

Otros Informes

Enfoque Económico

El mes de las empresas

08 de marzo de 2016

Enfoque Económico

La Economía del Valle en
2016 – Encuesta Ritmo
Empresarial (ERE) I Semestre
de 2016

26 de febrero de 2016

Enfoque Competitivo

Sin clusters no hay paraíso

23 de febrero de 2016

Enfoque Competitivo

Al final del tubo Vol. 2

02 de febrero de 2016

Enfoque Económico

Economía del Valle del Cauca:
Balance 2015 y perspectivas
2016

26 de enero de 2016

Enfoque Competitivo

Mirá esa belleza

13 de enero de 2016

Enfoque Competitivo

Sí hay cama pa' tanta gente

01 de diciembre de 2015

Esta información llega a usted **gracias a:**



Una canasta sofisticada y diversificada

La canasta exportadora del Valle del Cauca fue la más diversificada del País en términos de productos en 2015. Ese mismo año, el Departamento fue el segundo en Colombia con mayor intensidad tecnológica incorporada en los productos exportados.

Con base en los datos del DATLAS de Complejidad Económica para Colombia, elaborado por el Centro para el Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard y Bancoldex, la Cámara de Comercio de Cali calculó el Índice de Complejidad del Producto (ICP) para evaluar el grado de sofisticación de las exportaciones del Valle del Cauca y los demás principales departamentos del País en 2015.

Los principales resultados indican que 53,9% de las exportaciones del Valle del Cauca son relativamente complejas, es decir, incorporan en gran medida conocimiento productivo aplicado para su elaboración.



Dinámica y diversidad exportadora

Pág. 2



Intensidad tecnológica

Pág. 3



Sofisticación productiva

Pág. 3



Ventaja exportadora

Pág. 5

En este informe se analiza la estructura exportadora del Valle del Cauca en 2015 y su posición competitiva en el contexto nacional. Para esto, se evalúan el grado de diversificación de bienes exportados, así como la intensidad tecnológica o conocimiento productivo incorporado en su fabricación.

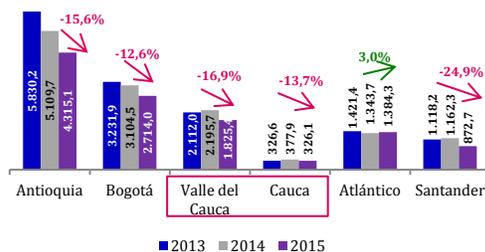
Asimismo, con base en las estadísticas oficiales del DANE y la información del DATLAS¹, se mide la complejidad económica o sofisticación productiva de las exportaciones.

Dinámica y Diversidad Exportadora

De acuerdo con las estadísticas del DANE, los principales departamentos del País registraron reducciones en el valor de sus ventas externas durante 2015 frente al año anterior, excepto en el caso de Atlántico, donde aumentó 3,0%.

El valor de las exportaciones del Valle del Cauca en 2015 fue USD 1.825 millones, registrando una disminución de 16,9% frente a 2014 (USD 2.195 millones) y de 13,6% frente a 2013 (USD 2.112 millones) (Gráfico 1).

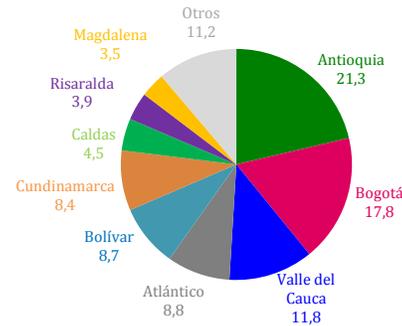
Gráfico 1. Valor Exportaciones (USD millones) - Principales departamentos (2013 - 2015)



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Al descontar el valor de las exportaciones de minería, petróleo y sus derivados, Antioquia (21,3%) Bogotá (17,8%) y Valle del Cauca (11,8%) fueron los departamentos de mayor participación dentro de las ventas externas de Colombia durante 2015 (Gráfico 2).

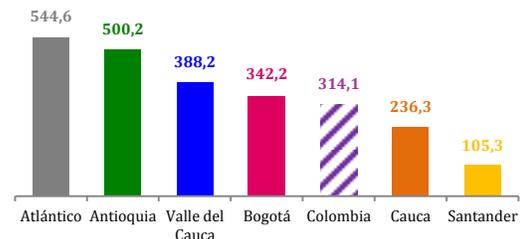
Gráfico 2. Distribución (%) Exportaciones Colombianas (sin minería, petróleo y sus derivados) - 2015



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El valor de las exportaciones del Valle del Cauca por habitante, descontando minería, petróleo y sus derivados, fue USD 388 en 2015, superando el registro de Bogotá (USD 342) y Colombia (USD 314) (Gráfico 3).

Gráfico 3. Exportaciones per cápita (sin minería y petróleo y sus derivados) - Principales departamentos (USD) 2015



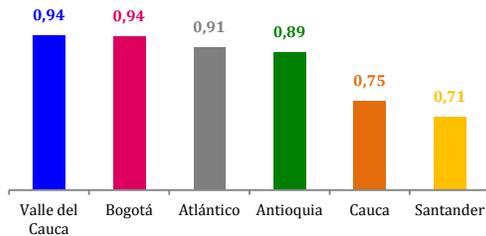
Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En materia de diversificación de la oferta exportable, la Cámara de Comercio de Cali (CCC) calculó el Índice de Diversificación por Productos². El resultado indica que el Valle del Cauca y Bogotá cuentan con las canastas exportadoras más diversificadas entre los departamentos del País en 2015 (Gráfico 4).

¹ Herramienta desarrollada por el Centro de Desarrollo Internacional (CID) de la Universidad de Harvard, con el apoyo de Bancoldex y Fundación Santo Domingo.

² Índice de Herfindahl e Hirschman invertido. Cercano a 1 es altamente diversificado, cercano a 0 altamente concentrado. Calculado por CIU a 4 dígitos.

Gráfico 4. Índice de Diversidad Exportadora - principales departamentos - 2015



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

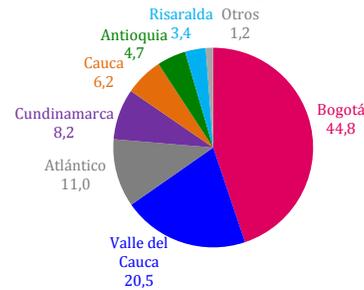
Intensidad Tecnológica

Además de la diversidad exportadora en términos de los productos, el desarrollo económico y la competitividad de una región dependen de la tecnología aplicada al proceso productivo. En la medida en que se incorpore más conocimiento especializado en la fabricación de los bienes exportados, mayores posibilidades de desarrollo económico y competitividad tendrá una región.

En 2015, las exportaciones con *alta intensidad tecnológica incorporada*³ de Colombia representaron apenas 2,5% de las ventas externas del País (USD 35.690 millones). En contraste, en el caso del Valle del Cauca, el valor de las exportaciones con alto contenido tecnológico correspondió a 10,1% del total de las ventas externas del Departamento ese mismo año.

Al evaluar entre los departamentos que registraron ventas externas con alta intensidad tecnológica, el Valle del Cauca fue el segundo con mayor participación dentro del total nacional en 2015 (20,5%) (Gráfico 5).

Gráfico 5. Distribución (%) - Exportaciones con alta intensidad tecnológica (2015)



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Sofisticación Productiva

Otra aproximación a la medición del nivel de sofisticación productiva de los países y regiones ha sido desarrollada por el economista Ricardo Hausmann⁴, para quien el principal factor determinante del desarrollo económico se encuentra en el saber-hacer colectivo (*know-how*), o conocimiento productivo incorporado en los bienes que son producidos y exportados.

En la medida que la población de un país o región acumula más conocimiento productivo, ocurre que: i) los productos que requieren dicho conocimiento pueden ser fabricados por un menor número de países o regiones⁵ y ii) su economía tenderá a diversificarse más.

A partir de esta premisa, Hausmann propone el Índice de Complejidad Económica (ICE) para cuantificar el conocimiento productivo incorporado en los bienes producidos y exportados por un país o región⁶.

Con base en el planteamiento de Hausmann y la información del DATLAS de Complejidad Económica para Colombia⁷, la Cámara de Comercio de Cali calculó el Índice de Complejidad de Producto (ICP) para 2015.

⁴ Economista y Profesor de la Universidad de Harvard. Director del Centro para el Desarrollo Internacional.

⁵ Hausmann llama a esta característica "ubicuidad".

⁶ Si un producto es altamente sofisticado y exportado por un número reducido de países, esos países recibirán un mayor puntaje. Ver [Atlas of Economic Complexity](#)

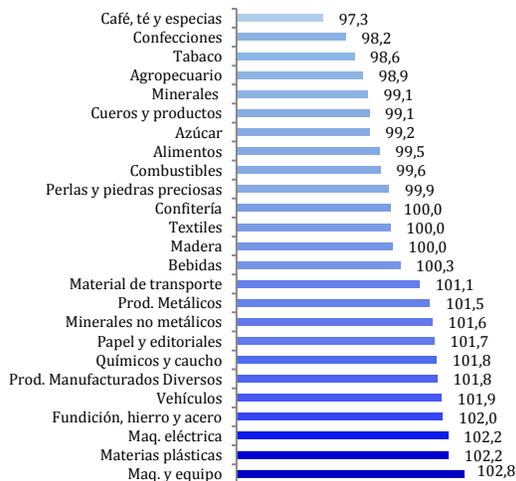
⁷ Estudio dirigido por el economista Eduardo Lora.

³ Metodología clasificación CUCI V2, DANE; Sanjaya Lall, (2000).

Se cuantificó el Índice de Complejidad de Producto para todas las exportaciones del País en 2015 y se agruparon en 25 categorías de productos. Los datos arrojan que el ICP oscila entre 97,3 hasta 102,8. Mayores valores de ICP indican mayor complejidad en una categoría de producto. Las categorías de producto con $ICP > 100$ tienen algún grado de complejidad. Por el contrario, un $ICP \leq 100$ está asociado a categorías de producto que requieren menos conocimiento para su fabricación.

En este sentido, productos exportados que se encuentren en la categoría de *café, té y especias*, tienen un ICP de 97,3, lo cual indica que son bienes de menor complejidad respecto a bienes que se encuentren en la categoría de *maquinaria y equipo* que tienen un ICP de 102,8 (Gráfico 6).

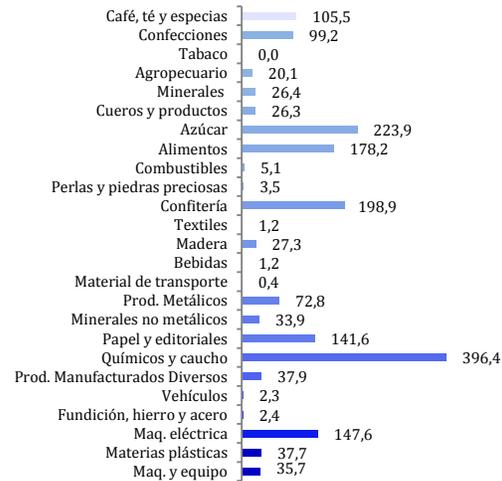
Gráfico 6. ICP Colombia según categorías de productos exportados (2015)



Fuente: DANE, DATLAS – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En la canasta exportadora del Valle del Cauca se encuentra que *químicos y caucho*; *maquinaria eléctrica*; y *maquinaria y equipo* representaron, en conjunto, USD 580 millones en 2015, categorías con ICP de 101,8, 102,2 y 102,8, respectivamente (Gráfico 7).

Gráfico 7. Exportaciones del Valle del Cauca - categoría de productos (USD millones) 2015



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Debe resaltarse que el valor de los 20 principales productos exportados por el Valle del Cauca con mayor nivel de complejidad productiva (mayor ICP), fue de USD 937 millones en 2015.

Los productos farmacéuticos (102,8), calderas, máquinas y partes (102,7) y los instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía (102,5), son los productos con mayor grado de complejidad o sofisticación entre las exportaciones del Departamento en 2015 (Cuadro 1).

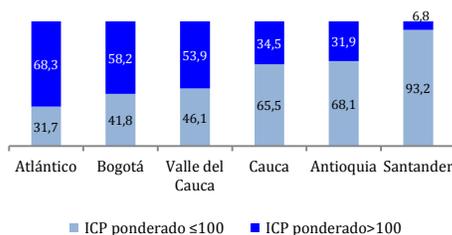
Al evaluar la participación de las exportaciones de alta sofisticación en el total exportado en cada departamento, Atlántico (68,3%), Bogotá (58,2%) y Valle del Cauca (53,9%) registraron la mayor participación de productos con un ICP ponderado mayor a 100 en el total de sus exportaciones (Gráfico 8).

Cuadro 1. Exportaciones del Valle del Cauca – 20 principales productos con ICP ponderado >100 (USD millones) 2015

Productos	2015	ICP
Productos farmacéuticos	90,7	102,8
Calderas, máquinas y partes	35,7	102,7
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	16,7	102,5
Productos químicos orgánicos	41,9	102,4
Manufactura de fundición, de hierro o acero	13,0	102,0
Papel, cartón y sus manufacturas	136,3	101,7
Materias plásticas y manufacturas	37,7	101,6
Muebles	25,9	101,5
Vidrio y manufacturas	26,8	101,5
Productos diversos de las industrias químicas	23,2	101,5
Cacao y sus preparaciones	32,9	101,2
Aceites esenciales, perfumería, cosméticos	92,6	101,1
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	147,6	101,0
Aluminio y sus manufacturas	19,3	100,8
Preparaciones alimenticias diversas	40,4	100,5
Preparaciones a base de cereal, harina, leche; pastelería	67,4	100,3
Manufacturas de cuero, artículos de viaje, bolsos	15,0	100,2
Manufacturas diversas	20,2	100,1
Productos de molinería, malta, almidón y fécula	10,8	100,0
Caucho y manufacturas	43,2	100,0
Total 20 productos con ICP ponderado mayor a 100	937,1	

Fuente: DANE, DATLAS – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 8. Composición (%) de las exportaciones según ICP - principales departamentos 2015



Fuente: DANE, DATLAS – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Ventaja Exportadora

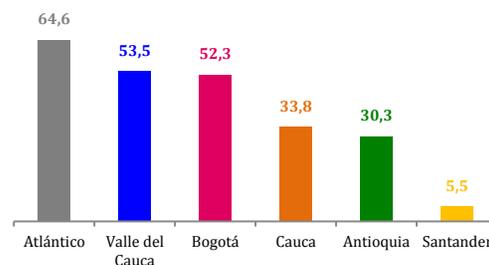
Con base en las cifras de comercio exterior nacional y mundial, es posible identificar las ventajas competitivas de los Departamentos, es decir, cuáles son aquellos bienes o sectores en los que los Departamentos son competitivos a nivel nacional e internacional.

El Índice de Ventaja Comparativa Revelada⁸, (IVCR) arroja una medida de competitividad relativa de un país o región en la producción de un producto. Un valor de IVCR mayor a 1 asociado a un país o región en un producto específico indica que las empresas dedicadas en ese país o región a la producción de ese bien, son relativamente competitivos frente al promedio mundial.

Las mediciones de IVCR y del ICP para Colombia en 2015 permiten identificar aquellos productos más sofisticados (ICP>100) y que se fabrican de forma competitiva en cada departamento (IVCR>1).

De esta forma, se identifica que Atlántico (64,6%) y Valle del Cauca (53,5%) son los departamentos con mayor participación de productos sofisticados y competitivos dentro del total de sus exportaciones (Gráfico 9).

Gráfico 9. Participación (%) exportaciones con IVCR>1 e ICP >100 ponderado - principales departamentos 2015



Fuente: DANE, DATLAS, TRADEMAP – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el caso del Valle del Cauca, un buen ejemplo de productos relativamente sofisticados y que son competitivos en el mercado mundial son los *productos químicos orgánicos*, para los cuales se registraron ventas externas por USD 42 millones en 2015, con un ICP de 102,4 e IVCR de 55,6 (Anexo 1)⁹.

⁸ $IVCR = (Exp_{pais,prod} / Exp_{total\ pais}) / (Exp_{mundial,prod} / Exp_{total\ mundial})$

Un IVCR mayor a 1 indica que existe un producto o sector con potencial

⁹ En el Anexo 1 se presentan por tipo de producto (capítulo arancelario) las distintas ubicaciones según IVCR e ICP para el Valle del Cauca en 2015.



Cabe resaltar que dentro de la oferta exportable del Valle del Cauca también hay productos que, pese a contar con ICP mayor a 100, no han logrado posicionarse en el mercado internacional. Tal es el caso de los productos relacionados con la *fundición de hierro y acero*, que tienen un ICP de 100,6 pero un ICVR inferior a 1 (0,35) (Anexo 1).

El Valle del Cauca junto con Bogotá son los departamentos con la canasta exportadora más diversificada del País. A su vez, el Departamento tiene la segunda mayor participación dentro de los bienes exportados con alta intensidad tecnológica en 2015.

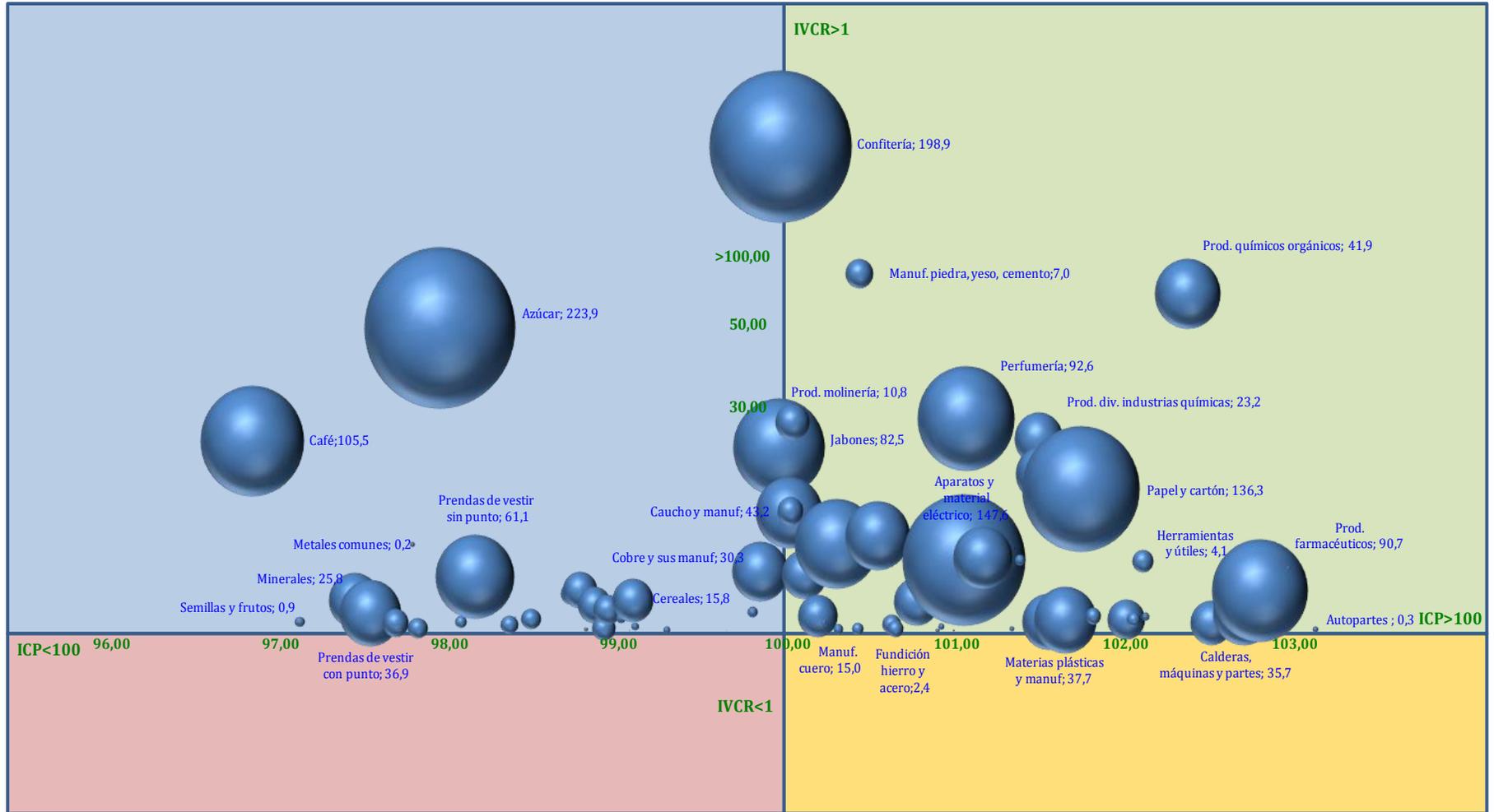
Esta alta diversidad productiva y relativa alta intensidad tecnológica incorporada en los productos exportados, le permiten al Valle del Cauca tener una oferta exportable relativamente sofisticada en el contexto nacional.

En efecto, según el ICP calculado por la Cámara de Comercio de Cali, 53,9% del valor de las exportaciones del Valle del Cauca son relativamente sofisticadas.

En la medida que la complejidad productiva involucra conocimiento aplicado y especializado, el reto para el Valle del Cauca consiste en aumentar dicho conocimiento y aprovechar su diversidad económica para avanzar hacia una canasta exportable con más conocimiento y mayor sofisticación.

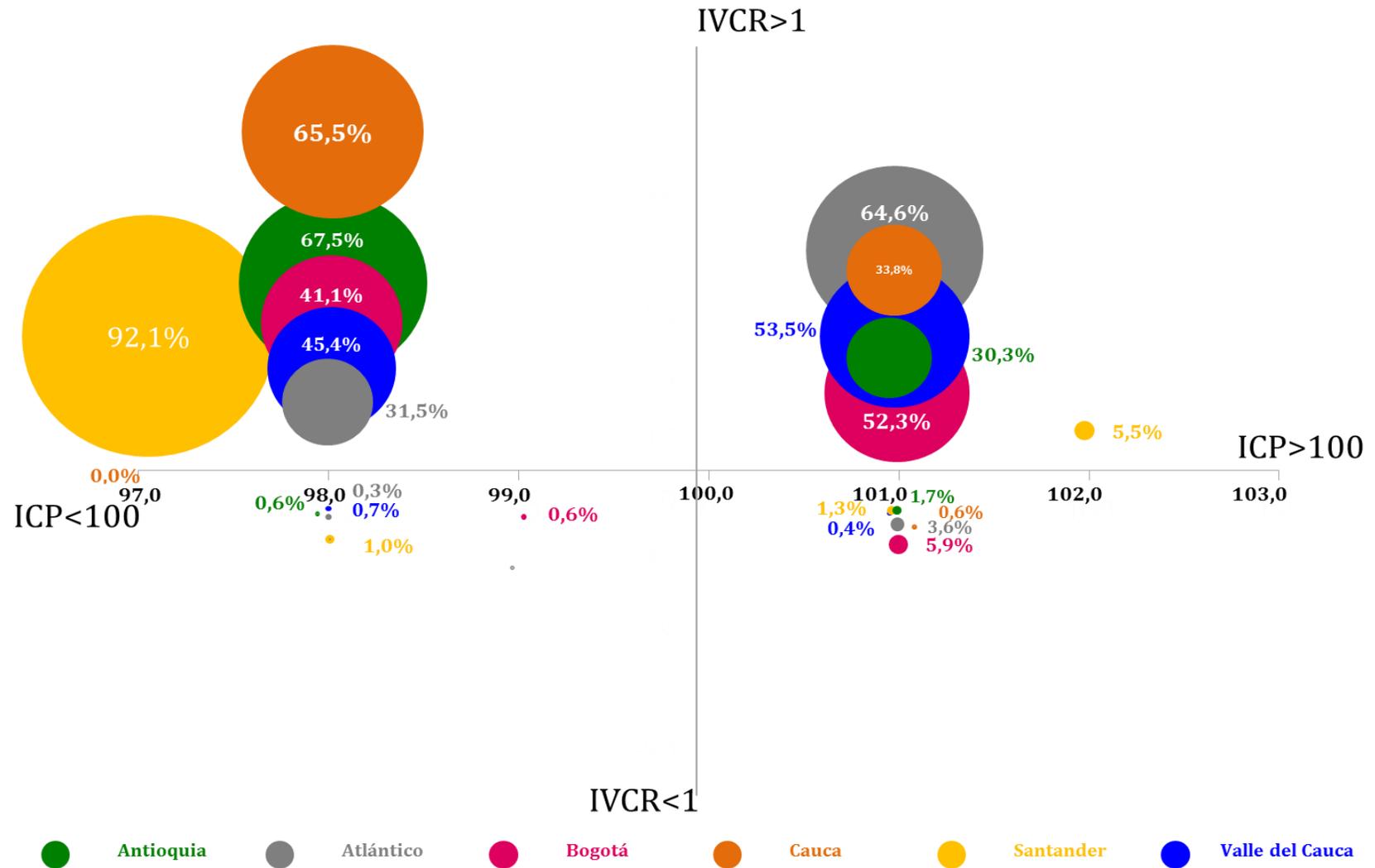
Para esto, el DATLAS de complejidad económica es una herramienta fundamental que permite agilizar el proceso de identificación y aprovechamiento de oportunidades de exportación.

Anexo 1. Ubicación de las exportaciones del Valle del Cauca por ICP (eje horizontal) e IVCR (eje vertical) (USD millones) 2015



Fuente: DANE, DATLAS, TRADEMAP – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 2. Participación (%) de las exportaciones por ICP (eje horizontal) e IVCR (eje vertical) principales departamentos 2015



Fuente: DANE, DATLAS, TRADEMAP – Cálculos Cámara de Comercio de Cali