2014

Informe # 8

Otros Informes

Enfoque competitivo

Calidad de la educación
secundaria en el Valle del
Cauca

25 de abril de 2014

Enfoque competitivo

Panorama del sector frutícola
en el Valle del Cauca

21 de marzo de 2014

Apunte Económico

Oportunidades Comerciales
del Valle del Cauca con la
Alianza del Pacífico

13 de marzo de 2014

Enfoque competitivo

Corredor Vial de
Competitividad Buga -
Buenaventura

20 de febrero de 2014

El poder del Cerdo

Durante los últimos años, las empresas que conforman la cadena productiva de carne de cerdo en el Valle del Cauca han registrado un dinamismo destacado en el contexto nacional.

Esta realidad contribuyó a que esta cadena productiva fuera considerada dentro del Cluster de Proteína Blanca identificado por la Cámara de Comercio de Cali. Este Cluster incluye también la producción de pollo y huevo.

En este documento se resumen algunos aspectos generales del mercado de carne de cerdo en el mundo y, en particular, en el Valle del Cauca.



**Producción y comercio de la
carne de cerdo en Colombia
y Valle del Cauca**

Pág. 2



**Mercado Mundial.
Producción**

Pág.3



Comercio Exterior

Pág. 4

El poder del Cerdo

Entre las Iniciativas *Cluster* propuestas recientemente por la Cámara de Comercio de Cali, se encuentra el de Proteína Blanca en el Valle del Cauca, que incluye a las cadenas productivas de carne de cerdo, pollo y huevos.

En este documento se presentan algunos aspectos generales sobre la coyuntura del mercado nacional y mundial de carne de cerdo. Se destaca el crecimiento sostenido del consumo mundial de este producto y las posibilidades que representan el mercado externo para los empresarios del Valle del Cauca relacionados con esta actividad productiva.

En principio, como se muestra en el Cuadro 1, debe destacarse que el consumo per cápita nacional de carne de cerdo es muy inferior al registro mundial, lo que representa una excelente oportunidad para las empresas locales, ya que durante los últimos años este mercado ha crecido a tasas superiores al promedio mundial.

Cuadro 1. Consumo Per Cápita de carne de cerdo. 2008 - 2012 (Kg)

	2008	2009	2010	2011	2012
Colombia	4,0	3,9	4,4	5,0	5,0
Mundial	15,3	15,4	15,6	15,5	15,5

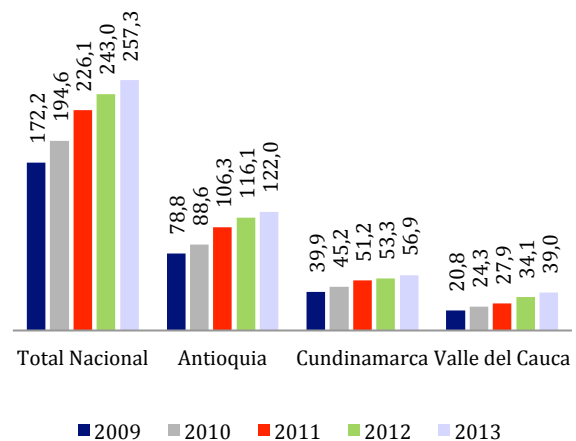
Fuente: FAO - Cálculos: Cámara de Comercio de Cali

Debe destacarse que este crecimiento del consumo en Colombia ha sido impulsado por una estrategia de promoción del consumo por parte de varias entidades privadas y gubernamentales.

En el contexto nacional, el principal productor de carne de cerdo en 2013 fue el Departamento de Antioquía (47,4%), seguido por Bogotá (22,2%) y el Valle del Cauca (15,2%).

La producción de carne de cerdo en el Valle del Cauca registró el mayor crecimiento relativo entre 2009 y 2013: 87,7%; mientras que durante el mismo periodo la producción nacional creció 49,4%, en Antioquía y Cundinamarca las tasas de crecimiento fueron 54,7% y 42,6%, respectivamente (Ver Gráfico 1).

Gráfico 1. Producción de carne de cerdo nacional y por departamentos. 2009 - 2013 (Miles de toneladas)

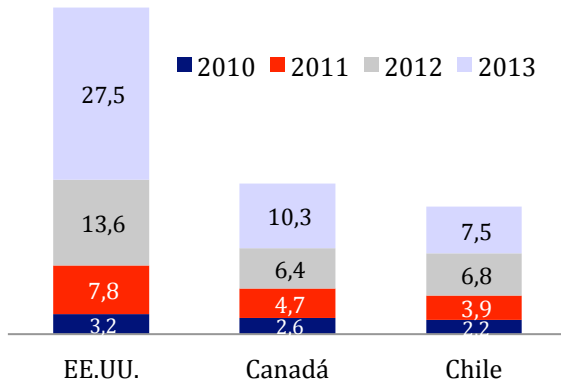


Fuente: DANE y Asoporcicultores - Cálculos: Cámara de Comercio de Cali

A pesar del destacado crecimiento de la producción de carne de cerdo en Colombia, el país sigue siendo un importador neto y deficitario de este producto. De hecho, las exportaciones colombianas de carne de cerdo son nulas. Durante los últimos años, se han registrado importaciones desde EE.UU., Canadá y Chile (Ver Gráfico 2).

En 2013, las importaciones colombianas de carne de cerdo aumentaron 68,7% frente a 2012, pasando de 26.818 toneladas a 45.244 toneladas.

Gráfico 2. Importaciones de Colombia de carne de cerdo (Miles de toneladas)

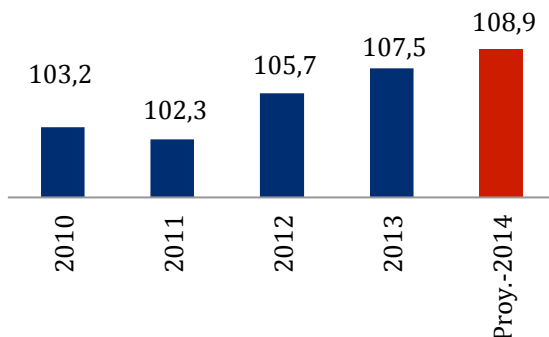


Fuente: DANE y Asoporcicultores - Cálculos: Cámara de Comercio de Cali

Mercado Mundial

En 2012 y 2013 se registraron aumentos en el consumo mundial de carne de cerdo y, según el Departamento de Agricultura de EE. UU. (USDA), en 2014 se registrará un crecimiento de 1,4% frente a 2013. En 2012 y 2013 se registraron crecimientos de 3,3% y 1,8%, respectivamente.

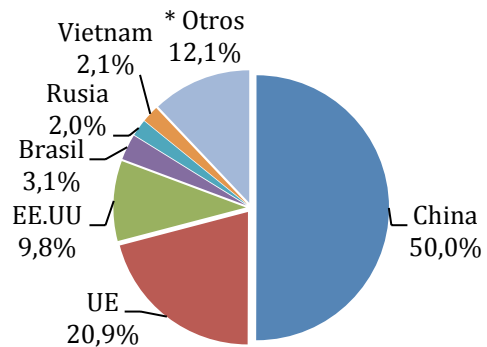
Gráfico 3. Producción mundial de carne de cerdo. 2010 - 2014py (Millones de toneladas)



Fuente: USDA y Asoporcicultores - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El principal país productor de carne de cerdo en 2013 fue China, cuya producción representó 50% de la producción mundial. Por su parte, los registros de producción de la Unión Europea (UE) y EE.UU. representaron 20,9% y 9,8%, respectivamente (Ver Gráfico 4).

Gráfico 4. Principales productores de carne de cerdo - 2013 (Participación %)

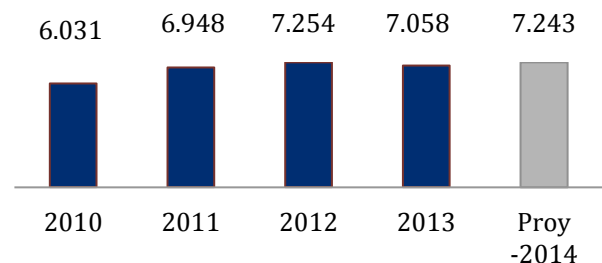


Fuente: USDA - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Comercio mundial

Como se muestra en el Gráfico 5, el aumento en la producción mundial de cerdo en 2013 no se vio reflejado en un mayor volumen de comercio mundial de carne de cerdo. Debe destacarse que el comercio mundial de carne de cerdo en 2013 apenas representó 6,7% de la producción mundial.

Gráfico 5. Comercio mundial de carne de cerdo - 2010-2014 py (Miles de toneladas)

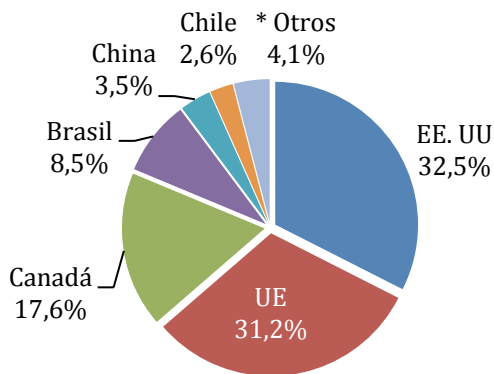


Fuente: USDA y Asoporcicultores - Cálculos Cámara de Comercio de Cali



Los principales países exportadores de carne de cerdo en 2013 fueron EE.UU., UE y Canadá, con participaciones de 32,5%, 31,2% y 17,6%, respectivamente (Ver Gráfico 6).

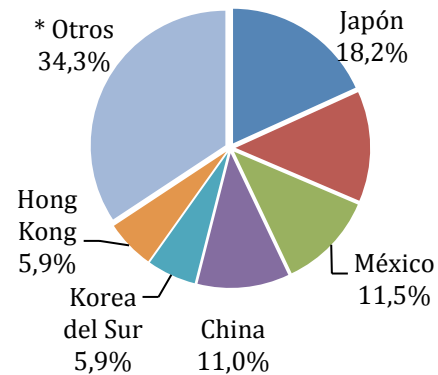
Gráfico 6. Principales países exportadores de carne de cerdo - 2013 (Participación %)



Fuente: USDA y Asoporcicultores - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

De otra parte, el principal importador mundial de carne de cerdo en 2013 fue Japón, cuyas importaciones representaron 18,2% del total de importaciones. El volumen de importaciones registrado por Rusia y México representó 13,2% y 11,5% de las importaciones mundiales, respectivamente (Ver Gráfico 7).

Gráfico 7. Principales países importadores de carne de cerdo - 2013 (Participación %)



Fuente: USDA y Asoporcicultores - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las estimaciones de analistas especializados sugieren que en los próximos años el consumo mundial de carne de cerdo aumentará para lograr abastecer la creciente demanda de países deficitarios.

Por esta razón, uno de los principales objetivos de la Iniciativa Cluster de Proteína Blanca de la Cámara de Comercio de Cali es el aumento competitivo de la producción local. La cadena productiva de carne de cerdo en el Valle del Cauca podría beneficiarse de la dinámica global registrada en este mercado.