

## Otros informes

### **Enfoque Económico**

*Las 100+ exportadoras del Valle  
y el norte del Cauca  
Mayo 28 de 2019*

---

### **Enfoque Económico**

*Al Bagazo, Mucho Caso  
Mayo 09 de 2019*

---

### **Enfoque Económico**

*Azuquita pal Café  
Abril 22 de 2019*

---

### **Enfoque Económico**

*Vuelve el Optimismo – Encuesta  
Ritmo Empresarial I Semestre  
2019  
Febrero 27 de 2019*

---

### **Enfoque Económico**

*Balance Económico 2018 y  
Perspectivas 2019 - Valle del  
Cauca  
Febrero 21 de 2019*

---

### **Enfoque Económico**

*La Industria de los Pesados  
Diciembre 19 de 2018*

Esta información llega a ustedes **gracias a:**



### **“Destino Chile”**

El 8 de mayo de 2009 entró en vigor el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Chile, acuerdo que permitió afianzar las relaciones comerciales entre ambos países y facilitó el acceso a un mercado de 19 millones de consumidores, el cual ha logrado consolidarse como una de las economías más estables y dinámicas de la región.

Según el Banco Mundial, Chile ha sido una de las economías de más rápido crecimiento en América Latina en la última década, permitiendo al País reducir la proporción de la población considerada pobre (ingreso por persona inferior a USD 5,5 por día) de 30% a 6,4%, entre 2000 y 2017.



#### **Importancia económica de Chile**

*Pág. 2*



#### **Comercio exterior entre Chile y Colombia**

*Pág. 4*



#### **Oportunidades Comerciales para el Valle del Cauca**

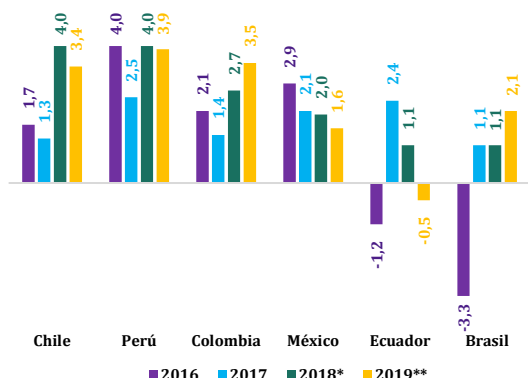
*Pág. 6*

En este informe se identifican las oportunidades de negocio en Chile, se presentan algunos indicadores económicos que permiten dimensionar su importancia económica, así como la identificación de sectores y actividades de gran potencial para las empresas colombianas.

## Importancia económica de Chile

Entre las economías latinoamericanas, Chile (4,0%) y Perú (4,0%) tuvieron las mayores tasas de crecimiento del PIB en 2018, seguidos por Colombia (2,7%) y México (2,0%). De acuerdo con las más recientes proyecciones del FMI, Chile tendrá una tasa de crecimiento positivo de 3,4% en 2019. Sin embargo, el crecimiento será inferior al registrado en 2018 (Gráfico 1).

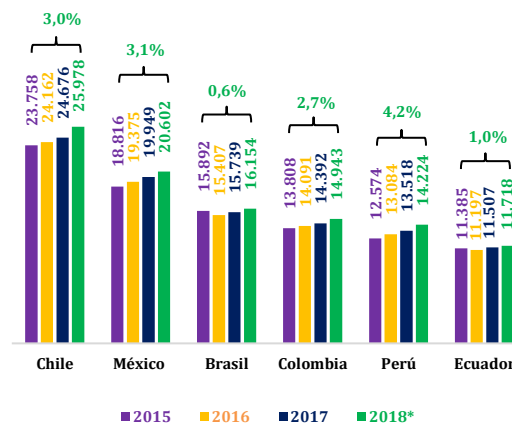
**Gráfico 1. Tasas de crecimiento del PIB (%) de economías latinoamericanas 2016-2019\***



Fuente: FMI – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Datos estimados  
\*\*Proyecciones a abril de 2019

En los últimos cuatro años, Chile fue el País con mayor PIB per cápita entre las economías latinoamericanas. Ese indicador alcanzó un valor de USD 25.978 en 2018, además, aumentó de forma sostenida y presentó un crecimiento de 3,0% promedio anual durante 2015-2018 (Gráfico 2).

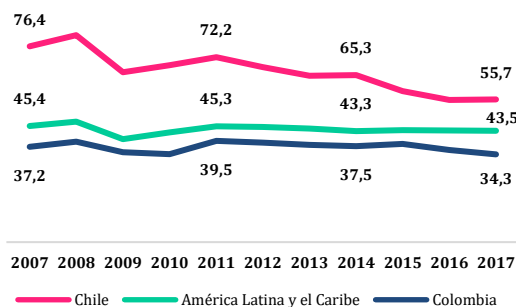
**Gráfico 2. PIB per cápita (PPP) de Colombia y de los países latinoamericanos (USD) 2015-2018\***



Fuente: FMI – Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Datos estimados

La apertura económica puede ser medida a través de la suma de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios como proporción del producto interno bruto. Este indicador para Chile registró un valor de 55,7%, estando por encima de Colombia y del promedio de la región (Latinoamérica y el Caribe), los cuales reportaron un 34,3% y 43,5%, respectivamente en 2017 (Gráfico 3).

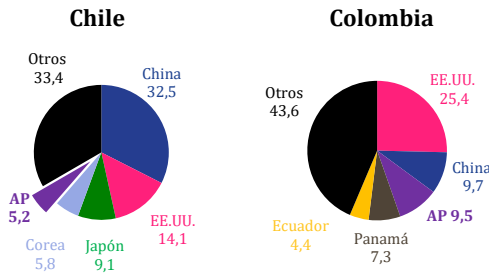
**Gráfico 3. Grado de apertura de Chile, Colombia y América Latina y el Caribe (% del PIB) 2007-2017**



Fuente: Banco Mundial – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El bloque comercial de la Alianza del Pacífico (AP) se consolidó como el quinto socio comercial de Chile (5,2%) y el tercero de Colombia (9,5%) en 2018, demostrando su importancia económica a nivel regional. Además, la AP está conformada por el 30,6% de la población de América Latina y el Caribe y 3,0% del mundo, según el Fondo Monetario Internacional (Gráfico 4).

**Gráfico 4. Principales destinos de exportación de Colombia y Chile (%) 2018**



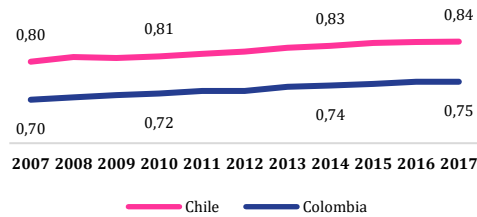
Fuente: TRADEMAP, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el *Índice de Libertad Económica 2019* publicado por la fundación Heritage, Chile ocupó la posición número 18 a nivel internacional y registró la primera posición a nivel latinoamericano. Este indicador se basa en que la libertad económica es el derecho fundamental de cada ser humano para controlar su trabajo y sus propiedades. La libertad comercial es uno de los factores considerados para calcular el índice, Chile alcanzó 88,8 puntos de 100.

Los resultados del *Índice de Competitividad Global 2018* realizado por el Foro Económico Mundial, arrojaron que Chile ocupó el puesto número 23 entre 140 economías a nivel mundial. Según este indicador, la competitividad es definida como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país.

Las Naciones Unidas elaboran anualmente el *Índice de Desarrollo Humano 2018*, el cual hace énfasis que las personas y sus capacidades deben ser los criterios finales para evaluar el desarrollo de un país, no solo el crecimiento económico. Chile alcanzó el puesto 44 a nivel mundial y el primer puesto a nivel regional con un valor de 0,84 de 1 (Gráfico 5).

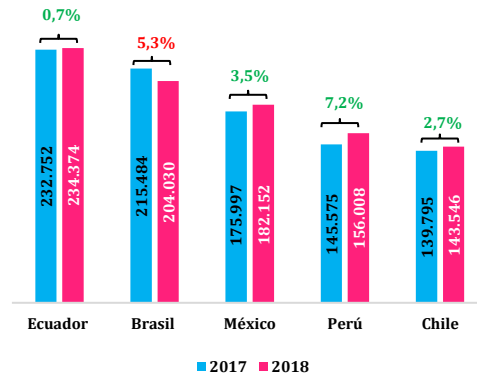
**Gráfico 5. Índice de Desarrollo Humano (IDH) de Chile y Colombia, 2007-2017**



Fuente: Naciones Unidas – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Además del comercio de bienes, el flujo de personas a nivel internacional es un indicador importante para evaluar el grado de integración de dos economías. En 2018 entraron a Colombia 143.546 viajeros provenientes de Chile, 2,7% más que en 2017 (Gráfico 6).

**Gráfico 6. Número visitantes a Colombia provenientes de países latinoamericanos 2018 Vs. 2017**

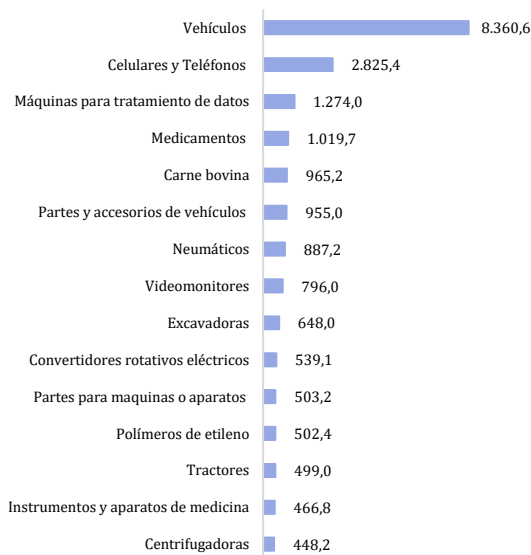


Fuente: Migración Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## Comercio exterior entre Chile y Colombia

En cuanto a los flujos comerciales, el valor importado por Chile del mundo *sin minería, petróleo y sus derivados*, ascendió a los USD 74 mil millones, donde los *vehículos* tomaron el primer lugar con USD 8.361 millones, seguido por los *teléfonos* con USD 2.825 millones (Gráfico 7).

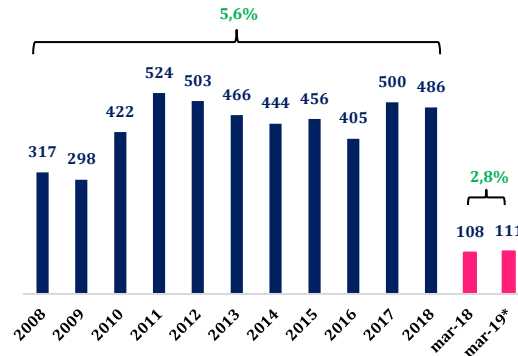
**Gráfico 7. Ranking de los 15 principales productos importados por Chile del mundo sin minería, petróleo y sus derivados (USD millones) 2018**



Fuente: TRADEMAP, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El valor de las exportaciones de Colombia a Chile, excluyendo *minería y petróleo y sus derivados*, fue de USD 486 millones en 2018 (Gráfico 8). Este indicador registró un crecimiento del 5,6% promedio anual entre 2008 y 2018, y en lo corrido del año 2019 a marzo 2,8%, frente al mismo periodo de 2018. Los principales productos exportados por Colombia a Chile en 2018 fueron *vehículos* (8,0%) y *azúcar de caña* (7,8%) (Anexo 1).

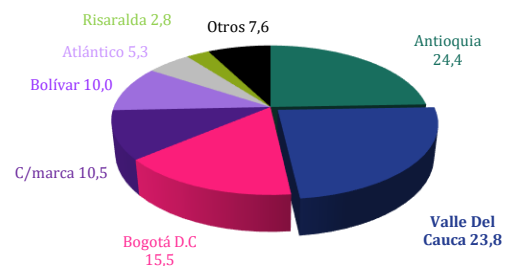
**Gráfico 8. Exportaciones de Colombia a Chile sin minería, petróleo y sus derivados (USD millones) 2008-2018**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Acumulado a marzo 2019

El Departamento que mayor participación tuvo en las exportaciones a Chile en 2018 *sin minería, petróleo y sus derivados* fue Antioquia (24,4%). Por su parte, el Valle del Cauca representó 23,8% de las exportaciones del País, seguido de Bogotá D.C. (15,5%) y Cundinamarca (10,5%) (Gráfico 9).

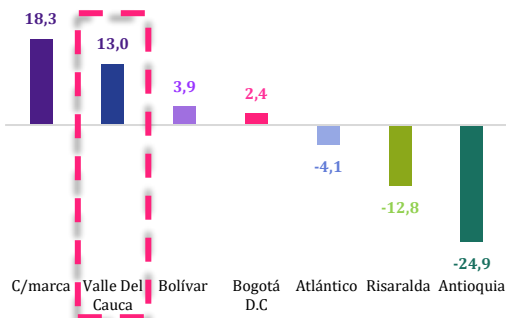
**Gráfico 9. Distribución (%) de las exportaciones de Colombia a Chile sin minería, petróleo y sus derivados 2018**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El crecimiento del valor de las exportaciones a Chile entre 2017 y 2018, Cundinamarca alcanzó el primer lugar (18,3%) seguido por el Valle del Cauca (13,0%), excluyendo *minería, petróleo y sus derivados* (Gráfico 10).

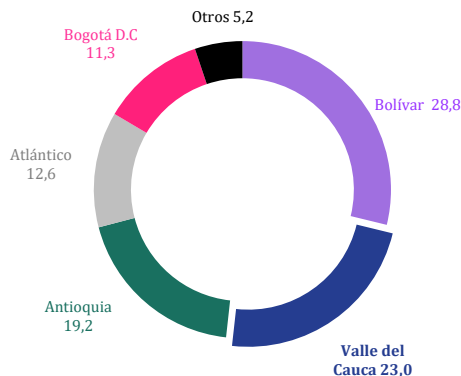
**Gráfico 10. Variación (%) de las exportaciones de Colombia a Chile, excluyendo minería y petróleo y sus derivados - principales Departamentos 2017/2018**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las ventas externas de Colombia a Chile por tipos de productos: *industria básica*<sup>1</sup> y *agroindustrial*, destacaron al Valle del Cauca como proveedor en 2018. Por una parte, el Departamento contribuyó con el 23,0% de las exportaciones de la industria básica a Chile (Gráfico 11) y, por otra parte, participó con el 37,7% de las exportaciones de tipo agroindustrial con destino chileno (Gráfico 12).

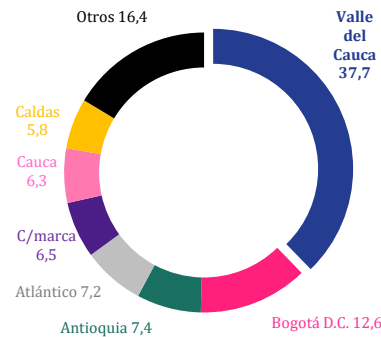
**Gráfico 11. Distribución (%) de las exportaciones de industria básica de Colombia a Chile 2018**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

<sup>1</sup>Incluye química básica, metalúrgico y papel.

**Gráfico 12. Distribución (%) de las exportaciones agroindustriales de Colombia a Chile 2018**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La balanza comercial no minero-energética de Colombia con Chile en 2018 es menos deficitaria en comparación al 2008. En los últimos diez años, el déficit comercial disminuyó 38,9%, al pasar de USD 379 millones en 2008 a USD 232 millones en 2018 (Gráfico 13). No obstante, tuvo un crecimiento del 24,3% en el último año.

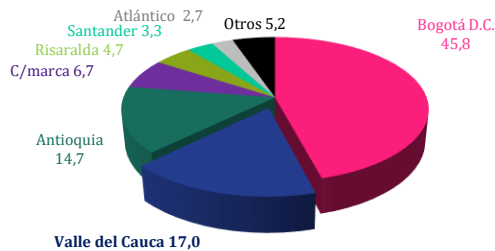
**Gráfico 13. Balanza comercial de Colombia con Chile sin minería, petróleo y sus derivados (USD FOB millones) 2008-2018**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Por su parte, el valor las importaciones colombianas desde Chile sin *minería y petróleo y sus derivados*, fue USD 717 millones en 2018, de los cuales el 45,8% tuvo como destino Bogotá D.C y el 17,0% el Valle del Cauca (Gráfico 14). Estas importaciones correspondieron en primer lugar a *manzanas* (11,6%), seguido por *alambre de cobre refinado* (7,9%) y en tercer lugar *salmón* (5,8%) (Anexo 1).

**Gráfico 14. Distribución (%) de las importaciones de Colombia desde Chile sin minería, petróleo y sus derivados 2018**



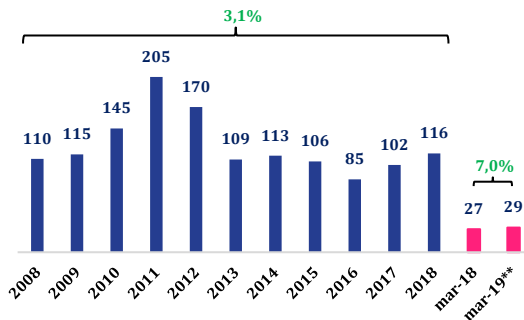
Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## Oportunidades Comerciales para el Valle del Cauca

El Valle del Cauca es un Departamento que tiene una alta participación dentro del PIB colombiano, dados sus niveles productivos y su amplia oferta de manufacturas. Por otra parte, Chile es un País que importa más de USD 400 millones en productos colombianos, de los cuales USD 115 millones provienen del Valle del Cauca, donde los grupos de productos que tuvieron mayor participación en 2018 fueron los agroindustriales y los pertenecientes a la industria básica.

La relación comercial entre Chile y el Valle del Cauca es más cercana, dado que, las ventas externas del Departamento al mercado chileno crecieron un 3,1% promedio anual en el periodo 2008-2018 y en lo corrido del año 2019 a marzo 7,0% frente al mismo periodo de 2018 (Gráfico 15).

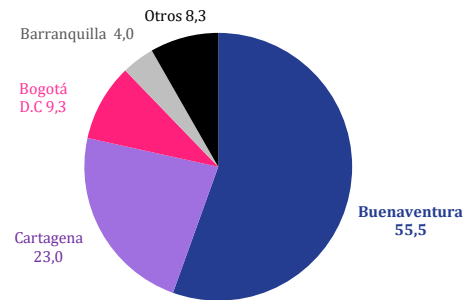
**Gráfico 15. Valor de las exportaciones\* del Valle del Cauca a Chile (USD millones) 2008-2018**



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Sin minería, petróleo y sus derivados  
\*\*Acumulado a marzo 2019

Entre las principales aduanas portuarias utilizadas para realizar exportaciones a Chile, se registró que en 2018 el 55,5% de las mismas salieron por el puerto de Buenaventura y 23,0% por el puerto de Cartagena (Gráfico 16).

**Gráfico 16. Distribución (%) de las exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados registradas en las principales Aduanas portuarias del País hacia Chile 2018**



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Dentro de los principales productos que las empresas del Valle del Cauca le vendieron a Chile en 2018, excluyendo *minería, petróleo y sus derivados* y que además contaron con un mayor potencial de crecimiento fueron *papel y cartón* (USD 5,3 millones), *recipientes de vidrio para beber* (USD 5,7 millones) y *preparaciones para la higiene bucal* (USD 1,5 millones), entre otros (Cuadro 1).

En el caso del *papel y cartón*, el Departamento le exportó a Chile USD 5,4 millones, que representaron 24,8% del total de compras que ese destino le hizo al mundo de ese producto. También están *recipientes de vidrio para beber*, de los cuales Chile importó USD 5,7 millones del Valle del Cauca, lo que representó el 19,2% del total mundial. Estas cifras correspondieron a un buen indicador del potencial de mercado para que los empresarios de la región sigan posicionándose en estos sectores.



Martes 4 de junio de 2019 | Informe #115

**Cuadro 1. Principales productos exportados por el Valle del Cauca a Chile sin minería, petróleo y sus derivados con potencial de crecimiento (USD miles) 2018**

Producto	Expor. Valle-Chile	Impor. Mundo Chile	Part. Valle/Mundo (%)
Papel y Cartón	5.354	21.563	24,8
Recipientes de vidrio para beber	5.760	29.967	19,2
Preparaciones para la higiene bucal	1.564	10.337	15,1
Bombones, caramelos y confites	6.733	48.074	14,0
Azúcar de caña	27.126	198.053	13,7
Baterías	14.627	109.910	13,3
Extractos, esencias y concentrados de café	3.385	28.963	11,7
Muebles de plástico	1.132	13.394	8,5
Piñas tropicales	1.369	17.514	7,8
Tarjetas inteligentes	1.924	64.645	3,0
Compresas y tampones higiénicos	2.190	81.800	2,7
Chocolates que contienen cacao	1.046	52.269	2,0
Muebles de madera	1.493	84.579	1,8
Preparaciones de belleza	1.901	120.427	1,6
Manufacturas y láminas de plástico	4.197	330.312	1,3
<b>Total, principales productos exportados</b>	<b>79.800</b>	<b>1.211.807</b>	
<b>Total, exportaciones a Chile</b>	<b>115.758</b>	<b>74.187.323</b>	

Fuente: DANE y Trademap - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El 100% de *neumáticos, tarjetas inteligentes y recipientes para beber* que Chile compró a Colombia provinieron del Valle del Cauca. Las *piñas tropicales, preparaciones de higiene bucal y baterías*, también fueron producidas en su mayoría por el Departamento, pero en una menor proporción (Cuadro 2).

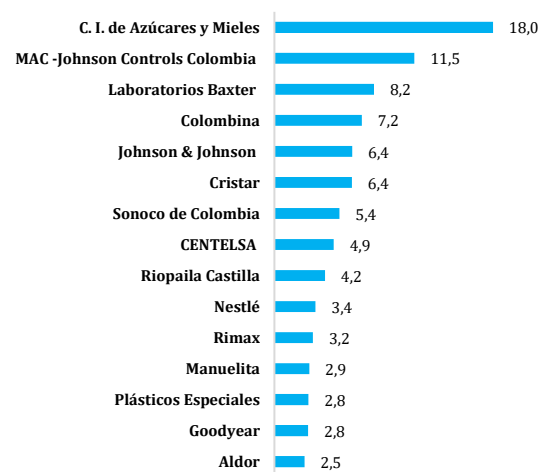
**Cuadro 2. Principales productos exportados por el Valle del Cauca con mayor participación en el total exportado\* a Chile (USD millones) 2018**

Producto	Expor. Colombia	Expor. Valle	Part. Valle/Colombia (%)
Neumáticos	2,7	2,7	100,0
Tarjetas Inteligentes	1,9	1,9	100,0
Recipientes para beber	5,8	5,8	100,0
Papel y Cartón	5,4	5,4	99,7
Piñas tropicales	1,4	1,4	99,6
Preparaciones de higiene bucal	1,6	1,6	99,3
Baterías	15,0	14,6	97,4
Instrumentos y aparatos de medicina	2,4	2,3	97,1
Bombones, caramelos y confites	7,2	6,7	93,3
Láminas, muebles y manufacturas de plástico	7,0	5,3	76,5
Muebles de madera	2,2	1,5	67,9
Azúcar de caña	40,0	27,1	67,8
Medicamentos para uso humano	12,0	7,0	58,6
Extractos, esencias y concentrados de café	6,4	3,4	52,9
<b>Total, principales productos exportados</b>	<b>110,9</b>	<b>86,7</b>	
<b>Total, exportaciones a Chile</b>	<b>485,7</b>	<b>115,8</b>	

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Sin minería, petróleo y sus derivados

Entre las principales empresas exportadoras del Valle del Cauca a Chile, se destacaron C.I. de Azúcares y Mieles con USD 18 millones, MAC - Johnson Controls Colombia con USD 11,5 millones y Laboratorios Baxter con USD 8,2 millones, entre otras (Gráfico 17).

**Gráfico 17. Ranking de las 15 principales empresas exportadoras del Valle del Cauca a Chile sin minería, petróleo y sus derivados (USD millones) 2018**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En síntesis, Chile por su potencial de crecimiento y dinámica económica representa un mercado idóneo para las exportaciones de Colombia y el Valle del Cauca. Por tal motivo, el aprovechamiento de las oportunidades comerciales que Chile ofrece es de alta importancia para los empresarios colombianos. Además, Chile demuestra ser un País económicamente abierto al mundo y los datos lo comprueban, ya que, de acuerdo con el *Índice de Apertura Comercial* se posicionó por encima tanto de Colombia como de América Latina y el Caribe en 2018.

En lo referente al comercio exterior, la existencia de un TLC Colombia - Chile y del bloque comercial de la Alianza del Pacífico, permiten afianzar las relaciones comerciales entre estos países mediante la exportación de un mayor volumen y variedad manufacturas. Los productos del Valle del Cauca tienen una destacada presencia en el mercado chileno a través de las exportaciones de productos pertenecientes a la industria básica y a la agroindustria.

Martes 4 de junio de 2019 | **Informe #115**

Además, la ubicación geográfica del Valle del Cauca es clave porque cuenta con la operación de uno de los puertos con mayor capacidad de movimiento de carga en el País, y el acceso preferencial de los productos colombianos al mercado chileno constituyen una gran oportunidad para las empresas locales.

Adicionalmente, existen otros factores que evidencian las fortalezas del País chileno, dado que, los índices internacionales de *Libertad Económica*, *Competitividad Global* y *Desarrollo Humano* lo sitúan dentro de los primeros 50 puestos a nivel mundial y primero en Latinoamérica y el Caribe. De esta manera, un crecimiento económico acompañado de resultados positivos en indicadores relacionados con

los derechos de propiedad, el desarrollo humano y las instituciones al interior de un país, permiten un desarrollo más efectivo y costo-eficiente.

Según el modelo de priorización de mercados realizado por el área de Internacionalización Empresarial de la Cámara de Comercio de Cali, entre 193 países Chile es el quinto mercado con potencial de crecimiento para Colombia. Por tal motivo, junto a aliados estratégicos del Gobierno Nacional como Colombia Productiva (PTP) y la Alcaldía de Cali, se ha puesto en marcha el proyecto “*Destino Chile*” que busca acompañar a los empresarios de la región en la conquista de este sofisticado mercado chileno.



Martes 4 de junio de 2019 | Informe #115

**Anexo 1.**

**Cuadro 3. Principales productos exportados por Colombia a Chile sin minería, petróleo y sus derivados (USD) 2018**

Producto	2018 (USD)	Part (%)
Vehículos	38.873.764	8,0
Azúcar de caña	38.106.290	7,8
Perfumes	15.911.158	3,3
Láminas de plástico	15.724.348	3,2
Café soluble liofilizado	13.458.570	2,8
Baterías	11.869.914	2,4
Pompones frescos	10.763.447	2,2
Medicamentos para uso humano	11.959.970	2,0
Tabaco	9.714.378	2,0
Aceite de Palma	9.077.699	1,9
Compresas y tampones higiénicos	9.067.285	1,9
Preparaciones para limpieza y lavado	7.855.216	1,6
Bombones, caramelos y confites	7.215.246	1,5
Preparaciones de belleza	6.283.612	1,3
<b>Total, principales productos exportados</b>	<b>213.876.964</b>	<b>41,5</b>
<b>Total, exportaciones a Chile</b>	<b>485.718.491</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

**Cuadro 4. Principales productos importados por Colombia desde Chile sin minería, petróleo y sus derivados (USD) 2018**

Producto	2018 (USD)	Part (%)
Manzanas	83.188.492	11,6
Alambre de cobre refinado	56.804.158	7,9
Salmón	41.845.767	5,8
Cigarrillos de tabaco	38.791.677	5,4
Pasta de madera	38.276.155	5,3
Vinos	26.948.048	3,8
Papeles y cartones multicapas	25.622.418	3,6
Peras	22.051.663	3,1
Avena	20.161.022	2,8
Cajas de cambio para automóviles	19.591.411	2,7
Tableros de fibras	14.073.005	2,0
Madera contrachapada	11.305.542	1,6
Preparaciones y conservas de carne de gallina	10.501.391	1,5
Uvas	8.521.991	1,2
<b>Total, principales productos importados</b>	<b>417.682.740</b>	<b>58,3</b>
<b>Total, importaciones desde Chile</b>	<b>717.494.934</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

**Cuadro 3. Principales productos exportados por el Valle del Cauca a Chile sin minería, petróleo y sus derivados (USD millones) 2018**

Producto	2018 (USD)	Part (%)
Azúcar de caña	27,1	23,4
Baterías	14,6	12,6
Medicamentos para uso humano	7,0	6,0
Bombones, caramelos y confites	6,7	5,8
Recipientes de vidrio para beber	5,8	5,0
Papel y Cartón	5,4	4,6
Manufacturas, láminas y muebles de plástico	5,3	4,6
Esencias y concentrados de café	3,4	2,9
Neumáticos	2,7	2,3
Instrumentos y aparatos de medicina	2,3	2,0
Compresas y tampones higiénicos	2,2	1,9
Tarjetas inteligentes	1,9	1,7
Preparaciones de belleza	1,9	1,6
Preparaciones de higiene bucal	1,6	1,4
<b>Total, principales productos exportados</b>	<b>87,9</b>	<b>75,8</b>
<b>Total, exportaciones a Chile</b>	<b>115,8</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali