



**CAMARA
DE COMERCIO
DE CALI**

Apunte Económico



Gerencia de Desarrollo y de Competitividad

Martes, 24 de junio de 2014

Informe # 11

Otros Informes

Enfoque Competitivo

Más allá de la producción de huevo: los Ovoproductos

9 de junio de 2014

Reporte Internacional

O Brasil, muito mais que futebol

3 de junio de 2014

Enfoque Competitivo

El Poder del Cerdo

22 de mayo de 2014

Enfoque Competitivo

Calidad de la educación secundaria en el Valle del Cauca

25 de abril de 2014

Apunte Económico

Perfil económico del municipio de Yumbo

14 de abril de 2014

Contribución de las Pymes al tejido empresarial del Valle del Cauca

Las pequeñas y medianas empresas, Pymes, constituyen un eslabón determinante en la conformación de cadenas productivas y en la generación de empleo. Por su tamaño, poseen mayor flexibilidad para enfrentar los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores.

Al primer trimestre de 2014, las Pymes matriculadas y renovadas del Valle del Cauca crecieron 14,5% respecto al mismo periodo de 2013. Representan el 9,3% del tejido empresarial y el 13,3% de las exportaciones del Departamento.



Las Pymes en el tejido empresarial del Valle del Cauca
Pág. 2



Importancia de las Pymes en la industria manufacturera
Pág. 3



Internacionalización de las Pymes
Pág. 4



Estadísticas del tejido empresarial en el Valle del Cauca
Pág. 5



Las Pymes en el tejido empresarial del Valle del Cauca

Las pequeñas y medianas empresas, Pymes¹, cumplen un papel relevante en la economía, toda vez que, al producir bienes y servicios y al demandar insumos y materias primas, constituyen un eslabón determinante en la formación de cadenas productivas y en la generación de empleo.

Según cifras del Registro Mercantil, el Valle del Cauca cuenta con 5.446 Pymes matriculadas y renovadas al primer trimestre de 2014, lo que representa el 9,3% del total del tejido empresarial del Departamento que asciende a 58.492.

Respecto al primer trimestre de 2013, el número de Pymes en el Valle del Cauca se incrementó en 14,5% en igual periodo de 2014. Las microempresas crecieron 41,1% y las grandes firmas 4,7% (ver cuadro 1).

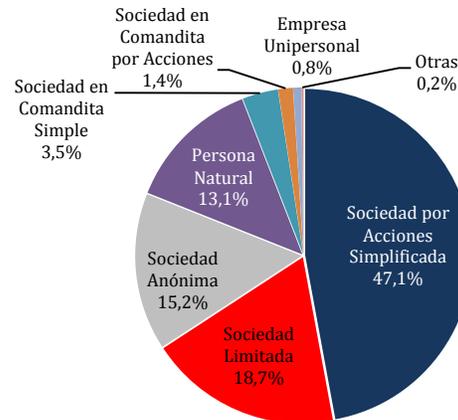
Cuadro 1. Empresas matriculadas y renovadas en el Valle del Cauca I Trim 2013 / 2014

Tamaño	2013	2014	Variación (%)
Micro	37.235	52.539	41,1
Pequeña	3.585	4.186	16,7
Mediana	1.172	1.260	7,5
Grande	484	507	4,7
Total	42.476	58.492	37,7

Fuente: ASOCÁMARAS, cálculos Cámara de Comercio de Cali

En cuanto al tipo de ente jurídico, la Sociedad por Acciones Simplificada, SAS, y la Sociedad Limitada son las que predominan en las Pymes al representar en conjunto, el 65,8% del total de firmas (ver gráfico 1).

Gráfico 1. Participación (%) en las Pymes del Valle del Cauca según tipo de organización. I Trim, 2014.



Fuente: ASOCÁMARAS, cálculos Cámara de Comercio de Cali

El Valle del Cauca es un departamento de ciudades intermedias en el que la actividad productiva se irriga a lo largo y ancho de su territorio.

Si bien Cali tiene 37.191 empresas matriculadas y renovadas de todos los tamaños, que equivalen al 63,6% del total de firmas del Departamento, otras ciudades de menor dimensión también asientan compañías de distintos tamaños. Buga, Palmira y Tuluá cuentan respectivamente con el 13,0%, 7,9% y 7,7% de las empresas inscritas en el Valle del Cauca.

Buenaventura, por su parte, cuenta con 4.076 firmas de todos los tamaños y representan el 6,9% de las empresas en el Departamento.

En cuanto a las Pymes, estas si están altamente concentradas en Cali: al 31 de marzo de 2014 tenía 4.358 firmas que equivalen al 80,0% del total de Pymes en el Departamento.

Las economías de aglomeración de una ciudad capital como Cali, sumado a los encadenamientos y servicios de tercerización que prestan las Pymes a la gran empresa, explican en gran medida esta proporción (ver cuadro 2).

¹ Según Ley Mipymes (2012) El tamaño de las empresas según valor de sus activos son: Micro: hasta 500 SMLV; Pequeña: de 501 hasta 5.000 SMLV; Mediana: de 5.001 hasta 30.000 SMLV; Grande: más de 30.000 SMLV.



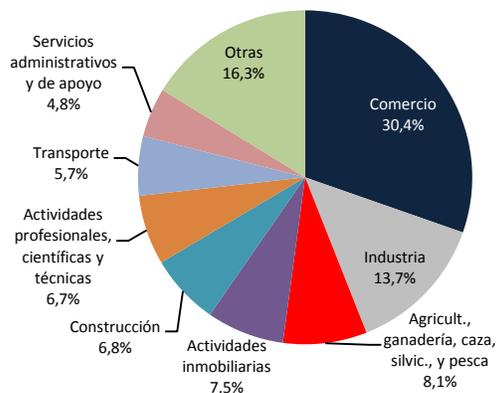
Cuadro 2. Empresas matriculadas y renovadas del Valle del Cauca por tamaño. I trim. 2014

Cámara de Comercio	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Cali	32.421	3.320	1.038	412	37.191
Buga	7.296	232	68	18	7.614
Palmira	4.235	279	92	51	4.657
Tuluá	4.345	157	33	13	4.548
B/tura	3.838	196	29	13	4.076
Sevilla	404	2			406
Total	52.539	4.186	1.260	507	58.492

Fuente: ASOCÁMARAS, Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La diversidad productiva del Departamento se refleja en la composición de su tejido empresarial. Al examinar por actividad económica, comercio e industria son las más representativas al participar con el 44,1% del total de Pymes inscritas en el Valle del Cauca. Asimismo, sobresalen la actividad agrícola y pecuaria, los servicios inmobiliarios y la construcción (ver gráfico 2).

Gráfico 2. Participación (%) de las actividades económicas en las Pymes del Valle del Cauca I Trim. 2014



Fuente: ASOCÁMARAS, Cálculos Cámara de Comercio de Cali

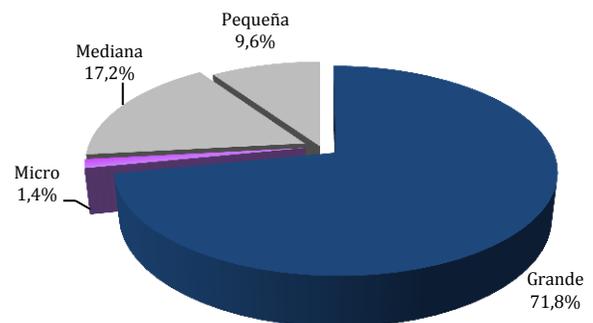
Importancia de las Pymes en la Industria Manufacturera

La industria manufacturera juega un papel destacado en la economía en la medida que es un sector altamente transable que incorpora tecnología, promueve encadenamientos productivos y genera empleo de calidad.

Asimismo, las Pymes del sector industrial, por su tamaño, poseen mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores.

Según las últimas cifras disponibles de la Encuesta Anual Manufacturera del DANE, las Pymes del Valle del Cauca generaron el 26,8% del valor agregado del total de la industria en 2011 (ver gráfico 3).

Gráfico 3. Valor agregado de la Industria del Valle del Cauca por tamaño de empresa 2011 Participación (%)



Fuente: DANE, Cálculos Cámara de Comercio de Cali

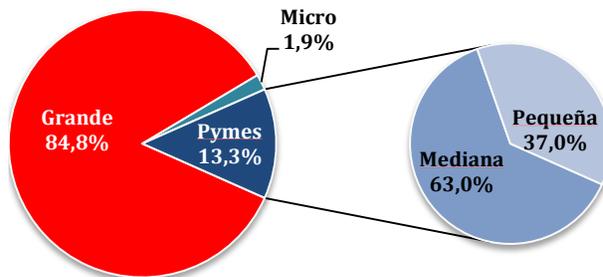
En cuanto al empleo, las grandes empresas aportan el 55,3% de los puestos manufactureros en el Departamento. Sin embargo, el aporte de las Pymes también es relevante al generar el 43,1% de los puestos de trabajo de la actividad industrial. Las micro empresas, si bien son las de mayor cantidad en número solo generan el 1,6% del empleo total.



Internacionalización de las Pyme

En 2013, las ventas externas de las Pymes del Valle del Cauca ascendieron a USD 250 millones, cifra inferior a los USD 348 millones de 2012². Del valor exportado por el total de las empresas del Departamento el 13,3% correspondió a las Pymes (ver gráfico 4).

Gráfico 4. Participación (%) de las Exportaciones del Valle del Cauca por tamaño de empresa - 2013



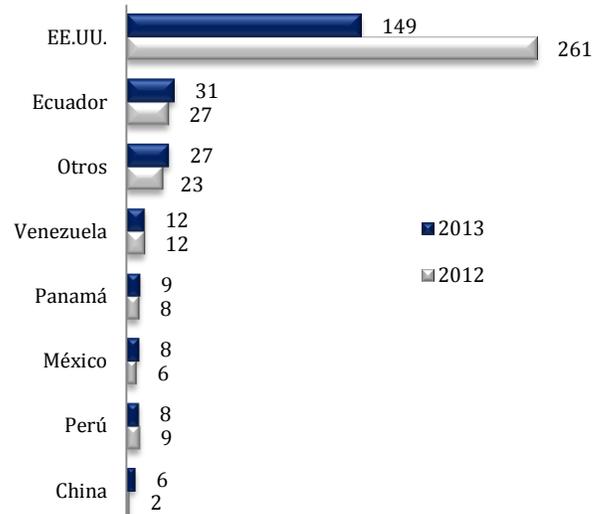
Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Si bien la Pyme vallecaucana ha logrado incursionar en los mercados internacionales, aún su canasta exportable está altamente concentrada en el mercado de los EE.UU. En 2013 representaron el 59,8% de las exportaciones de las Pymes del departamento (ver gráfico 5). Esta situación las hace muy vulnerables al ciclo económico que pueda tener el mercado americano.

En este sentido, las Pymes tienen como principal reto en su proceso de internacionalización, diversificar sus actuales destinos de exportación. Para el efecto, deben potenciar su ubicación geoestratégica, cerca al puerto de Buenaventura, para aprovechar las oportunidades que ofrecen los crecientes mercados de la Alianza del Pacífico para sus productos.

² Las exportaciones totales del Valle del Cauca se redujeron 7,3% en 2013, pasando de USD 2.280 millones en 2012 a USD 2.112 millones en 2013.

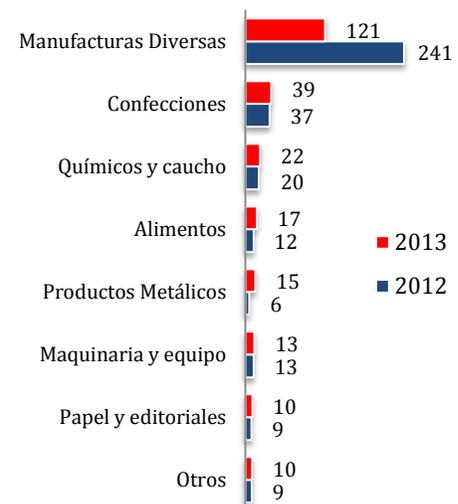
Gráfico 5. Exportaciones de las Pymes del Valle del Cauca por destinos USD Millones - 2013



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Contrario a lo que acontece con los destinos de exportación, los productos de exportación están más diversificados. Manufacturas diversas, confecciones, químicos y caucho y productos alimenticios son los principales productos de exportación de las Pymes del Valle del Cauca (ver gráfico 6).

Gráfico 6. Exportaciones de las Pymes del Valle del Cauca según productos USD Millones - 2013/2012



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali



Estadísticas del tejido empresarial del Valle del Cauca

Pymes matriculadas y renovadas por sector en el Valle del Cauca. I trimestre de 2013/2014

Sector	2013	2014	Var(%)
Comercio	1.478	1.653	11,8
Industria	666	744	11,7
Agricult., ganadería, caza, silvic., y pesca	381	442	16,0
Actividades inmobiliarias	357	409	14,6
Construcción	316	373	18,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	309	367	18,8
Transporte y almacenamiento	271	313	15,5
Servicios administrativos y de apoyo	244	260	6,6
Actividades financieras y de seguros	183	217	18,6
Activ., de atención de la salud humana y asist., social	159	192	20,8
Alojamiento y servicios de comida	129	162	25,6
Información y comunicaciones	105	116	10,5
Educación	38	45	18,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	29	38	31,0
Otras actividades de servicios	26	36	38,5
Distribución de agua; y activ. de saneamiento ambiental	31	35	12,9
Explotación de minas y canteras	17	20	17,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	14	19	35,7
Administración pública y defensa	4	5	25,0
Total general	4.757	5.446	14,5

Fuente: ASOCÁMARAS, Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Comprende información de las Cámaras de Comercio de: Buenaventura, Buga, Cali, Palmira, Sevilla y Tuluá

Pymes matriculadas y renovadas por ente jurídico en el Valle del Cauca. I trimestre de 2014

Ente jurídico	TOTAL
Sociedad por Acciones Simplificada	2.565
Sociedad Limitada	1.018
Sociedad Anónima	830
Persona Natural	712
Sociedad en Comandita Simple	189
Sociedad en Comandita por Acciones	78
Empresa Unipersonal	43
Empresa Asociativa de Trabajo	5
Sociedades Extranjeras	5
Sociedad Agrícola de Transformación	1
Total general	5.446

Fuente: ASOCÁMARAS, Cálculos Cámara de Comercio de Cali