



## Otros Informes

### Enfoque Competitivo

Movimiento en la Zona

10 de septiembre de 2015

### Apunte Económico

¿Para dónde va la economía?  
Encuesta Ritmo empresarial - ERE

II semestre de 2015

01 de septiembre de 2015

### Enfoque Competitivo

Paquete-traigo: Dinámica de la industria de empaques

25 de agosto de 2015

### Apunte Económico

Un Norte al Sur

19 de agosto de 2015

### Enfoque Competitivo

Al final del tubo

12 de agosto de 2015

### Enfoque Competitivo

¡Mucho voltaje!

29 de julio de 2015

### Apunte Económico

En el Valle la vida es más sabrosa

22 de julio de 2015

Esta información llega a usted **gracias a:**



**PRONAVÍCOLA**

Origen de tu futuro

## Un Valle sin Distancias

*Pese a que la economía colombiana ha avanzado en su proceso de integración con el mundo a través de la firma de tratados comerciales, aún sus niveles de apertura comercial (exportaciones + importaciones / PIB) son relativamente bajos (19,7%).*

*Sin embargo, existen esfuerzos empresariales en el Valle del Cauca y Norte del Cauca que han logrado romper esta tendencia y hoy son un claro ejemplo de internacionalización para todo el País.*

*Para identificar estas empresas, la Cámara de Comercio de Cali diseñó y calculó, siguiendo criterios técnicos, el Índice de Internacionalización que permite visibilizar y entender mejor los esfuerzos que realizan los empresarios de la región para crecer en los mercados internacionales.*



**Internacionalización de la economía**

Pág. 2



**Índice de Internacionalización**

Pág. 3



**Las 10 más internacionales**

Pág. 3

### Internacionalización de la economía

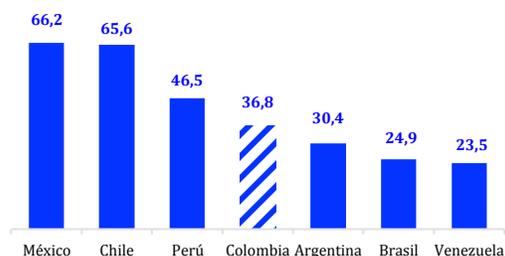
Frente al proceso de integración comercial con el mundo, Colombia actualmente tiene acuerdos comerciales con: EE.UU., Canadá, Chile, México, Costa Rica, U.E., Mercosur (Brasil, Argentina Uruguay, Paraguay y Venezuela), Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras), la CAN (Ecuador, Bolivia y Perú), EFTA (Suiza, Islandia, Noruega y Liechtenstein) y CARICOM (países de la comunidad del Caribe).

Estos acuerdos comerciales representan para las empresas colombianas, además de reglas claras y estables, la oportunidad de acceder a un mercado que en conjunto representa más de 1.500 millones de consumidores.

Sin embargo, al considerar los esfuerzos de internacionalización, Colombia registró en 2014 uno de los índices de apertura comercial <sup>1</sup> más bajos entre los principales países de la región (36,8%) (Gráfico 1).

Al descontar minería y petróleo y sus derivados, el índice de apertura comercial de Colombia se reduce a 19,7 %<sup>2</sup>.

**Gráfico 1. Índice de apertura comercial (%) principales países América Latina 2014**



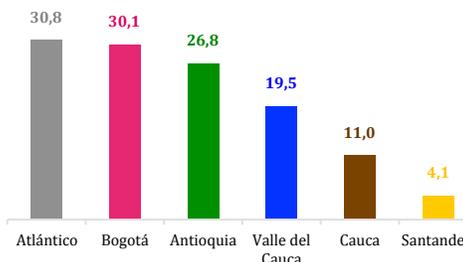
Fuente: CEPAL, FMI - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

<sup>1</sup> (Exportaciones + Importaciones)/ PIB.

<sup>2</sup> La economía colombiana experimentó un auge minero energético en la última década que elevó considerablemente los ingresos por exportación, Ver [Historia de una Fiesta](#)

Al evaluar por departamentos, el Valle del Cauca durante 2013<sup>3</sup>, presentó un índice de apertura comercial, sin minería y petróleo y sus derivados, de 19,5%. Este resultado es inferior al de departamentos que están retirados de los principales puertos del país: Bogotá (30,1%) y Antioquia (26,8%) (Gráfico 2).

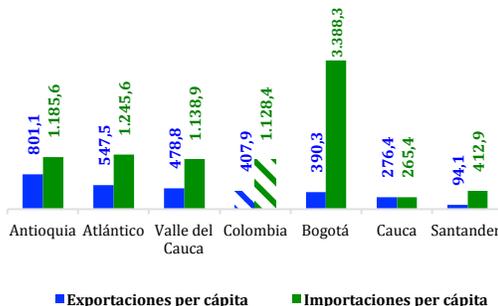
**Gráfico 2. Índice de apertura comercial (sin minería y petróleo y sus derivados), principales departamentos (%) 2013**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Al examinar el valor de las exportaciones e importaciones per cápita, sin minería y petróleo y sus derivados, en 2014, el Valle del Cauca (exportaciones USD 478,8 e importaciones USD 1.138,9) se encuentra ligeramente por encima de Colombia (Gráfico 3).

**Gráfico 3. Exportaciones e importaciones per cápita, sin minería y petróleo y sus derivados, principales departamentos (USD FOB) 2014**



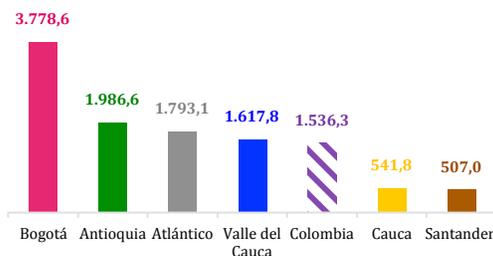
Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

<sup>3</sup> Las últimas cifras del PIB departamental están disponibles hasta 2013.



Por su parte, el intercambio comercial por habitante<sup>4</sup> en el Valle del Cauca, es de USD 1.617,8 en 2014, cifra inferior a la registrada en los principales departamentos del País (Gráfico 4).

**Gráfico 4. Intercambio comercial por habitante, sin minería y petróleo y sus derivados, (USD) 2014**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## Índice de Internacionalización

Recientemente la Cámara de Comercio de Cali (CCC), en la revista Acción<sup>5</sup> del mes de agosto de 2015, diseñó y calculó el *Índice de Internacionalización* para las empresas del Valle del Cauca y Norte del Cauca en 2014.

Este índice permite visibilizar los esfuerzos que realizan los empresarios de la región para crecer en los mercados internacionales, destacando aquellas empresas cuya actividad productiva está más conectada con el mundo según la participación de las exportaciones en sus ventas totales, la participación de las importaciones de materias primas y bienes de capital en sus importaciones, el número de países a los que exportó y la operación de plantas de producción u oficinas de representación comercial en otros países.

De esta forma, se definió el siguiente *Índice de Internacionalización*<sup>6</sup>:

<sup>4</sup> (Exportaciones + Importaciones) / Población

<sup>5</sup> Ver edición No. 178 [Ranking Las 20+ Internacionales](#)

<sup>6</sup> Expor COP 2014 = Valor en pesos de las exportaciones en 2014

Ventas 2014 = Valor en pesos de las ventas totales en 2014

Materias Primas y bienes de capital 2014 = Valor en pesos de las materias primas y bienes de capital adquiridas en 2014

Impor 2014 = Valor en pesos de las importaciones totales en 2014

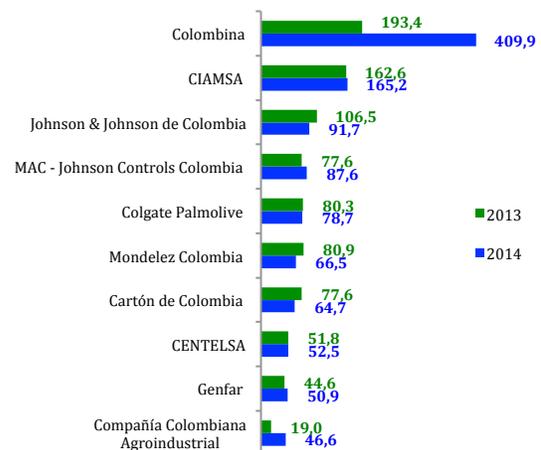
*Índice de Internacionalización*

$$= \left( \frac{\text{Expor}_{2014}}{\text{Ventas}_{2014}} \right) + \left( \frac{\text{Materias Primas y bienes de capital}_{2014}}{\text{Import}_{2014}} \right)$$

\* (No. países destino expor<sub>2014</sub>) \* (1 + PI)

De acuerdo con la información de comercio exterior suministrada por el DANE para 2014, al ordenar las 100 principales empresas según el valor de exportaciones, se encontró que entre las 10 primeras del Valle del Cauca y Norte del Cauca se ubican empresas de diferentes sectores (Gráfico 5).

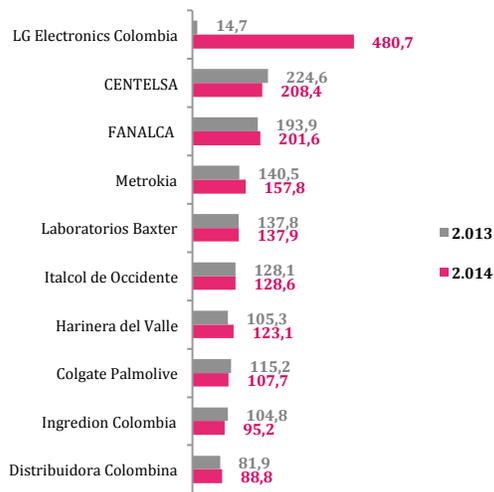
**Gráfico 5. Principales 10 empresas exportadoras del Valle del Cauca y Norte del Cauca (Millones USD) 2014/2013**



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Por su parte, las principales 10 empresas ordenadas según valor de sus importaciones durante 2014, no corresponden a las mismas 10 empresas exportadoras, excepto Colgate Palmolive y CENTELSA (Gráfico 6).

**Gráfico 6. Principales 10 empresas importadoras del Valle del Cauca y Norte del Cauca (Millones USD) 2014/2013**



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Al examinar la participación de las 100 primeras empresas exportadoras del Valle del Cauca y Norte del Cauca en 2014, sobre las ventas<sup>7</sup>, se encontró otro grupo de 10 empresas con montos de exportación que no superan los USD 27,3 millones destinando más de 66,1% de su producción a los mercados internacionales (Cuadro 1).

**Cuadro 1. Principales 10 empresas del Valle del Cauca y Norte del Cauca con mayor participación (%) de exportaciones sobre sus ventas (Miles de millones COP) 2014**

Razón Social	Exportaciones	Ventas	Exportaciones / Ventas (%)
Diseño y Moda Internacional	28,5	25,7	110,9
BE Metal E.U.	16,4	15,9	102,8
Metales y Metales de Occidente	28,1	28,6	98,3
Fruticol Industrial	7,0	7,3	95,3
Centro de Mecanizados del Cauca	12,0	12,8	93,8
Sociedad Comercializadora Internacional Inducorset	5,6	6,1	92,2
Supertex	53,9	64,0	84,3
Hugo Restrepo	6,2	8,5	72,5
Manufacturas Model Internacional	18,3	27,5	66,5
Fogel Andina	28,7	43,4	66,1

Fuente: DANE, Cámara de Comercio de Cali y del Cauca - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

<sup>7</sup> Ventas registradas a corte de junio 30 de 2015 a la CCC.

Para la elaboración del *Índice de Internacionalización*, además de la participación de las exportaciones sobre las ventas, también se tuvo en cuenta el número de destinos internacionales a los que llegó la compañía. Colombina lidera el grupo de empresas con mayor cantidad de mercados (62) a los que exportó sus productos en 2014, seguido de Comestibles Aldor (50) y Sucroal (38) (Gráfico 7).

**Gráfico 7. Principales 10 empresas exportadoras del Valle del Cauca y Norte del Cauca según número de destinos 2014**



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Desde el lado de las importaciones, se tiene en cuenta la participación de las compras que las empresas realizaron durante 2014 en materias primas y bienes de capital sobre el total importado.

CENTElsa, Genfar, y Protécnica Ingeniería encabezan el listado de empresas con mayor participación de las materias primas y maquinaria y equipo en el total importado (Cuadro 2).

Cabe anotar que buena parte del tejido industrial del Valle del Cauca importa materias primas, las transforma y le agrega valor para comercializarlo en el mercado interno y externo. De igual forma, las importaciones de equipo y maquinaria juegan un papel importante en la reconversión tecnológica de las empresas, lo que impacta su productividad.

**Cuadro 2. Principales 10 empresas del Valle del Cauca y Norte del Cauca con mayor participación (%) de importaciones en materias primas y equipos sobre sus importaciones totales<sup>8</sup> (USD millones) 2014**

Razón Social	Importaciones	Importaciones de materias primas y equipos	Importaciones Mat.Primas y Equipos / Importaciones
CENTElsa	208,4	208,4	100,0
Genfar	37,6	28,7	76,2
Protécnica Ingeniería	11,4	8,5	74,1
Kooll Importaciones	2,6	2,0	74,0
Gilmédica	6,6	4,7	71,5
Johnson & Johnson de Colombia	29,1	20,2	69,5
Industria de Licores del Valle	2,8	1,9	69,1
Manuelita	5,5	3,7	67,9
Comercializadora Giraldo y Gómez	7,7	5,1	66,9
JGB	7,1	4,7	65,4

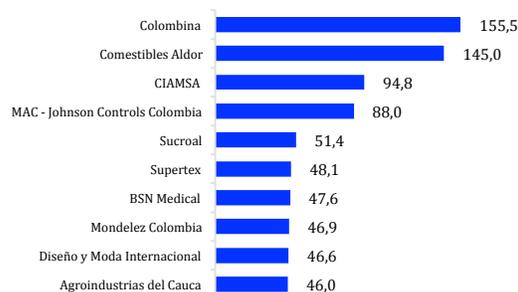
Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Reconociendo la importancia de tener un amplio número de mercados para diversificar las ventas externas, algunas empresas también han logrado recortar distancias ubicándose estratégicamente en otros países fortaleciendo sus competencias internacionales. Por tal motivo, la operación de plantas de producción u oficinas de representación comercial en otros países también fue tenida en cuenta dentro del *índice de Internacionalización*.

### Las 10 más internacionales

Los resultados del *Índice de Internacionalización* confirman la diversidad de la canasta exportadora del Valle del Cauca. Al respecto, las 10 primeras empresas pertenecen a distintos sectores: alimentos, confitería, textiles y confecciones, productos químicos, productos eléctricos, comercio y agricultura (Gráfico 8).

**Gráfico 8. Índice de Internacionalización principales 10 empresas del Valle del Cauca y Norte del Cauca 2014**



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En síntesis, pese a que el País ha avanzado en su proceso de integración con el mundo a través de la firma de tratados comerciales, aún sus niveles de apertura comercial (exportaciones + importaciones/ PIB) son relativamente bajos (19,7%).

Sin embargo, existen esfuerzos empresariales que han logrado romper esta tendencia y son un claro ejemplo de internacionalización para todo el País. Según los resultados del Índice de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Cali, Colombina, Aldor y CIAMSA son las empresas *más internacionales* del Valle del Cauca y Norte del Cauca, gracias, principalmente, a la diversificación de destinos, importancia de las exportaciones sobre sus ventas, así como la operación de plantas u oficinas comerciales en otros países.

La actual coyuntura económica de un dólar fortalecido representa una gran oportunidad para que los empresarios de la región asuman el liderazgo de las exportaciones no tradicionales de Colombia en los próximos años. *Las 10 más internacionales* ya se atrevieron.

<sup>8</sup> Incluye empresas con valor de importaciones superior al promedio (USD 1,5 millones).