

Epicentro
Cluster
2020 Retail

La [®]evolución del RETAIL

Frédéric Gautier
fgautier@ilacad.com

 **Cámara de
Comercio de Cali**


www.ccc.org.co

Del 14 de octubre de 2020
Cali | Colombia
Virtual

2020



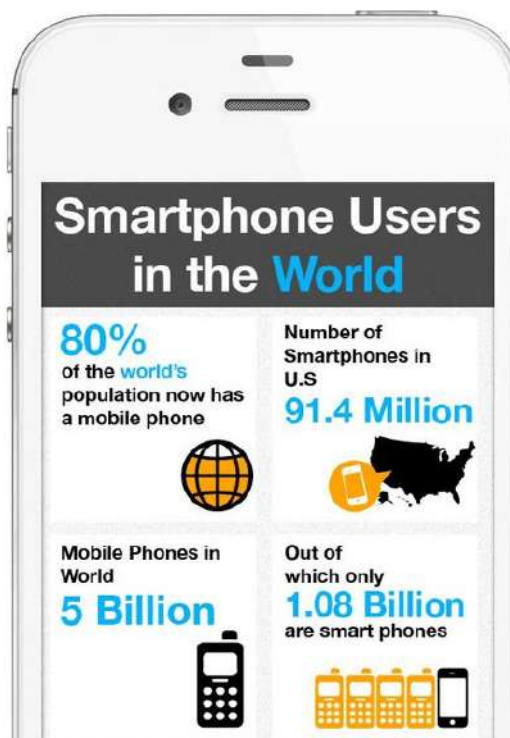
EXPLOSION DEL MODELO ECONOMICO DE LA TIENDA

SABIA EVA QUE NO HABIA QUE TOCAR A LA MANZANA

...



... PERO LA TENTACION
FUE LA MAS FUERTE



ASI NACIERON NUEVOS GESTOS DE COMPRA





ILACAD
World Retail



Cámara de
Comercio de
Cali

**Plataforma
Cluster**



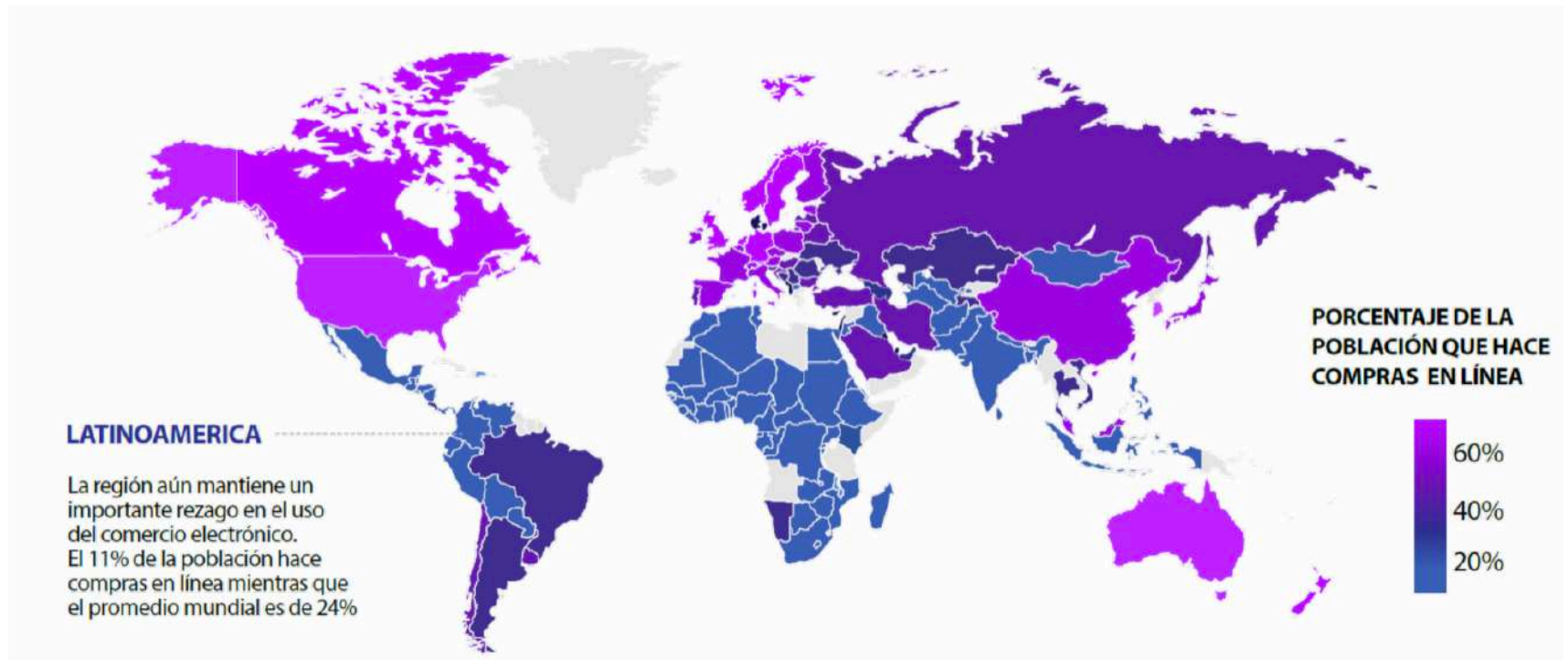
ILACAD
World Retail



Cámara de
Comercio de
Cali

**Plataforma
Cluster**

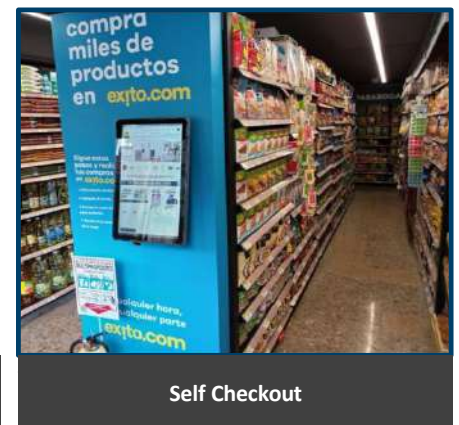
Penetración de la compra en línea



Y vino la pandemia



El grupo Éxito se adaptó con mucha innovación





De 120 tiendas con servicio de entrega a 287

De un centro de distribución dedicado al ecommerce alimenticio a 5

Expande a nuevas ciudades su e-commerce y servicio de última milla a través de James

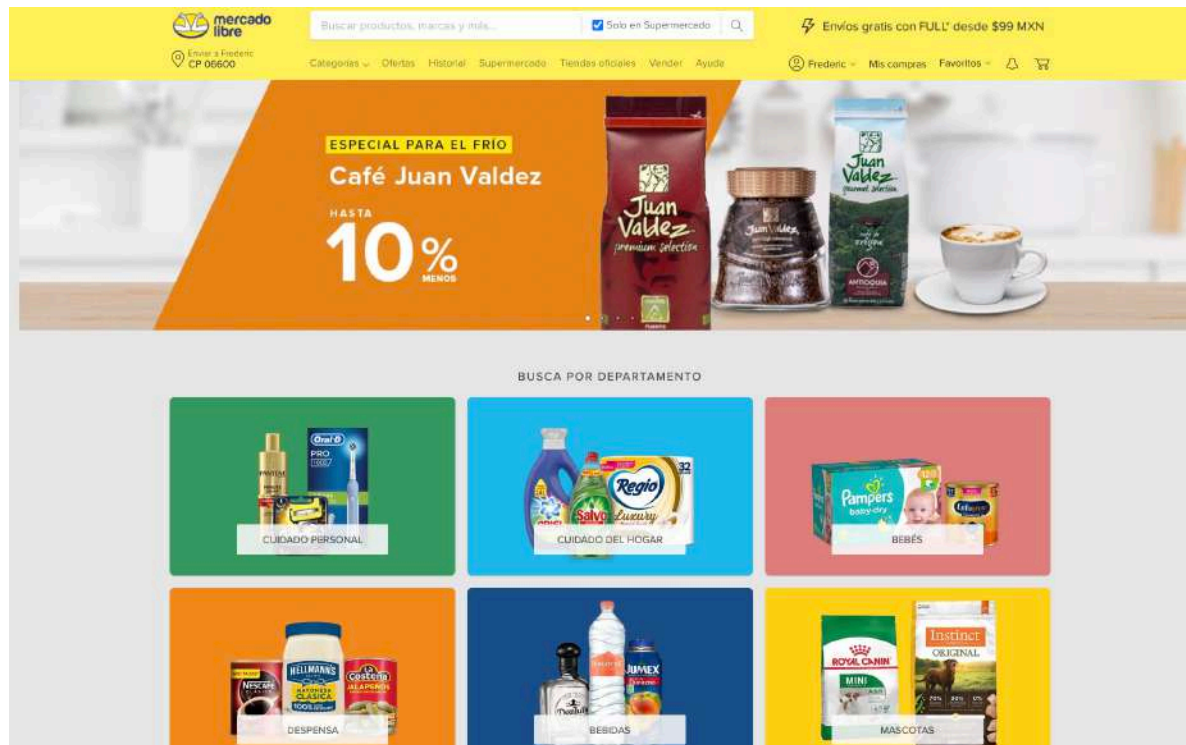


Walmart

México y Centroamérica



Nuevos actores ingresan al mercado



El Canal tradicional también sigue esta tendencia



Los productos que más quieres, **¡sin costo de envío!**
Delivery directo desde el almacén de tu barrio



Haz tu pedido

Pide tus productos favoritos fácilmente.

Te lo entregan en minutos

El almacén o kiosko más cercano los lleva a tu casa y ¡no te cobran el envío!

¡Disfruta y hasta pronto!

Todos los días hay nuevas ofertas, ¡no te las pierdas!

Se encargan de digitalizar a las tienditas de barrio del canal tradicional para que sus clientes puedan comprar por internet y recibir gratis sus productos.

EL PRINCIPAL RETO SIGUE SIENDO LA LOGISTICA DE LA ENTREGA

La entrega es un servicio oneroso



ILACAD
World Retail

New

Walmart   Groceries and savings delivered right to your door.

- ✓ Low prices. Every day. On everything.
- ✓ Home Delivery – starting at \$5.
- ✓ Freshness Guarantee

Questions? [Learn more about Walmart To Go.](#)



Free Delivery* on your first order with eVoucher code **K7-H3-M4-X6**

*On minimum order of \$49.



Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma
Cluster

**Amazon Fresh
(Amazon Prime
Now) parece
lograrlo con un
centro de
distribución
automatizado por
ciudad**



fresh

Past Purchases

Deals

Alexa lists

Food

Beverages

Alcohol

Household

Personal Care, Health & Beauty

Baby

Pets

More from Fresh

Local & Seasonal

\$15 off your first order of \$50+ with code FRESH15

Groceries

Produce

[See Produ](#)



Strawberries, 1 lb
★★★★★ 17,487
\$3.89



365 Everyday Value, Organic Baby Spinach, 5 oz
★★★★★ 15,272
\$1.99



Yellow Onion, One Large
★★★★★ 10,616
\$0.72



Fyffes, Bananas, One Banded Bunch (5 ct)
★★★★★ 7,932
\$0.99



Blueberries, 1 Pint
★★★★★ 10,332
\$3.89



Cucumber, One Medium
★★★★★ 12,137
\$0.87

Dairy, Cheese & Eggs

[See Dairy, Cheese & Eg](#)

El formato DRIVE aportó una respuesta a la problemática de logística de la entrega



ILACAD
World Retail



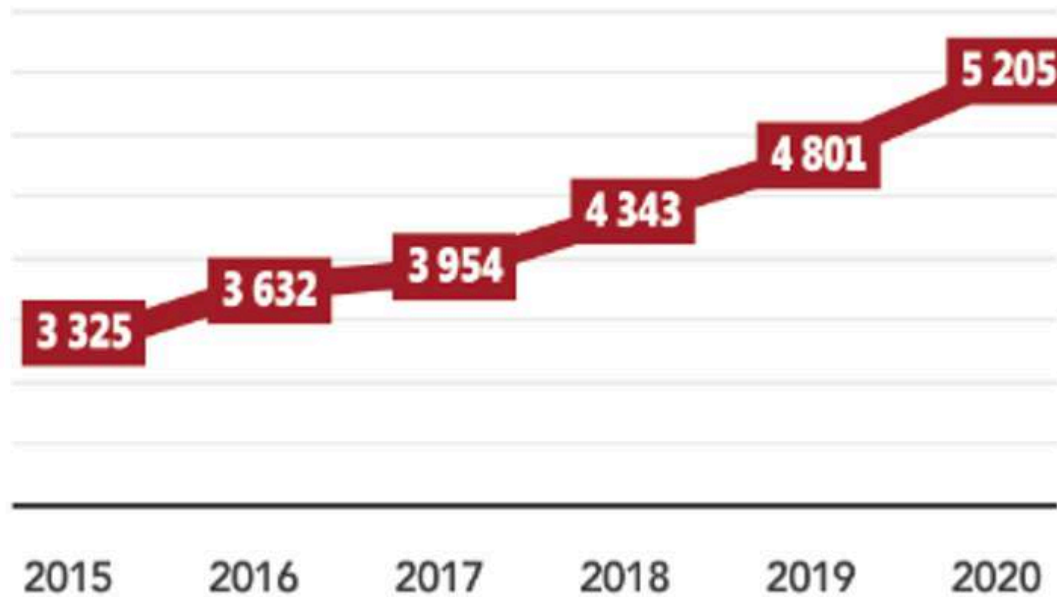
Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma
Cluster



5205 Drives en Francia

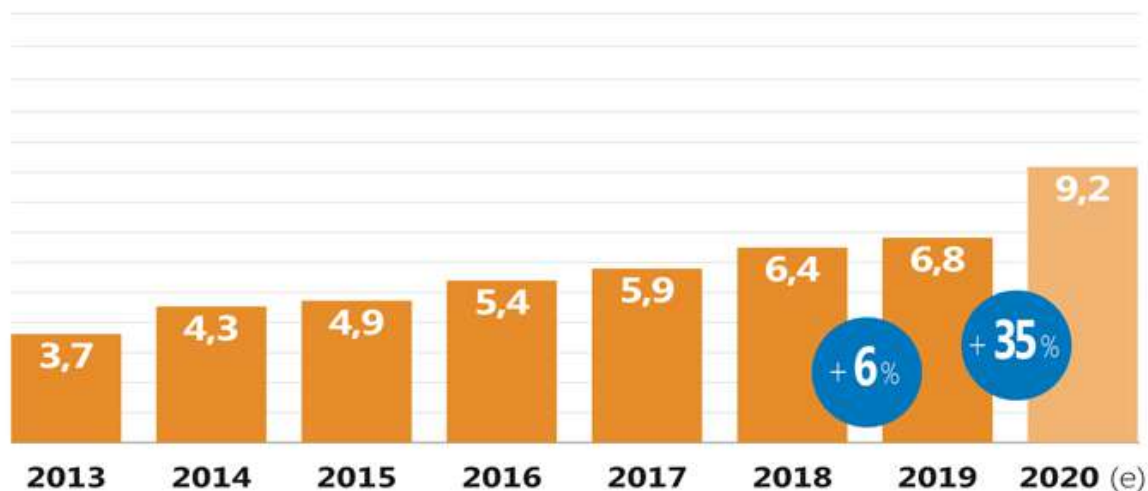
> **Nombre de drives** (au 1^{er} janvier)





CHIFFRE D'AFFAIRES DRIVE

en milliards d'euros TTC
Source : Ateliers du Drive



Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma
Cluster

El Drive, un modelo replicado en América Latina

Libertad



Un concepto que se declina



Primeras cajas de Delivery para peatones

El Drive Peatonal:

- El precio del Hiper en Centro ciudad
- 12 000 referencias
- Todo en 50 m2



Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma
Cluster

EVA SE HA TRANSFORMADO EN SHOPPER CROSS CANAL

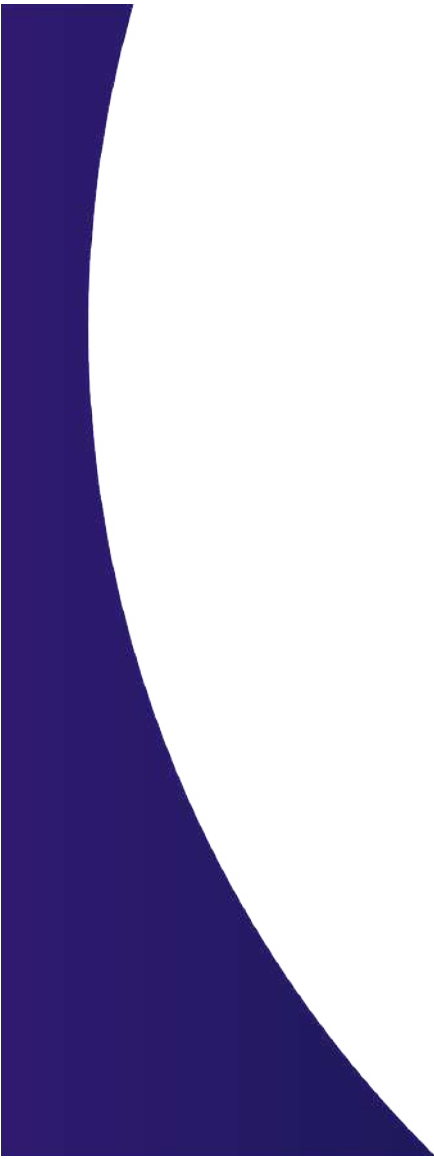


ILACAD
World Retail



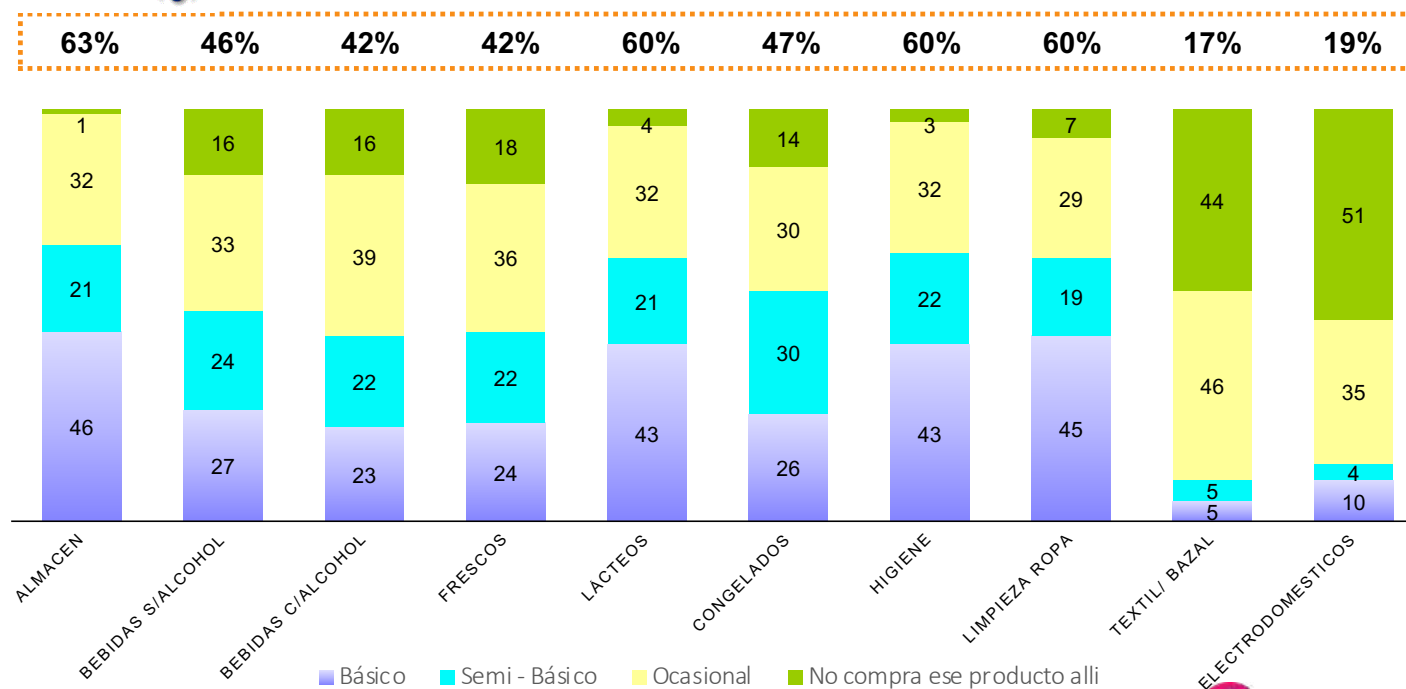
Cámara de
Comercio de
Cali

**Plataforma
Cluster**



QUE IMPLICA ESTE CAMBIO PARA LAS TIENDAS FISICAS?

El impacto radica en como se compran las categorías



Elecho DRIVE



LAS TIENDAS SIGUEN VIENDO A SUS CLIENTES



**PERO LOS
CARRITOS NOS SE
LLENAN COMO
ANTES**



La OMNISCANALIDAD acelera la necesidad de:

**TRABAJAR EN
CONJUNTO PARA
RENTABILIZAR LAS
CATEGORIAS**

Modificado el 03/08/2020 08:56



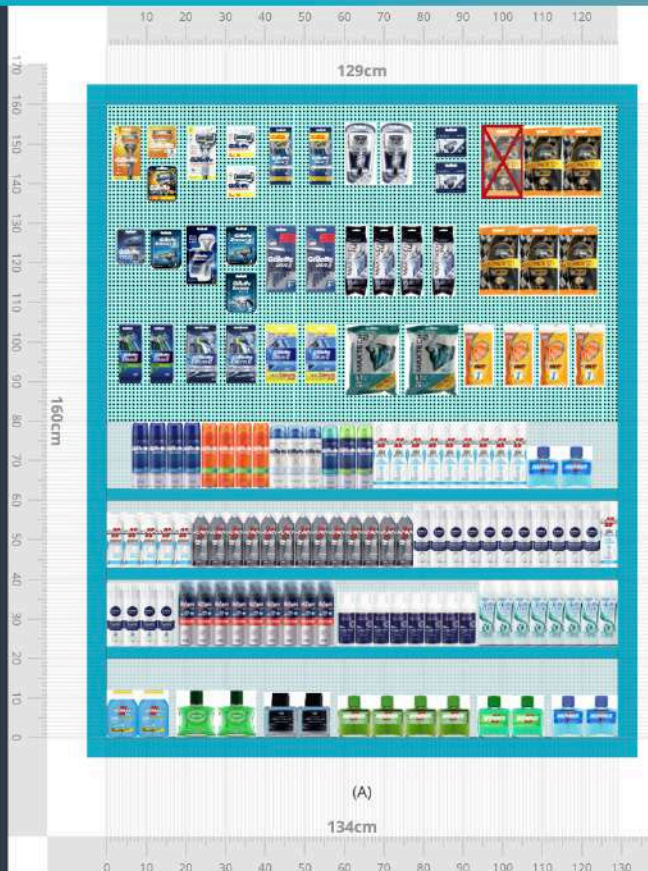
Eliminar datos de venta

100



CTR

in



OPENCatman
Make your space reality

2

3

6

9

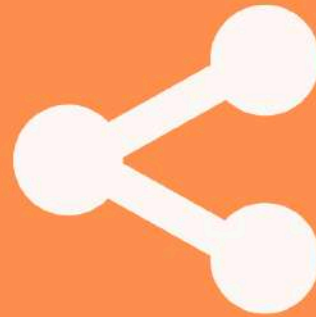
COLABORATIVO



No te quedes nunca mas solo con tu Planograma. COMPARTELO!



PROVEEDOR

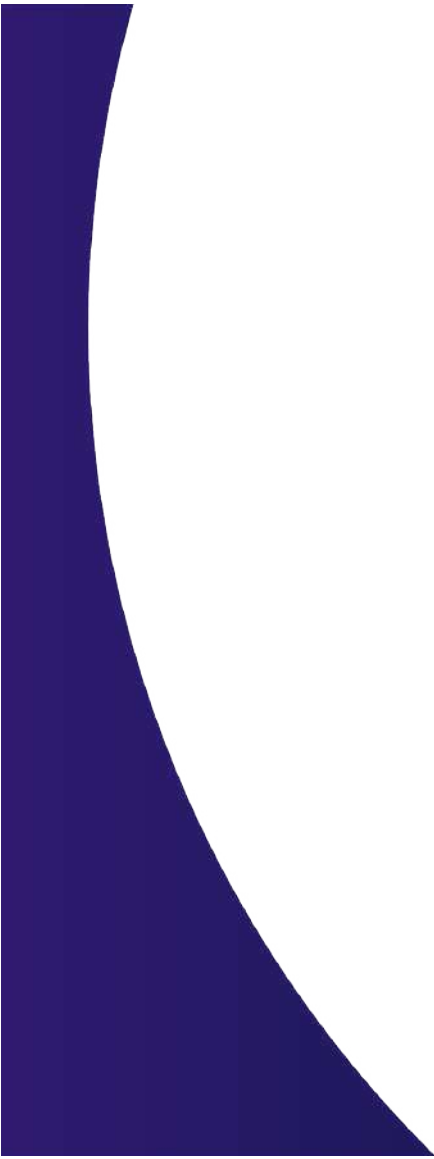


Share



CADENA

OPENCatman
Make your space reality

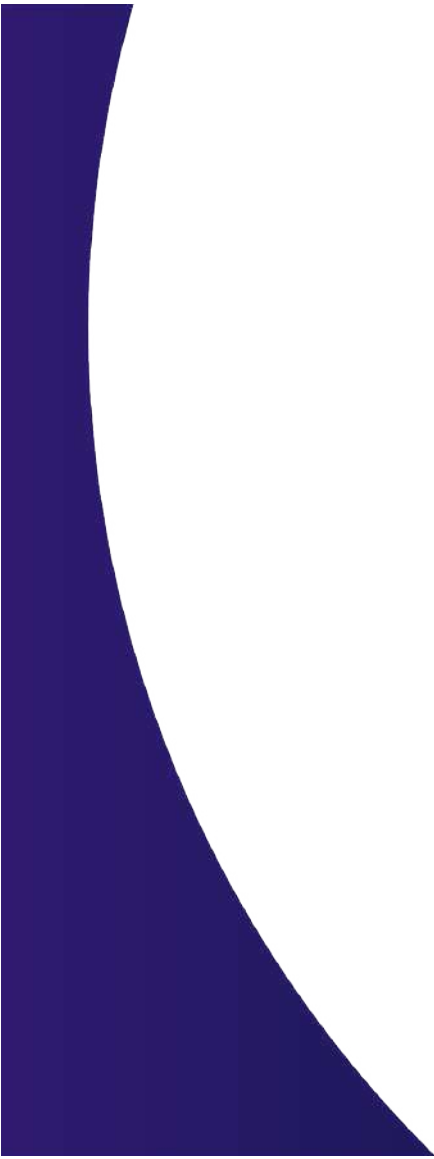


**La OMNISCANALIDAD acelera la
necesidad de:**

**POTENCIAR SU
DIFERENCIAL**

CONCENTRARSE SOBRE LAS CATEGORIAS EN DONDE PUEDEN MOSTRAR DIFERENCIACION





**La OMNISCANALIDAD acelera la
necesidad de:**

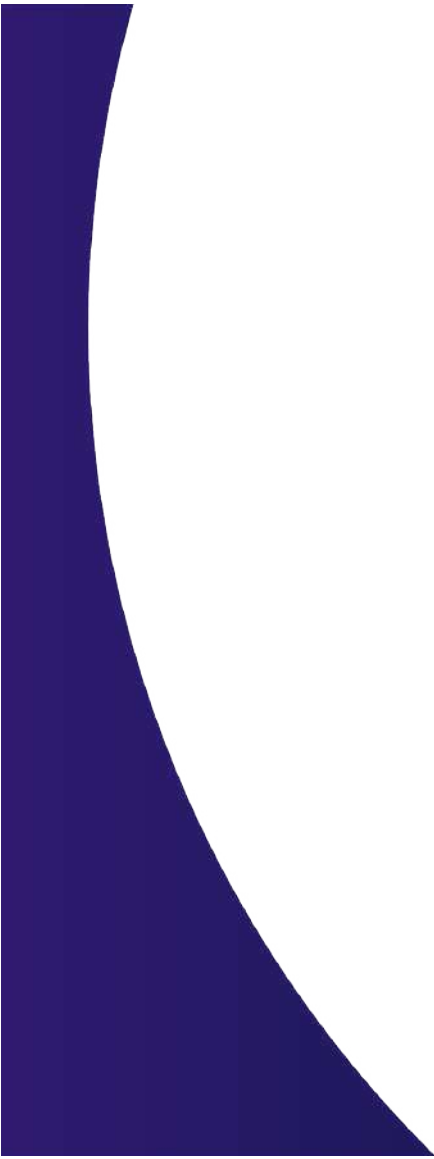
**MEJORAR LA
EXPERIENCIA DE
LA COMPRA**

EL DISCOUNT SE SOFISTICA



EL DISCOUNT SE SOFISTICA





**La OMNISCANALIDAD acelera la
necesidad de:**

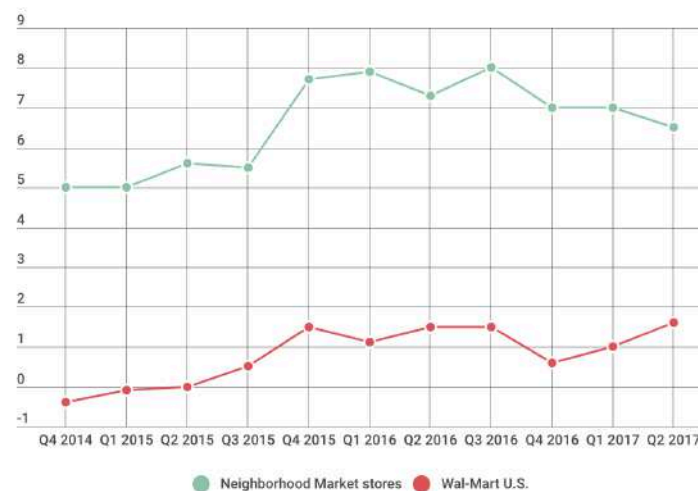
**ACERCARSE
DEL SHOPPER**

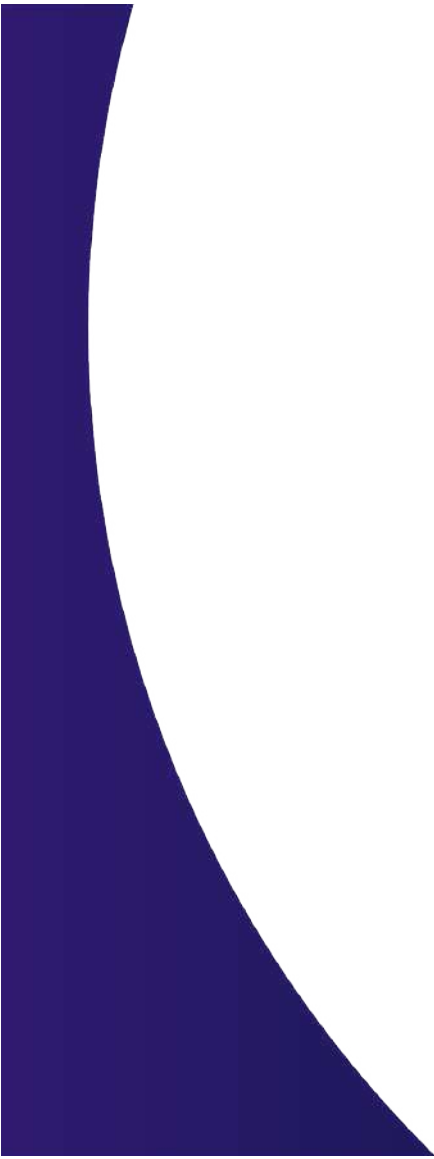
LAS TIENDAS SE ACHICAN

Walmart Neighborhood, la nueva apuesta de Walmart en EEUU



Wal-Mart Same-Store Sales Growth (in %)





**La OMNISCANALIDAD acelera la
necesidad de:**

**EVOLUCIONAR
HACIA NUEVOS
TIPOS DE
NEGOCIO**

EL CONCEPTO DE LA TIENDA EVOLUCIONA EN CENTRO CIUDAD EN EL DE LA COMIDA ON THE GO

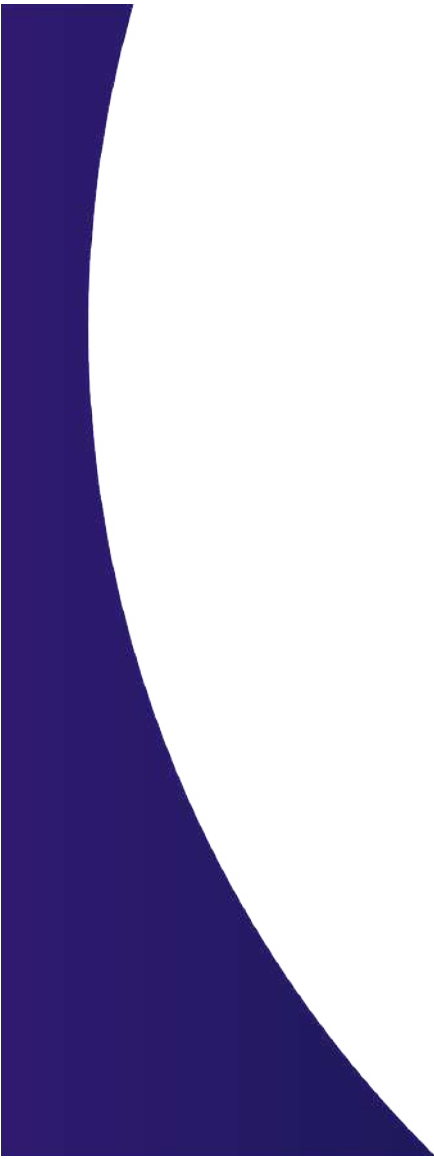


LAS TIENDAS DE CERCANIA SE TRANSFORMAN EN TIENDAS DE COMIDA ON THE GO



Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma
Cluster



MARCAS: COMO ANTICIPARSE AL SHOPPER CROSS CANAL?

La meta es el contacto directo con el Shopper

The screenshot displays the Danone website's homepage with a blue header and a light blue main content area. At the top left is the Danone logo. To its right, a banner for 'Nouveaux pots Danone' (New Danone pots) includes the text 'Même pour les yeux, c'est un régal.' and a link 'Découvrez la nouvelle pub ici'. The top right navigation bar contains links: 'ACCUEIL', 'VOS MARQUES', 'NOS ENGAGEMENTS', 'MON ALIMENTATION', and 'ON SE DIT TOUT'. The main content area features several promotional tiles: 1. A '3 Petites minutes d'inscription' tile with icons for 'Nouveaux BONS DE REDUCTION', 'Des centaines de RECETTES', and 'Des CONSEILS d'experts en nutrition'. 2. A 'Grand coup de POT' tile for a 'Tirage au sort' (drawing) with a '10 Frigos' prize. 3. A 'Juliette mène l'enquête' tile about 'Le SECRET des nouveaux pots'. 4. A 'BONS DE REDUCTION' tile with a 'Découvrez vite vos bons de réduction' headline and a grid of discount codes. 5. A 'Danette' tile for a contest where users win by using the 'APPLI DANETTE'. 6. A 'MON ALIMENTATION' tile with recipes like 'Toasts au crabe et à l'avocat'. 7. A 'MES NUTRI-ACTUS' tile with a recipe 'Un menu vert printemps'. The bottom of the page has a dark blue footer with the 'DANONE & VOUS' logo, a 'MON COMPTE' section with email and password fields, and social media icons for Danone, a fork and knife, and Facebook.

La meta es el contacto directo con el Shopper



La meta es el contacto directo al Shopper



Arcor lanzó “Salvemos al Kiosco” y “Ayudando a un kiosco, tu plata vale doble”, que propone la adquisición de vouchers online que duplican su valor cuando los consumidores retiran los productos en su kiosco cercano.

EN CONCLUSION, ANTICIPANDONOS AL SHOPPER CROSS CANAL

- ➔ **TIENDAS: ENCONTRAR SU DIFERENCIACION, RENTABILIZAR EL SURTIDO, ACCIONAR AL SHOPPER EN LA TIENDA**
- ➔ **FABRICANTES: FOCO EN EL SHOPPER DE SUS CATEGORIAS EN COLABORACION CON LAS CADENAS**
- ➔ **TODOS: FOCALIZADOS AL SHOPPER,**

YA QUE ES DE TODOS!

Epicentro
Cluster
2020 Retail

La [®]evolución del RETAIL

Frédéric Gautier
fgautier@ilacad.com

 **Cámara de
Comercio de Cali**


www.ccc.org.co

Del 14 de octubre de 2020
Cali | Colombia
Virtual