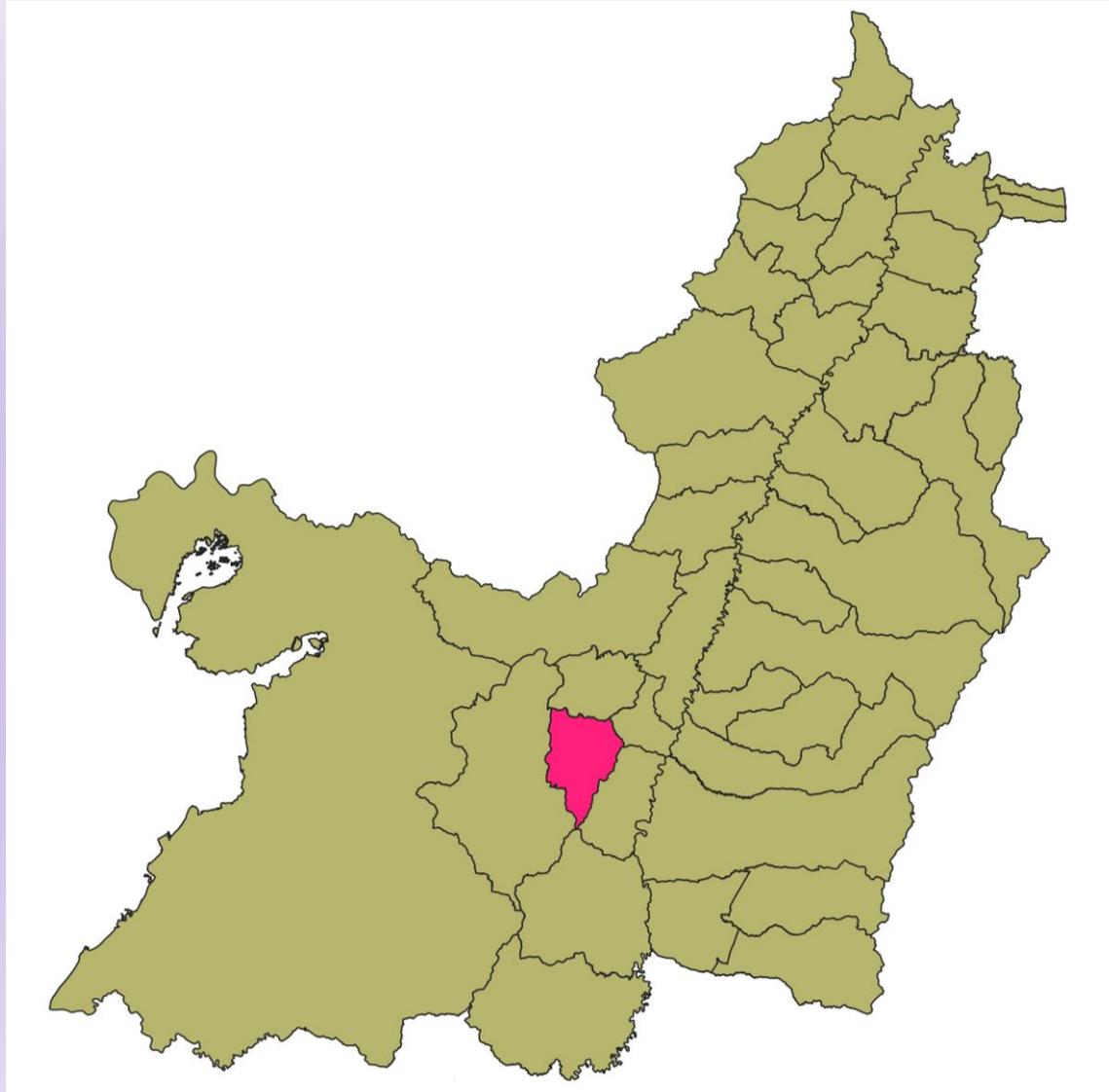


# Perfil Económico, Social y Empresarial de La Cumbre

Analítica y Estudios Económicos  
CCC

# La Cumbre



**Superficie: 235 Km<sup>2</sup> (1,1% del Valle del Cauca)**

**Población 2024: 17.342 (0,4% del Valle del Cauca)**

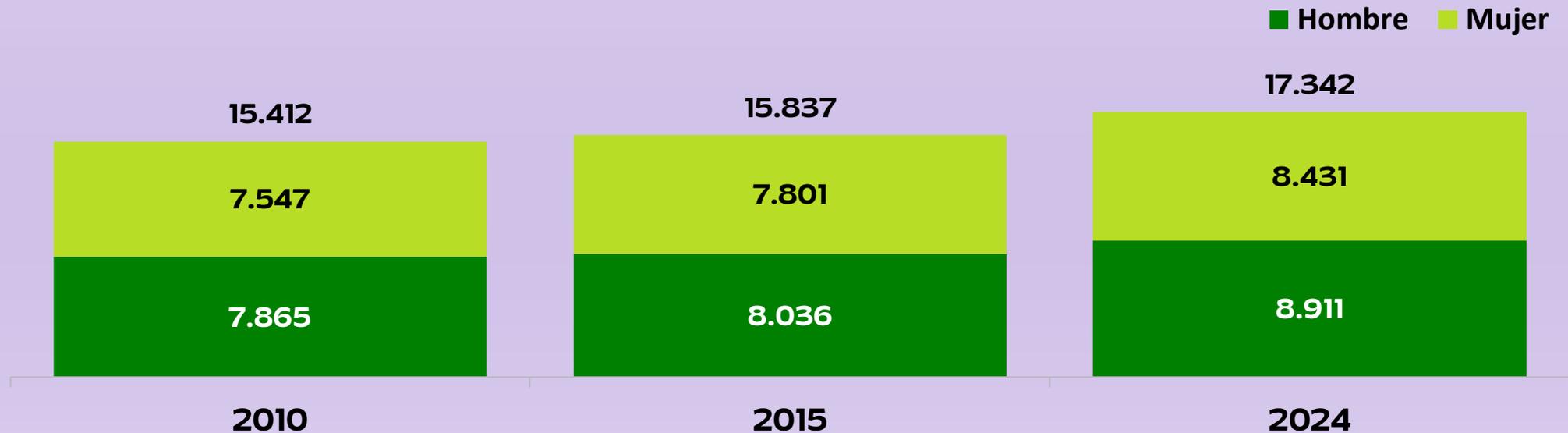
**Participación del PIB en Valle del Cauca: 0,4%**

**Fundación: 1882**

**Categoría Municipal: 6**

**En La Cumbre la población total en 2024 se estima en 17.342 habitantes. El porcentaje de hombres es del 51,4% y el de mujeres de 48,6%**

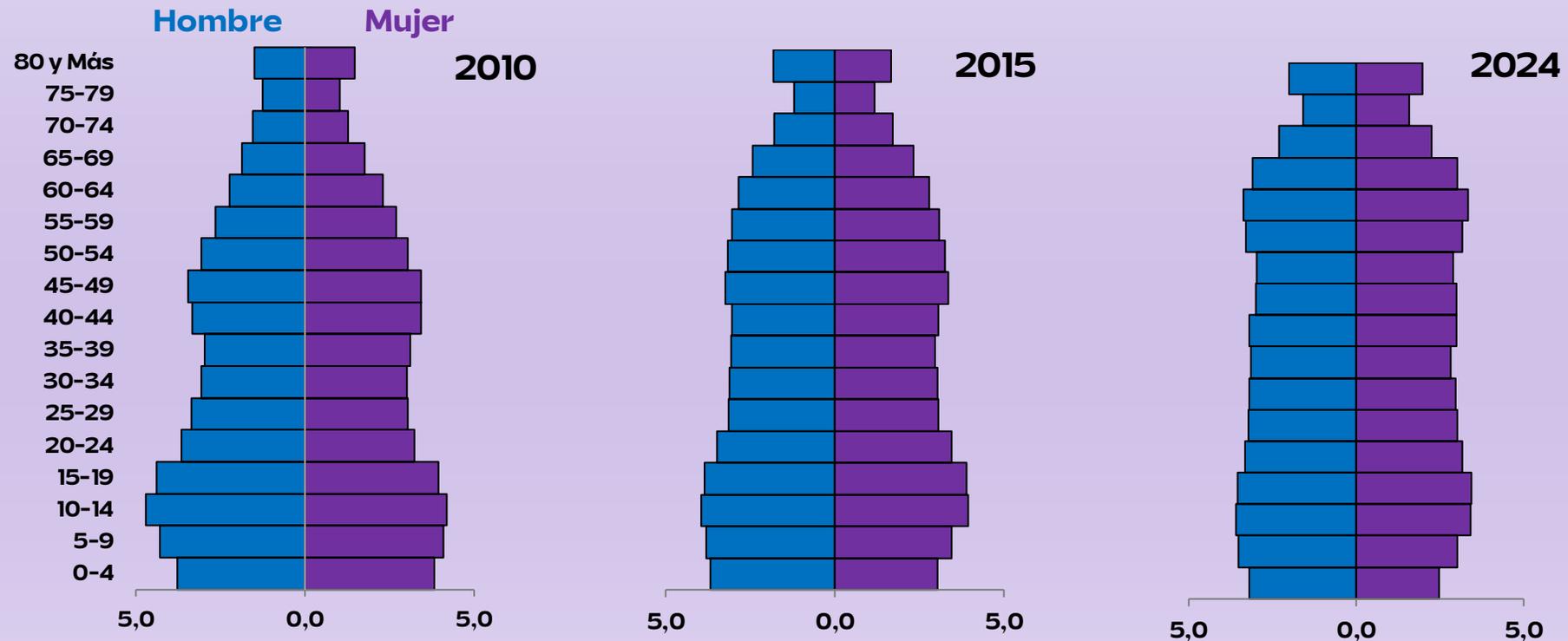
**Número de habitantes registrados en La Cumbre según sexo  
2010-2024**



Fuente: DANE, Proyecciones poblacionales Censo 2018 – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

# Un porcentaje importante de la población de La Cumbre en 2024 sería mayor de 60 años (24,5%)

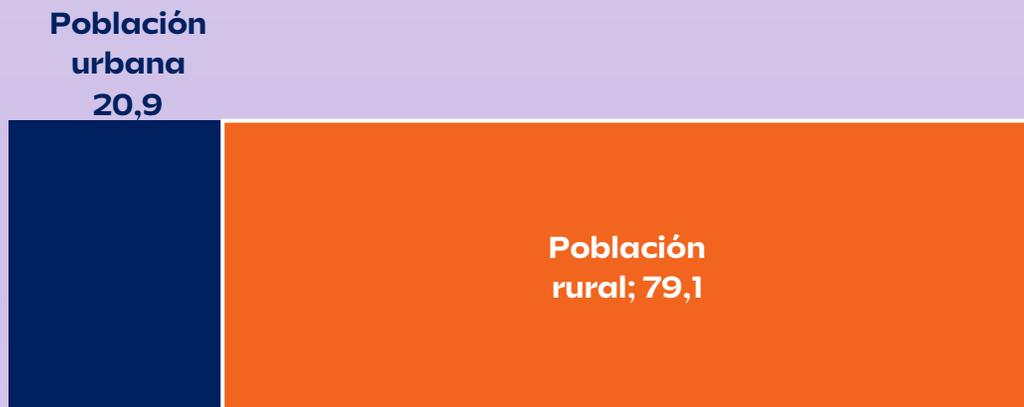
## Pirámide poblacional La Cumbre 2010-2024



Fuente: DANE, Proyecciones poblacionales Censo 2018 – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

# En 2024 el 79,1% de la población de La Cumbre vive en zonas rurales. Y la población predominantemente no se autorreconoce en grupo étnico 97,4%

Población desagregada por área La Cumbre (%)  
2024

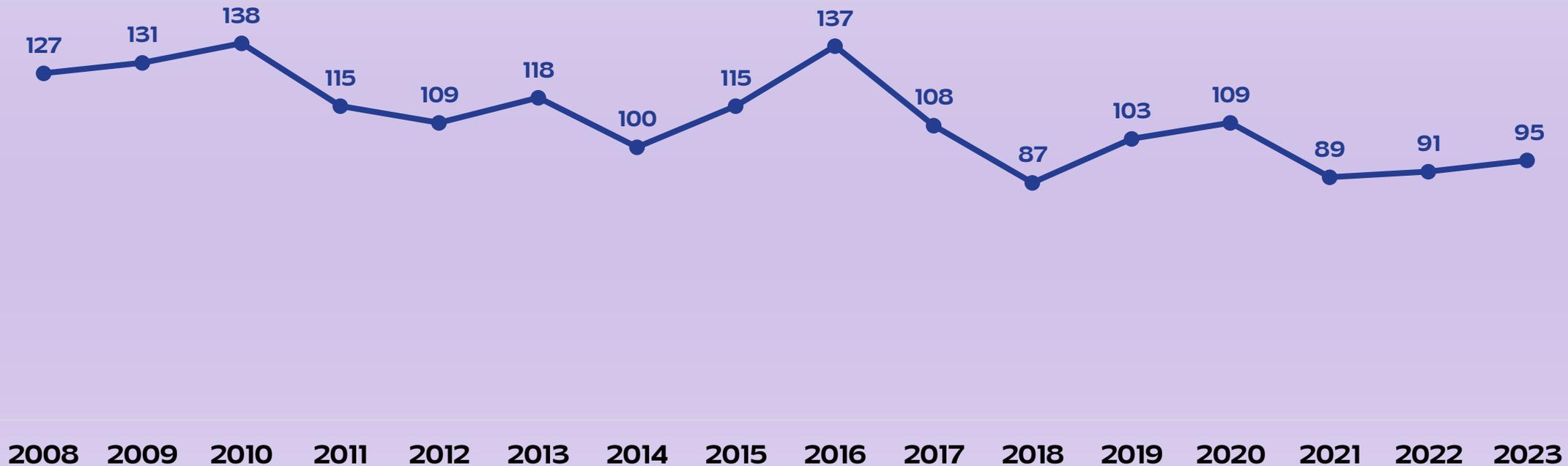


Población desagregada por etnia La Cumbre (%) 2024



# Entre 2008 y 2023 en promedio se registraron 111 nacimientos al año en La Cumbre

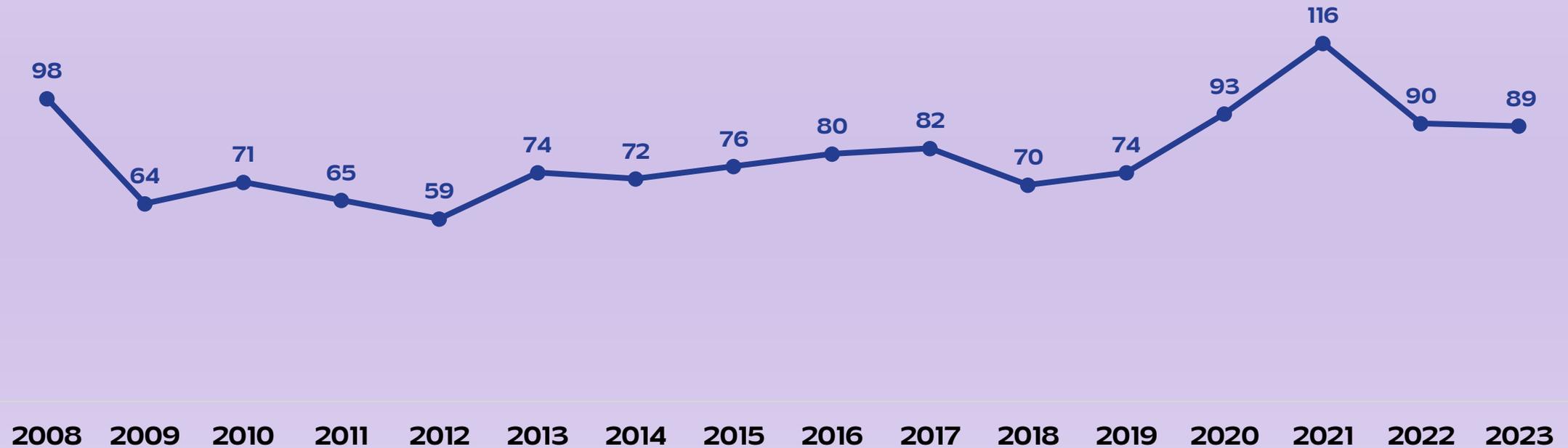
## Número de Nacimientos - La Cumbre 2008-2023



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

# Entre 2008 y 2023 se registraron en promedio 80 defunciones en La Cumbre

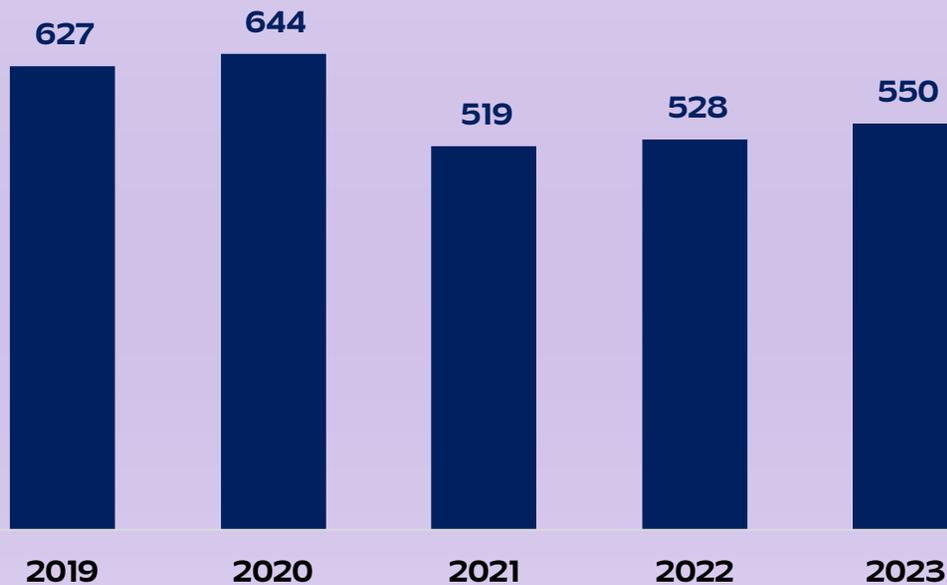
## Número de Defunciones La Cumbre 2008-2023



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

# La tasa de mortalidad en La Cumbre parece normalizarse en 2023 después del incremento de 2020 y 2021

## Tasa de Natalidad\* La Cumbre 2019-2023



## Tasa de Mortalidad\* La Cumbre 2019-2023



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*por cada 100 mil habitantes

## Cobertura Educativa Neta de La Cumbre 2019-2022

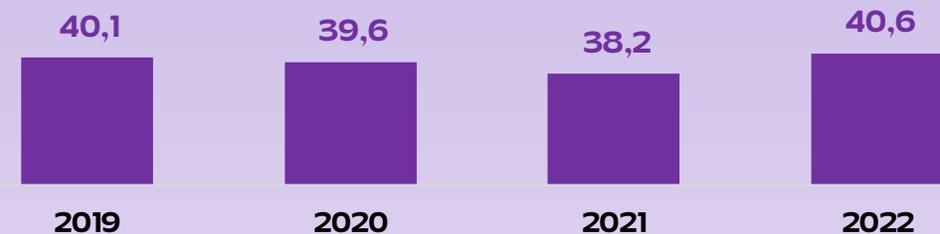
### Primaria



### Secundaria



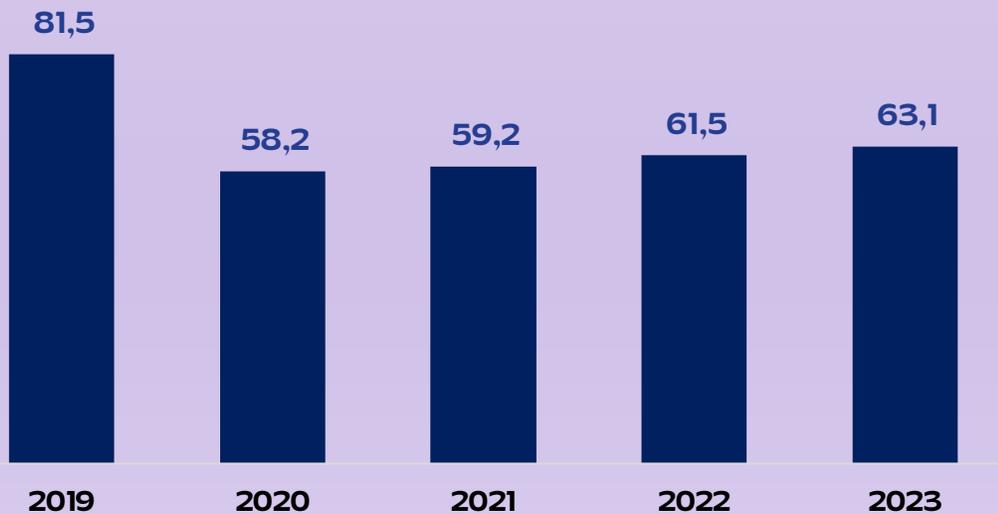
### Media



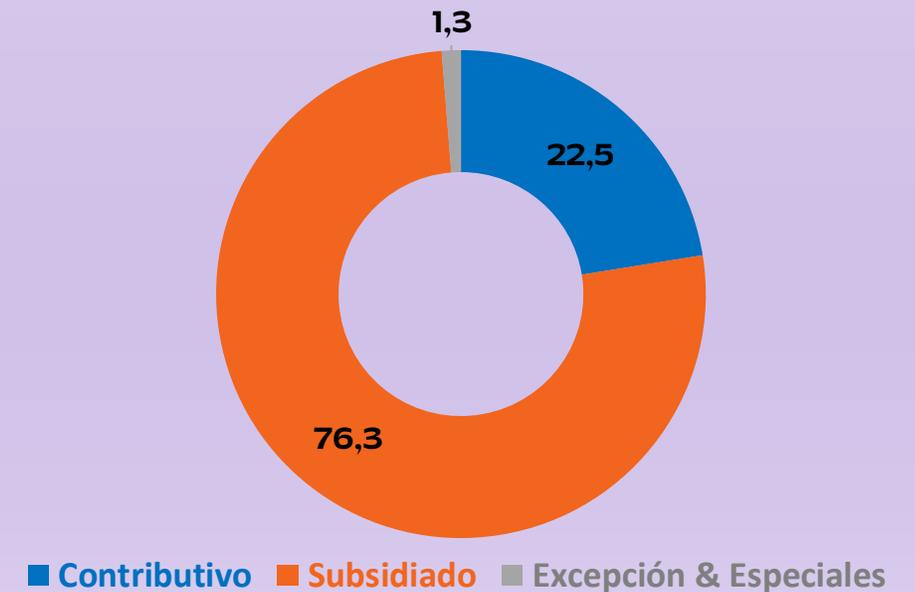
La Cumbre presenta un déficit de cobertura educativa neta en todos los niveles. Además, a medida que aumenta el nivel de formación disminuye la tasa de cobertura educativa Neta

# En 2023 el 63,1% de la población de La Cumbre contaba con afiliación al servicio de salud de los cuales el 76,3% lo fueron a través del régimen subsidiado

## Cobertura al sistema de de salud La Cumbre 2019-2023



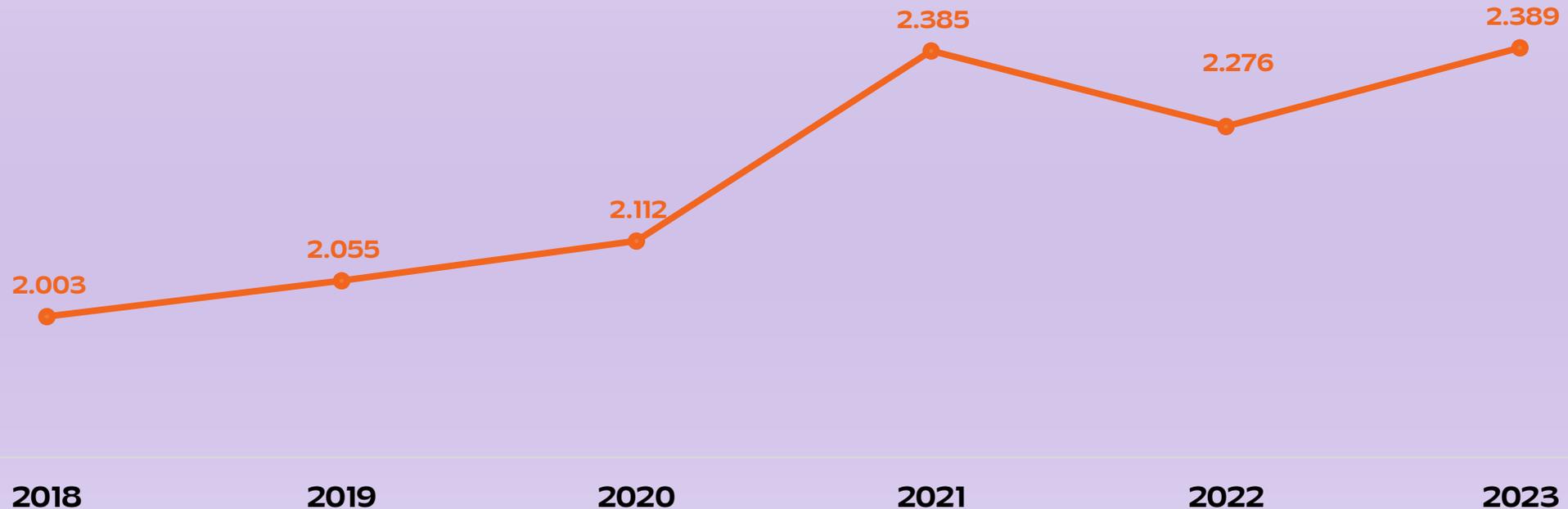
## Afiliados al sistema de de salud según régimen La Cumbre 2023



Fuente: Minsalud – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

**En 2023, el número de afiliados al régimen contributivo de salud aumentó un 5,0% en comparación con 2022. Esto se considera un indicador aproximado del empleo en el municipio**

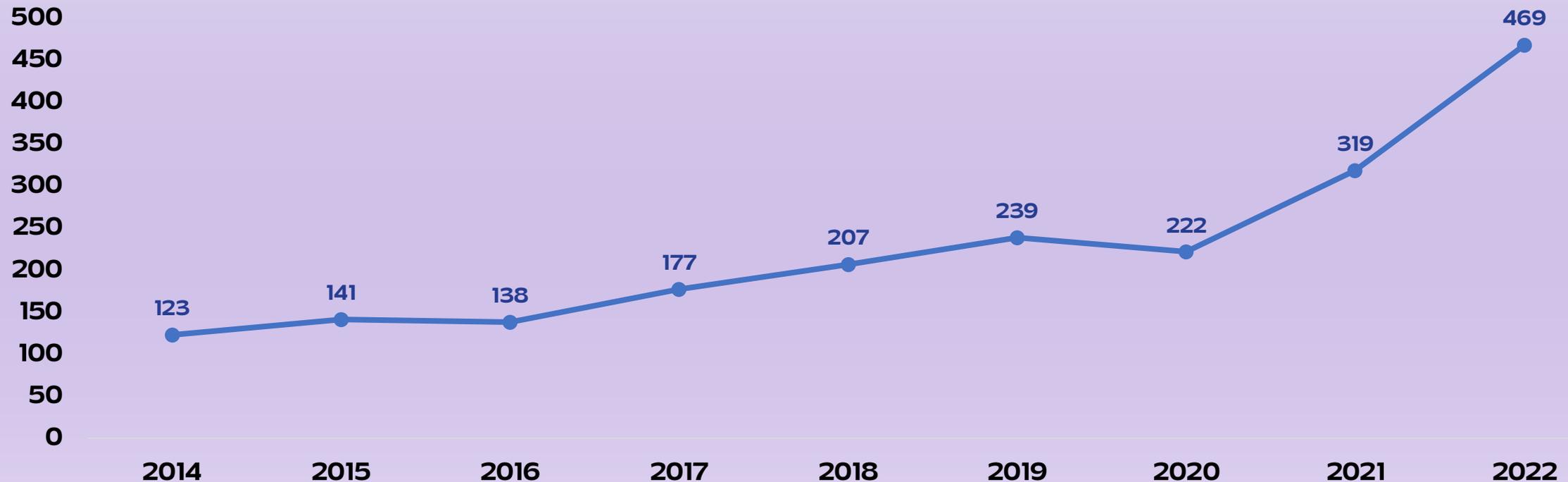
### **Afiliados al régimen contributivo de salud La Cumbre 2018-2023**



Fuente: Minsalud – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

# En 2022 el Valor Agregado generado en La Cumbre alcanzó los 469 mil millones de pesos, cifra 47,1% superior a la registrada en 2021

## Valor agregado (Miles de millones de pesos\*) - La Cumbre 2014-2022



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali.  
\*A precios Corrientes

# El valor agregado por habitante en La Cumbre en 2022 fue superior al del Valle del Cauca y Colombia

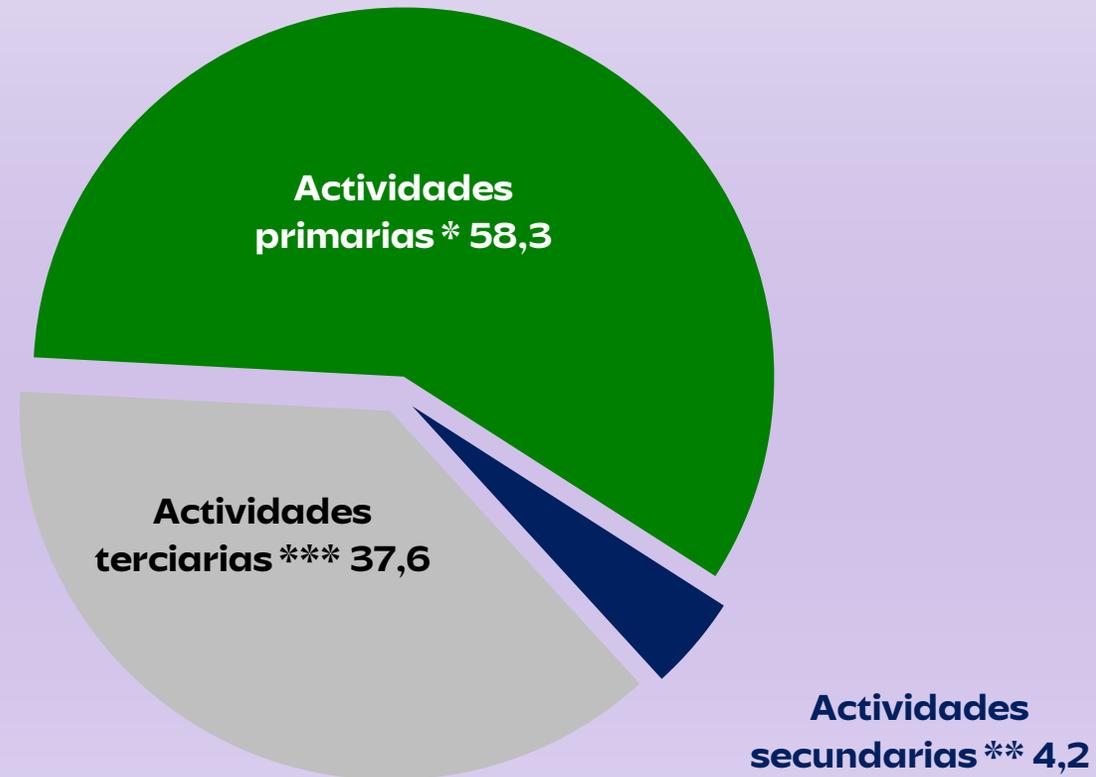
**Valor Agregado\* per cápita en La Cumbre, Valle del Cauca y Colombia (millones de pesos) 2022**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali.  
\*A precios Corrientes

# La Cumbre es un municipio con una marcada vocación a actividades primarias y terciarias

## Distribución (%) del Valor Agregado por actividades económicas La Cumbre 2022



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\* Incluye las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; y explotación de minas y canteras

\*\* Incluye las actividades de industrias manufactureras y construcción

\*\*\* Incluye las actividades de electricidad, gas y agua; comercio; reparación de vehículos automotores; transporte; alojamiento y servicios de comida; información y comunicaciones; actividades financieras y de seguros; actividades inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; administración pública; educación; salud; actividades artísticas, de entretenimiento y recreación; actividades de los hogares individuales

## 10 productos agrícolas con mayor Área Cultivada en La Cumbre (ha) y su peso (%) departamental y nacional 2019- 2022

Cultivos Permanentes	2019	2020	2021	2022	Var. (%) 21 vs. 22	Peso (%) Valle 22	Peso (%) Col 22
Café	507	538	499	484	-3,0	1,1	0,1
Plátano	348	345	372	373	0,3	1,3	0,1
Piña	157	151	219	219	0,0	9,3	1,0
Banano	63	98	113	113	0,3	1,6	0,1
Té	68	69	89	90	1,1	100,0	100,0
Lulo	18	17	22	21	-4,6	1,7	0,2
Caña	13	17	20	21	5,1	0,0	0,004
Granadilla	9	7	9	9	0,0	4,0	0,2
Papaya	6	5	8	8	-4,8	1,0	0,1
Aguacate		-	7	7	0,0	0,1	0,01
<b>Cultivos Transitorios</b>							
Tomate	186	195	166	220	32,5	13,1	1,3
Habichuela	95	103	48	80	66,7	11,0	1,28
Ahuyama	77	69	79	76	-4,1	15,6	0,5
Lechuga	55	47	44	65	46,6	39,4	1,3
Maíz	36	42	24	20	-14,9	0,1	0,004
Frijol	16	24	11	18	75,2	1,2	0,02
Repollo	14	14	5	17	238,0	9,4	1,4
Plantas Aromáticas	19	21	13	13	0,0	8,6	2,3
Yuca	3	14	6	11	75,0	1,6	0,01
Cilantro	6	7	6	6	0,0	1,3	0,1

La Cumbre es el único municipio del país donde se cultiva té con 90 hectáreas.

Café y plátano son los cultivos con más área cultivada en La Cumbre.

Se destaca que con 65 hectáreas cultivadas de lechuga logra un peso departamental de 39,4%.

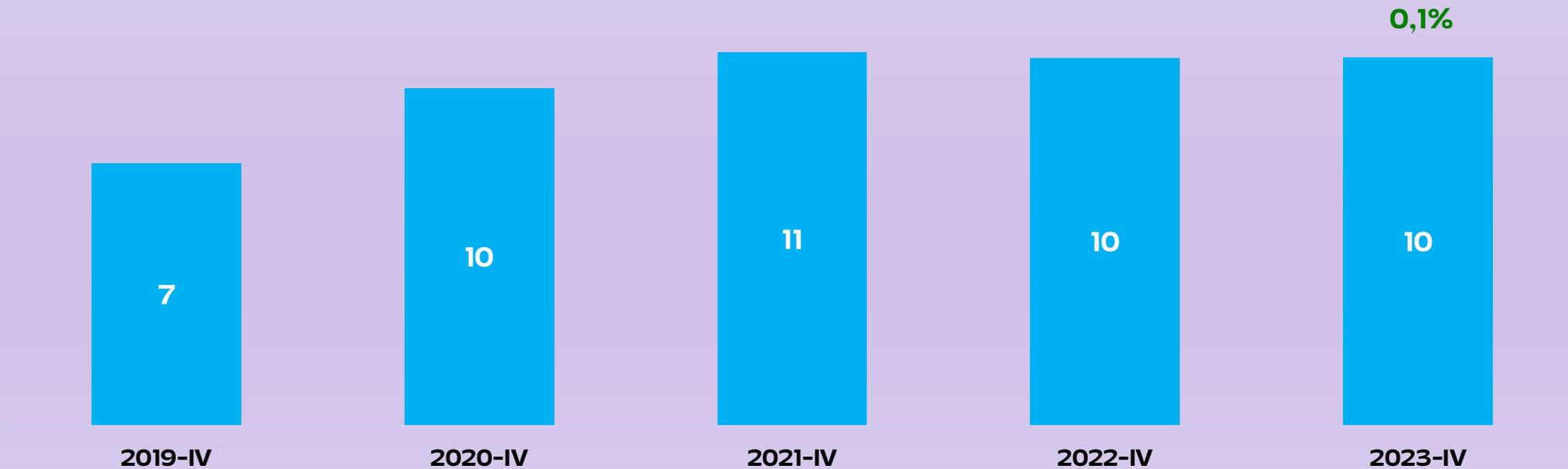
## 10 cultivos permanentes y transitorios con mayor **Producción** (ton) y su peso (%) departamental y nacional en **La Cumbre** 2019- 2022

Cultivos Permanentes	2019	2020	2021	2022	Var. (%) 21 vs. 22	Peso (%) Valle 22	Peso (%) Col 22
Piña	12.584	12.040	17.528	17.528	0,0	11,9	1,9
Plátano	2.263	2.071	2.977	2.985	0,3	0,9	0,1
Banano	627	982	1.352	1.356	0,3	1,5	0,05
Café	646	633	679	614	-9,6	1,7	0,1
Caña	333	420	495	520	5,1	0,0	0,001
<b>Té</b>	<b>164</b>	<b>170</b>	<b>223</b>	<b>226</b>	<b>1,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Lulo	147	135	175	167	-4,6	1,0	0,2
Granadilla	101	8	74	74	0,0	2,8	0,2
Aguacate		-	56	56	0,0	0,1	0,01
Papaya	244	204	42	40	-4,8	0,3	0,03
Cultivos Transitorios							
Tomate	5.200	4.684	6.072	11.110	83,0	17,6	1,3
<b>Lechuga</b>	<b>1.100</b>	<b>828</b>	<b>948</b>	<b>1.424</b>	<b>50,2</b>	<b>44,9</b>	<b>1,2</b>
Habichuela	945	1.027	480	800	66,7	13,0	1,5
Ahuyama	1.351	1.207	838	751	-10,4	8,8	0,5
Repollo	483	473	193	612	217,9	11,3	1,5
Yuca	55	229	108	112	3,7	1,2	0,005
Pepino Cohombro	200	432	80	97	21,3	1,7	0,30
Maíz	54	54	62	55	-11,9	0,1	0,003
Cilantro	51	52	41	40	-1,5	1,0	0,1
Ají	140	16	18	36	100,0	0,9	0,1

La producción nacional de **té** en 2022 fue de 226 toneladas las cuales se produjeron en su totalidad en La Cumbre.

# Pese al aumento en tasas de interés, el valor de las captaciones totales de dinero de las entidades financieras de La Cumbre aumentó solo 0,1% anual en 2023

## Captaciones de dinero totales de las entidades financieras\* en La Cumbre (COP miles de millones) saldo a diciembre 2019-2023

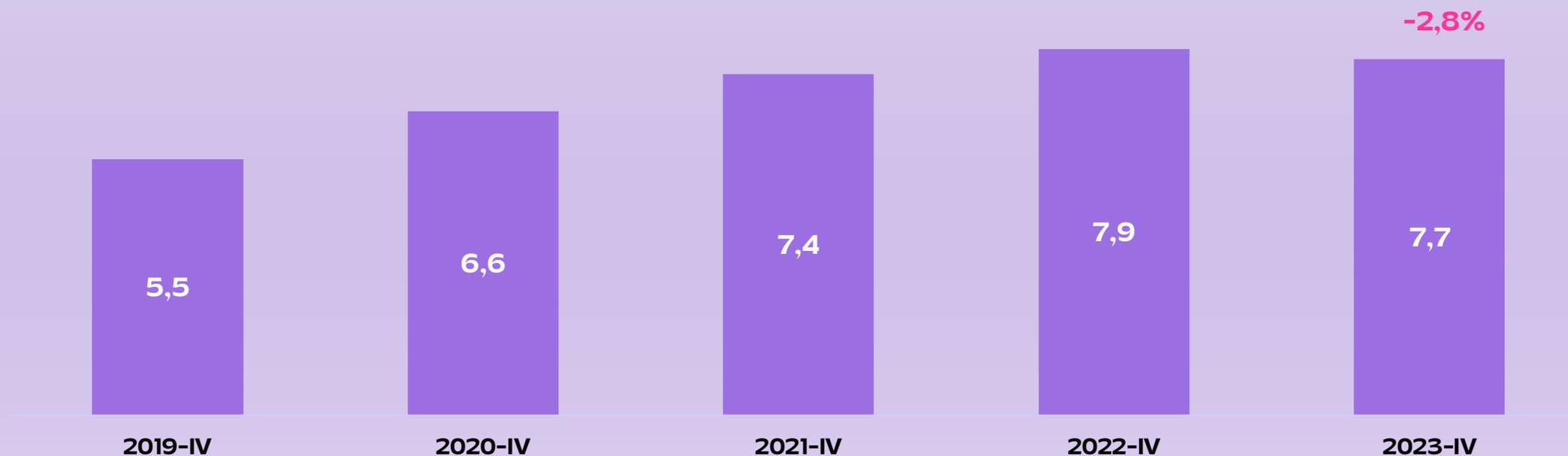


Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Banco de la República – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Cifras obtenidas a través de lo reportado por los bancos comerciales, compañías de financiamiento, corporaciones y cooperativas financieras. No incluye instituciones oficiales especiales

# El valor de las colocaciones de dinero realizadas por las entidades financieras en La Cumbre disminuyó 2,8% anual en 2023

**Cartera neta de crédito total de las entidades financieras\* en La Cumbre (COP miles de millones) saldo a diciembre 2019-2023**

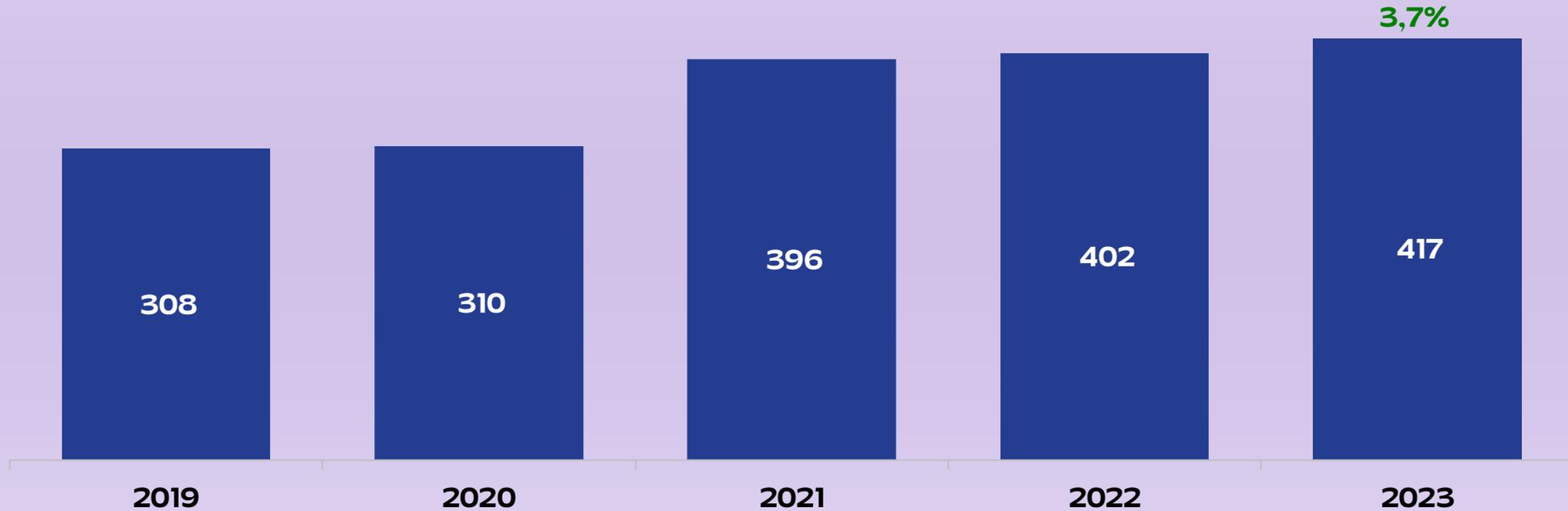


Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Banco de la República – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Cifras obtenidas a través de lo reportado por los bancos comerciales, compañías de financiamiento, corporaciones y cooperativas financieras. No incluye instituciones oficiales especiales

# El número de empresas\* inscritas en la jurisdicción en el municipio de La Cumbre durante 2023 aumentó 3,7% frente a 2022 y superó la cifra en el último año prepandemia

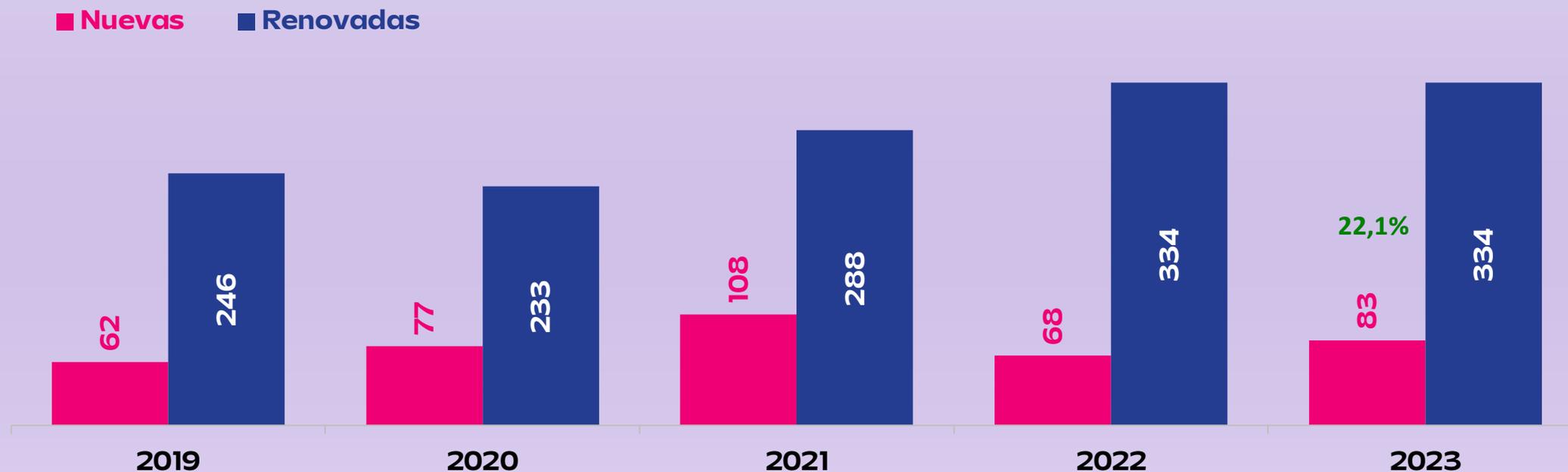
## Empresas\* inscritas (matriculadas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali en La Cumbre (2019-2023)



Fuente: Registros Públicos - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Personas naturales, jurídicas y ESALES  
Nota: cifras preliminares, disponibles a 12 de febrero de 2024

# El total de nuevos negocios creados en la Cámara de Comercio de Cali en el municipio de La Cumbre aumentó 22,1% anual en 2023

## Empresas\* matriculadas y renovadas en la Cámara de Comercio de Cali en La Cumbre (2019-2023)



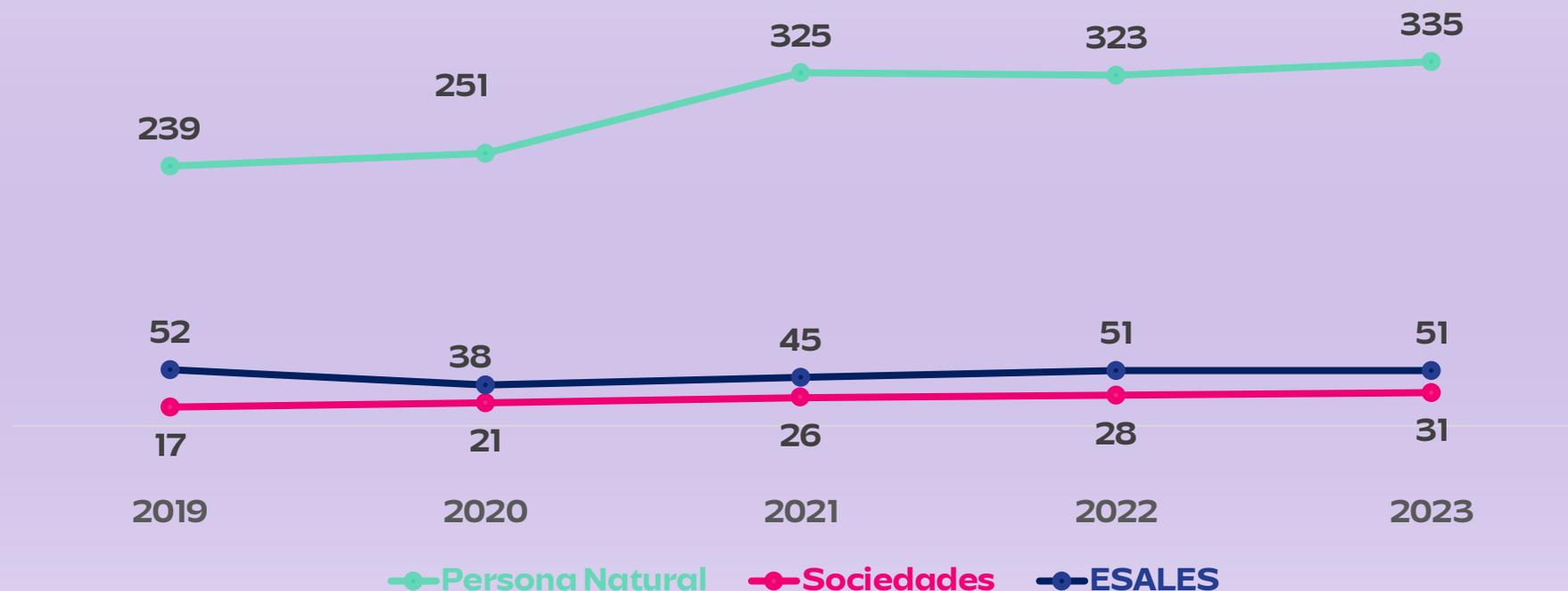
Fuente: Registros Públicos - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Personas naturales, jurídicas y ESALES

Nota: cifras preliminares, disponibles a 12 de febrero de 2024

**El número de empresas inscritas en la CCC en La Cumbre constituidas como sociedades registró una variación de 10,7% anual en 2023. Las personas naturales (3,7%) también presentaron crecimientos**

**Empresas\* inscritas (matriculadas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali en La Cumbre por ente jurídico (2019-2023)**



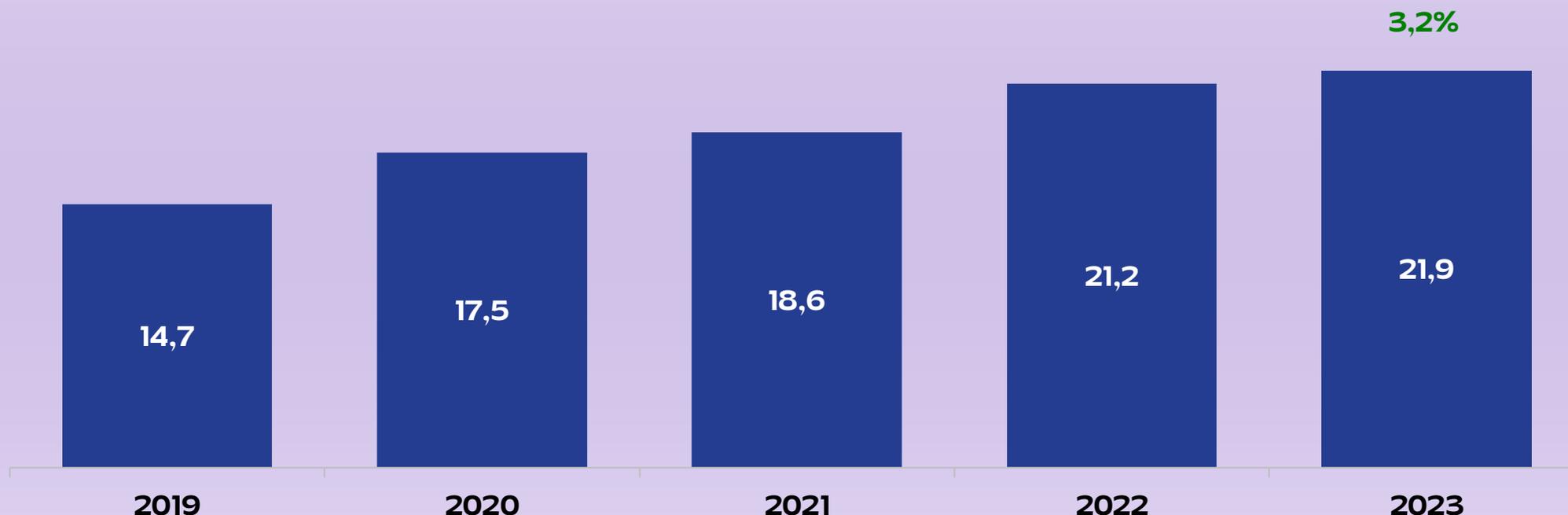
Fuente: Registros Públicos - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Personas naturales, jurídicas y ESALES

Nota: cifras preliminares, disponibles a 12 de febrero de 2024

**El valor de los activos totales reportados por las empresas inscritas en la CCC en La Cumbre en 2023 (vigencia 2022) ascendió a COP 21,9 miles de millones, 3,2% más que en el mismo periodo de 2022 (vigencia 2021)**

**Activos totales (COP miles de millones) reportados por las empresas\* inscritas (nuevas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali en La Cumbre (2019-2023)**



Fuente: Registros Públicos - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Personas naturales, jurídicas y ESALES

Nota: cifras preliminares, disponibles a 12 de febrero de 2024

## El crecimiento que presenta el número de empresas inscritas en La Cumbre en 2023 fue impulsado únicamente por las microempresas (4,1%), segmento que representa 97,1% del tejido empresarial del municipio

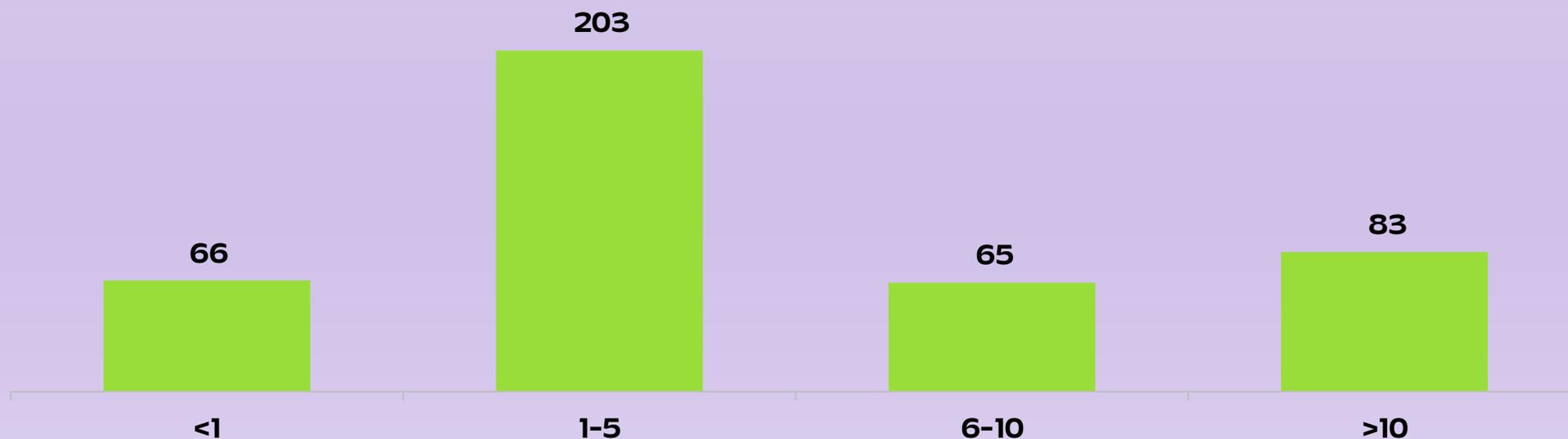
### Número de empresas\* inscritas (nuevas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali en La Cumbre por tamaño (2019-2023)

Tamaño	2019	2020	2021	2022	2023	Var. (%)	Part. (%)
Micro	295	298	383	389	405	4,1	97,1
Pequeña	12	11	12	12	11	-8,3	2,6
Mediana	1	1	1	1	1	0,0	0,2
<b>Total</b>	<b>308</b>	<b>310</b>	<b>396</b>	<b>402</b>	<b>417</b>	<b>3,7</b>	<b>100</b>

Fuente: Registros Públicos - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Personas naturales, jurídicas y ESALES  
Nota: cifras preliminares, disponibles a 12 de febrero de 2024

## Las empresas con una antigüedad menor a 5 años representan 64,5% del tejido empresarial de La Cumbre en 2023, con un total de 269 inscritas

### Número de empresas\* inscritas (nuevas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali en La Cumbre por antigüedad\*\* (años) – 2023



Fuente: Registros Públicos - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Personas naturales, jurídicas y ESALES

\*\*Cálculo realizado teniendo en cuenta la fecha de matrícula

Nota: cifras preliminares, disponibles a 05 de septiembre de 2022

## Número de empresas\* inscritas (nuevas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali en La Cumbre por sectores (2019-2023)

Sector	2019	2020	2021	2022	2023	Var. (%)	Part. (%)
Comercio	123	128	174	170	173	1,8	41,5
Alojamiento y comida	48	49	62	67	66	-1,5	15,8
Otros servicios	54	42	52	55	58	5,5	13,9
Industria	23	28	36	36	42	16,7	10,1
Agricultura	27	30	29	34	36	5,9	8,6
Servicios administrativos	6	6	6	9	9	0,0	2,2
Información y comunicaciones	4	8	10	9	8	-11,1	1,9
Actividades profesionales	4	3	8	5	7	40,0	1,7
Construcción	1	5	5	3	5	66,7	1,2
Transporte	5	2	3	3	4	33,3	1,0
Actividades artísticas	6	5	5	5	3	-40,0	0,7
Distribución y tratamiento de agua	3	2	2	3	2	-33,3	0,5
Salud	3	1	2	1	2	100,0	0,5
Actividades financieras	0	0	1	0	1	-	0,2
Educación	0	0	0	1	1	0,0	0,2
Actividades Inmobiliarias	1	1	1	1	0	-100,0	0,0
<b>Total</b>	<b>308</b>	<b>310</b>	<b>396</b>	<b>402</b>	<b>417</b>	<b>3,7</b>	<b>100</b>

Fuente: Registros Públicos - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Personas naturales, jurídicas y ESALES

Nota: cifras preliminares, disponibles a 12 de febrero de 2024

## Número de empresas\* inscritas (nuevas y renovadas) en la CCC en La Cumbre – Sector Comercio (2019-2023)

Actividad económica	2019	2020	2021	2022	2023	Var. (%)	Part. (%)
Tienda de abarrotes	25	29	46	40	41	2,5	23,7
Droguería	8	9	13	14	17	21,4	9,8
Miscelánea	13	9	17	16	15	-6,3	8,7
Ferretería	11	13	15	16	14	-12,5	8,1
Comercio al por menor de productos agrícolas	5	7	8	8	9	12,5	5,2
Comercio al por menor de ropa	6	7	7	6	8	33,3	4,6
Tienda de licores	2	3	5	9	7	-22,2	4,0
Comercio de motos y sus partes	4	3	8	7	7	0,0	4,0
Taller de motos	6	7	8	8	6	-25,0	3,5
Carnicería	5	6	7	4	5	25,0	2,9
Comercio al por menor de computadores	4	3	4	5	5	0,0	2,9
Tienda de dulces	5	6	5	5	5	0,0	2,9
Comercio al por menor de otros productos nuevos	2	1	2	3	4	33,3	2,3
Comercio al por menor de otros artículos domésticos	3	3	4	5	4	-20,0	2,3
Comercio de partes y accesorios para vehículos	3	3	3	3	3	0,0	1,7
Taller de vehículos	3	2	2	2	3	50,0	1,7
Quesera	2	2	2	3	3	0,0	1,7
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos	3	3	4	4	3	-25,0	1,7
Librería	3	3	4	3	2	-33,3	1,2
Comercio al por mayor de materiales de construcción y artículos de ferretería	1	0	1	0	2	-	1,2
Otros	9	9	9	9	10	11,1	5,8
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>128</b>	<b>174</b>	<b>170</b>	<b>173</b>	<b>1,8</b>	<b>100</b>

Fuente: Registros Públicos - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Personas naturales, jurídicas y ESALES

Nota: cifras preliminares, disponibles a 12 de febrero de 2024

## Número de empresas\* inscritas (nuevas y renovadas) en la CCC en La Cumbre – Sector Alojamiento y Comida (2019-2023)

Actividad económica	2019	2020	2021	2022	2023	Var. (%)	Part. (%)
Restaurante	15	18	21	19	23	21,1	34,8
Bar y discoteca	11	9	17	19	12	-36,8	18,2
Alojamiento rural	8	6	9	10	9	-10,0	13,6
Heladería, kiosco, fritanguería, venta de arepas	5	6	5	8	7	-12,5	10,6
Otros tipos de alojamientos para visitantes	2	3	4	5	6	20,0	9,1
Hotel	4	3	3	3	4	33,3	6,1
Cafetería	2	1	1	1	3	200,0	4,5
Servicio por horas (motel)	1	1	1	1	1	0,0	1,5
Autoservicio de comidas preparadas	0	0	1	1	1	0,0	1,5
Catering para eventos	0	1	0	0	0	-	0,0
Centro vacacional	0	1	0	0	0	-	0,0
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>62</b>	<b>67</b>	<b>66</b>	<b>-1,5</b>	<b>97</b>

Fuente: Registros Públicos – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Personas naturales, jurídicas y ESALES

Nota: cifras preliminares, disponibles a 12 de febrero de 2024

## Número de empresas\* inscritas (nuevas y renovadas) en la CCC en La Cumbre – Sector Otros Servicios (2019-2023)

Actividad económica	2019	2020	2021	2022	2023	Var. (%)	Part. (%)
Actividades de otras asociaciones n.c.p.**	45	33	39	45	45	0,0	77,6
Peluquería y otros tratamientos de belleza	6	6	8	6	8	33,3	13,8
Otras actividades de servicios personales n.c.p.	0	1	1	1	2	100,0	3,4
Mantenimiento y reparación de otros enseres domésticos	1	1	2	2	2	0,0	3,4
Mantenimiento y reparación de aparatos electrónicos de consumo	1	1	1	1	1	0,0	1,7
Funerarias y actividades fúnebres relacionadas	1	0	0	0	0	-	0,0
Mantenimiento y reparación de aparatos domésticos y de jardinería	0	0	1	0	0	-	0,0
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>42</b>	<b>52</b>	<b>55</b>	<b>58</b>	<b>5,5</b>	<b>100</b>

Fuente: Registros Públicos - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Personas naturales, jurídicas y ESALES

Nota: cifras preliminares, disponibles a 12 de febrero de 2024

\*\*Las actividades de asociaciones que no están directamente afiliadas a un partido político, que promueven una causa o temática pública mediante campañas de educación al público, influencia política, recaudación de fondos, entre otros:

- Iniciativa de los ciudadanos y movimientos de protesta.
- Movimientos ambientales y ecológicos.
- Asociaciones de apoyo a servicios comunitarios y educativos n.c.p.
- Asociaciones para la protección y el mejoramiento de grupos especiales, por ejemplo, grupos étnicos y grupos minoritarios

## Actividades económicas con **más de 4 empresas\*** inscritas en la CCC en La Cumbre ordenadas por mayor **variación absoluta** (2023 Vs. 2019)

Actividad económica	2019	2020	2021	2022	2023	Var. Abs. 23 Vs. 19	Var. Abs. 23 Vs. 22
Tienda de abarrotes	25	29	46	40	41	16	1
Droguería	8	9	13	14	17	9	3
Restaurante	15	18	21	19	23	8	4
Tienda de licores	2	3	5	9	7	5	-2
Panadería	7	9	10	9	11	4	2
Comercio al por menor de productos agrícolas	5	7	8	8	9	4	1
Otros tipos de alojamientos para visitantes	2	3	4	5	6	4	1
Cría de aves de corral	1	2	2	2	5	4	3
Ferretería	11	13	15	16	14	3	-2
Comercio de motos y sus partes	4	3	8	7	7	3	0
Otras actividades de telecomunicaciones	2	3	5	5	5	3	0
Miscelánea	13	9	17	16	15	2	-1
Comercio al por menor de ropa	6	7	7	6	8	2	2
Peluquería y otros tratamientos de belleza	6	6	8	6	8	2	2
Heladería, kiosco, fritanguería, venta de arepas	5	6	5	8	7	2	-1
Bar y discoteca	11	9	17	19	12	1	-7
Alojamiento rural	8	6	9	10	9	1	-1
Propagación de plantas (Vivero)	6	5	8	8	7	1	-1
Cultivo de hortalizas, raíces y tubérculos	5	6	6	6	6	1	0
Comercio al por menor de computadores y equipos de telecomunicaciones	4	3	4	5	5	1	0
<b>Total actividades económicas con más de 4 empresas inscritas</b>	<b>146</b>	<b>156</b>	<b>218</b>	<b>218</b>	<b>222</b>	<b>76</b>	<b>4</b>

Fuente: Registros Públicos - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Personas naturales, jurídicas y ESALES

Nota: cifras preliminares, disponibles a 12 de febrero de 2024



# Gracias



Cámara de  
Comercio de Cali

**Analítica y Estudios Económicos**