



Desarrollo productivo y empleo



**CAMARA
DE COMERCIO
DE CALI**

Plan de Presentación

- Vocaciones productivas del Valle del Cauca
- Panorama del mercado laboral
- Algunas líneas de acción

Vocaciones productivas del Valle del Cauca



Es una de las regiones más productivas de Colombia ...

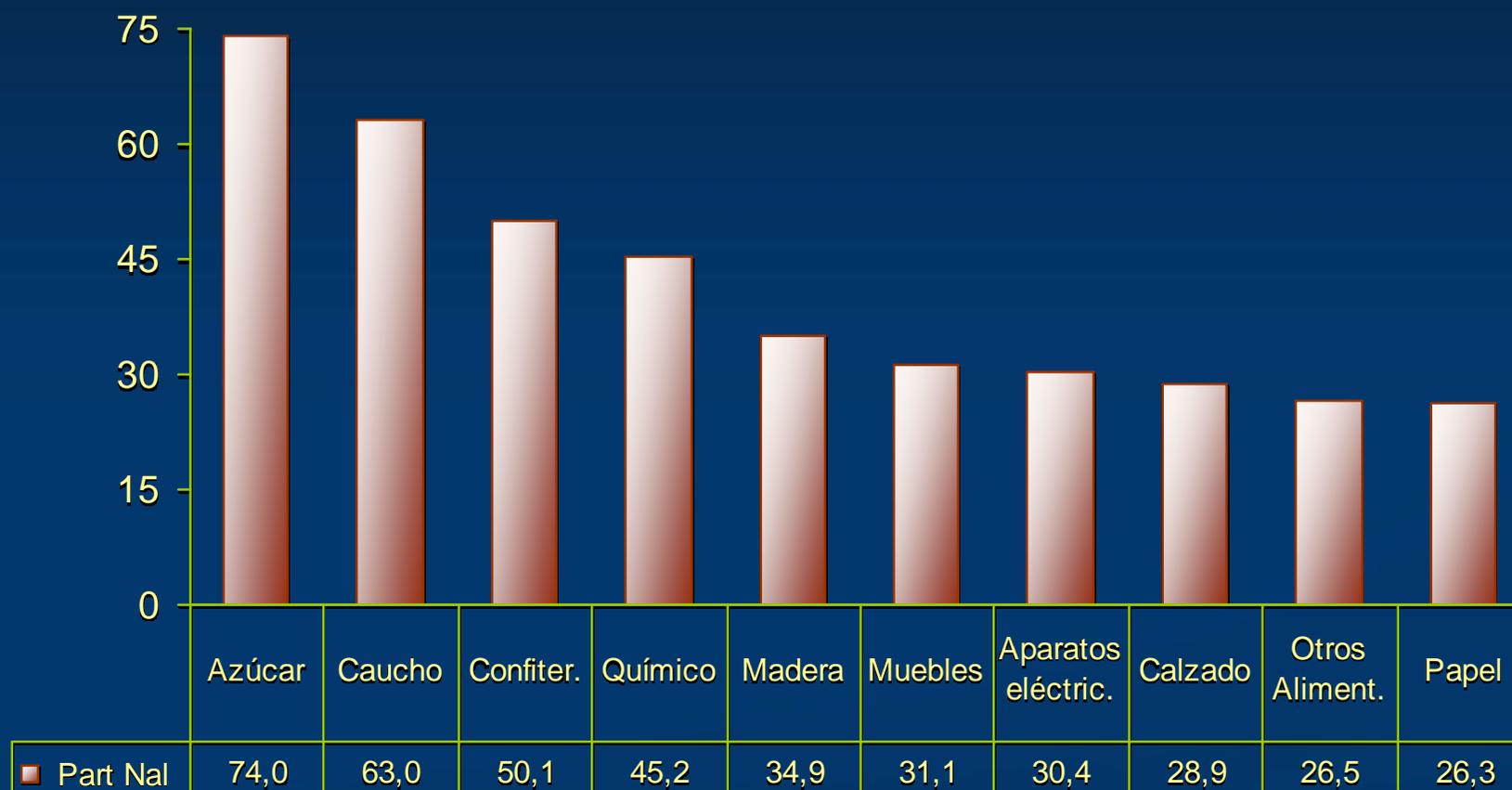
- Representa el 1,9% del territorio nacional y el 9,7% de la población colombiana^{1/}
- Contribuye con el 11,9% del PIB de Colombia y el 14% del PIB manufacturero nacional

... cuenta con una
economía diversificada
y altamente integrada



Tiene una participación destacada en la industria nacional con un número representativo de actividades manufactureras ...

Participación* %



*Valor agregado del sector en el Valle / Valor agregado del sector en Colombia

PARTICIPACIÓN DEL VALOR AGREGADO INDUSTRIAL POR SECTORES, DEL VALLE DEL CAUCA EN LA NACIÓN



... y posee una dinámica económica que se irriga por todo el territorio del departamento ...



... con 14 cadenas productivas ...

Cadenas	Potencialidades de Desarrollo	Cadenas	Potencialidades de Desarrollo
Caña de Azúcar	Confitería	Cuero	Calzado
	Etanol		Marroquinería
	Fructuosa		Talabartería
	Biofertilizantes		Muebles
	Biopolímeros		Confecciones
Hortifrutícola	Pulpa		Artículos de Cuero
	Nutracéutica		Curtiembre
	Compotas		Tejidos de Punto
	Concentrados		Ropa Deportiva
Café - Especiales	Orgánico		Confecciones
	Gourmet	Lencería, Bordados	
	Concentrado	Zona de Actividad Logística	
	Sellos ^{1/}	Puertos Multipropósito	
		Logística	Puertos de Transbordo

...

Cadenas	Potencialidades de Desarrollo	Cadenas	Potencialidades de Desarrollo
Metalmecánica	Siderurgia	Pesca - Acuicultura	Camarón Tití
	Productos de aluminio		Atún
	Autopartes		
	Ensamble de vehículos		Pesca Blanca
	Refrigeración	Cárnicos	Carnes Frías
Forestal	Silvicultura	Papel y Cartón	Pulpa
	Pulpa		Papel
	Muebles		Cartón
	Construcción		Artes Gráficas
Software	Desarrollo de programas		Impresión
	Programas a la medida		Empaques
	Maquila – Tercerización	Plantas Medicinales y Aromáticas	
Turismo	Negocios	Salud	Farmacéutica
	Ecológico		Cosmética
	Aventura		Estética y Belleza
	Religioso		Nutracéutica

... y avanza hacia nuevas vocaciones y servicios más sofisticados ...

■ Bioindustria

- ▶ Biotecnología aplicada a la farmacéutica
- ▶ Biopolímeros – biofertilizantes
- ▶ Química verde^{1/}

■ Servicios y tecnologías ambientales

- ▶ Energías alternativas
- ▶ Ingeniería, servicios y tecnologías sostenibles

■ Industria aeronáutica

- ▶ Aviones ultralivianos y ligeros
- ▶ Aviones no tripulados (robótica aérea)
- ▶ Cohetería para satélites de baja órbita

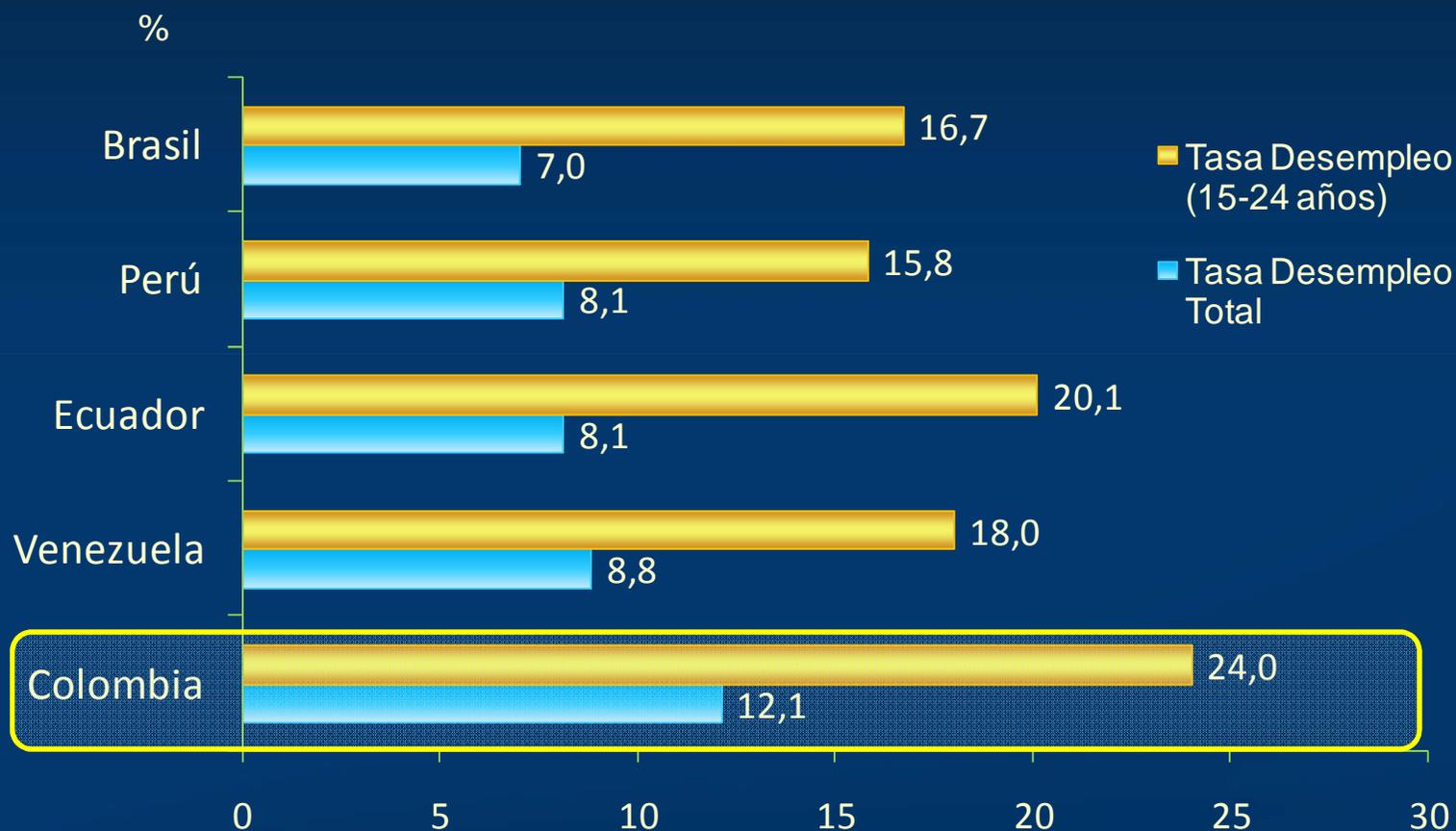
■ TIC y BPO

- ▶ 'Call Center' y 'Contact Center'
- ▶ 'Hosting' de Centros de Datos
- ▶ Desarrollo de 'software'

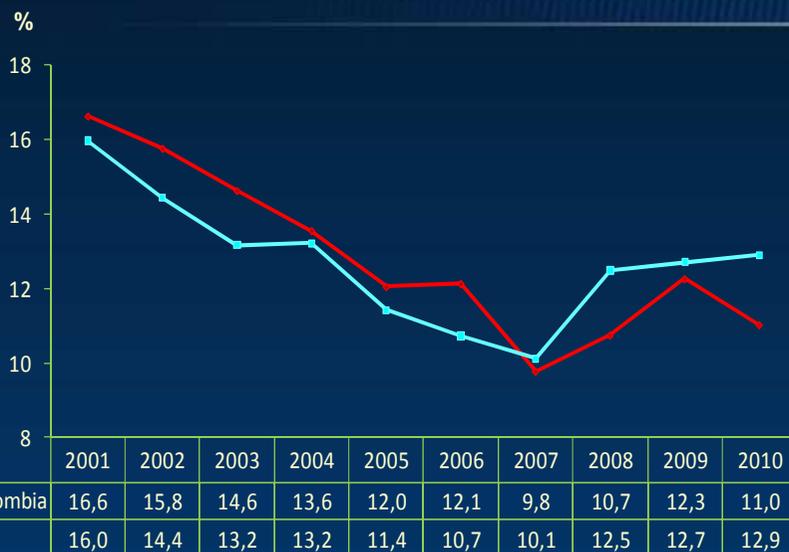
Panorama del mercado laboral



El desempleo es un problema estructural en América Latina, especialmente en la población más joven



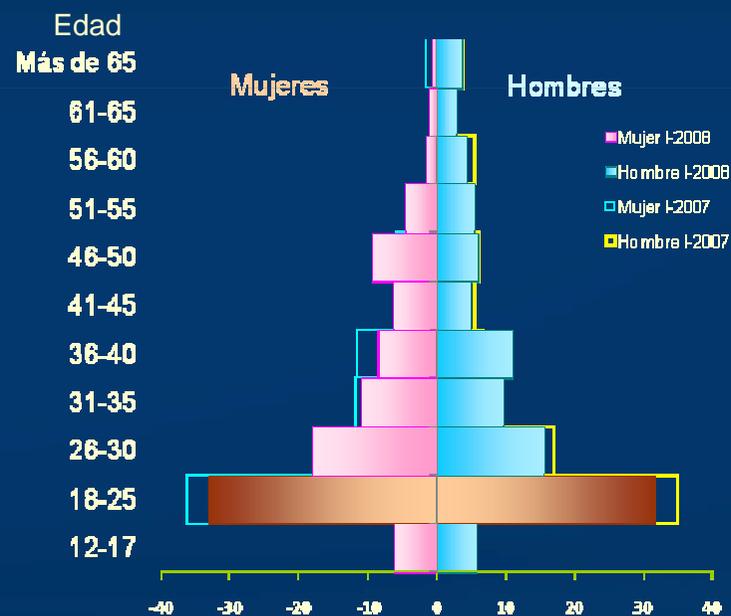
TASA DE DESEMPLEO DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA. 2010



En el caso de Cali, muestra una tendencia creciente desde 2007 ...

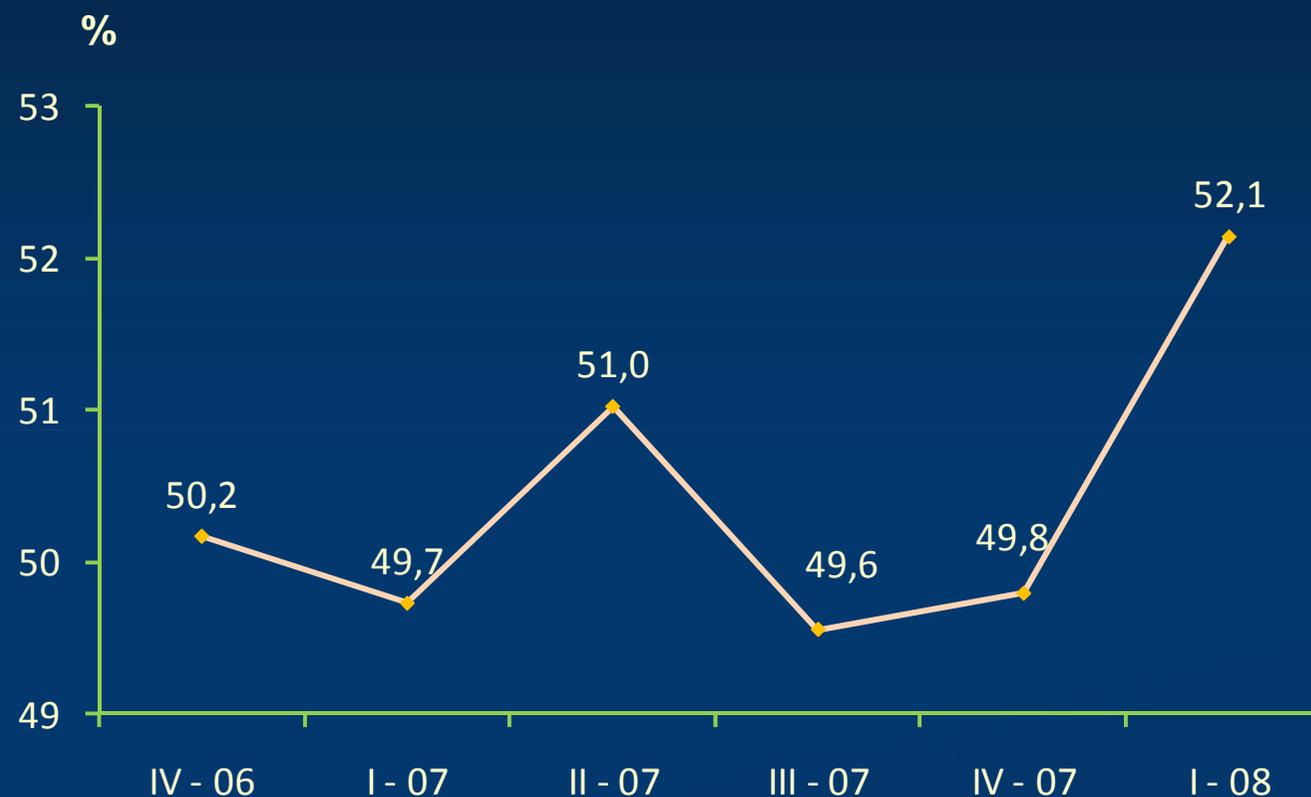
TASA DE DESEMPLEO COLOMBIA Y CALI.
TRIMESTRE MÓVIL OCT – DIC 2001 A 2010

... y la mayor proporción de la población desempleada se ubica en los jóvenes ...



TASA DE DESEMPLEO POR RANGO DE EDAD
I TRIMESTRE CALI – YUMBO

... de igual forma, la informalidad^{1/} laboral se encuentra en niveles altos



1/ La Informalidad empresarial es del 43,3%

TASA DE INFORMALIDAD EN CALI.
I TRIMESTRE 2006 – I TRIMESTRE 2008

Algunas líneas de acción

La apuesta de la economía
vallecaucana busca consolidar
un proceso de transformación
productiva ...



... para generar empleo
formal e incrementar el
ingreso

Para el efecto, se debe trabajar en cuatro frentes:

**1. Consolidar la
Región Pacífico**

**2. Mantener la
confianza inversionista**

**3. Afianzar nuevos
mercados de exportación**

**4. Fomentar el desarrollo
del tejido empresarial
y la capacitación
para el trabajo**

1. Consolidar la Región Pacífico

Colombia debe pensar en nuevas fronteras y la Región Pacífico constituye una gran oportunidad



- 11,5% del territorio nacional^{1/}
- 14,7% del PIB nacional
- 16,5% del PIB industrial
- 17,3% de la población colombiana
- 9,2% de las exportaciones totales y el 16% de las no tradicionales

1/ Incluye el total del territorio de los cuatro departamentos
Fuente: Dane, Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca



El 9 de febrero se
constituyó la Región
Pacífico como ejemplo
de integración en el
país

2. Mantener la confianza inversionista

Tanto el sector público como el privado han realizado inversiones importantes en la región

Se han invertido al menos 7 billones de pesos

Empresa	Inversiones Priv. (Miles de mill pesos)
Sociedad Portuaria Regional de B/ventura	970
Terminal de Contenedores de B/ventura	539
World Trade Center	255
EPSA	245
Parques logísticos de B/ventura	220
Nuevos centros comerciales	100
Otros ¹	941
Total	3.270

INVERSIONES REPRESENTATIVAS DEL SECTOR
PRIVADO DEL VALLE 2010 - 2011

Empresa	Inversiones Púb. (Miles de mill pesos)
Doble calzada Buga - Buenaventura	900
Renovación centro de Cali	784
Malla vial del Valle	660
Fase I Megaobras	650
Plan departamental de aguas	400
Fase II SITM - MIO	237
Otros ²	514
Total	4.145

INVERSIONES REPRESENTATIVAS DEL SECTOR PÚBLICO
DEL VALLE 2010 - 2011

1 /Colombina, Smurfit Kappa, Universidad Libre, Mayagüez, entre otros

2 /Cárcel Regional Jamundí, Mío Cable, Estadio Pascual Guerrero, Ciudadelas Educativas, etc.



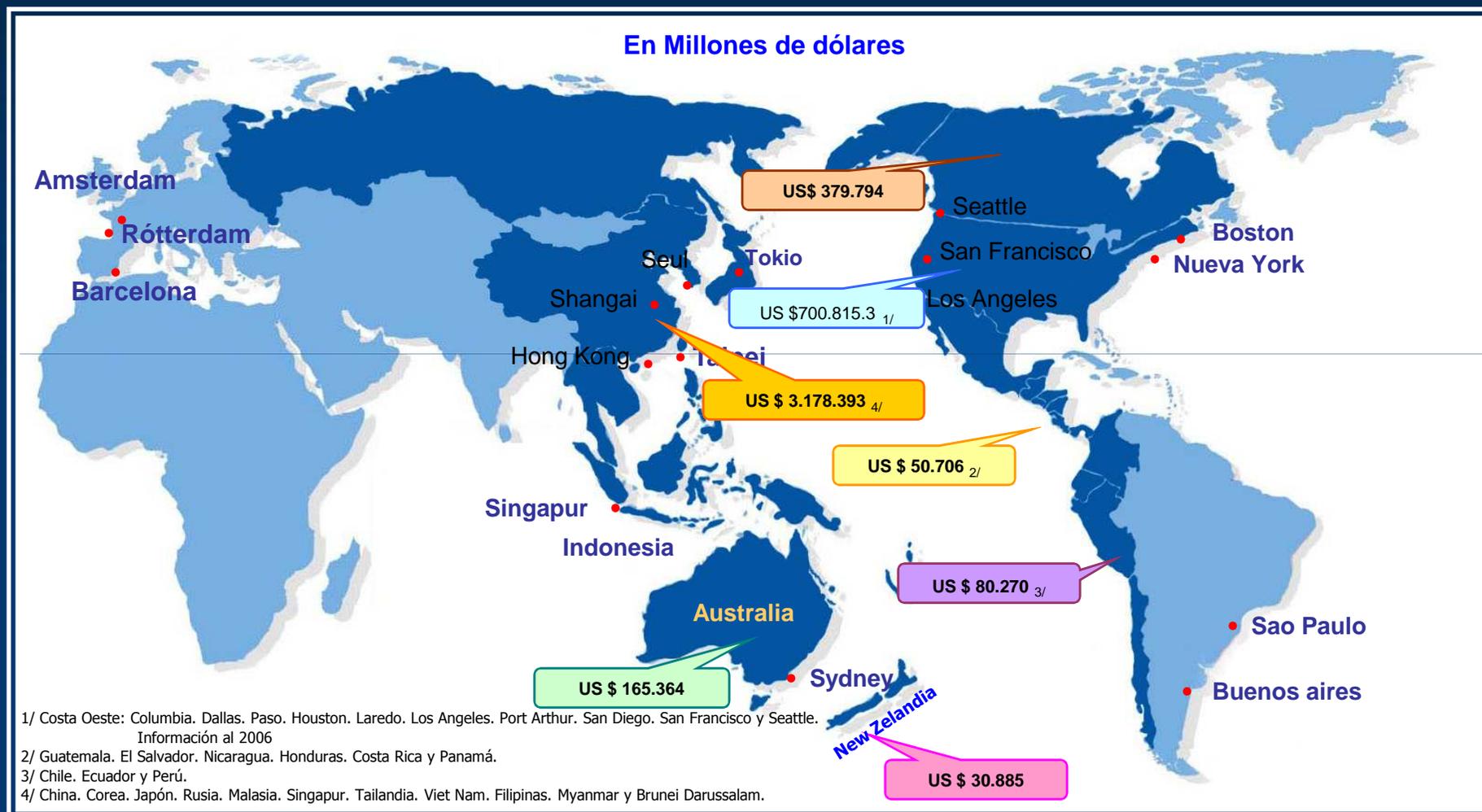
2. Mantener la confianza inversionista

No obstante, estamos trabajando en una segunda ola de inversión hacia el Valle del Cauca

- Apoyar decididamente la recién creada Agencia de Promoción de Inversión, Invest Pacific
- Mejorar el clima de inversión que facilite el fortalecimiento del tejido empresarial
 - ▶ Brindar incentivos a las empresas, para apoyar su instalación y expansión de planta
 - ▶ Desmontar las disposiciones que restringen el uso del suelo rural en áreas industriales establecidas (decreto 3600 de 2007)

3. Afianzar nuevos mercados de exportación

En cuanto a nuevos mercados de exportación, la Cuenca del Pacífico representa una gran oportunidad ...



IMPORTACIONES DE LOS PAÍSES DE LA CUENCA DEL PACÍFICO. 2007

3. Afianzar nuevos mercados de exportación

... es necesario lograr
una integración
efectiva con el
Pacífico Americano
como un primer
paso...

3. Afianzar nuevos mercados de exportación

... mejorar la conectividad con los puertos del Pacífico y reducir los costos logísticos en el país ...

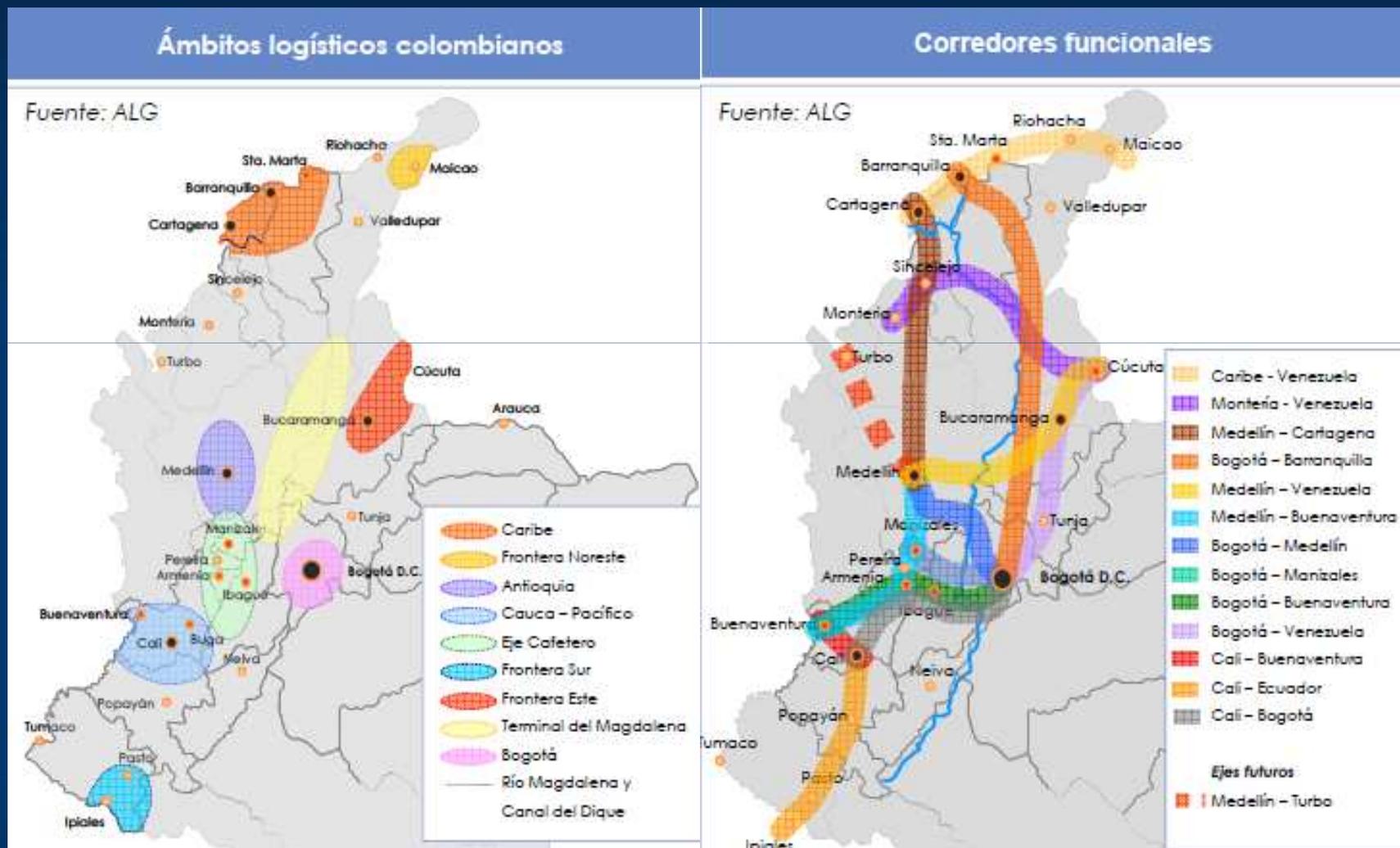


COMPARATIVO DE COSTOS LOGÍSTICOS ENTRE PAÍSES
COMO PORCENTAJE DE LAS VENTAS EN LAS EMPRESAS



3. Afianzar nuevos mercados de exportación

... y desarrollar e integrar sus nodos logísticos



3. Afianzar nuevos mercados de exportación

Los productos en los cuales podríamos generar mayor valor y aumentar nuestra participación de mercado son:

Millones US\$

Sector	Descripción del producto	Import. Dorsal	Export. Colombia
AUTOPARTES	Partes para automóviles	44.857.457	54.233
	Neumáticos	8.939.996	35.156
ELÉCTRICO	Transformadores y aparatos eléctricos	51.242.144	449.471
	Hilos y cables	13.121.506	105.444
	Energía eléctrica	1.402.380	36.291
SALUD Y BELLEZA	Cosmética	5.255.680	228.007
	Medicamentos	13.819.840	227.106
	Aseo	2.866.217	153.304
	Instrumentos de medicina	7.581.078	21.123
TEXTIL CONFECCION Y CALZADO	Prendas de vestir	15.756.921	84.609
	Tejidos	2.668.246	62.131
	Ropa interior	791.558	37.328
	Calzado	9.302.196	13.783

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE COLOMBIA EXPORTA HACIA LA CUENCA AMERICANA. 2008

Sector	Descripción del producto	Import. Dorsal	Export. Colombia
ALIMENTOS	Café	1.207.747	131.457
	Azúcar y confitería	1.405.140	133.017
	Preparaciones alimenticias	3.904.164	60.634
	Aceites y margarinas	1.118.333	22.954
PAPEL Y CARTÓN	Papel higiénico	1.747.586	93.015
	Papel y cartón	5.041.313	97.574
	Impresiones	3.397.784	61.141
METALMECÁNICA	Tubos y perfiles	14.204.082	265.809
	Refrigeradores	5.166.171	114.120
	Productos laminados	3.150.134	99.153
	Fregaderos	271.590	12.014
OTROS*	Polímeros y pinturas	2.469.586	108.853
	Insecticidas	2.574.798	78.786
	Muebles	8.510.321	54.437
	Artículos para el transporte de plástico	4.636.424	50.192
	Placas y baldosas	696.852	24.905

4. Fomentar el desarrollo del tejido empresarial y la capacitación para el trabajo

A través de tres pilares:

- El emprendimiento
- El fortalecimiento
- La formalización

4. Fomentar el desarrollo del tejido empresarial y la capacitación para el trabajo

Para el emprendimiento

- Promover la creación de Fondos de Capital de Riesgo y de un Banco de Proyectos de Inversión
- Crear entidades que **estructuren proyectos**
- Fomentar la creación de incubadoras de base **tecnológica**
- Facilitar el **acceso al crédito**
- Implementar políticas públicas de **incentivo a las nuevas vocaciones**

4. Fomentar el desarrollo del tejido empresarial y la capacitación para el trabajo

Para el fortalecimiento y la formalización



Lograr que las unidades productivas informales se formalicen y se organicen como empresa. **Aplicar masivamente la Ley de Formalización y Primer Empleo**



Lograr que las microempresas que han transitado la formalidad permanezcan en ella, se fortalezcan, aumenten sus ventas y/o disminuyan sus costos.



Lograr que las pymes mejoren su desempeño, aumenten sus ventas y/o disminuyan sus costos

4. Fomentar el desarrollo del tejido empresarial y la capacitación para el trabajo

Finalmente, para fomentar la capacitación para el trabajo se requiere:

- Mejorar la calidad, la cobertura y la pertinencia de la oferta educativa con las necesidades del sector productivo
- Formación para el trabajo
- Darle énfasis a la formación técnica y tecnológica
- Mejorar y ampliar los mecanismos de intermediación en el mercado laboral
- Llevar a cabo un programa masivo de Bilingüismo a partir de la educación básica

El Valle le apuesta a que
su recurso humano sea
el factor diferenciador
de la transformación
productiva