



# Macrosnacks

## Snacks de Fruta

Mayo de 2018



# Tabla de Contenidos

## Inteligencia de Mercados

---

Mercado mundial de Snacks de Fruta

¿Qué pasó con el mercado mundial de Snacks de Fruta entre 2011 y 2016?

¿Qué pasará con el mercado mundial de Snacks de Fruta en los próximos años?

¿Cómo está compuesto el mercado de Snacks de Fruta?

¿Cómo se vendieron los Snacks de Fruta?

¿Cuáles son los principales jugadores mundiales en el mercado de Snacks de Fruta?

¿Quiénes comercian Fruta en el mundo?

¿Cuáles son las tendencias en Snacks de Fruta?

¿Cuáles son las tendencias de lanzamientos en China?

¿Cuáles son las tendencias de lanzamientos en EE.UU.?

¿Cuáles son las tendencias de lanzamientos en Latinoamérica?

¿Cuáles son las tendencias de lanzamientos en Colombia?

Algunos Snacks de Fruta lanzados en China

Algunos Snacks de Fruta lanzados en EE.UU.

Algunos Snacks de Fruta lanzados en Latinoamérica.

Algunos Snacks de Fruta lanzados en Colombia.

Conclusiones

## Vigilancia Tecnológica y Comercial

---

### Panorama Mundial:

Ventajas de la Vigilancia tecnológica

Evolución de Patentamiento

Tendencias Tecnológicas

Ejemplo de patentes de las tendencias tecnológicas identificadas

Opinión del Experto

Mercados atractivos (País destino de solicitud de patentes)

Principales solicitantes en el mundo

Ejemplos de patentes de los principales solicitantes

Origen de I+D

De la patente al mercado

Cooperación

# Tabla de **Contenidos**

## **Contexto Latinoamericano:**

Tendencias Tecnológicas en Latinoamérica

---

Mercados atractivos en Latinoamérica (País destino de la solicitud de patentes)

---

Principales solicitantes en Latinoamérica

---

Ejemplos de patentes de los principales solicitantes en Latinoamérica

---

Caso de cooperación de Latinoamérica

---

## **Contexto Nacional:**

Colombia

---

Conclusiones

---

Glosario

---

Referencias

---

Anexos

---



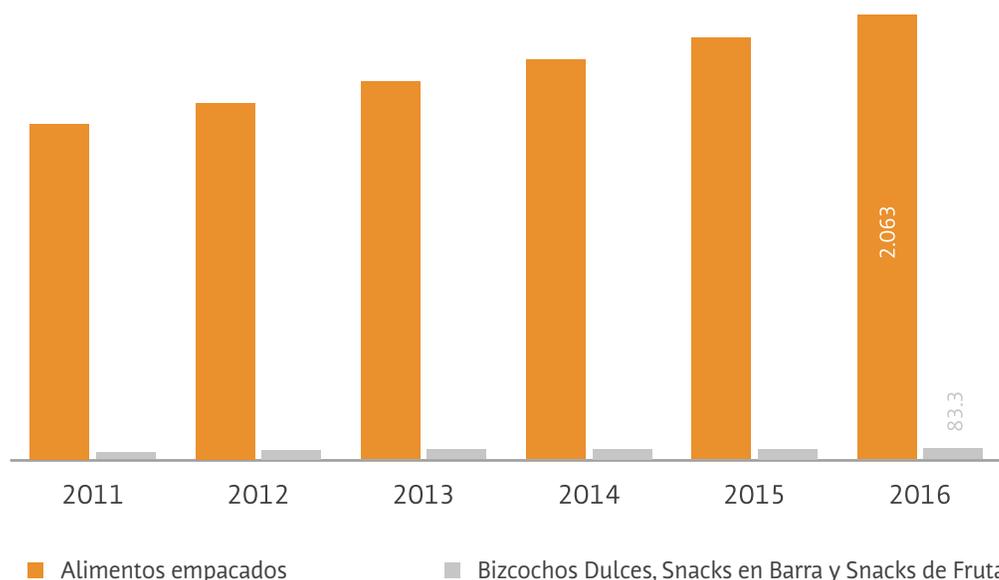
# Mercado mundial de Snacks de Fruta

La industria de Alimentos Empacados está compuesta por 16<sup>(1)</sup> mercados, entre ellos el mercado de Bizcochos Dulces, Snacks en Barra y Snacks de Fruta. El mercado de Bizcochos Dulces, Snacks en Barra y Snacks de Fruta registró una participación de 4% en el mercado mundial de Alimentos Empacados en 2016 (GRÁFICO 1).

1 Comida para bebé, horneados, cereales para desayuno, confitería, lácteos, aceites comestibles, helado y postres congelados, frutas y vegetales procesados, carne y comida de mar procesada, comidas listas, arroz y pasta, salsas, aderezos y condimentos, snacks salados, sopa, untables y biscochos dulces, snacks en barra y snacks de fruta.

## GRÁFICO 1.

Valor del mercado mundial de Alimentos Empacados y Bizcochos Dulces, Snacks en Barra y Snacks de Fruta (USD miles de millones\*) 2011 - 2016



\* Tasa de cambio fija a 2016. Fuente: Euromonitor – Elaboración Cámara de Comercio de Cali.

# ¿Qué pasó con el mercado mundial de Snacks de Fruta entre 2011 y 2016?

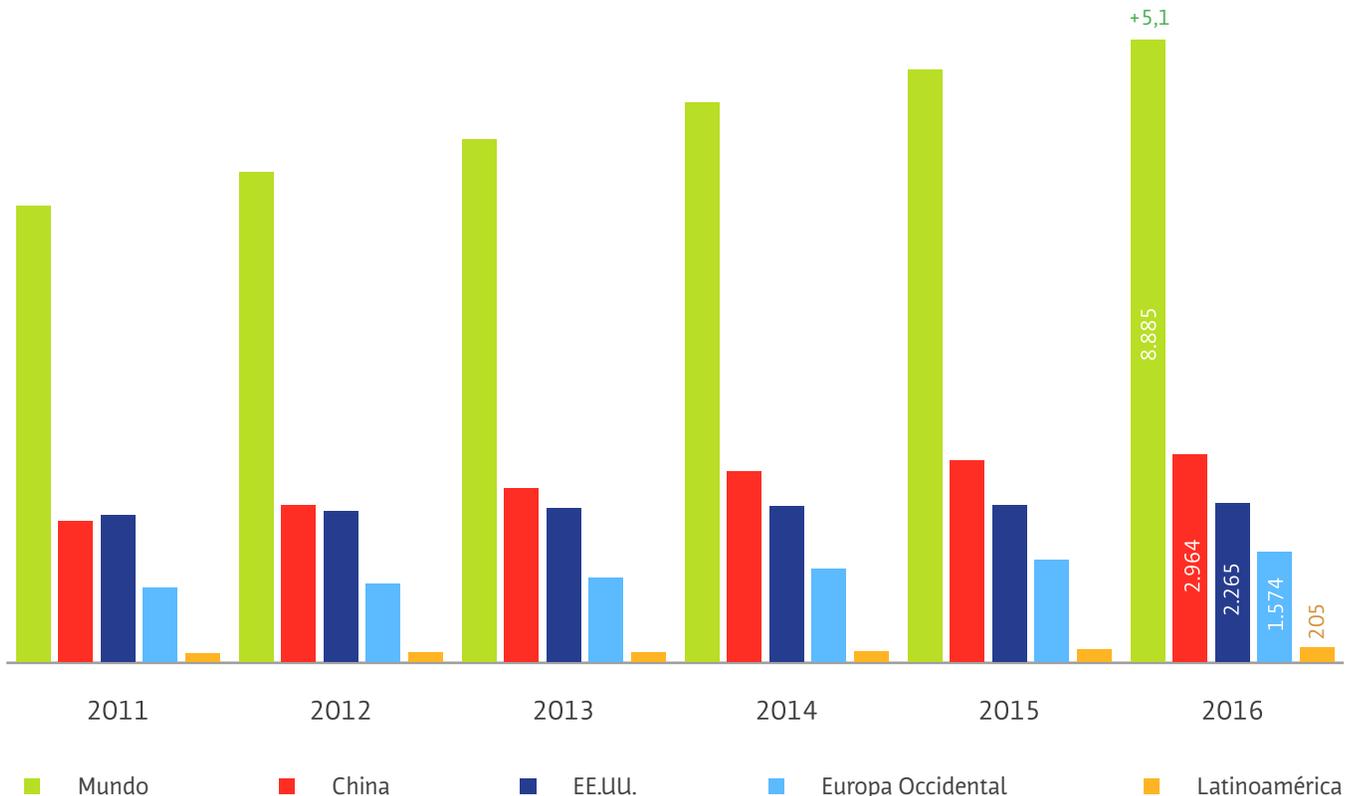
El mercado mundial de Snacks de Fruta registró un valor de USD 8.885 millones (+5,1%)<sup>(2)</sup> en 2016 y registró una tasa de crecimiento promedio anual de 6,4% entre 2011 y 2016. El mercado mundial de Snacks de Fruta se concentra principalmente en China, EE.UU. y Europa Occidental<sup>(3)</sup>; en conjunto, estas regiones representaron 76,6% del mercado mundial de Snacks de Fruta en 2016. Sin embargo, la cuota de mercado de estas tres regiones se redujo 2,8 pps frente a 2011 (GRÁFICO 3).

<sup>2</sup> Respecto al año inmediatamente anterior.

<sup>3</sup> Compuesta por 25 países: Alemania, Andorra, Austria, Bélgica, Chipre, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Gibraltar, Grecia, Islandia, Irlanda, Italia, Liechtenstein, Luxemburgo, Malta, Mónaco, Noruega, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza y Turquía.

### GRÁFICO 3.

Valor del mercado de Snacks de Fruta (USD millones\*) y tasa de crecimiento (%) en regiones seleccionadas 2011 - 2016



\* Tasa de cambio fija a 2016. Fuente: Euromonitor – Elaboración Cámara de Comercio de Cali.



# Vigilancia tecnológica de **Snacks de Fruta**

Documento elaborado por el Equipo de Vigilancia Tecnológica de  
la **Corporación Centro de Innovación Reddi**.

© 2018 Todos los derechos reservados



## 1.3 Mercados atractivos (País destino de solicitud de patentes)

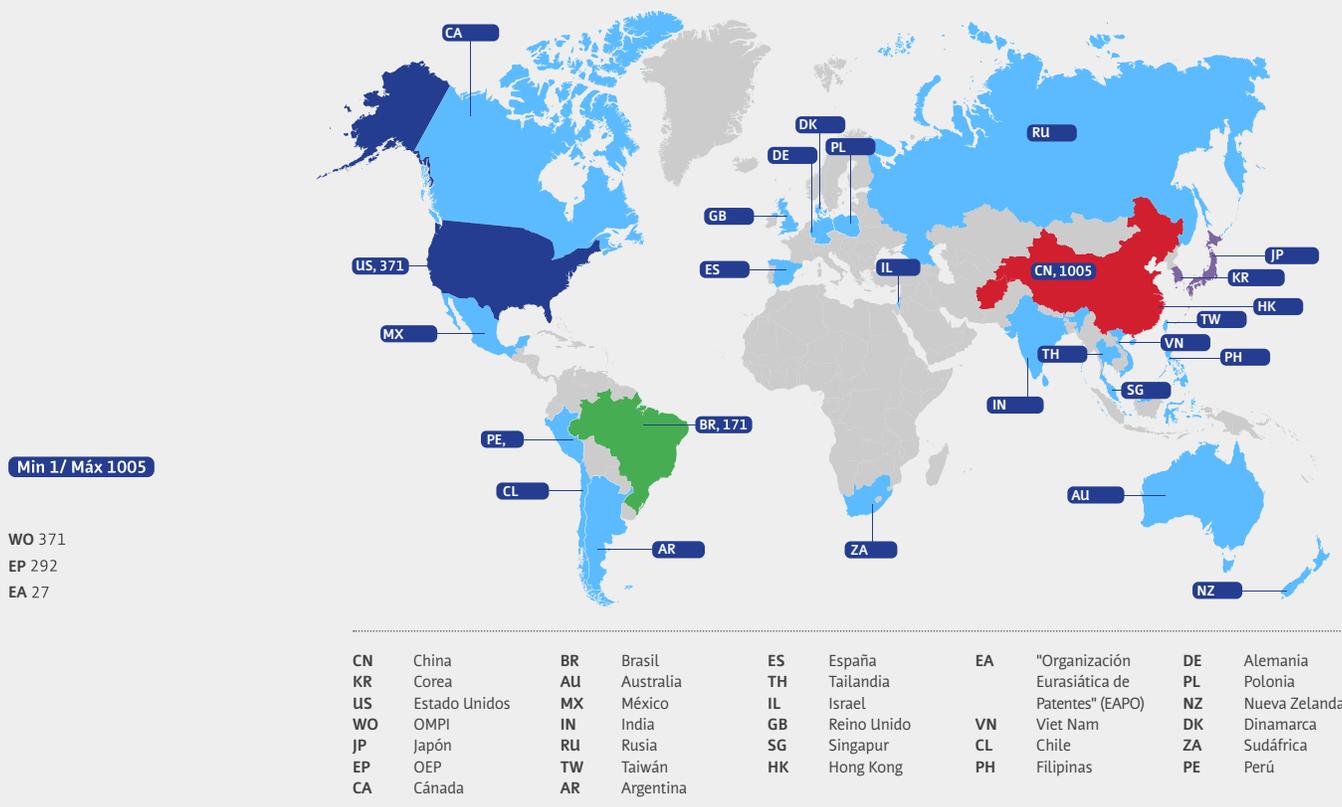
En esta sección se presentan las oficinas destino donde se protegen las invenciones de Snacks de Fruta.

Los solicitantes eligen un país (o países) para patentar, cuando el país es atractivo, bien sea porque es un mercado potencial, permite bloquear competidores, obtener materias primas, etc.; son múltiples los factores que inciden en por qué elegir un

destino específico para la protección de las invenciones. El mapa presentado en el GRÁFICO 2 muestra las oficinas donde se presentan solicitudes de patentes de Snacks de Fruta. Se debe tener en cuenta que los resultados presentados en esta sección están en número de patentes (Las 1.609 familias de patentes representan 4.425 patentes en el mundo).

### GRÁFICO 2.

Top 30 países de destino de solicitudes de Snacks de Fruta por número de patentes 2012 - 2016



Fuente: Orbit Questel – Elaboración Reddi

