

## AGENDA

### 2 NOVIEMBRE

#### LUGAR:SALA MÚLTIPLE 1

**11:15 am**

#### **Cultura como producto: Cómo trazar un mapa de las cosas difíciles**

Heather McGough | Lean Startup Co. | @UrbanitySF

Eric Ries | Lean Startup Co. & LTSE |

Justin Rosenstein | Asana | @rosenstein

Las empresas tecnológicas más exitosas comparten una pasión por el diseño de productos para perfeccionar cada detalle de su experiencia de usuario; aquellos que no tienden a golpear una pared ya menudo se encienden una vez en el mercado. Pero hay otro imperativo de diseño que se forma en la conversación sobre lo que hace una compañía de tecnología de clase mundial.

En esta charla, el cofundador de Asana, Justin Rosenstein, presenta un nuevo enfoque para pensar sobre la cultura de tu startup desde cero, trazando la idea del diseño cultural intencional a los principios familiares de la investigación, diseño y administración de productos al pensar en cómo crear y mantener una cultura ganadora "hoja de ruta" en su organización. Justin argumenta que el uso de esta hoja de ruta cultural maximiza los resultados de su empresa (de los ingresos a la retención), ayuda a su organización a adaptarse a los cambios en el mercado y manifiesta todo el potencial de su negocio.

**11:30 am**

#### **Encontrar su camino: Perspectivas del viaje de Startup Leight de Intuit**

Bennett en blanco | Intuit Inc. | @BankBen

Intuit ha estado en un viaje para descubrir cómo la compañía podría aprender del movimiento Lean Startup y aplicar lo que se ha aprendido a la forma en que los equipos trabajan. Bennett Blank, Líder de Innovación de Intuit, compartirá los pasos más impactantes que Intuit tomó para empezar y qué cambios están haciendo actualmente para sostener ese progreso. Aprenderá trucos sobre cómo crear el cambio necesario para trabajar de una manera nueva y mejor, cómo hacer que

**Sede Principal**  
Calle 8 # 3 - 14  
57 (2) 886 1300

**Sede Obrero**  
Cra 9 # 21 - 42  
57 (2) 885 0072  
57 (2) 885 7576

**Sede Unicentro**  
CC Unicentro  
Pasillo 5, Local 359A  
57 (2) 886 1300  
Exts: 702 y 712

**Yumbo**  
Cra 5 # 8 - 23  
57 (2) 669 1061  
57 (2) 669 1065

**Aguablanca**  
Cra 27 # 103 - 71  
57 (2) 422 8713  
57 (2) 422 8732

**Punto de Atención  
Jamundí**  
Calle 10 - Carrera 10  
Edif. Alcaldía Jamundí.  
57 (2) 8835190

[www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)



estos cambios se mantengan en su propia organización y qué preguntas aún quedan para que Intuit pueda resolver.

### **11:45 am**

**Cómo Citibank Utiliza las Juntas de Crecimiento para Proporcionar Financiamiento de Semillas a las Empresas Internas**

Vanessa Colella | Citi Ventures | @CitiVentures

Hugh Molotsi | Lean Startup Co. | @hughmolotsi

Vanessa Colella es Directora de Innovación de Citibank y Directora Ejecutiva de CitiVentures, el brazo de capital de riesgo de Citi. Vanessa hablará con nosotros sobre el programa Discover 10X de Citibank. D10X incorpora los principios de innovación corporativa, metodología de Lean Startup, Pensamiento de Diseño y Agile, incluyendo un modelo de gestión de cartera de capital de riesgo, disciplinado para generar un nuevo crecimiento y valor para Citi. A través de siete juntas de crecimiento, D10X proporciona fondos semilla a las startups internas en toda la compañía. Aprenda cómo Citi está fomentando el intrapreneurship y usando su presupuesto de la innovación eficientemente financiando los experimentos baratos que se centran en la validación del cliente.

12:45 m

Descanso (libre)

### **1:05 pm**

**Lean Impact: Ampliar el Bien Social Utilizando Lean Startup**

Ann Mei Chang | Lean Impact | @annmei

¿Es usted un emprendedor social, una organización sin fines de lucro, una empresa, un donante, una fundación o un consultor que buscan generar un impacto social masivo? Los enfoques de Lean Startup son tan valiosos en el sector social, a pesar de una serie de complejidades únicas en esta área. Escuche historias prácticas e inspiradoras sobre cómo las organizaciones superaron estos desafíos para crear mejores soluciones para problemas sociales de larga data.

### **1:20 pm**

**Proteger a su organización de la interrupción**

Alex Osterwalder | Strategyzer | @AlexOsterwalder

En esta charla Alex Osterwalder describe cómo los líderes senior pueden proteger a sus organizaciones de la interrupción mediante la gestión de una cartera de modelos de negocios existentes, nuevos proyectos de innovación y motores de crecimiento futuro. Él revelará un nuevo

**Sede Principal**  
Calle 8 # 3 - 14  
57 (2) 886 1300

**Sede Obrero**  
Cra 9 # 21 - 42  
57 (2) 885 0072  
57 (2) 885 7576

**Sede Unicentro**  
CC Unicentro  
Pasillo 5, Local 359A  
57 (2) 886 1300  
Exts: 702 y 712

**Yumbo**  
Cra 5 # 8 - 23  
57 (2) 669 1061  
57 (2) 669 1065

**Aguablanca**  
Cra 27 # 103 - 71  
57 (2) 422 8713  
57 (2) 422 8732

**Punto de Atención  
Jamundí**  
Calle 10 - Carrera 10  
Edif. Alcaldía Jamundí.  
57 (2) 8835190

[www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)



concepto que ayuda a las empresas a visualizar si están listos para el futuro o si deben temer la interrupción.

**1:35 pm**

### **Potenciando el espíritu emprendedor en sus empleados**

Jyoti Shukla | Nordstrom |

Nordstrom se ha centrado en ser una empresa empresarial durante los últimos 116 años, con una cultura que faculta a los equipos de ventas para escuchar, conectarse y proporcionar un servicio al cliente excepcional en cada punto dado. Esta energía atraviesa el negocio central y ha sido un gran encendedor de cambio para la compañía.

La última transformación de Nordstrom implica la traducción del vendedor en la tienda a un empresario digital líder lean / estratégico. En esta sesión, Jyoti Shukla, Vicepresidenta de Experiencia de Usuario de Nordstrom, compartirá su experiencia en cómo el proceso de identificar rasgos clave de empleados de diferentes disciplinas en toda la organización está ayudando a Nordstrom a construir fuertes equipos empresariales (o intraempresariales), en la tienda y fuera. Aprenda lo que los líderes deben estar buscando para construir esta capacidad dentro de sus equipos, cómo fomentar una cultura empresarial en su organización y escuchar acerca de sus experiencias utilizando los procesos de Diseño de Pensamiento y Lean Startup UX para empoderar a su equipo a moverse lejos

## **3 DE NOVIEMBRE**

### **LUGAR: SALA MÚLTIPLE 1**

**11:05 am**

### **Gestión de la cartera de la innovación: Cómo asegurar que usted está invirtiendo en las ideas correctas**

Martin Eriksson | Mente el producto | @bfgmartin

**11:20 am**

### **Más allá del experimento: Alinear la innovación con la estrategia corporativa**

Tendayi Viki | Benneli Jacobs | @tendayiviki

La caja de herramientas Lean Startup es ideal para llevar productos innovadores de una idea a otra. Sin embargo, dentro de las grandes empresas, nuestros productos innovadores se desarrollan dentro de un contexto más amplio. El objetivo último de la innovación es ayudar a la empresa a alcanzar el éxito a largo plazo y alcanzar sus objetivos

**Sede Principal**  
Calle 8 # 3 - 14  
57 (2) 886 1300

**Sede Obrero**  
Cra 9 # 21 - 42  
57 (2) 885 0072  
57 (2) 885 7576

**Sede Unicentro**  
CC Unicentro  
Pasillo 5, Local 359A  
57 (2) 886 1300  
Exts: 702 y 712

**Yumbo**  
Cra 5 # 8 - 23  
57 (2) 669 1061  
57 (2) 669 1065

**Aguablanca**  
Cra 27 # 103 - 71  
57 (2) 422 8713  
57 (2) 422 8732

**Punto de Atención  
Jamundí**  
Calle 10 - Carrera 10  
Edif. Alcaldía Jamundí.  
57 (2) 8835190

[www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)



estratégicos. Esta charla explora cómo los intrapreneurs pueden tomar la innovación más allá de los experimentos corrientes y asegurarse de que su trabajo alineó a la estrategia corporativa. Tal alineación puede ayudar a evitar que nuestros proyectos de innovación se conviertan en "huérfanos" sin apoyo de la empresa para la ampliación. La noción de una tesis de innovación para orientar la innovación con grandes empresas se presentará junto con ejemplos y estudios de caso.

**11:35 am**

### **Construyendo un Nuevo Motor en el Aire**

Laura Klein | Los usuarios saben | @lauraklein

Lean Startup nos ha dado algunas herramientas increíbles para la construcción de productos innovadores y la búsqueda de nuevos modelos de negocio. Pero, ¿qué sucede cuando su empresa ya tiene un modelo de negocio? ¿Cómo interrumpe su modelo de negocio sin destruir su negocio? Innovar dentro de una empresa ya exitosa requiere un nuevo conjunto de herramientas para superar la resistencia interna, no perder su base de clientes actual, y saber cuándo renunciar a los flujos de ingresos existentes. En esta charla, Laura Klein, autor de "Build Better Products" y "UX for Lean Startups" comparte algunos consejos para las empresas que quieren encontrar nuevos modelos de negocio antes de que los viejos dejen de funcionar.

**11:50 am**

### **Descanso (libre)**

**12:15 m**

### **Definición de su estrategia de innovación para tener éxito a escala**

Jean Dahl | Deloitte Consulting LLP | @agile1jjd

Cuando las empresas comienzan por primera vez, la innovación es lo que las hace prosperar. Sin embargo, a medida que las organizaciones crecen, surgen prioridades competitivas, y la innovación termina tomando un respaldo a los productos básicos que compiten por sus escasos recursos (tiempo, esfuerzo y dinero).

En el actual clima de negocios, las organizaciones necesitan desarrollar y apoyar activamente una estrategia a nivel de la cartera de empresas que fomente y apoye la innovación en lugar de aplastarla. Las empresas que quieren sobrevivir y prosperar deben hacer algo más que simplemente pagar el labio al servicio de este compromiso. Necesitan comprometerse con una estrategia que tenga sentido en base a su misión, visión y proposición de valor; a continuación, asignar ese gasto para asegurar que están vinculando su estrategia a la ejecución

**Sede Principal**

Calle 8 # 3 - 14  
57 (2) 886 1300

**Sede Obrero**

Cra 9 # 21 - 42  
57 (2) 885 0072  
57 (2) 885 7576

**Sede Unicentro**

CC Unicentro  
Pasillo 5, Local 359A  
57 (2) 886 1300  
Exts: 702 y 712

**Yumbo**

Cra 5 # 8 - 23  
57 (2) 669 1061  
57 (2) 669 1065

**Aguablanca**

Cra 27 # 103 - 71  
57 (2) 422 8713  
57 (2) 422 8732

**Punto de Atención**

**Jamundí**  
Calle 10 - Carrera 10  
Edif. Alcaldía Jamundí.  
57 (2) 8835190

[www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)



mediante el desarrollo de productos que no sólo ofrecer negocios, pero el valor de los consumidores también.

En esta sesión, Jean Dahl ofrecerá consejos prácticos sobre cómo las empresas de nivel empresarial pueden definir su marco de toma de decisiones estratégicas, determinar su estrategia de innovación basada en este marco y vincularlo a su motor de desarrollo de productos para garantizar la innovación basada en el consumidor está siendo creado y entregado.

**12:45 m**

### **Detener "Innovación"**

Brant Cooper | Mueve la aguja | @brantcooper

En esta nota clave, Brant Cooper, NYT Bestseller y CEO de Moves the Needle, discutirá el espíritu emprendedor en la empresa sin utilizar el término "innovación". Durante décadas, las grandes empresas han utilizado el término "innovación" para justificar todo, desde asientos abiertos los planes de piso a las competiciones de los empleados que generan ideas que no llegan a ninguna parte. Solo para las empresas que adopten "The Startup Way" deben centrarse en crear valor y crecimiento. Brant discutirá los 10 pasos para innovar, la transformación del crecimiento.

**1:00 p.m**

### **Mejorar el rendimiento general al distinguir la señal del ruido en conjuntos de datos**

Mark Graban | KaiNexus | @markgraban

Los empresarios son a menudo atrapados entre ser corto a tiempo y tener que hacer evaluaciones precisas de rendimiento. Mediante el uso de métodos estadísticos simples, podemos evitar la reacción exagerada a cada subida y bajada en nuestras medidas de rendimiento, sin embargo, ahorrar tiempo y reducir la frustración por no pedir explicaciones de "causa especial" para los puntos de datos que son esencialmente ruido en el sistema. Mark Graban compartirá las tácticas de expertos para cambiar el enfoque de liderazgo desde el viejo modo de espera de la perforación en métricas aleatorias a usar los puntos de datos correctamente para mejorar sistemáticamente el rendimiento general a largo plazo.

**1:20 pm Descanso (Libre)**

**1:40 pm**

### **Rosetta Stone del innovador para las finanzas corporativas**

**Sede Principal**  
Calle 8 # 3 - 14  
57 (2) 886 1300

**Sede Obrero**  
Cra 9 # 21 - 42  
57 (2) 885 0072  
57 (2) 885 7576

**Sede Unicentro**  
CC Unicentro  
Pasillo 5, Local 359A  
57 (2) 886 1300  
Exts: 702 y 712

**Yumbo**  
Cra 5 # 8 - 23  
57 (2) 669 1061  
57 (2) 669 1065

**Aguablanca**  
Cra 27 # 103 - 71  
57 (2) 422 8713  
57 (2) 422 8732

**Punto de Atención  
Jamundí**  
Calle 10 - Carrera 10  
Edif. Alcaldía Jamundí.  
57 (2) 8835190

[www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)



La aldea

Brant Cooper | Mueve la aguja | @brantcooper

Enfréntelo, Corporate Finance habla su propio idioma. Lo mismo ocurre con el equipo de innovación.

Los innovadores aman el cambio, pero trabajar para cambiar el pensamiento de las finanzas -un equipo dedicado a maximizar la rentabilidad del negocio principal- es difícil, por decir lo menos. Lo que se necesita es una forma de integrar las necesidades del innovador en el lenguaje y los sistemas que dominan en la sala de juntas.

En este almuerzo y aprendizaje interactivo, Simeon Sess mueve la aguja.

**Sede Principal**  
Calle 8 # 3 - 14  
57 (2) 886 1300

**Sede Obrero**  
Cra 9 # 21 - 42  
57 (2) 885 0072  
57 (2) 885 7576

**Sede Unicentro**  
CC Unicentro  
Pasillo 5, Local 359A  
57 (2) 886 1300  
Exts: 702 y 712

**Yumbo**  
Cra 5 # 8 - 23  
57 (2) 669 1061  
57 (2) 669 1065

**Aguablanca**  
Cra 27 # 103 - 71  
57 (2) 422 8713  
57 (2) 422 8732

**Punto de Atención  
Jamundí**  
Calle 10 - Carrera 10  
Edif. Alcaldía Jamundí.  
57 (2) 8835190

[www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)

