

Oportunidades de Negocios en Asia: El Ejemplo Hong Kong

Álvaro Echeverría

**Director Bolivia – Chile – Colombia – Ecuador – Perú
Hong Kong Trade Development Council**

Cali – Colombia. 27 de febrero de 2013

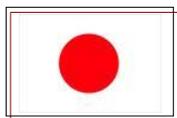


ASIA

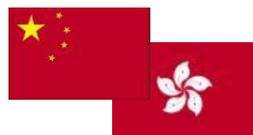
- **La región del Asia Pacífico representa el 60% del PIB mundial y el 50% del comercio.**
- **Asia será el nuevo polo de desarrollo económico mundial.**
- **China, Japón e India son potencias mundiales. China es actualmente la 2da. economía mundial.**

Los 4 Principales Mercados para Chile

Los 4 Accesos y Conexiones Prioritarias en Asia



Tokio



Hong Kong



Shanghai



Singapur



China



Japón



India



Corea

La Oportunidad China

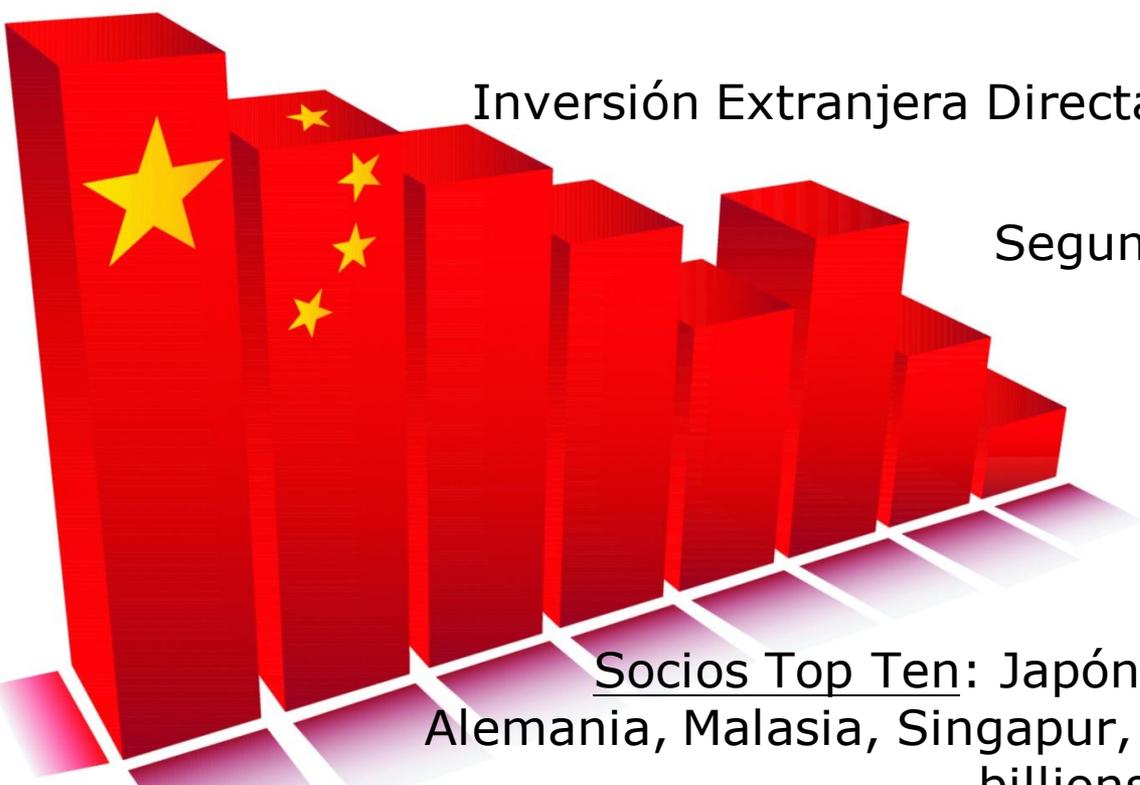
El mundo sigue observando a China:

Crecimiento anual del PIB de 10,2% en los últimos 10 años

Crecimiento anual de intercambio comercial de 20,8% en los últimos 10 años

Inversión Extranjera Directa (IED) anual masiva: US\$90 billones (2009)

Segunda economía a nivel mundial



Socios Top Ten: Japón, EE.UU., HK, Corea, Taiwán, Alemania, Malasia, Singapur, Rusia, Países Bajos (US\$921 billions. 65% del total de comercio)

CHINA – HONG KONG:

Algunas Cifras

	China	Hong Kong
Población (millones)	1.347	7,07
PIB	47.156,4 RMB mil millones	243,2 US\$ mil millones
PIB per cápita	---	34.400 US\$
Inflación (%)	---	5,3
Exportaciones	1.898 US\$ mil millones	427,9 US\$ mil millones
Importaciones	1.743 US\$ mil millones	428,6 US\$ mil millones
Total de Comercio	3.641 US\$ mil millones	856,5 US\$ mil millones

¿Por qué China?

- 300 millones de personas de “clase media” (20% de la población)
- Para el 2012, este nivel socioeconómico aumentó en un 25%
- Total de ventas minoristas de US\$980 mil millones por año



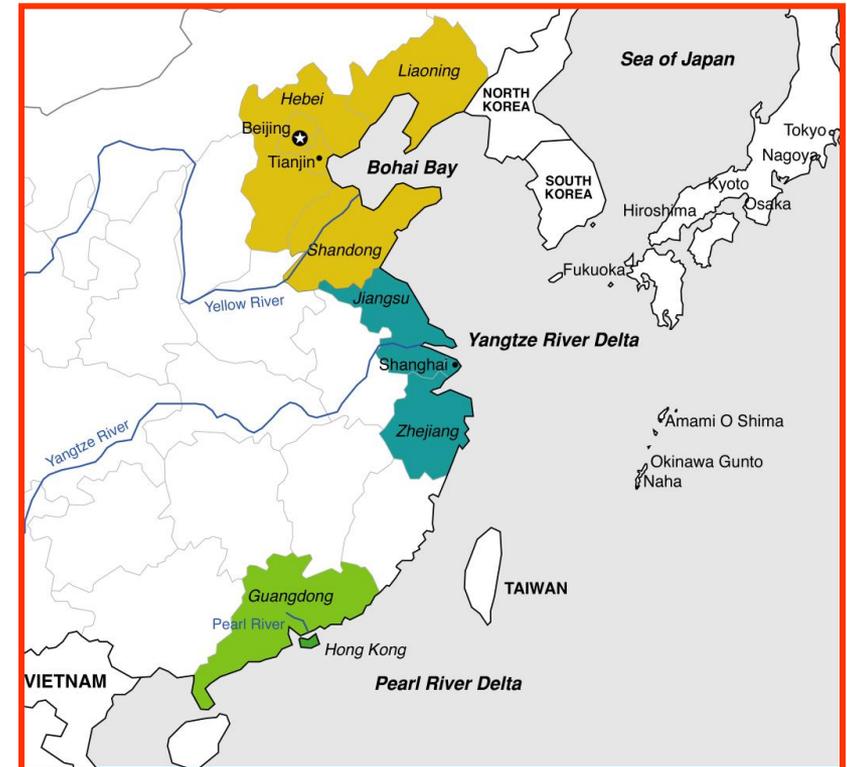
¿Por qué China?

Crecimiento equilibrado en distintas regiones

Mayor urbanización para elevar el nivel de vida

Traslado de más de 200 millones de personas de zonas rurales a ciudades en los próximos 20-30 años

Expansión / construcción de 200 ciudades con 3 millones de habitantes cada una



China al Día

Después de su ingreso a la OMC se incorporó al sector privado (45 millones de trabajadores).

- Reservas por más de US\$2.847 mil millones
- Sobre 110 millones de turistas (incremento del 19,1%)
- Deuda externa US\$267 billions
- Socios Top Ten : Japón, EE.UU., HK, Corea, Taiwán, Alemania, Malasia, Singapur, Rusia, Países Bajos (US\$921 billions. 65% del total de comercio)

La Oportunidad China: Industria mejorando la cadena de valor

Sofisticación de los Procesos Industriales

5,4 millones de Empresas Privadas de
China Continental

Demanda creciente por servicios
y tecnologías para los negocios

Incremento del gasto en Investigación
y Desarrollo en un promedio de 23,6%
anual desde 2003 a 2008



Provincia de Guangdong, China



Delta del Río Perla - 1979



Delta del Río Perla - 2010



Supermercados en China (Retail)

Rápido crecimiento: 64% anual.

- **2006-2011: Aprox. 30% anual.**
- **Productos de mejor calidad.**
- **Utilizar compañías/agentes de HK (experiencia con occidente).**
- **Decisión de compra: demanda de mercado, precio, calidad, servicio post venta, capacidad de entrega.**
- **Oportunidad para: productos de salud, cosméticos, productos lácteos, alimentos congelados, textil, hogar.**
- **Abastecimiento: 30% centralizado, 60% regional, 10% local**
- **De 35.000 items solo 2.000 o el 5% son importados.**

China tiene una creciente demanda de vinos importados

Las ventas de vino en China ascendieron a US\$214 billones o 3.9 billones de litros en el 2011, más del 12% de lo registrado en el 2010

En el 2015, las ventas de vino en China se espera que asciendan a 6 billones de litros

Bajo consumo per capita de 1.3 litros en 2011 con **amplio potencial de crecimiento**

En el 2011, el consumo de vino alcanzó 1.5 billones de botellas, del cual el 90% fue vino tinto

Las órdenes de vinos caros (US\$10 o más) se incrementaran a 7.7 millones de botellas en el 2013

La producción local de vino en China es incipiente

Los consumidores Chinos prefieren vinos importados debido a la inocuidad alimenticia y por razones de falsificación



12º Plan Quinquenal de China

Objetivos Clave

Ajuste estratégico del desarrollo económico

Mejorar la competitividad de las industrias

Desarrollo compatible de diferentes regiones y urbes

Desarrollar una sociedad consciente del ahorro energético y amigable con el medio ambiente

Mejorar el standard de vida de la población

Objetivos Económicos para 2013



**7 millones de viviendas
para personas de bajos
ingresos**



**Pensiones y
cobertura de salud**

Menores utilidades para las empresas públicas

Las utilidades de las empresas públicas cayeron en un **13%** durante los primeros 4 meses de este año:



↓ Demanda Interna



↑ Costo de mano de obra

Cargos por promoción

Administración

Servicios Financieros

Dificultades de las Pequeñas y Medianas Empresas



↓ Demanda del extranjero



↑ Costo de materia prima y energía

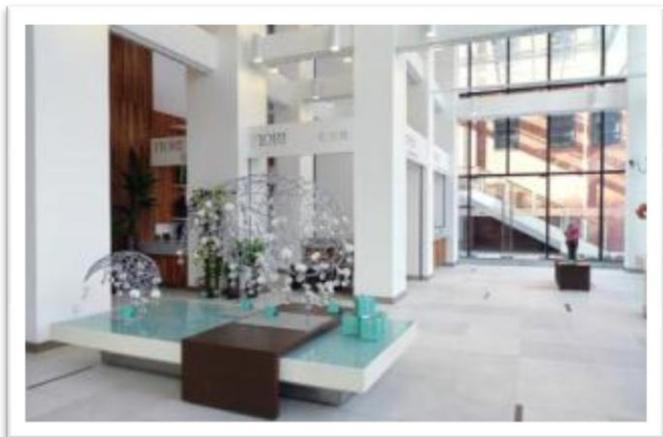


↑ Costo de mano de obra



Dificultad para préstamos y financiamiento

Posicionamiento: **Producto + Estilo de Vida**



Experiencia de Compra: **Fácil de hacer**



4F 礼品文具

- 动物摆件
- 儿童玩具
- 办公用品
- 数码配件
- 摆件礼品
- 个性小商品



搜索整店 關鍵字: 價格: 到

Quiero comprar un iPad cover





Rol de Hong Kong

Un **Centro de Comercio** para empresas extranjeras y de China continental

Un **Centro de Servicios** para empresas en expansión hacia China continental y la region Asiática



Photo credit: www.dreamstime.com

Cuatro Industrias Pilares

Seis Industrias en Crecimiento

Cuatro Industrias Pilares

- Servicios financieros
- Comercio y logística
- Turismo
- Servicios Profesionales

Seis Industrias en Crecimiento

- Servicios médicos
- Industrias medioambientales
- Inspección y certificación
- Servicios educativos
- Innovación y tecnología
- Industrias culturales y creativas

¿Por qué entrar a China a través de Hong Kong?

Preocupaciones de las empresas:

Encontrar buenos socios comerciales

Producir ganancias

Enfrentar la burocracia

Minimizar riesgos

Mantener personal de calidad

Fabricar y abastecerse en China

Vender a China y al mundo



Ventajas de Hong Kong: Ubicación Ideal

CEPA – Closer Economic Partnership Arrangement (Acuerdo de Estrecha Cooperación Económica)

- OMC-plus acceso a mercado para proveedores de servicios
- Acceso a China Continental libre de aranceles para productos
- Las compañías extranjeras pueden beneficiarse!



Hong Kong: Centro Logístico de Asia



Primer centro internacional de carga aérea:

Más de 3,9 millones de toneladas en 2011

100+ aerolíneas, 160 ciudades (40 en China)



Uno de los puertos de containers más activos del mundo

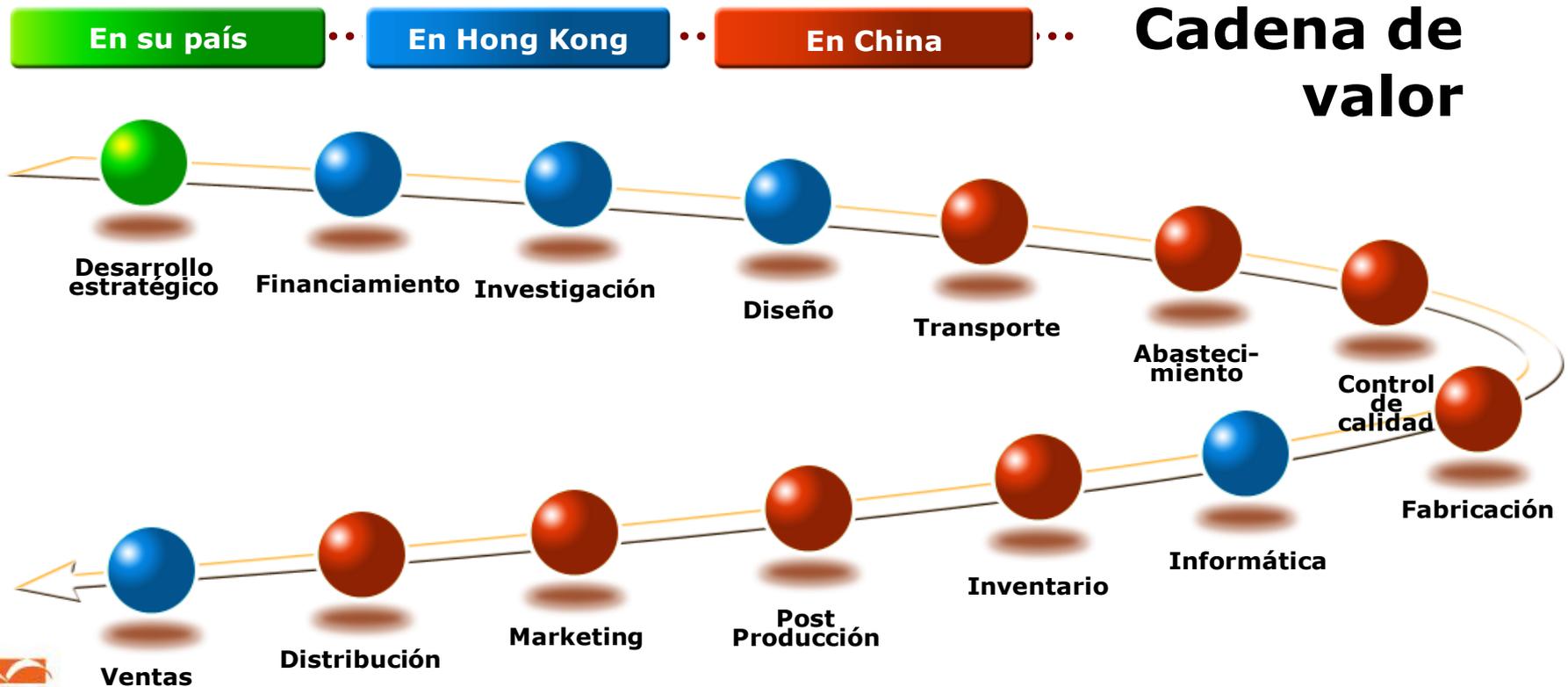
Abastece a 500 puertos

24,4 millones TEUs en 2011

Qué significa para usted...

Modelos de negocio a la medida

Modelo A: produciendo en China para mercados globales



La Oportunidad de China

Gente Dinámica

La ciudad china que habla el lenguaje del comercio internacional!

- Personal altamente calificado y emprendedor
- Experiencia incomparable en el mercado chino
- Variada reserva de ejecutivos con formación internacional
- Fuerte ética laboral y talento empresarial
- Hábiles para los negocios

Multilingües



Ejemplo: Proveedor logístico en China (red en China)



Ejemplo: Proveedor logístico en China



Posicionamiento: **Aspecto Internacional de Hong Kong**

Zona de Productos Importados:

Alimentos, Vino, Productos de Bebé...



Posicionamiento: **Ordenes Pequeñas** (**Small order Zone**)

Small Order Zone 出口转内销 批发专区:

Link a hktdc.com



Hong Kong: Centro Culinario y Vitivinícola de Asia

Ayudando al Recurso Gastronómico de América Latina a entrar en los crecientes mercados de Asia



Photo credit: revista.peruanosenusa.net

Hong Kong Trade Development Council

Creando oportunidades en comercio internacional

**Proveer
Información**

**Búsqueda de
Socios
Comerciales**

**Conectando a
Clientes**



HKTDC

Entregando información

11 oficinas en China continental, más de 40 en el resto del mundo



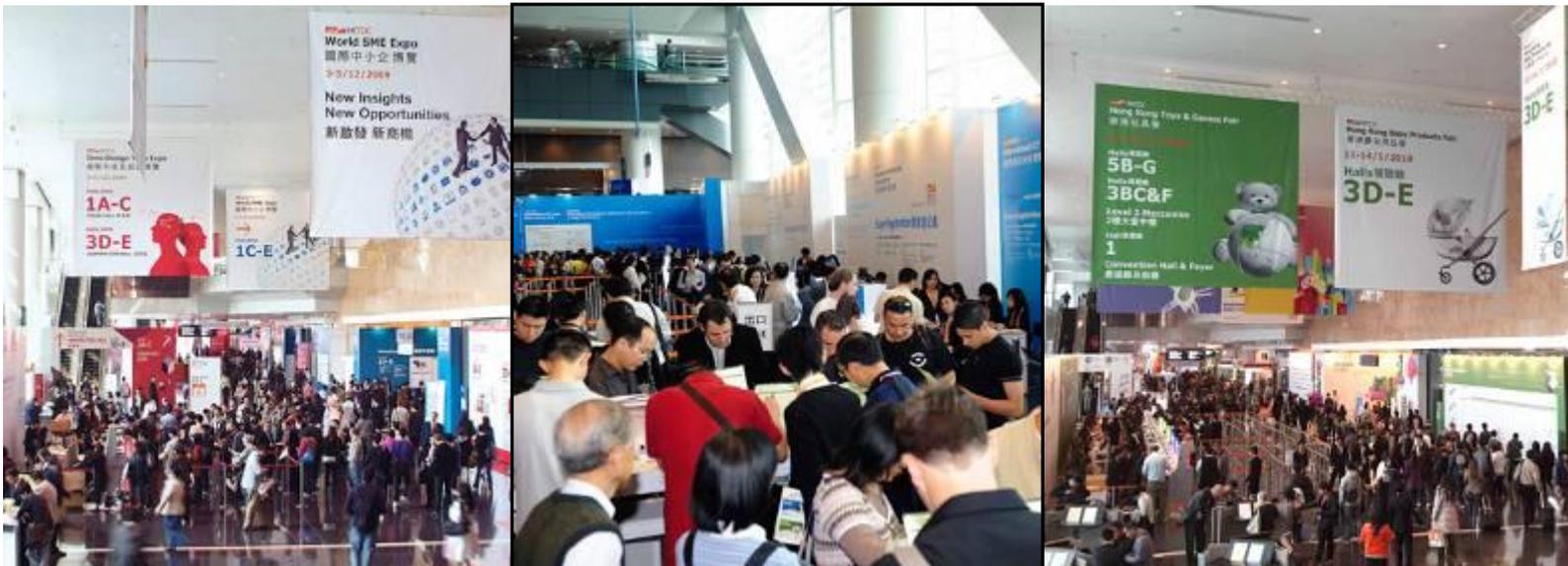
HKTDC Ferias de negocios de nivel mundial

Más de 30 Ferias Comerciales Internacionales

Tres – las más grandes en el mundo

Nueve – las más grandes en Asia

Conectando Compradores y Vendedores



Ferias comerciales de calidad mundial

Atraen una comunidad de compradores y proveedores de calidad

Organiza más de **30** ferias de primera calidad en Hong Kong, **3** de las cuales son las más grande en su categoría a nivel mundial, y **10** son las más grandes en Asia

10 Ferias Comerciales más grandes en Asia	Ranking Asia	Ranking Mundial
HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair	1	1
HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair	1	1
HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition)	1	1
HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition)	1	2
HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair	1	2
HKTDC Hong Kong International Lighting Fair (Autumn Edition)	1	2
HKTDC Hong Kong Fashion Week Fall/Winter	1	2
HKTDC Hong Kong Houseware Fair	1	3
HKTDC Hong Kong International Licensing Show	1	-
HKTDC Hong Kong International Film & TV Market (FILMART)	1	-

Ferias comerciales de calidad mundial

Atraen una comunidad de compradores y proveedores de calidad

Feria	Fecha
HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter	14 al 17 de enero, 2013
HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition)	13 al 16 de abril, 2013
HKTDC Food Expo	15 al 19 de agosto, 2013
HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair	4 al 8 de septiembre, 2013
HKTDC Hong Kong Int'l Lighting Fair (Spring Edition)	6 al 9 de abril, 2013
HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition)	13 al 16 de abril, 2013
HKTDC Hong Kong Houseware Fair	20 al 23 de abril, 2013
HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair	27 al 30 de abril, 2013
Hong Kong International Printing & Packaging Fair	27 al 30 de abril, 2013
HKTDC Hong Kong Int'l Building and Decoration Materials & Hardware Fair	28 al 30 de octubre, 2013
Eco Expo Asia	28 al 31 de octubre, 2013
HKTDC Hong Kong In'tl Wine & Spirits Fair	7 al 9 de noviembre, 2013
HKTDC World SME Expo	5 al 7 de diciembre, 2013

Conectando Proveedores y Compradores

The HKTDC Integrated Marketing Solution brings you a world of genuine buyers

World-class
Trade Fairs



Trusted
Online
Marketplace
www.hktdc.com



Business
Matching



Product
Magazines
Covering 15
Industries



Mobile
Applications
Anytime,
Anywhere



Catálogos de Productos HKTDC

Promoción transversal aumenta la efectividad

Versiones para iPad & iPhone :

- **Primera en el mundo** en desarrollar la aplicación de catálogos de productos B2B (business-to-business) para descargar gratuitamente los catálogos y suplementos HKTDC
- Promoción proactiva a 600.000 compradores de calidad de las ferias de Hong Kong y aumento de publicidad en las principales ferias mundiales



Buscar "HKTDC" en App Store para descargar gratuitamente

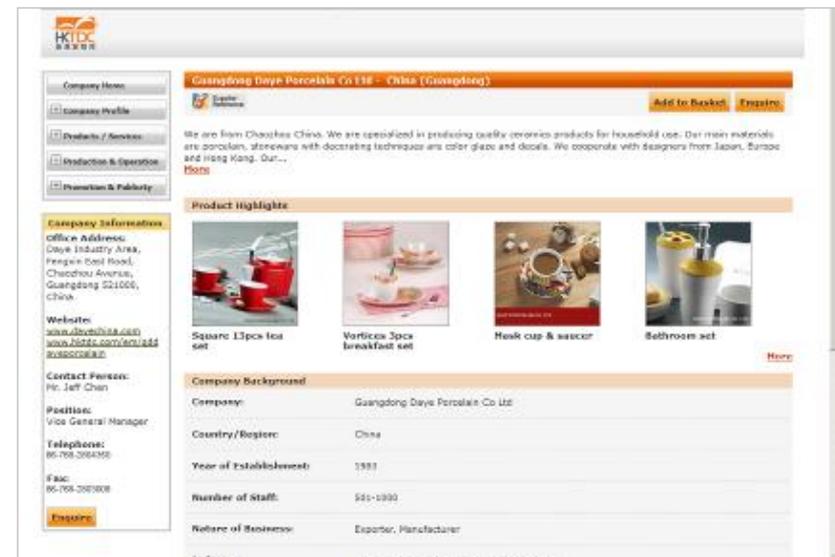


Catálogos de Productos HKTDC

Promoción transversal aumenta la efectividad

Versión Online (www.hktdc.com/magazines):

- Enviar emails a compradores seleccionados de la base de datos del HKTDC para aumentar los esfuerzos promocionales
- Promoción transversal aumenta la exposición de proveedores



Los avisos online están vinculados a las páginas web de los anunciantes en www.hktdc.com

Compradores pueden buscar mayores detalles de la empresa y productos

Servicio Business Matching – Búsqueda de contrapartes comerciales

1. hktdc.com Servicio Gratuito

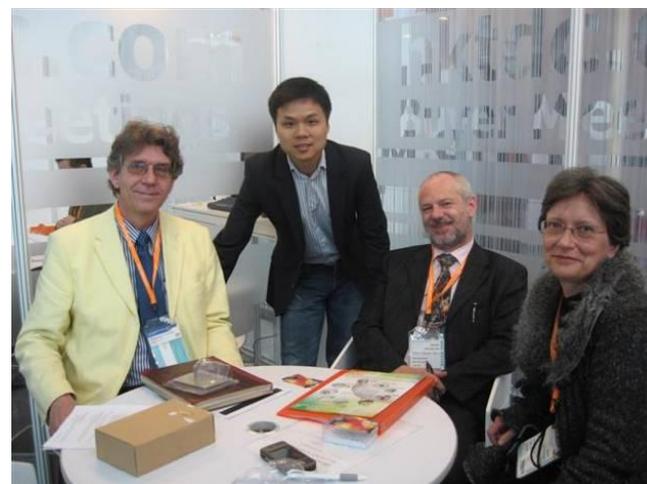
Proveedores reciben más consultas al enviar listados gratuitos de proveedores según sus necesidades

2. hktdc.com Buyer Meetings

Organizar reuniones con compradores VIP con proveedores preseleccionados para finalizar las negociaciones efectivamente

3. Business Matching Personalizado

Nuestro equipo profesional entrega un servicio personalizado de búsqueda de contrapartes a compradores que busquen socios en Hong Kong



Qué Es una Plataforma

¡CREAR CONFIANZA!

- 1). Centro de conectividad e integración**
- 2). Proveedor de servicios de clase mundial y profesional**
- 3). Canales de distribución y abastecimiento**
- 4). Expertise en comercio exterior**
- 5). Centro de recursos humanos, talento y eficiencia**
- 6). Terminal y manejo de carga eficiente**

Ahorro de tiempo y costo

Cambios y Oportunidades para Empresas Colombianas

I. A considerar:

Mucha competencia

Necesidad de crear marcas propias

Precios / volúmenes / frecuencia de abastecimiento

II. Operacional

Aduana e impuestos

Centros de acopio / distribución y puntos de venta

Pre y Post-Venta

III. Posicionamiento de Mercado

Identificación de clientes

Selección de productos / servicios en relación a ciudades /mercados.

Cambios y Oportunidades para Empresas Colombianas

IV. Qué Deberían Considerar las Empresas de Colombia

- Utilizar canales de distribución en cooperación con compañías locales
- Disponer de recursos para compañías en la web
- Contemplar la nominación de agentes y el uso de plataformas comerciales de terceros.

Misiones Comerciales: La herramienta ideal para contactar y conocer los mercados de su interés de manera ágil, rápida y directa.

SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE MISIONES COMERCIALES AL ASIA PACÍFICO

¿Por Qué Participar en una Misión Comercial?

Las misiones comerciales constituyen una inmejorable oportunidad para incursionar, visualizar y/o ampliar su actividad comercial con los dinámicos y crecientes mercados de Asia Pacífico.

Estas le permiten tener acceso a información de primera mano, optimizando al máximo los tiempos y concentrando la obtención de referencias acerca de los niveles de las prácticas comerciales locales, procesos productivos y de innovación de nuevos productos y sectores. Con la visita a las ferias tendrán acceso a visitar más de 3.000 compañías expositoras, lo que les permitirá recolectar antecedentes para la industria chilena.



Objetivos de la Misión Comercial

- Permite presentar productos/servicios a potenciales clientes.
- Identificación de sus fortalezas y debilidades para competir en el mercado.
- Permite realizar labores de inteligencia comercial.
- Visitar ferias y eventos especializados del sector de su interés

Programa su misión comercial de acuerdo a sus intereses:

1. *Misiones de Exploración/Prospección*
2. *Misiones Tecnológicas*
3. *Misiones para participar en ferias*

Aproveche esta gran oportunidad para comprar, vender, conocer, descubrir y explorar los mercados asiáticos, expandir sus negocios y contactarse con sus futuros socios comerciales.

Cámara de Comercio Asia Pacífico
Dirección: Fidel Oteiza 1916 of. 700 / Providencia - Santiago - Chile.
Teléfonos: (56-2) 244 3942 (56-2) 244 4911.
Email: camara@asiapacific.cl Sitio web: www.asiapacific.cl

Ferias Comerciales

Especial énfasis en las siguientes ferias:

- Electronics (SE&AE)
- Lighting (SE & AE)
- Houseware
- Gifts & Premium
- Food Expo
- Home Textiles
- Toys & Games
- Baby Products
- Jewellery

Acciones:

- Promoción de misiones comerciales
- Organización de workshops de sectores específicos
- Desarrollo de paquetes atractivos de viaje, considerando 2/3 stops
- Trabajar en cooperación con multipliers



Misión Comercial Agroalimentos Hong Kong - Shanghai
13 al 22 de agosto de 2012



DIRIGIDO A:

Empresas exportadoras de productos agroindustriales; empresas importadoras de tecnología para el procesamiento de productos agroindustriales; profesionales, consultores, agentes y empresas de servicios del sector agroindustrial.

SERVICIOS INCLUIDOS:

- ✓ Transporte aéreo Lima - Hong Kong - Shanghai - Lima.
- ✓ Transporte Aeropuerto - Hotel - Aeropuerto en destino.
- ✓ Transporte local en destino para actividades incluidas en el programa.
- ✓ Alojamiento (en base a habitación doble) en hotel 4 estrellas o superior.
- ✓ Tramitación visa a China (no incluye costo de visa)
- ✓ Intérprete grupal.
- ✓ Acreditación y visita a la feria FOOD EXPO 2012
- ✓ Coordinación de programa general de actividades en destino.

Reserva de cupos hasta el 30 de junio de 2012



DETALLES Y PRE-INSCRIPCIÓN ONLINE

www.asiapacific.cl/camara/misiones/tokio-hongkong-canton2012.html



www.asiapacific.cl/camara/misiones/tokio-hongkong-canton2012.html

Patrocinan:



CONSULTAS

Rocío Hernandez
Coordinadora de Misiones
rhernandez@asiapacific.cl
56 - 2 - 244 4911 ó 244 3942



Misión Comercial Agroalimentos Hong Kong - Guangzhou
13 al 22 de agosto de 2012



Valor Socios CCAP:
USD 6.200
Valor General:
USD 6.500

DETALLES Y PRE-INSCRIPCIÓN



Valor Socios CCAP:
USD 6.500
Valor General:
USD 6.800

DETALLES Y PRE-INSCRIPCIÓN



Empresas exportadoras de productos agroindustriales; empresas importadoras de tecnología para el procesamiento de productos agroindustriales; profesionales, consultores, agentes y empresas de servicios del sector agroindustrial.

Transporte aéreo Lima - Hong Kong - Shanghai - Lima.
Transporte Aeropuerto - Hotel - Aeropuerto en destino.
Transporte local en destino para actividades incluidas en el programa.
Alojamiento (en base a habitación doble) en hotel 4 estrellas o superior.
Tramitación visa a China (no incluye costo de visa)
Intérprete grupal.
Acreditación y visita a la feria FOOD EXPO 2012
Coordinación de programa general de actividades en destino.

Reserva de cupos hasta el 30 de junio de 2012



CONSULTAS
Rocío Hernandez
Coordinadora de Misiones
rhernandez@asiapacific.cl
56 - 2 - 244 4911 ó 244 3942

June 11, 2013 - **New York, Hilton New York**

June 14, 2013 - **Los Angeles, JW Marriott Los Angeles L.A. Live**



Contacto Santiago Consultant

Alvaro Echeverría, Consultant, Santiago

Tel: (56-2) 2225 5015

Email: santiago.consultant@hktdc.org



¡Muchas Gracias!



HKTDCC Chile

Teléfono: (56-2) 2225 5015 / 2244 3864

Fax: (56-2) 2225 1044

Dirección: Fidel Oteiza 1916, oficina 701
Providencia, Santiago, Chile