



Seminario Conceptualización de nuevos productos

—
Agosto 2018



Agenda

- ✓ ¿Por qué conceptualización de nuevos productos?
- ✓ Agenda del Seminario
- ✓ Experto - OpenLAB
- ✓ Condiciones de participación





¿Por qué conceptualización de nuevos productos?

Las Iniciativas *Clusters* son una estrategia de desarrollo regional, dirigida a impulsar la competitividad de las empresas

Entre los principales propósitos de las Iniciativas *Cluster* se encuentran:

- Programas de formación y/o investigación y desarrollo adaptados a las necesidades concretas de grupos de empresas
- Integración efectiva con otros agentes de la cadena de valor
- Alineación de redes de proveedores al Plan de Acción a través de proyectos conjuntos
- Iniciativas de colaboración en proyectos conjuntos de innovación, comercialización, exportación, etc.
- Detección de nuevos nichos de mercado con altos crecimientos en lo cuales es posible especializar la oferta actual de las empresas

El Seminario de Conceptualización de nuevos productos, está alineado con el Plan acción de las Iniciativas *Cluster*



Plataforma de acceso a mercados internacionales

- Desarrollo de negocio internacional
- Marketplace de capitales para exportación y desarrollo de productos
- Desarrollo de talento humano especializado
- Fortalecimiento de proveedores locales (insumos, empaques y maquinaria)
- Incubadora de proyectos dinamizadores

Ecosistema de desarrollo de producto

- Conocimiento cliente y mercado nacional
- Proyectos de desarrollo de producto
- Plataforma de desarrollo
- Programa de emprendedores Snack
- Desarrollo de talento humano especializado
- Desarrollo mercados de servicios

El Seminario de Conceptualización de nuevos productos, está alineado con el Plan acción de las Iniciativas *Cluster*



Proteína Blanca

INICIATIVA CLUSTER

Mercados
Nacionales
Especializados

Mayor conocimiento de los clientes y tendencias del mercado

Innovación en producto

Mercados
Internacionales de
Nicho

Certificados fitosanitarios y de calidad

Proyecto de desarrollo de negocio internacional

Proyecto de inteligencia de mercados para desarrollo de productos adaptados a mercados priorizados

Mecanismos de vínculo empresa – cliente

Integración
Commodity Nacional

Agregación de oferta

Condiciones de calidad

Posicionamiento en el mercado regional y nacional

El Seminario de Conceptualización de nuevos productos, está alineado con el Plan acción de las Iniciativas *Cluster*



Belleza y Cuidado Personal

INICIATIVA CLUSTER

Ecosistema de innovación

- Consolidación de industria auxiliar local
- Gestión del conocimiento en industria auxiliar
- Formación de capital humano especializado
- Inteligencia Competitiva
- Incubadora de proyectos dinamizadores
- Impulso a emprendimientos
- Atracción de capitales de inversión

Internacionalización

- Desarrollo de negocio internacional
- Habilitadores de mercado
- Enlace con *partnerships* internacionales

Nuevos canales de distribución

- Nuevos canales de comercialización
- Integración empresa - *retail*

¿Porqué un seminario de conceptualización de nuevos productos?

Desarrollo de nuevos productos e Internacionalización, son dos líneas de trabajo comunes en los Planes de Acción de las Iniciativas *Cluster* de **Macrosancks**, **Proteína Blanca** y **Belleza y Cuidado Personal**.

El desarrollo de un producto a partir de las capacidades de las empresas, puede ser una tarea altamente técnica. Sin embargo, los consumidores finales, solo podrán percibir y recordar un producto en términos de su funcionalidad o de un concepto que se pueda describir en pocas palabras.

Un concepto de producto es una declaración de alto nivel del valor de un producto o servicio. El seminario de conceptualización de nuevos productos, busca brindar herramienta a las empresas para detectar y priorizar oportunidades en escenarios actuales o futuros del mercado, para definir un concepto, que contribuya al aumento de la competitividad de las empresas con productos diferenciados.



Caso Maní La Especial:

«Una propuesta única donde se equilibran la esencia de la marca del mejor maní colombiano y la mística que representa la cerveza, con un toque de sabor singular»

Co-creación de producto: Imasd

Seminario de conceptualización de nuevos productos

Objetivo

Impulsar la competitividad de las empresas a través del fortalecimiento de capacidades, con herramientas y metodologías para los procesos de innovación y desarrollo de nuevos productos

Beneficios

- ✓ Generar capacidades en procesos de identificación de oportunidades, ideación y desarrollo de concepto de nuevos productos
- ✓ Cerrar brechas técnicas identificadas frente a las mejores prácticas internacionales
- ✓ Avanzar en la implementación de los planes de acción, definidos en las 3 iniciativas *cluster* y fortalecer los procesos de colaboración conjunta

El seminario brindará herramientas a las empresas para la identificación de oportunidades y conceptualización de nuevos productos



Fecha:

- 12 y 13 de septiembre de 2018



Organizador:

- Cámara de Comercio de Cali



Aliado estratégico

- Pontificia Universidad Javeriana



Experto:

- OpenLAB



Dirigido a:

- Equipos técnicos de las áreas de Mercadeo, Calidad, Innovación, I&D – Desarrollo de producto de las empresas



Agenda del Seminario



12 de septiembre

- ✓ Introducción al *design thinking*
- ✓ Técnicas de investigación
- ✓ Análisis de tendencias
- ✓ Construcción de guía para panel de usuarios
- ✓ Análisis de *insights*

13 de septiembre

- ✓ Hallazgo de oportunidades (desde usuarios , negocio y tendencias)
- ✓ ¿Qué es creatividad?
- ✓ Ideación con técnicas de creatividad
- ✓ Selección de ideas
- ✓ Prototipado



Fechas

Primera sesión: 12 septiembre 8:00 am – 12:00 m y 2:00 pm – 6:00 pm

Segunda sesión: 13 septiembre 8:00 am – 12:00 m y 2:00 pm – 6:00 pm



Open.LAB
open minds

imast

Experto - OpenLAB

Expertos - OpenLAB

¿Por qué OpenLAB?



OpenLAB | Imasd, es un laboratorio de transformación: «CREAMOS / PENSAMOS para innovar y hacemos para cambiar». Cuenta con un equipo con más de 12 años de experiencia en procesos de innovación.



Business Design Thinking es un servicio en el que las empresas pueden diseñar nuevas oportunidades de negocio, generando valor a través de estrategias centradas en sus usuarios, mapeando lo último en tendencias de nuevos negocios y enfocando nuevas tácticas hacia la marca y el negocio,



Cuentan con experiencia en:

- ✓ Co-creación de producto
- ✓ Creación de estrategia
- ✓ Diseño de marca
- ✓ Diseño de *packaging*
- ✓ Diseño de experiencia

Experiencia de OpenLAB



Co.creación de producto / *packaging* gráfico



Diseño de marca / Creación de estrategia / Diseño de *packaging* / Diseño de experiencia



Diseño de marca / Diseño de *Packaging*

Empresas:



Experiencia de OpenLAB



Ganadores en 4 ocasiones de la competencia mundial de diseño de empaques *Pentawards*, en la categoría de Concepto

Experiencia de OpenLAB

TOP
10
2017
imasD

2

¡JURADOS EN
PENTAWARDS
2018!



The International Jury



pentawards

Estarán presentes en los *Pentawards* 2018 como jurado, junto a grandes expertos en diseño de empaques

Experiencia de OpenLAB



Carolina Álzate Socia Fundadora y Directora Creativa de OpenLAB fue nombrada como una de las *Women To Watch 2017*, reconocimiento otorgado por La revista *P&M* y *Advertising Age*

Conferencista



DAVID
PERUGACHE

Mi súper poder es la

CURIOSIDAD

Business Designer & Researcher . Openlab

Diseñador Estratégico con un Master en Business Design, me especializo en la búsqueda detallada de experiencias y comportamientos humanos, análisis y conexión de datos para la formulación de oportunidades de manera creativa. Diseño mapas de innovación que permitan responder a deseos, necesidades y cambios acelerados del mercado enmarcados en tendencias de consumo para crear nuevas ideas de negocio que sean exitosas y con viabilidad a largo plazo.

★ **Lo que me gusta hacer**

Viajar, cocinar, leer, reír, jugar con mi gata y los temas de sostenibilidad social y ambiental.

★ **Algo único de mi**

Me gusta vivir culturas diferentes, he vivido en 4 países y siento que me falta mucho más por conocer.

★ **Algo que te puedo enseñar**

Donde encontrar noticias, hacer una pasta deliciosa, planear un viaje y boxear.

Conferencista



ALEJANDRA
RODRÍGUEZ

Mi súper poder es la

DETERMINACIÓN

Business Researcher . Openlab

Soy Ingeniera de Diseño de Producto con *expertise* en la aplicación de técnicas de Design Thinking y Diseño Centrado en Humanos (HCD) para la resolución de retos en la industria colombiana. A través de la empatía, la versatilidad y el trabajo en equipo co.creo soluciones y propuestas que apunten a la innovación factible y que responda de forma efectiva a los deseos y necesidades de los usuarios y el mercado.

* **Lo que me gusta hacer**

Caminar en la montaña, ejercitarme, leer, tocar perritos, bailar.

* **Algo único de mi**

Me obsesiona la geografía, casi me quedo tuerta dos veces... pero no pasó!

* **Algo que te puedo enseñar**

Pararte de cabezas, el hábito de la lectura, capitales del mundo, comer con palitos.



Condiciones de participación

Condiciones de participación



Incluye:

Cupos
limitados

35

- ✓ 16 horas de formación
- ✓ Materiales necesarios para el desarrollo de talleres prácticos
- ✓ Refrigerios (am/pm) en todas las sesiones
- ✓ Almuerzo en todas las sesiones
- ✓ Memorias del Seminario

Condiciones de participación



Inversión por persona*:

Tarifa plena

\$ 1.011.500

Cupos
limitados

35

Descuento de Afiliado (15%)

\$ 859.775

Descuento por pronto pago (10%)

antes del 29 de agosto de 2018

\$ 910.350

*Todas las tarifas incluyen IVA
Descuentos no acumulables

Gracias