

Viernes 28 de julio de 2017 | **Informe #10**

## Ferias Internacionales de Moda en el mundo

Según Euromonitor, en 2016 el mercado mundial de vestuario y calzado registró un valor de USD 1.670 miles de millones y se prevé una tasa de crecimiento promedio de 2% entre 2017 y 2021 (Gráfico 1).

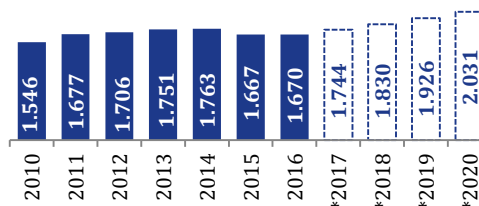
Las ferias internacionales constituyen una oportunidad para las compañías de la industria de moda para presentar su portafolio de productos, abrirse camino en nuevos mercados y explorar nuevas líneas de negocio. Los formatos, temáticas y calendario de estas ferias se han modificado a lo largo del tiempo de acuerdo con las necesidades de la industria; algunos certámenes han ido desapareciendo; algunos se han transformado y otros nuevos han surgido.

De acuerdo con la 5ta edición de la Guía de Ferias y Pasarelas de Moda 2017 de la Revista Moda.es, líder en información de la industria de la moda, en 2017 se realizarán 82 Ferias Internacionales de moda de gran formato en el mundo, 3 más frente al año anterior (Gráfico 2).

Estas ferias corresponden a diferentes segmentos de negocio de negocio en la industria: Tejidos e hilaturas (18) Aproveccionamiento (15), Moda (17), Calzado y Accesorios (10), Pasarelas (8), Infantil (7), Nupcial (4) e Íntimo y baño (3) (Gráfico 2).

Europa es la principal región donde se realizan las Ferias Internacionales de Moda (70,7%), seguido por Asia (10,9%), EE.UU. (8,5%), Latinoamérica (6,0%), Oriente Medio (2,4%) y África (1,2%) (Gráfico 3).

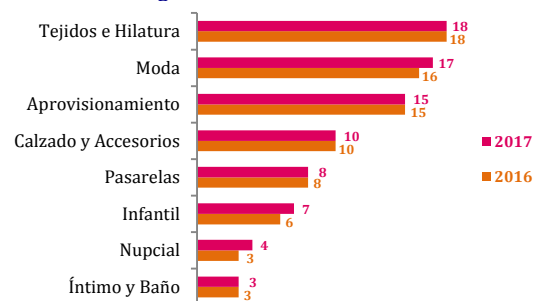
**Gráfico 1. Valor del mercado mundial de vestuario y calzado (USD miles de millones) 2010 - 2020\***



\*Proyecciones

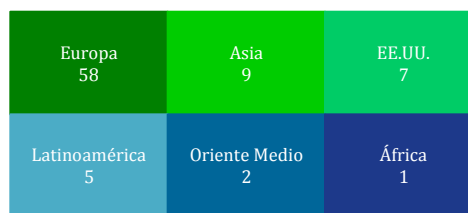
Fuente: Euromonitor - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

**Gráfico 2. Número de Ferias Internacionales de Moda según temática 2016 - 2017**



Fuente: Guía Ferias y Pasarelas de Moda 2016 - 2017 Revista Moda.es - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

**Gráfico 3 Número Ferias Internacionales de Moda según región 2017**



Fuente: Guía Ferias y Pasarelas de Moda 2016 - 2017 Revista Moda.es - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Viernes 28 de julio de 2017 | **Informe #10**

## Latinoamérica

Según Euromonitor, el valor de mercado de la industria de vestuario y calzado en Latinoamérica en 2016 fue USD 110 mil miles de millones, y se proyecta una tasa de crecimiento promedio anual de 3,5% entre 2017 y 2021 (Gráfico 4).

En 2016, la industria de la moda Latinoamericana registró exportaciones por USD 28,3 miles de millones.

México fue el principal exportador en 2016 (USD 8 miles de millones) dado que representó 28,4% del total de las ventas externas de la región. El valor de las exportaciones de *confecciones* fue USD 5,1 miles de millones y *calzado* USD 517,5 miles de millones (Gráfico 5).

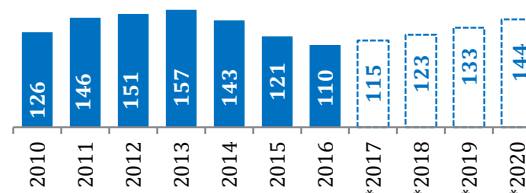
Por su parte Brasil fue el segundo exportador con ventas externas por USD 5,7 miles de millones, lo que representa 20,2% del total de las exportaciones de la industria de la región. Entre los principales productos se encontraron, *pieles* (USD 2 miles de millones), *algodón* (USD 1,4 miles de millones) y *calzado* (USD 1,2 miles de millones).

En 2016 la industria de la moda Latinoamericana registró un valor de importaciones de USD 45,1 miles de millones.

México fue el principal importador en 2016 (USD 13,8 miles de millones) y registró una participación de 30,6% del total de las compras externas de la región. Entre los principales productos importados se encuentran *extractos curtientes y tintóreos* (USD 2,1 miles de millones) y *confecciones* (USD 3,4 miles de millones).

Colombia fue el cuarto importador en 2016 y registró un valor de USD 2,7 miles de millones, lo que representa 5,9% del total de la industria de la región. Los principales productos importados fueron *algodón* (USD 366,2 miles de millones) y *confecciones* (USD 503,5 miles de millones) (Gráfico 6).

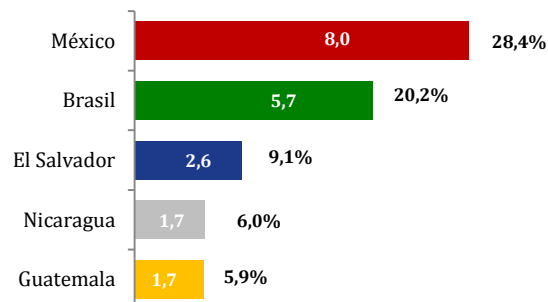
**Gráfico 4. Valor del mercado Latinoamericano de vestuario y calzado (USD miles de millones) 2010 - 2020\***



\*Proyecciones

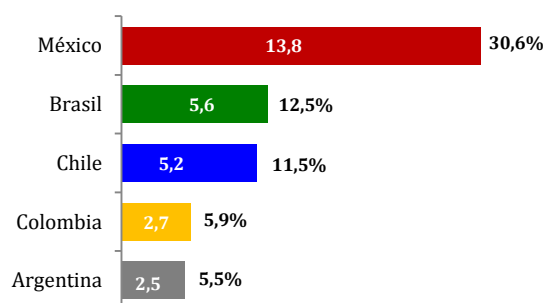
Fuente: Guía Ferias y Pasarelas de Moda 2016 - 2017 Revista Moda.es - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

**Gráfico 5. Principales países exportadores de productos de moda en Latinoamérica (USD miles de millones) y participación (%) 2016**



Fuente: TradeMap - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

**Gráfico 6. Principales países importadores de productos de moda en Latinoamérica (USD miles de millones) y participación (%) 2016**



Fuente: TradeMap - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Esta información llega a ustedes gracias a:



Viernes 28 de julio de 2017 | **Informe #10**

Las 5 principales Ferias Internacionales de Moda de la región son:

## México:

### IM Intermoda

Con más de 40 años de trayectoria, IM Intermoda es el mayor evento de aprovisionamiento textil de México.

El evento tiene como escenario Guadalajara (Jalisco), y se realizan dos ediciones al año, generalmente en enero y julio.

En sus inicios estuvo enfocada únicamente a la promoción de la industria local, sin embargo con cada edición el evento fue ganando posicionamiento y visibilidad internacional, lo que lo ha llevado en sus últimas ediciones a abrir sus puertas a expositores extranjeros.

En las últimas ediciones los organizadores decidieron agregar a las ya existentes, muestra comercial y rueda de negocios, dos nuevos formatos: pasarelas y agenda académica.

En su última edición celebrada del 17 al 20 de enero de este año el evento contó con un área de 40.000 m<sup>2</sup>, una muestra comercial de alrededor de 1.500 stands de compañías nacionales e internacionales y 24.000 visitantes entre empresarios, compradores y particulares; lo que representó un aumento de 10% frente a la pasada edición.

### SAPICA

El salón de la piel y el calzado, mejor conocido como Sapica, es la principal feria de calzado de México.

El evento organizado por la Cámara de la Industria del Calzado del estado de Guanajuato, toma lugar en la ciudad de León.

El estado de Guanajuato concentra 70% de la producción mexicana de calzado y se ha desarrollado el más grande *Cluster* de calzado del País. Cabe destacar que México es el noveno productor mundial de calzado, con una producción anual de 251 millones de pares, de los cuales 69,7% son producidos en Guanajuato.



Característica	Descripción
Enfoque	Aprovisionamiento Textil
Fechas 2017	Enero 17 a 20 Julio 18 a 21
Ciudad	Guadalajara
Formatos	Muestra comercial Rueda de negocios Agenda Académica Pasarelas
Versión	66º

Fuente: IM Intermoda - Elaboración Cámara de Comercio de Cali



### SAPICA

Característica	Descripción
Enfoque	Calzado
Fechas	Marzo 14 a 17 de 2017 Agosto 29 a Septiembre 1 de 2017
Ciudad	León
Formatos	Muestra comercial Pasarelas Agenda Académica
Versión	76º

Fuente: Sapica - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Esta información llega a ustedes gracias a:



Viernes 28 de julio de 2017 | **Informe #10**

En su versión número 76, realizada entre el 14 y 17 de marzo de 2017, la principal plataforma de negocios de calzado mexicano contempló un área de 42.000 m<sup>2</sup>, distribuidos en 9 pabellones y más de 2.000 stands de muestra comercial. Además, contó con la presencia de 3.515 compradores de más de 20 países. Cabe anotar que el evento es exclusivo para profesionales del sector y compras al mayoreo.



## Brasil:

### Couromoda

Brasil fue el quinto productor mundial de calzado con una participación de 3,8% (877 millones de pares) de la producción mundial en 2015.

Couromoda es la Feria Internacional de Calzado Brasileiro, que a diferencia de otras ferias recibe únicamente expositores nacionales, provenientes de 13 estados los cuales representan 90% de la producción nacional.

De igual manera el listado de visitantes solo admite profesionales del sector. Las ventas realizadas durante el evento representan 35% de las ventas anuales del sector.

Durante los 4 días del evento se lleva a cabo la agenda académica "Forum Couromoda Prêt a Porter"; el cual ofrece más de 30 conferencias gratuitas en temas como tendencias, marketing y canales de distribución, entre otros.

## Colombia:

### Colombiatex de las Américas

Con 28 años de trayectoria, Colombiatex de las Américas se ha posicionado como una de las ferias de aprovisionamiento textil más importantes de Latinoamérica; pasando de 120 expositores locales en sus primeras ediciones a más de 500 en 2017 (43% internacionales).

## COUROMODA

Característica	Descripción
Enfoque	Calzado
Fecha	Enero 15 a 18 de 2017
Ciudad	Sao Paulo
Formatos	Muestra comercial Rueda de negocios Agenda Académica
Versión	44º

Fuente: Couromoda - Elaboración Cámara de Comercio de Cali



## COLOMBIATEX DE LAS AMÉRICAS

Característica	Descripción
Enfoque	Aprovisionamiento Textil
Ciudad	Enero 24 a 26 de 2017
Lugar	Medellín (Antioquia)
Formatos	Muestra comercial Rueda de negocios Agenda Académica Pasarelas
Versión	28º

Fuente: Colombiatex de las Américas - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Viernes 28 de julio de 2017 | **Informe #10**

El evento se realiza una vez al año a finales de enero, y en él se dan cita empresas de fibras textiles, telas, hilazas, hilos e hilaturas, insumos para la industria de la confección, insumos para la industria textil, maquinaria y equipos, gestores de la producción y proveedores de servicios especializados, entre otros.

En su más reciente edición realizada entre el 24 y 26 de enero tuvo una afluencia de 21.300 visitantes, 1.770 compradores internacionales y 12.180 nacionales.

El evento estuvo distribuido en 10 pabellones en los cuales se llevó a cabo la muestra comercial, pabellón del conocimiento con 26 conferencias, foro de tendencias donde se presentaron 10 charlas especializadas, rueda de negocios y plaza gastronómica.

## Colombia Moda

Colombia Moda es la vitrina de la moda colombiana al mundo. Se viene realizando desde 1990 y ha contado con la participación de reconocidos diseñadores internacionales como Oscar de la Renta, Carolina Herrera, Loewe, Ághata Ruiz de la Prada, Custo Barcelona, entre otros.

Se realiza anualmente en el mes de julio durante 3 días y ofrece a sus asistentes pasarelas, muestra comercial, agenda académica, foro de tendencias, rueda de negocios y zonas de experiencia.

En el listado de expositores se encuentran diseñadores, empresas de moda femenina masculina e infantil, íntimos, trajes de baño, joyería, bisutería, complementos, prendas de control, moda deportiva, textiles e insumos, calzado y servicios especializados.

En su última edición realizada del 26 al 28 de julio de 2016, tuvo lugar una exhibición comercial de 8.085 m<sup>2</sup> con más de 775 expositores. Se realizaron 42 pasarelas y 26 conferencias en el pabellón del conocimiento. Además asistieron 21.300 visitantes, 13.555 compradores: 11.953 nacionales y 1.602 internacionales.

La edición número 27 del evento tuvo lugar del 25 al 27 de julio del presente año en la Plaza Mayor de Medellín.



**COLOMBIA MODA 2016** | inexmoda  
trading para la inspiración y talento

Característica	Descripción
Enfoque	Aprovisionamiento Textil
Fecha	Julio 26 a 28 de 2016
Ciudad	Medellín (Antioquia)
Formatos	Pasarelas Muestra comercial Rueda de negocios Agenda Académica
Versión	26º

Fuente: Colombia Moda - Elaboración Cámara de Comercio de Cali



Esta información llega a ustedes gracias a:

