

Encuesta Ritmo Empresarial



**Percepción empresarial I semestre 2022
y perspectivas de crecimiento II semestre 2022**

Ficha Técnica ERE II semestre 2022 - 25 Cámaras de Comercio

Técnica
Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado
Grupo objetivo
Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo
Aleatorio simple
Tamaño de muestra y población
6.893 Encuestas realizadas 39.373 Empresas afiliadas
Margen de error
1% afiliados 25 cámaras de comercio (N.C 99%) 5% según cámara de comercio (N.C 95%) Menor a 10% según sector económico CCC y Valle del Cauca (N.C 95%)
Medición
1-8 de agosto de 2022
Cobertura
Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartagena, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ibagué, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Sevilla, Tuluá y Urabá

En la versión #17 de la **Encuesta Ritmo Empresarial** aplicada en agosto de 2022, se evaluó la percepción de **6.893** empresas afiliadas a 25 cámaras de comercio del país, con el objetivo de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento



15 departamentos

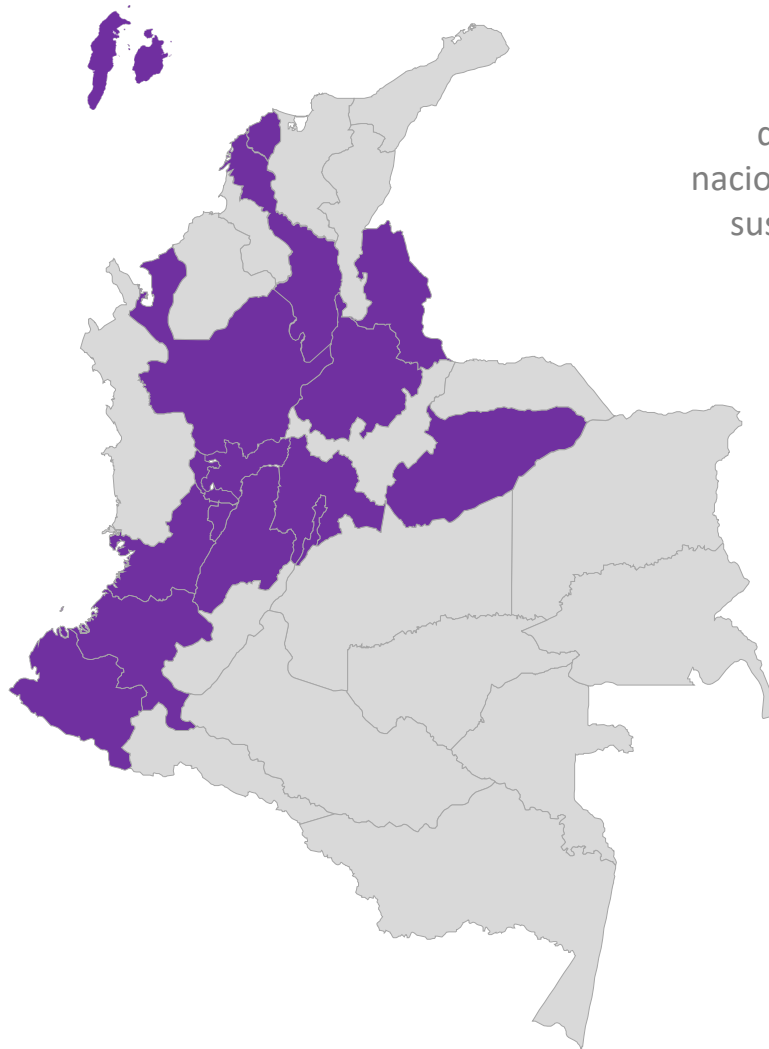
83,5%

del PIB nacional
en 2021



76,4%

de la población
nacional en 2021



74,4%

de las exportaciones
nacionales sin petróleo y
sus derivados en 2021



82,5%

de las empresas en
Colombia durante
2021



Fuente: DANE, RUES, Confecámaras. Elaboración: Cámara de Comercio de Cali



3 enfoques de análisis

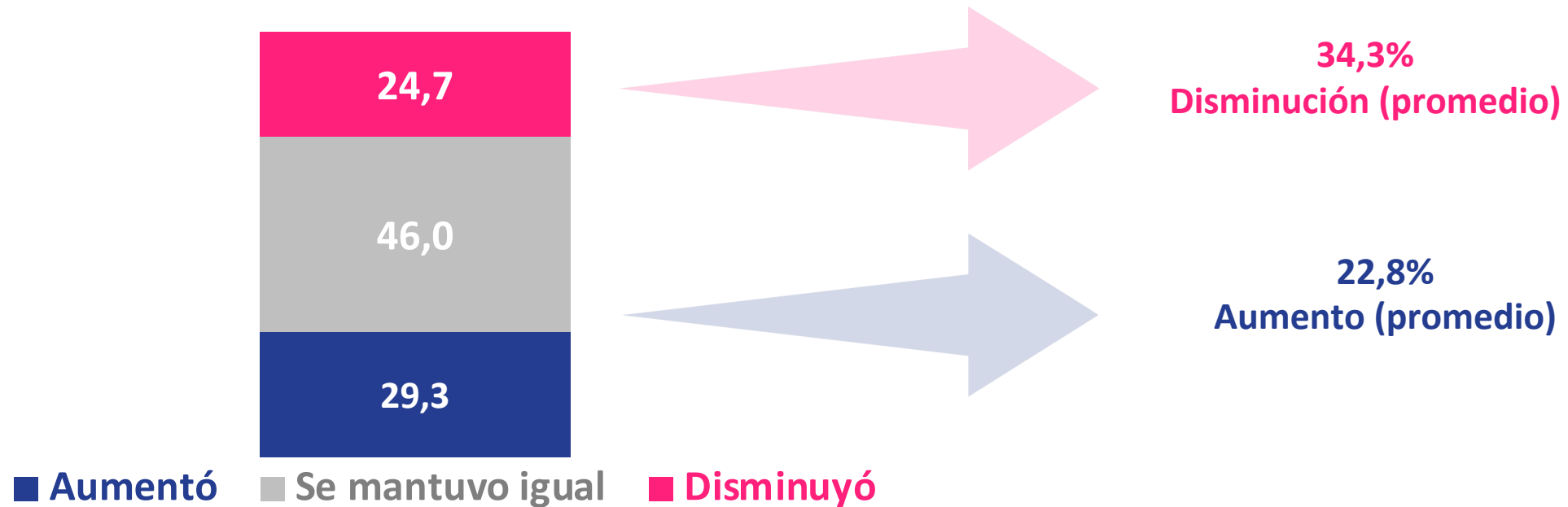
1. Coyuntura y tendencia
2. Dificultades competitivas y comercio exterior
3. Expectativas: evolución próximo semestre

Coyuntura y Tendencia

en ventas, número de trabajadores e inversión
durante **primer semestre de 2022**

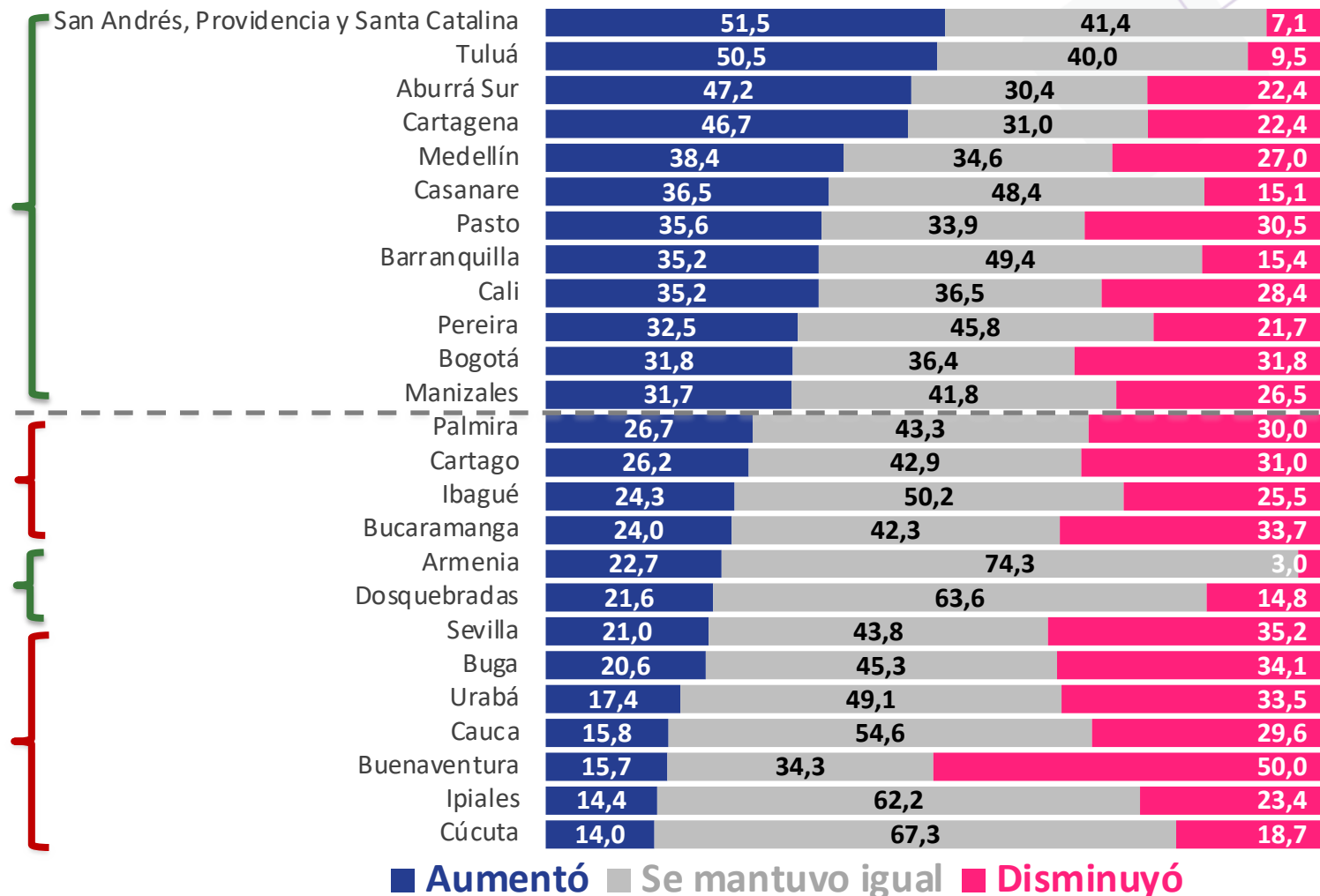
Entre las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio, **29,3%** reportó que sus ventas aumentaron en el **primer semestre de 2022** frente al semestre anterior, con un crecimiento promedio de **22,8%**

Porcentaje de empresas según comportamiento de sus ventas durante I semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio



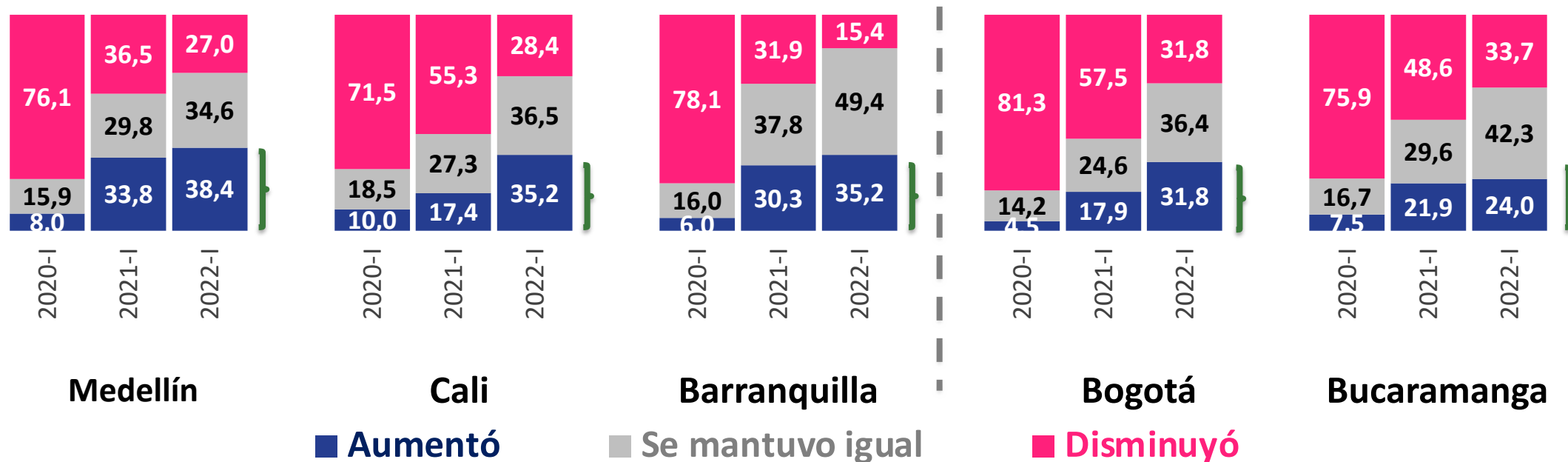
Empresas (%) según comportamiento de ventas durante I semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio

San Andrés, Providencia y Santa Catalina (51,5%), Tuluá (50,5%) y Aburrá Sur (47,2%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el **primer semestre de 2022** frente al segundo semestre del 2021



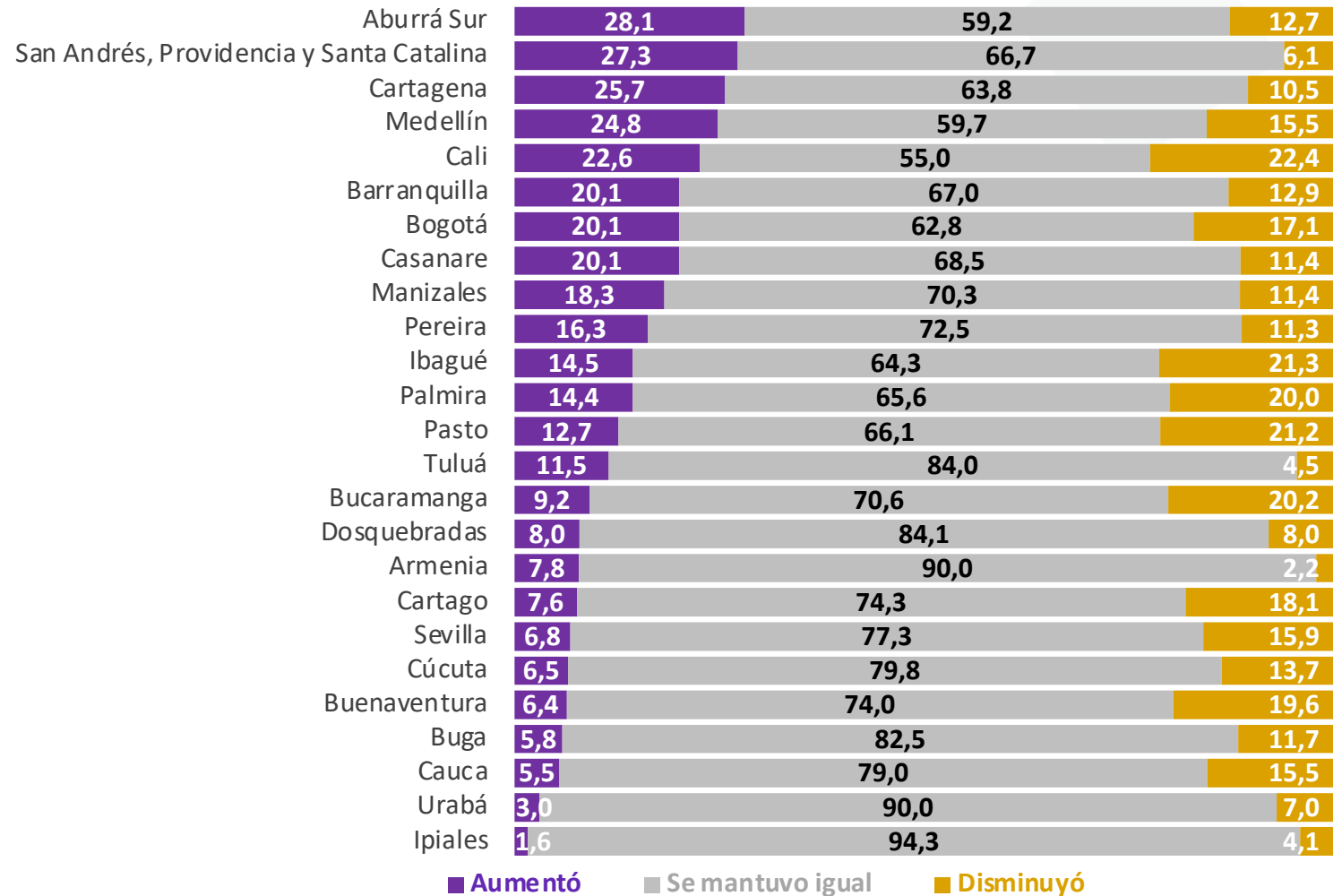
Entre las principales ciudades, Medellín, Cali y Barranquilla tuvieron un porcentaje de empresas que reportó aumento en sus ventas en el **primer semestre de 2022** mayor al reportado para el mismo periodo de 2021 y 2020

Porcentaje de empresas según comportamiento de sus ventas durante I semestre frente al semestre anterior (2020 - 2022) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



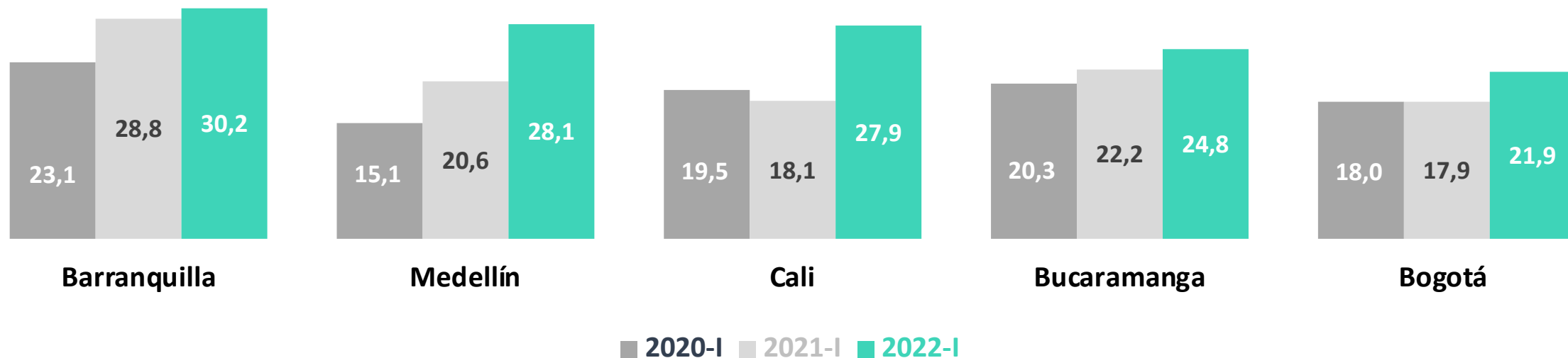
Empresas (%) según comportamiento del número de trabajadores durante I semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio

Aburrá Sur (28,1%), San Andrés, Providencia y Santa Catalina (27,3%) y Cartagena (25,7%) registraron el mayor porcentaje de empresas que indicó aumentos en el número de trabajadores en el **primer semestre de 2022** frente al semestre anterior



En las principales ciudades, la proporción de empresas que indicó haber realizado **inversiones** como adquisición de maquinaria o ampliación de capacidad productiva durante el **primer semestre de 2022** superó la proporción del primer semestre de los dos años anteriores

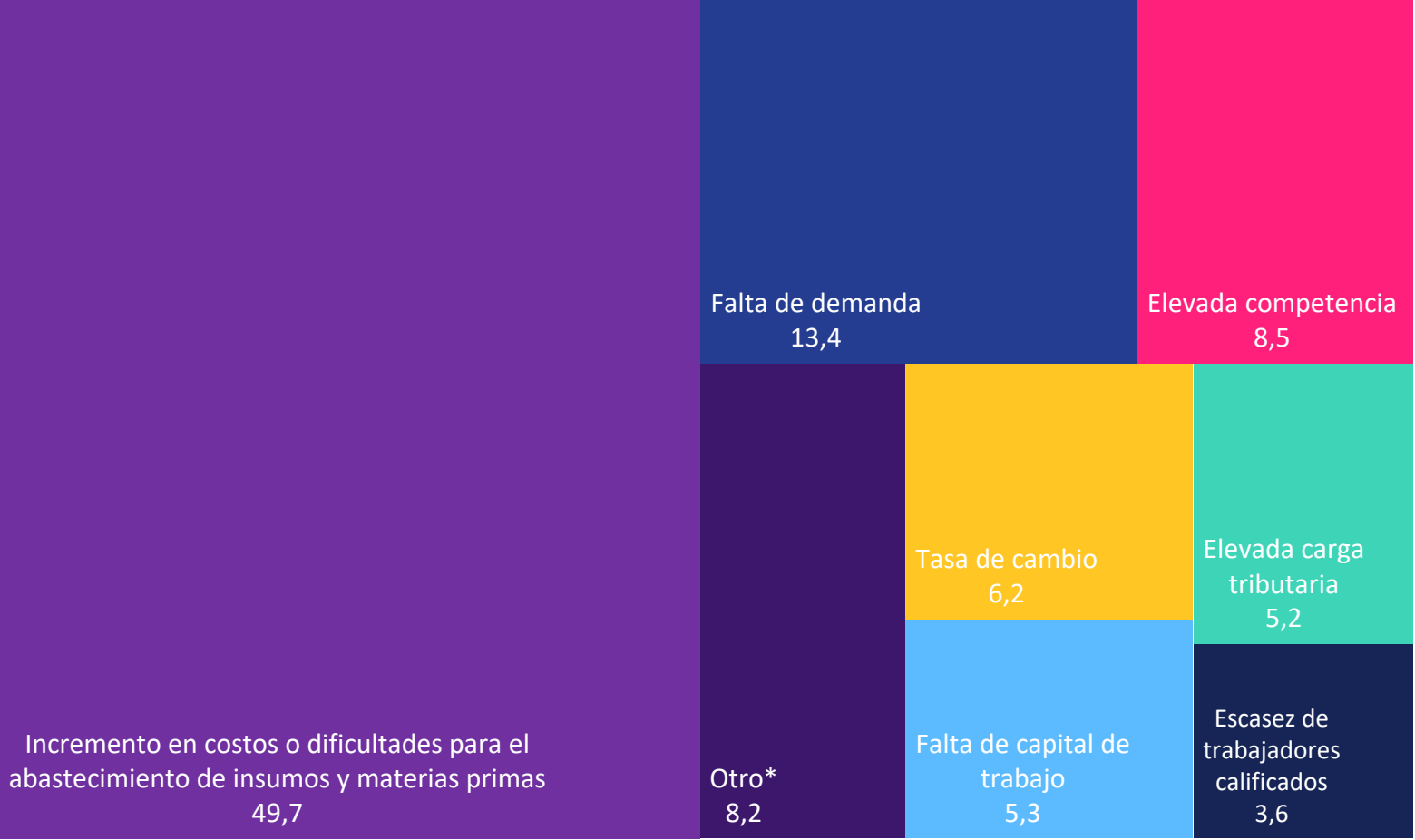
Porcentaje de empresas que realizó inversiones durante I semestre (2020 – 2022)
- Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



The background is a solid purple color. Overlaid on this is a faint, light-colored grid. A thin, light-colored line graph is also visible, showing a fluctuating trend across the grid. The text is centered horizontally and vertically.

Dificultades para la competitividad empresarial

Porcentaje de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante I semestre 2022 – Afiliados 25 cámaras de comercio



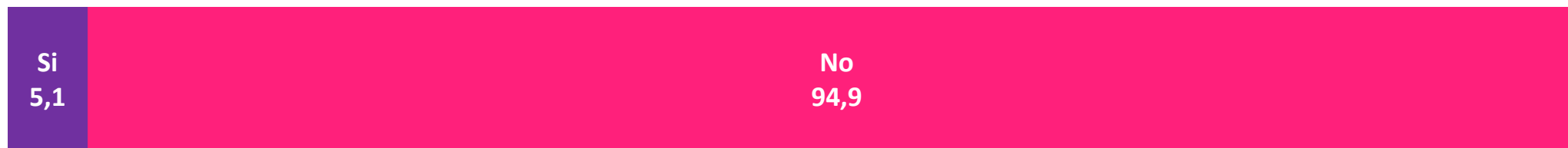
49,7% de las empresas, afiliadas a las 25 cámaras de comercio, indicó que su principal problema durante el primer semestre de 2022 fue el incremento en costos o dificultades para el abastecimiento de insumos y materias primas

*Inseguridad, problemas de frontera, recesión económica, contingencia climática, cartera vencida, pandemia, ningún problema, etc.



EE.UU. fue el principal destino de exportación para **28,9%** de las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio durante el **primer semestre de 2022**

Porcentaje de empresas con bienes y servicios exportables que reportó ventas externas durante I semestre 2022 - Afiliados 25 cámaras de comercio



Porcentaje de empresas según principal destino de exportación durante I semestre 2022 - Afiliados 25 cámaras de comercio



28,9% de las empresas indicó EE.UU.



17,1% de las empresas indicó Ecuador



15,4% de las empresas indicó países de Centroamérica



12,0% de las empresas indicó países de Alianza del Pacífico

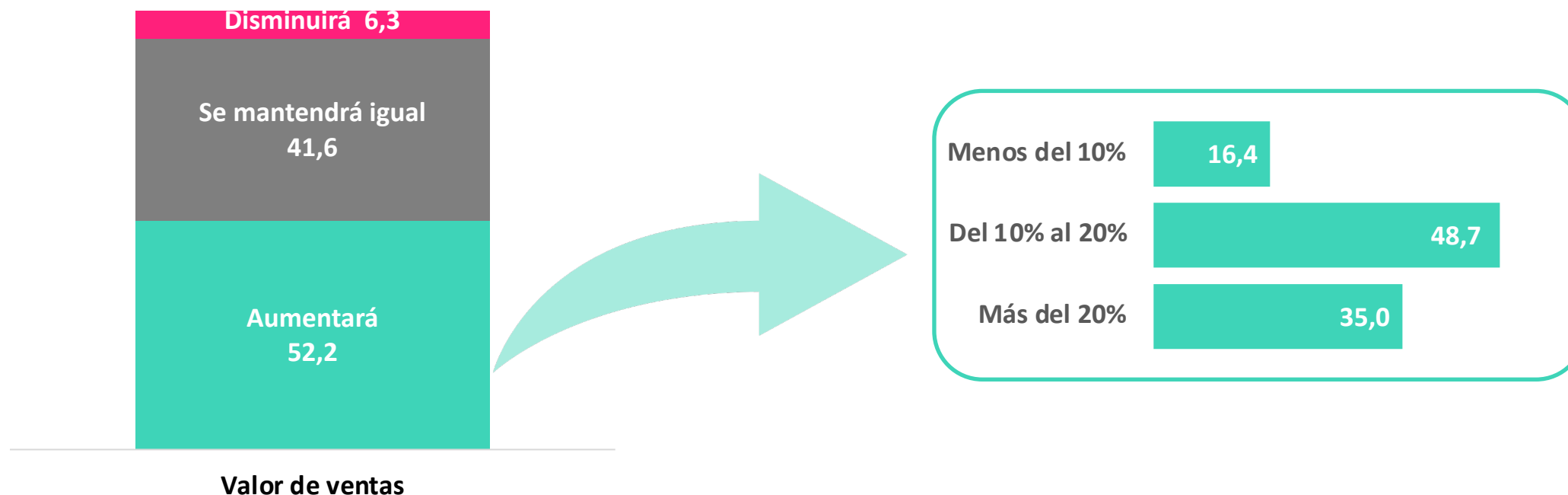


Perspectivas Empresariales

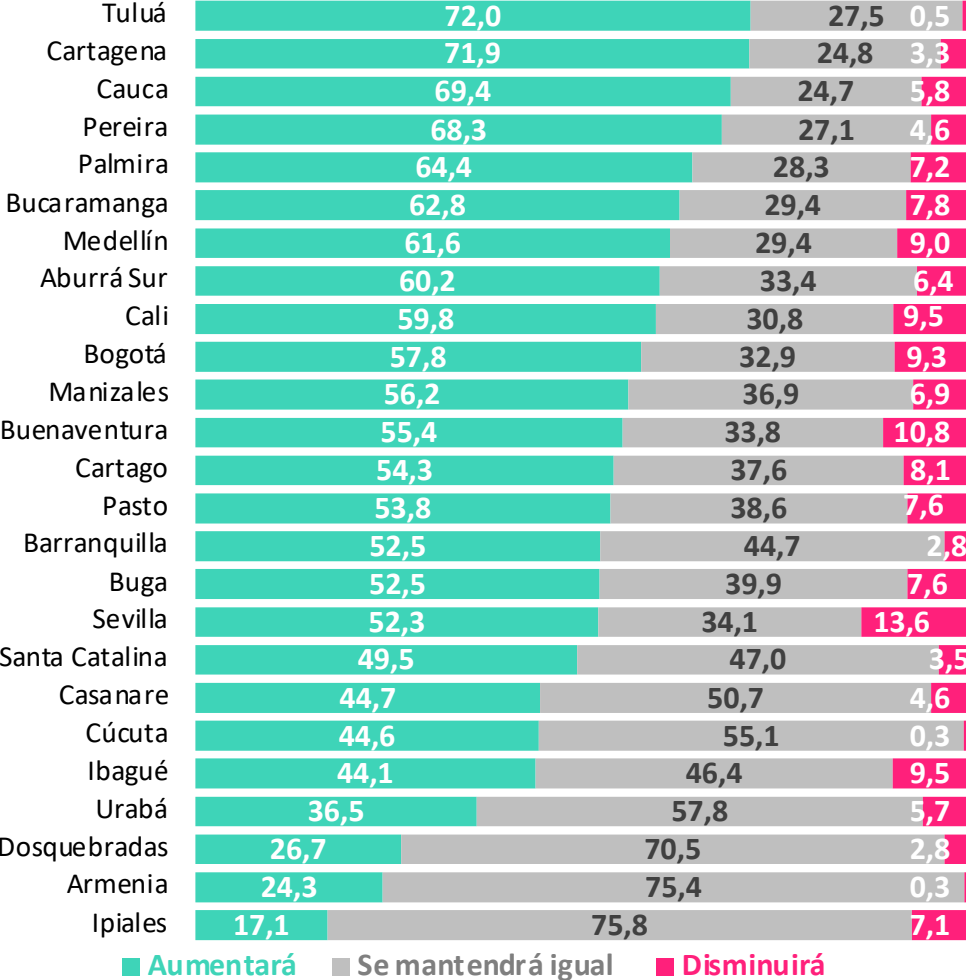
para el segundo semestre de 2022 en
ventas y número de trabajadores

De las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio con expectativas de aumento en sus ventas (52,2%) en el segundo semestre de 2022, **35,0%** espera un incremento superior a 20%

Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio



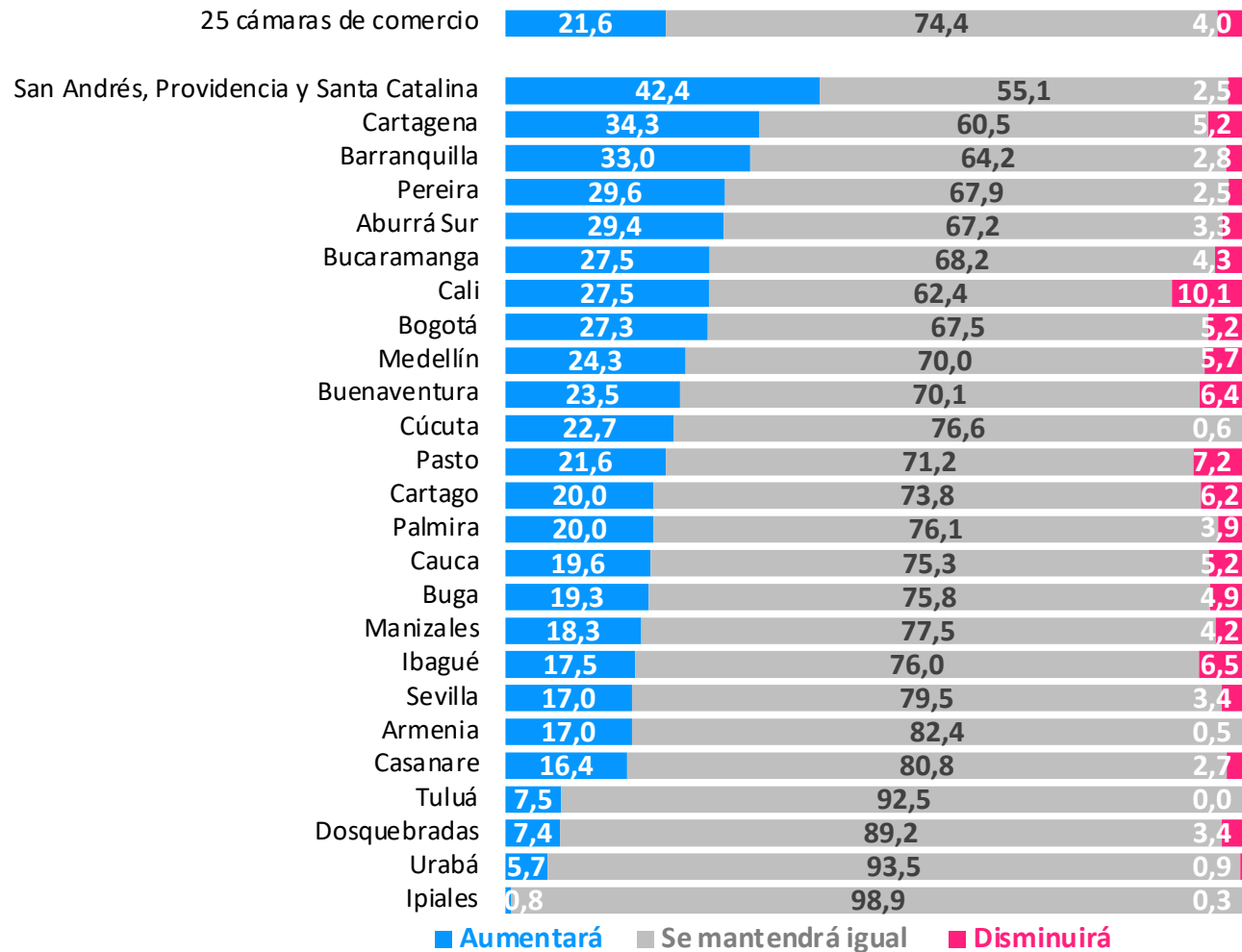
Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio



En las 25 cámaras de comercio, la proporción de empresas afiliadas que espera aumentar el valor de sus ventas durante el **segundo semestre de 2022** es mayor a la proporción que espera disminuirlas



Porcentaje de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante II semestre 2022 frente al semestre anterior - Afiliados 25 cámaras de comercio



Entre las 25 cámaras de comercio, **96,0%** de las empresas afiliadas espera aumentar o mantener su número de trabajadores durante el **segundo semestre de 2022** frente al semestre anterior

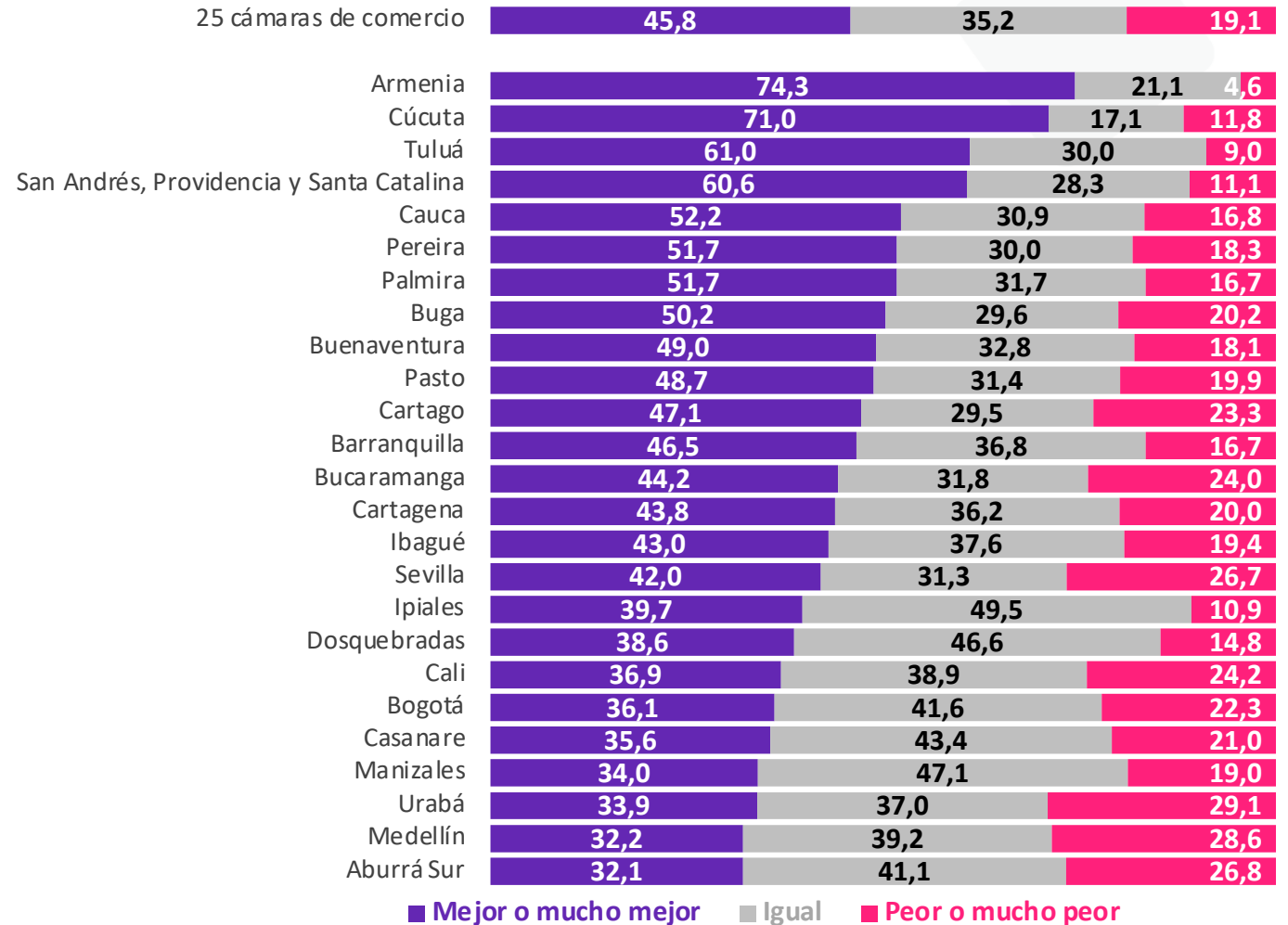


Perspectivas situación de la economía

próximos 6 meses de 2022 frente a la
situación actual

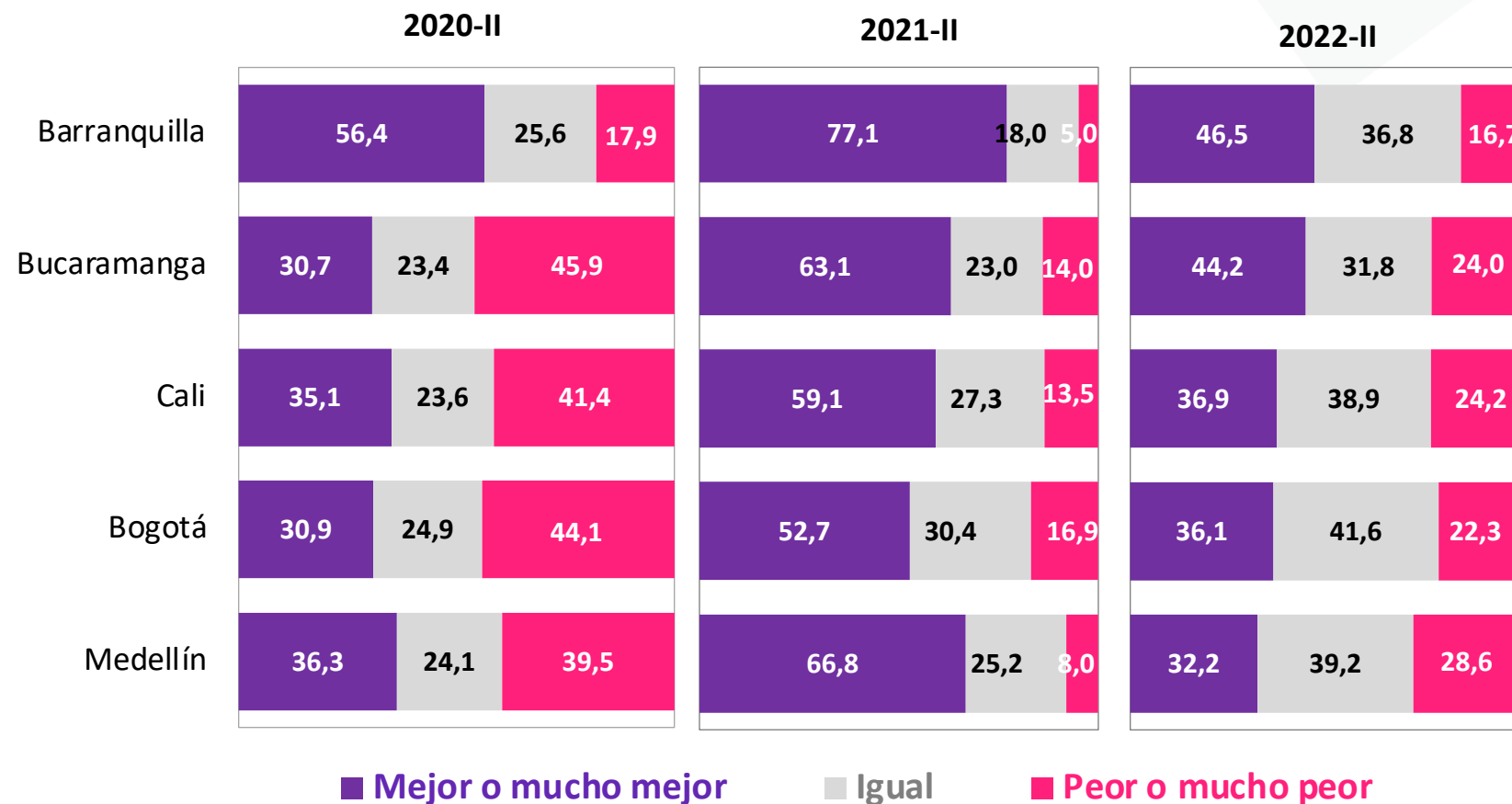
Porcentaje de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para II semestre de 2022 frente a la situación actual - Afiliados 25 cámaras de comercio

Entre las 25 cámaras de comercio, **45,8%** de las empresas espera que la situación económica esté mejor o mucho mejor en los próximos 6 meses frente a la situación actual



Porcentaje de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para II semestre frente a la situación actual (2020-2022) Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

En las principales ciudades, la proporción de empresas que espera que la situación económica de su departamento esté mejor o mucho mejor durante la **segunda mitad de 2022** es menor a la reportada para el segundo semestre de 2021



La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/landing/encuesta-ritmo-empresarial/>

Encuesta Ritmo Empresarial

PRESENTACIÓN RESULTADOS VISOR DE DATOS

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza semestralmente y tiene por objetivo medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. Actualmente participan cámaras de comercio de diferentes departamentos de Colombia, lo cual ha permitido capturar las diferencias en materia de percepción empresarial entre las distintas regiones.

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>

Visor de datos

Visor Encuesta Ritmo Empresarial de Investigaciones Cámara de Comercio de Cali

Inicio Muestra **Ventas** Empleo Inversión Comercio Exterior Problemáticas Expectativas Ventas Expectativas Empleo

Selección cámara de comercio: Cali

Selección semestre evaluado: (Todo)

¿El valor de las ventas de la empresa durante el semestre? (% de empresas) - Cali

Semestre	Valor	Categoría
2014-I	35,1	Aumentó
2014-II	48,7	Aumentó
2015-I	39,1	Aumentó
2015-II	33,4	Se mantuvo igual
2016-I	38,6	Aumentó
2016-II	32,5	Se mantuvo igual
2017-I	28,1	Disminuyó
2017-II	36,3	Aumentó
2018-I	29,2	Disminuyó
2018-II	41,3	Aumentó
2019-I	27,4	Disminuyó
2019-II	43,9	Aumentó
2020-I	32,5	Se mantuvo igual
2020-II	25,3	Disminuyó
2021-I	37,3	Aumentó
2021-II	48,4	Aumentó
2022-I	35,2	Se mantuvo igual

Desempeño en ventas durante el semestre (Balance %) - Cali

Semestre	Balance %	Categoría
2014-I	5,2	Disminuyó
2014-II	19,9	Aumentó
2015-I	12,9	Se mantuvo igual
2015-II	4,6	Se mantuvo igual
2016-I	7,4	Se mantuvo igual
2016-II	-13,4	Disminuyó
2017-I	13,4	Aumentó
2017-II	9,8	Se mantuvo igual
2018-I	9,8	Se mantuvo igual
2018-II	19,9	Aumentó
2019-I	5,3	Se mantuvo igual
2019-II	2,4	Se mantuvo igual
2020-I	-13,4	Disminuyó
2020-II	13,4	Aumentó
2021-I	17,7	Aumentó
2021-II	19,9	Aumentó
2022-I	9,8	Se mantuvo igual

Encuesta **Ritmo Empresarial**

Gracias

Encuesta

Ritmo Empresarial

