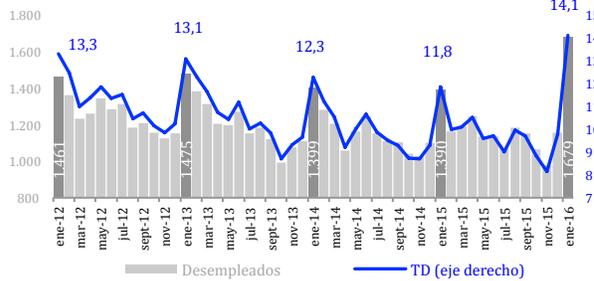




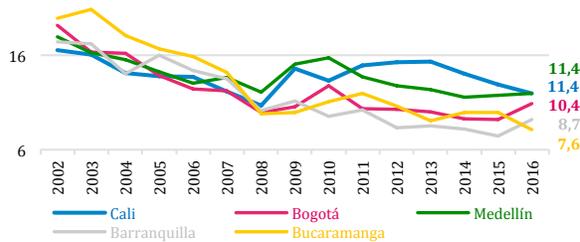
Gráfico 1. Tasa de desempleo (%) 13 áreas metropolitanas mensual 2012-2016



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La tasa de desempleo en las 13 áreas metropolitanas de Colombia fue 14,1% en enero de 2016, 2,3 pps mayor a la registrada en el mismo mes de 2015. El número de personas desempleadas en las 13 áreas aumentó 20,8% entre enero de 2015 y enero de 2016 (Gráfico 1).

Gráfico 2. Tasa de desempleo (%) principales ciudades noviembre-enero 2002-2016

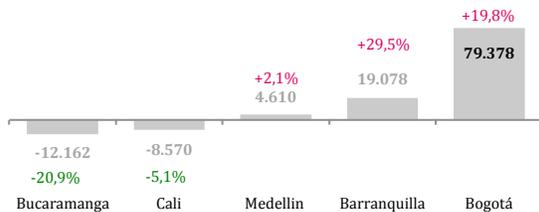


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La tasa de desempleo en Cali para el trimestre noviembre de 2015-enero de 2016 fue 11,4%, la más baja que se registra en el mismo trimestre desde 2007 (10,2%) (Gráfico 2).

Cali registró una reducción en la tasa de desempleo de 1,0 pp frente al mismo periodo de 2015, la más alta frente a las principales ciudades del País en el mismo lapso, después de Bucaramanga (-1,8 pps): Bogotá (+1,7 pps) Barranquilla (+1,7 pps) y Medellín (+0,2 pps) registraron incrementos.

Gráfico 3. Número de nuevos desempleados y variación (%) noviembre-enero 2015/2016

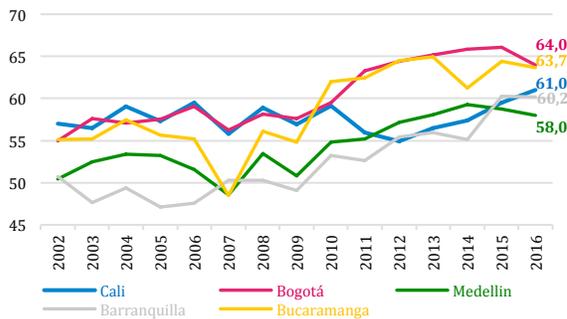


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La población desempleada en Cali disminuyó 5,1% (8.570 personas) en noviembre de 2015 y enero de 2016 frente al mismo trimestre del año anterior, la segunda reducción más pronunciada después de Bucaramanga (-20,9%) (Gráfico 3).



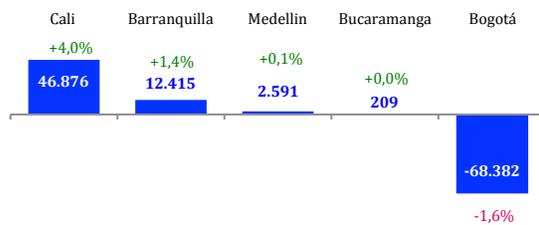
Gráfico 4. Tasa de ocupación (%) principales ciudades noviembre-enero 2002-2016



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La tasa de ocupación en Cali en el trimestre noviembre de 2015-enero de 2016 fue 61,0% y aumentó 1,5 pps frente al mismo trimestre del año anterior. En contraste, la tasa de ocupación registró una disminución en el mismo periodo en las principales ciudades: Bogotá (-2,1 pps), Medellín (-0,7 pps), Bucaramanga (-0,7 pps) y Barranquilla (-0,1 pps) (Gráfico 4).

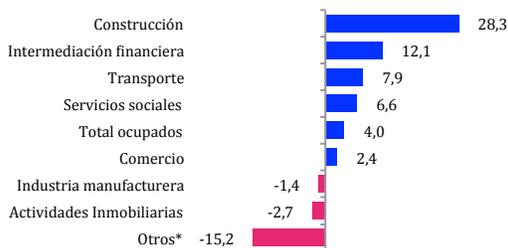
Gráfico 5. Número de nuevos empleos generados y variación (%) noviembre-enero 2015/2016



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Cali lideró la generación de nuevos empleos (46.876) entre las principales ciudades del País para el periodo noviembre de 2015-enero de 2016 (Gráfico 5). Un crecimiento de 4,0% frente al mismo trimestre un año atrás.

Gráfico 6. Crecimiento anual de la población ocupada en Cali - según rama de actividad noviembre 2015-enero 2016



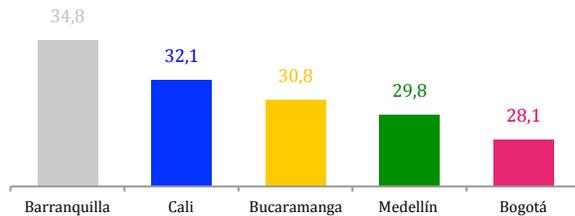
Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

* Suministro de Electricidad Gas y Agua; Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura y Explotación de Minas y Canteras

En línea con los más recientes resultados de la [Encuesta Ritmo Empresarial I semestre de 2016](#), *Construcción* fue el sector en Cali con mayor dinámica en la generación de empleo interanual (28,3%), seguido por *intermediación financiera* (12,1%) y *transporte* (7,9%) durante el trimestre noviembre de 2015-enero de 2016 (Gráfico 6).



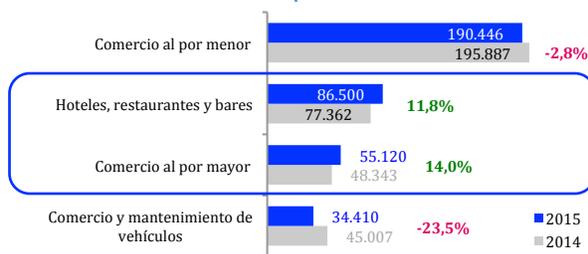
Gráfico 7. Participación (%) del empleo en el sector comercial según ciudad noviembre 2015-enero 2016



Fuente: GEIH-DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
* Incluye: comercio, hoteles y restaurantes

Comercio, hoteles y restaurantes es el principal sector económico en demanda de trabajadores en Cali. En noviembre 2015-enero de 2016 representó 32,1% del empleo en la ciudad, la segunda participación más alta entre las principales áreas metropolitanas, después de Barranquilla (34,8%) (Gráfico 7).

Gráfico 8. Subsectores con mayor participación en el empleo del sector comercio en Cali septiembre-noviembre 2015



Fuente: GEIH-DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Según las cifras disponibles más recientes, los subsectores *comercio al por mayor* (14,0%) y *hoteles, restaurantes y bares* (11,8%) registraron la mayor dinámica en el trimestre septiembre-noviembre de 2015 frente al mismo periodo de 2014 dentro del sector comercio (Gráfico 8).

Gráfico 9. Actividades de mayor crecimiento en los subsectores comercio al por mayor y hoteles, restaurantes, bares y similares de Cali (número y variación %) septiembre-noviembre 2015

Actividad	2014	2015	var %
Comercio al por mayor			
De prendas de vestir, accesorios de vestir y artículos elaborados en piel	1.197	3.307	176,3
De productos diversos NCP*	304	627	106,6
De bebidas y productos del tabaco	1.256	2.536	102,0
De productos textiles y productos confeccionados para uso doméstico	345	659	91,0
De materiales de construcción, ferretería y vidrio	4.059	7.201	77,4
Hoteles, restaurantes, bares y similares			
Expendio a la mesa de comidas preparadas en cafeterías**	237	669	182,0
Expendio a la mesa de comidas preparadas en restaurantes	24.011	28.331	18,0
Otros tipos de expendio NCP* de alimentos preparados	43.435	50.624	16,6

Fuente: GEIH-DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*No Clasificado Previamente según la CIU 3. A.C.

**La preparación y expendio de alimentos para su consumo inmediato, mediante el servicio a la mesa.

El empleo de los renglones *comercio mayorista de prendas de vestir* creció 176,3% y el *expendio de comidas preparadas en cafeterías* lo hizo en 182,0% en septiembre-noviembre de 2015 frente al mismo trimestre del año anterior (Gráfico 9).