

## Otros informes

### **Enfoque Competitivo**

¿Qué hay para tomar?

26 de agosto de 2019

### **Enfoque Competitivo**

Tan cerca y tan lejos  
oportunidades comerciales con  
Brasil

14 de junio de 2019

### **Enfoque Competitivo**

Destino Chile

4 de junio de 2019

### **Enfoque Competitivo**

Las 100+ exportadoras del Valle  
del Cauca y norte del Cauca

28 de mayo de 2019

### **Enfoque Competitivo**

al Bagazo, mucho caso

09 de mayo de 2019

### **Enfoque Competitivo**

Azuquita pal café

22 de abril de 2019

### **Enfoque Competitivo**

Vuelve el optimismo Encuesta  
Ritmo Empresarial I semestre  
2019

27 de febrero de 2019

## **Optimismo moderado para fin de año Encuesta Ritmo Empresarial II semestre 2019**

Los resultados de la décima primera Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) muestran que 21,2% de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio del Valle del Cauca (CCV) reportó aumentos en el valor de sus ventas durante el primer semestre de 2019 frente al segundo semestre de 2018. La proporción de empresas del Departamento de los sectores *industria* y *servicios* que indicaron incrementos en el valor de sus ventas durante los primeros seis meses del año aumentó en 2019 frente a la reportada un año atrás (8,7 pps. y 1,8 pps., respectivamente).

En esta edición de la ERE se consultó entre las empresas por las políticas de desarrollo empresarial que consideran deben ser tema central en las agendas de los nuevos gobiernos territoriales. Mientras a las Pymes les interesa en mayor proporción el apoyo a los emprendedores, las empresas grandes están interesadas en programas de innovación y desarrollo tecnológico.

Debe destacarse que, en siete de los nueve departamentos evaluados, el porcentaje de empresas que espera un entorno económico mejor o mucho mejor fue mayor al porcentaje de empresas que espera que éste sea peor o mucho peor.



### **Percepción empresarial durante el I semestre 2019**

Pág. 2



### **Perspectivas empresariales para el II semestre 2019**

Pág. 5



### **Visor Encuesta Ritmo Empresarial**

[Ingrese aquí](#)

La Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) es un instrumento utilizado para la medición del desempeño de las empresas y sus perspectivas de crecimiento.

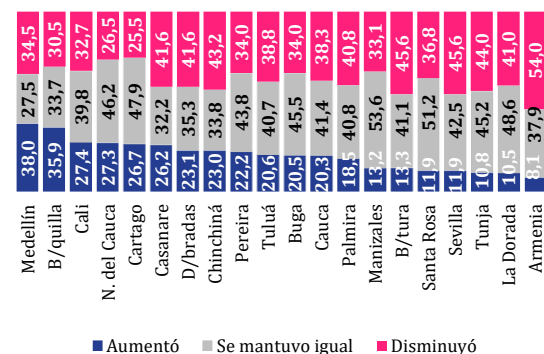
En su décima primera aplicación, la ERE evaluó la percepción de 5.062 empresas afiliadas a 19 cámaras de comercio ubicadas en nueve departamentos de Colombia <sup>1</sup>.

Además de consultar entre las empresas sobre la realización de inversiones, dinámica de ventas y contratación de trabajadores, se indagó por las políticas de desarrollo económico que deberán ser prioridad en las agendas de los próximos gobernadores y alcaldes.

## Percepción empresarial I semestre 2019

En Medellín (38,0%) y Barranquilla (35,9%) se reportó la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el primer semestre de 2019 frente al segundo semestre de 2018 (Gráfico 1).

**Gráfico 1. Comportamiento de ventas (%) I semestre 2019 – Afiliados cámaras de comercio**



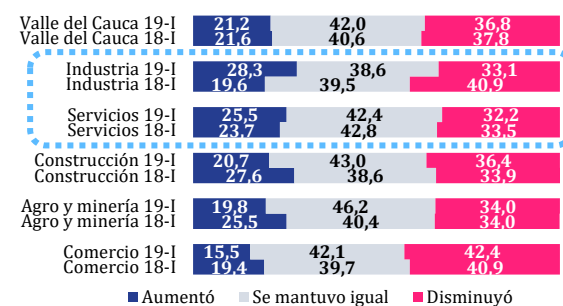
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

<sup>1</sup> Siete Cámaras de Comercio del Valle del Cauca (CCV): Cámara de Comercio de Cali (CCC), Cámara de Comercio de Palmira, Cámara de Comercio de Tuluá, Cámara de Comercio de Buga, Cámara de Comercio de Buenaventura, Cámara de Comercio de Cartago y Cámara de Comercio de Sevilla.

Siete Cámaras de Comercio del Eje Cafetero: Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, Cámara de Comercio de Pereira, Cámara de Comercio de Dosquebradas, Cámara de Comercio de Manizales por

La proporción de empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio del Valle del Cauca (CCV) de los sectores *industria* y *servicios* que indicaron incrementos en el valor de sus ventas, durante los primeros seis meses de 2019, fue superior al registrado un año atrás (8,7 pps. y 1,8 pps., respectivamente) (Gráfico 2).

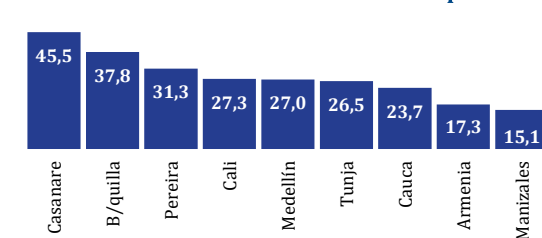
**Gráfico 2. Comportamiento de ventas (%) I semestre 2019 Vs. 2018 – Afiliados CCV**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El porcentaje de empresas que reportó haber realizado inversiones como la adquisición de maquinaria o tecnología durante los primeros seis meses de 2019 fue mayor a 30% en Casanare, Barranquilla y Pereira (Gráfico 3).

**Gráfico 3. Empresas (%) que realizaron inversiones\* I semestre 2019 – Afiliados cámaras de comercio de ciudades capitales**



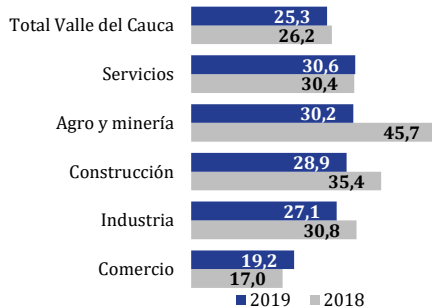
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Inversiones como adquisición de maquinaria o equipo

Caldas, Cámara de Comercio de Chinchiná, Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas y Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal.

La Cámara de Comercio del Cauca (CCCa), Cámara de Comercio de Casanare, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Cámara de Comercio de Barranquilla y Cámara de Comercio de Tunja.

En el caso del Valle del Cauca, 25,3% de las empresas reportó haber realizado inversiones durante la primera mitad de 2019. La proporción de empresas afiliadas a las CCV de los sectores *comercio* y *servicios* que reportó inversiones en el primer semestre de 2019 fue superior a la registrada en el mismo semestre de 2018 (Gráfico 4).

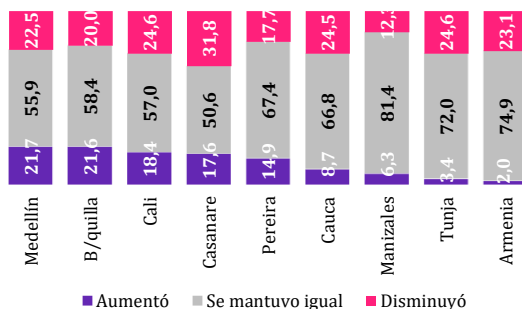
**Gráfico 4. Empresas (%) que realizaron inversiones I semestre 2019 Vs. 2018 – Afiliados CCV**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La proporción de empresas en Medellín y Barranquilla que indicó haber incrementado el número de trabajadores en la primera mitad de 2019 frente al segundo semestre de 2018 fue superior a 21,0% (Gráfico 5).

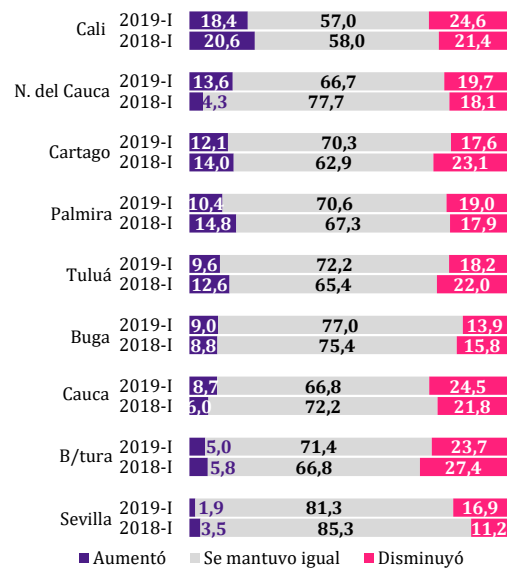
**Gráfico 5. Comportamiento del número de trabajadores (%) I semestre 2019 Afiliados cámaras de comercio de ciudades capitales**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En Norte del Cauca, Buga y Cauca, la proporción de empresas que reportó incrementos en el número de trabajadores durante los primeros seis meses de 2019 fue superior a la cifra registrada en el mismo semestre un año atrás. Cali registró la proporción más alta de empresas del Valle del Cauca que indicó aumento en el número de trabajadores durante los primeros seis meses de 2019 (Gráfico 6).

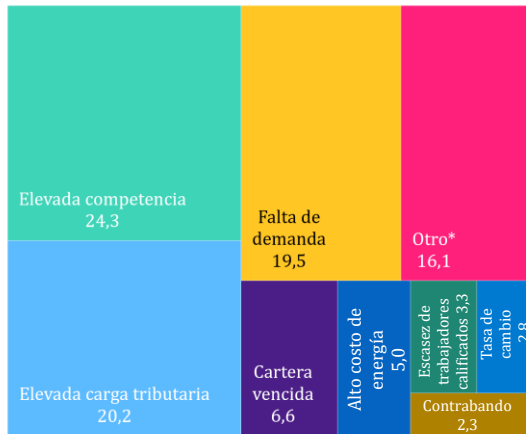
**Gráfico 6. Comportamiento del número de trabajadores (%) I semestre 2019 Vs. 2018 Afiliados CCV y CCCauca**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las principales problemáticas que reportaron las empresas afiliadas a las 19 cámaras de comercio para el normal desarrollo de sus actividades durante el primer semestre de 2019 fueron la *elevada competencia* (24,3%), seguido por la *elevada carga tributaria* (20,2%) y la *falta de demanda* (19,5%) (Gráfico 7).

**Gráfico 7. Principales problemas de las empresas (%) I semestre 2019 - Afiliados 19 cámaras de comercio**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*No presentó problemas, paros, vías

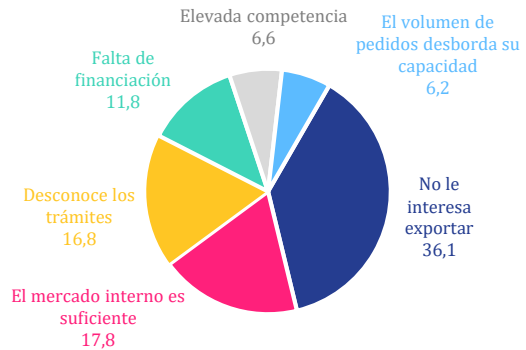
## Internacionalización

Del tejido empresarial afiliado a las 19 cámaras de comercio que consideró sus bienes o servicios exportables, 92,6% reportó no haber realizado exportaciones durante la primera mitad de 2019.

Se encontró que la falta de interés por el mercado externo (36,1%), la mentalidad de considerar el mercado interno suficiente (17,8%) y el desconocimiento de los trámites y procesos fueron las principales razones expuestas por los empresarios para no incursionar en los mercados internacionales (Gráfico 8).

En este frente, debe resaltarse que 50,7% de las empresas del Valle del Cauca, que reportaron bienes y servicios exportables, no tiene interés en realizar ventas al exterior o desconoce los trámites necesarios.

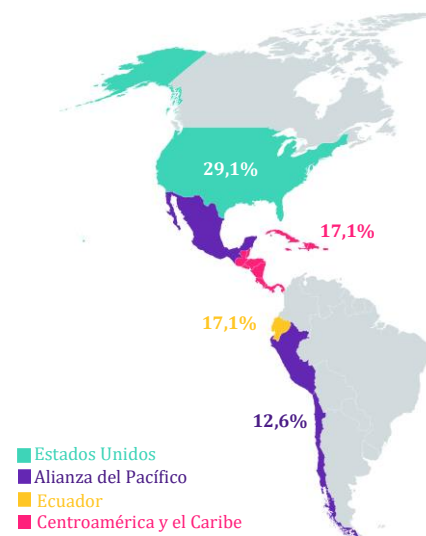
**Gráfico 8. Principal razón\* para no exportar (%) I semestre 2019 – Afiliados 19 cámaras de comercio**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Empresas que indicaron que su bien o servicio es exportable

Las cámaras de comercio de Medellín (20,8%), Dosquebradas (14,0%) y Barranquilla (12,2%) registraron el mayor porcentaje de empresas que reportaron ventas externas durante la primera mitad de 2019. El principal destino de las empresas exportadoras fue EE.UU. (29,1%), Ecuador (17,1%) y Centroamérica y el Caribe (17,1%) (Gráfico 9).

**Gráfico 9. Principal destino de exportación (%) I semestre 2019 – Afiliados cámaras de comercio**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## Desarrollo empresarial

En línea con la coyuntura de las próximas elecciones para gobernadores y alcaldes, se consultó entre las empresas por las políticas de desarrollo económico que esperan sean abordadas en las agendas de los candidatos.

En el Valle del Cauca, mientras las Pymes indicaron estar más interesadas en el apoyo a los emprendimientos; las grandes compañías dieron mayor importancia a medidas que promuevan la innovación, la productividad y el acceso a esquemas alternativos de acceso a capital de inversión (Gráfico 10).

**Gráfico 10. Importancia de políticas empresariales (%) tamaños\* - Afiliados CCV**



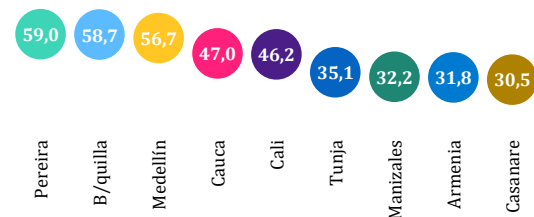
Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Representatividad de tamaños de empresas del Valle del Cauca a 95% de confianza y error muestral inferior a 12,0%

## Perspectivas empresariales II semestre 2019

Según las expectativas de las empresas afiliadas a las 19 cámaras de comercio, el segundo semestre de 2019 tendrá un repunte en ventas y empleo respecto a lo reportado en la primera mitad del mismo año.

El balance, entre el porcentaje de empresas que espera aumentos en el valor de sus ventas durante el segundo semestre de 2019 frente al que espera disminuciones, fue positivo para las empresas afiliadas a las 19 cámaras de comercio. Entre las ciudades capitales, este optimismo lo lideraron las empresas de Pereira y Barranquilla, donde el balance fue 59,0% y 58,7%, respectivamente (Gráfico 11).

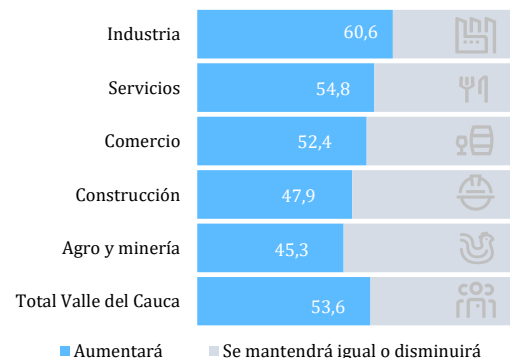
**Gráfico 11. Perspectivas de ventas (balance\* %) II semestre 2019 - Afiliados cámaras de comercio de ciudades capitales**



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Proporción de empresas que espera aumento en el valor de sus ventas menos la proporción de empresas que espera disminuciones en el valor de sus ventas

Las perspectivas de las empresas industriales del Valle del Cauca son las más altas: 60,6% de las firmas de este sector considera que el valor de sus ventas aumentará en el segundo semestre de 2019 respecto a lo registrado en la primera mitad del año en curso (Gráfico 12).

**Gráfico 12. Perspectivas de ventas (%) - sector económico- II semestre 2019 - Afiliados CCV**

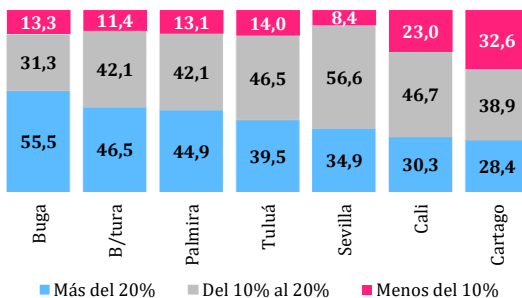


Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali



En Buga y Buenaventura, 55,5% y 46,5% del tejido empresarial, respectivamente, indicó que aumentará sus ventas más de 20% durante los últimos seis meses de 2019, respecto a la primera mitad del mismo año (Gráfico 13).

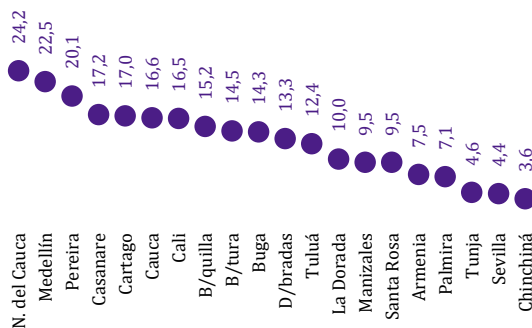
**Gráfico 13. Perspectivas del aumento en ventas (%) II semestre 2019 – Afiliados CCV\***



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Empresas que esperan que el valor de sus ventas aumente en el segundo semestre de 2019

Asimismo, se evaluaron las expectativas de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio con respecto al empleo que esperan generar en la segunda mitad de 2019. Para los afiliados a las 19 cámaras de comercio, el balance entre el porcentaje de empresas que espera aumentar el número de trabajadores y el que considera reducirlo es positivo (Gráfico 14).

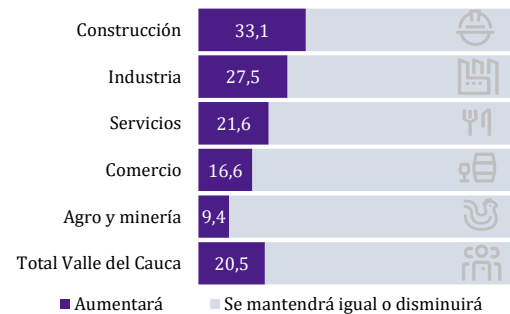
**Gráfico 14. Perspectivas número de trabajadores (balance %) II semestre 2019 – Afiliados cámaras de comercio**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Se espera que los sectores *construcción* e *industria* del Valle del Cauca sean los de mayor dinamismo en términos de creación de empleo, ya que 33,1% y 27,5% de los empresarios, respectivamente, reportó que aumentará el número de trabajadores frente al primer semestre de 2019 (Gráfico 15).

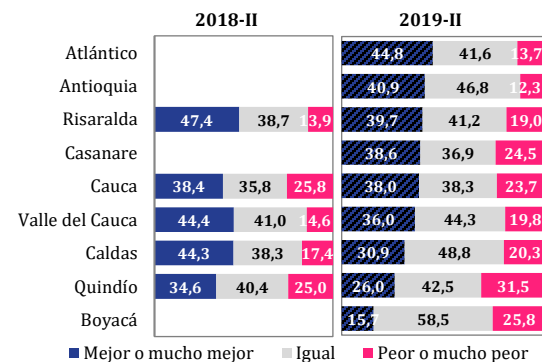
**Gráfico 15. Perspectivas número de trabajadores (%) por sector económico- II semestre 2019 – Afiliados CCV**



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Debe destacarse que en el Valle del Cauca el porcentaje de empresas que espera un entorno económico mejor o mucho mejor (36,0%) es mayor al porcentaje que espera que éste sea peor o mucho peor (19,8%). No obstante, la proporción de empresas con perspectivas positivas en el Departamento fue menor a la reportada un año atrás (44,4%) (Gráfico 16).

**Gráfico 16. Perspectiva sobre la situación económica del Departamento (%) II semestre 2019 Vs. 2018 - Afiliados cámaras de comercio**

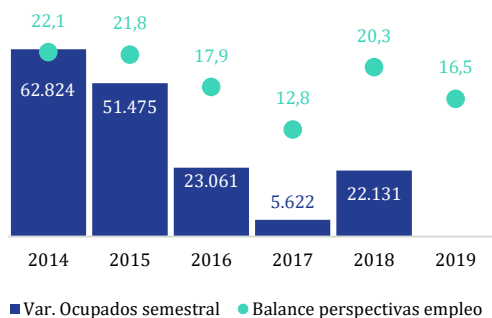


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el caso de Cali, según el registro histórico de la ERE, se ha identificado una relación positiva entre el balance de las perspectivas de creación de empleo que anuncian las empresas y el número de puestos de trabajo que, según el DANE, se generan en la ciudad. Así, el balance de las expectativas de las empresas consultadas para el segundo semestre de 2019 sugiere un aumento en la creación de empleo en Cali respecto al primer semestre del mismo año (que se ubicará entre los 7 mil y 17 mil nuevos trabajadores) (Gráfico 17).

Finalmente, las pequeñas y medianas empresas de la región revelaron que esperan que los nuevos alcaldes y gobernadores implementen políticas de apoyo al emprendimiento, mientras que las empresas grandes esperan mejores políticas que impulsen los procesos de innovación, la productividad y el acceso a mecanismos alternativos de financiamiento.

**Gráfico 17. Var. semestral de ocupados\*\* (número) y balance (%) perspectivas\* número de trabajadores Vs. semestre anterior II semestre Cali (2014-2019)**



Fuente: ERE y DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
 \*Porcentaje de empresarios que esperan aumentar el número de trabajadores menos los que lo disminuirán  
 \*\*Cali-Yumbo

De acuerdo con los resultados obtenidos en la décima primera aplicación de la ERE, el segundo semestre de 2019 tendrá un favorable repunte: el balance de las perspectivas en ventas y número de trabajadores fue positivo para las empresas afiliadas a las 19 cámaras de comercio.

En el Valle del Cauca, el porcentaje de firmas que indicó que la economía estará mejor o mucho mejor durante los últimos seis meses de 2019 (36,0%) superó al que espera que empeore (19,8%). No obstante, la proporción de empresas que anuncian mejoras fue menor a la reportada un año atrás (44,4%).

## Anexo 1

### 1. Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial 19 cámaras de comercio

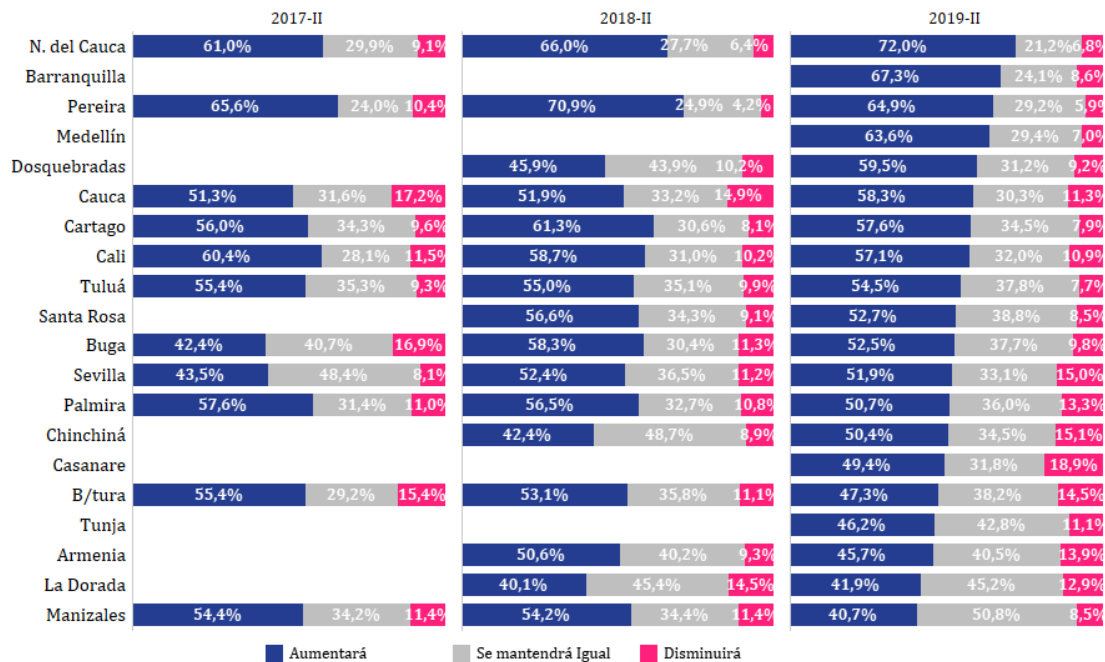
<b>Técnica</b>	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (10 preguntas)
<b>Grupo objetivo</b>	Directivos y personal a cargo del área financiera
<b>Tipo de muestreo</b>	Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista
<b>Tamaño de muestra y población</b>	5.062 encuestas realizadas 20.595 empresas afiliadas
<b>Margen de error</b>	Afiliados según cámara de comercio: menor a 5%
<b>Medición</b>	29 de julio – 2 de agosto de 2019
<b>Frecuencia</b>	Semestral
<b>Cobertura</b>	Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Palmira, Sevilla, Tuluá, Cauca, Pereira, Dosquebradas, Manizales, La Dorada, Chinchiná, Santa Rosa, Armenia, Casanare, Medellín, Tunja y Barranquilla

### 2. Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial Cámara de Comercio de Cali

<b>Técnica</b>	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (10 preguntas)
<b>Grupo objetivo</b>	Directivos y personal a cargo del área financiera
<b>Tipo de muestreo</b>	Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista
<b>Tamaño de muestra y población</b>	532 encuestas realizadas 4.741 empresas afiliadas
<b>Margen de error</b>	Afiliados cámara de comercio: menor a 5% Sectores económicos: menor a 9%
<b>Medición</b>	29 de julio - 2 de agosto de 2019
<b>Frecuencia</b>	Semestral
<b>Cobertura</b>	Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo

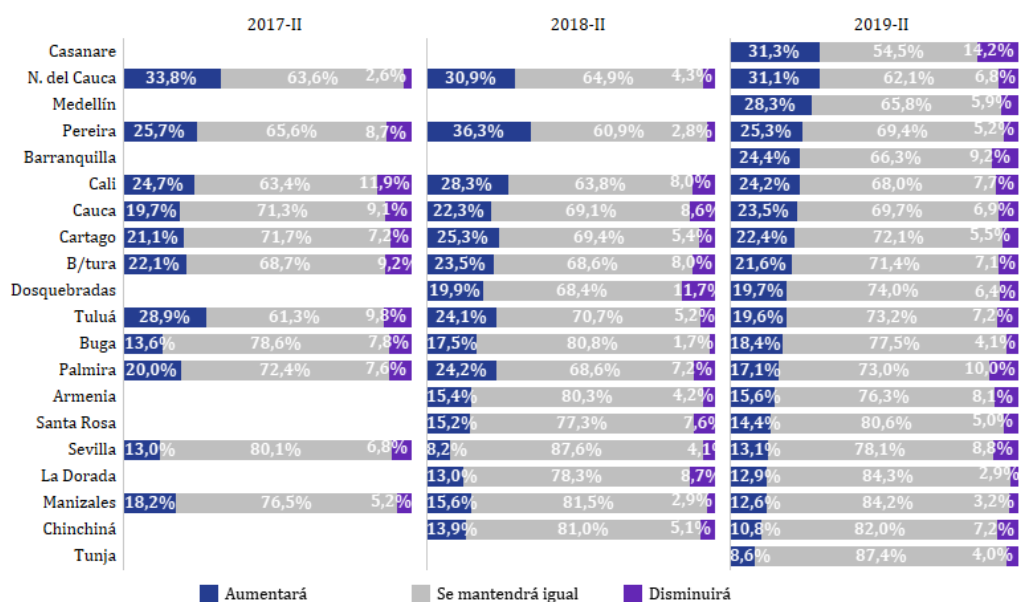


## Anexo 2. Perspectivas del valor de las ventas II semestre (2017-2019) – Afiliados cámaras de comercio



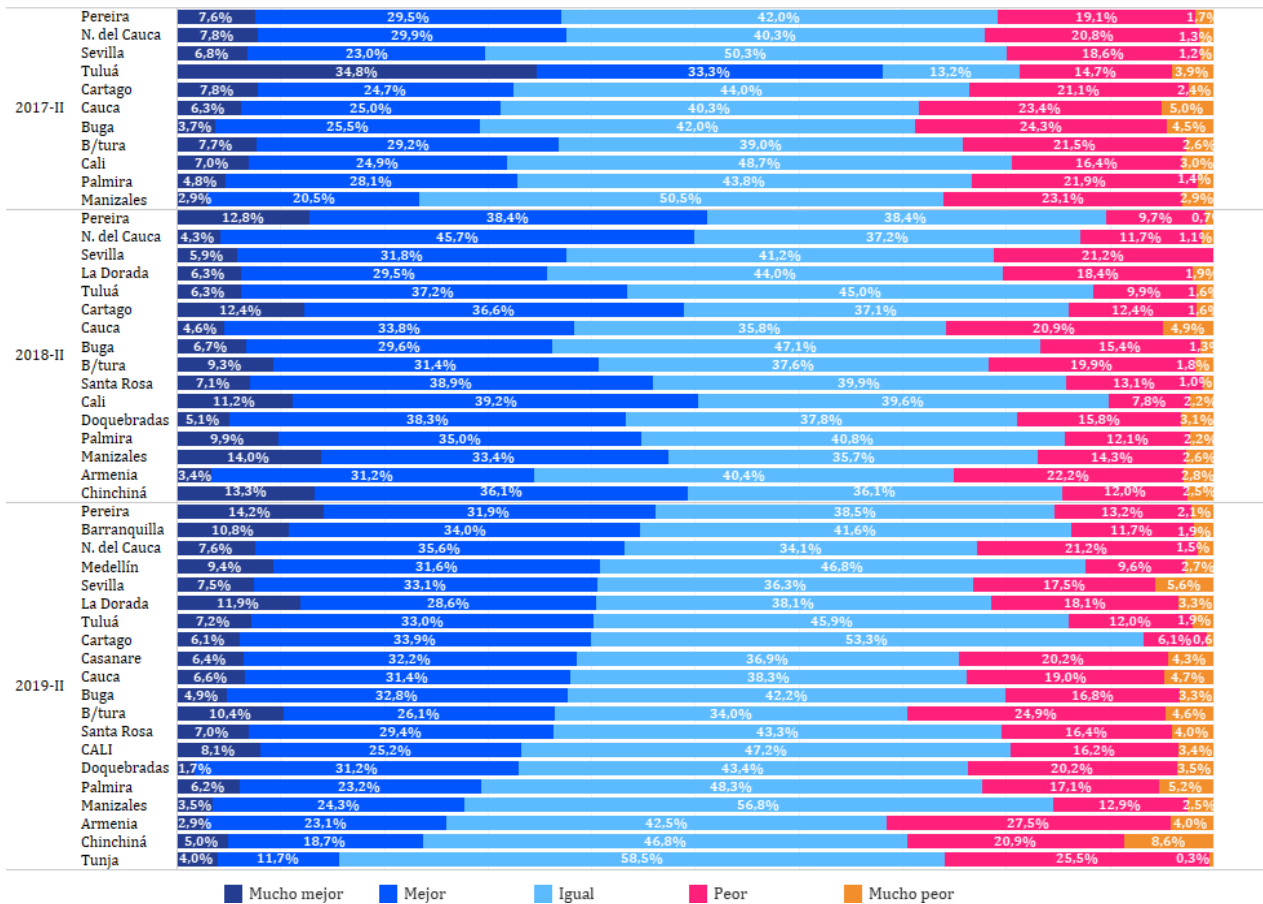
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## Anexo 3. Perspectivas número de trabajadores II semestre (2017-2019) – Afiliados cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## Anexo 4. Perspectiva sobre la situación económica del Departamento II semestre (2017-2019) - Afiliados cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali