

Otros informes

Enfoque Económico

Balance Económico 2017 y
Perspectivas 2018 Valle del
Cauca

14 de febrero de 2018

Enfoque Económico

Ojalá le sirva

19 de diciembre de 2017

Enfoque Económico

La Cumbre del Valle

1 de noviembre de 2017

Enfoque Competitivo

Solo para Hombres

12 de septiembre de 2017

Enfoque Competitivo

Así van los Clusters en el Valle

24 de agosto de 2017

Enfoque Económico

Después de la tormenta:
Encuesta Ritmo Empresarial II
semestre 2017

22 de agosto de 2017

Enfoque Económico

Alianza del Pacífico: nuestro
mercado natural

27 de junio de 2017

Ahora con el Eje

Encuesta Ritmo Empresarial I semestre 2018

Según los resultados de la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE), 28,4% de los empresarios afiliados a las cámaras de comercio del Valle del Cauca indicaron un aumento en sus ventas durante el segundo semestre de 2017 respecto al semestre anterior, registro inferior al reportado un año atrás (33,3%).

Al indagar sobre las problemáticas que enfrentaron los afiliados a las 14 cámaras de comercio (Valle, Cauca y Eje Cafetero) durante el segundo semestre de 2017, la elevada competencia fue el principal obstáculo para 26,7% de los empresarios.

Los empresarios se mostraron optimistas frente al inicio del año 2018; 35,1% de los afiliados a la Cámara de Comercio de Cali espera que la economía del Departamento esté mejor o mucho mejor durante el primer semestre de 2018, superando en 7 puntos porcentuales las expectativas que se tenían el año anterior. Además, se espera un repunte en la generación de empleo en la primera mitad de 2018.



Percepción empresarial durante el II semestre 2017

Pág. 2



Destinos de ventas

Pág. 4



Perspectivas empresariales para el I semestre 2018

Pág. 5



Visor Encuesta Ritmo Empresarial

[Ingresa aquí](#)

Midiendo el ritmo empresarial

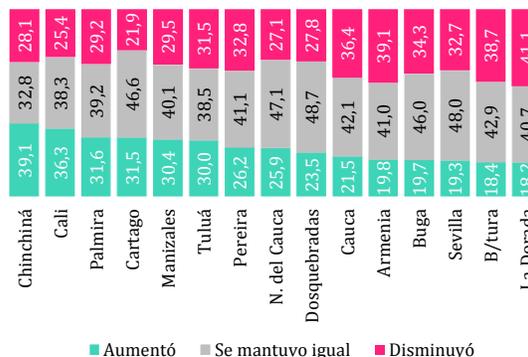
En su octava aplicación¹, la ERE evaluó la percepción de los empresarios afiliados a las siete Cámaras de Comercio del Valle del Cauca (CCV), la Cámara de Comercio del Cauca (CCCauca) y seis cámaras de comercio del Eje Cafetero² durante el segundo semestre de 2017 y sus perspectivas para el primer semestre de 2018.

La ERE indagó entre los empresarios sobre la dinámica de ventas, la contratación de trabajadores y la realización de inversiones, así como sobre las principales dificultades que debieron enfrentar. Aprovechando el actual proceso electoral, también se consultó acerca de la importancia que deben tener para el próximo Gobierno Nacional, las distintas políticas de desarrollo empresarial.

Percepción empresarial durante el II semestre 2017

En Chinchiná (11,0%), Cali (10,9%), Cartago (9,6%), Palmira (2,3%) y Manizales (0,9%) se reportó un balance positivo entre la proporción de empresas -afiliadas a las cámaras de comercio- que afirmaron haber aumentado el valor de sus ventas y las que lo disminuyeron, durante el segundo semestre de 2017 respecto al primer semestre del mismo año (Gráfico 1).

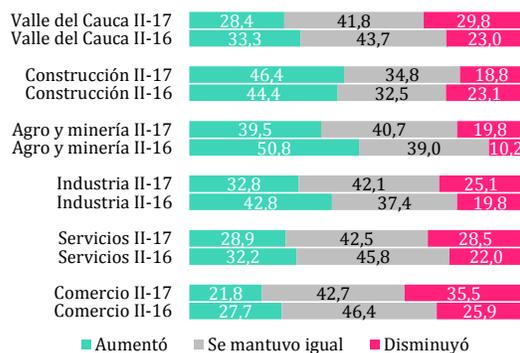
Gráfico 1. Comportamiento de ventas (%) II semestre 2017 – Afiliados cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Entre los empresarios afiliados a las CCV, 28,4% indicó que el valor de sus ventas fue mayor durante el segundo semestre de 2017 frente al semestre anterior. Solo en uno de los cinco sectores evaluados por la ERE, el porcentaje de empresarios que indicó haber aumentado sus ventas fue inferior al que afirmó haberlas disminuido durante igual periodo: *comercio*³ (Gráfico 2).

Gráfico 2. Comportamiento de ventas (%) II semestre (2016-2017) – Afiliados CCV



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

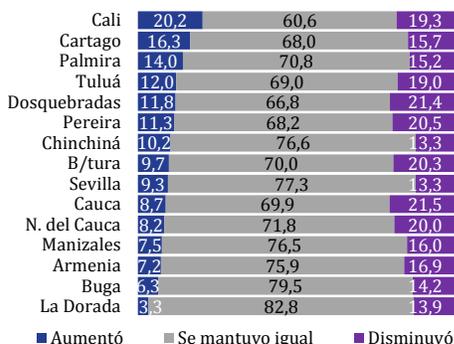
¹ Informes económicos de aplicaciones anteriores pueden ser consultados en: <http://www.ccc.org.co/informes-economicos/>

² Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (CCA), Cámara de Comercio de Pereira (CCP), Cámara de Comercio de Dosquebradas (CCD), Cámara de Comercio de Manizales por Caldas (CCM), Cámara de Comercio de Chinchiná (CCChinchiná) y Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas (CCDorada).

³ Estos resultados guardan correspondencia con las cifras de variación anual de las ventas minoristas en Cali durante 2017 (-2,4%) reportadas por el DANE y de las ventas de vehículos en el Valle del Cauca (-4,5%) publicadas por Andemos. Para un análisis más detallado de la economía regional en 2017, consultar [Balance Económico 2017 y Perspectivas 2018](#)

La proporción de empresarios afiliados a las cámaras de comercio de Cali y Cartago que indicó aumentos en su planta de personal durante el segundo semestre de 2017 superó a la que reportó disminuciones (Gráfico 3).

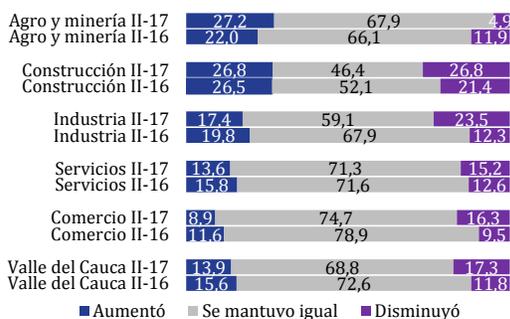
Gráfico 3. Comportamiento del número de trabajadores (%) II semestre 2017
Afiliados cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En los sectores *agropecuario* y *minería* (27,2%) y *construcción* (26,8%) se reportó la mayor proporción de empresarios afiliados a las CCV que indicó haber aumentado el número de trabajadores en los últimos seis meses de 2017; dichos porcentajes fueron superiores a los registrados hace un año (Gráfico 4).

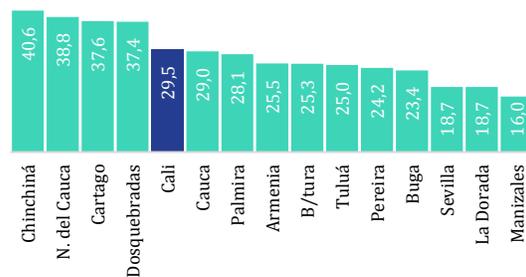
Gráfico 4. Comportamiento de número de trabajadores (%) II semestre (2016-2017)
Afiliados CCV



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Chinchiná y N. del Cauca⁴ reportaron la mayor proporción de firmas que realizaron inversiones en el segundo semestre de 2017 (40,6% y 38,8%, respectivamente). En cuanto a la Cámara de Comercio de Cali, 29,5% de sus afiliados reportó inversiones durante la segunda mitad de 2017 (Gráfico 5).

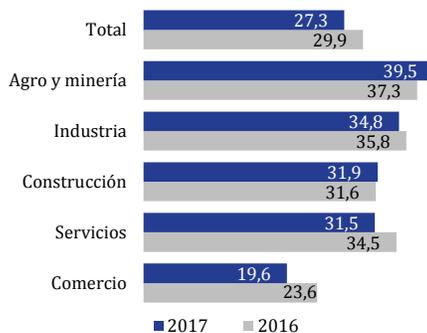
Gráfico 5. Empresas (%) que realizaron inversiones* II semestre 2017 – Afiliados cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Maquinaria o tecnologías

Entre las empresas afiliadas a las CCV, los sectores donde una mayor proporción de empresarios indicó haber realizado inversiones durante el segundo semestre de 2017 fueron *agropecuario* y *minería* (39,5%) e *industria* (34,8%) (Gráfico 6).

Gráfico 6. Empresas (%) que realizaron inversiones II semestre (2016-2017) – Afiliados CCV

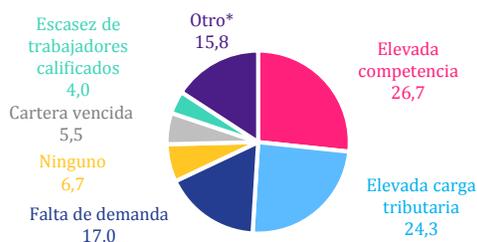


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

⁴ El norte del Cauca se compone de los municipios de Caloto, Corinto, Guachené, Miranda, Padilla, Puerto Tejada, Santander de Quilichao y Villa Rica.

Al indagar sobre las problemáticas que enfrentaron los afiliados a las 14 cámaras de comercio, se encontró que la elevada competencia fue el principal obstáculo para 26,7% de los empresarios; 24,3% manifestó como principal problema la elevada carga tributaria y 17,0% indicó falta de demanda (Gráfico 7).

Gráfico 7. Principales problemas de los empresarios (%) II semestre 2017 – Afiliados 14 cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Alto costo de energía, contrabando, tasa de cambio, otro

En esta oportunidad, la ERE consultó a los empresarios acerca de la importancia de algunas políticas de desarrollo empresarial que deben sobresalir en la agenda del próximo Gobierno. Según los resultados, el apoyo a los emprendedores, la agilización de trámites y la formalización empresarial son muy importantes para más del 50% de los afiliados a las 14 cámaras de comercio (Gráfico 8).

Gráfico 8. Importancia de las políticas de desarrollo empresarial para el próximo Gobierno (%) – 14 cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

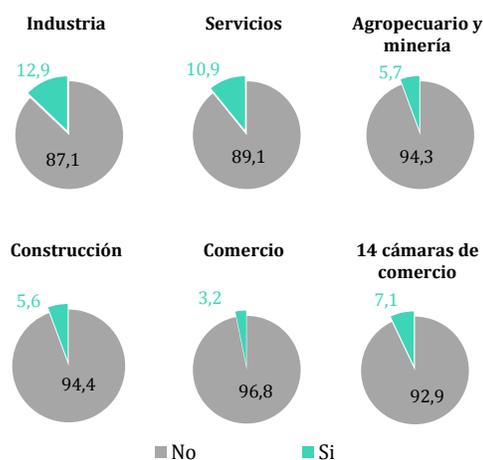
Destinos de ventas

El principal destino para las ventas de las empresas afiliadas a las 14 cámaras de comercio durante el segundo semestre de 2017 fue el mercado nacional (92,9% de las firmas).

La *industria manufacturera* (12,9%) y los *servicios* (10,9%) fueron los sectores que reportaron el mayor porcentaje de empresas con ventas al exterior durante el segundo semestre de 2017 (Gráfico 9).

Además del importante número de afiliados que considera tener bienes y servicios que no son exportables (57,4% de los afiliados a las 14 cámaras de comercio), la falta de interés en exportar fue la principal razón que manifestó el 14,6% de los empresarios para no incursionar en el mercado internacional; la suficiencia del mercado interno, lo consideró el 8,6% de los encuestados.

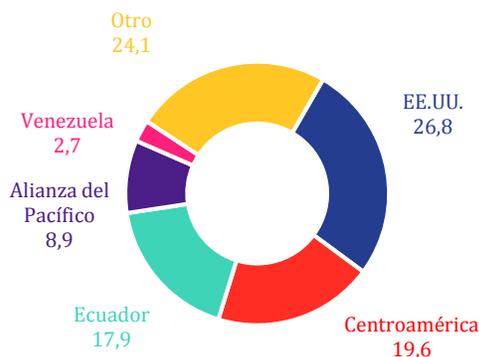
Gráfico 9. Empresas* con ventas externas (%) en II semestre 2017 – sectores económicos Afiliados 14 cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Corresponde a las empresas que indicaron tener bienes y servicios exportables

Entre las empresas afiliadas a las 14 cámaras de comercio que reportaron ventas externas durante el segundo semestre de 2017, el principal destino para 26,8% de las firmas fue EE.UU.; 19,6% de las empresas exportó hacia los países centroamericanos, especialmente a Panamá (Gráfico 10).

Gráfico 10. Principales países destino de las empresas que exportan (%) II semestre 2017 – Afiliados 14 cámaras de comercio



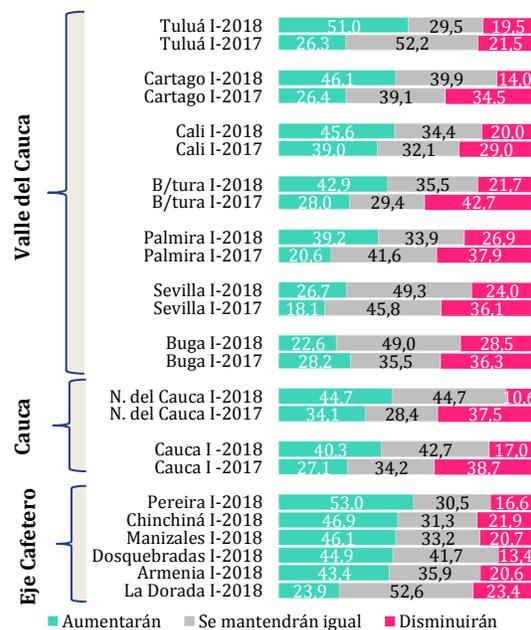
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*España, Puerto Rico, Alemania, Canadá, China, Argentina, Bolivia, Corea, Cuba, Curazao, República Dominicana, Singapur y Suiza

Perspectivas empresariales para el I semestre 2018

Según los resultados de la ERE, el porcentaje de empresarios afiliados a las CCV y CCCauca que espera aumentar el valor de sus ventas en el primer semestre de 2018 fue mayor al reportando para la primera mitad de 2017, exceptuando Buga.

En Pereira y Tuluá más del 50% de los empresarios espera aumentar sus ventas en los primeros seis meses de 2018 respecto al segundo semestre de 2017 (Gráfico 11).

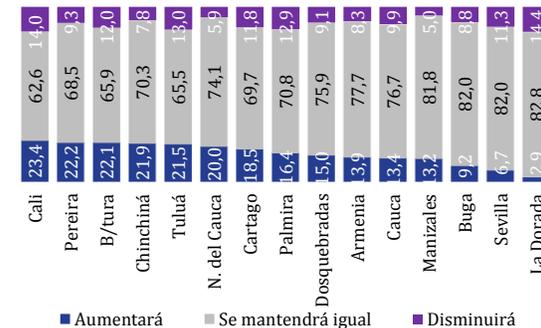
Gráfico 11. Perspectivas de ventas (%) I semestre (2017-2018) – Afiliados cámaras de comercio



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La proporción de empresarios afiliados a las cámaras de comercio que tiene expectativa de aumentar sus plantas de personal en enero-junio de 2018 se encuentra por encima de la proporción de firmas que espera reducirla, a excepción de Sevilla y La Dorada (Gráfico 12).

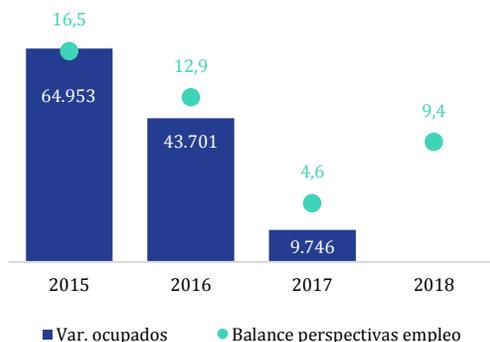
Gráfico 12. Perspectivas número de trabajadores (%) I semestre 2018 – Afiliados cámaras de comercio



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En el caso de Cali, según el registro histórico de la ERE, se ha identificado una relación entre el balance de las perspectivas de creación de empleo que anuncian los empresarios y el número de puestos de trabajo que, según el DANE, efectivamente se generan en la economía. Así, el balance de las expectativas de los empresarios consultados para el primer semestre de 2018 sugiere un repunte en la creación de empleo en Cali durante dicho periodo (Gráfico 13).

Gráfico 13. Var. anual de ocupados (número) y balance perspectivas* número de trabajadores Vs. semestre anterior (% de empresas) I semestre Cali (2015-2018)**



Fuente: ERE y DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 *Porcentaje de empresarios que esperan aumentar el número de trabajadores menos los que lo disminuirán
 **Cali-Yumbo

En el Valle del Cauca, 18,3% de los afiliados indicó que incrementará su planta de trabajadores en el primer semestre de 2018, perspectiva superior a la de un año atrás (14,2%). En la *construcción*, la *industria manufacturera*, los *servicios* y el *comercio*, este porcentaje también fue mayor al reportado para los primeros seis meses de 2017 (Gráfico 14).

Gráfico 14. Perspectivas número de trabajadores (%) - I semestre (2017-2018) - CCV

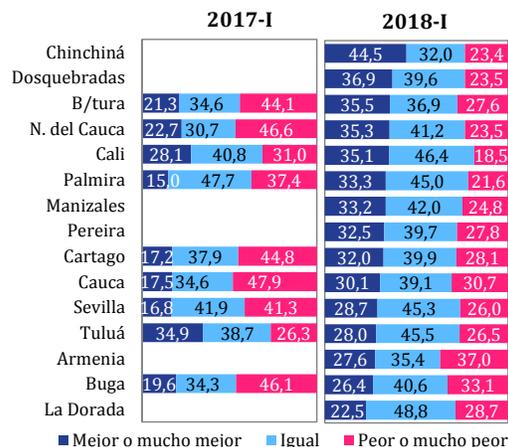


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En cuanto a las expectativas, 35,1% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali esperan que la economía del Departamento esté mejor o mucho mejor en los primeros seis meses del año en curso, 7 puntos porcentuales por encima de lo registrado el año anterior.

De otro lado, la proporción de firmas que esperaba un deterioro de la economía en enero-junio de 2017 fue 31,0%; para igual periodo de 2018, se redujo a 18,5% (Gráfico 15).

Gráfico 15. Percepción sobre la situación económica del Departamento (%) I semestre (2017-2018) - Afiliados cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La ERE consultó a los empresarios afiliados a las CCV por la empresa instalada en el Departamento que más admira. El escalafón lo lideran compañías de reconocida trayectoria nacional e internacional como Carvajal S.A. y Colombina S.A. (Tabla 1)⁵.

Tabla 1. Las 10 empresas más admiradas* del Valle del Cauca (%) 2018

1	CARVAJAL S.A.
2	COLOMBINA S.A.
3	ALMACENES LA 14 S.A.
4	MANUELITA S.A.
5	TECNOQUÍMICAS S.A.
6	RIOPAILA CASTILLA S.A.
7	SOCIEDAD PORTUARIA REGIONAL DE BUENAVENTURA S.A.
8	CARTÓN DE COLOMBIA S.A.
9	CERVECERÍA DEL VALLE S.A.
10	EPSA - EMPRESA DE ENERGÍA DEL PACÍFICO S.A. E.S.P.

Fuente: ERE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Registradas en alguna Cámara de Comercio del Valle del Cauca

En conclusión, según los resultados de la ERE, la percepción de los empresarios afiliados a las CCV durante el segundo semestre de 2017 frente al semestre anterior, acerca del aumento del valor de sus ventas y el número de trabajadores, fue inferior al registrado un año atrás.

El principal destino para las ventas de los afiliados a las 14 cámaras de comercio durante el segundo semestre de 2017 continuó siendo el mercado nacional (92,9% de las empresas).

Las perspectivas para el primer semestre de 2018 son positivas para los empresarios de la región. En el caso de los afiliados a la Cámara de Comercio de Cali, 35,1% de los empresarios esperan que la economía del Valle del Cauca esté mejor o mucho mejor que la situación actual.

En cuanto a generación de empleo, las expectativas de los empresarios consultados sugieren un repunte en la creación de puestos de trabajo en Cali durante el primer semestre de 2018 (86,0% consideran mantener o aumentar su planta de personal).

Finalmente, la ERE indagó acerca de la importancia de algunos programas para el desarrollo empresarial dado el actual proceso electoral. Según los resultados, el apoyo a los emprendedores, la agilización de trámites y la formalización empresarial son consideradas muy importantes para más del 50% de los afiliados a las 14 cámaras de comercio.

⁵ En el especial “Las 100 +” de la revista Acción de la Cámara de Comercio de Cali que se publicará en agosto de 2018 se presentarán con mayor detalle los resultados y la ficha técnica de este ranking.

Anexo 1

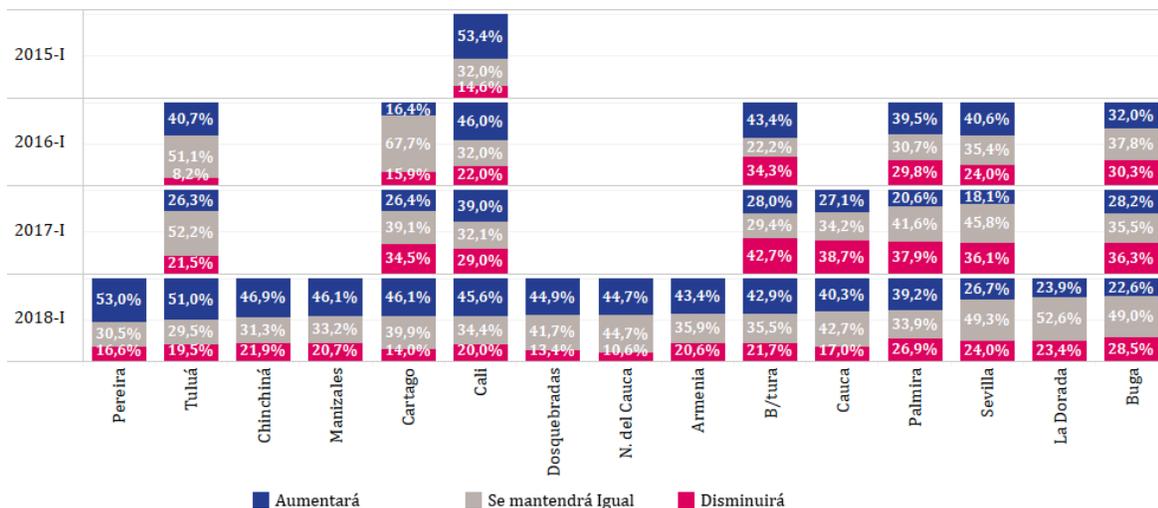
1. Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial cámaras de comercio del Valle, Eje Cafetero y Cámara de Comercio del Cauca

Técnica	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (11 preguntas)
Grupo objetivo	Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo	Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista
Tamaño de muestra	3.543 encuestas realizadas
Margen de error	Afiliados según cámara de comercio: menor a 6%. Sectores económicos: menor a 10%
Medición	Febrero de 2018
Frecuencia	Semestral
Cobertura	Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Palmira, Sevilla, Tuluá, Cauca, Pereira, Dosquebradas, Manizales, La Dorada, Chinchiná y Armenia

2. Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial Cámara de Comercio de Cali

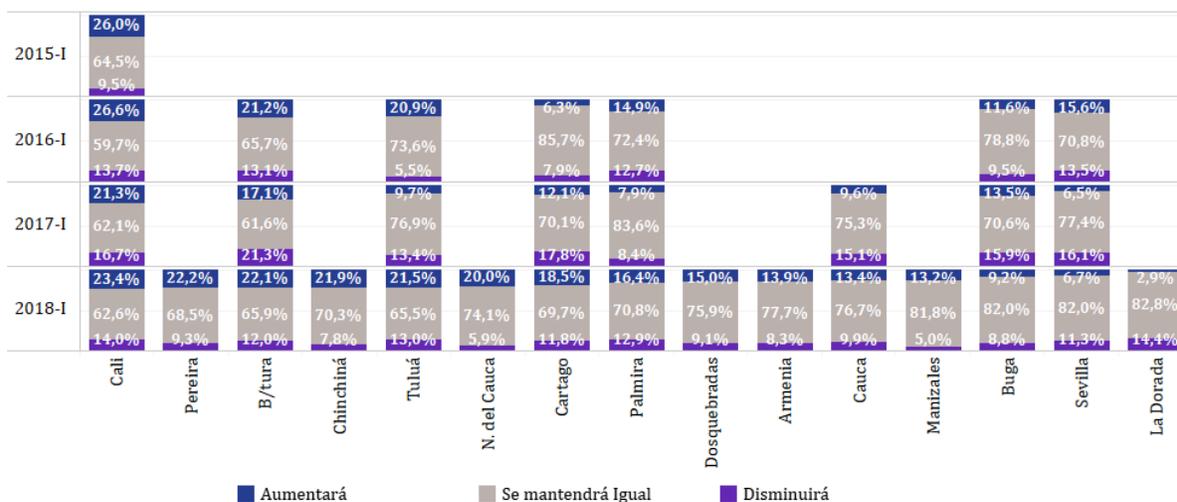
Técnica	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (11 preguntas)
Grupo objetivo	Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo	Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista
Tamaño de muestra	535 encuestas realizadas
Margen de error	Afiliados cámara de comercio: menor a 5%. Sectores económicos: menor a 10%
Medición	Febrero de 2018
Frecuencia	Semestral
Cobertura	Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo

Anexo 2. Perspectivas del valor de las ventas I semestre (2015-2018) – Afiliados cámaras de comercio



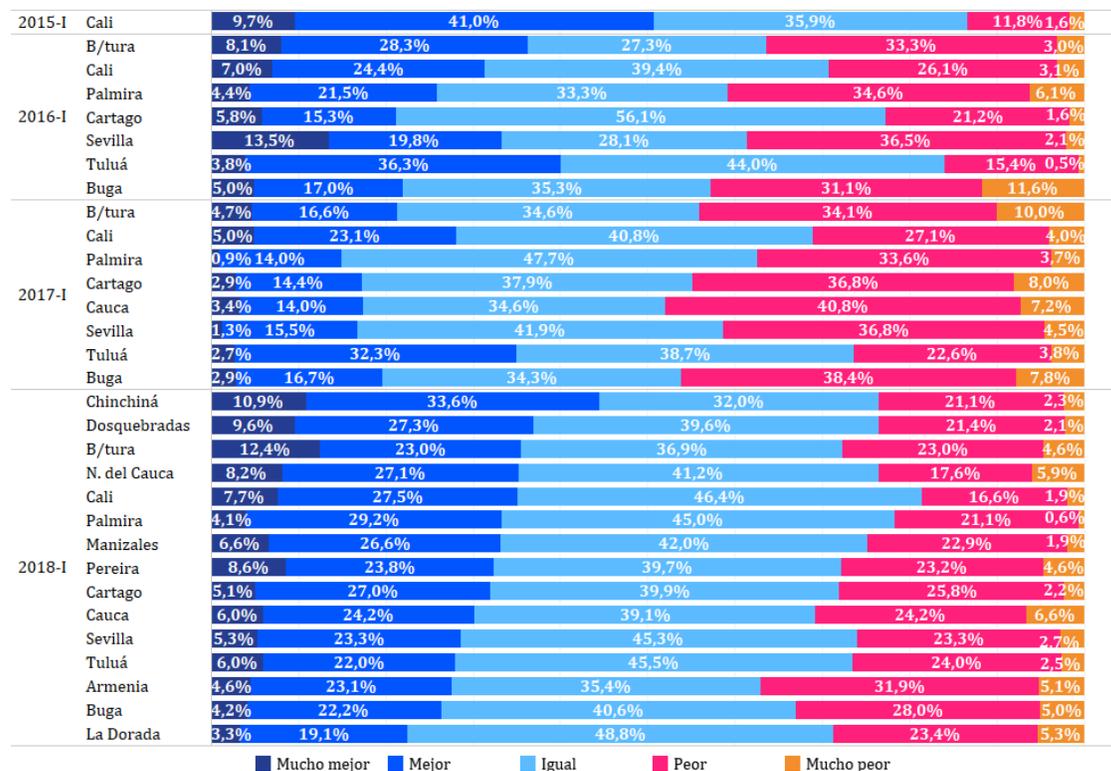
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 3. Perspectivas número de trabajadores I semestre (2015-2018) – Afiliados cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 4. Percepción sobre la situación económica del Departamento I semestre (2017-2018) - Afiliados cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali