

ADENDA NÚMERO 1

A los **Términos de Referencia de la Convocatoria “Foguéate 2018-2”** cuyo objetivo es:

El programa busca que los emprendedores logren exponer su modelo de negocio de manera asertiva frente a potenciales inversionistas, clientes, socios, y público en general, de tal manera que logren vender más y mejor, conectarse con financiamiento y fomentar el crecimiento empresarial. En el presente documento, se definen los términos y condiciones de participación de las empresas en el programa FOGUÉATE.

Los ítems que se ajustan con la presente adenda son los siguientes:

4.1.1 Preselección:

Se suprime el numeral 4.1.1 de los Términos de Referencia, en el sentido que no habrá etapa de preselección y solo se escogerán hasta sesenta (60) empresas que participarán en el programa “Foguéate 2018-2”, como queda expresado en el numeral 4.1.2.

4.3 Resultados de preselección:

Se suprime el presente numeral.

5.3. Segundo módulo denominado “vendo más y mejor”:

En este módulo participarán los beneficiarios que fueron seleccionados por el panel de jurados expertos en el módulo anterior. Escogiendo hasta un máximo de treinta (30) participantes, los cuales deberán presentar sus estados financieros del último año fiscal 2017, para pasar al siguiente modulo.

5.4. Tercer y último módulo denominado “conectarse con financiamiento”

Dos (2) talleres, el primero será Impacto con mis cifras y el segundo, Fortalece tu pitch, donde se les brindará herramientas para entender financieramente su negocio y comunicar de manera asertiva las cifras de su empresa de tal manera, que esto les permita acceder con mayor facilidad a la oferta de financiación o deuda existente en el mercado.

6 CRONOGRAMA

Convocatoria e inscripciones	26 de julio al 11 de Septiembre del 2018
Publicación de las empresas Seleccionadas	13 de septiembre al 14 de septiembre
Módulo Uno: Encuentra tu foco - ¿Par qué soy bueno? - Prototipando mi pitch	17 de septiembre al 27 de septiembre
Fogeo urbano Se presentan en demoDay urbano 60 empresas y se seleccionan 30	Entre el 01 de octubre y el 03 de octubre
Módulo Dos: Vendo más y mejor - Contar mi historia - Soportes audiovisuales	08 de octubre al 24 de octubre
Fogeo Facebook Live Se presentan 30 empresas en FacebookLive y se seleccionan 10	Entre el 25 de octubre y el 31 de octubre
Módulo 3: Conectarse con financiamiento Impacto con mis cifras Fortalece tu pitch Puesta en escena	01 de noviembre al 20 de noviembre
Fogeo final	Finales de noviembre