



**Cámara de
Comercio de
Cali**

Retos y Oportunidades en Mercados Internacionales para el Valle del Cauca

—
Esteban Piedrahíta

 *@estebanpie*

Agenda

- Entorno Económico Externo
- Desafíos del Comercio Internacional para Colombia y Valle del Cauca
- Oportunidades en mercados internacionales para el Valle del Cauca

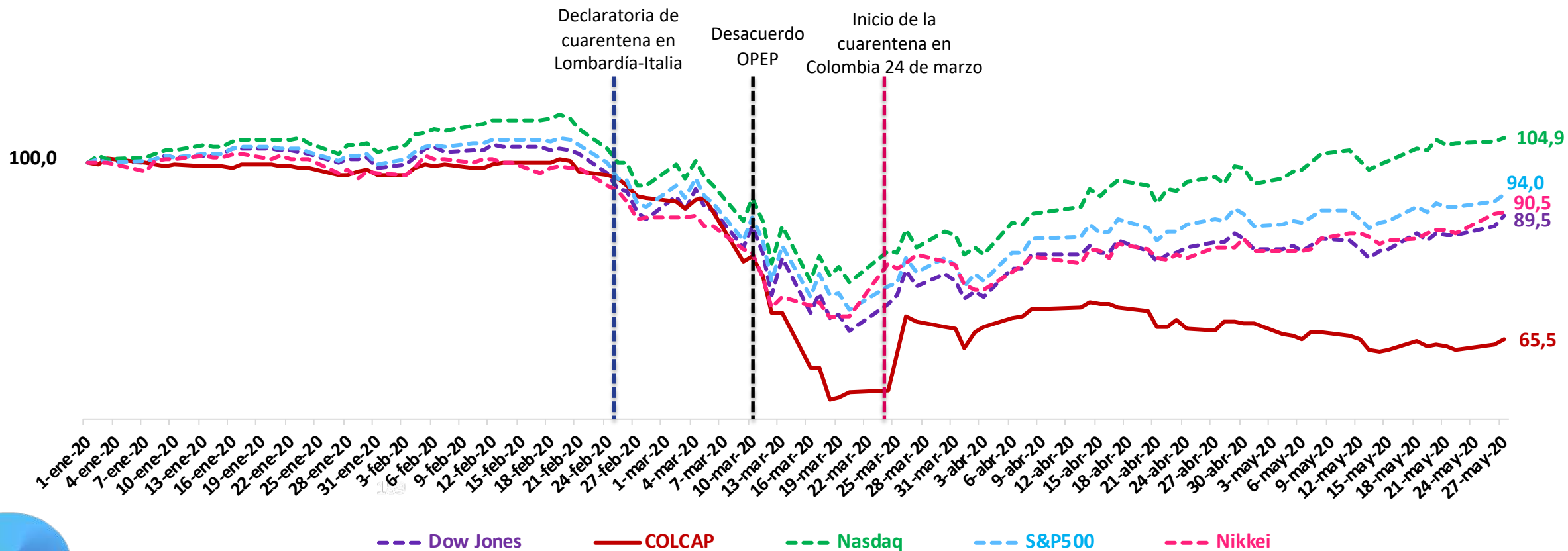
109



Entorno Económico Externo

Los principales mercados bursátiles del mundo se desplomaron desde el inicio de la crisis en la principal región industrial de Italia (finales de febrero de 2020), aunque se han ido recuperando

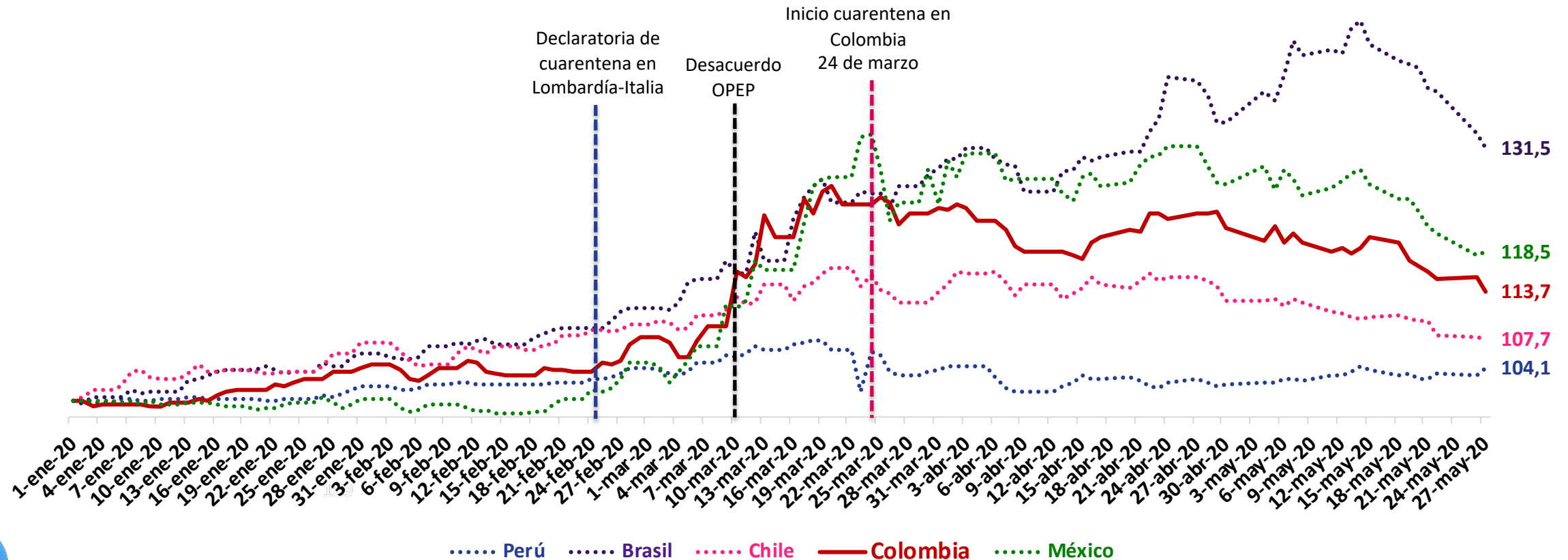
Evolución de los índices (ene 2020=100) de los principales indicadores bursátiles del mundo enero-mayo* 2020



Fuente: Bloomberg - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Datos al 27 de mayo de 2020

El peso de Colombia fue la tercera moneda con mayor devaluación entre las monedas de las principales economías de América Latina en la coyuntura del COVID-19

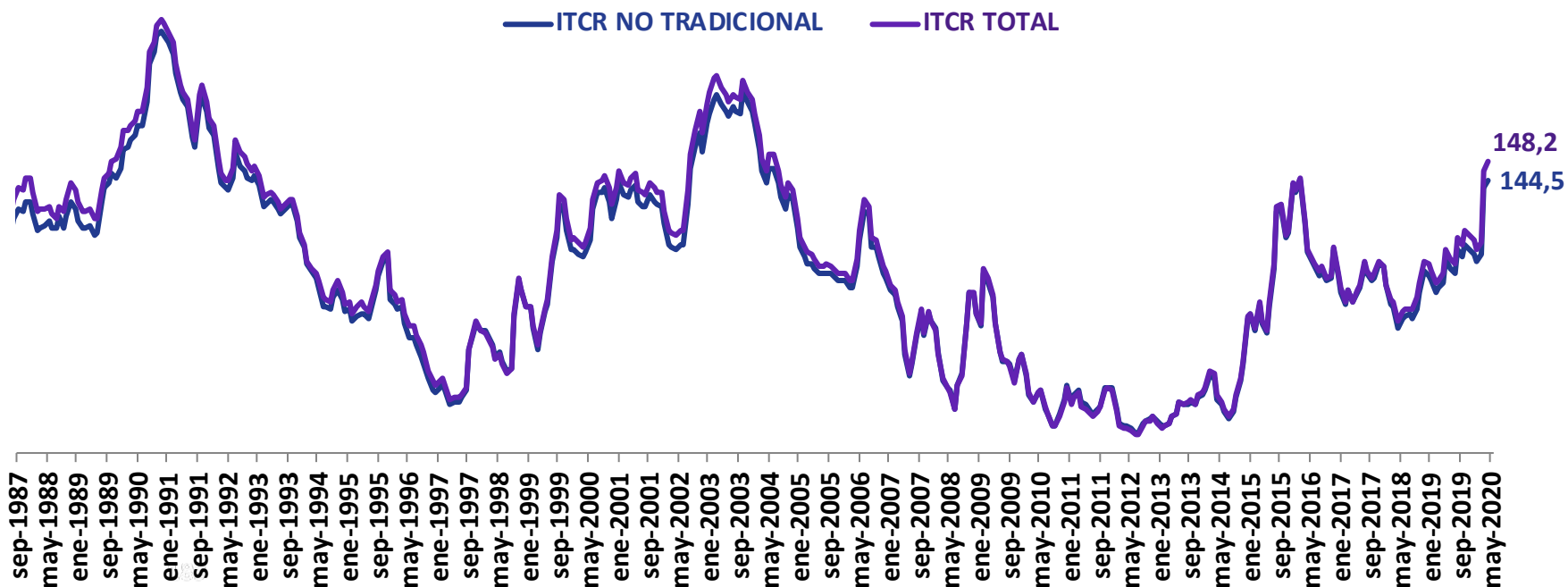
Evolución del índice del tipo de cambio nominal de las principales economías de América Latina enero-mayo* 2020



Fuente: Bancos centrales - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Datos al 27 de mayo de 2020

El ITCR de bienes no tradicionales creció 16,5% en abril de 2020 a.a. Por su parte, el ITCR para el comercio total creció 17,8% a.a. en el mismo periodo

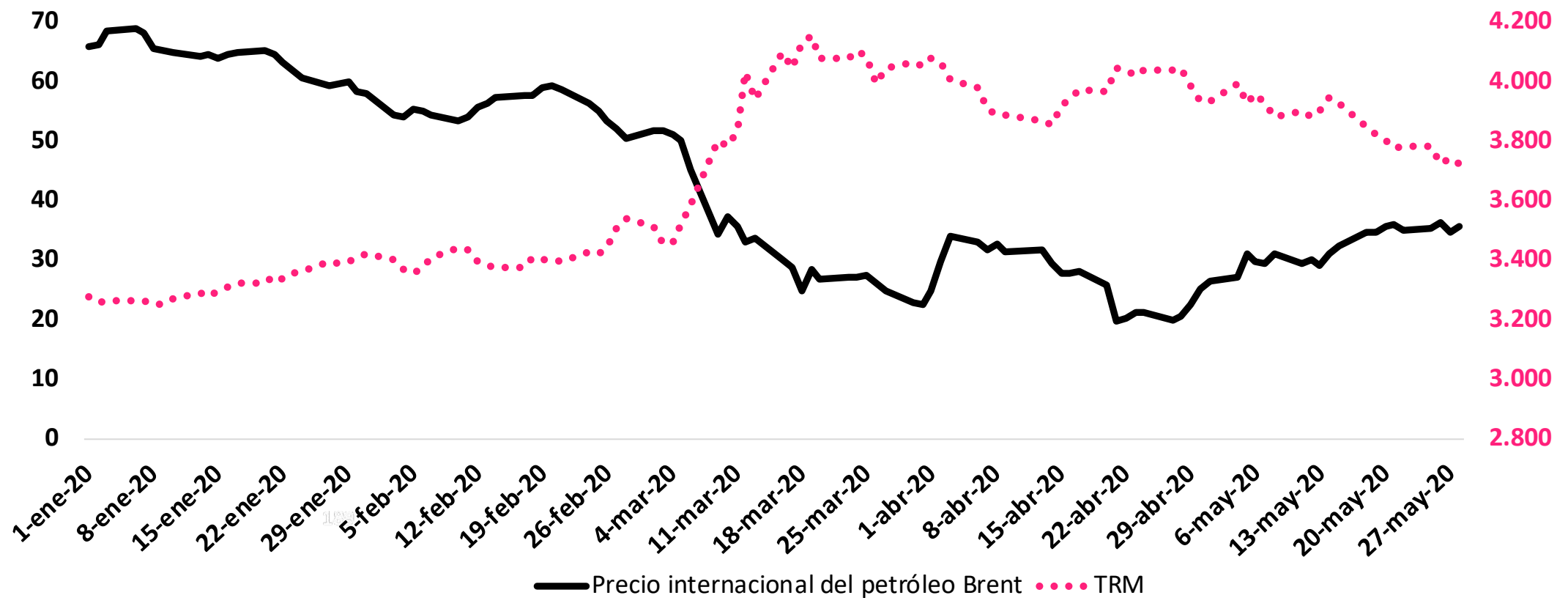
ITCR comercio total vs. ITCR no tradicional (1987-2020*)



Fuente: Banco de la República de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Datos a abril de 2020

El precio medio del barril de petróleo Brent registró una disminución de 47,5% en enero-mayo de 2020

Precio internacional del petróleo Brent* y TRM enero-mayo** 2020



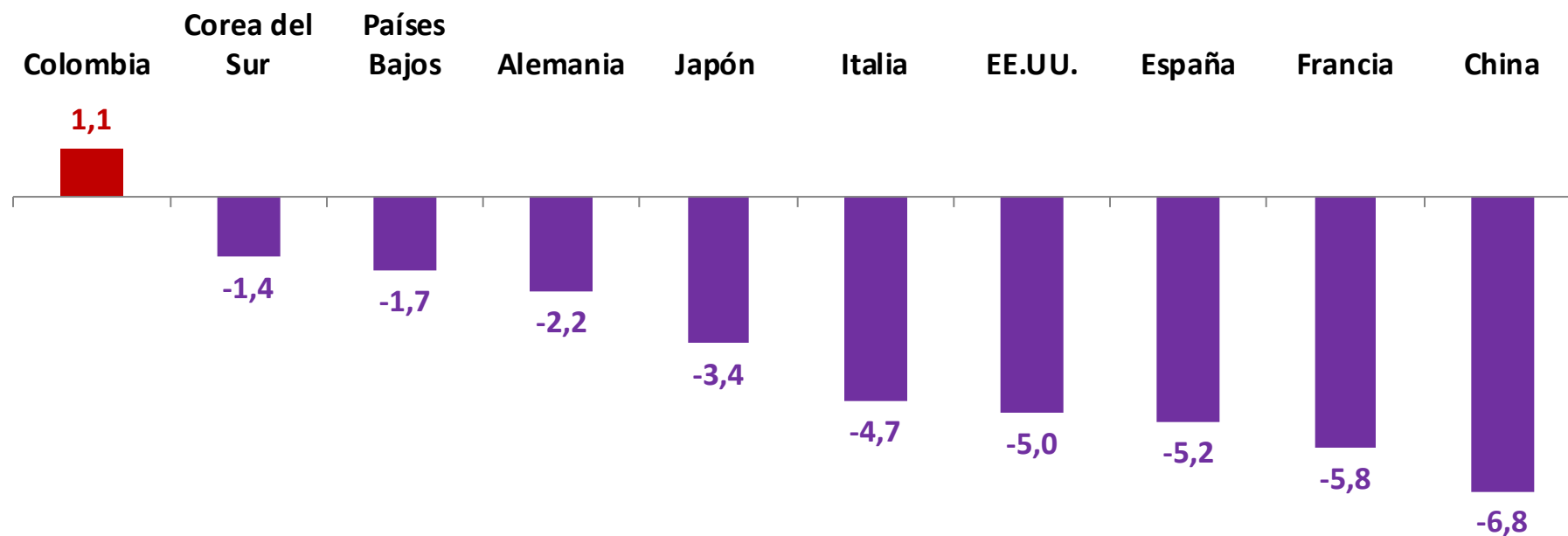
Fuente: Investing, Banco de la República— Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Precio de referencia para Colombia future

**Datos al 27 de mayo

En el primer trimestre de 2020 las principales economías del mundo registraron variaciones negativas en el crecimiento de su PIB, mientras que Colombia registró un crecimiento en este mismo periodo

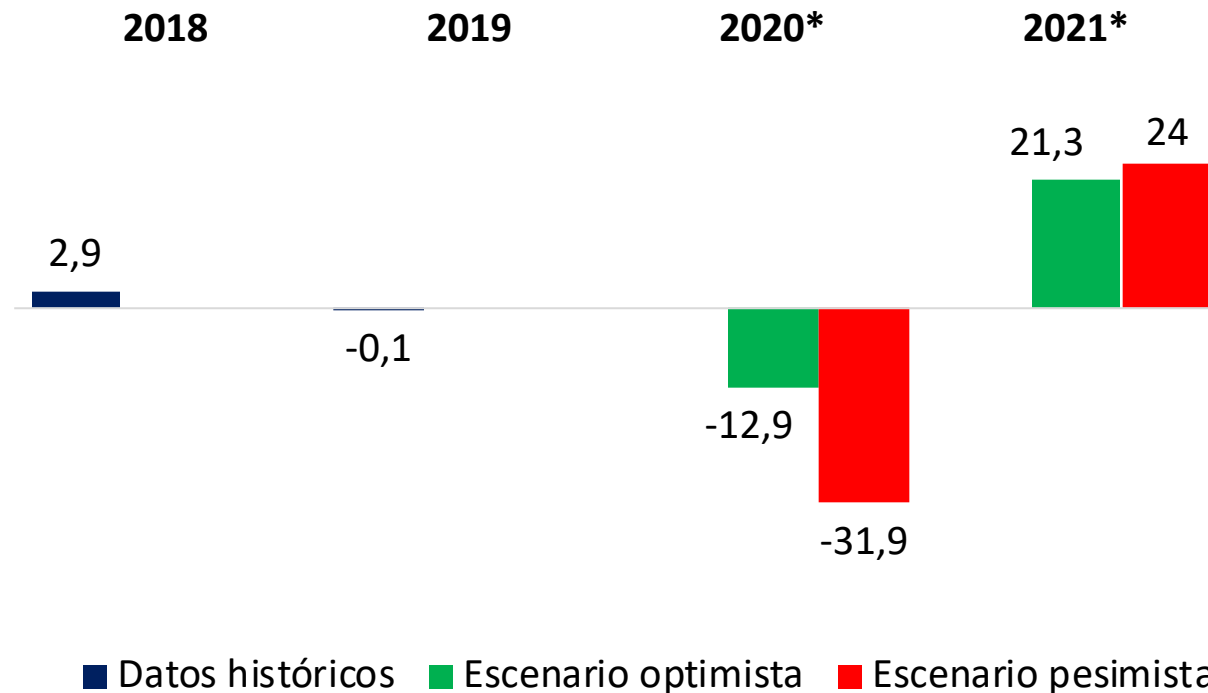
Variación (%) del PIB economías seleccionadas
I trimestre 2020 Vs. 2019



Fuente: BEA, Instituto Nacional de Estadística, Institut National de la Statistique et des Études Économiques, Istituto Nazionale di Statistica, National Bureau of Statistics of China – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El comercio mundial ya experimentaba una desaceleración en 2019 antes del COVID-19, para 2020 se proyecta una contracción entre 12,9% y 31,9%

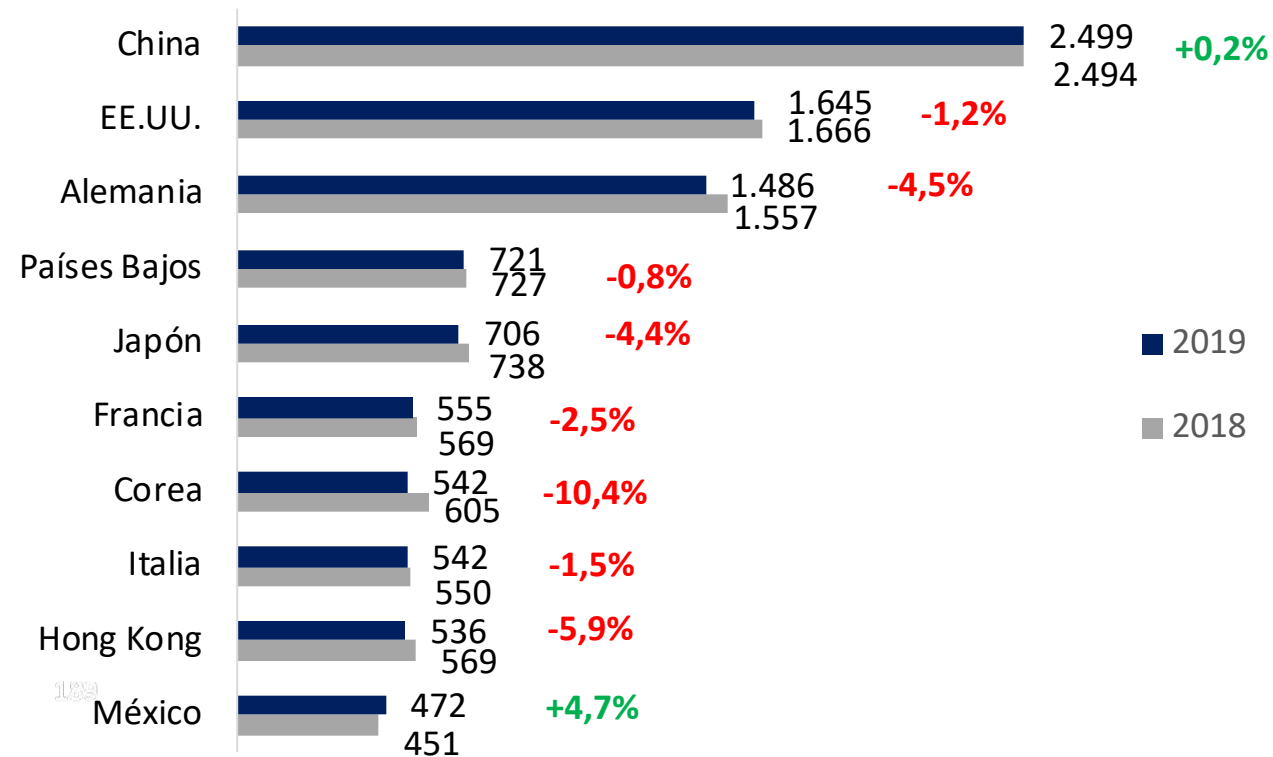
Variación (%) del volumen del comercio mundial de mercancías según escenarios 2018 – 2021*



Fuente: OMC – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Proyecciones

China, EE.UU. y Alemania fueron los principales exportadores de mercancías en el mundo en 2019, China lideró las exportaciones mundiales de mercancías con un valor de USD 2.499 mil millones en 2019

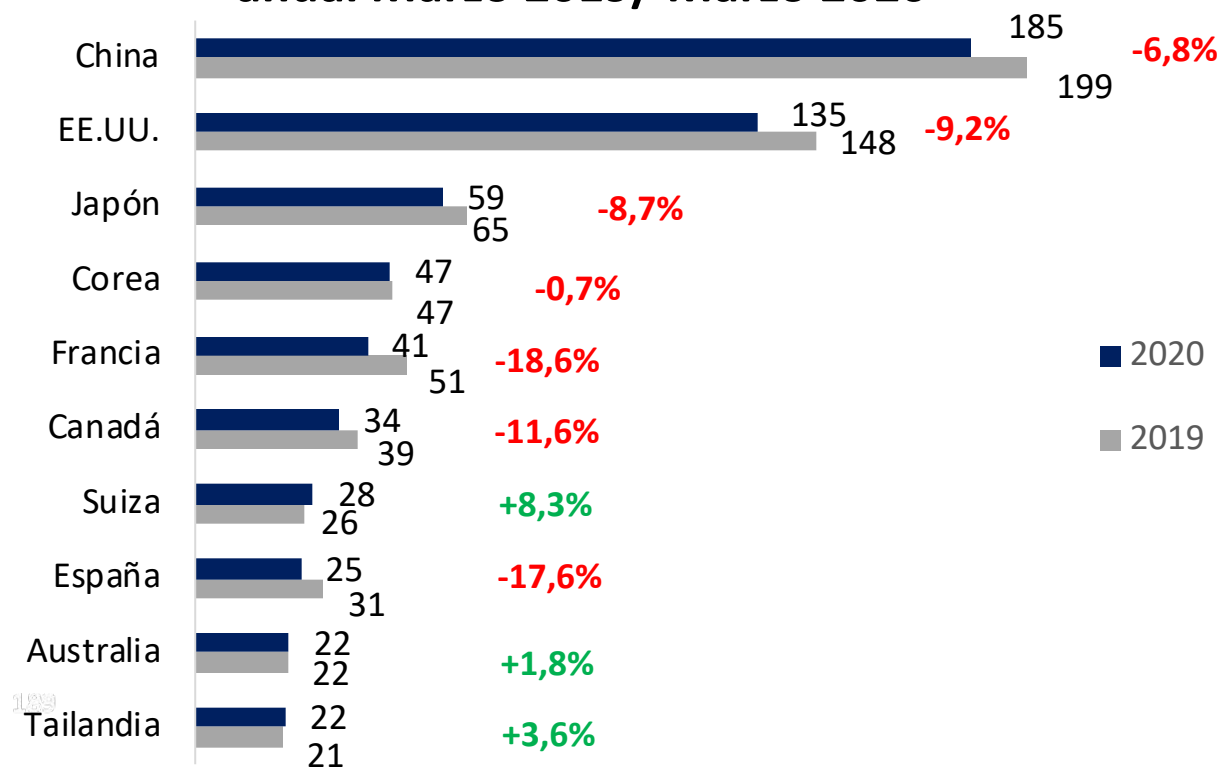
Principales exportadores de mercancías (USD miles de millones) y variación (%) anual 2019/2018



Fuente: TRADEMAP – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En marzo de 2020, las exportaciones de China y EE.UU. disminuyeron 6,8% y 9,2% respectivamente frente al mismo mes de 2019

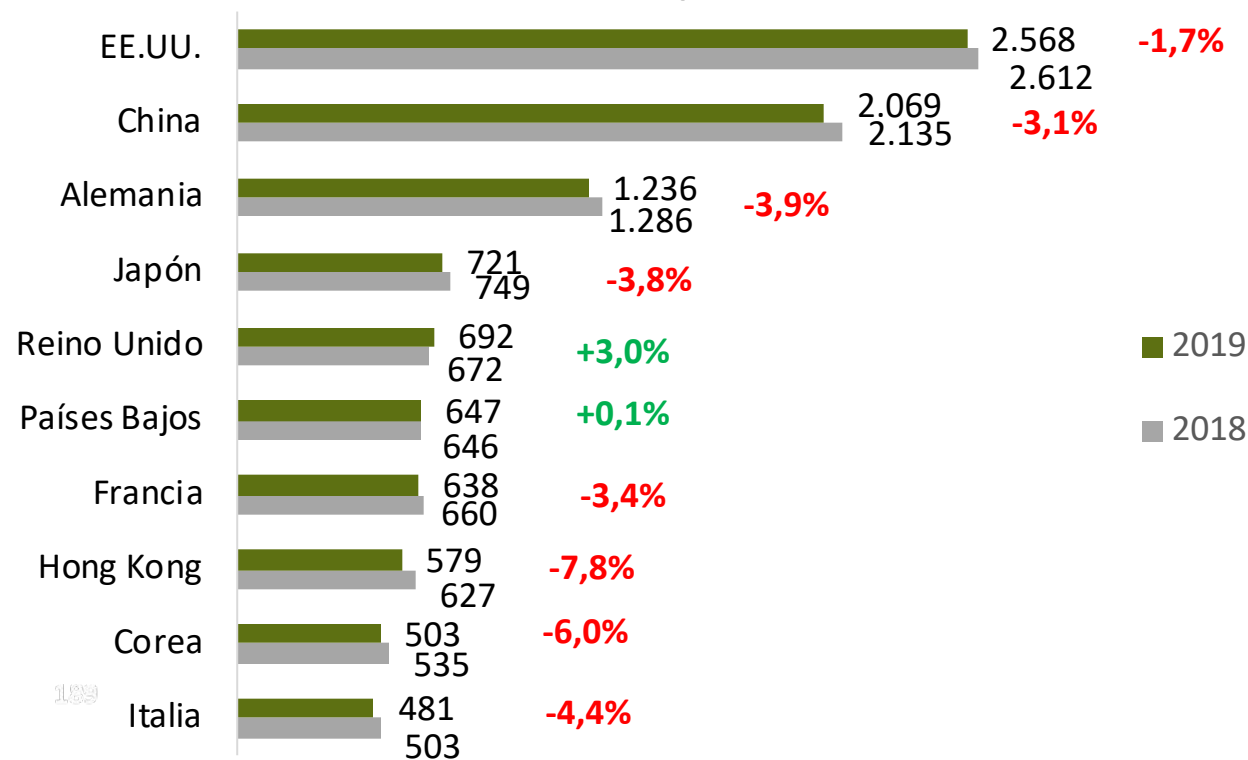
Principales exportadores de mercancías (USD mil millones) y variación (%) anual Marzo 2019/ Marzo 2020



Fuente: TRADEMAP – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

EE.UU., China y Alemania lideraron las importaciones de mercancías en el mundo en 2019, sin embargo, registraron reducciones de 1,7%, 3,1% y 3,9% respectivamente frente al año anterior

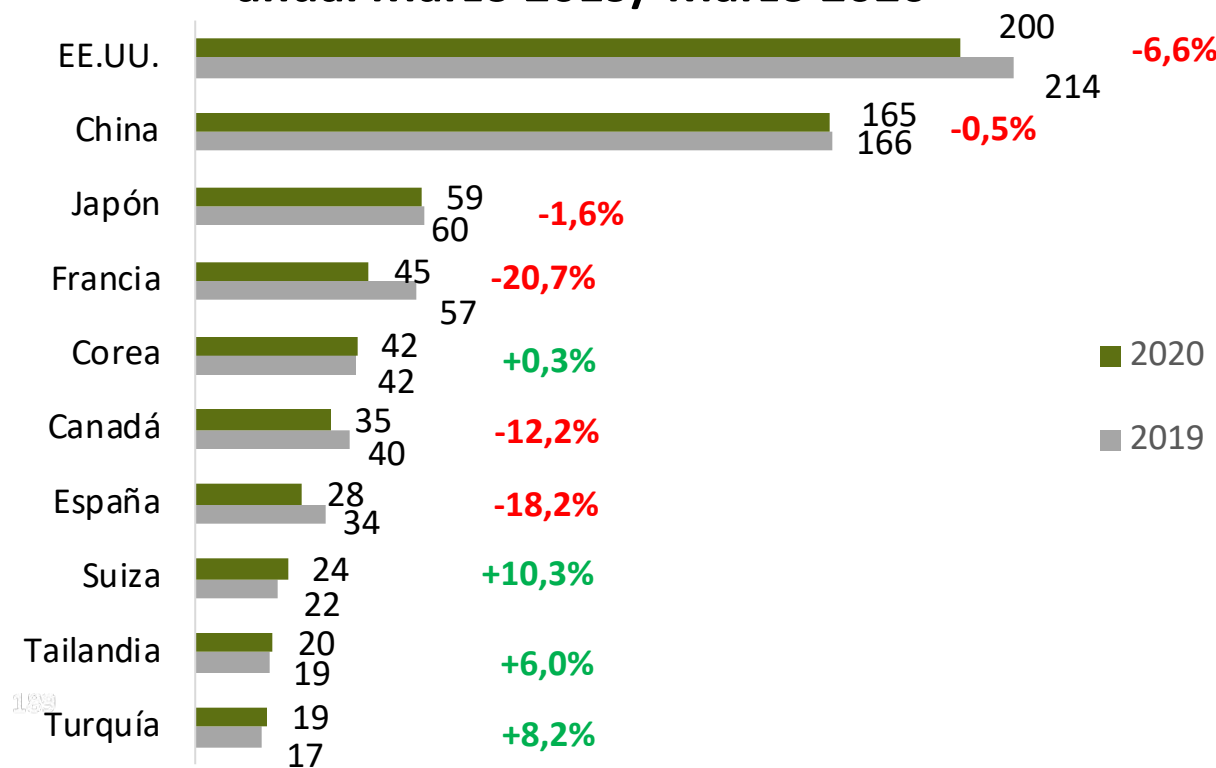
Principales importadores de mercancías (USD mil millones) y variación (%) anual 2019/2018



Fuente: TRADEMAP – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En marzo de 2020, las importaciones de EE.UU. y China disminuyeron 6,6% y 0,5% respectivamente frente al mismo mes de 2019

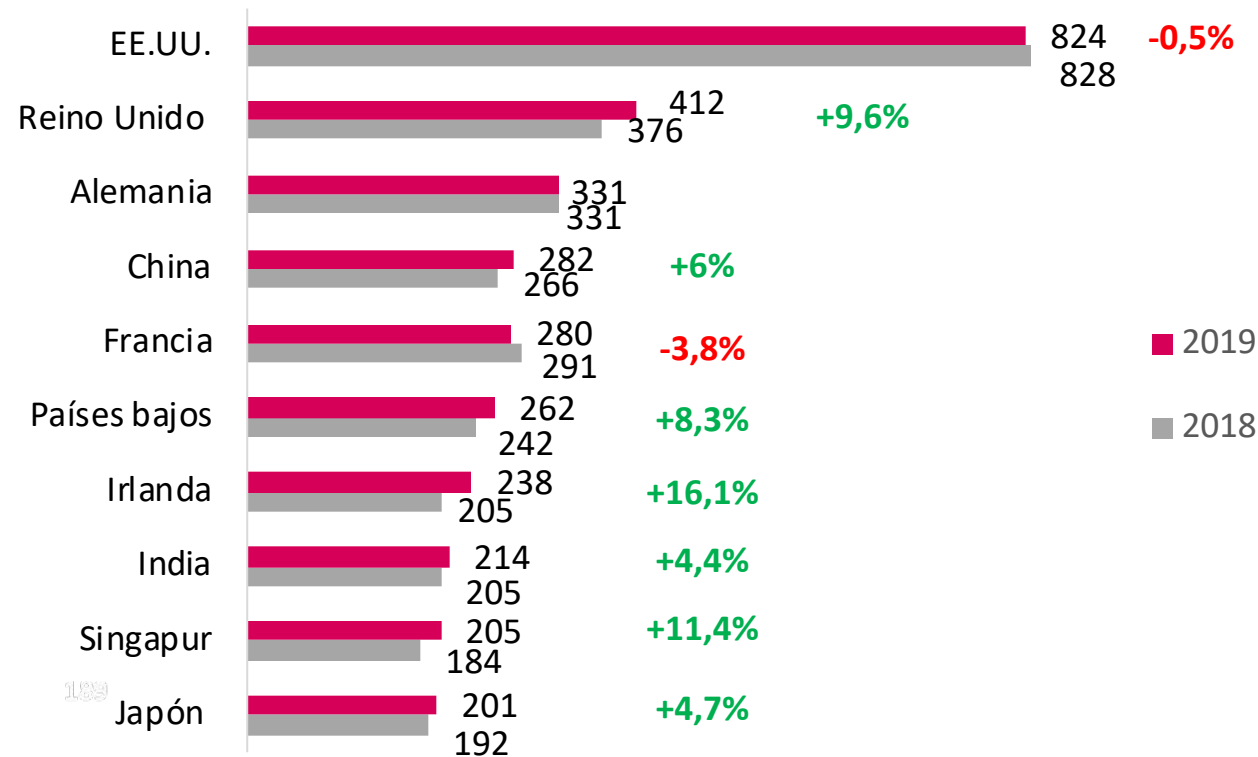
Principales importadores de mercancías (USD mil millones) y variación (%) anual Marzo 2019/ Marzo 2020



Fuente: TRADEMAP – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En las exportaciones de servicios, EE.UU. registró un valor de USD 824 mil millones en 2019 superando por el doble al Reino Unido, segundo mayor exportador de servicios

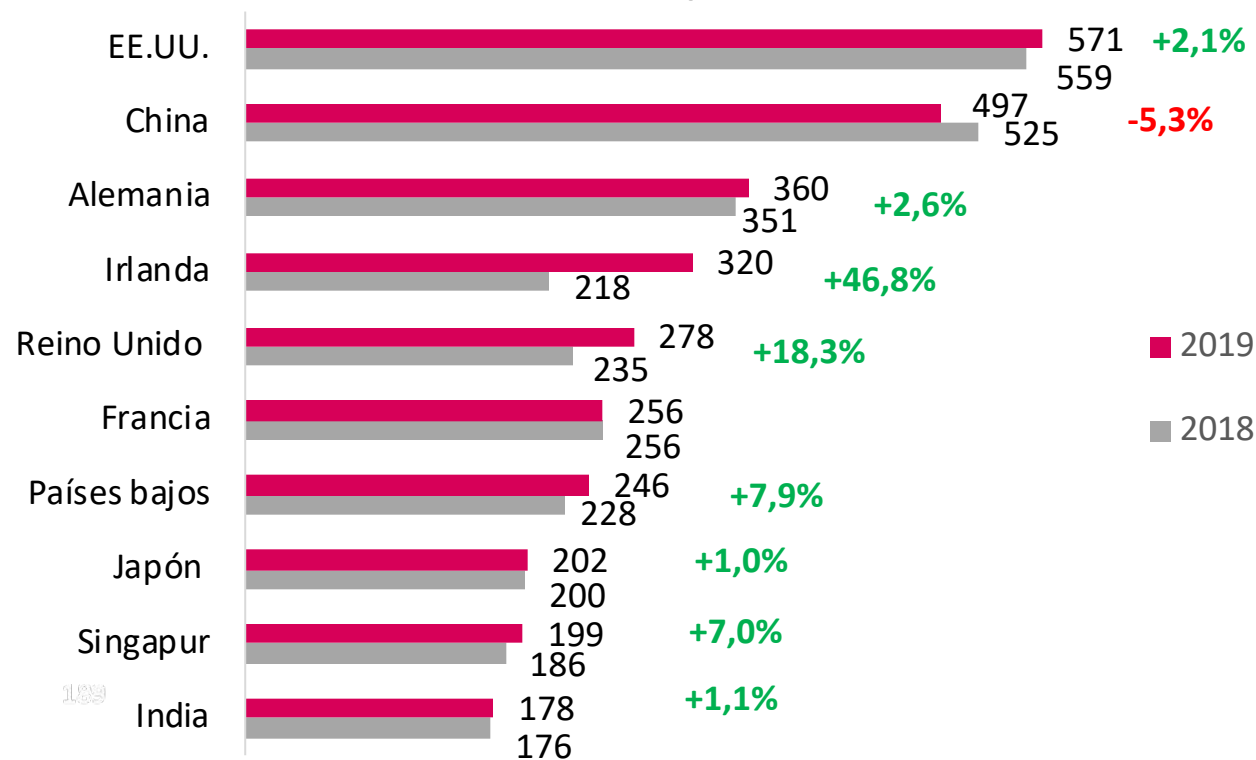
Principales exportadores de servicios (USD mil millones) y variación (%) anual 2019/2018



Fuente: TRADEMAP – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Entre los principales importadores de servicios comerciales se destaca Irlanda en el cuarto lugar y con un crecimiento de 46,8% en el último año

Principales importadores de servicios (USD mil millones) y variación (%) anual 2019/2018



Fuente: TRADEMAP – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

A diferencia de los otros sectores, se estima que el comercio de productos farmacéuticos básicos aumente, debido a su necesidad en la atención médica contra el COVID-19

Variaciones (%) de las exportaciones mundiales por sector en diferentes escenarios 2020*

Sector	Optimista	Pesimista
Alojamiento y recreación	-19,2	-37,4
Transporte aéreo	-18,2	-34,9
Energético	-17,3	-32,6
Otras manufacturas	-8,2	-30,0
Otros transportes	-12,6	-26,8
Vehículos de motor	-5,6	-26,1
Retail	-11,0	-24,5
Equipo eléctrico	-8,8	-24,1
Equipo de transporte	-9,7	-23,5
Computadora, electrónica y óptica	-10,5	-22,6
Construcción	-11,6	-21,6
Servicios de negocios	-10,6	-21,5
Otros servicios	-12,3	-20,4
Maquinaria y equipamiento	-8,7	-18,8
Metales	-6,8	-17,5
Petróleo, productos de carbón	-7,7	-16,3
Alimentos procesados	-7,4	-13,9
Combustibles fósiles	-5,5	-13,4
Agricultura	-6,5	-12,7
Cuidado de la salud	-1,2	-8,0
Productos farmacéuticos básicos	6,6	8,7

Fuente: OMC – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

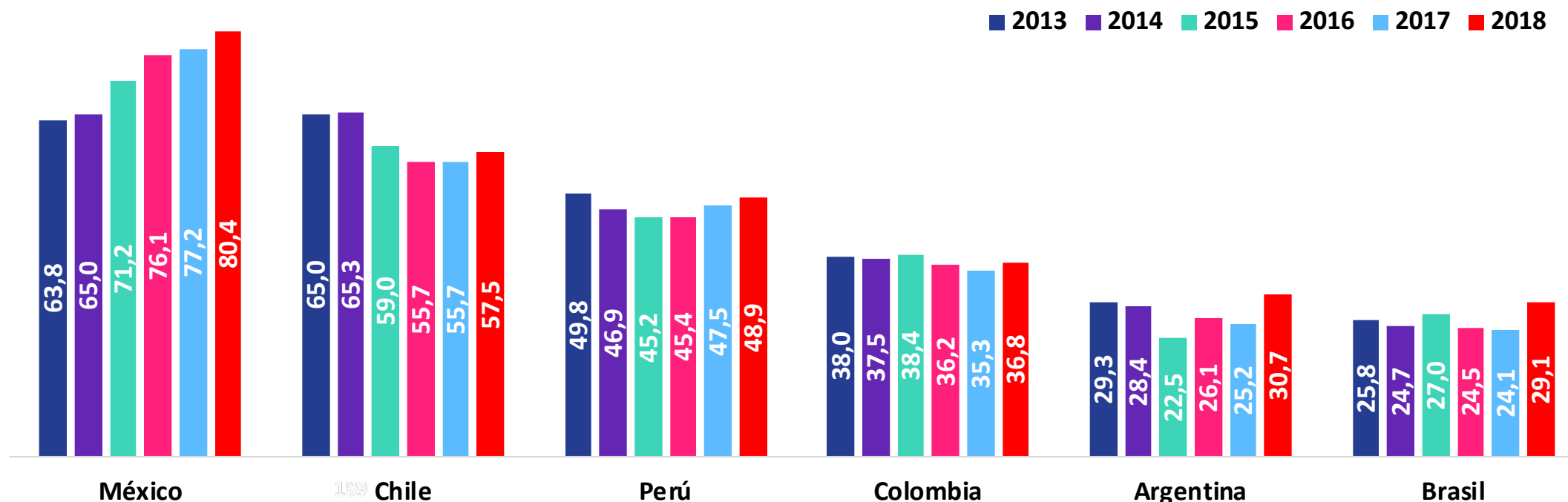
*Proyección



Desafíos del comercio internacional para Colombia y Valle del Cauca

Entre las principales economías de la región, entre 2013 y 2018, el índice de apertura comercial de Colombia fue inferior al de México, Chile y Perú

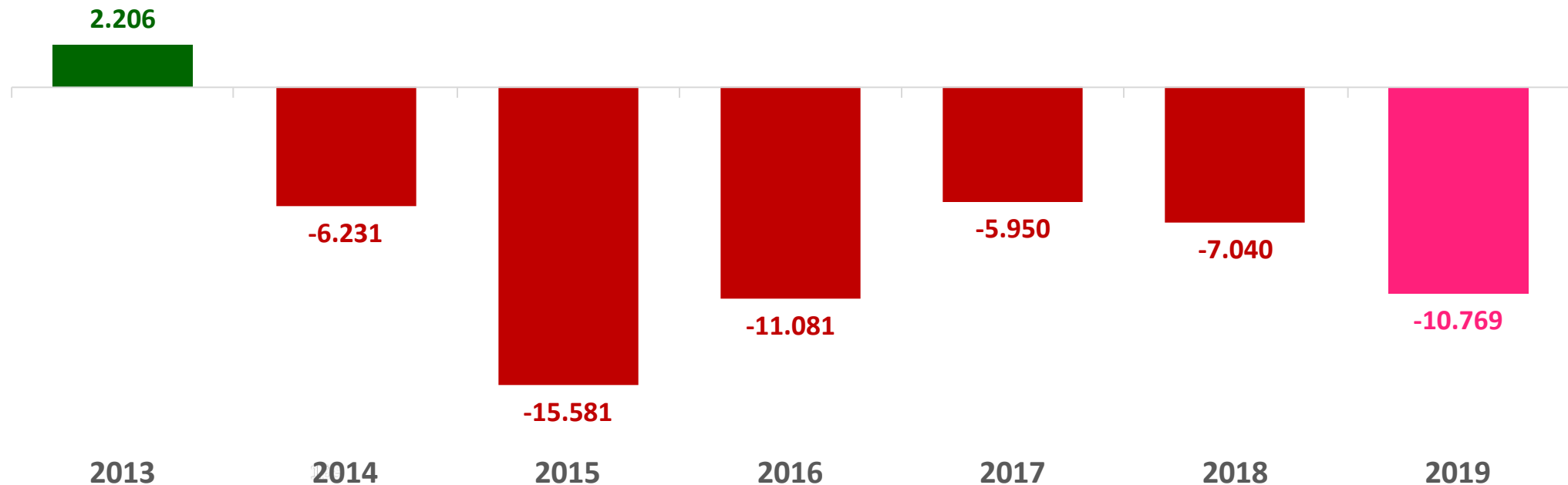
Comercio internacional (exportaciones e importaciones) como porcentaje (%) del PIB - principales economías de América Latina 2013-2018



Fuente: Banco Mundial – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La balanza comercial de Colombia fue deficitaria en 2019, registrando una variación negativa de 53,0%

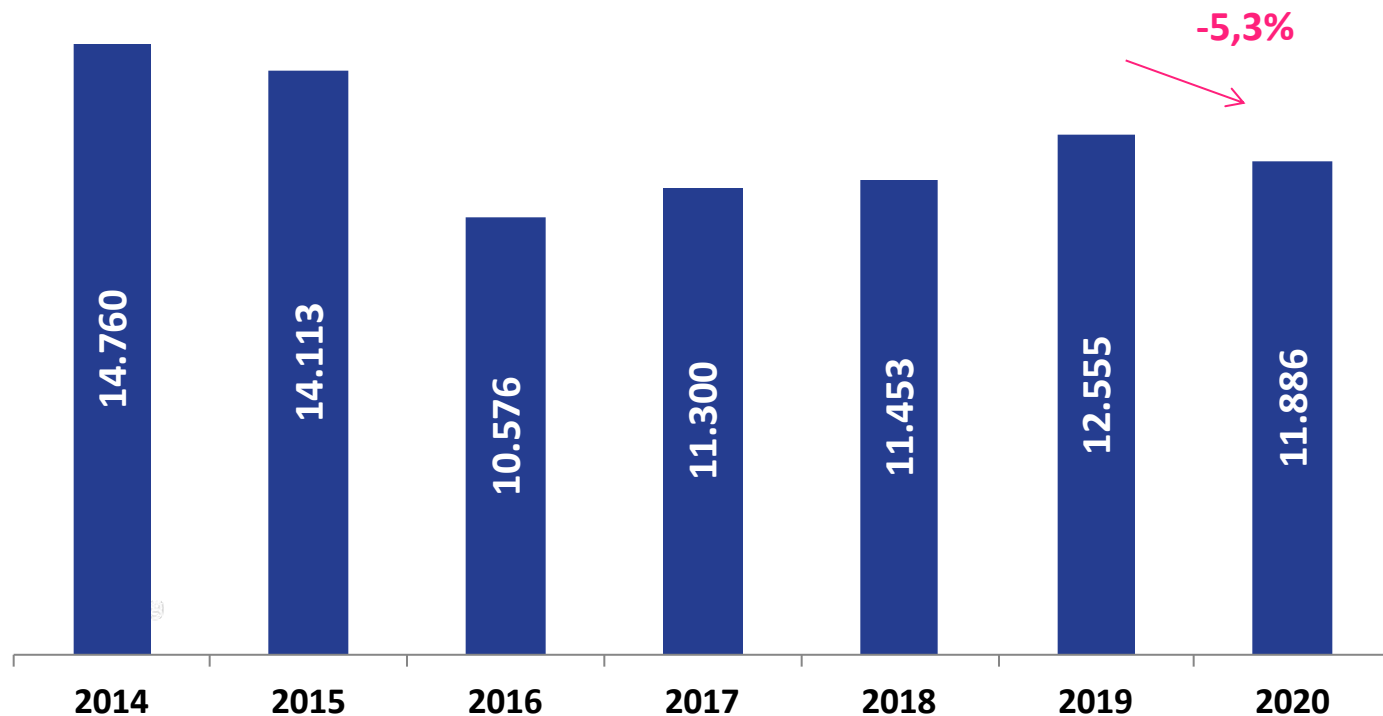
Balanza comercial de Colombia
(USD millones) 2013-2019



Fuente: DIAN, DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El valor de las importaciones de Colombia disminuyó 5,3% en el primer trimestre de 2020 a.a

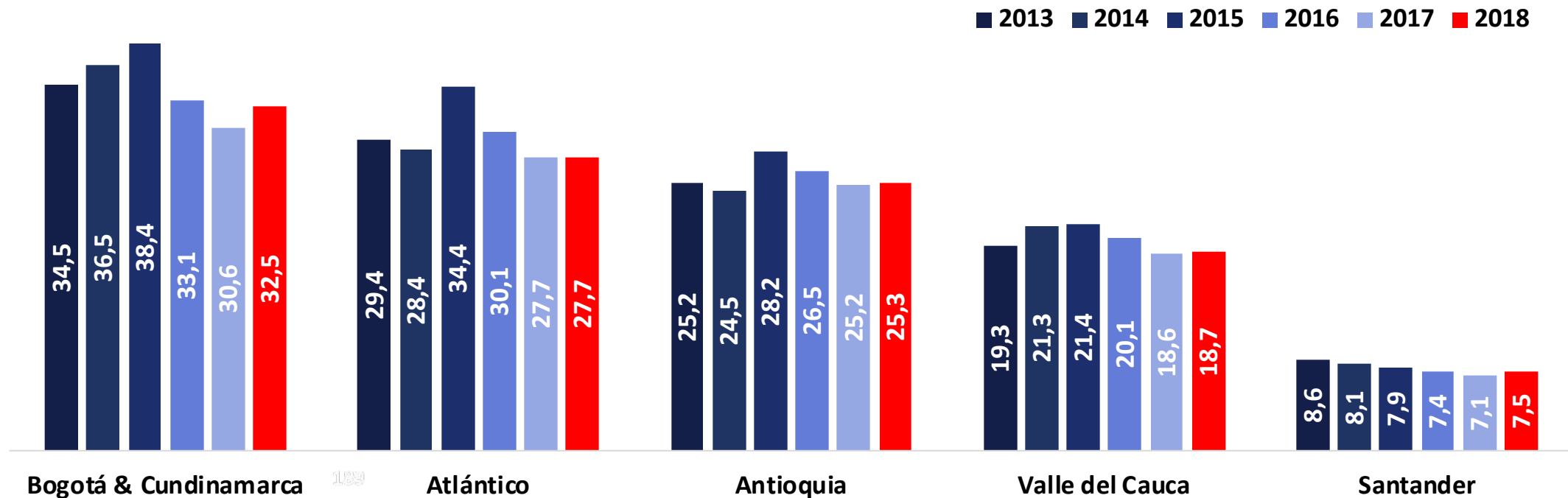
Valor de las importaciones de Colombia
(USD millones) I trimestre (2014-2020)



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

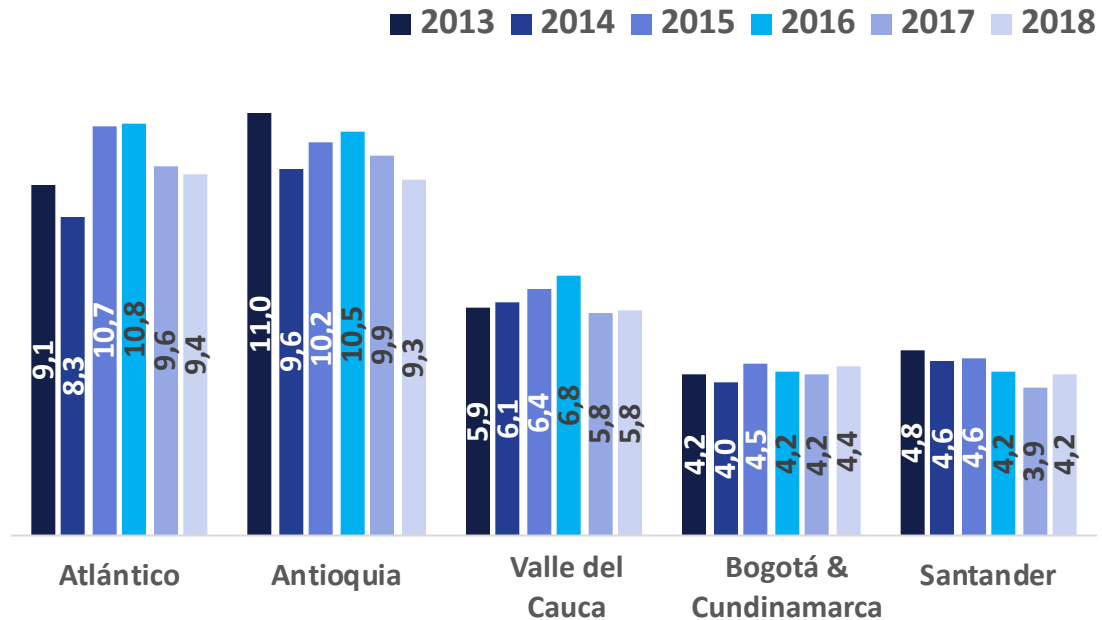
El índice de apertura comercial del Valle del Cauca fue el segundo más bajo entre los cinco principales departamentos en 2018

Comercio internacional (exportaciones e importaciones) como porcentaje (%) del PIB - principales departamentos 2013-2018

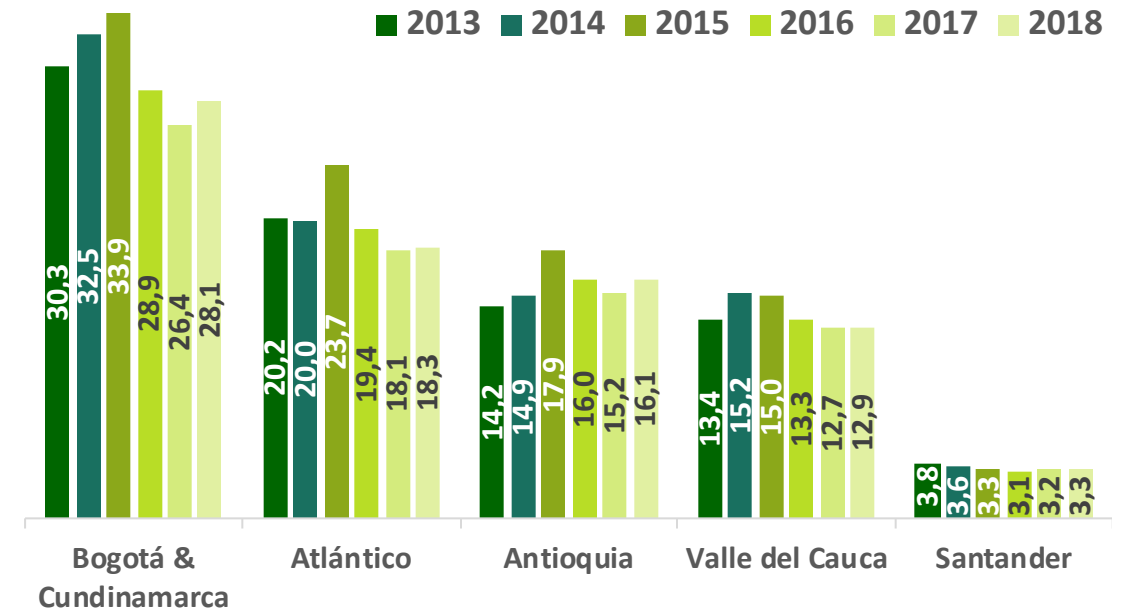


Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Exportaciones como porcentaje (%) del PIB - principales departamentos 2013-2018



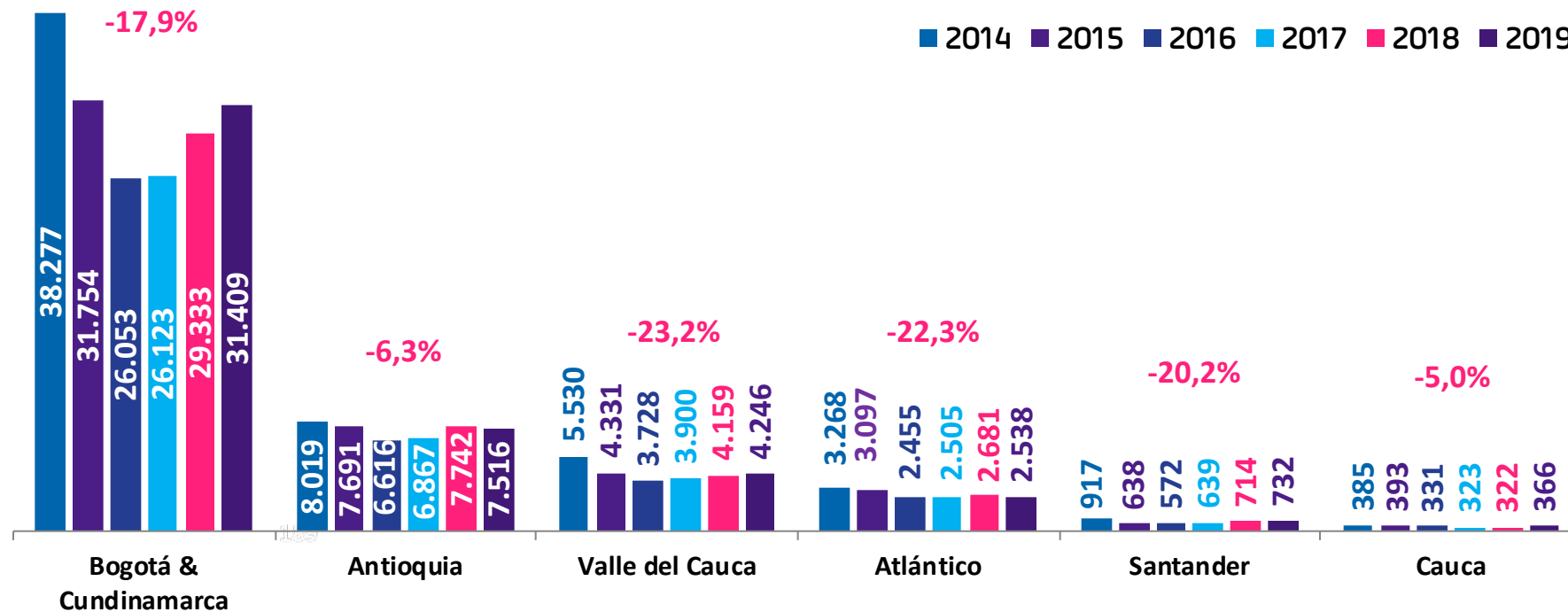
Importaciones como porcentaje (%) del PIB - principales departamentos 2013-2018



Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El valor de las importaciones en los principales departamentos disminuyó en 2019 frente a 2014, el Valle de Cauca registró la mayor disminución (23,2%)

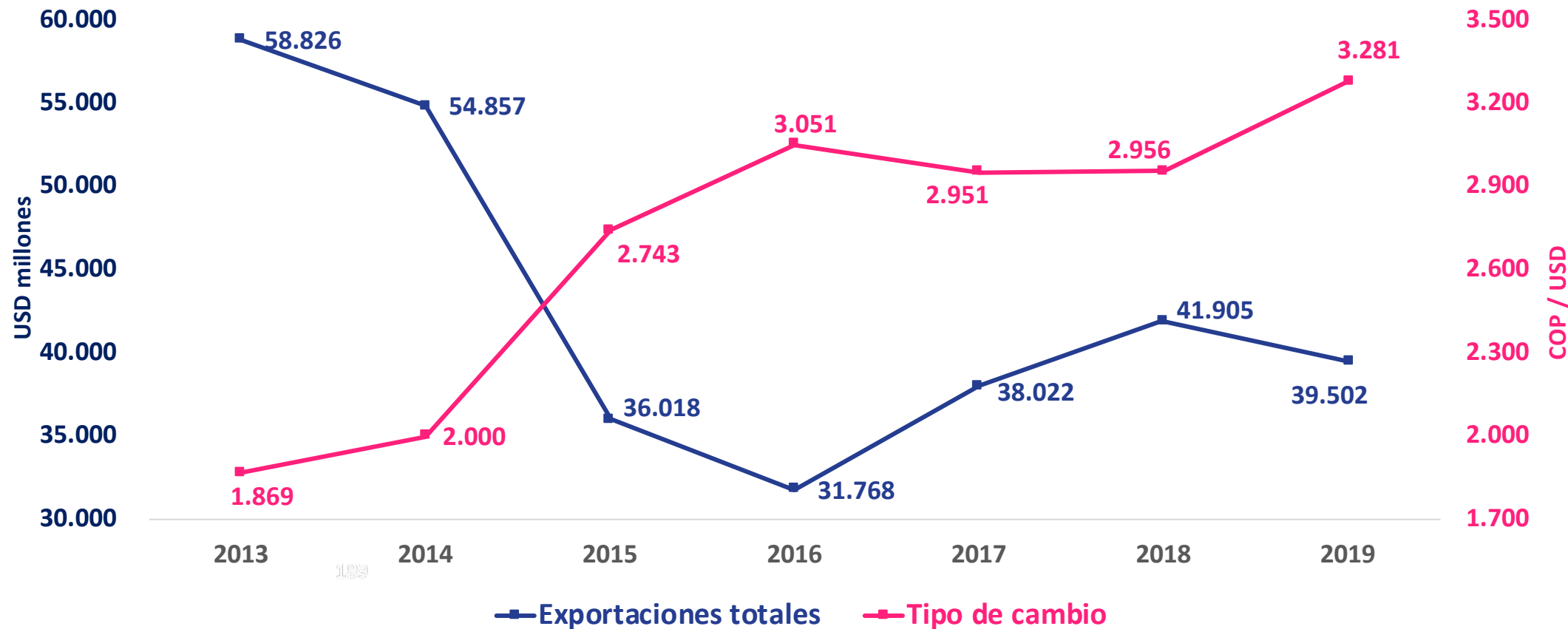
Importaciones (USD millones) por departamento de destino enero-diciembre (2014-2019)



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las exportaciones colombianas no se han visto impulsadas ante el ajuste de tasa de cambio

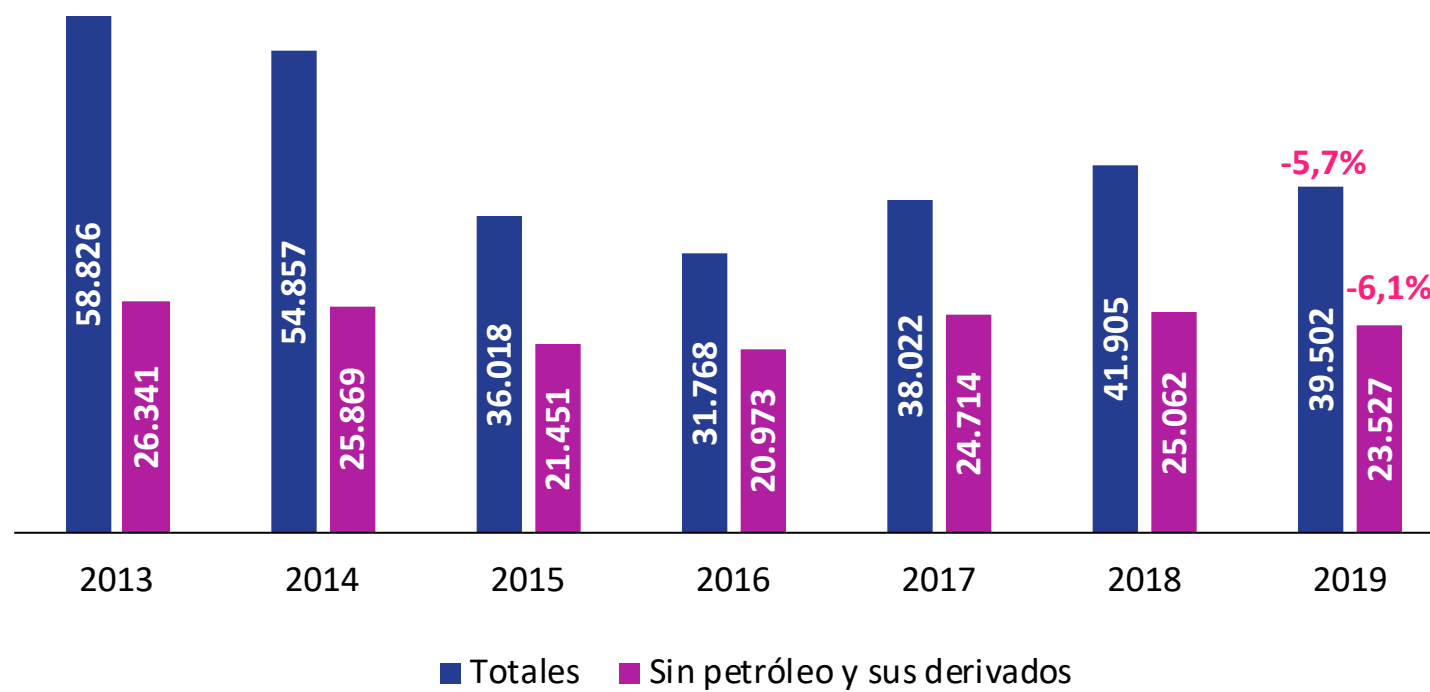
Exportaciones totales (USD millones) Vs. tipo de cambio nominal* (COP)
2013-2019**



Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En 2019, el valor total de las exportaciones de Colombia disminuyó 5,7% frente al año anterior

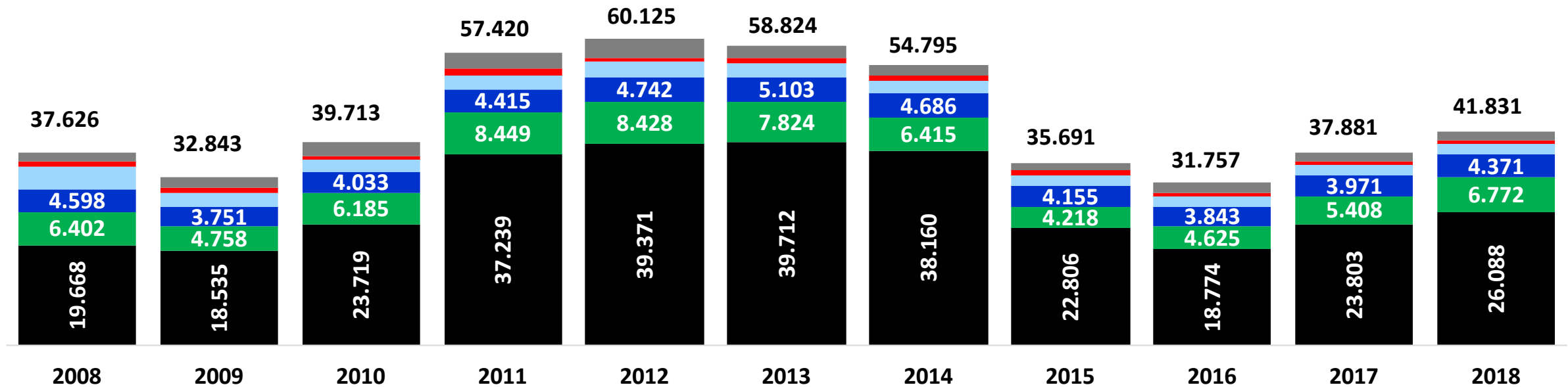
Exportaciones de Colombia, totales y sin petróleo y sus derivados (USD millones*)
(2013-2019)



Fuente: DIAN, DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Las exportaciones de Colombia se concentran en bienes primarios

Exportaciones de Colombia según intensidad tecnológica incorporada* (USD millones)
2008-2018



■ Bienes primarios

■ Manuf. basadas en recursos naturales

■ Manuf. de tecnología media

■ Manuf. de baja tecnología

■ Manuf. de alta tecnología

■ Otros

Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Clasificación CUCI rev. 2

Principales productos y destinos* de exportación - 2019

Valle del Cauca - Part. (%)

<u>Producto</u>	<u>Destino</u>	
Azúcar	12,4 EE.UU.	22,4
Café, Té y especias	8,3 Ecuador	18,8
Confitería	5,3 Perú	11,9
Acumuladores eléctricos	4,2 Chile	6,1
Medicamentos	4,1 México	4,8

Meta - Part. (%)

<u>Producto</u>	<u>Destino</u>	
Combustible	98,3 Panamá	39,8
Caucho	0,7 EE.UU.	39,5
Aceite de soja	0,3 Santa Lucía	8,7
Aparatos de geodesia	0,2 China	6,7
Dátiles	0,1 Bahamas	3,7

Antioquia - Part. (%)

<u>Producto</u>	<u>Destino</u>	
Oro	28,4 EE.UU.	26,6
Bananas y platanos	13,1 Italia	12,3
Café, té y especias	8,1 Ecuador	5,7
Vehículos	6,2 México	5,3
Plantas (flores)	6,0 Bélgica	4,9

Atlántico - Part. (%)

<u>Producto</u>	<u>Destino</u>	
Productos químicos	21,7 EE.UU.	31,8
Aluminio	17,0 Brasil	10,8
Cobre	5,4 México	9,0
Aceite de palma	4,9 Ecuador	5,1
Medicamentos	4,2 Panamá	4,1

Bogotá - Part. (%)

<u>Producto</u>	<u>Destino</u>	
Plantas (flores)	19,6 EE.UU.	31,1
Vehículos	6,1 Ecuador	18,3
Medicamentos	5,9 Perú	6,8
Productos plásticos	2,5 México	6,2
Calderas, máquinas y partes	2,4 Panamá	3,6

Santander - Part. (%)

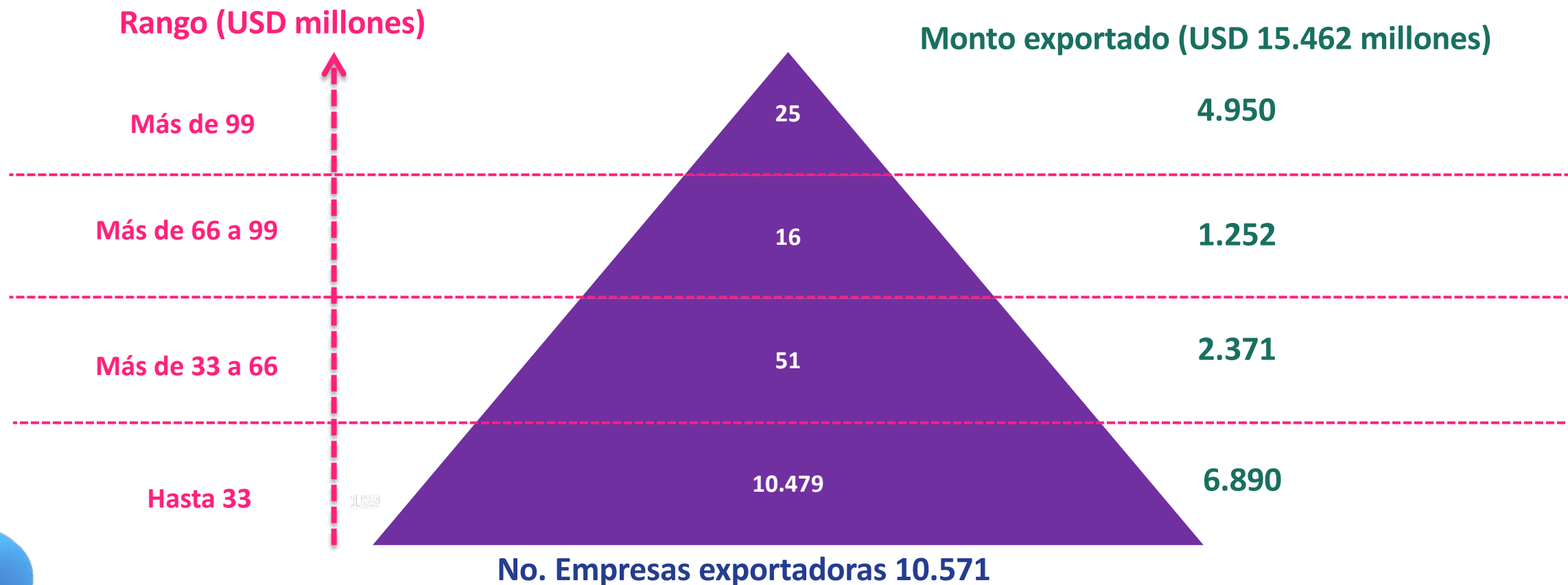
<u>Producto</u>	<u>Destino</u>	
Combustible	70,2 EE.UU.	30,5
Café, té y especias	12,4 España	12,1
Coques y semicoques	2,9 Bahamas	5,8
Cacao	1,1 México	5,6
Cítricos	1,0 Panamá	5,2

Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Se excluyen exportaciones hacia Zonas Francas

El número de empresas exportadoras de Colombia no relacionadas con industrias extractivas fue 10.571, 41 de las cuales exportaron más de USD 66 millones

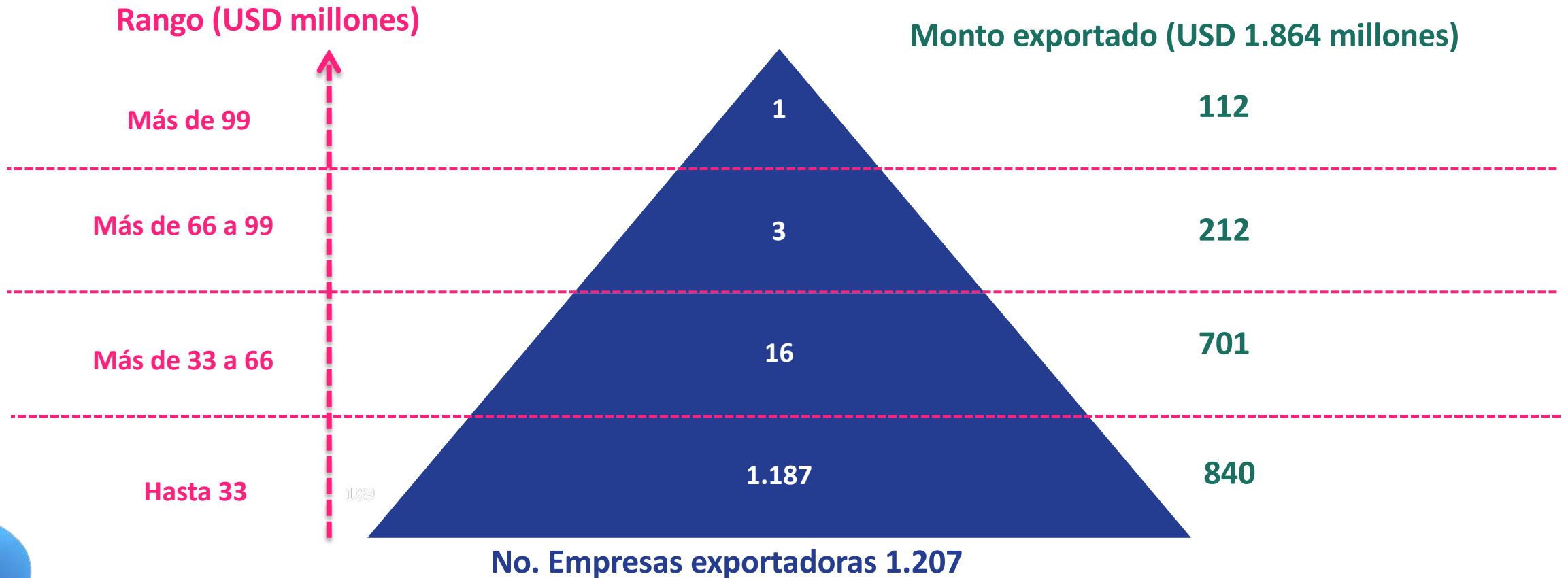
Número de empresas exportadoras de Colombia excluyendo minería, petróleo y sus derivados según valor de sus exportaciones 2019



Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Cuatro empresas del Valle del Cauca exportaron más de USD 66 millones en 2019

Número de empresas exportadoras del Valle del Cauca según valor de sus exportaciones 2019



Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

De las 118.325 empresas registradas en el Valle del Cauca:



116.088
(98,1%)

Sin operaciones de
Comercio exterior

3.640
(3,1%)

Importadoras

1.207
(1,1%)

Exportadoras

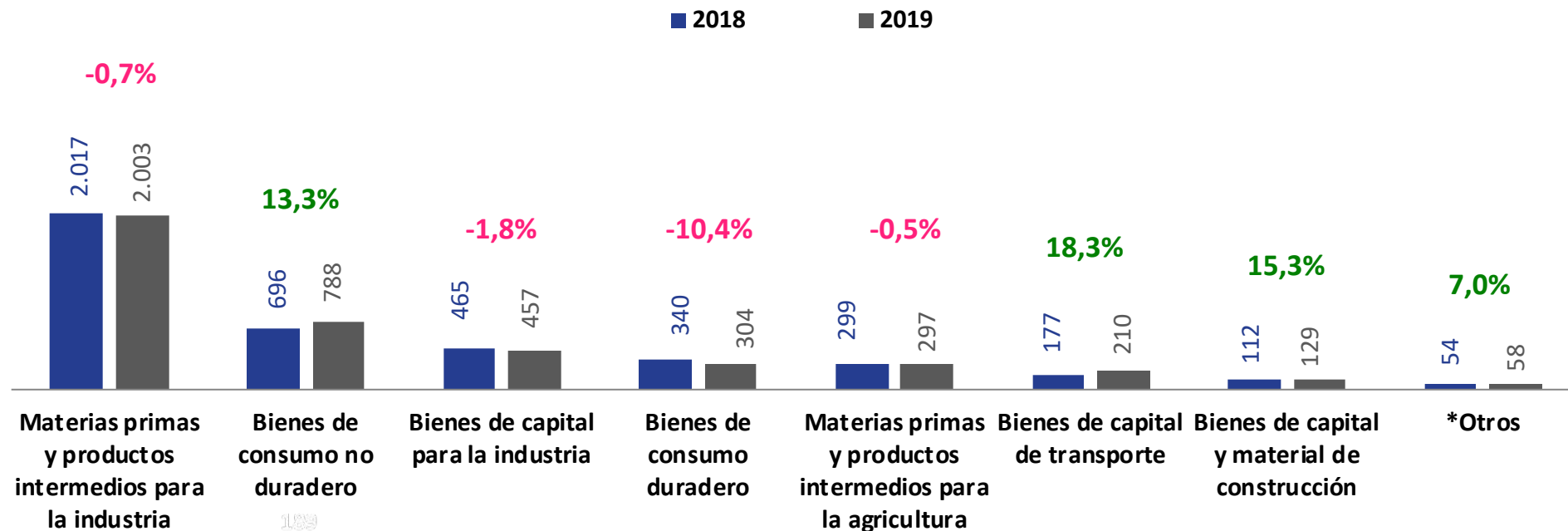
434
(0,4%)

Exportadoras e
importadoras

Fuente: Registro mercantil, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El valor de las importaciones del Valle del Cauca aumentó 2,1% en 2019 a.a. Los bienes de capital de transporte (18,3%) y bienes de capital y material de construcción (15,3%) fueron los de mayor dinamismo.

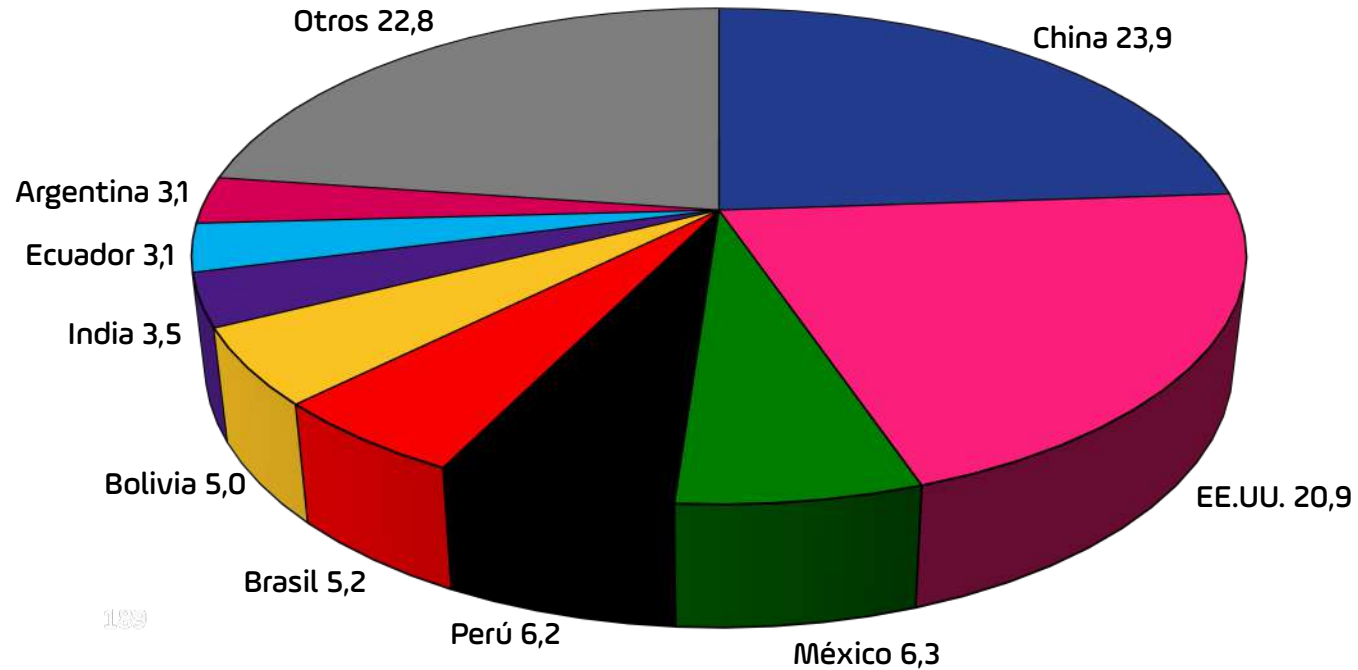
Importaciones del Valle del Cauca (USD millones) según uso o destino económico (CUODE) enero-diciembre (2019 Vs. 2018)



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 *Otros: Bienes de capital para la agricultura, combustible y bienes no clasificados

El origen de las importaciones del Valle del Cauca en enero-diciembre de 2019, se realizaron principalmente desde China (23,9%), EE.UU. (20,9%) y México(6,3%)

Distribución (%) de las importaciones del Valle del Cauca por país origen enero-diciembre de 2019



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

15 principales productos* de importación del Valle del Cauca (USD millones) enero-diciembre 2019 Vs. 2018

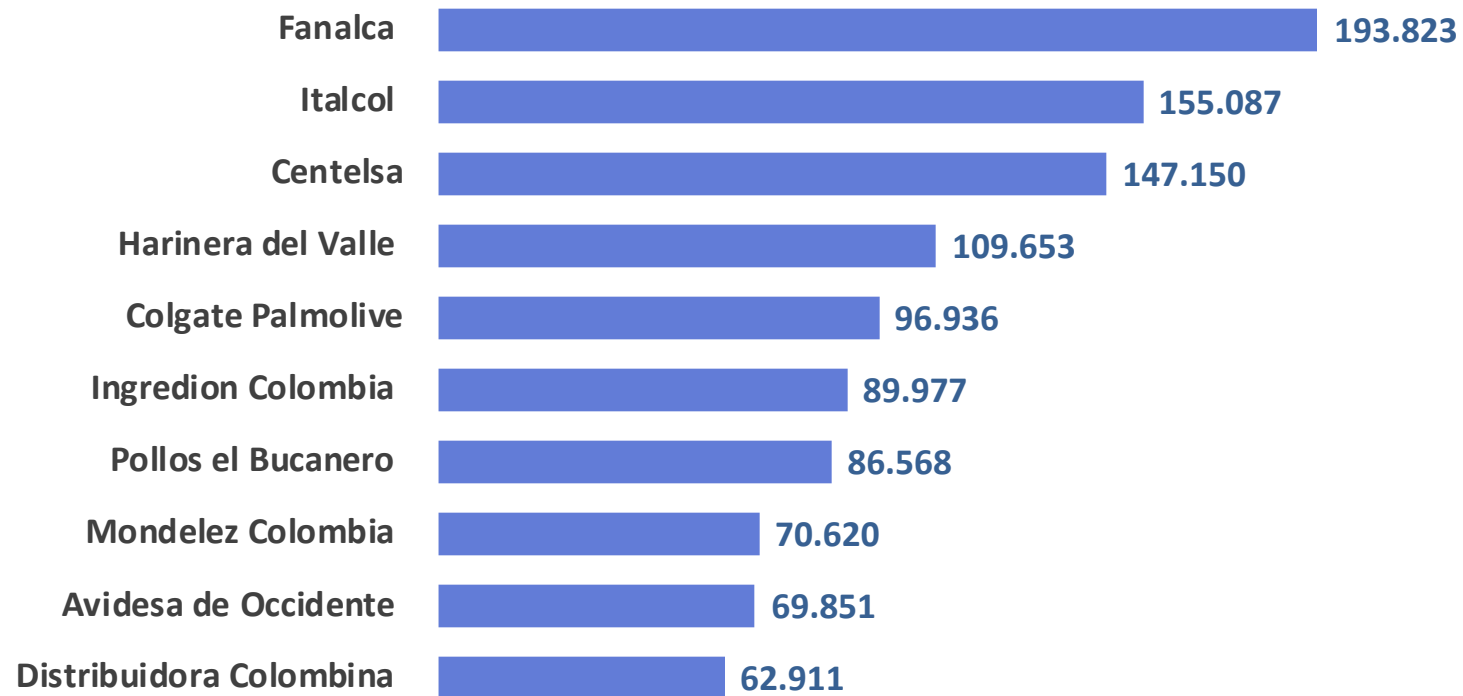
Productos	2018	2019	Var. (%) 2019/2018
Maíz	265	273	3,1
Residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	146	125	-14,8
Aceite de soja	129	121	-5,9
Alambre de cobre	120	108	-10,0
Trigo	91	85	-7,4
Neumáticos	83	85	1,8
Azúcar	36	73	104,2
Motocicletas	74	71	-4,6
Preparaciones y conservas de pescado	61	68	10,5
Automóviles	83	66	-19,6
Abonos minerales o químicos nitrogenados	45	60	32,4
Carne de animales de la especie porcina	38	55	45,6
Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo	46	45	-0,7
Habas de soja	49	44	-9,2
Preparaciones alimenticias	41	43	5,2

Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Partidas agrupadas a 4 dígitos según Sistema Armonizado.

Fanalca e Itacol fueron las principales empresas importadoras desde Valle del Cauca en 2019

Importaciones (USD miles) desde Valle del Cauca por empresa importadora 2019

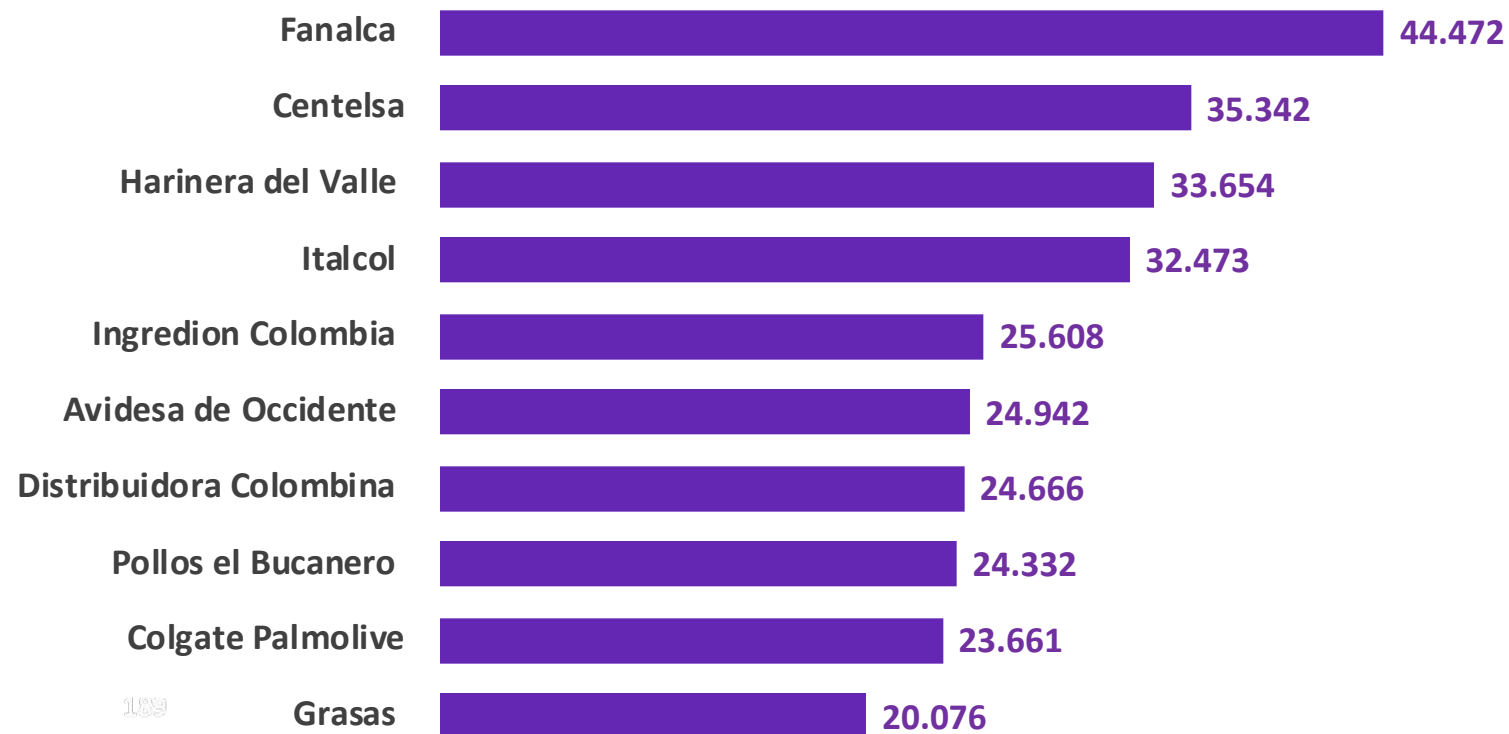


100

Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
Valores Dólar CIF

Fanalca y Centelsa fueron las principales empresas importadoras desde Valle del Cauca en el primer trimestre de 2020

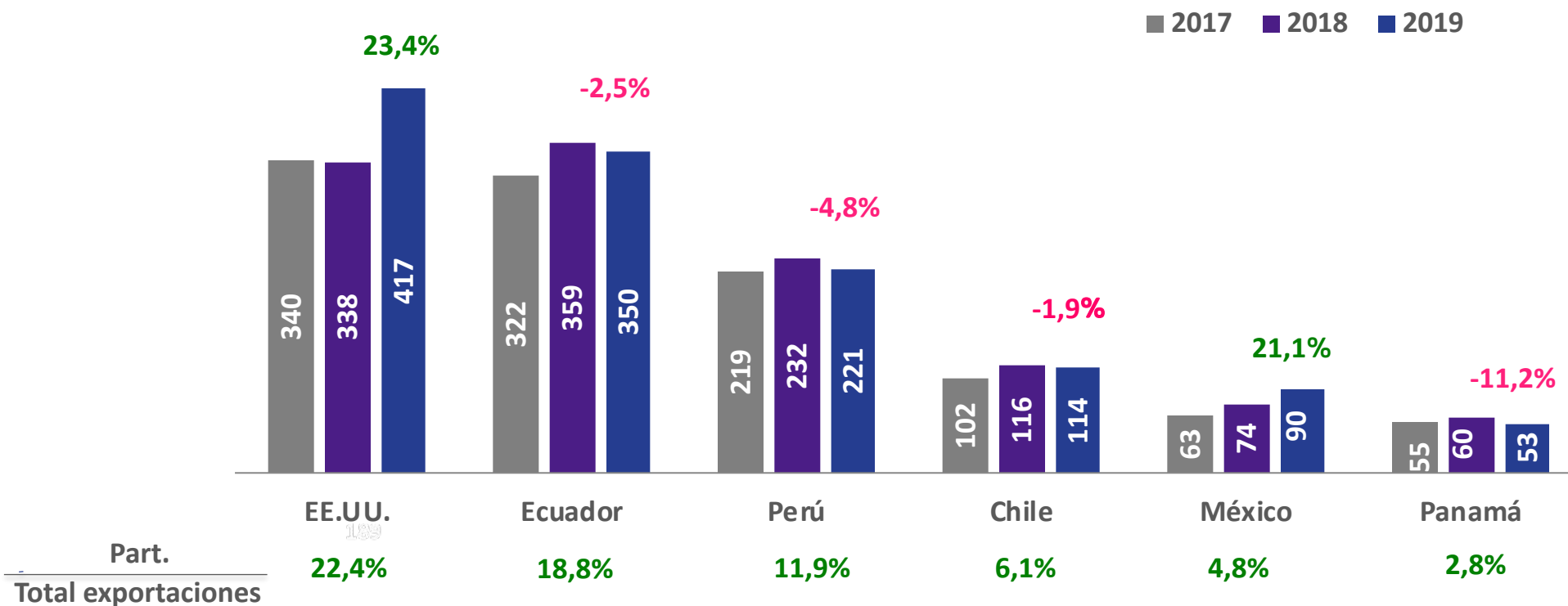
Importaciones (USD miles) desde Valle del Cauca por empresa importadora en el primer trimestre de 2020



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
Valores Dólar CIF

En 2019, las exportaciones del Valle del Cauca aumentaron solo en a dos de sus seis principales socios comerciales (66,8% del total de exportaciones del Departamento)

Exportaciones del Valle del Cauca (USD millones*) principales destinos** 2017-2019



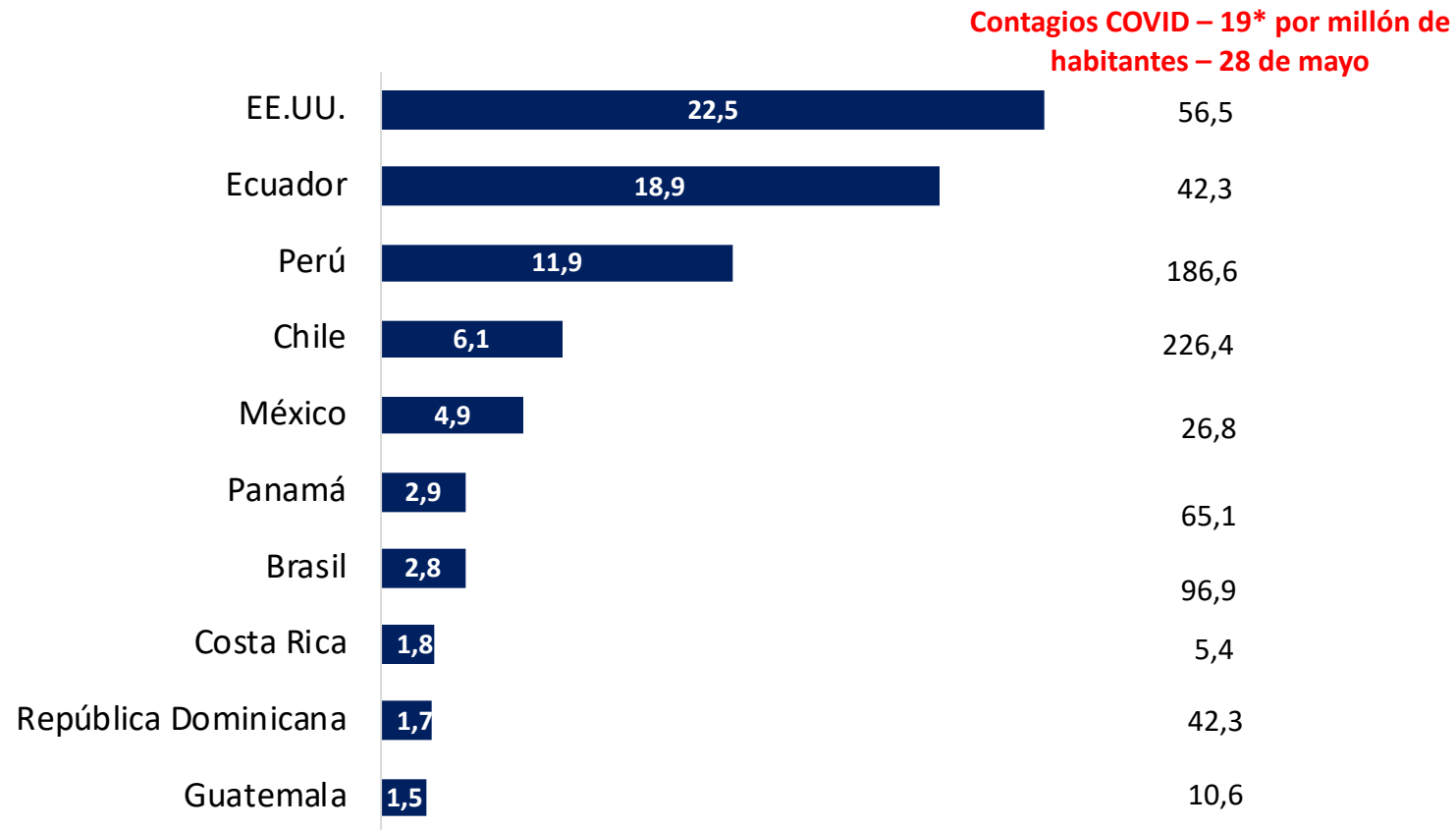
Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

**No incluye zonas francas

Entre los principales socios comerciales del Valle del Cauca, Chile (226,1), Perú (186,6) y EE.UU. (56,5) registran altos índices de contagio de COVID-19

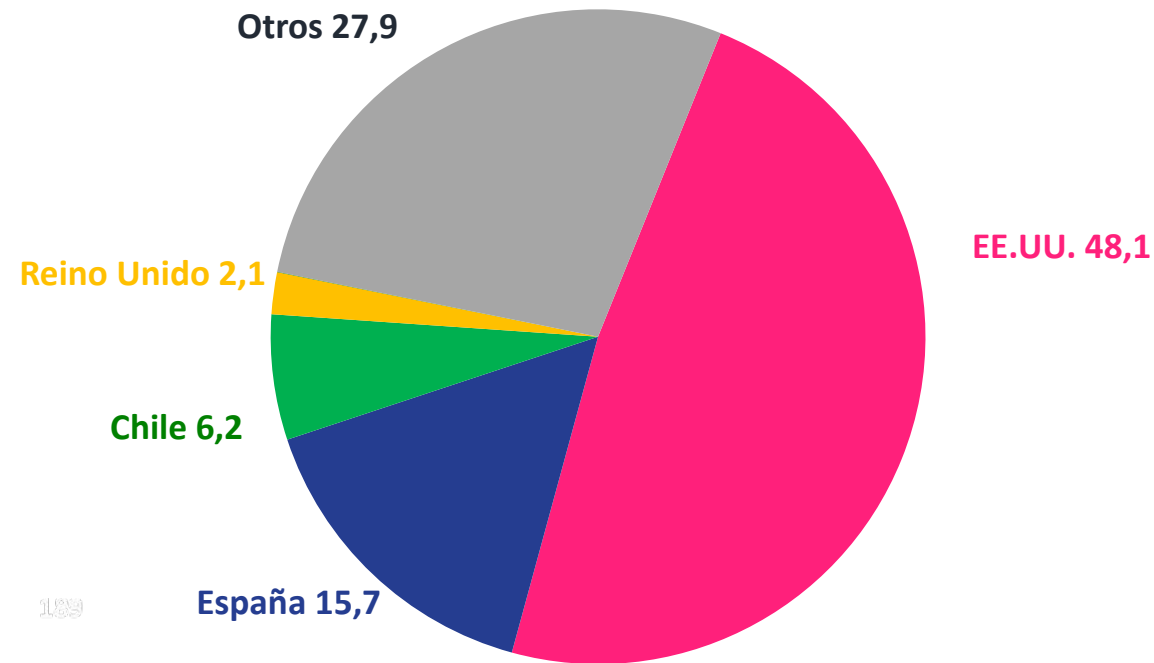
Participación (%) las exportaciones del Valle del Cauca (2019) - 10 principales socios comerciales y número de contagios COVID-19 por millón de habitantes



Fuente: DIAN, DANE, Ourworldindata - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 *Número de contagios a 27 de mayo de 2020

En 2019, USD 6.744 millones ingresaron a Colombia por concepto de remesas. Las economías de los dos principales países de origen (EE.UU. y España) han sido fuertemente afectadas por el COVID-19

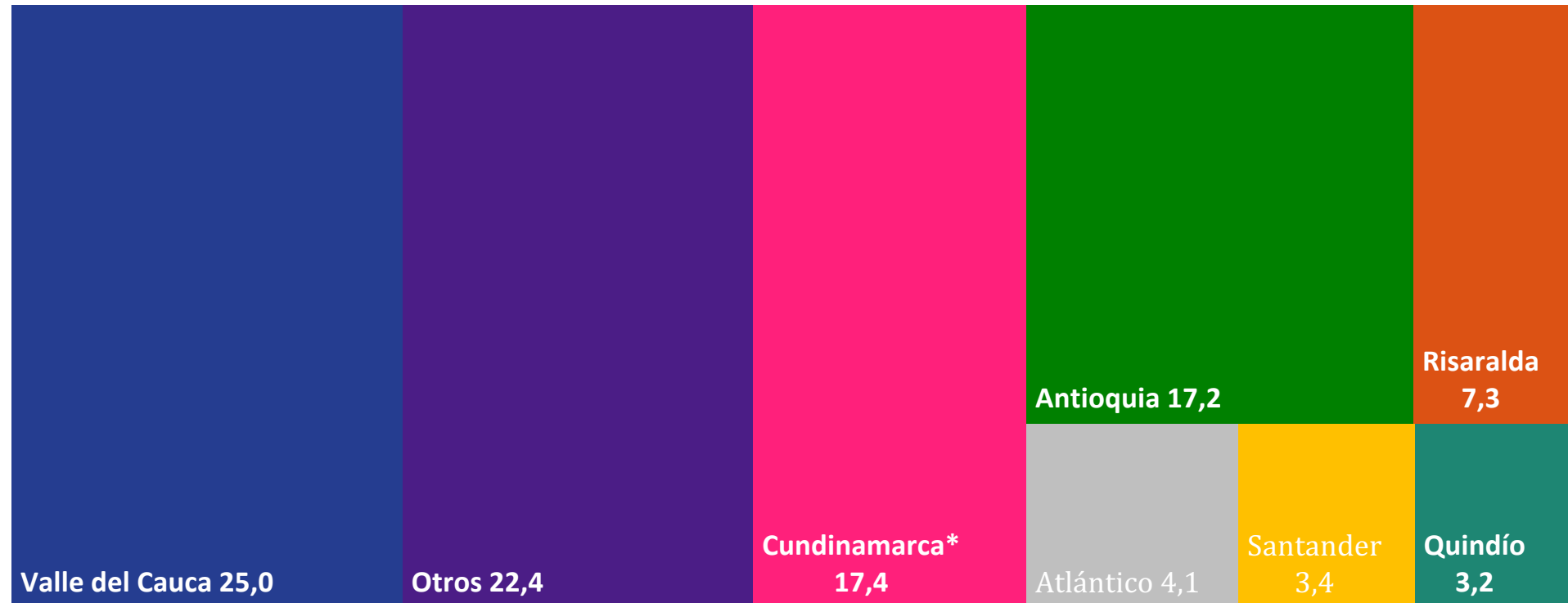
Distribución (%) de las remesas que ingresaron a Colombia según país de origen 2019



Fuente: Banco de la República – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El Valle del Cauca fue el principal departamento receptor de remesas en 2019 (25,0%)

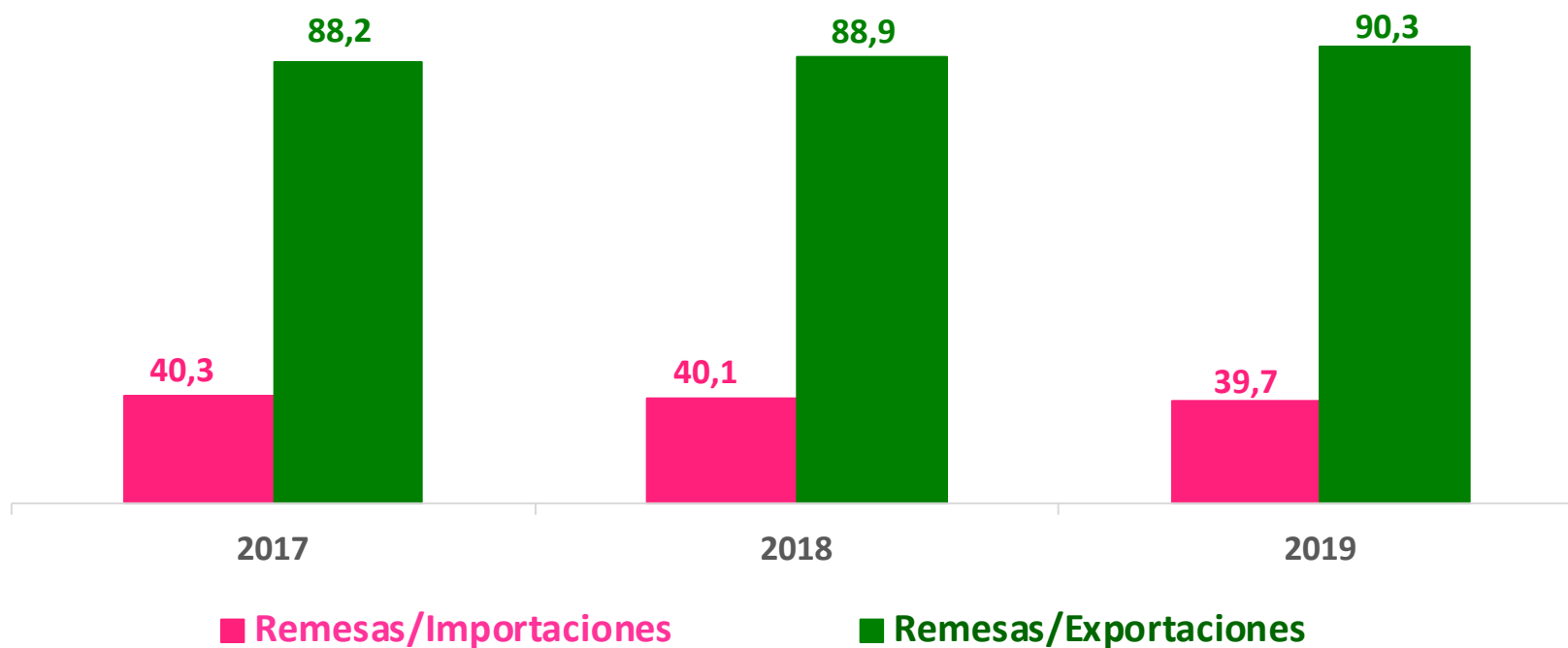
Participación (%) de las remesas de Colombia por departamentos 2019



Fuente: Banco de la República – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Incluye Bogotá

El valor de las remesas recibidas por el Valle del Cauca en 2019 representó 90,3% de las exportaciones totales durante el mismo periodo

Participación (%) de las remesas en las exportaciones e importaciones del Valle del Cauca 2017-2019



Fuente: Banco de la República, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Oportunidades en mercados internacionales para el Valle del Cauca



El Valle del Cauca por su ubicación y conectividad, es una de las regiones más costo-efectivas para atender al mercado interno y acceder a mercados internacionales a través del Puerto de Buenaventura. Se posiciona como una de las principales plataformas para la operación de empresas de capital extranjero en Suramérica

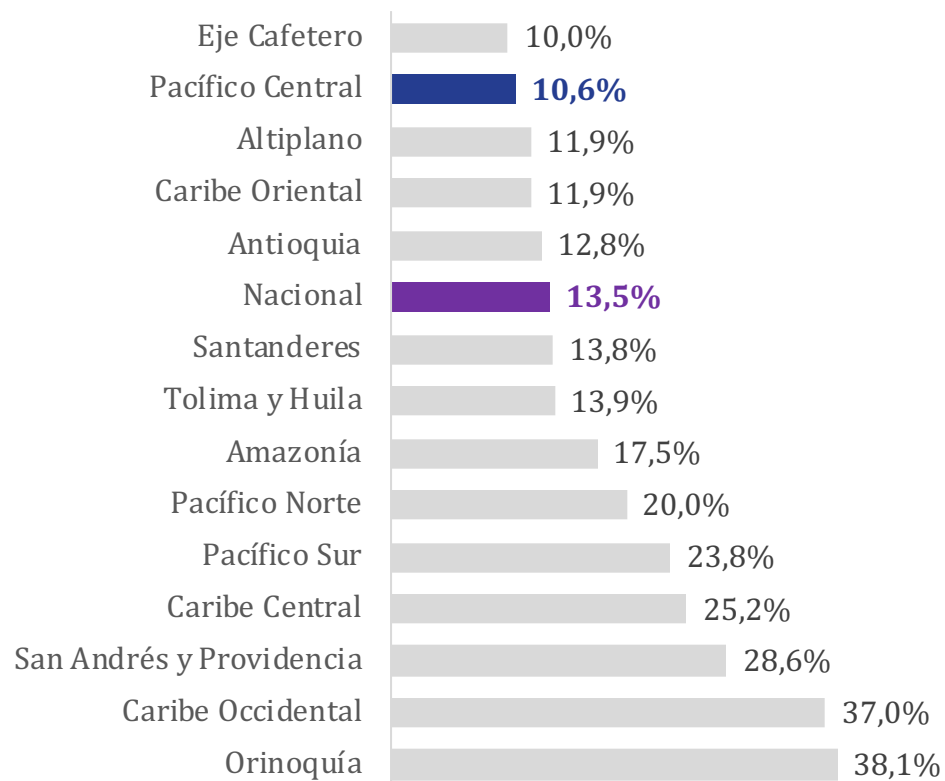
Ubicación Privilegiada para abastecer el mercado nacional e internacional



Fuente: Tomado de Invest Pacific

El Valle del Cauca es la segunda región de Colombia con un costo logístico como porcentaje de las ventas (10,6%) menor al promedio nacional (13,5%)

Costos logísticos por regiones logísticas* de Colombia (2018)

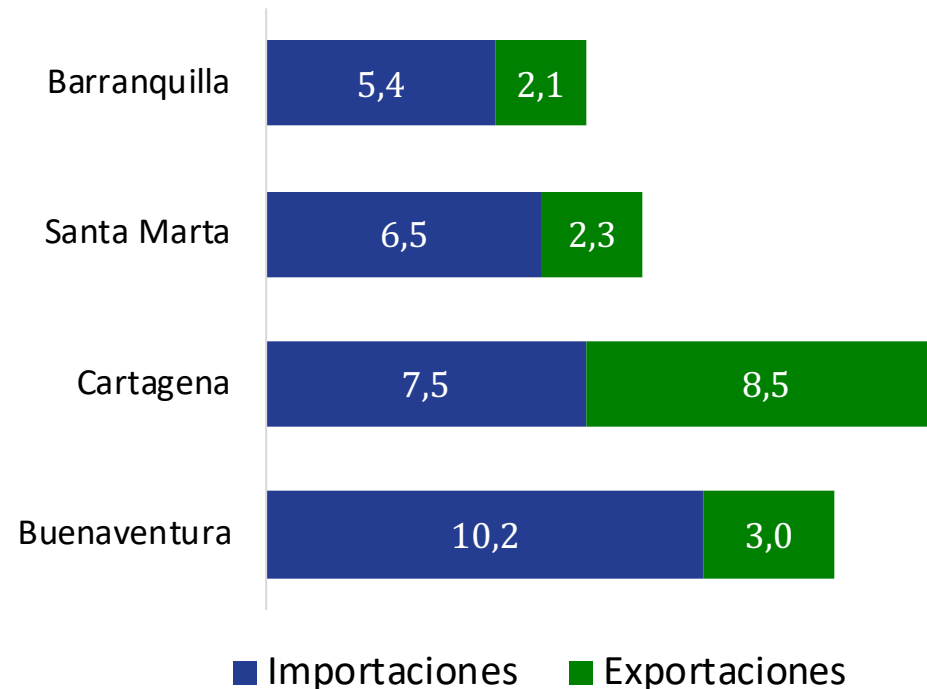


Fuente: Encuesta Nacional Logística, DNP – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

**Se conforman de la siguiente manera: Altiplano (Bogotá, Boyacá y Cundinamarca), Amazonía (Caquetá, Putumayo, Amazonas, Guaviare y Vaupés), Antioquia (Antioquia), Caribe Central (Atlántico, Bolívar y Magdalena) Caribe Occidental (Córdoba y Sucre), Caribe Oriental (Cesar y La Guajira), Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Orinoquía (Meta, Arauca, Casanare y Vichada), Pacífico Central (Valle del Cauca), Pacífico Norte (Chocó), Pacífico Sur (Cauca y Nariño), San Andrés y Providencia, Santanderes (Norte de Santander y Santander) y Tolima y Huila.

En 2019, 33,4% de la carga importada a Colombia ingresó al País por Buenaventura (10,2 toneladas), y 3,3% de las exportaciones nacionales salieron del País por esta misma Zona Portuaria (3,0 toneladas)

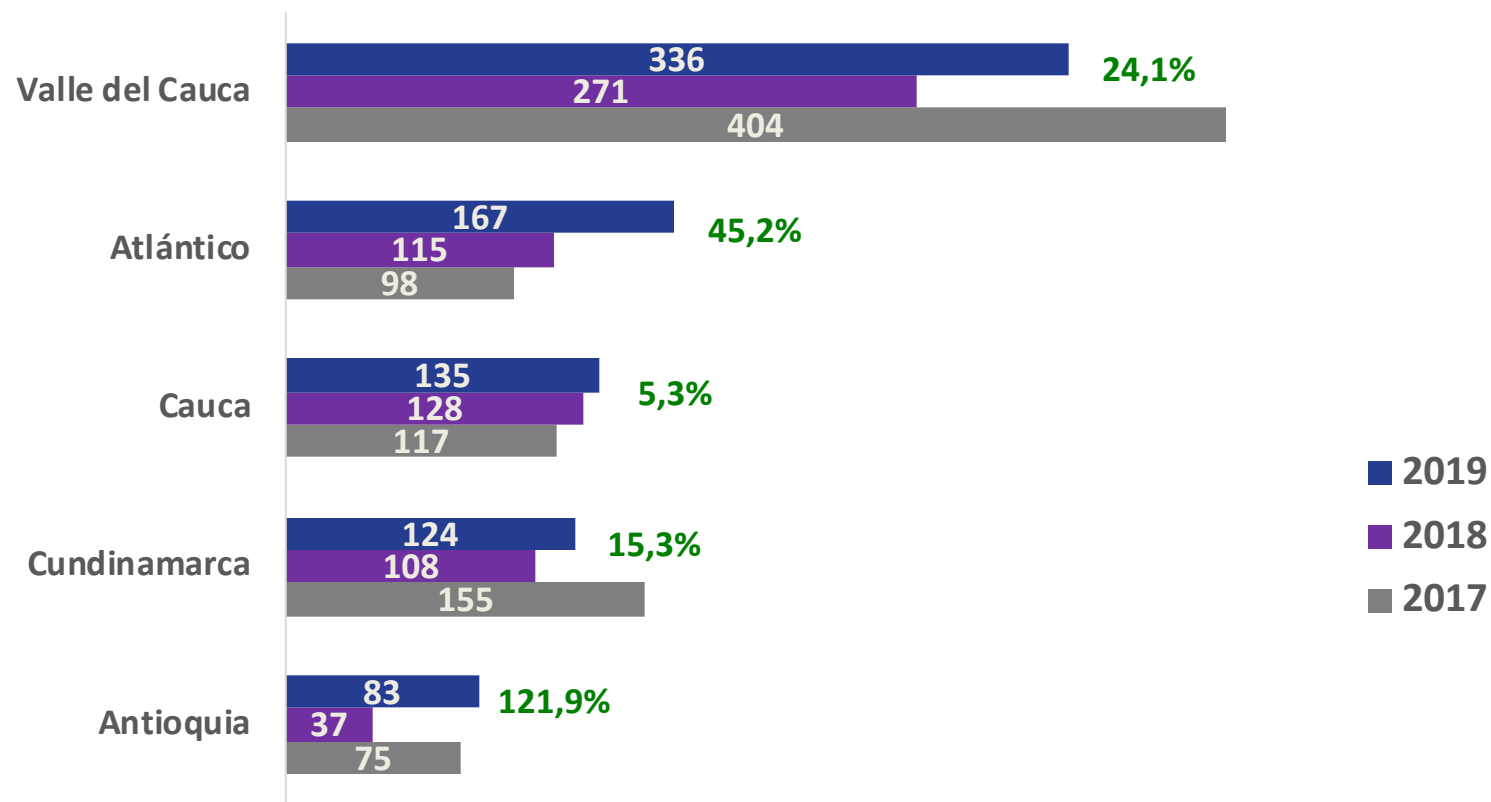
Carga de importaciones y exportaciones (millones de toneladas) por principales Zonas Portuarias de Colombia (2019)



Fuente: Superintendencia de Puertos y Transporte – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las Zonas Francas Permanentes ubicadas en el Valle del Cauca registraron el mayor valor de las exportaciones realizadas en las Zonas Francas del País en 2019

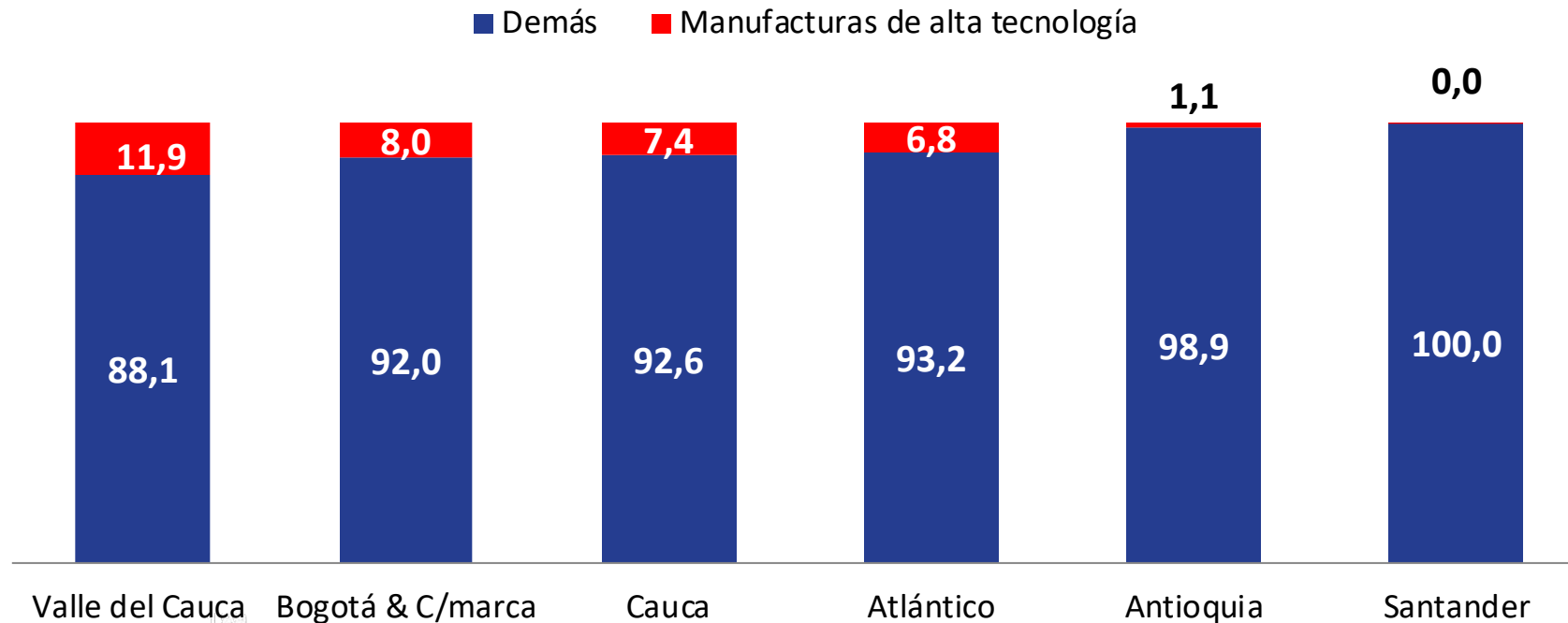
Exportaciones (USD millones) desde las Zonas Francas Permanentes ubicadas en los principales departamentos (2017-2019)



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El Valle del Cauca fue el departamento con mayor participación de productos de alta intensidad tecnológica dentro de su propia canasta exportadora (11,9%) en 2019

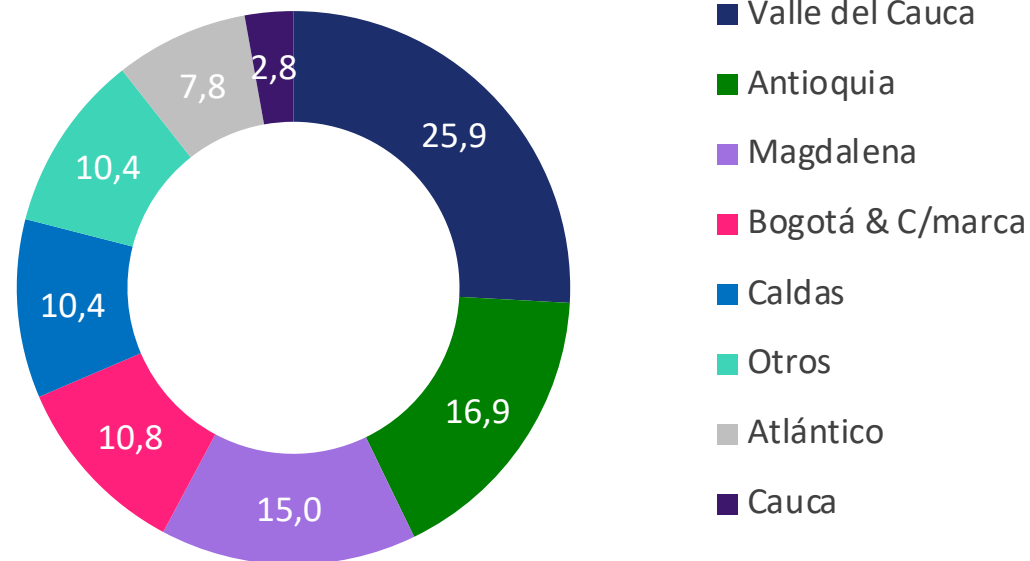
Participación (%) de las exportaciones según intensidad tecnológica incorporada – principales departamentos (2019)



Fuente: DANE, MINCIT – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Con tan solo el 2% del territorio nacional, el Valle del Cauca es el Departamento con mayor producción agrícola del País. El departamento registró la mayor participación en las exportaciones agroindustriales del País en 2019

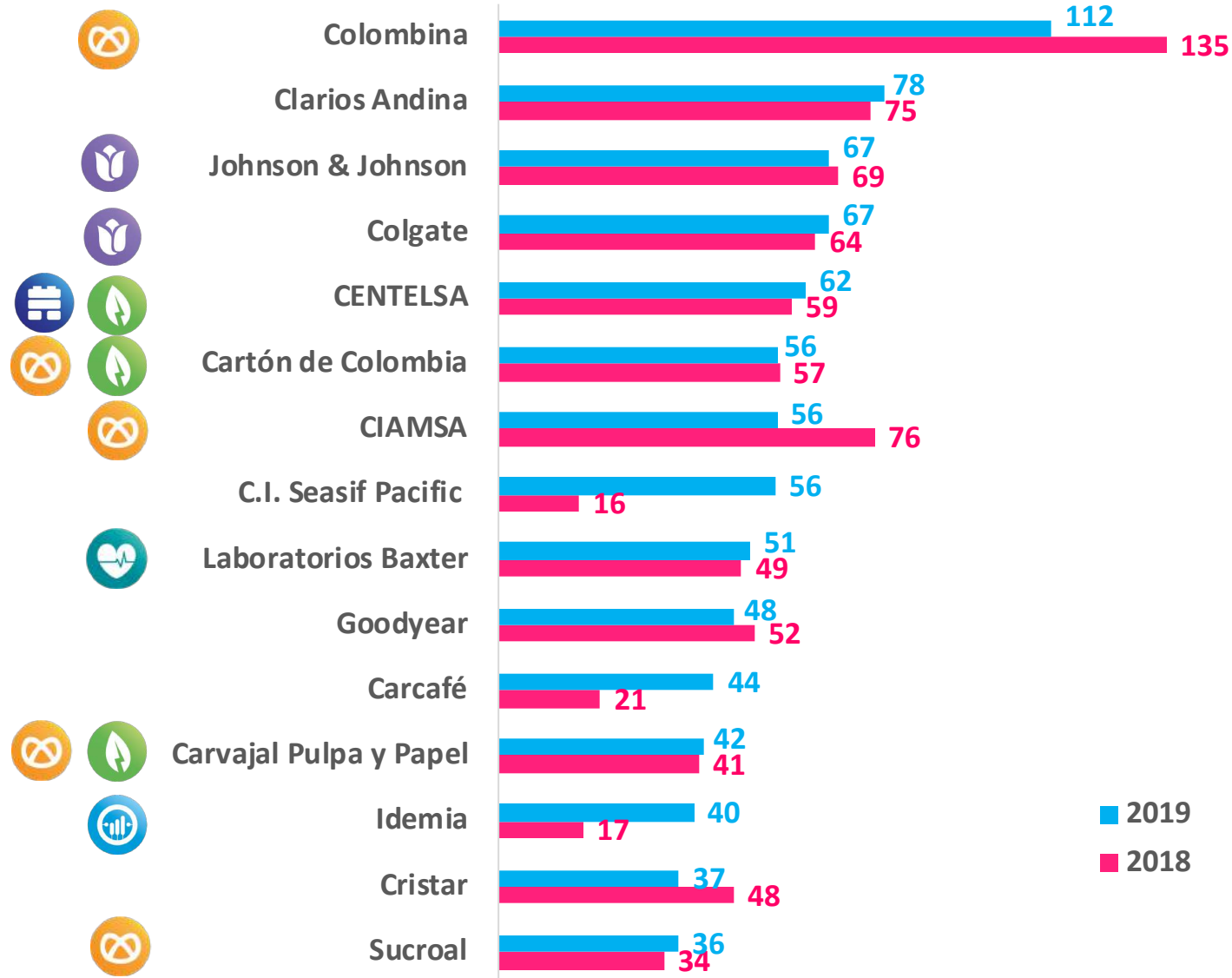
Distribución de las exportaciones agroindustriales por departamento (%) - 2019



100%

Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

15 principales empresas exportadoras* del Valle del Cauca (USD millones**) anual 2019 Vs. 2018



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Se excluyen las exportaciones destinadas a las zonas francas

**Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

9 Iniciativas Cluster

1 Región más próspera y competitiva





Reto *Cluster* Macrosnacks 1.0 y 2.0: Desarrollo de nuevos productos sofisticados para mercados exigentes

Objetivo: impulsar la competitividad y acceso a mercados de las empresas del Cluster de Macrosnacks

Componentes

- Priorizado de un mercado exigente y + rentable: California
- Conocimiento de criterios de compra especializados
- Fortalecimiento de capacidades de innovación y desarrollo de nuevos productos
- Procesos de validación comercial

Aliados



Empresas Participantes





Reto *Cluster* Belleza 1.0: el trabajo conjunto con aliados productivos y universidades de la región ha permitido identificar capacidades y conocimientos complementarios

Objetivo: impulsar la competitividad y acceso a mercados de las empresas del Cluster de Belleza

Componentes

- Priorizado de un mercado exigente y + rentable: California
- Conocimiento de criterios de compra especializados
- Fortalecimiento de capacidades de innovación y desarrollo de nuevos productos
- Procesos de validación comercial

Aliados



Empresas Participantes

Recamier





Aceleración de la Transferencia de Conocimiento y Tecnología para las empresas del *Cluster* de Proteína del Blanca - Alemania

Objetivo

Promover procesos de Transferencia de Conocimiento y Tecnología en las empresas de la Iniciativa *Cluster* de Proteína Blanca, para impulsar su sofisticación productiva y acceder a nuevos mercados

Principales Componentes

- Conceptualización de nuevo producto listo para consumir/preparar
- Mercado de referencia: Alemania
- Adaptación de un desarrollo tecnológico patentado

Cofinanciadores



Ejecutores



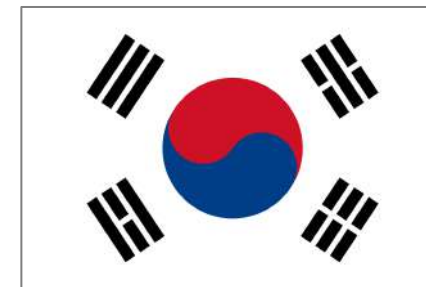
Aliados



Empresas Participantes



Destino Corea



Objetivo:

Aumentar las exportaciones del tejido empresarial de la región a Corea a partir de la oferta exportable actual

Entidades de apoyo:

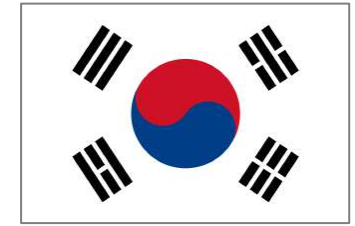


Empresas participantes:



Fecha de la misión comercial:
noviembre de 2020

Resultados – El Destino **SÍ** es Corea



7 Empresas participantes



77 Citas de negocios



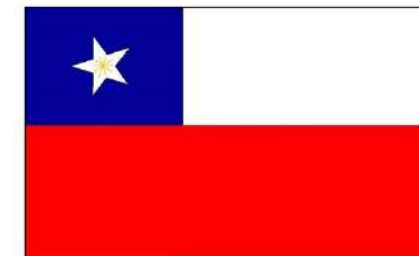
2 Empresas con negocios cerrados



5 Empresas con negociaciones en curso



Destino Chile



Objetivo:

Aumentar las exportaciones del tejido empresarial de la región a Chile a partir de la oferta exportable actual

Aliados estratégicos:



Empresas participantes:



DERMANAT



Fecha de la misión comercial:
Por definir



Destino Holanda

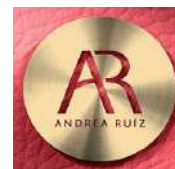
Objetivo:

Aumentar las exportaciones del tejido empresarial de la región a Holanda a partir de la oferta exportable actual

Aliados estratégicos:



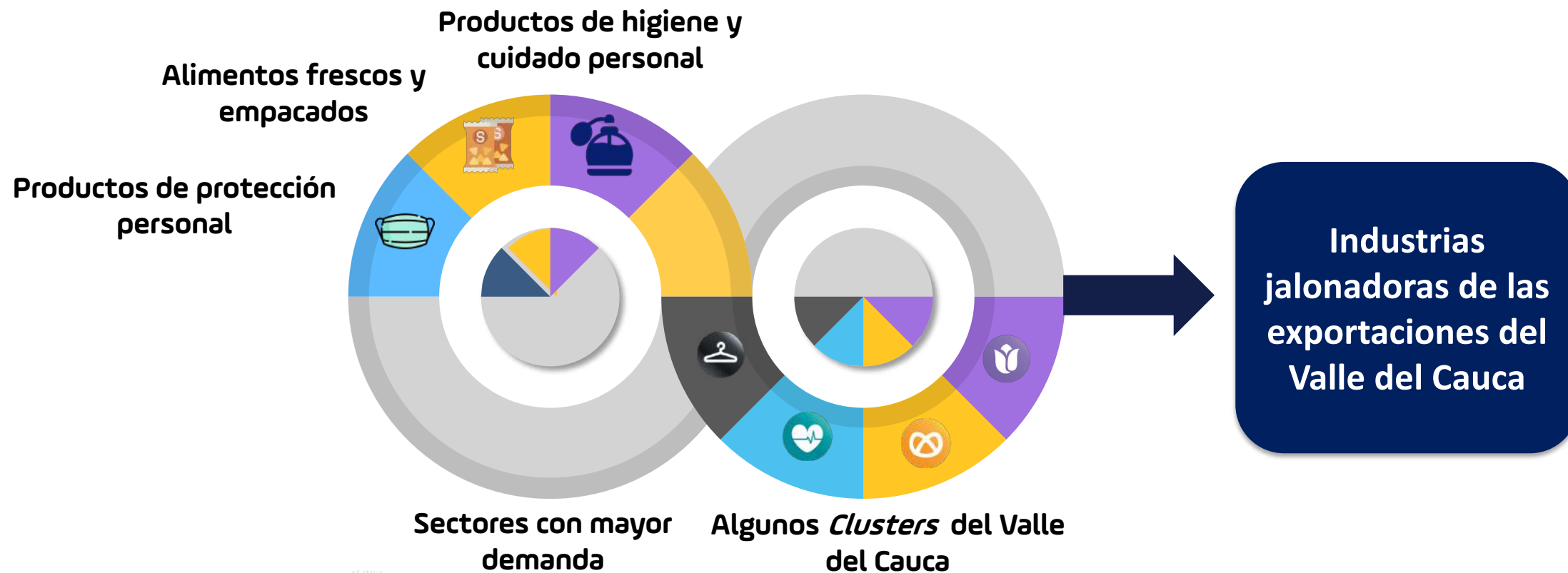
Empresas participantes:



Fecha de la misión comercial:
Por definir



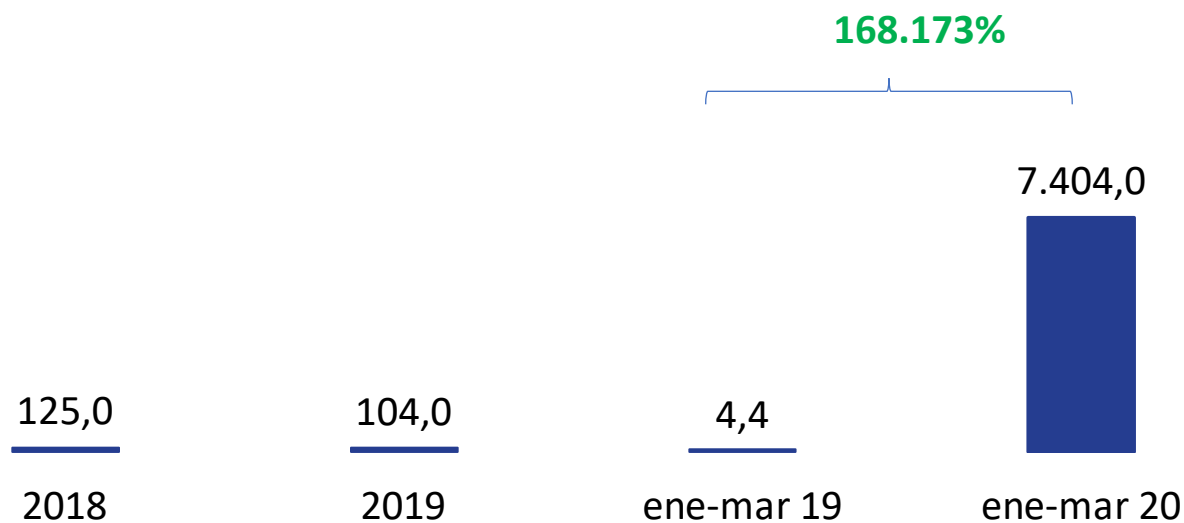
El posicionamiento de varias empresas del Valle del Cauca en mercados internacionales con altos grados de diversificación y sofisticación productiva, genera oportunidades para responder a la demanda de ciertos bienes y servicios debido a la crisis sanitaria del COVID-19



Aprovechamiento de los mercados internacionales a través de Proyectos de promoción de exportaciones enfocados en sectores priorizados

Por ejemplo, entre enero y marzo de 2020 se registró un crecimiento extraordinario de las exportaciones de tapabocas respecto al mismo periodo en 2019

Exportación de tapabocas desde Colombia (USD miles) 2018- 2020*



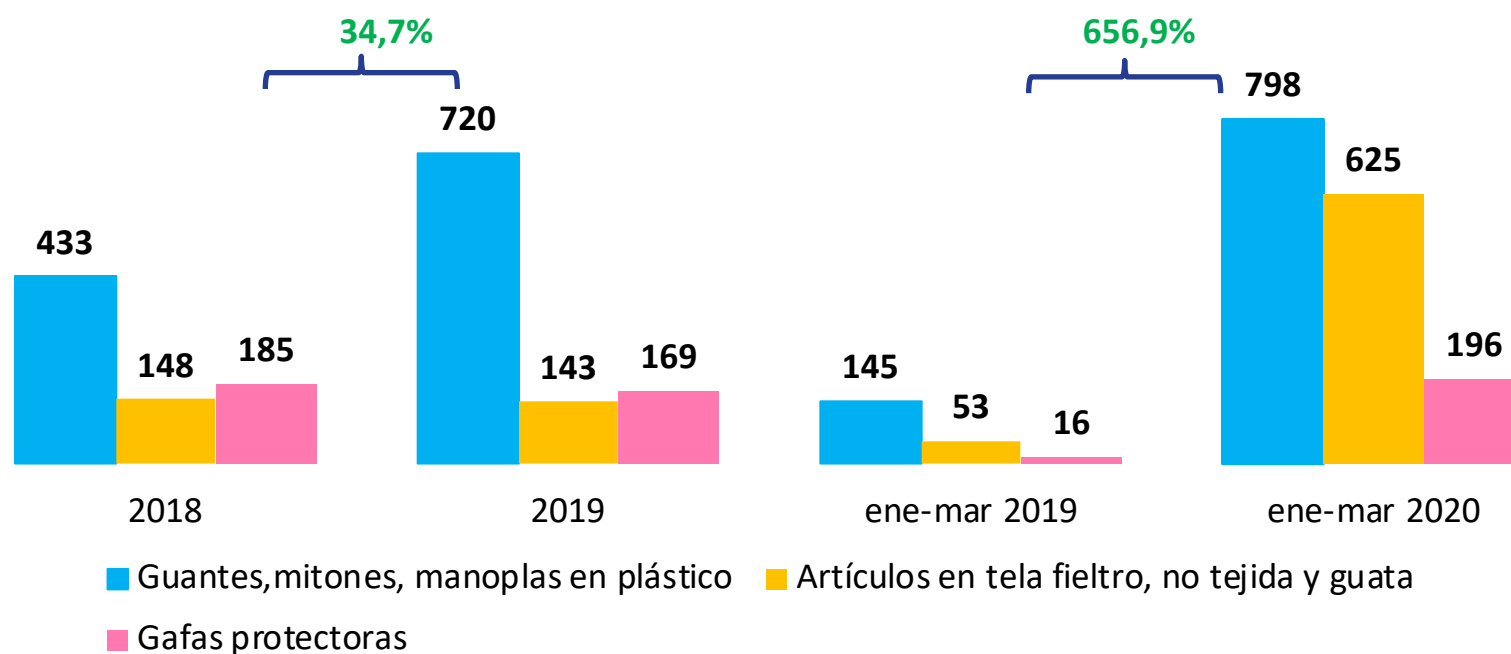
Fuente: Trade Map -DANE-Elaboración Cámara de Comercio de Cali
Valor FOB

Partida arancelaria 6307903000: Los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir-Tapabocas de protección

*Datos enero-marzo 2020

Durante el primer trimestre de 2020, las empresas colombianas registraron un crecimiento de 656,9% en las exportaciones de guantes, artículos en tela fieltro y gafas protectoras con respecto al año anterior

Exportación de elementos de protección personal desde Colombia (USD miles) según elemento de protección 2018- 2020*



Fuente: Trade Map -DANE-Elaboración Cámara de Comercio de Cali
Valor FOB

Partida arancelaria 3926200000: Prendas y complementos de vestir en plástico, incluidos los guantes, mitones y manoplas

Partida arancelaria 6210100000: Prendas y complementos de vestir en guata, fieltro y tela no tejida

Partida arancelaria 9004901000: Gafas protectoras para el trabajo.

*Datos enero-marzo 2020

Nuevos **Proyectos**

Proyecto: Exporta Protección Contra COVID-19



Objetivo

Promover el acceso a mercados internacionales de elementos de bioseguridad, equipos e insumos hospitalarios desarrollados por las empresas del Valle del Cauca

Componentes

- Identificar las necesidades de elementos de bioseguridad, equipos e insumos hospitalarios en mercados internacionales debido a la pandemia en los mercados seleccionados
- Brindar acompañamiento técnico especializado en normatividad, etiquetado y demás reglamentación pertinente
- Realizar conexiones entre las empresas fabricantes de elementos de bioseguridad, equipos e insumos hospitalarios y potenciales compradores

Aliado estratégico:



Fecha de lanzamiento:

Junio de 2020

Proyecto: **Destino Corea 2.0**



**Cámara de
Comercio de
Cali**

Proyecto
Destino Japón



Junto a Procolombia promoveremos la consolidación de la estructura logística del Valle del Cauca como la plataforma exportadora del Suroccidente del País durante el segundo semestre del año



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



CÁMARA DE COMERCIO DEL
CAUCA



**Cámara de
Comercio de
Cali**

Retos y Oportunidades en Mercados Internacionales para el Valle del Cauca

—
Esteban Piedrahíta

 *@estebanpie*