

Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)

Un socio para la reducción de la pobreza a través
del desarrollo del sector privado en América Latina y el Caribe



Para Nuestros Donantes

- **Miembro del Grupo BID** – forma parte del Sector Privado del Banco con 39 donantes (países beneficiarios y no beneficiarios)
- **Mayor proveedor internacional de asistencia técnica en América Latina y el Caribe** – US\$100 millones al año
- **Sinónimo de desarrollo con impacto** – trabajando con más de 4 millones de pequeños productores y microempresarios
- **Reconocida eficacia en implementación** – 959 proyectos finalizados, 80% de los cuales han logrado sus metas de desarrollo
- **Innovador sin fronteras** – probando y evaluando con rigor nuevos modelos de negocio que impulsen el desarrollo del sector privado



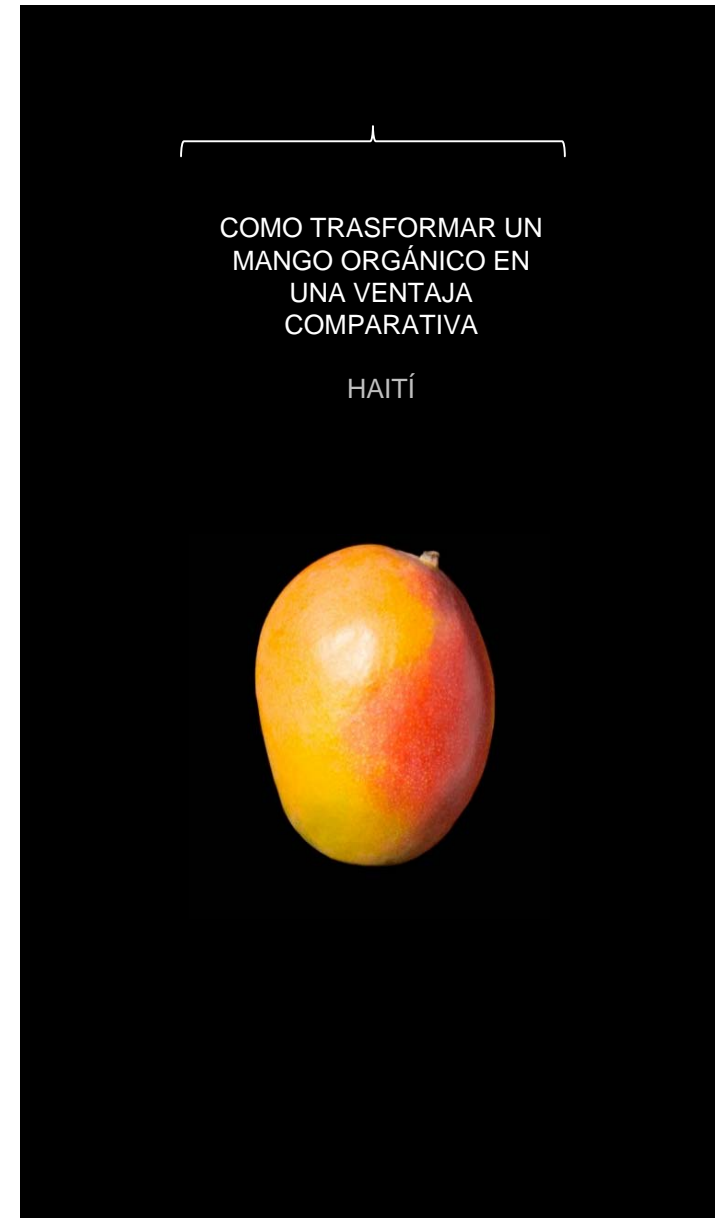
Para los OSCs/ONGs, Fundaciones & Agencias Ejecutoras

- **Gestor y dinamizador de conocimiento con una gran red de socios locales e internacionales** – más de 1,000 socios que comparten los objetivos del FOMIN
- **Proveedor de recursos no reembolsables, préstamos e inversiones de capital emprendedor** – promedio de asistencia técnica no reembolsables es de 1,5 millones de dólares
- **Portal de conocimiento y saber-hacer global** sobre soluciones del sector privado para PyMEs y microemprendedores en América Latina y el Caribe



Para Nuestros Beneficiarios Directos

- **Una solución, hoy** – porque los pobres no pueden permitirse esperar
- **Una nueva ventana de oportunidad** – para descubrir el potencial de aquellos que carecen de muchas cosas pero no de energía, espíritu empresarial y de inteligencia
- **Una mirada innovadora frente a los obstáculos diarios** – usando el conocimiento y el talento local para impulsar innovación y ventajas competitivas



EL FOMIN

Hitos

- **Fundado en 1993**
- **Primera reposición de recursos en 2007** – Establecimiento del FOMIN II
- **Estrategia del Marco de Acceso** – Lanzado en 2010
- **39 Países miembros**
 - **Donantes:** Canadá, China, Francia, Italia, Japón, Corea, Holanda, Portugal, España, Suecia, Suiza, Reino Unido y Estados Unidos
 - **Beneficiarios:** Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Suriname, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela
- **Sede en Washington D.C. con oficinas en 26 países de América Latina y el Caribe**

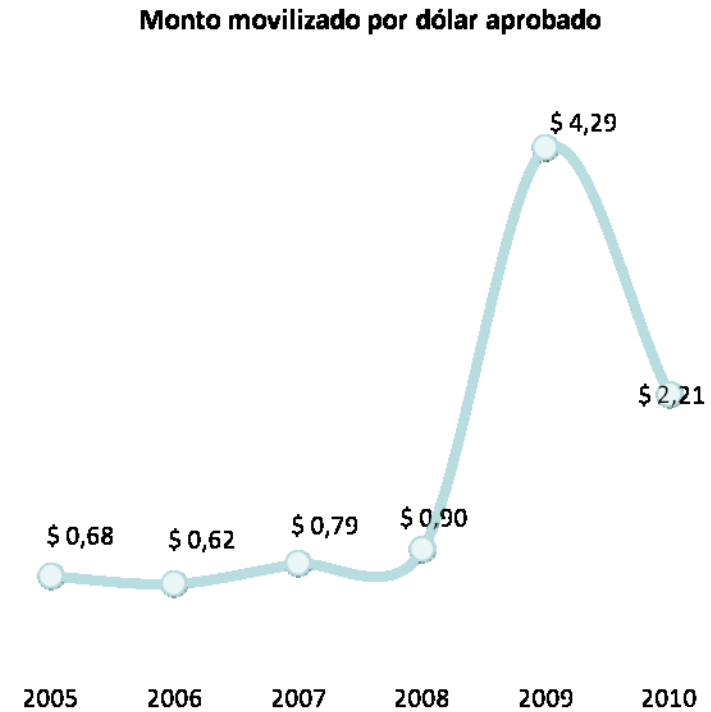


El FOMIN 1993 - 2011 – Datos Importantes

Los primeros 18 años del FOMIN	
Recursos aprobados (cumulativo)	\$ 1.8 billones
Recursos movilizados	\$ 1.9 billones
Número de proyectos terminados	959
Número de proyectos en ejecución	656
Recursos pendientes de desembolso	\$ 321 millones
Monto desembolsado total al día de la fecha	\$ 1.2 billones
% de proyectos completados con objetivos cumplidos**	80%
Número de socios /agencias ejecutoras	Más de 1,000 en la región
Número aproximado de micro y pequeñas empresas alcanzadas	Más de 4 millones por medio de asistencia técnica, micro finanzas y otros productos financieros

** Con resultados satisfactorios de acuerdo con los parámetros de medición del FOMIN

El FOMIN en 2010 – Informe de Efectividad en el Desarrollo



Aprobaciones 2010

Operaciones aprobadas en 2010

102

Recursos aprobados en 2010

\$116.4m

El FOMIN en 2010 – Informe de Efectividad en el Desarrollo



El FOMIN 1993 - 2010 – Casos recientes de impacto sistémico

Impacto sistémico logrado

Qué se hizo

Remesas

- **Llamó la atención de los gobiernos y el sector privado sobre la importancia de las remesas para el desarrollo:** se incrementó la inversión en los proyectos de remesas.
- **Catalizó la entrada de muchos nuevos actores del sector privado.**
- **Mejóro la economía de las remesas en América Latina y el Caribe:** reducción del 75% en los precios de transferencia desde 2000. Los precios de transferencia a la región están entre los más bajos

- **Formó una base de datos con resultados de investigaciones** –numerosos estudios y encuestas. Mapa anual de remesas.
- **Generó nuevas perspectivas** – ejecutó numerosos pequeños proyectos piloto para probar diferentes modelos y aprender
- **Articuló una campaña pública agresiva y captó la atención de partes interesadas** – conferencia regional, trabajó con la prensa, colaboración con equipos y grupos de

Microfinanzas

- **Contribuyó a la consolidación de un modelo global: Microfinanzas como un negocio rentable,** crecimiento actual de 20% en la región
- **Fue determinante para triplicar las microfinanzas en la región,** al poner énfasis en el uso de técnicas de crédito disciplinadas, la búsqueda de ganancias, el aumento de escala de pequeñas entidades sin fines de lucro mediante su conversión a intermediarios financieros formales, y la aplicación innovadora de tecnología

- **Apoyó a instituciones microfinancieras en áreas subdesarrolladas** con donaciones, préstamos e inversiones.
- **Identificó y compartió información sectorial** – Microscopio, tamaño del mercado, las mejores instituciones microfinancieras
- **Articuló una campaña pública agresiva y captó la atención de partes interesadas** – Foromic, revista en línea MicAmericas, colaboración con equipos y grupos de trabajo internacionales
- **Asesoró a gobiernos** en materia de normatividad

Capital emprendedor

- **Fue determinante en la catalización del mercado de capital para PyME en la región**
- **Ayudó a generar una masa crítica de fondos en la región, legitimando al mercado de capital emprendedor:** entrada de capital y fondos de capital emprendedor a la región
- **Propició la incorporación del inversionista local**

- **Invirtió capital fundacional** en más de 40 fondos de capital emprendedor en sectores de vanguardia
- **Desarrolló productos y herramientas de conocimiento,** favoreció la creación de asociaciones sectoriales y participó en los principales eventos sectoriales
- **Asesoró a gobiernos** en materia de normatividad

El FOMIN 1993 - 2010 – Casos recientes de impacto sistémico

Impacto sistémico logrado

Qué se hizo

Redes de Pequeñas Empresas y Competitividad Local

- Instrumental en colocar “la integración productiva” como punto en la agenda de los gobiernos, resultando una mayor inversión del sector público
- Contribución al incremento de la coordinación entre los actores que apoyan a la competitividad de las MiPyME en América Latina y el Caribe

- Apoyó la primera generación de iniciativas destinadas a la construcción de redes de negocios. Una vez que las redes de empresas fueron consolidadas, se centró en el desarrollo de programas de desarrollo económico local
- Promovió y asesoró a los gobiernos nacionales en los marcos de política favorables
- Se ha comprometido con una amplia gama de actores a nivel local para fomentar la coordinación y aumentar la capacidad local

Alianzas Público-Privadas

- Se ha catalizado el interés del gobierno en el modelo APP, resultando que 5 países formulen políticas nacionales y sub-nacionales de APP y la creación de carteras de proyectos en APP

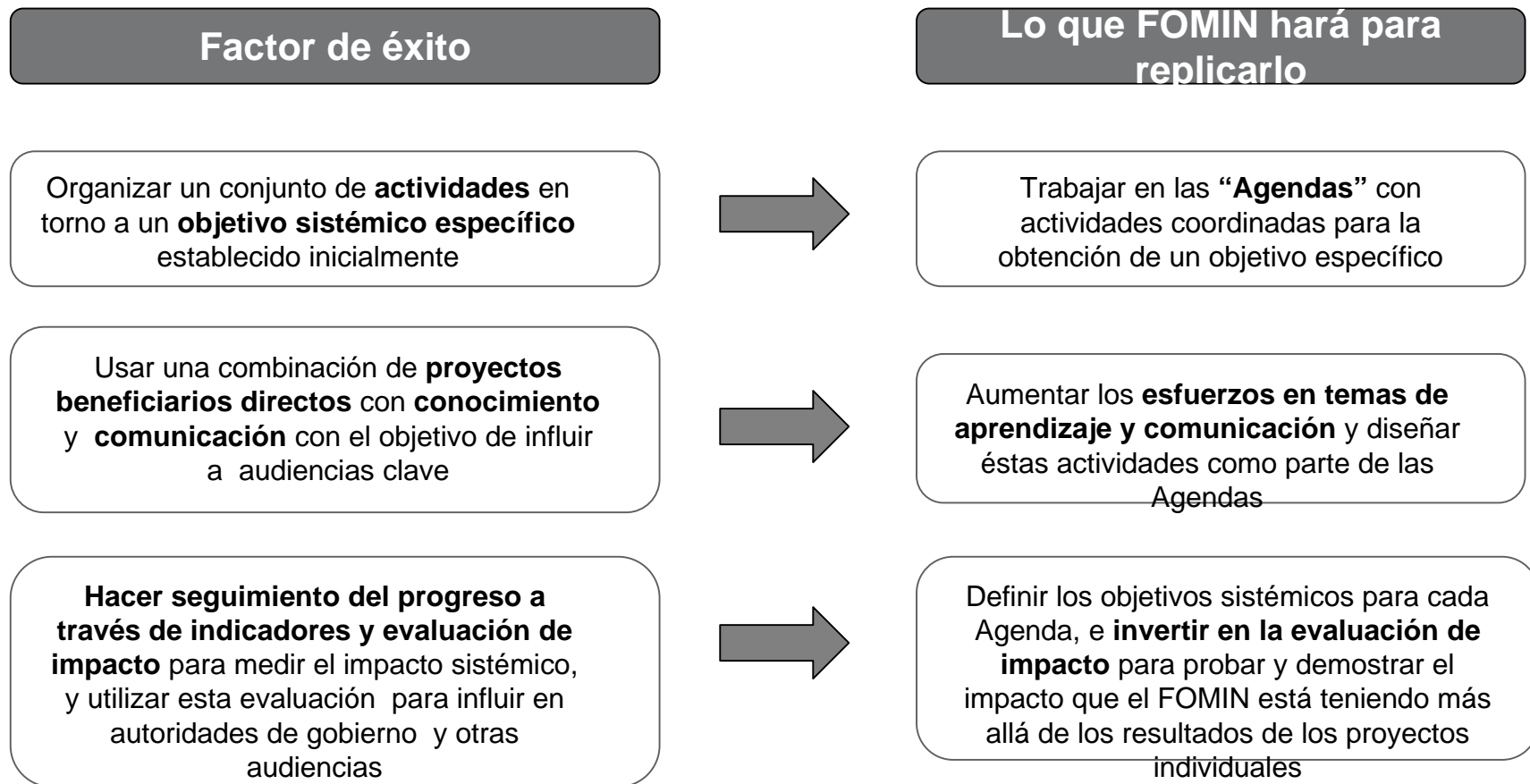
- Demostró los beneficios de los modelos APP con los gobiernos nacionales y sub-nacionales
- Reunió y compartió información sobre la industria – Infrascopes
- Articuló una campaña pública agresiva y captó la atención de partes interesadas - conferencias internacionales, apalancando la prensa, en colaboración con grupos de trabajo
- Asesoró a los gobiernos sobre marcos de política regulatorio y el diseño de una cartera de proyectos en APP

Agricultura Sostenible

- Ha desempeñado un papel pionero en acceso a financiación rural y ha atraído a nuevos actores (por ejemplo, Root Capital, Oikocredit) al campo. Más de 100.000 productores agropecuarios se han beneficiado de las iniciativas de financiación rural apoyadas por el FOMIN
- Atrajo la atención de los gobiernos sobre potencial económico de las comunidades rurales/agrícola. Más de 30.000 productores indígenas establecieron sus unidades productivas con el apoyo del FOMIN

- Apoyó a organizaciones de base local creando un mercado para la financiación rural y agrícola
- Desarrollo productos de conocimiento, apoyando el desarrollo de organizaciones de base y asociaciones rurales
- Articuló una campaña pública agresiva y apoyó la entrada de instituciones financieras

Marco Estratégico: aplicar los resultados de intervenciones anteriores que llevan al impacto sistémico



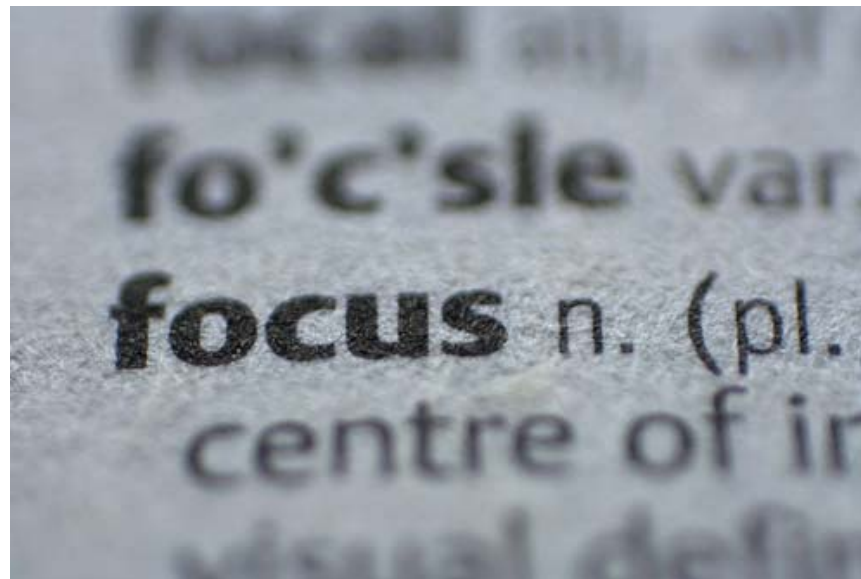
El Reto del Acceso

A la población de bajos recursos de LAC le falta muchas cosas pero buena voluntad, capacidad emprendedora e inteligencia no están entre ellas...

... lo que hace falta a los desempleados, a micro-emprendedores, y a las PyMEs de la región, es ACCESO a un número de recursos para el desarrollo de una actividad económica fructífera

El objetivo del FOMIN es 'Igualar las Oportunidades de Acceso' para fomentar la actividad económica

- **ENFOQUE 3 Áreas de Acceso** – Acceso a Servicios Básicos, Acceso a Financiamiento, y Acceso a Mercados y Capacidades
- **3 instrumentos de financiación** – Asistencia técnica con contraparte local, Préstamos e Inversiones de capital y Fondos de capital emprendedor



El Reto del Acceso

- Más de **40 millones de personas** en América Latina y el Caribe no tienen acceso a energía
- **125 millones** carecen de acceso para mejorar sus condiciones sanitarias; 50 millones carecen de acceso a agua potable
- Gran cantidad de la población y negocios carecen de acceso a servicios básicos como conexión a internet o reciclaje

FOMIN Acceso a Servicios Básicos

Respuesta Privada y Soluciones Comunitarias a Necesidades de Servicios Públicos

- Ayudar a pequeñas empresas y a personas a acceder a soluciones energéticas fuera de la red e infraestructura de base comunitaria
- Fortalecer APPs innovadoras para proveer agua limpia, reciclaje, gas y tecnología mas eficiente
- Convertir las amenazas climáticas en oportunidades climáticas - energía limpia y eficiente al alcance de personas de bajos recursos y expandir el acceso a financiamiento vía créditos de carbono



Programa para Promover Asociaciones Publico Privadas

(APPs)

- **Objetivo** – Desarrollar la capacidad de los gobiernos para seleccionar, diseñar y administrar con eficacia las APP
- **Áreas Claves** – Transporte, agua y saneamiento, energía y sectores sociales como la salud y la educación
- **Beneficiarios** – Gobiernos a nivel nacional, regional y local, empresas del sector privado
- **Proyectos** – Actualmente 12 proyectos en ejecución en Brasil, Colombia, México y Perú
- **PPP Américas** – Evento para compartir conocimiento y mejores practicas para promover el acceso a servicios básicos e infraestructura bajo los marcos de APPS en América Latina y el Caribe como en otros países

Componentes de los Proyectos

- Capacitar a los empleados de gobierno en las unidades temáticas en APP y de los Ministerios relevantes
- Promover buenos marcos regulatorios a través del desarrollo de leyes y guías
- Difusión pública a empresas sobre los costos y beneficios de las APPs y cómo participar en ellas

PPP Américas 2010

SALVADOR, BAHIA - BRASIL
MAYO 11 - 13, 2010

Las Asociaciones Público-Privadas en Brasil y
América Latina: Desafíos y Perspectivas



El Reto del Acceso

- **350 millones** de personas en América Latina y el Caribe - 70% de la población - no tiene acceso a servicios bancarios básicos
- **Solo un 13% de micro-emprendedores** en América Latina y el Caribe tiene acceso a crédito

FOMIN Acceso a Financiamiento

Pequeños Prestamos e Inversiones como Grandes Oportunidades

- Ayudar al desarrollo de la industria de las microfinanzas
- Fomentar la innovación en productos
- Apoyar a la industria de Capital Emprendedor
- Alcanzar nuevas fronteras : El Microscopio, primera institución microfinanciera en el Amazonas



Fortalecimiento de Mujeres Emprendedoras en el Perú

Apostar en Mujeres Emprendedoras es un Buen Plan de Negocios para el Desarrollo

- **Capacitación a 100,000 mujeres** – Iniciativa innovadora para el desarrollo de empresas desarrollado por Thunderbird Business School y MiBanco
- **Crear una red de MFIs** – para llegar a mujeres micro emprendedoras del Perú
- **720 mujeres graduadas con un Certificado Empresarial** – como parte de la iniciativa “Goldman Sachs 10,000 Women”
- **Combinando TIC y experiencias de vida** – promoviendo el desarrollo de sus empresas para que sus practicas puedan ser aplicadas en cualquier escenario del mundo
- **Conectando los negocios de mujeres a la cadena de valor** – una buena oportunidad para que las mujeres ganen terreno en lo profesional como en lo personal



El Reto del Acceso

- Las empresas de la región **carecen de acceso a mercados** de cadenas de valor formales y a modelos de negocios innovadores
- Las PYMES **carecen de acceso** a grupos de proveedores de alta calidad así como distribuidores y asociaciones profesionales
- 50% de los desempleados son jóvenes**, con falta de acceso a capacitación en el trabajo entre otros aspectos, hacen que los jóvenes sean gran parte de nuestra población en riesgo

FOMIN Acceso a Mercados y Capacidades

Fomentar Negocios hacia Nuevos Mercados y Horizontes

- Desarrollo de las cooperativas de productores y la creación de ventajas competitivas para exportaciones
- Creando fuertes redes y cadenas de valor productivas
- Alianzas con redes comunitarias empresariales para asegurar la creación y transferencia de habilidades técnicas y profesionales



Odwalla - Construyendo un futuro próspero para Haití

- **Objetivo** - Mejorar los ingresos y las oportunidades de crecimiento para pequeños agricultores y otros participantes de la cadena de valor del mango, desarrollando cadenas de valor sostenibles e inclusivas
- **Alianzas** - Technoserve y CocaCola lanzaron la creación del Proyecto Haití Hope, conformando una coalición entre empresas, gobiernos y la sociedad civil para crear oportunidades para los agricultores de mango Haitianos y sus familias mediante el desarrollo de una industria de mango sostenible

Indicadores

- 25,000 productores de mango aumentan sus ingresos y productividad con entrenamiento en actividades productivas
- Al menos 500 puestos de trabajo se han creado en la cadena de valor de la producción de mango
- Al menos un 20% de crecimiento en la participación de mujeres en grupos agricultores y 5% en el total de mujeres empleadas en la



Basado en el Marco de Acceso y el enfoque en el impacto sistémico, el marco lógico del FOMIN incluye indicadores en cuatro niveles

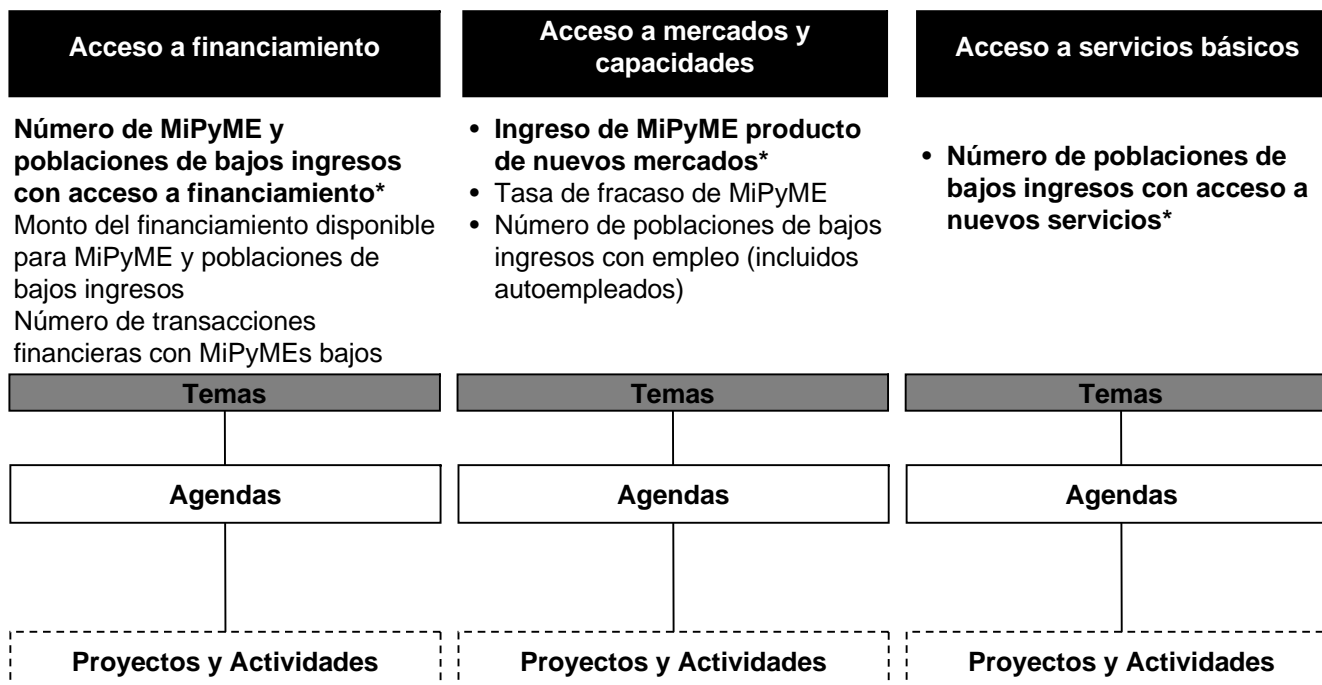
Meta del FOMIN - “Brindar apoyo al crecimiento económico equitativo y la reducción de la pobreza a través del fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyME) y estimulando la inversión privada en el suministro de servicios básicos a las poblaciones de bajos ingresos.”

- Número de MiPYME en crecimiento
- Producto (“PIB”) de las MiPYME en América Latina y el Caribe
- Número de poblaciones de bajos ingresos con acceso a diferentes servicios básicos

Indicadores de nivel del FOMIN. Resultados generales de impacto que se prevé cambiarán a largo plazo por la influencia de múltiples factores, incluidos los que escapan al control del FOMIN

Indicadores de nivel de área de acceso. Resultados de alto nivel que deberían cambiar a largo plazo, en parte, no exclusivamente, por influencia del FOMIN

Indicadores de nivel de agenda. Resultados intermedios específicos que pueden verse afectados en 3-6 años, en los que el FOMIN puede influir de una manera significativa y reconocible de proyecto. Productos y resultados previstos de las actividades del FOMIN



* Los indicadores en negritas se sitúan en el nivel superior del marco lógico.

Impacto sistémico requiere el uso del conocimiento de los proyectos FOMIN para influenciar un cambio de comportamiento en actores o audiencia



Tipos de actividades que han ayudado a producir un impacto sistémico

ACTIVIDADES DE CONOCIMIENTO Y COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

AUDIENCIA / IMPACTO



El Microscopio – Microscopio global sobre el entorno de negocios para la microfinanzas



Ha catalizado reformas normativas en numerosos países.



El Infrascopio- Evalúa el entorno de negocios de las asociaciones público-privadas en América Latina y el Caribe



Proporciona un modelo de determinación de parámetros de referencia con el propósito de evaluar si los países están preparados para participar en asociaciones público-privadas. Busca catalizar las reformas de política y normativas en la región.



Desafío de Geoturismo



Creación de una red y efectuar aportaciones de capital, asistencia técnica y otras formas de apoyo a las iniciativas de turismo innovador



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del **Grupo BID**



LISTA DE AGENDAS (1/3)

ACCESO A FINANCIAMIENTO	MADUREZ CONCEPTUAL
Tema: Microfinanciamiento	
Promoción de la transparencia en el microfinanciamiento por medio de un marco reforzado de desempeño financiero y social	Etapa I
Expansión y diversificación de la presencia de los servicios de microfinanciamiento para las poblaciones rurales y los grupos con servicio insuficiente	Etapa III
Expansión de la presencia de las instituciones de microfinanciamiento en lugares con un sector microfinanciero menos desarrollado (incluyendo el respaldo a instituciones de microfinanciamiento)	Etapa II
Tema: Capital inicial	
Creación de ecosistemas propicios para los capitales emprendedor y semilla	Etapa II
Promoción de las inversiones en fondos de capital semilla y emprendedor que invierten en tecnologías limpias y la provisión de servicios de base de pirámide	Etapa I - II
Promoción de las inversiones en fondos de capital semilla y emprendedor para desarrollar los mercados de capital emprendedor	Etapa II
Tema: Financiamiento de PYME	
Promoción de la integración de los servicios crediticios y financieros para PYME por medio de bancos, instituciones de microfinanciamiento y otros intermediarios financieros	Etapa II
Tema: Servicios financieros para personas de bajo ingreso	
Desarrollo de un mercado de microseguros ajustado a las necesidades de los grupos de bajo ingreso	Etapa II
Detección y puesta a prueba de tecnologías con potencial de ampliar el alcance de los servicios financieros para grupos de población con servicio insuficiente	Etapa I
Aumento del número de personas con cuenta bancaria y movilización de ahorros mediante la vinculación de remesas, pagos del Estado, con productos financieros	Etapa II - III

LISTA DE AGENDAS (1/3)

ACCESO A MERCADOS Y CAPACIDADES	MADUREZ
Tema: Funcionamiento del mercado	
Propiciación de la participación a gran escala de MIPYME en mercados de turismo sostenible por medio de alianzas innovadoras	Etapa III
Refinamiento y ampliación de modelos de negocios inclusivos que conecten a MIPYME y pequeños agricultores con las cadenas de valor de grandes compañías	Etapa I - II
Tema: Capacidades empresariales	
Desarrollo y promoción de la adopción del establecimiento eficaz de microfranquicias y de otros modelos	Etapa I - II
Promoción de la adopción de modelos eficaces para ayudar a pequeños agricultores a producir y financiar productos de mayor valor y acceder a mercados especializados	Etapa III
Promoción de la adopción de modelos y estrategias eficaces que fomenten el desarrollo de las MIPYME a nivel	Etapa III
Tema: Aptitudes laborales	
Evaluación del conjunto actual de opciones de formación de jóvenes a fin de determinar los modelos que han rendido buen resultado	Etapa III
ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS	
Tema: Participación del sector privado en el suministro de servicios básicos	
Definición y puesta a prueba de alianzas eficaces entre el sector privado, el sector público, ONG y organizaciones de la sociedad civil, para la prestación de servicios básicos a grupos de bajo ingreso	Etapa I
Promoción de la adopción de prácticas óptimas para la gestión y administración de alianzas público-privadas, a escala regional y nacional	Etapa III
Tema: Cambio climático	
Ampliación del acceso a la energía limpia y eficiente para MIPYME y grupos de bajo ingreso	Etapa I - II
Ampliación del acceso a los mercados de carbono para MIPYME y grupos de bajo ingreso	Etapa I

LISTA DE AGENDAS (3/3)

TEMA ESPECIAL: HAITÍ

Ayudar a la reconstrucción y el desarrollo de Haití por medio del sector privado

SECTORES DE CONCENTRACIÓN Y PRIORIDADES INTERSECTORIALES

Agricultura y desarrollo rural

Asegurar la buena coordinación de las agendas, proyectos y actividades relacionadas con agricultura y desarrollo rural

Género y grupos de población históricamente excluidos

Asegurar que la labor del FOMIN en todas las agendas preste suficiente atención a ayudar a las mujeres y los grupos de población a históricamente excluidos

Implicación corporativa y responsabilidad social empresarial

Asegurar la buena coordinación de las agendas, los proyectos y las actividades seleccionados que implican la colaboración con grandes empresas

IDEAS NOVEDOSAS

Explorar nuevas ideas y responder a nuevas exigencias

- Para complementar el trabajo sobre los temas seleccionados, el FOMIN dedicará una parte de sus recursos a explorar nuevas ideas y responder a nuevas exigencias.
- Las agendas se revisarán y actualizarán una vez al año en el plan de trabajo anual. En esta fase se agregarán nuevas agendas.