



**CAMARA
DE COMERCIO
DE CALI**

Reporte Internacional



Gerencia de Desarrollo Regional y de Competitividad

Martes, 3 de junio de 2014

Informe # 9

Otros Informes

Enfoque Competitivo

El Poder del Cerdo.

22 de mayo de 2014

Enfoque Competitivo

Calidad de la educación
secundaria en el Valle del
Cauca

25 de abril de 2014

Apunte Económico

Perfil económico del municipio
de Yumbo

14 de abril de 2014

Enfoque Competitivo

Panorama del sector frutícola
en el Valle del Cauca

21 de marzo de 2014

Apunte Económico

Oportunidades Comerciales
del Valle del Cauca con la
Alianza del Pacífico

13 de marzo de 2014

O Brasil, muito mais que futebol

Pese a las trabas burocráticas, las restricciones comerciales y la reciente desaceleración económica en Brasil, los empresarios del Valle del Cauca han quintuplicado sus exportaciones hacia este destino en los últimos ocho años.

Brasil cuenta con una demanda creciente: su población supera los 200 millones de habitantes, tiene la mayor economía de América Latina y la séptima a nivel mundial; presenta un bajo nivel de desempleo y ha reducido de manera considerable sus indicadores de pobreza.



Economía de Brasil

Pag. 2



Comercio exterior del Valle del Cauca con Brasil

Pag. 3



Estadísticas de Brasil en el contexto latinoamericano

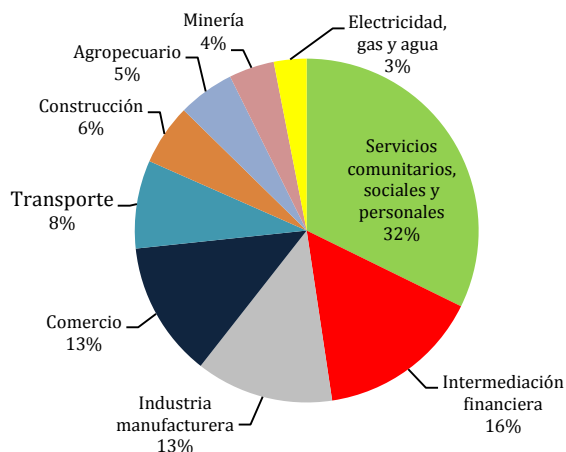
Pag. 5



Economía de Brasil

Brasil es la mayor economía de América Latina y es la séptima en el mundo. Su población ya supera los 200 millones de habitantes, cuatro veces la población de Colombia. En 2013, el PIB de Brasil fue de USD 2.243 billones, siendo los sectores de servicios y la intermediación financiera los más representativos (Gráfico 1).

Gráfico 1. Participación (%) por sectores en el Producto Interno Bruto de Brasil - 2013



Fuente: CEPAL - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

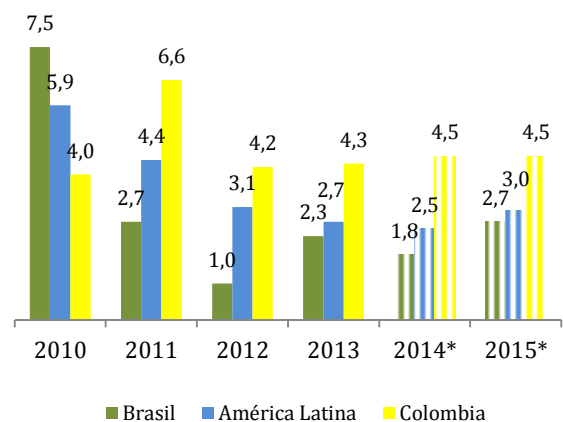
El PIB de Brasil creció en la última década a una tasa promedio anual de 3,7%. No obstante, recientemente su crecimiento se ha desacelerado y, según estimaciones del Fondo Monetario Internacional, en 2014 solo crecerá 1,8% (ver gráfico 2). Esto, pese al impacto de las inversiones que se han realizado para el Mundial de Fútbol y al flujo de turistas extranjeros que se espera a mediados de 2014¹.

Dicha desaceleración se debe, entre otros factores, a: i) China ha reducido la demanda de materias primas y alimentos desde Brasil ii) las prolongadas sequías han afectado la producción agrícola y la generación de energía hidráulica, lo que también ha impulsado el nivel de precios².

¹ El Ministerio de Turismo de Brasil estima la llegada de 600 mil visitantes del exterior.

² Adicional a estos factores, preocupa el alto endeudamiento del sector público que llega al 66,3% del PIB, lo que le resta margen de maniobra para una política fiscal expansiva.

Gráfico 2. Variación (%) y proyecciones del PIB de Brasil, Colombia y Latinoamérica - 2010 - 2015



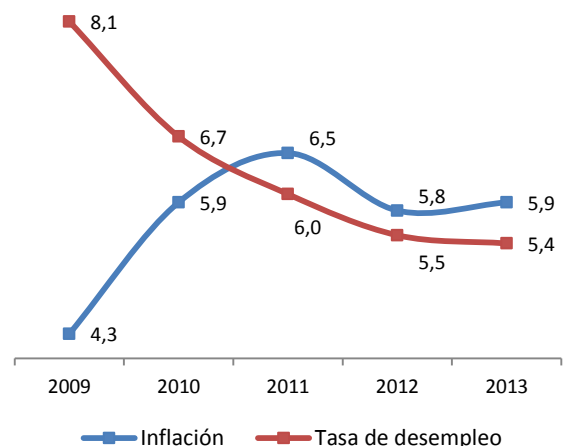
* Proyecciones

Fuente: FMI - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En efecto, la inflación en Brasil se sigue manteniendo en niveles relativamente altos y en 2013 llegó a 5,9%.

En cuanto al mercado laboral, esta nación se viene acercando a una situación de pleno empleo y presenta una tasa de desocupación cada vez menor. A diciembre de 2013 se ubicó en 5,4%.

Gráfico 3. Tasa de desempleo (%) e inflación en Brasil 2009 - 2013



Fuente: CEPAL - Cálculos Cámara de Comercio de Cali



Brasil cuenta con un amplio potencial de mercado dada su creciente demanda. Según la CEPAL, el PIB per cápita pasó de USD 3.042 en 2003 a USD 12.221 en 2013 y el porcentaje de la población en condición de pobreza pasó de 36,4% en 2005 a 18,6% en 2012.

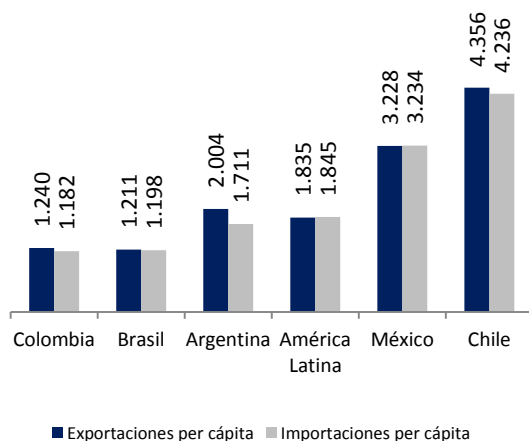
Sin embargo, Brasil se destaca por la implementación de instrumentos de política comercial altamente proteccionistas para sostener su aparato productivo. Al respecto, se han implementado medidas que van desde exoneraciones fiscales para los productores nacionales, hasta subsidios directos e incremento en los aranceles.

Recientemente impuso cuotas a la importación de autos mexicanos más competitivos y salvaguardas a la entrada de vinos provenientes de Chile.

Por lo tanto, Brasil tiene una economía relativamente cerrada: su coeficiente de apertura comercial³ llega a 25,4%, el más bajo de Latinoamérica.

Al examinar el nivel de exportaciones e importaciones per cápita, Brasil, junto a Colombia, tienen las más bajas entre las principales naciones de América Latina (ver gráfico 4).

Gráfico 4. Exportaciones e importaciones per cápita - USD - 2013



Fuente: CEPAL - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

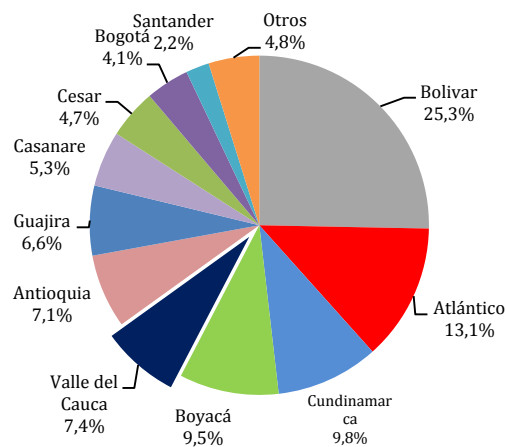
³ Exportaciones más importaciones como porcentaje del PIB.

Comercio exterior del Valle del Cauca con Brasil

El valor de las importaciones del Valle del Cauca desde Brasil en 2013 fue de USD 220 millones, lo que representó una reducción de 29,7% frente al año anterior. Las importaciones de materias primas (especialmente las relacionadas con la producción de químicos) representaron 51,4% de las compras del Departamento a ese país. El 22,3% correspondió a bienes de capital y el 26,3% bienes de consumo⁴.

En cuanto a las exportaciones, pese a la política proteccionista y a las trabas burocráticas, los empresarios nacionales han incursionado con éxito en Brasil⁵. El valor de las ventas de Colombia a este mercado fue de USD 1.590 millones en 2013. El mayor volumen se transportó vía marítima, ocupando el 99,9% del total entre los dos países. Bolívar, con el 25,3% del total exportado, es el departamento que más ventas registró hacia este país⁶. (ver gráfico 5).

Gráfico 5. Participación (%) de las exportaciones de Colombia a Brasil por departamentos - 2013



Fuente: CEPAL - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

⁴ De las cuales el 32,9% fue azúcar.

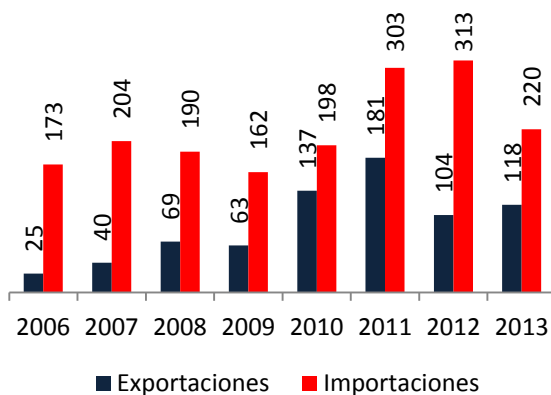
⁵ En muchos casos, y pese a la distancia a los principales centros de consumo, resulta más competitivo venderle a Brasil que producir directamente en ese país debido a: las deficiencias aduaneras, de infraestructura vial, la burocracia y los costos de mano de obra.

⁶ Provenientes fundamentalmente del sector petroquímico.



El Valle del Cauca, por su parte, ha venido incrementando el valor de las exportaciones hacia este destino. En los últimos 8 años prácticamente se han quintuplicado al pasar de USD 25 millones en 2006 a USD 118 en 2013 (ver gráfico 6).

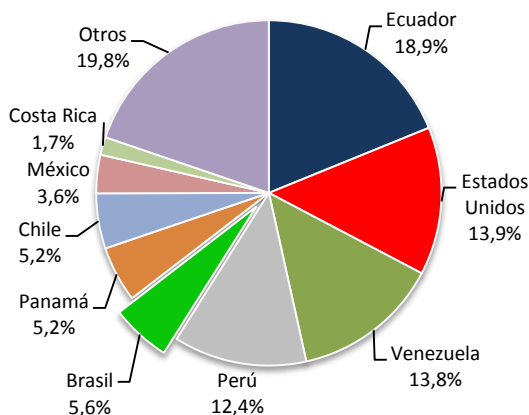
Gráfico 6. Exportaciones e importaciones del Valle del Cauca a Brasil. USD Millones - 2013



Fuente: CEPAL - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El buen desempeño que han tenido las ventas externas del Valle del Cauca a Brasil ha convertido a este mercado en el quinto socio comercial del Departamento (ver gráfico 7).

Gráfico 7. Participación (%) de las exportaciones de Valle del Cauca por países. 2013



Fuente: CEPAL - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Dentro de los principales productos que exporta el Departamento a Brasil se encuentran los neumáticos, productos para la higiene bucal, instrumentos para medicina, entre otros. Además, como se aprecia en el cuadro número 1, hay suficiente espacio para que los empresarios de la región sigan posicionándose en este mercado. En el caso de los neumáticos, por ejemplo, el Valle del Cauca le vende a Brasil USD 50,2 millones, que representan solo el 3,9% del total que este país le compra al mundo.

En cuanto a las preparaciones alimenticias, uno de las actividades productivas con más fortalezas en el Valle del Cauca, especialmente en el *Cluster de Macrosnakcs*, Brasil importa 294 millones y el departamento le vende USD 2,3 millones. Igualmente, se destacan las oportunidades que existen en la producción de bienes para el *Bienestar y Cuidado Personal*.

Finalmente, debe destacarse que más allá de las medidas restrictivas al comercio y las moderadas proyecciones de crecimiento económico de Brasil, los empresarios locales están demostrando las oportunidades comerciales que ofrece este amplio mercado para los productos del Valle del Cauca.

Cuadro 1. Exportaciones del Valle del Cauca hacia Brasil e importaciones de Brasil del mundo (millones USD) - 2013

Producto	Exportaciones del Valle del Cauca hacia Brasil	Importaciones mundiales de Brasil	Participación % (Valle/Mundo)
Neumáticos	50,2	1.273	3,9
Productos para la higiene dental	11,2	106	10,5
Instrumentos de medicina	5,3	525	1,0
Tampones higiénicos y pañales para bebés	3,8	70	5,5
Detergentes	3,1	32	9,5
Artículos de vidrio para adorno de interiores	6,2	87	7,1
Preparaciones alimenticias	2,3	294	0,8
Betunes y cremas para el calzado y cuero	2,0	4	43,9
Sales de ácido cítrico	1,5	13	11,0

Fuente: DANE, COMTRADE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali



Estadísticas de Brasil en el contexto latinoamericano

Tasa de desempleo (%). Países seleccionados 2010 - 2013

País	2010	2011	2012	2013
Argentina	7,7	7,2	7,2	7,1
Brasil	6,7	6,0	5,5	5,4
Chile	8,2	7,1	6,4	5,9
Colombia	11,8	10,9	10,6	10,1
México	6,4	5,9	5,8	5,7

Fuente: CEPAL

Indicadores económicos y sociales. Países seleccionados - 2013

País	PIB (USD Miles de Millones)	PIB per cápita (USD)	Apertura comercial (% del PIB)	Coefficiente de Gini*	Deuda sector público (% del PIB)
Argentina	488	18.750	42,5	42,0	46,9
Brasil	2.243	12.221	25,4	52,3	66,3
Chile	277	19.068	71,2	50,8	12,2
Colombia	382	11.189	34,7	53,4	31,8
México	1.258	15.563	59,4	49,1	46,5
América Latina	5.775	12.667	44,7	52,0	50,2

*Datos de 2012 con base en la encuesta de hogares de cada uno de los países

Fuente: FMI

Estructura de la población en Brasil por grupos de edad En porcentaje (%) de la población total

Año	0 - 14	15 - 34	35 - 49	50 - 64	Más de 64
2010	25,5	34,5	20,3	12,9	6,9
2020*	20,3	32,1	22,1	16,0	9,6
2030*	17,7	28,5	22,3	17,9	13,7
2040*	16,1	24,2	21,6	20,2	17,8

*Proyección.

Fuente: CEPAL