

Otros Informes

Enfoque Económico

Los goles de Colombia en la
Copa

02 de junio de 2016

Enfoque Económico

Todos en la A

18 de mayo de 2016

Enfoque Competitivo

¿Qué hay para la sed?

26 de abril de 2016

Enfoque Competitivo

Vamos al grano

07 de abril de 2016

Enfoque Económico

Una canasta sofisticada y
diversificada

30 de marzo de 2016

Enfoque Económico

El mes de las empresas

08 de marzo de 2016

Enfoque Económico

La Economía del Valle en
2016 – Encuesta Ritmo
Empresarial (ERE) I Semestre
de 2016

26 de febrero de 2016

Esta información llega a usted **gracias a:**



Todos para uno: cuatro años de la Alianza del Pacífico

Esta semana se realiza en Chile la XI Cumbre de la Alianza del Pacífico, mecanismo de integración regional y económica entre Chile, Colombia, México y Perú, que recientemente cumplió cuatro años de haberse constituido formalmente.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el PIB de los países de la Alianza del Pacífico en 2015 fue USD 3,7 billones y representó 39,0% de la economía de América Latina y el Caribe.

El tamaño de este mercado, la importancia de su economía y el considerable aumento de su clase media, representan grandes oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y el Valle del Cauca.



Importancia económica de la Alianza del Pacífico
Pág. 2



Comercio exterior entre Colombia y los demás países de la Alianza del Pacífico
Pág. 3



Oportunidades comerciales
Pág. 4

Del 28 de junio de 2016 al 01 de julio de 2016 se realiza en Chile la XI Cumbre de la Alianza del Pacífico, mecanismo de integración regional y económica entre Chile, Colombia, México y Perú, que recientemente¹ cumplió cuatro años de haberse constituido formalmente.

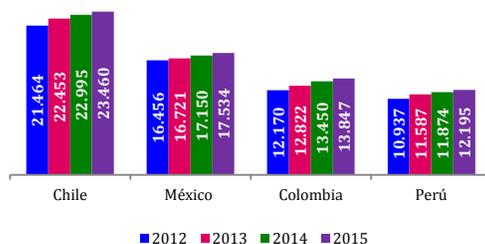
A continuación se presentan algunos indicadores económicos que permiten dimensionar la importancia económica de la Alianza del Pacífico e identificar las oportunidades de negocio con este bloque comercial.

Importancia económica de la Alianza del Pacífico

Según el FMI, el PIB de los países de la Alianza del Pacífico (AP) ascendió a USD 3,7 billones en 2015, representó 39,0% del PIB de América Latina y el Caribe y 3,3% del PIB mundial. En conjunto, las cuatro naciones representan 36,6% de la población de América Latina y el Caribe y 3,1% de la población mundial.

Respecto al PIB por habitante, Chile (USD 23.460) se destaca por tener los niveles más altos entre los países integrantes de la AP (Gráfico 1).

Gráfico 1. PIB per cápita países miembros de la Alianza del Pacífico (USD) 2012-2015



Fuente: FMI – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Como región, el PIB per cápita de la AP², creció 8,6% en los últimos cuatro años, al pasar de USD 15.161 en 2012 a USD 16.462 en 2015.

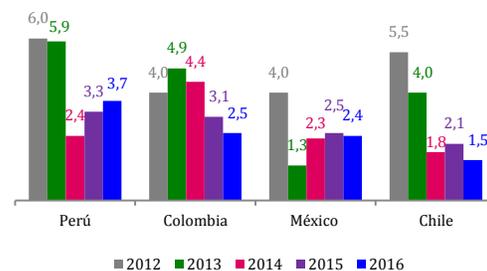
¹ La Alianza del Pacífico se estableció en abril de 2011, pero se constituyó formal y jurídicamente 6 de Junio de 2012, con la suscripción del Acuerdo Marco.

² Se calculó multiplicando el PIB per cápita de cada país por su participación en la población total dentro de la Alianza del Pacífico para cada año.

Según las más recientes proyecciones del FMI³, las 4 economías de la AP tendrán tasas de crecimiento positivo en 2016. Sin embargo, el crecimiento será inferior al de 2015, excepto por Perú, que crecerá 0,4 pps por encima del crecimiento registrado en 2014 (3,3%) (Gráfico 2).

La desaceleración de estas economías se debe, entre otros factores, a la caída de los precios de materias primas y a la disminución del consumo interno.

Gráfico 2. Tasas de crecimiento del PIB (%) países de la Alianza del Pacífico 2012-2016*



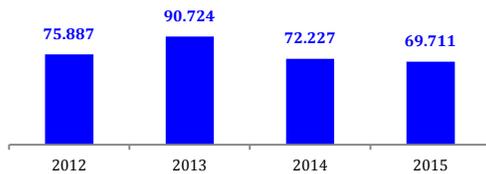
Fuente: FMI – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Proyección

De otra parte, según los resultados del *Doing Business* 2016 realizado por el Banco Mundial, los países miembros de la AP ocupan los primeros lugares en América Latina y el Caribe en el ranking de facilidad para hacer negocios: México (1), Chile (2), Perú (3) y Colombia (4).

Según la CEPAL, la AP capturó 38,9% de la Inversión Extranjera Directa (IED) que llegó a América Latina y el Caribe en 2015 (USD 179.100 millones). La IED que tuvo como destino a América Latina y el Caribe disminuyó 9,1% en 2015 frente a 2014; aquella dirigida a la AP disminuyó 3,5%, al pasar de USD 75.887 millones en 2014 a USD 69.711 millones en 2015⁴ (Gráfico 3).

³ Proyecciones a abril de 2016

Gráfico 3. IED en la Alianza del Pacífico (USD millones) 2012-2015



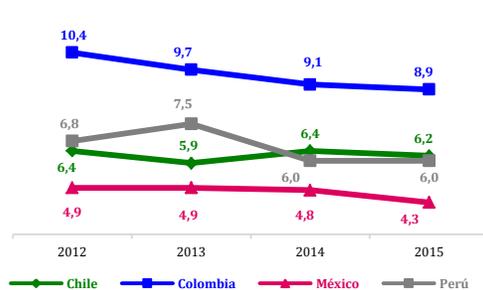
Fuente: CEPAL – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el Valle del Cauca actualmente se encuentran instaladas 28 empresas de México, Perú y Chile que invirtieron en el Valle del Cauca en sectores como alimentos y bebidas, metalmecánica, materiales de construcción y servicios, entre otros (Anexo 1).

Además del flujo de IED, existen otras medidas que han favorecido la integración entre Chile, Colombia, México y Perú como la creación del Mercado Integrado Latinoamericano (MILA), conformado por las bolsas de valores de cada país de la AP⁵.

En cuanto al mercado laboral, los países de la AP disminuyeron la tasa de desocupación durante los últimos 4 años (Gráfico 4). Al respecto, Colombia fue el país de la integración regional que más logró disminuir su tasa de desempleo (1,5 pps), al pasar de 10,4% en 2012 a 8,9% en 2015.

Gráfico 4. Tasa de Desempleo (%) países de la Alianza del Pacífico 2012-2015



Fuente: FMI – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El buen desempeño del mercado laboral en los países de la AP contribuyó a consolidar la población de ingreso medio. En efecto, según PNUD, entre 2003 y 2013 se incorporaron 25,8 millones de nuevas personas a la población media de los países integrantes de la AP: México (8,1 millones), Perú (7,4 millones), Colombia (6,7 millones) y Chile (3,6 millones).

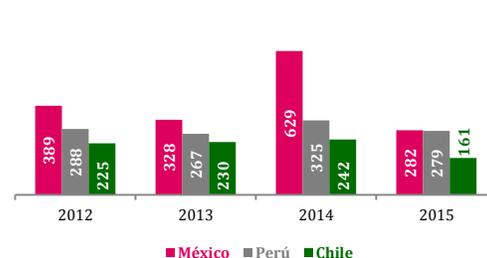
Comercio exterior entre Colombia y los demás países de la Alianza del Pacífico

El valor de las importaciones de Colombia desde los países miembros de la AP (Chile, México y Perú) fue USD 5.571 millones en 2015, que representa 10,3% del total de compras externas que realizó ese año.

En el caso del Valle del Cauca, el valor de las importaciones desde los países miembros de la AP fue USD 722 millones en 2015, lo que significó una disminución de 39,7% frente a 2014 y de 20,0% respecto a 2012. Las importaciones de bienes de consumo representaron 45,0% de las compras del Departamento a esos países, 44,2% correspondió a materias primas y 10,8% a bienes de capital.

En los últimos 4 años, el Departamento importó mercancías de la AP provenientes principalmente desde México (Gráfico 5).

Gráfico 5. Importaciones del Valle del Cauca desde los países de la Alianza del Pacífico (USD millones) 2012-2015



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

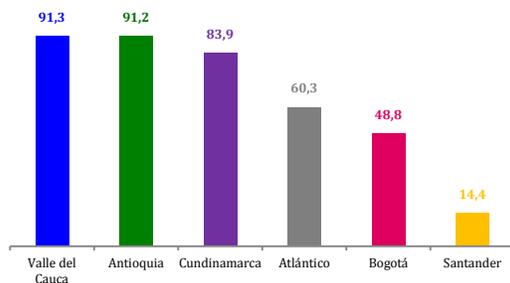
⁵ En estos cuatro años, se han hecho operaciones a través de la infraestructura MILA por USD 369,8 millones, en 11.406 movimientos

De otra parte, el valor de las exportaciones de Colombia, excluyendo minería y petróleo y sus derivados, a los países miembros de la AP (Chile, México y Perú) fue USD 2.317 millones en 2015; esta cifra representa 15,0% del total exportado por el País ese mismo año.

Entre los departamentos de Colombia, Antioquia (25,4%), Valle del Cauca (18,2%) y Bogotá (16,6%) registraron las mayores participaciones dentro del total exportado por el País hacia las economías de la AP.

Por su parte, las exportaciones per cápita del Valle del Cauca a los miembros de la AP en 2015 se ubicaron en USD 91,3, siendo el registro más alto entre los principales departamentos del País (Gráfico 6).

Gráfico 6. Exportaciones per cápita, excluyendo minería, petróleo y sus derivados, a los países de la Alianza del Pacífico - principales departamentos (USD) 2015



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El valor de las exportaciones del Valle del Cauca dirigidas a los países miembros de la AP aumentó 51,0% en la última década, al pasar de USD 282 millones en 2005 a USD 425 millones en 2015. Sin embargo, en 2011, cuando se estableció el mecanismo de integración regional, alcanzó a multiplicarse 2,2 veces el valor registrado en 2005 (Gráfico 7).

Gráfico 7. Exportaciones e Importaciones del Valle del Cauca a los países miembros de la Alianza del Pacífico (USD FOB millones) 2005–2015



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

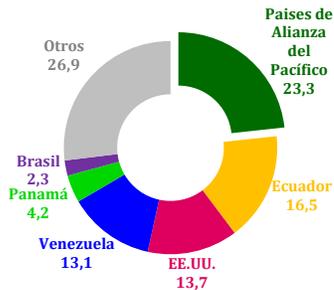
Oportunidades Comerciales

En términos comerciales, la AP hará uso del Protocolo Comercial⁶, como instrumento que tiene por objetivo liberar 92% del comercio entre estos países, mientras que el restante 8% se hará gradualmente en un plazo máximo de 17 años. Dentro de los productos que se desgravarán paulatinamente se encuentran los denominados “agrícolas sensibles” entre ellos el maíz, trigo, café, banano, frijol y papa. El azúcar, producto de gran importancia para la economía regional, fue excluido por solicitud de los países miembros de esta Alianza, dados las grandes distorsiones del mercado internacional.

Las ventas externas del Departamento a los países miembros de la AP ubicó a ese destino, como bloque, como el primer socio comercial del Valle del Cauca en 2015 (23,3% del total) (Gráfico 8).

⁶ Consultar en <https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=1327>

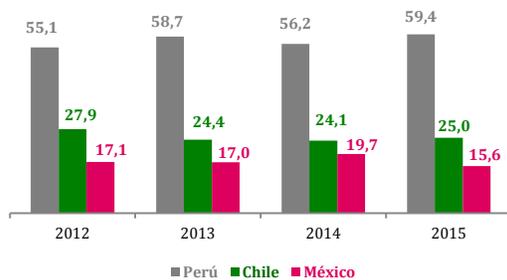
Gráfico 8. Distribución (%) de las exportaciones del Valle del Cauca por destinos 2015



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las ventas externas del Departamento hacia los países de la AP en los últimos 4 años han estado dirigidas principalmente a Perú (59,4%) (Gráfico 9).

Gráfico 9. Participación (%) de las exportaciones del Valle del Cauca a los países miembros de la Alianza del Pacífico 2012-2015



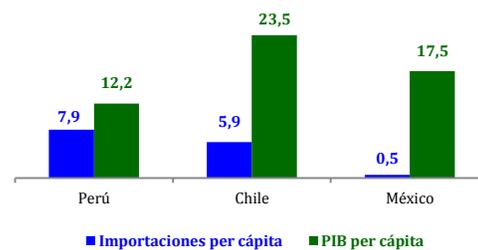
Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En la medida que la población de ingresos medios se amplía y el poder adquisitivo de los consumidores de la AP aumenta, se presentan nuevas oportunidades de exportación para capturar mercado en estos países.

Al evaluar el potencial de mercado entre los países miembros de la AP se encuentra que aún existe un gran potencial por aprovechar. Por ejemplo, un mexicano, en promedio, le compró USD 0,5 a las empresas del Valle del Cauca en 2015, cifra muy inferior a las importaciones por habitante de Perú al Departamento (USD 7,9). Esto, pese a que el PIB per cápita de

México (USD 17.534) es mayor al de Perú (USD 12.195)⁷ (Gráfico 10).

Gráfico 10. Importaciones per cápita desde el Valle del Cauca (USD) - PIB per cápita (miles USD) de los países de la Alianza del Pacífico 2015



Fuente: DANE, FMI – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Según registros del DANE, dentro de los principales productos que las empresas del Valle del Cauca le vendieron a los países miembros de la AP en 2015, se encuentran *azúcar* (USD 91 millones), *aparatos y material eléctrico* (USD 48 millones) y *papel, cartón y sus manufacturas* (USD 37 millones), entre otros (Cuadro 1).

En el caso de los productos farmacéuticos, el Departamento le exportó a los países de la AP (Chile, México y Perú) USD 24 millones, que representaron 0,4% del total de compras que esos países le hicieron al mundo de ese producto. Esta cifra evidencia que hay suficiente espacio para que los empresarios de la región sigan posicionándose en este sector.

⁷ Este indicador para el caso de los consumidores ecuatorianos fue USD 18,5 en 2015

Cuadro 1. Exportaciones con potencial de crecimiento del Valle del Cauca hacia los países de la Alianza del Pacífico (USD millones) 2015

Productos	Exportaciones del Valle del Cauca a los demás países de la AP	Importaciones mundiales de los demás países de la AP	Part. % (Valle del Cauca/Mundo)
Azúcar	91	1.116	8,1
Aparatos y material eléctrico	48	96.778	0,05
Papel, cartón y sus manufacturas	37	6.980	0,5
Aceites esenciales, perfumería y cosméticos	33	3.876	0,9
Confitería	25	206	12,0
Productos farmacéuticos	24	6.813	0,4
Jabones	22	1.445	1,5
Prendas de vestir	22	3.263	0,7
Preparaciones a base de cereal, harina y leche. Pastelería	15	1.012	1,5
Preparaciones alimenticias diversas	11	1.958	0,5
Materias plásticas y manufacturas	11	26.631	0,04
Vidrio y manufacturas	10	1.761	0,6
Muebles	9	4.950	0,2
Caucho y manufacturas	9	8.745	0,1
Calderas, máquinas y partes	7	81.595	0,01
Productos diversos de las industrias químicas	6	6.084	0,1
Cobre y sus manufacturas	6	2.900	0,2
Manufacturas diversas	5	1.317	0,4
Manufactura de fundición de hierro o acero	5	12.072	0,04
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y cinematografía	5	16.910	0,03

Fuente: DANE, TradeMap - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

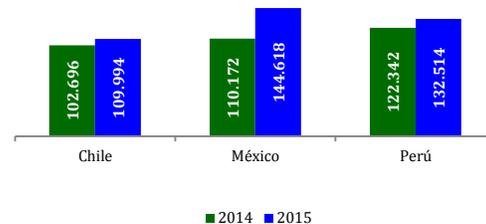
De otra parte, según el Acuerdo Marco⁸ de la AP, esta integración tiene como objetivo no solo la libre circulación de bienes, sino también la de personas y capitales. Según registros de las cifras de turismo, en Colombia, en el último año el flujo de viajeros provenientes de México, Perú y Chile creció 31,3%, 8,3% y 7,1%, respectivamente (Gráfico 11).

De igual forma, los países de la AP se han convertido en los principales destinos de turismo para los colombianos, toda vez que, estos países han eliminado las visas entre sí. En 2015, México fue el tercer principal destino de viaje de los colombianos (352.723 viajeros)⁹.

⁸Consultar en <https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=4464>

⁹ Perú fue el sexto destino (138.560 viajeros) y Chile el séptimo (100.944 viajeros).

Gráfico 11. Número de viajeros que ingresaron a Colombia desde los países de la Alianza del Pacífico 2014-2015



Fuente: MINCIT (Informe de Turismo 2015) - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En síntesis, Colombia, y en especial el Valle del Cauca, tienen estrechos vínculos comerciales, con los países de la Alianza del Pacífico.

En lo referente al comercio exterior, el Valle del Cauca es el principal exportador per cápita a los países de la AP. Los productos del Departamento tienen una destacada presencia en este bloque comercial. Sin embargo, aún existe un amplio espacio para aprovechar en distintos sectores, como el de productos cosméticos, papeles y cartón y prendas de vestir, entre otros.

Pese a que México es el mercado más grande de la AP (127 millones de habitantes), aun es un destino de baja dinámica para las empresas del Departamento.

La ubicación geográfica del Valle del Cauca y la operación de los puertos con mayor capacidad de movimiento de carga en el País, permite afirmar que el acceso preferencial de los productos colombianos a los mercados de Chile, México y Perú representa una gran oportunidad para las empresas locales.

En cuanto a la inversión, el Valle del Cauca también cuenta con destacadas compañías de estos países y gracias a su diversidad productiva tiene un alto potencial de seguir atrayendo nuevas empresas que fortalezcan su tejido productivo.

Anexo 1.

Empresas que operan en el Valle del Cauca provenientes de los Países de la Alianza del Pacífico

Empresa	Sector	País
1 Drypers Andina	Cuidado personal	Chile
2 Vidagas de Occidente	Energía y recursos renovables	Chile
3 Almacenadora de Gas de Occidente	Energía y recursos renovables	Chile
4 SEM Latam	Agro	Chile
5 D&T Systems	IT & Software	Chile
6 Flexa	Empaques	Chile
7 Olmue	Alimentos y Bebidas	Chile
8 Loginsa	Logística	Chile
9 Gases Industriales de Colombia	Otros Servicios	Chile
10 Quimpac de Colombia	Químico y Farmacéutico	Perú
11 Kimel de Colombia	Biotecnología	Perú
12 Colfrigos	Logística	Perú
13 Morelco	Infraestructura	Perú
14 Bimbo de Colombia	Alimentos y Bebidas	México
15 Hotel CityExpress	Inmobiliario	México
16 CENTELSA	Otras Manufacturas	México
17 Colpozos	Otros Servicios	México
18 Eternit Pacífico	Materiales de Construcción	México
19 Femsá	Alimentos y Bebidas	México
20 Pavco	Otras Manufacturas	México
21 Friomix del Cauca	Metalmecánico	México
22 Omnilife	Alimentos y Bebidas	México
23 Cinépolis	Otros Servicios	México
24 Perficom	Otras Manufacturas	México
25 Cemex Colombia	Materiales de Construcción	México
26 Manufacturera 3M	Metalmecánico	México
27 Grupo Lubrior	Otras Manufacturas	México
28 Emotion Group	Automotor	México

Fuente: Invest Pacific

Anexo 2.

Proyecciones Macroeconómicas 2016

País	Var. PIB (%)	Población (millones)	Inflación (%)	Tasa de Desempleo (%)	Cuenta Corriente (% del PIB)
Colombia	2,5	49	7,3	9,8	-6,0
Chile	1,5	18	4,1	6,8	-2,1
México	2,4	129	2,9	4,0	-2,6
Perú	3,7	32	3,1	6,0	-3,9

Fuente: Proyecciones a abril de 2016 FMI – Elaboración Cámara de Comercio de Cali