

# Avances y Retos de Sofisticación Productiva en el Valle

---

*Esteban Piedrahíta*

 *@estebanpie*

# Agenda

---

- Colombia en el contexto internacional
- Panorama económico regional
- Hacia la sofisticación productiva



# Colombia en el contexto internacional

---

Colombia tiene la economía más estable de América del Sur; entre 1961 y 2017, su PIB creció 4,2% anual

### Variación PIB países América del Sur 1961-2017

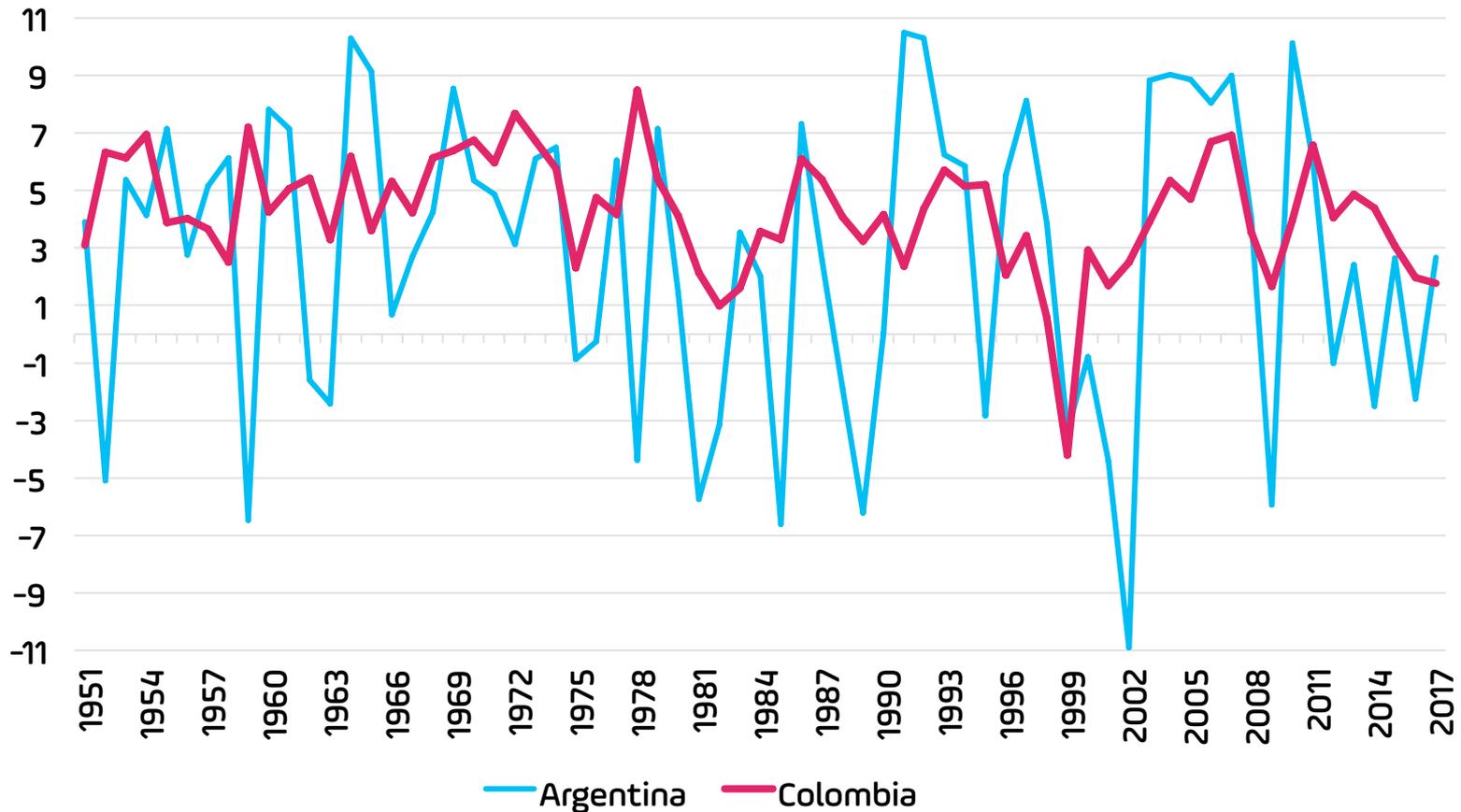
País	Crecimiento promedio anual (%)	Desviación estándar	Años en recesión
Colombia	4,2	2,2	1
Ecuador	3,9	3,1	5
Chile	4,1	4,6	7
Bolivia	3,2	3,4	8
Brasil	4,1	4,2	8
Perú	3,7	4,8	8
Paraguay	4,8	4,0	8
Uruguay	2,3	4,2	12
Venezuela*	2,0	6,1	16
Argentina	2,6	5,7	21

Fuente: Banco Mundial – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Últimos tres años datos tomados de The Conference Board

# Estabilidad vs. inestabilidad

## Variación (%) PIB de Argentina y Colombia 1951-2017



Fuente: Banco Mundial – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

# El ingreso por habitante en Colombia se multiplicó 3,4 veces en los últimos 57 años

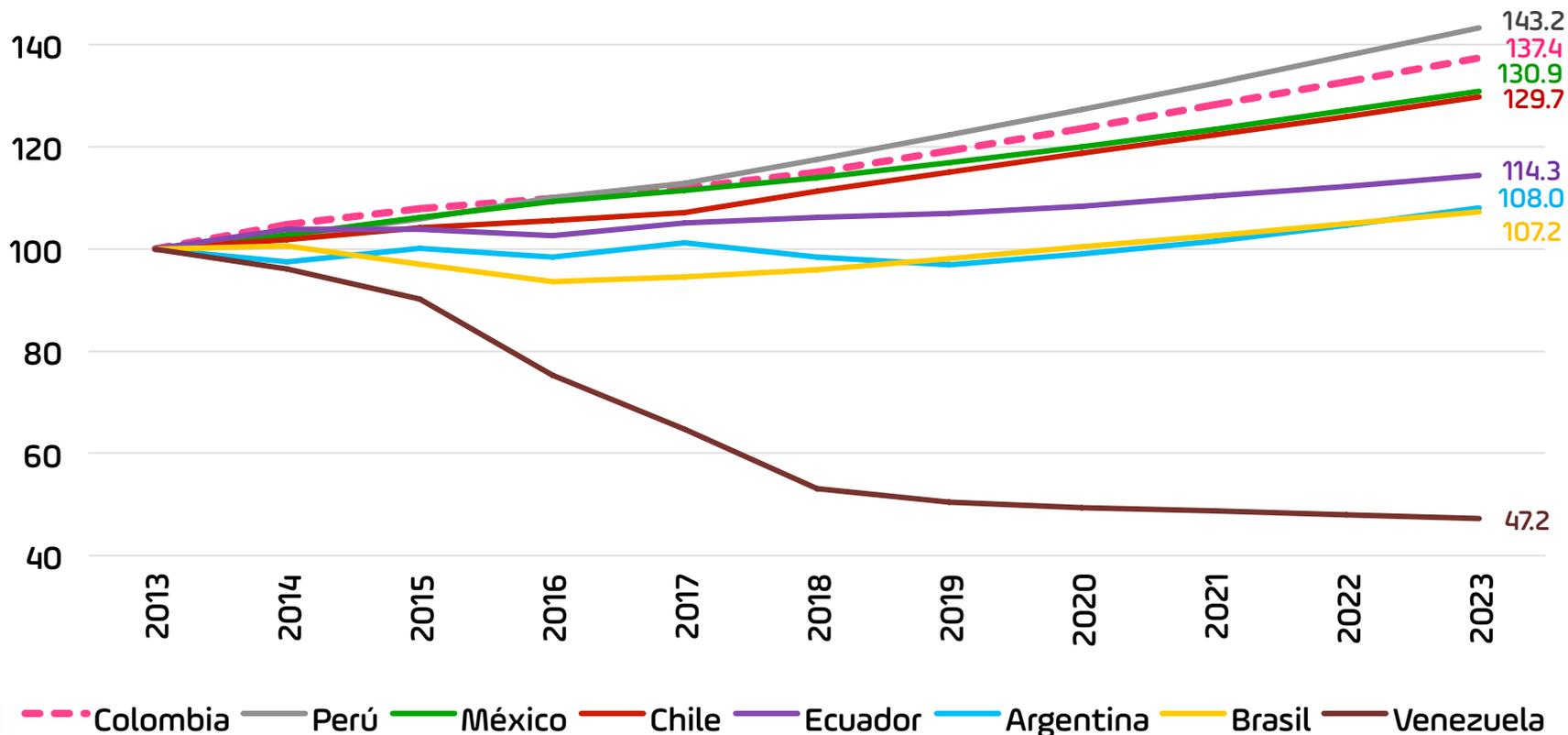
## PIB per cápita (USD precios constantes 2010) 1960-2017

País	1960	1980	1990	2017	Veces que se multiplicó 2017/1960
Chile	3.807	5.242	5.948	15.060	4,0
Paraguay	1.026	2.369	2.671	3.906	3,8
Colombia	2.213	3.753	4.320	7.601	3,4
Brasil	3.425	8.340	7.987	10.889	3,2
Uruguay	5.475	7.354	6.877	14.363	2,6
Ecuador	2.244	3.687	3.721	5.270	2,3
Perú	2.684	3.728	2.680	6.173	2,3
Bolivia	1.305	1.646	1.358	2.523	1,9
Argentina	5.605	8.053	5.940	10.398	1,9
Venezuela*	12.450	14.119	11.831		?

Fuente: Banco Mundial – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Tras el ajuste petrolero de 2014, el desempeño de la economía colombiana ha superado al promedio regional y el FMI estima que esta tendencia se mantendrá hasta 2023

### Índice de crecimiento anual del PIB (Base 2013) economías seleccionadas 2013-2023\*



Fuente: FMI – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*\*Proyecciones FMI octubre 2018

# Los indicadores estructurales de la economía colombiana se encuentran en niveles “moderados” en el contexto regional

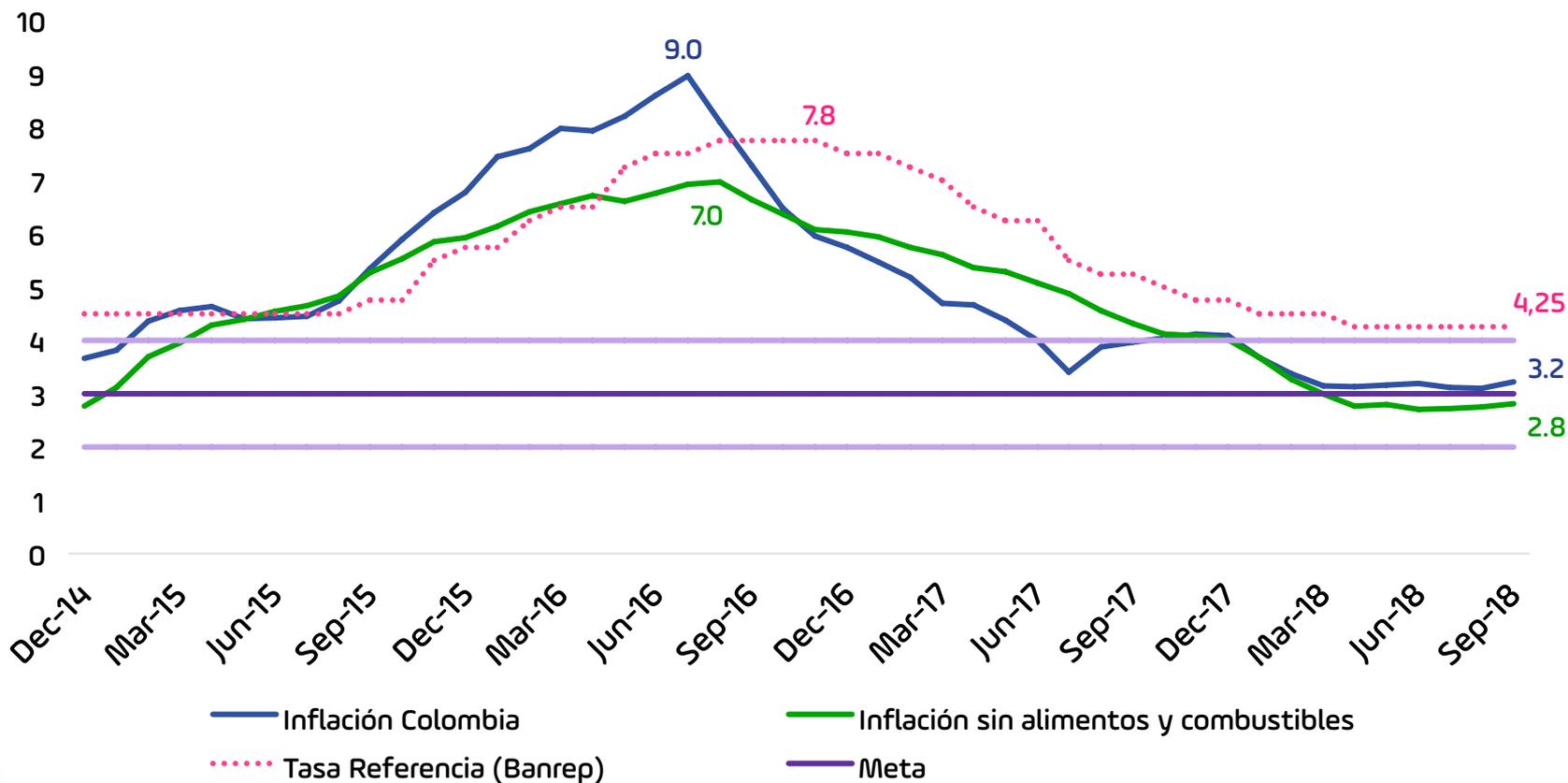
## Principales indicadores económicos y financieros países seleccionados 2018\*

País	Balance Cuenta Corriente (% PIB)	Deuda Pública – GNC (% PIB)	Tasa de interés (%) bonos soberanos a 10 años	Inflación anual (%)
Chile	-2,5	24,8	4,6	2,9
Colombia	-2,4	48,7	6,9	3,1
México	-1,3	53,8	8,0	4,3
Brasil	-1,3	88,4	9,5	4,2
Argentina	-3,7	62,7	11,3	40,5
Turquía	-5,7	32,3	18,5	20,0
Perú	-1,8	26,4	N.D.	2,4

Fuente: FMI y The Economist – Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Proyecciones FMI octubre 2018

# A septiembre de 2018, la inflación sin alimentos y combustible estuvo por debajo del 3% anual

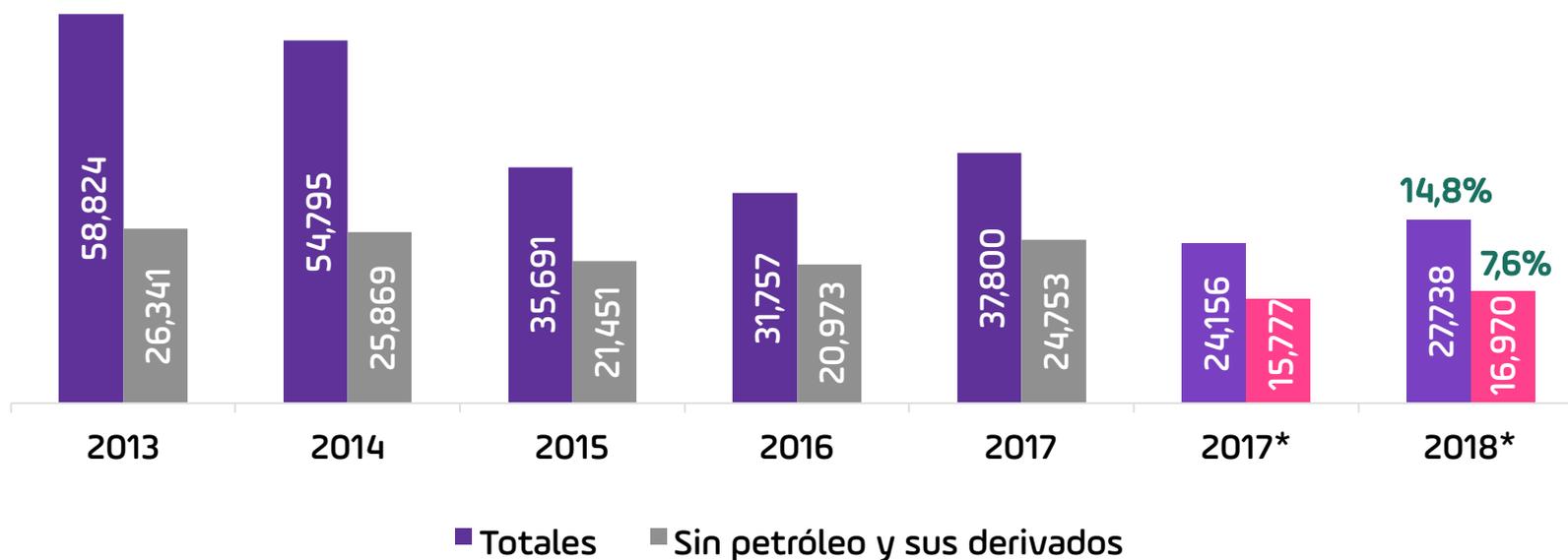
## Tasa de Inflación, Meta y TIBR (%) septiembre (2015–2018)



Fuente: DANE y BanRep - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El valor de las exportaciones totales de Colombia aumentó 14,8% en enero-agosto de 2018 a.a.

### Exportaciones de Colombia, totales y sin petróleo y sus derivados (USD millones) anual (2011-2018\*)

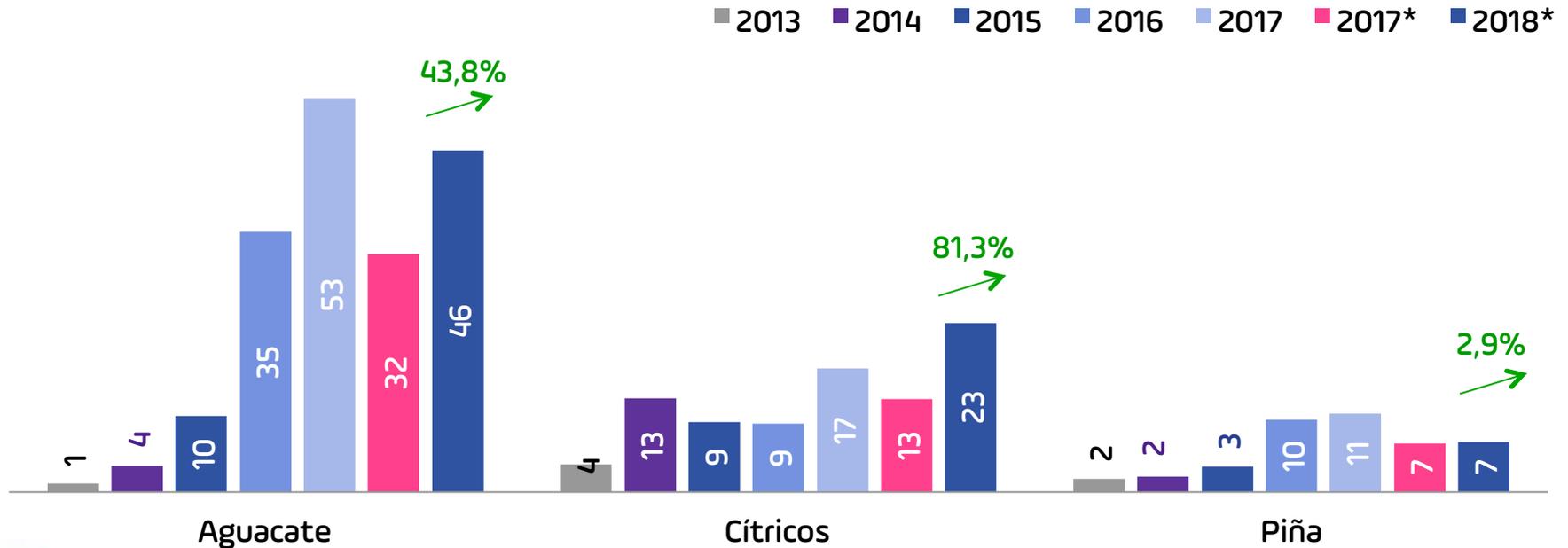


Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\*Acumulado enero-agosto

Entre 2013 y 2017, el valor de las exportaciones de Colombia de Aguacate se multiplicó por 44,9 veces, Cítricos (4,4) y Piña (5,8)

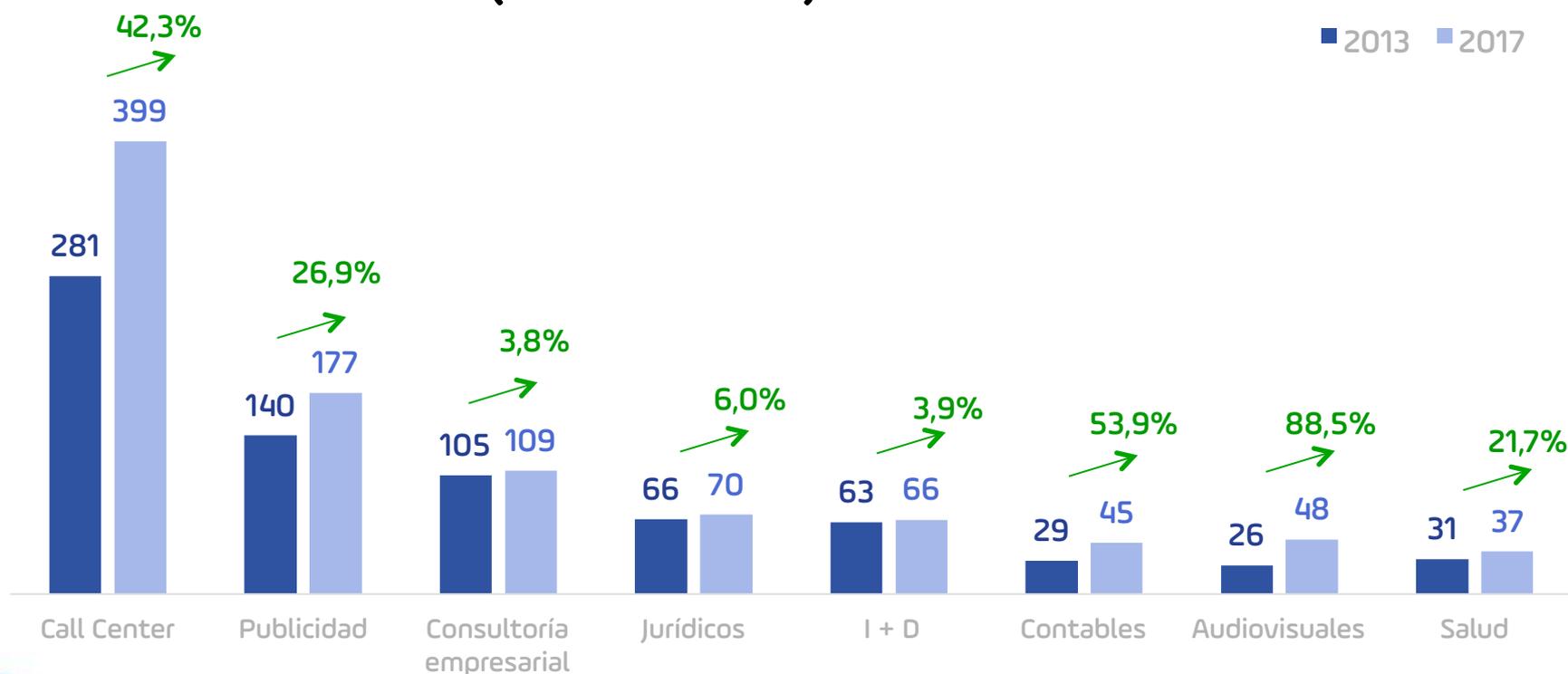
### Exportaciones de Colombia de aguacate, cítricos y piña (USD millones) 2013-2018\*



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Acumulado enero-agosto

## Dentro del sector servicios, en Colombia vienen registrándose importantes crecimientos en diversos segmentos

### Valor de exportaciones (servicios seleccionados) de Colombia (USD millones\*) 2017 Vs. 2013

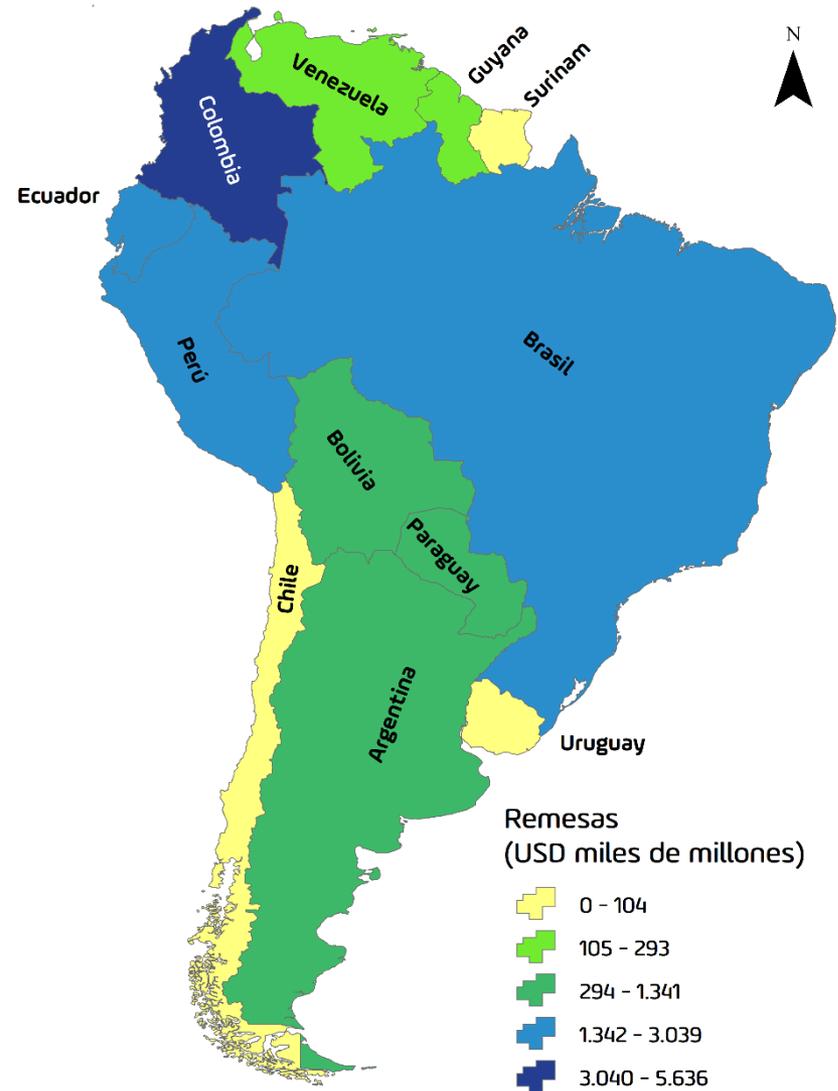


Fuente: DANE - MTCES- Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Nota: La información reportada por el Banco de la República en la Balanza de Pagos y la información reportada por el DANE en la Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios, no es comparable.

## Remesas dirigidas a Suramérica (%) 2017\*

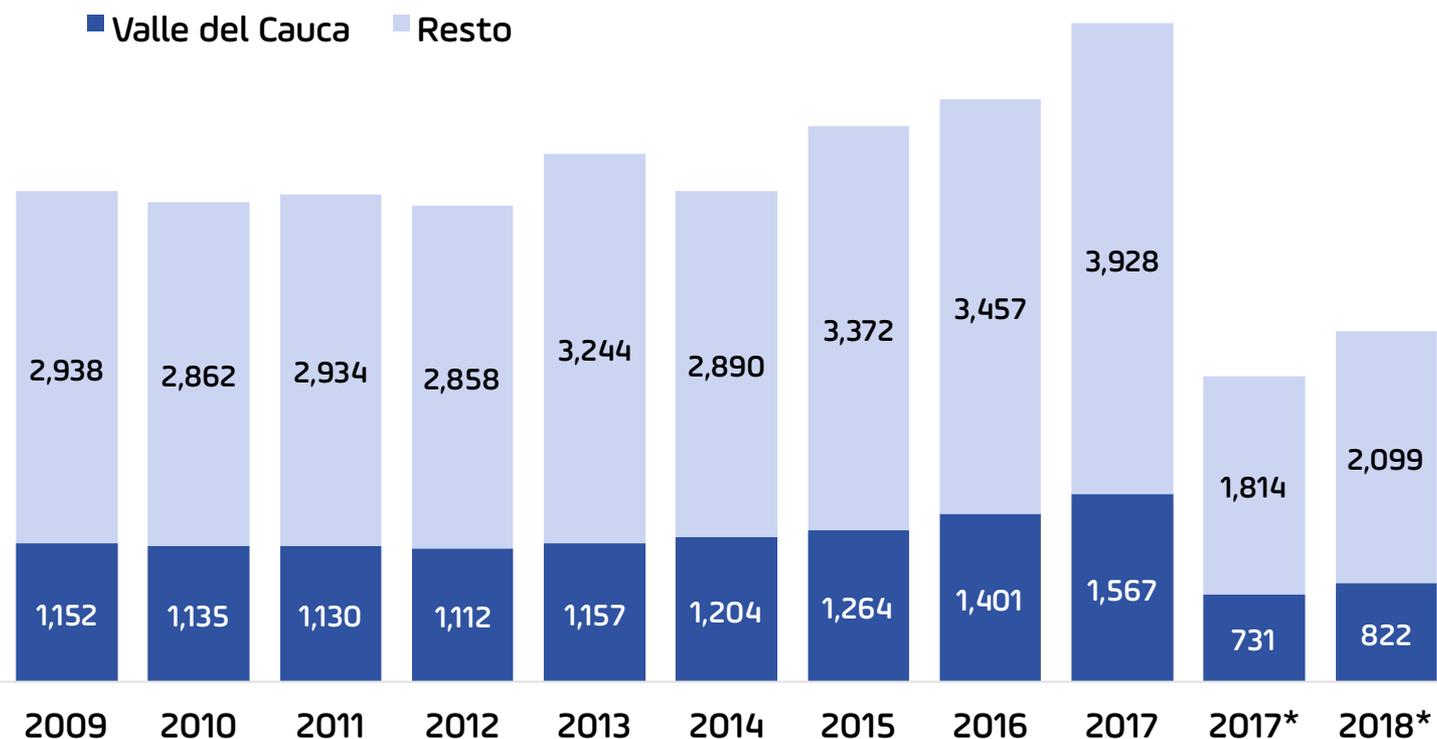


Entre los países suramericanos,  
Colombia recibió el mayor valor  
de remesas durante 2017  
(USD 5.636 miles de millones)

Fuente: Banco Mundial – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Preliminar

El valor de las remesas recibidas por Colombia a junio de 2018 fue USD 2.921 millones; 14,8% más que en igual periodo de 2017

## Remesas (USD millones) recibidas por Colombia 2009-2018\*



Fuente: BanRep – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\*Datos a junio / 2018 preliminar

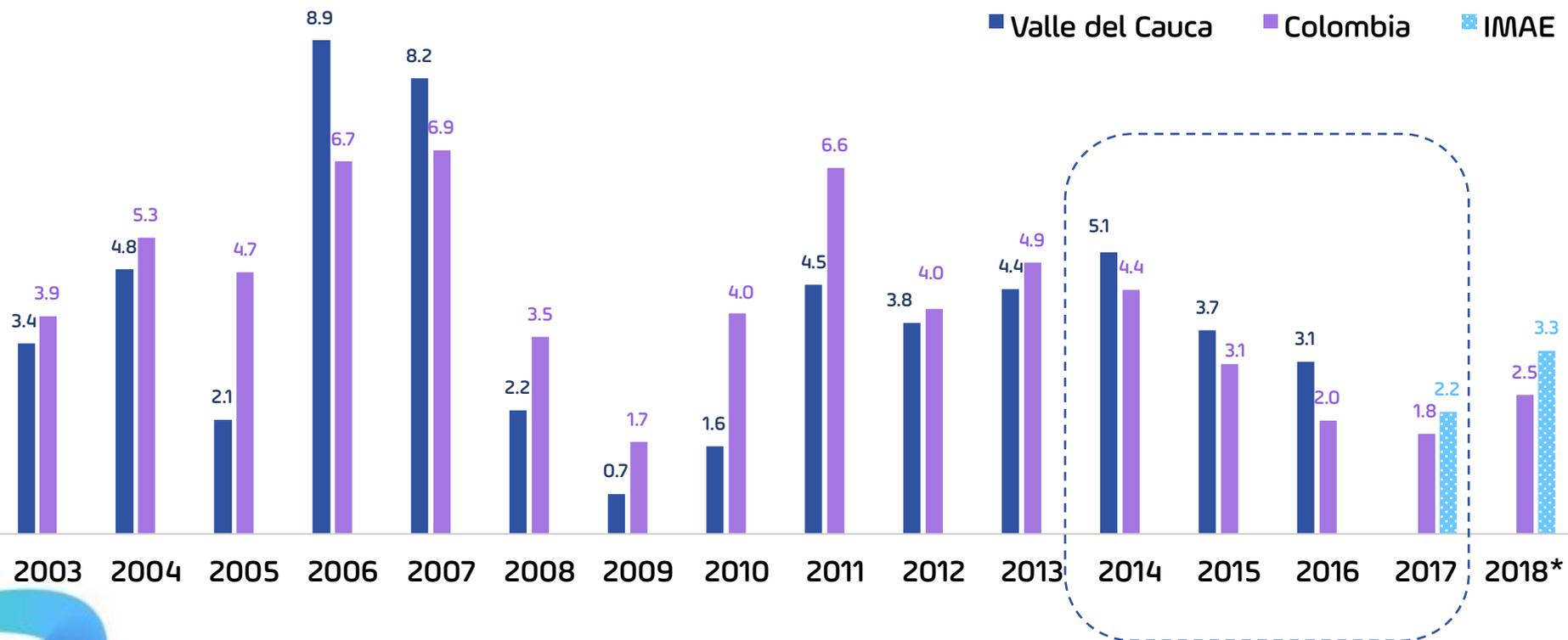


# Panorama económico regional

---

En los últimos cuatro años (2014–2017) la economía del Valle del Cauca registró crecimientos superiores a los de Colombia. Según el IMAE, en el primer semestre de 2018 creció 3,3%

## Crecimiento anual del PIB Colombia y Valle del Cauca 2003–2018\*

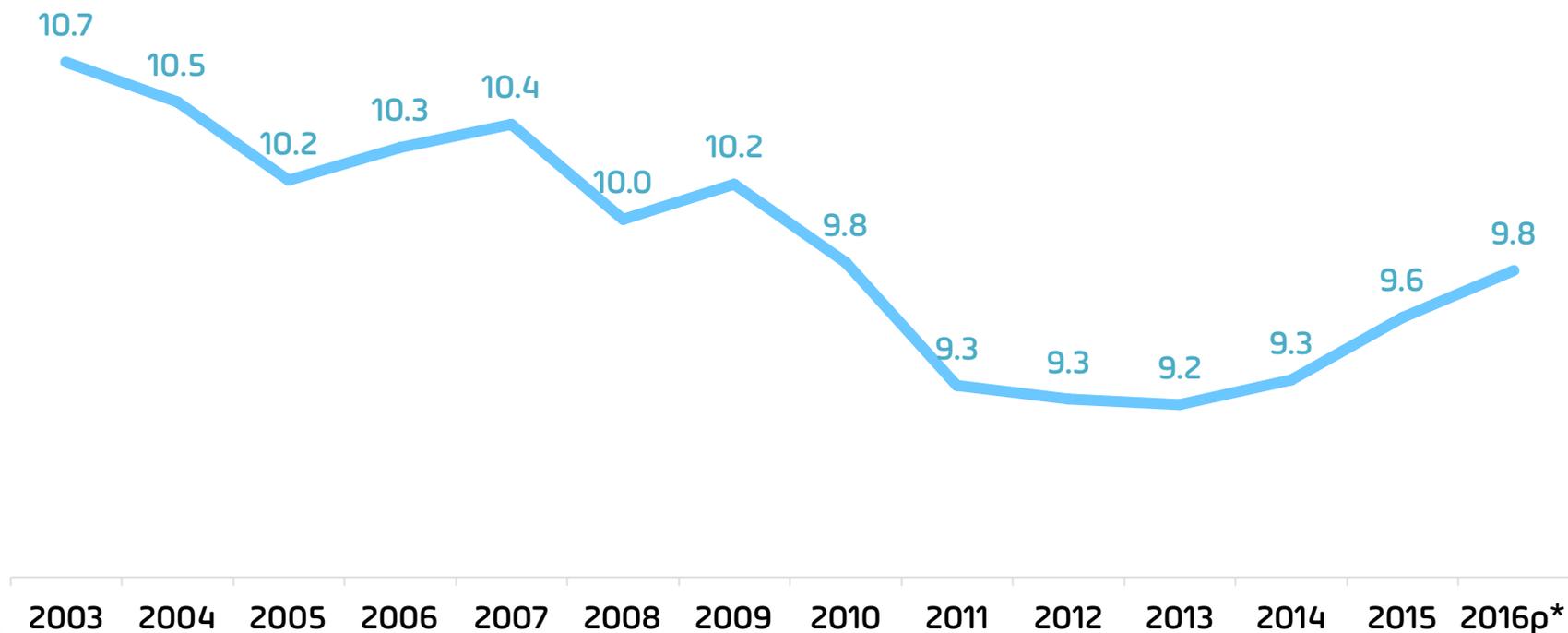


Fuente: DANE, Universidad Javeriana, Banco de la República – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\*2017 y primer semestre de 2018 estimaciones IMAE

## Desde 2014, el Valle del Cauca viene recuperando su participación en el PIB nacional

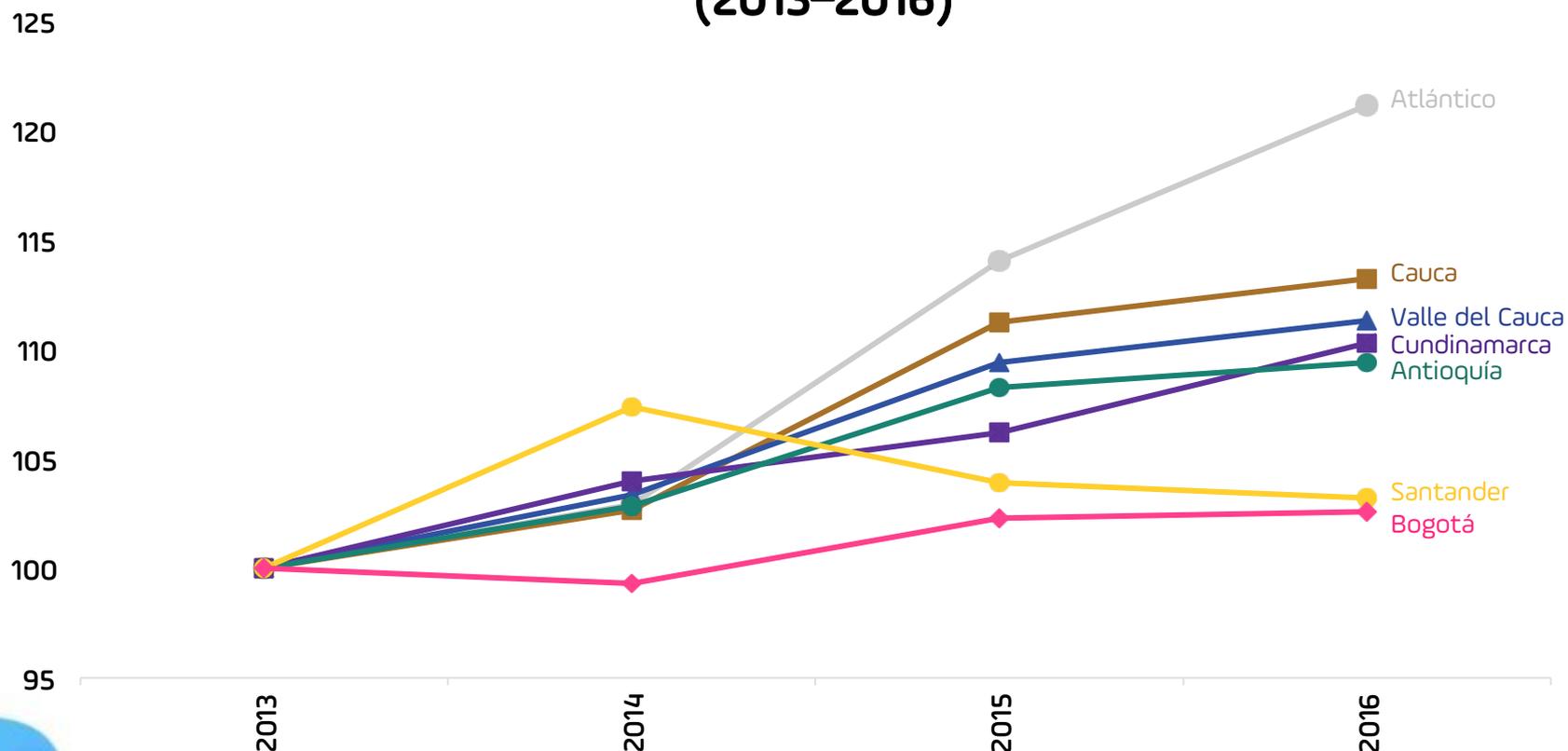
**Participación (%) del Valle del Cauca en el PIB a precios corrientes  
2003-2016p\***



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Provisional (base 2005)

# El Valle del Cauca registró el segundo mayor crecimiento del PIB industrial entre los principales departamentos durante 2013 y 2016

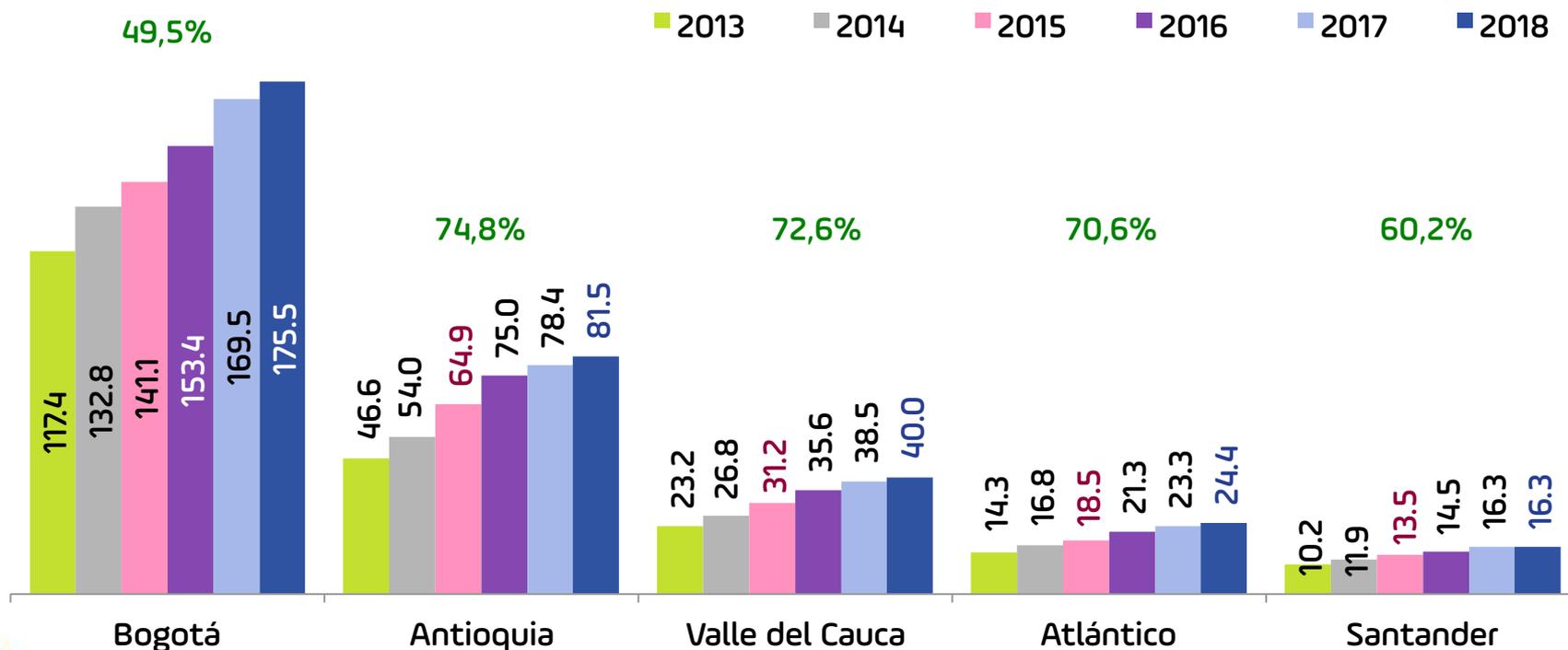
## Índice PIB industrial (2013) – principales departamentos anual (2013–2016)



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Bogotá incluye Cundinamarca

El valor de cartera de crédito de las entidades financieras en el Valle del Cauca, con saldo a junio de 2018, creció 4,0% anual y 72,6% frente a igual periodo de 2013

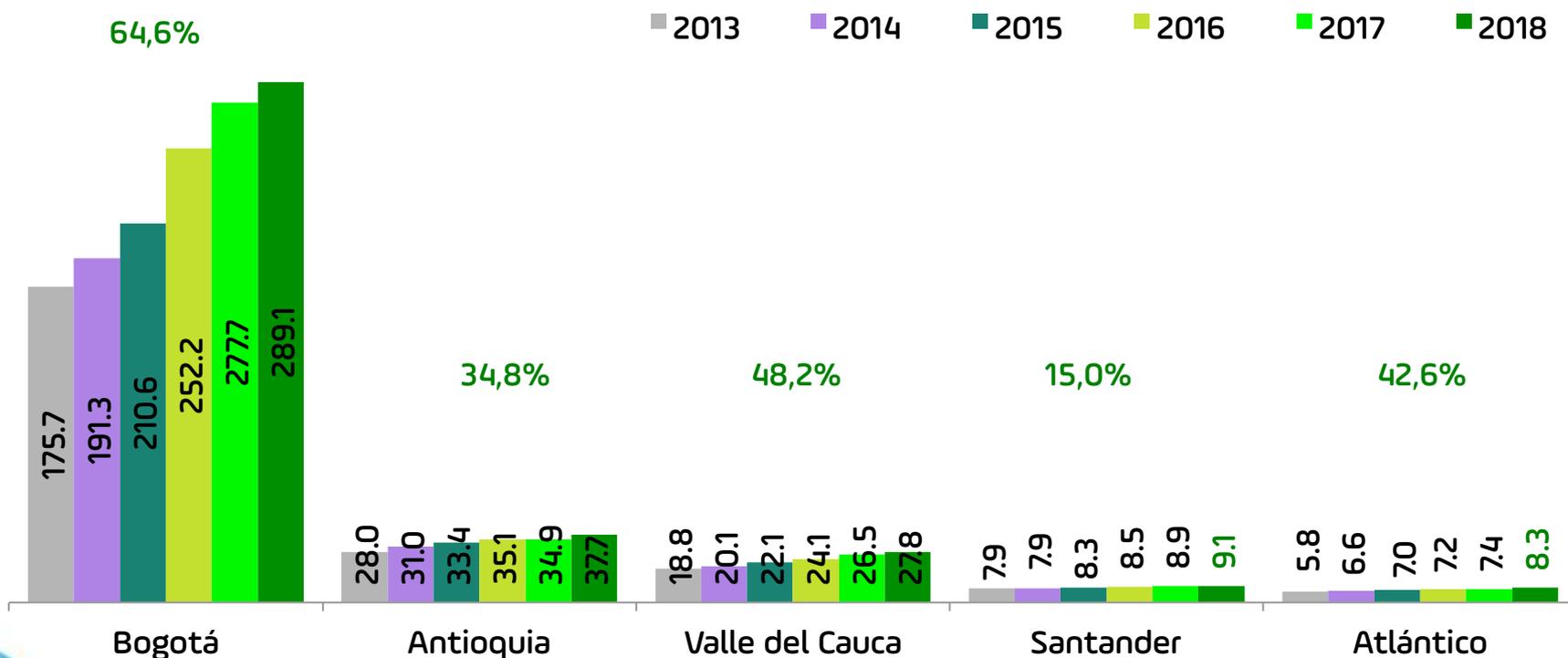
### Cartera de crédito (COP billones) de las entidades financieras junio (2013-2018)



Fuente: Superfinanciera de Colombia - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El valor de las captaciones del Valle del Cauca, con saldo a junio de 2018, creció 48,2% frente a igual periodo de 2013

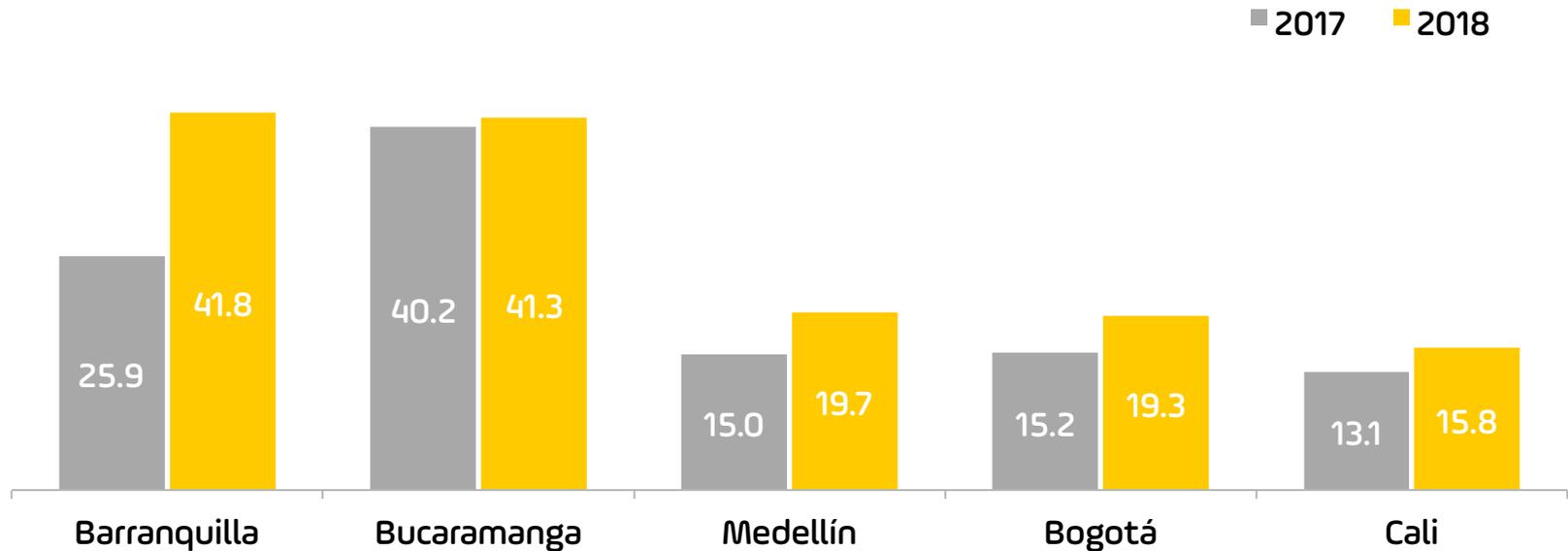
### Captación de dinero (COP billones) de las entidades financieras Valle del Cauca a junio (2013-2018)



Fuente: Superfinanciera de Colombia - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

# Cali registra los más bajos niveles de inventario de vivienda No-VIS, a junio de 2018

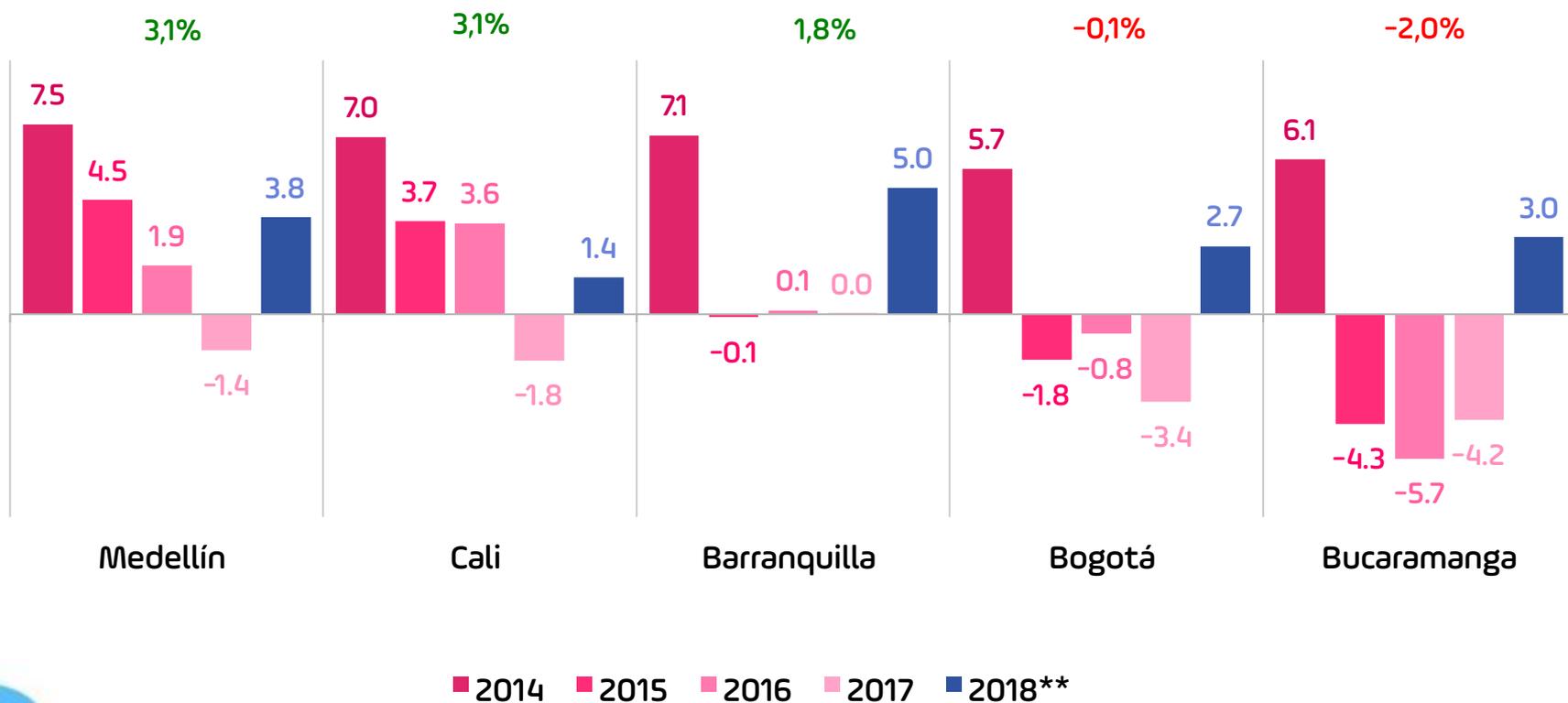
## Inventario de vivienda No-VIS (meses) enero-junio (2017-2018)



Fuente: CAMACOL - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

# Las ventas minoristas en Medellín (3,1%) y Cali (3,1%) registraron el mayor crecimiento promedio anual, entre las principales ciudades, durante 2014-2017

## Variación (%) de las ventas minoristas\* reales 2014-2018\*\*



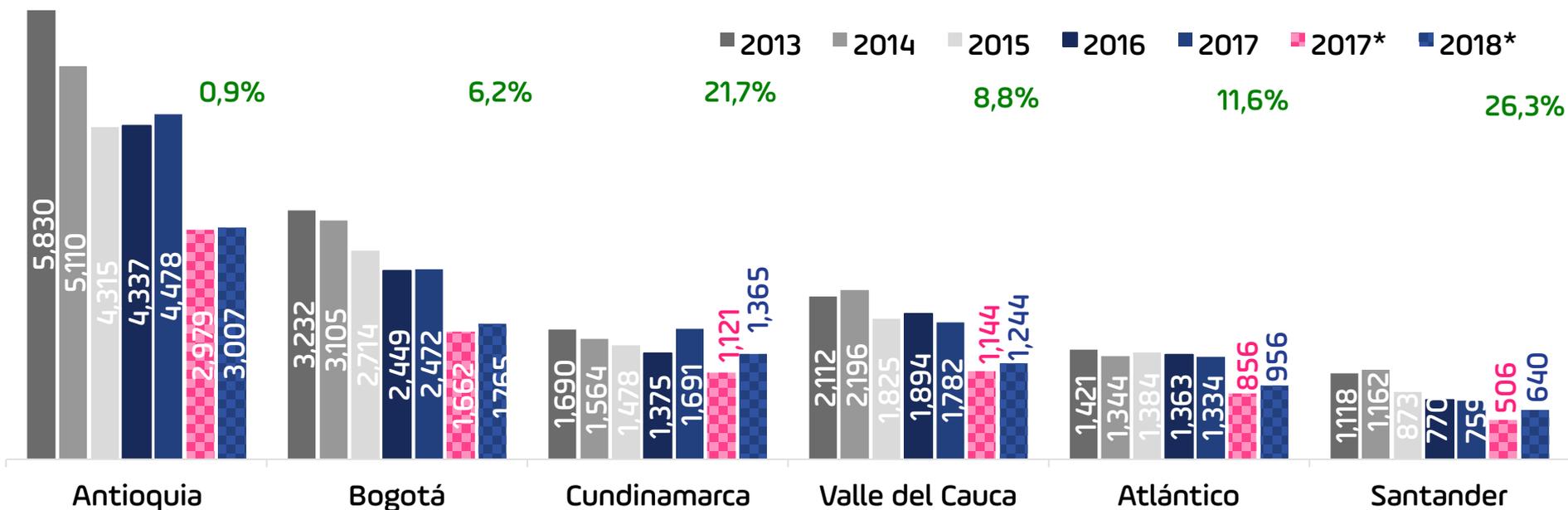
Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\*Incluye comercio al por menor de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios y combustibles

\*\*Variación año corrido enero-agosto

El valor de las exportaciones del Valle del Cauca creció 8,8% en enero-agosto de 2018 a.a.

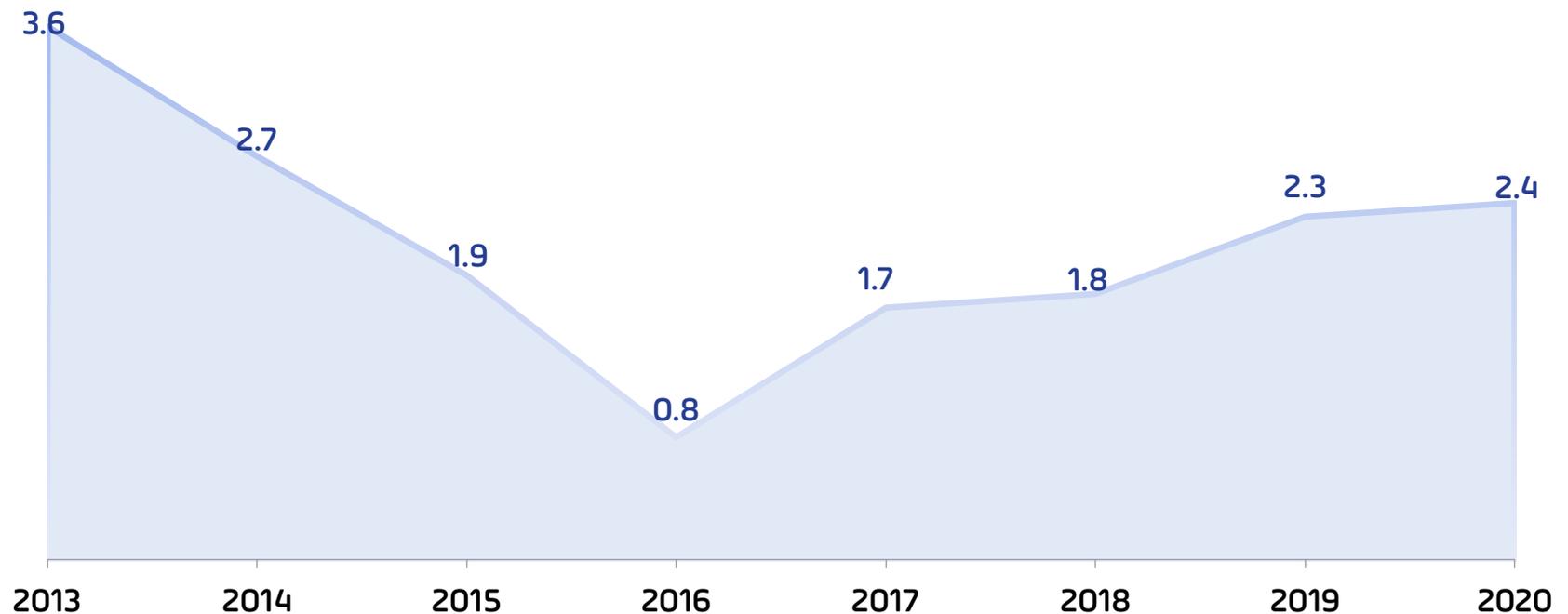
## Exportaciones totales (USD millones) – departamentos seleccionados 2013-2018\*



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Acumulado enero-agosto

# El desempeño económico de los 20 principales socios comerciales del Valle del Cauca se recuperó en 2018

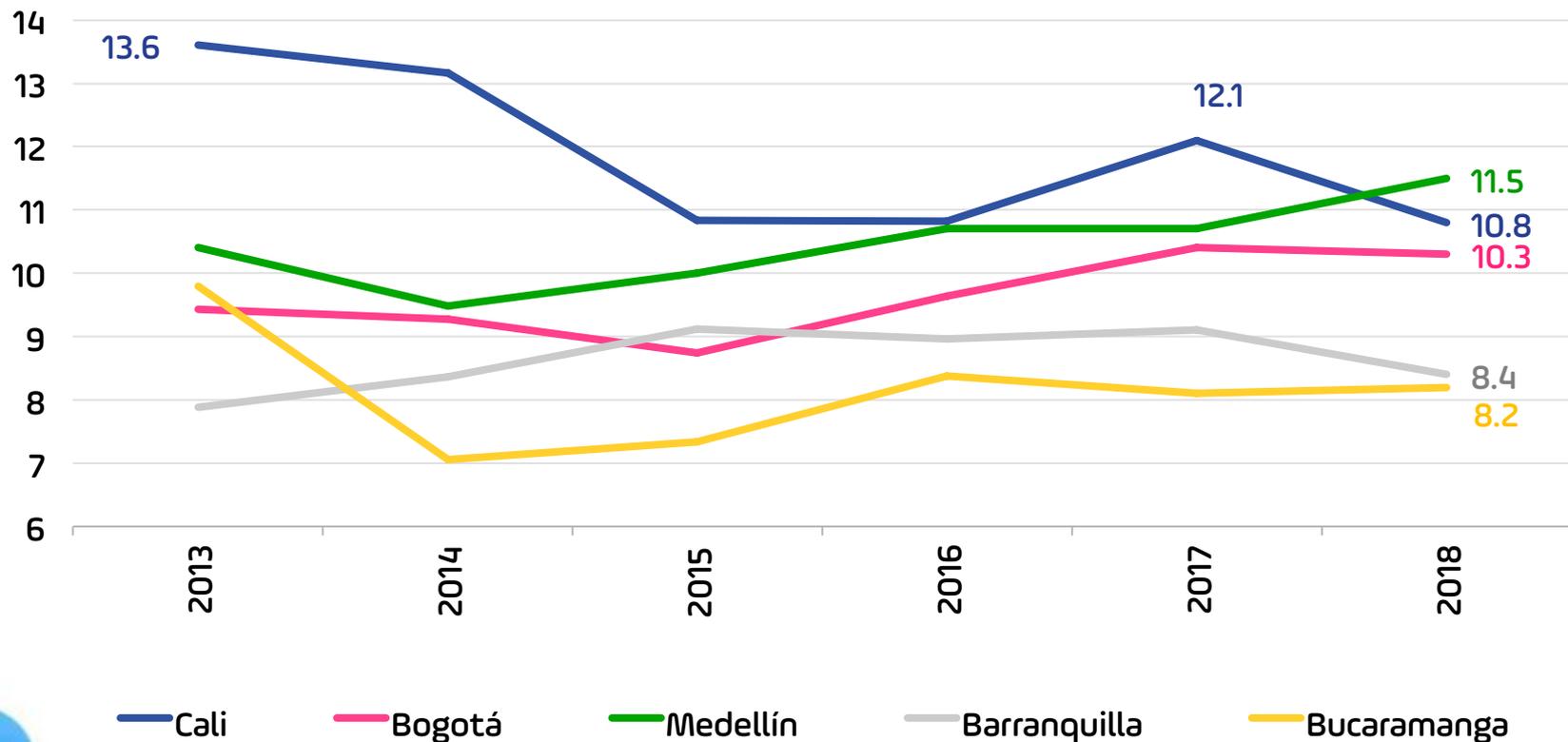
## Índice de Entorno Comercial IEC 20 (%) sin petróleo y sus derivados Valle del Cauca 2013–2020



Fuente: DANE y FMI – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

# La tasa de desempleo en Cali fue 10,8% en junio-agosto de 2018, 1,3 pps menos a la registra en igual trimestre un año atrás

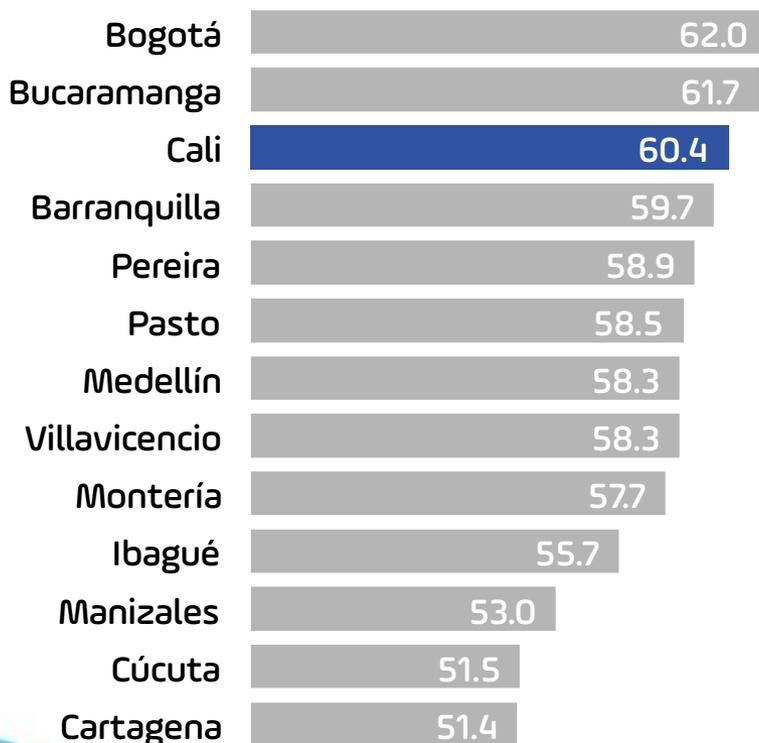
## Tasa de desempleo (%) principales ciudades junio-agosto (2013-2018)



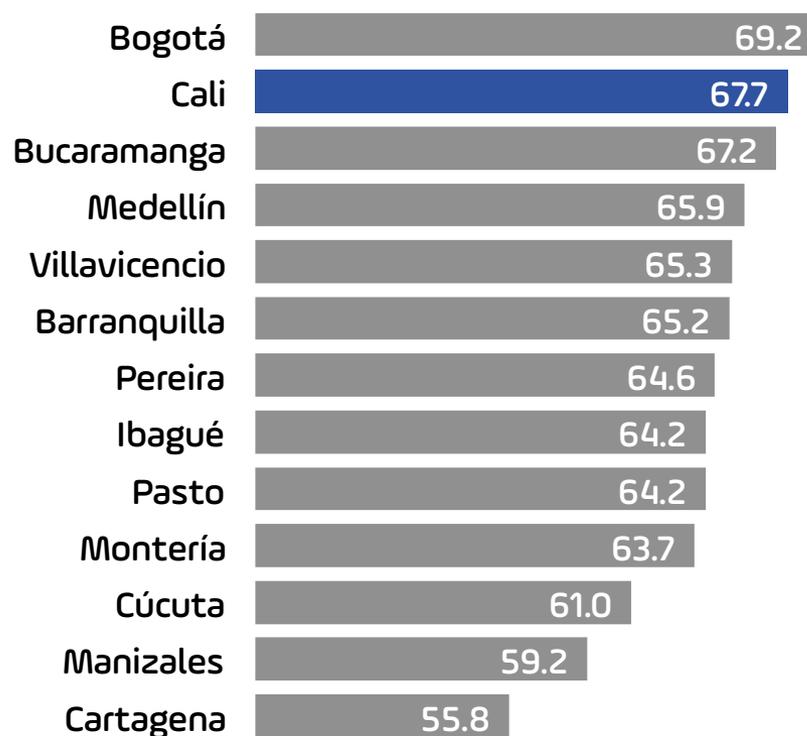
Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

## Entre las 13 principales ciudades, Cali fue la tercera con mayor TO y la segunda con mayor TGP en junio-agosto de 2018

### Tasa de ocupación (%) 13 ciudades principales junio-agosto 2018



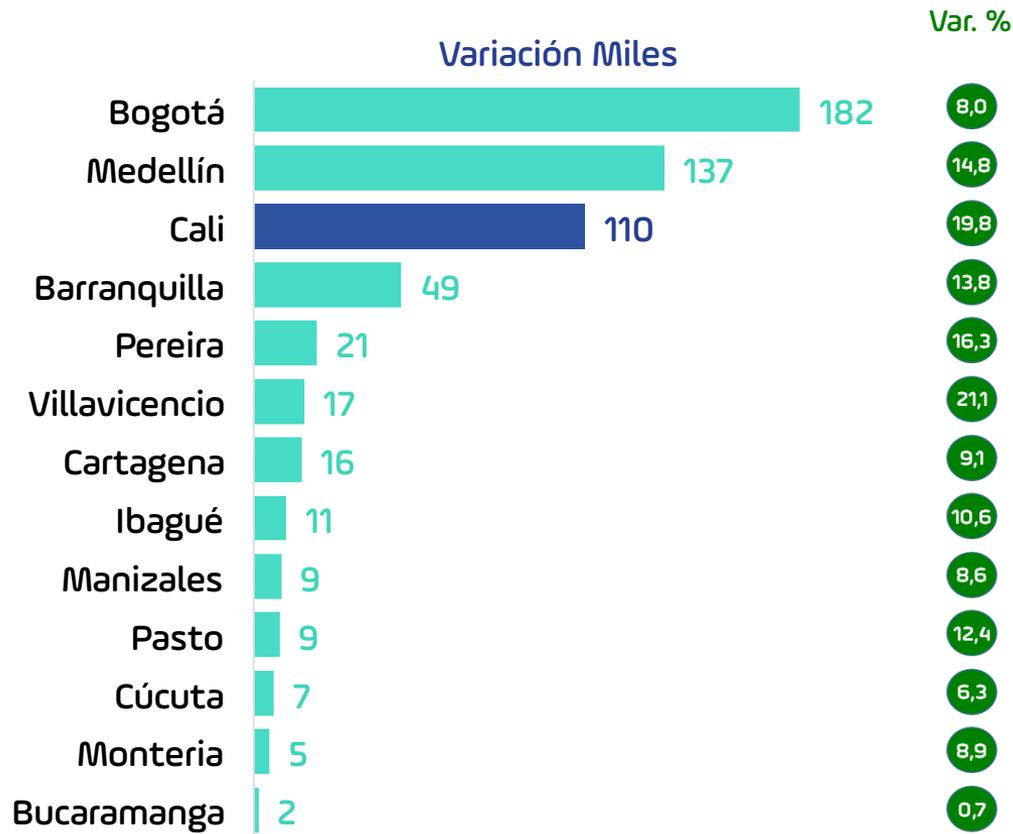
### Tasa global de participación (%) 13 ciudades principales junio-agosto 2018



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Cali agregó 110 mil empleos formales en los últimos 5 años (+19,8%); el tercer registro más alto en términos absolutos y el segundo en términos relativos entre las 13 principales ciudades

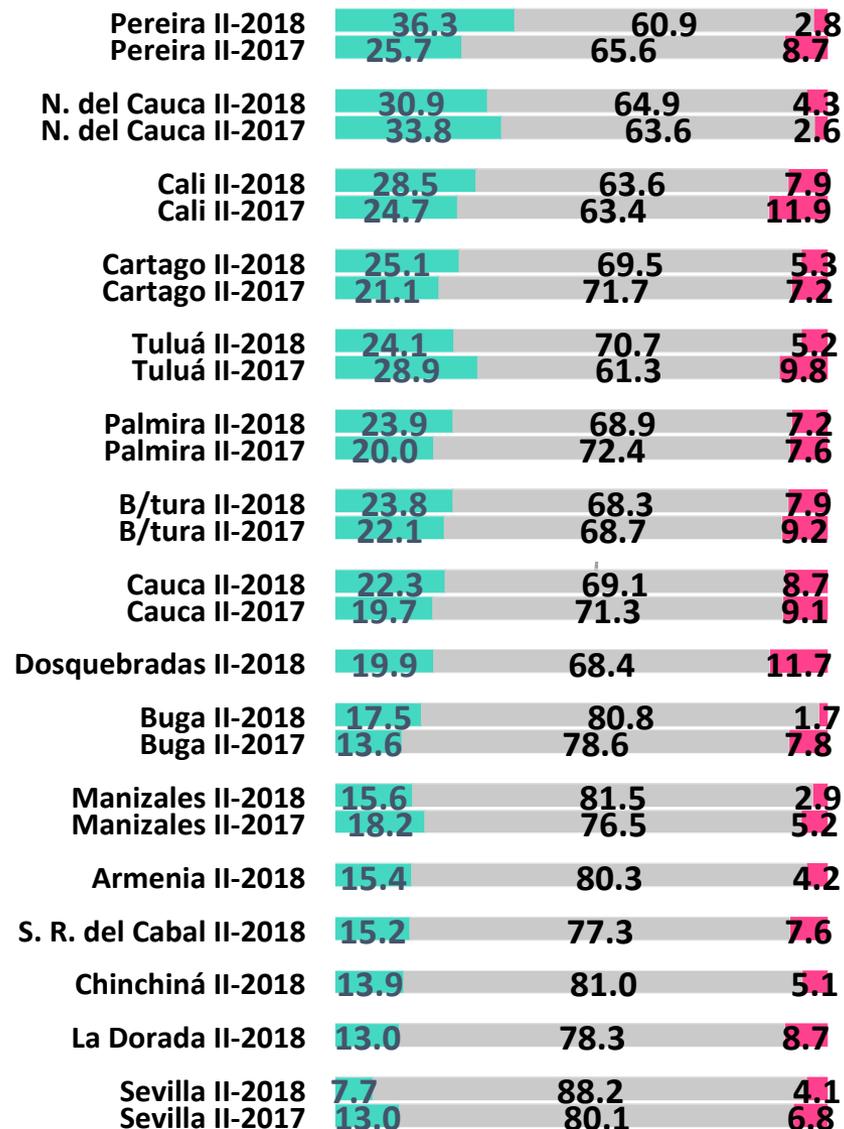
### Variación del número de ocupados formal (miles) y (%) 13 principales ciudades junio-agosto 2018/2013



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

## Perspectivas número de trabajadores (%) II semestre 2018 Vs 2017

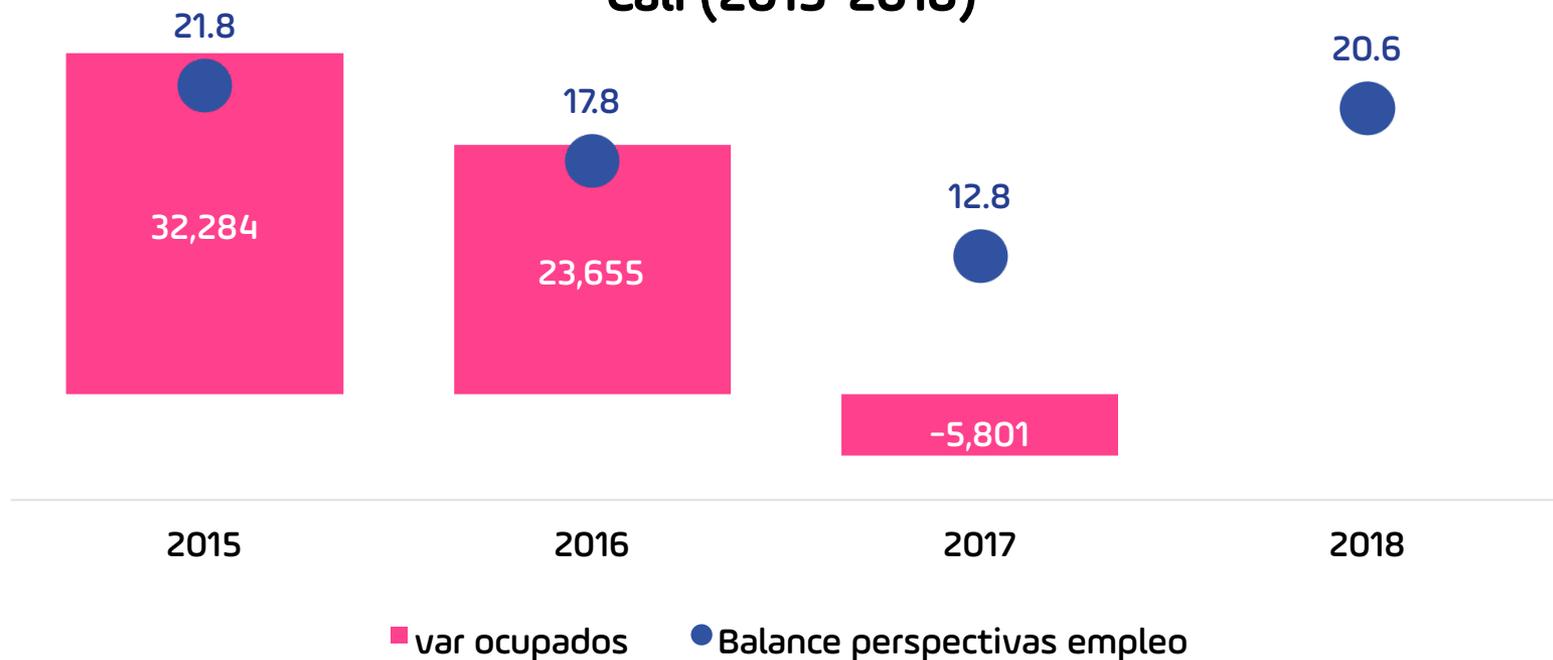
28,5% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali espera aumentar el número de trabajadores en el segundo semestre de 2018; 3,8 puntos porcentuales más que el año anterior



■ Aumentará   ■ Se mantendrá Igual   ■ Disminuirá

## Los resultados de la ERE sugieren un aumento en la generación de empleo en Cali durante el segundo semestre de 2018

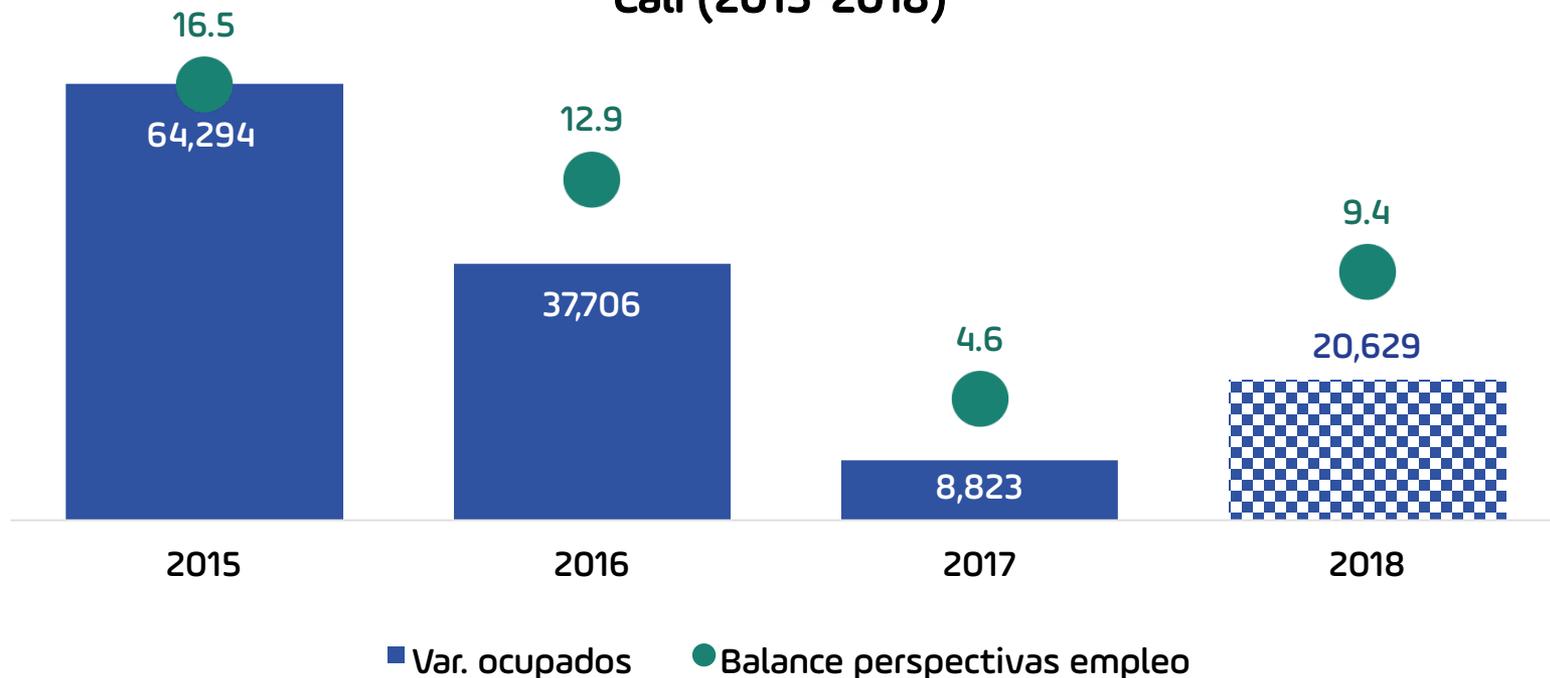
**Var. anual de ocupados (número) y balance perspectivas número de trabajadores Vs semestre anterior (% de empresas) a diciembre Cali (2015-2018)**



Fuente: DANE y ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Según el DANE, a junio de 2018, se registraron 20.629 nuevos empleos en Cali; estos resultados coinciden con lo sugerido por la ERE para este mismo periodo

Var. anual de ocupados (número) y balance perspectivas número de trabajadores Vs semestre anterior (% de empresas) a junio Cali (2015-2018)



Fuente: DANE y ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Según el ranking de desempeño fiscal por departamentos que elabora el DNP, el Valle del Cauca pasó de ocupar el último puesto en el año 2000 al primer lugar en 2017

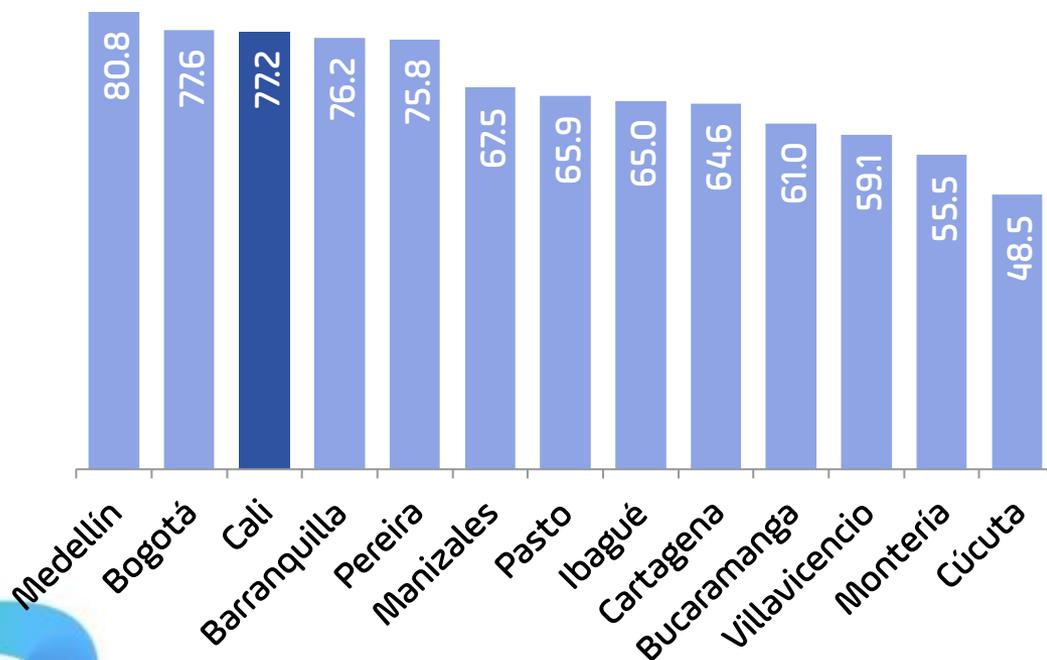
**Posición nacional según indicador de desempeño fiscal del DNP departamentos seleccionados 2000-2017**

Año	2000	2001	2003	2004	2005	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2015	2016	2017
Valle del Cauca	32	29	31	27	30	15	15	13	20	20	9	5	1	3	1
Atlántico	11	2	7	8	3	1	1	2	1	1	2	7	2	2	4
Santander	30	28	26	28	28	16	4	8	19	8	21	10	4	4	11
C/marca	3	5	11	10	9	4	11	9	8	5	5	1	5	6	6
Antioquia	13	18	12	12	6	2	3	1	2	12	16	14	19	8	8

Fuente: DNP – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Según la Medición de Desempeño Municipal (MDM) del DNP, Cali fue la tercera ciudad con mejor índice entre las 13 principales ciudades y la séptima entre 1.103 municipios

### Índice de Medición de Desempeño Municipal (MDM) 13 principales ciudades 2016



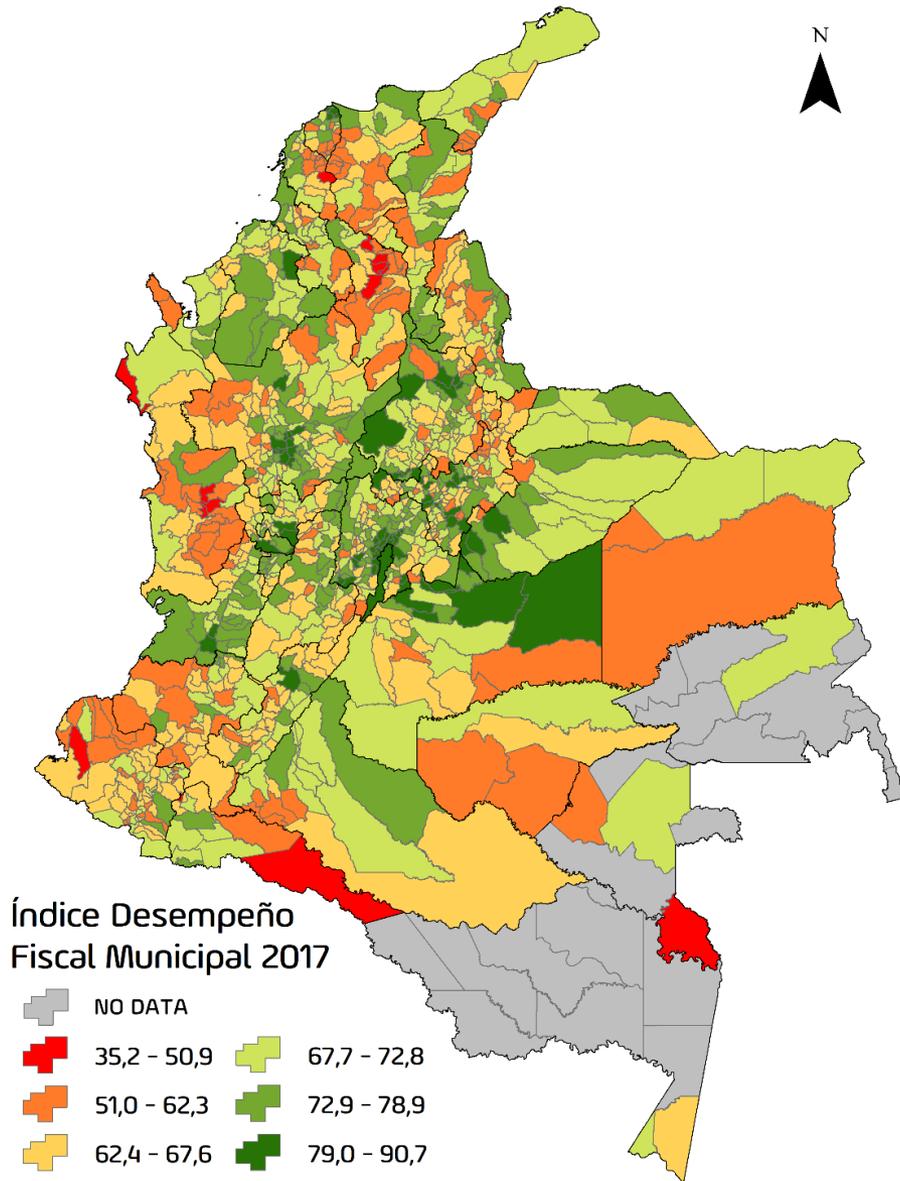
### Top 10 MDM 2016

N°	Municipio	Índice
1	Rionegro	83,15
2	Envigado	82,46
3	Medellín	80,77
4	Mosquera	78,77
5	Girardot	78,6
6	Bogotá	77,56
7	<b>Cali</b>	<b>77,2</b>
8	La estrella	76,98
9	Palmira	76,58
10	Barranquilla	76,16

Fuente: DNP – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Nota: el MDM mide la capacidad de gestión y generación de resultados del municipio

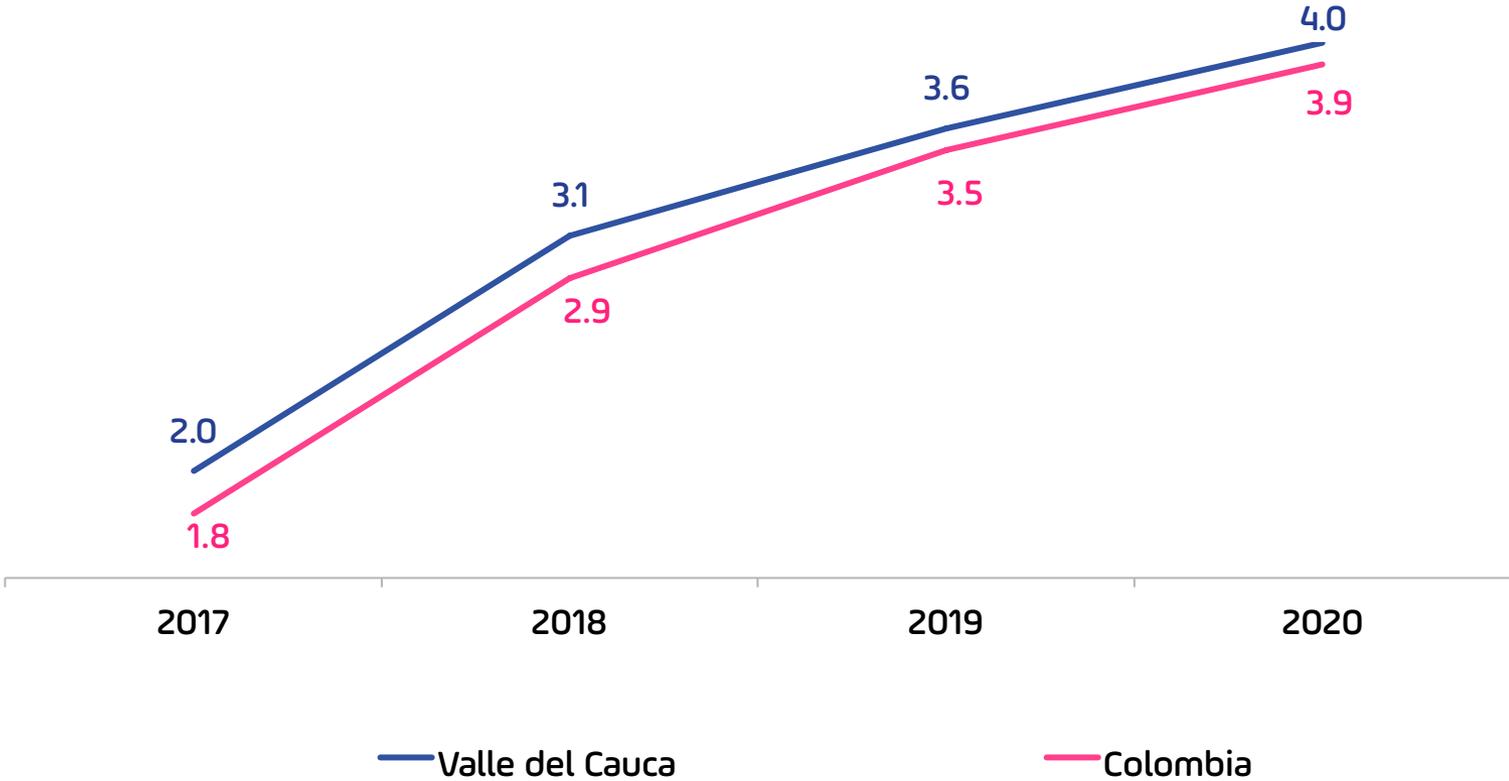
# Índice de Desempeño Fiscal Municipal 2017



Fuente: DNP – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

# Según pronósticos de Fedesarrollo, la economía del Valle del Cauca seguirá creciendo por encima del consolidado nacional

### Proyecciones de crecimiento PIB regional (%) 2017-2020\*



Fuente: Fedesarrollo – Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Proyecciones Fedesarrollo septiembre 2018

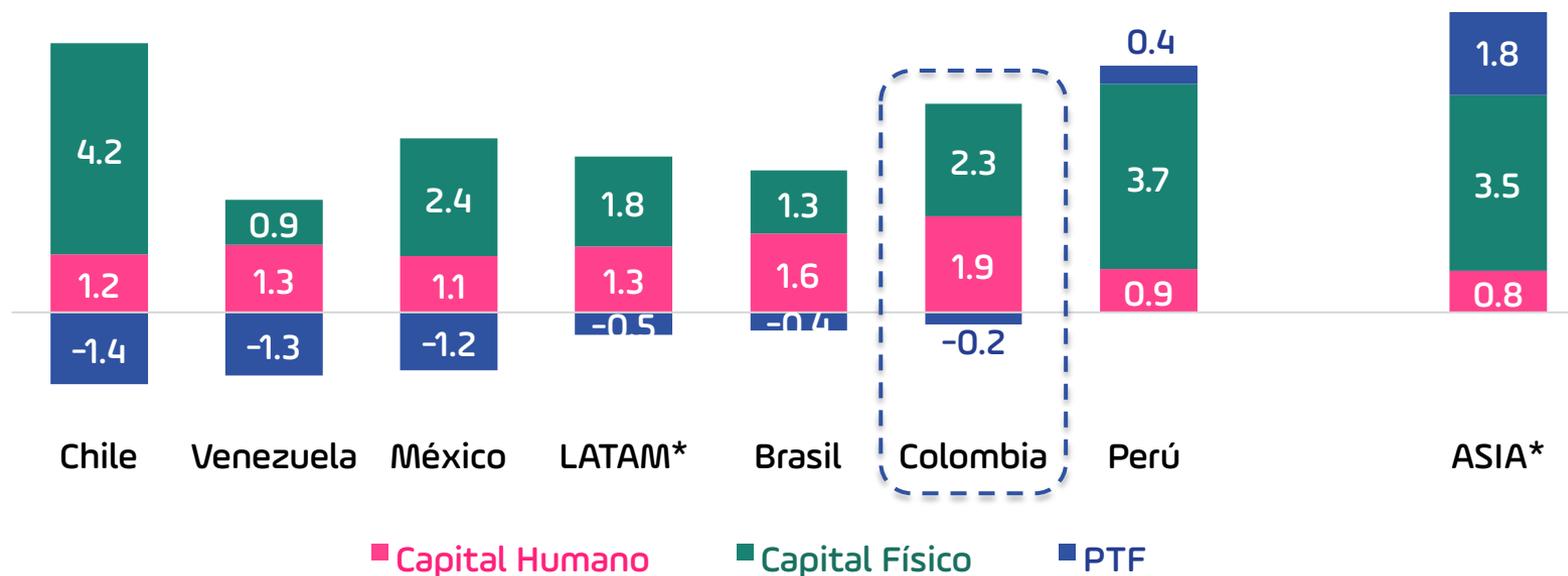
A panoramic view of Bogotá, Colombia, at night. The city is illuminated with warm yellow lights, and the surrounding mountains are visible in the background under a dark sky. The foreground features a large blue circular graphic element.

# Hacia la sofisticación productiva

---

# Las fuentes del crecimiento económico en Colombia han sido el capital físico y humano; la “transpiración”

## Participación (%) de factores en el crecimiento promedio (2000 – 2016)

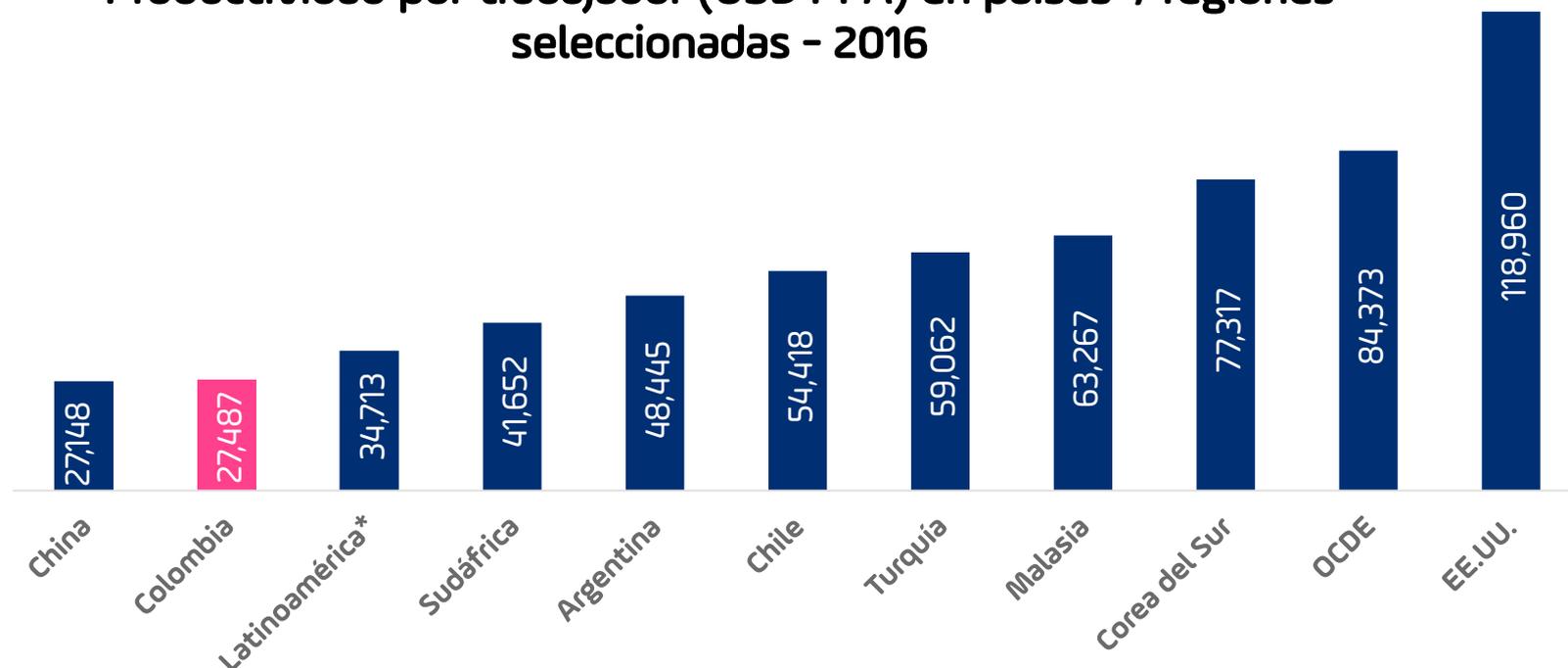


Fuente: Tomado del DNP con base en The Conference Board – Elaboración  
Cámara de Comercio de Cali

\*Las regiones se ponderan por el tamaño de la economía

La productividad de los trabajadores colombianos es inferior al promedio latinoamericano. Para dar un salto en prosperidad el país debe pasar a un modelo guiado por la “inspiración”.

### Productividad por trabajador (USD PPA) en países / regiones seleccionadas - 2016

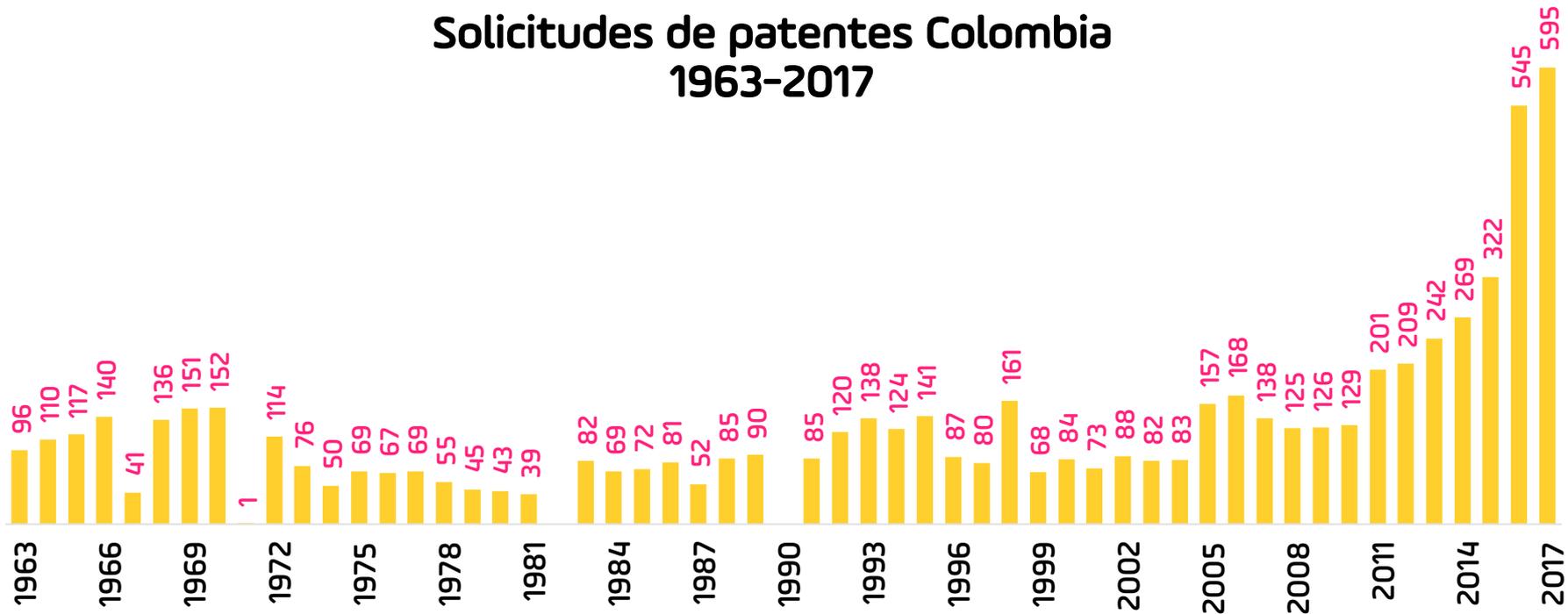


Fuente: The Conference Board – Cálculos CPC

\* Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, República Dominicana, Perú, Uruguay y Venezuela

En 2017, se solicitaron 595 patentes en Colombia, el registro más alto en la historia del país

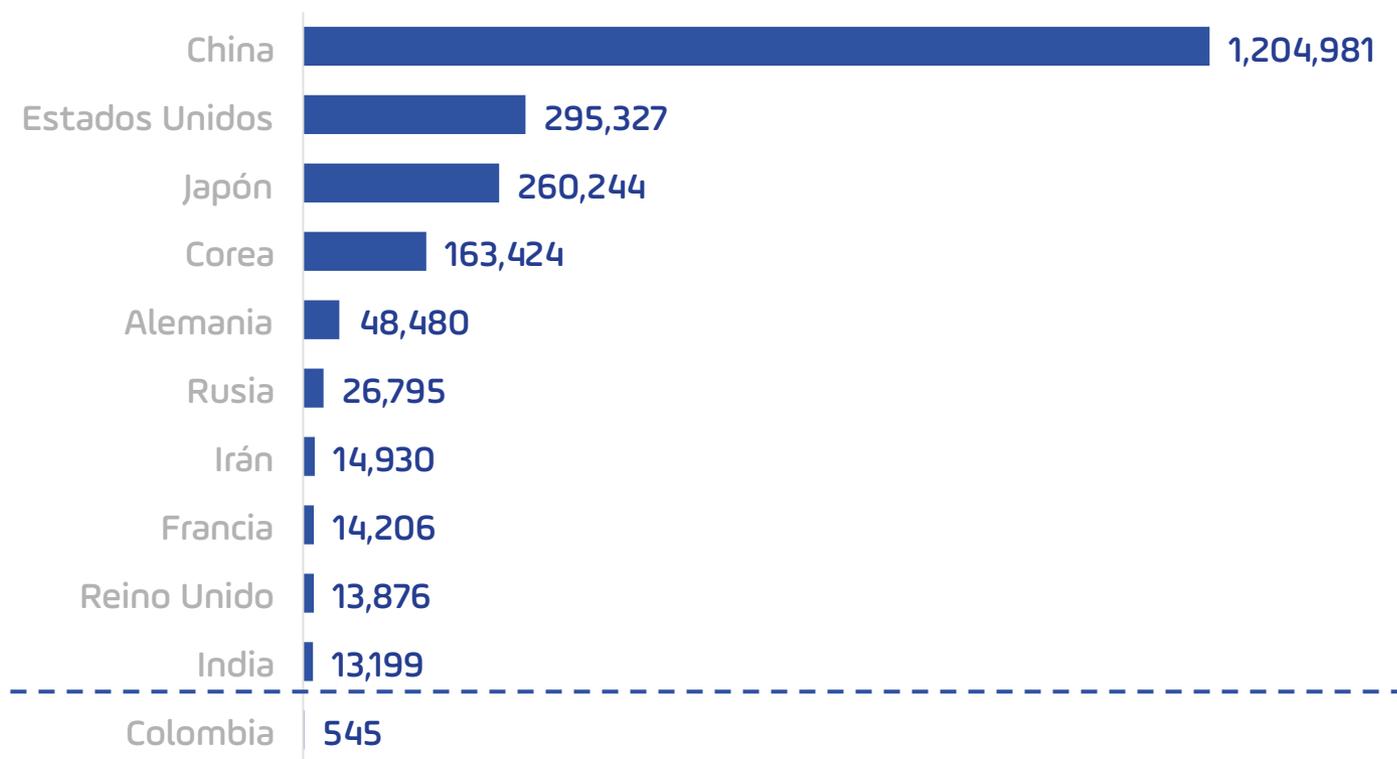
## Solicitudes de patentes Colombia 1963-2017



Fuente: Reddi tomado de Banco Mundial y Superintendencia de Industria y Comercio –  
Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Sin embargo, en 2016 Colombia ocupó el lugar 44 entre 107 países en número de solicitudes de patentes (545 patentes)

### Número de solicitudes de patentes por país 2016



Fuente: Reddi tomado de Banco Mundial - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Una clave: en Corea del Sur 7 de los 10 principales solicitantes de patentes son empresas, en Colombia 9 de los 10 son universidades

## Principales solicitantes de patentes 2017

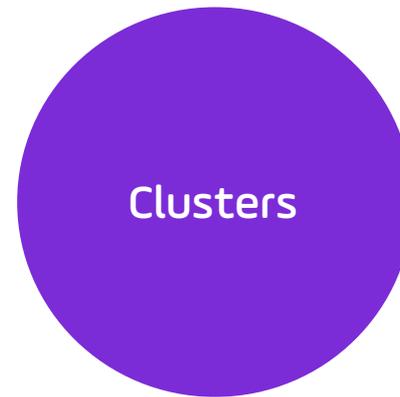
N°	Corea del Sur	Solicitudes	N°	Colombia	Solicitudes
1	LG Electronics	1.945	1	U. Industrial de Santander	19
2	Samsung Electronics	1.757	2	U. Nacional de Colombia	18
3	LG Chem	850	3	U. De la Sabana	17
4	LG Innotek	325	4	U. De Antioquia	13
5	Posco	204	5	U. Jorge Tadeo Lozano	13
6	Amorepacific	133	6	U. Del Valle	10
7	Universidad Nacional de Seúl	119	7	Ecopetrol S.A.	9
8	Universidad de Hanyang	114	8	U. Antonio Nariño	7
9	Inst. de ciencia y tecnología avanzada de Corea	109	9	U. Central	7
10	Samsung SDI	103	10	U. EAFIT	7

Fuente: Reddi tomado de Organización Mundial de Propiedad Intelectual y Superintendencia de Industria y Comercio – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Para profundizar la sofisticación productiva del Valle, la CCC está trabajando, de la mano de aliados, en una diversidad de frentes desde una perspectiva de política industrial moderna

- Generación de capacidades de innovación robustas dentro de las empresas
- Trabajo con perspectiva de cluster para sofisticar e internacionalizar cadenas dinámicas y potentes
- Creación de una agencia de desarrollo tecnológico regional que acompañe a empresas en resolución de desafíos de conocimiento apalancándose en universidades locales
- Consolidación de un ecosistema que impulse el surgimiento de emprendimientos de alto impacto
- Oferta de programas y herramientas orientadas a la internacionalización y los aumentos de productividad

# Portafolio para la sofisticación y el crecimiento empresarial desde una perspectiva de política industrial 2.0



# Capacidades para la innovación dentro de las empresas

---

En los últimos 4 años, la región ha comenzado a generar las bases de un ecosistema de innovación, que arranca por crear capacidades dentro de las empresas

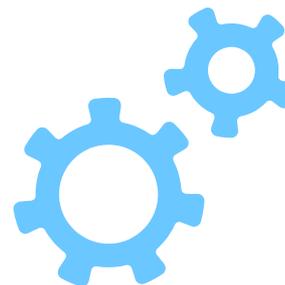


701

empresas en programas de innovación (Sistemas y Alianzas): facturan el **21,7%** del total de compañías activas de la región.

Ventas totales 2017:

 \$21.5  
Billones



GIMI  
517  
Personas

 Empresas	Sistemas 151	Alianzas 550
 Firmantes	684	

# En los últimos 4 años, la región ha comenzado a generar las bases de un ecosistema de innovación, que arranca por crear capacidades en las empresas

## Innovación / Cifras 2015 - 2018



COLCIENCIAS



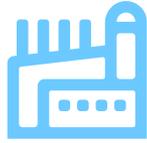
Recursos invertidos 2015 – 2018:

 \$6.766 millones

Empresas **9%**

Cámara de Comercio **8%**

Cofinanciación **83%**

 701 empresas

Ventas totales 2017:

 \$21.5 Billones

 517 personas

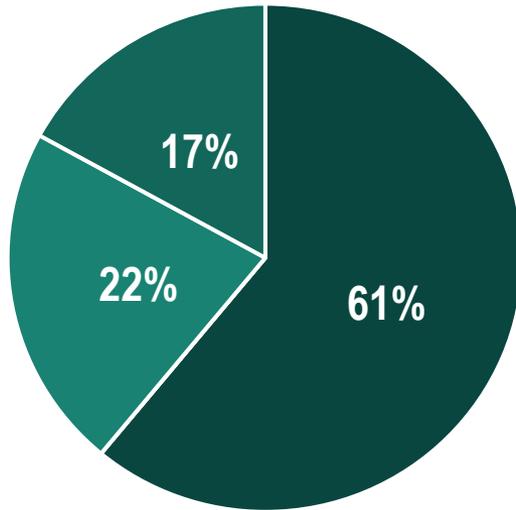
## Certificadas por el GIMI

Se han acompañado 550 empresas para fortalecer capacidades básicas de innovación, donde el 61% de los participantes tuvieron intención de hacer innovaciones en producto para el mercado nacional e internacional

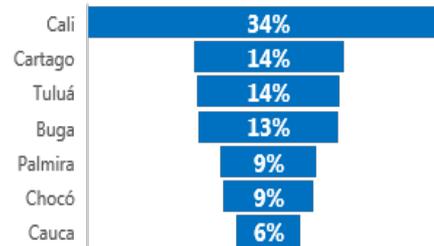
Programas de Innovación:  
Alianzas para la Innovación



### Tipos de Innovación



■ Producto ■ Organización ■ Proceso ■ Mercadotecnia



100



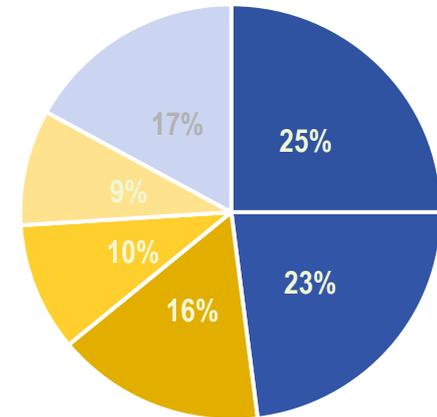
Prototipos

\$ 400

Millones



Capital Semilla



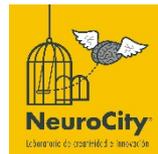
■ Manufactura ■ Comercio  
■ Software ■ Agricultura  
■ Servicios Sociales ■ Otros

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Cali, Línea Base Alianzas (2015,2016 y 2017).

Entidades de apoyo:



**COLCIENCIAS**  
Ciencia, Tecnología e Innovación

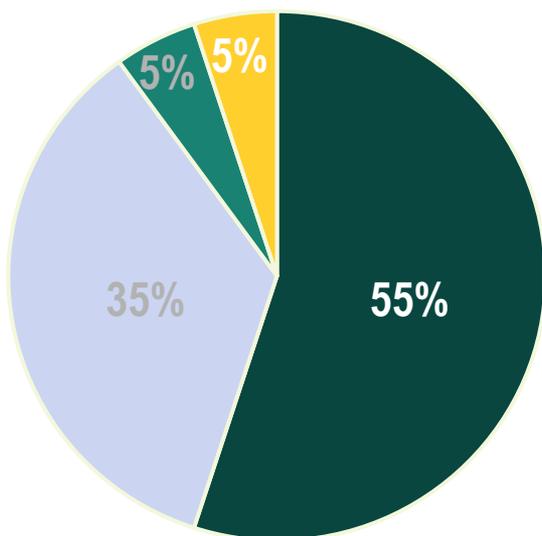


**Cámara de Comercio de Cali**

Las 151 empresas acompañadas en sistemas de innovación, invirtieron \$24.000 M en ACTI en el marco del programa y generaron \$9.800 M en órdenes de compra de productos prototipados en el mismo

Programas de Innovación:  
Sistemas de Innovación

### Tipos de Innovación



■ Producto ■ Proceso ■ Organización ■ Marketing

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Cali, Bitácora Sistemas (2015 y 2016).

Entidades de apoyo:



**COLCIENCIAS**  
Ciencia, Tecnología e Innovación



**GIMI Institute**  
Global Innovation Management Institute



**2**  
 **Firmas Consultoras**

**Premios \$ 418 Millones**

Logros alcanzados



**Inversión en ACTI**

**\$24,225**  
Millones



**Órdenes de Compra**

**\$ 9,786**  
Millones



**GIMI**

**517**  
Personas



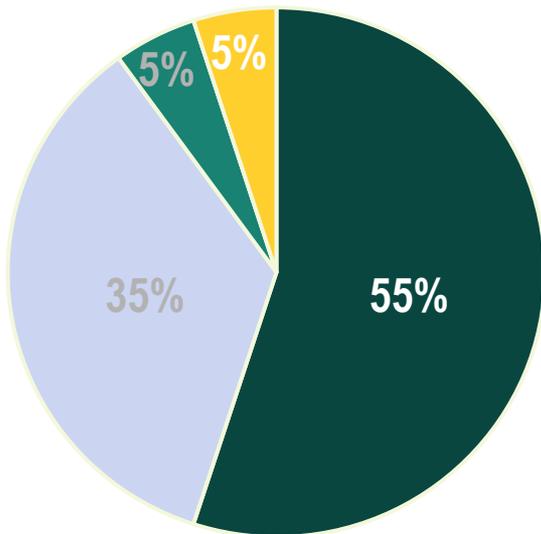
**Cámara de Comercio de Cali**

# Empresas participantes en 3ra edición de Sistemas de Innovación (énfasis en medianas y grandes)



Las 151 empresas acompañadas en sistemas de innovación, invirtieron \$24.000 M en ACTI en el marco del programa y generaron \$9.800 M en órdenes de compra de productos prototipados en el mismo

### Tipos de Innovación



■ Producto ■ Proceso ■ Organización ■ Marketing



\$418  
Millones



Premios

Logros alcanzados



Inversión en ACTI

\$24,225  
Millones



Órdenes de Compra

\$9,786  
Millones



GIMI

517  
Personas

# Gracias al apoyo de la Gobernación del Valle, con \$3.000 M de recursos de regalías y contrapartida de la Cámara de Comercio de Cali, 115 nuevas empresas podrán generar capacidades de innovación en 2018-2019

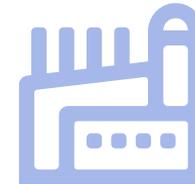


Desarrollar capacidades de innovación en las empresas para aumentar la competitividad y productividad del Departamento del Valle del Cauca.



Promover la cultura y la innovación a través de la formación en innovación y el desarrollo de proyectos de innovación incremental.

Generar capacidades en las empresas a través de la creación y/o consolidación de Sistemas de Gestión de Innovación.



Empresas

**115**  
Total

**80**  
Alianzas

**35**  
Sistemas

# Gracias al apoyo de la Gobernación del Valle, con \$3.000 M de recursos de regalías y contrapartida de la Cámara de Comercio de Cali, 115 nuevas empresas podrán generar capacidades de innovación en 2019 - 2020



Desarrollar capacidades de innovación en las empresas para aumentar la competitividad y productividad del Departamento del Valle del Cauca.



Promover la cultura y la innovación a través de la formación en innovación y el desarrollo de proyectos de innovación incremental.

Generar capacidades en las empresas a través de la creación y/o consolidación de Sistemas de Gestión de Innovación.



**Empresas**

**115**  
Total

**80**  
Alianzas

**35**  
Sistemas

Entidades de apoyo:



**COLCIENCIAS**  
Ciencia, Tecnología e Innovación



**Cámara de Comercio de Cali**

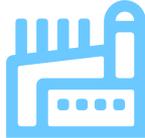
# Iniciativas cluster para la sofisticación

---

La perspectiva de cadena es otra clave para avanzar en sofisticación productiva.

Plataforma Cluster / Cifras **2015 - 2018**

**7** Clusters

 **4.377**  
empresas

Recursos invertidos 2015 – 2018:



**\$11.200**  
millones

Empresas **20%**  
Cámara de Comercio **10%**  
Cofinanciación **70%**

Ventas totales 2017:

 **\$51.1**  
billones



**18** Proyectos en ejecución

# Los clusters del Valle agrupan 4.377 empresas que facturaron \$51 billones en 2017



**Excelencia Clínica**

INICIATIVA CLUSTER

**459 empresas**

**Ventas 2017 \$11 billones (+10,2)**



**Proteína Blanca**

INICIATIVA CLUSTER

**255 empresas**

**Ventas 2017 \$8,5 billones (+11,1)**



**Hábitat Urbano**

INICIATIVA CLUSTER

**1.808 empresas**

**Ventas 2017 \$ 8,5 billones (+8,3)**



**Macrosnacks**

INICIATIVA CLUSTER

**139 empresas**

**Ventas 2017 \$8 billones (+9,1)**



**Cámara de  
Comercio de  
Cali**

**Plataforma Cluster**



**Bioenergía**

INICIATIVA CLUSTER

**80 empresas**

**Ventas 2017 \$6,8 billones (+9,8)**



**Belleza y Cuidado Personal**

INICIATIVA CLUSTER

**137 empresas**

**Ventas 2017 \$4,6 billones (+5,9)**



**Sistema Moda**

INICIATIVA CLUSTER

**1.499 empresas**

**Ventas 2017 \$ 3,7 billones (+11,4)**

Trabajamos con empresas de todos los tamaños y de esta manera impactamos toda la cadena de valor

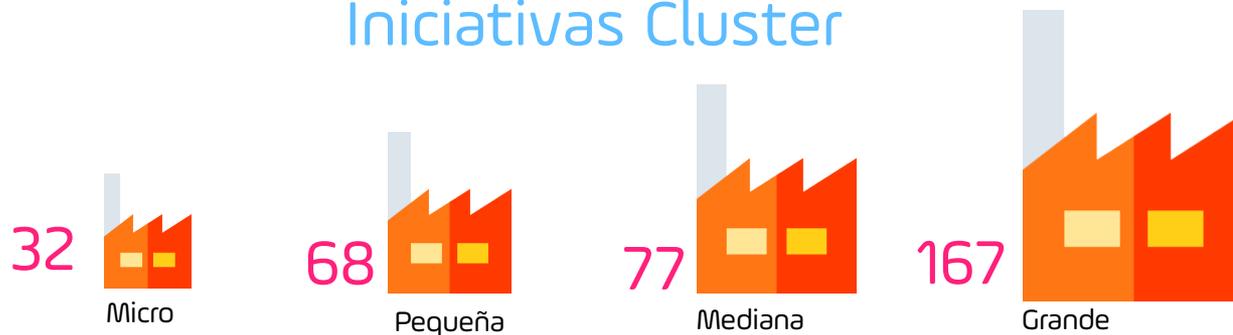


4.377 Empresas



344

Iniciativas Cluster



# La agenda de proyectos de las iniciativas Cluster está basada en dos elementos comunes



Plataforma de acceso a mercados nacional/internacionales



Internacionalización / Nuevos canales de comercialización



Mercados Internacionales de Nicho



Vigilancia y transferencia tecnológica



Internacionalización del conocimiento



Acceso a mercados internacionales

## Acceso a nuevos mercados: Internacionalización

Integración Commodity Nacional

Vigilancia Regulatoria y Posicionamiento

Fortalecimiento de la Especialización

Gestión de la producción

Ecosistema Regional de Innovación

Ecosistema Regional de Innovación

Integración Mercado Nacional Especializado

Gestión del Conocimiento Especializado

Ecosistema de innovación – Inv. Traslacional

Desarrollo Branding & retail

## Sofisticación, Innovación y Desarrollo Tecnológico



# Excelencia Clínica

INICIATIVA CLUSTER

Unidades de Innovación y valorización de servicios clínicos

Conocer nuestras capacidades y prepararnos para acceder a nuevos mercados



Certificación en atención de pacientes internacionales

Ser el primer *Cluster* en Latinoamérica con certificación Internacional en la Atención de Pacientes Internacionales



Entidades de apoyo:



MINCIT



Vall d'Hebron Hospital



Temos



# Macrocluster

INICIATIVA CLUSTER



## Reto Cluster 1.0 y 2.0

Empresas  
Desarrollo de productos  
Mercados exigentes



## Mapeo de los Aliados Productivos

Conocer nuestras capacidades y prepararnos para acceder a nuevos mercados



## Entidades de apoyo:





# Bioenergía

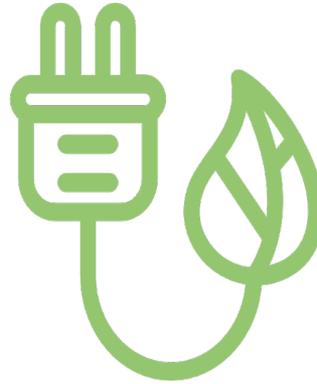
INICIATIVA CLUSTER



## Nuevos Modelos de Negocio 1.0



Biomásas  
Escenarios de inversión  
Bioenergía



## Generación de valor para las empresas del Cluster

Proyecto piloto de integración de biomásas en el norte del Valle del Cauca



### Entidades de apoyo:



MINCIT





# Belleza y Cuidado Personal

INICIATIVA CLUSTER



Impulso a la competitividad y ampliación de mercados de las empresas del *Cluster* de Belleza y Cuidado Personal 1.0



9 Empresas  
5 Nuevos productos  
1 Nuevo mercado

Entidades participantes:

Recamier



Entidades de apoyo:





# Proteína Blanca

INICIATIVA CLUSTER

¡Celebramos que el Cluster de Proteína Blanca obtuvo **\$5.200 millones** para invertir en Ciencia, Tecnología e Innovación!

Impulsamos **la sofisticación y diversificación del tejido empresarial**

Juntos hacemos **equipo por la región**





# Proteína Blanca

INICIATIVA CLUSTER

**Aceleración de la Transferencia Tecnológica en el Cluster de Proteína Blanca**  
**(Proyecto Piloto para la Formulación de la Política Nacional de Transferencia Tecnológica)**

**Objetivo: promover procesos de Transferencia de Conocimiento y Tecnología para impulsar su sofisticación productiva y acceder a nuevos mercados**



6 Empresas

6 Prototipos de nuevos productos

Entidades participantes:



Entidades de apoyo:



MINCIT



COLCIENCIAS  
Ciencia, Tecnología e Innovación



DNP  
Departamento Nacional de Planeación



# Extensionismo tecnológico alineado a las apuestas productivas de Cali - Valle del Cauca

- Eficiencias energética
- Gestión de la innovación
- Revisión de la estrategia
- Gestión del recurso humano
- Gestión comercial y de mercadeo
- Eficiencia productiva

**1** Diagnóstico de factores que impactan la competitividad

**1** Plan de mejoramiento diseñado para la empresa

**1** Indicador de productividad impactado (15%)

# Extensionismo tecnológico alineado a las apuestas productivas de Cali - Valle del Cauca

Logos of Universidad Autónoma de Occidente, AROC aromáticos de occidente, and INDUGRAFICAS GENTE QUE IMPRIME CONFIANZA.

Logos of Universidad de San Buenaventura Cali, Meicy, and KUTY Panaderías y Pastelerías.

Logos of Universidad del Valle, LA TOUR Exalta Tus Sonrisas, and ROYO foils.

Logos of CERES I.P.S. LTDA, UNIVERSIDAD ICESI, and SEROCOLOMBIA.

Logos of Universidad Libre Colombia, Clínica de Otorrinolaringología y Cirugía Plástica, and Clínica del Río Caudal de vida.

Cámara de Comercio de Cali

Reddi  
Agencia de Desarrollo Tecnológico

Aliados:

Programa de Transformación Productiva

Confecámaras  
Red de Cámaras de Comercio

Georgia Tech

# Agencia de desarrollo tecnológico regional

---

De la mano de 5 universidades acreditadas de alta calidad y con apoyo de Colciencias creamos Reddi, la Agencia de Desarrollo Tecnológico Regional



Resolvemos **desafíos empresariales** a partir de conocimiento tecnológico especializado, impulsando **la innovación y la competitividad** en la Región

Miembros:



UNIVERSIDAD DE  
SAN BUENAVENTURA  
CALI

Apoya:



COLCIENCIAS

# Nuestras Soluciones





**Macrosnacks**  
Snacks de Fruta



Primer Informe de Vigilancia Tecnológica  
para las empresas del *Cluster*

¿Qué pasará con el  
mercado mundial de  
**Snacks de fruta** en los  
próximos años?



Primer Informe de Vigilancia Tecnológica  
para las empresas del *Cluster*

¿Qué pasará con el  
mercado mundial de  
**Cuidado Capilar** en los  
próximos años?



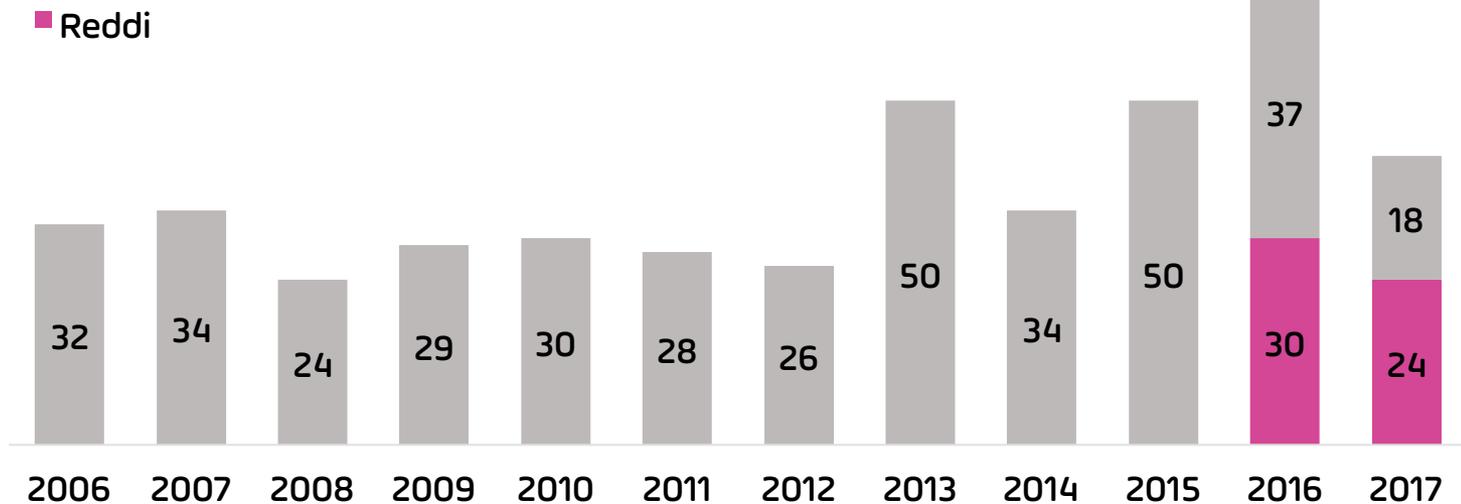
VINT Cuidado Capilar



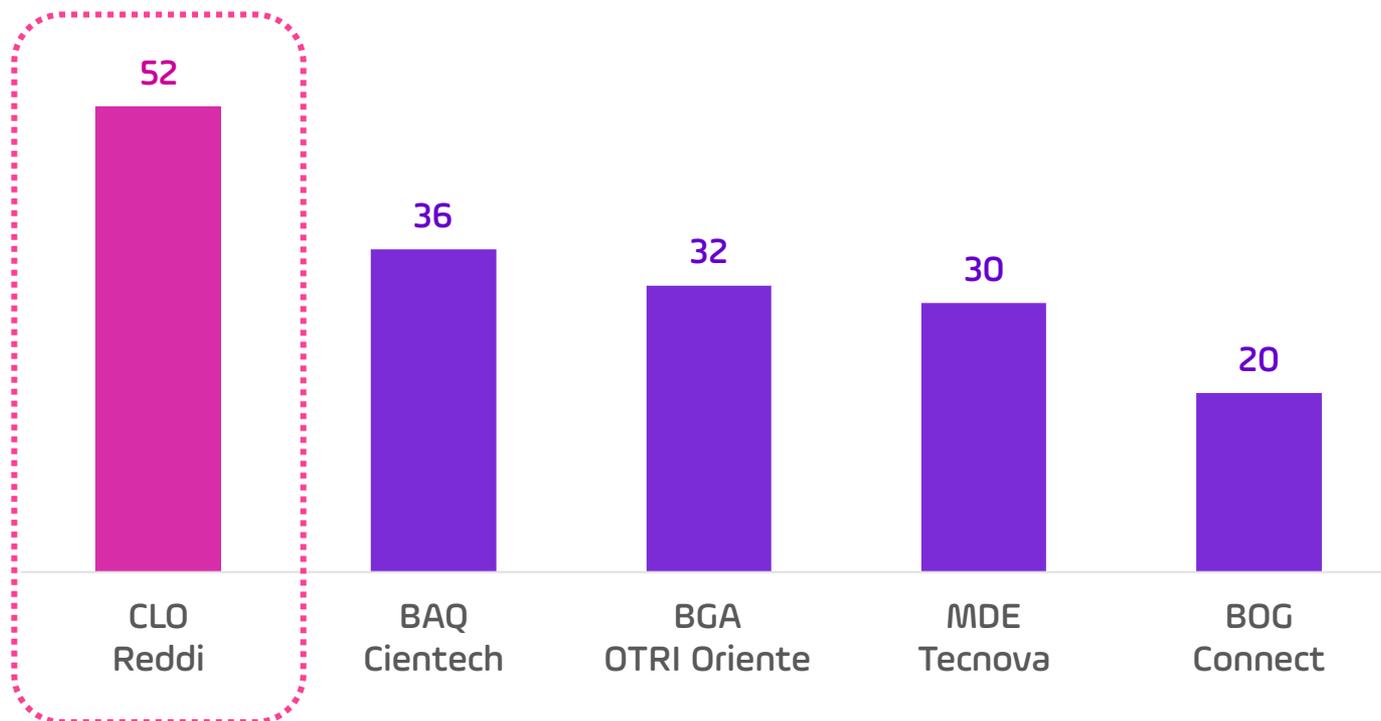
Aliado  
:

Impulsamos la **protección de la propiedad intelectual** a nivel regional aprox. acompañando el **50%** de las solicitudes de patentes\* realizadas en los últimos dos años

## Número de solicitudes de patentes\* en el Valle del Cauca 2006-2017

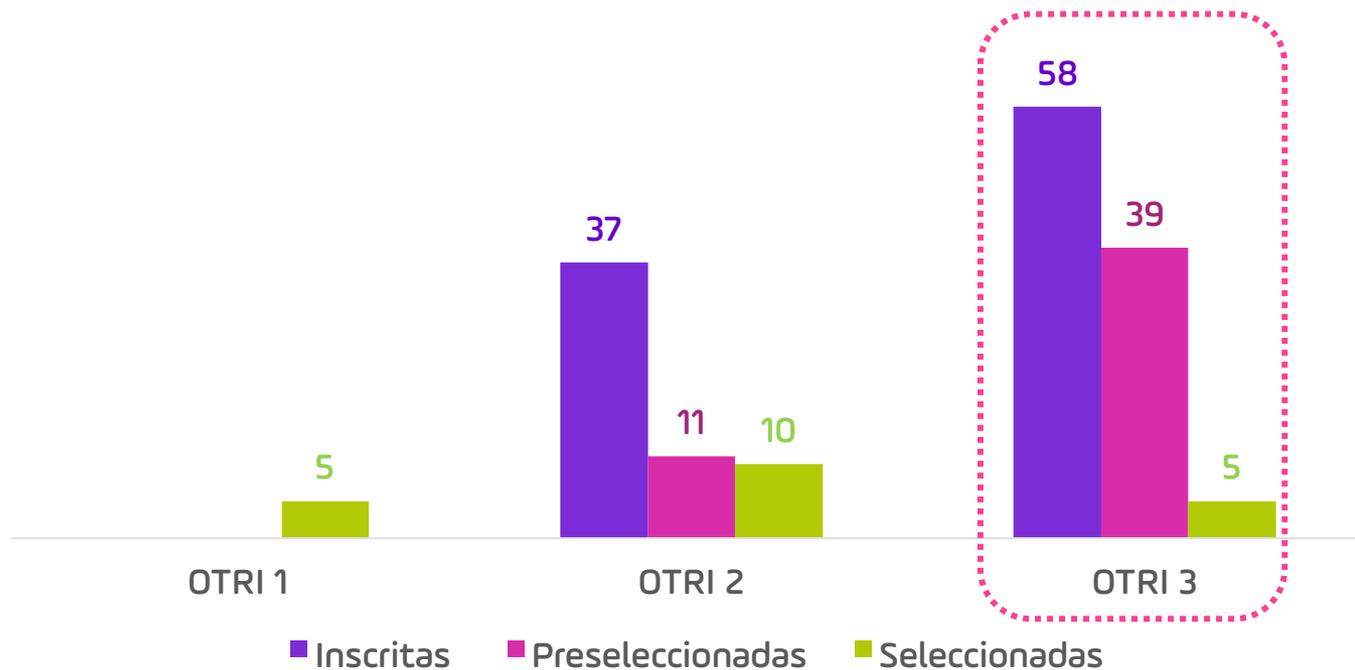


En 2018 somos la Oficina de Transferencia Regional con **mayor número de postulaciones de solicitudes de patentes a nivel nacional\***



(\*) Convocatoria 793

Cada año realizamos una convocatoria para seleccionar **tecnologías con potencial** de transferencia



# Otros resultados

**20+**

Acompañamientos de  
Comercialización de  
Tecnologías

**90+**

Solicitudes de Patentes

**4**

Licenciamientos

**14+**

Patentes concedidas a la  
fecha

**1**

Spin-off

**350+**

Colaboradores (empresas) e  
investigadores capacitados

# Consolidación de un Ecosistema para el Emprendimiento de Alto Impacto

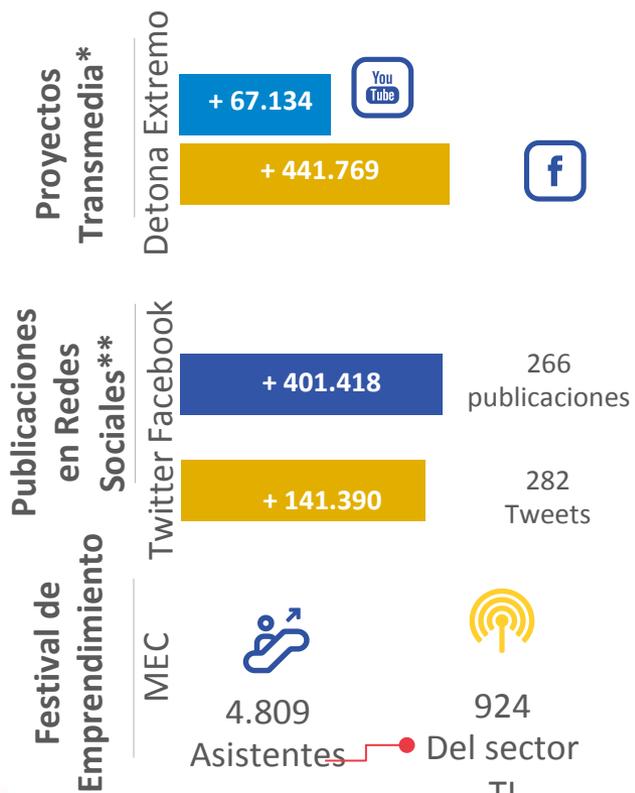
---

Para sofisticar el aparato productivo hace falta transformar la mentalidad y la cultura empresarial en torno al fracaso, el emprendimiento, la innovación, el riesgo, la colaboración y el capital

### Visibilización

### Comunidad

### Formación



### Conexiones de Valor



### Mentor Café



### Valientes



### Foguéate

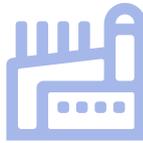


\* # de visualizaciones en Redes Sociales  
 \*\* Alcance en publicaciones en Redes Sociales, serie web extremo  
 \*\*\* Vieron el foguete final

# Para sofisticar el aparato productivo también es fundamental impulsar empresas de alto potencial en etapa temprana

## Emprendimiento / Cifras 2015 - 2018

4 Programas

 370  
empresas

Recursos invertidos 2015 – 2018:

 \$6.785  
millones

Empresas 9%

Cámara de Comercio 17%

Cofinanciación 74%

Ventas totales 2017:

 \$357.000  
Millones

 38%

Crecimiento promedio  
2015/2017

# Hemos atendido a 370 emprendedores en los diferentes programas; estos han logrado un crecimiento de 38% en los últimos 2 años

Emprendimiento de alto  
impacto

Etapas  
Temprana



**Objetivo**

Identificar y potenciar a los futuros grandes empresarios de la región.



**Características**

Validar modelo de negocio en el mercado e incrementar facturación

Etapas  
Escalamiento



**Objetivo**

Escalar los modelos de negocio definiendo su estrategia para el crecimiento y mega empresarial.



**Características**

Entregar herramientas para el direccionamiento estratégico



Hemos atendido a 370 emprendedores en los diferentes programas; éstos han logrado un crecimiento de 38% en los últimos 2 años

Emprendimiento de alto impacto



## Emprendimiento

Etapa Temprana



### Objetivo

Identificar y potenciar a los futuros grandes empresarios de la región.



### Características

Validar modelo de negocio en el mercado e incrementar facturación

Etapa de Escalamiento



### Objetivo

Escalar los modelos de negocio definiendo su estrategia para el crecimiento y mega empresarial.



### Características

Entregar herramientas para el direccionamiento estratégico



Hemos atendido a 370 emprendedores en los diferentes programas; estos han alcanzado un crecimiento promedio de 38% en los últimos 2 años

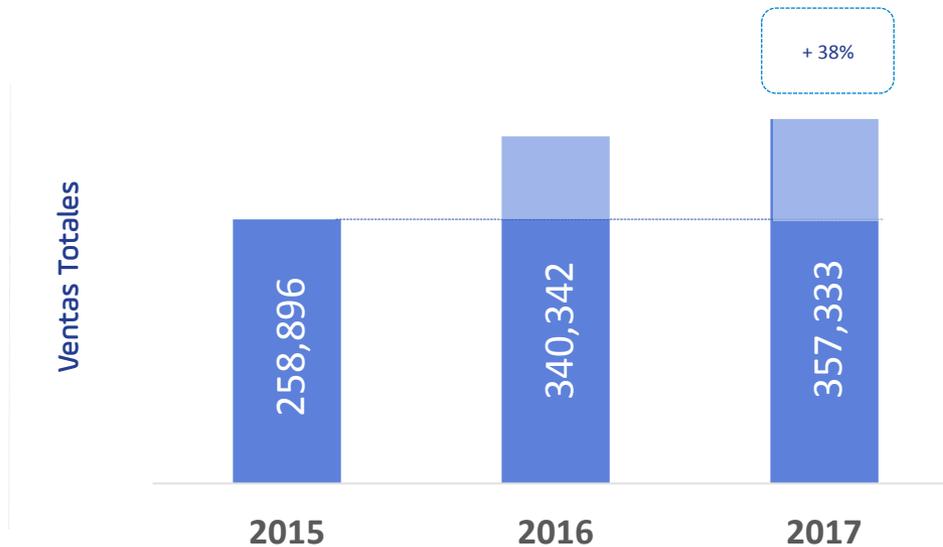
Datos Globales:  
Emprendimiento



370  
Empresas



\$1.023\*  
Ventas  
Promedio

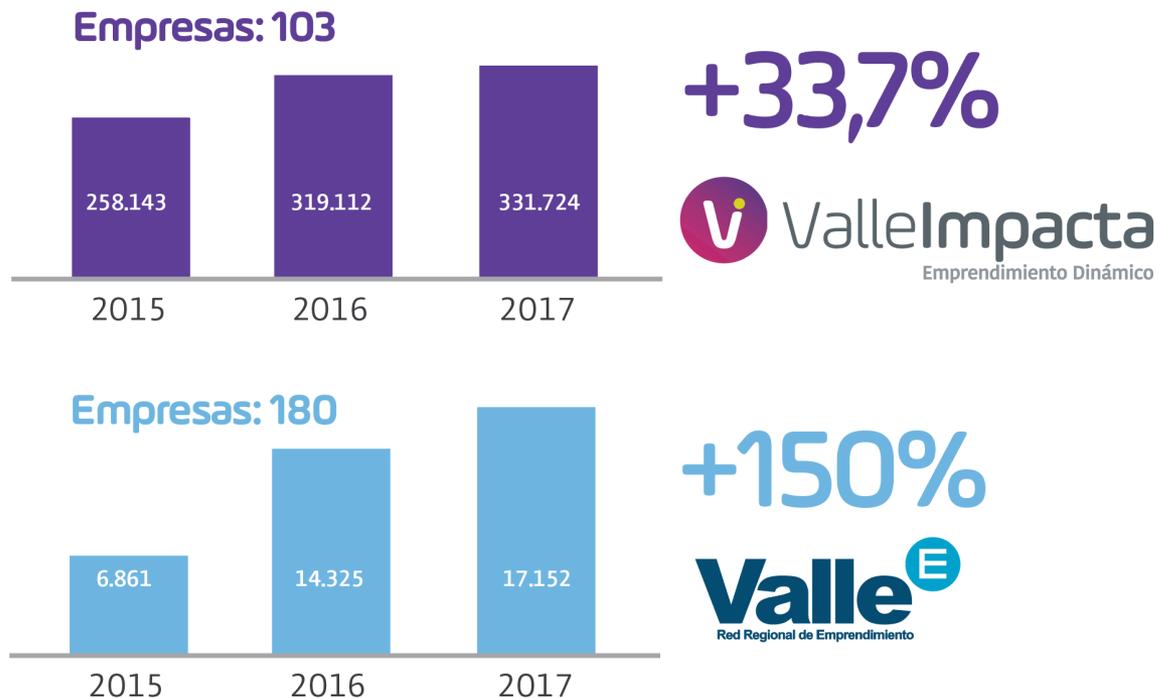


**Fuente:** Elaboración Cámara de Comercio de Cali, Base de registro 2017 y Línea Base programas. Cifras en Millones de pesos.

\* \$ 3.491 promedio empresas VI

\$ 168 promedio empresas VE

# Emprendimientos extraordinarios



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Cali, Base de registro 2017 y Línea Base programas.  
Cifras en millones de pesos. / \* \$3.491 promedio empresas VI / \$ 168 promedio empresas VE

Entidades de apoyo:



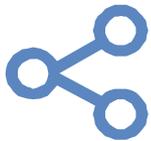
En el ámbito del financiamiento para emprendimiento de alto impacto hemos trabajado en alistamiento y hemos creado, con aliados, nuevos instrumentos financieros



**+600** Asistentes a espacios de sensibilización.



**172** Empresas preparadas financieramente para crecer. **+ 2** rondas de financiamiento con Fondos de capital privado, Alternativas de financiamiento y Ángeles Inversionistas.



**6** empresas accedieron a Capital semilla **\$500 M**



**3** empresas recibieron inversión ángel **\$580 M**

**35** empresas accedieron a recursos vía deuda **\$6.937 MM**

La sofisticación del aparato productivo también implica generar oportunidades de financiamiento y levantamiento de capital de riesgo para crecer

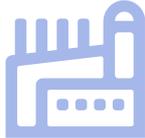
## Financiamiento / Cifras **2016 - 2018**

170 empresas  
preparadas

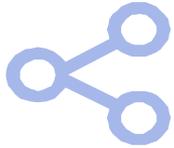
 2 rondas de  
financiación

Recursos invertidos 2015 – 2018:

 \$6.300  
millones

 29  
Empresas  
con capital

Adicionalmente desde 2016 – 2018 hemos trabajado con más de 10 aliados para el financiamiento de empresas en etapa temprana



Capital Semilla



6 empresas levantaron:  
**\$500 M**

Inversión Ángel



**rockstart.**  
accelerator

4 empresas levantaron:  
**\$800 M**

Deuda



**Bancolombia**

19 empresas levantaron:  
**\$5.000 MM**

La sofisticación del aparato productivo también implica experimentar para generar herramientas de financiación para empresas desatendidas



Financiamiento / Cifras

**2015 - 2018**

1 instrumento de  
deuda

Recursos invertidos 2015 – 2018:

 \$2.142  
millones

Empresas **0%**

Cámara de Comercio **15%**

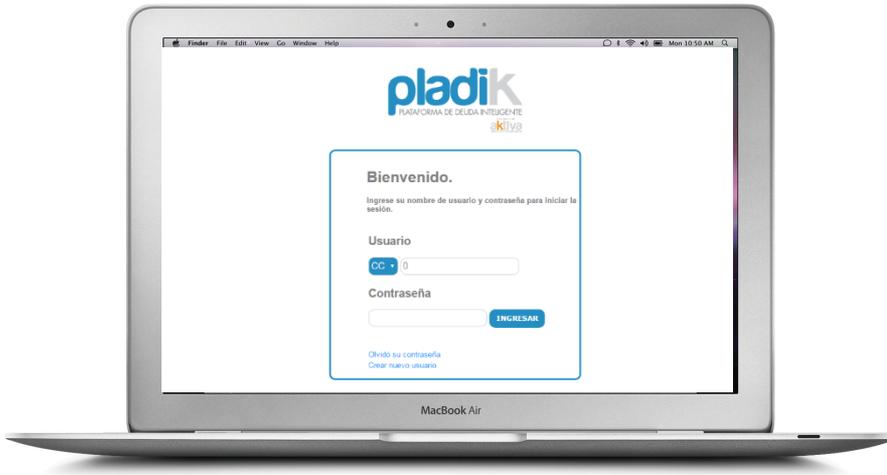
Cofinanciación **85%**

 +16  
Empresas  
financiadas

Ventas totales 2017:

 \$25.000  
millones

# Desde 2017 lanzamos una alianza para otorgar crédito a la medida del emprendedor de alto potencial



## Beneficios para Emprendedores:

- ✓ Acceso a financiación flexible para su empresa con montos, plazos y tasas acordes a su negocio.
- ✓ Autogestión de la solicitud de crédito en línea.
- ✓ Modelos de riesgo ajustados al segmento de empresas.
- ✓ Acceso a un conjunto de garantías mobiliarias e inmobiliarias según su capacidad.
- ✓ Alistamiento financiero antes de la solicitud de crédito.
- ✓ Acompañamiento financiero posterior a la aprobación de crédito.
- ✓ Portal de acompañamiento empresarial.

## Plataforma virtual para crédito inteligente usada para:

- ✓ Compra de Maquinaria
- ✓ Nuevas líneas de Negocio
- ✓ Estrategias comerciales
- ✓ Inventarios de Materia prima y producto terminado
- ✓ Capital para la operación
- ✓ Nuevas sedes- Capacidad Instalada

# Mentalidad y cultura emprendedora

---

Comunidad:



**Cali Meet Up:**

Más de **40 historias** empresariales  
Alrededor de 8.000 asistentes

**Linkéate:**

Más de **450** conexiones de valor

**Red de mentores:**

+ de 120 mentores  
+ de 2.000 horas

Formación:



**Mentor Café:**

**19** versiones  
400 empresas  
320 horas

**Foguéate:**

40 empresas  
50 horas

# Generamos espacios y contenidos de mentalidad y cultura emprendedora e innovadora, activando conversaciones.



\* # de visualizaciones en Redes Sociales

\*\* Alcance en publicaciones en Redes Sociales, serie web extremo

\*\*\* Vieron el fogueo final

# Para sofisticar el aparato productivo también es fundamental impulsar empresas de alto potencial en etapa temprana



**Etapa Temprana**

Edad: 0- 5 años  
Ventas: \$0-\$1000 MM



**Etapa de Escalamiento**

Edad: 5 - 10 años  
Ventas: \$1000-\$8000 MM



**Etapa Expansión**

Edad: mayor a 10 años  
Ventas: > \$ 8000 MM

**Programas de estrategia (propuesta de valor) e innovación**

**Programas de financiamiento para alto impacto**

**Transformación de Mentalidad: invitación al crecimiento**

**Medición de Impacto: costo-beneficio por programas**

Afinamos las características para hacer la selección de empresas de alto impacto



Rentabilidad sostenible.



Producto o servicio Innovador.



Equipo emprendedor dinámico

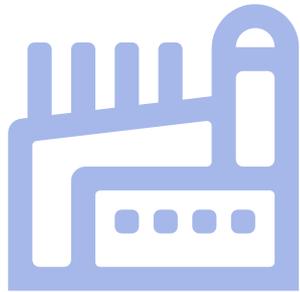


Incremento de Empleabilidad.



Alto potencial de crecimiento.

# Emprendimientos extraordinarios



**370**  
Empresas en  
emprendimiento

con crecimiento de  
**38%** de 2015 a 2017

Travesía / Apps.co / Valle E / Valle Impacta

Estrategia de financiamiento en cifras:



(Bancolombia y Banco de Bogotá): **35 empresas**  
accedieron a recursos vía deuda **\$6.937 M**

**Fondo Emprender: 6 empresas** accedieron a **capital semilla \$500 M**

Xcala y RNAI – Bavaria: **3 empresas** recibieron inversión ángel **\$580 M**

# Herramientas para la Productividad y la Internacionalización

---

# Además de acompañar más de 40 empresas con nuestro programa + Productiva, de la mano del MinCIT estamos implementando Fábricas de Productividad



**MOTORIN COLOMBIA S.A.S.**



Proyectos enfocados en el diagnóstico ágil y preciso (2 meses) de retos de productividad en empresas a través de metodologías lean y mejoras en procesos

Aliados:



**MINCIT**





## Proyecto: **Destino Corea**

Buscamos diversificar los mercados de exportación de la región con productos de alto potencial como los tuyos.

***¡Corea es nuestro próximo destino!***



Internacionalización  
Empresarial

**kotra**

Korea Trade-Investment  
Promotion Agency

Septiembre  
**27 / 2018**

—  
2:00 p.m.



**Hotel Spiwak**

Avenida 6D # 36N-18

**8 cupos / 8 empresas confirmadas**

# Fortalecemos entidades que promueven el desarrollo económico y empresarial de la región

---



# Fortalecemos entidades que promueven el desarrollo económico y empresarial de la región



- Invest Pacific ha logrado atraer desde el inicio de sus operaciones en 2011 **77** nuevas empresas a la región generando:

- **\$782** millones de inversión
- **6.900** empleos directos

- Invest Pacific logró durante el 2017 atraer a la región **17** proyectos de inversión:

- **13** corresponden a instalación de nuevas empresas extranjeras de la región
- **3** reinversiones realizadas por empresas ya instaladas
- **1** compañía colombiana se asentó en el Valle del Cauca

- La llegada de estas empresas significó:

- Una inversión estimada de **USD\$109,2** millones y la generación de 1.197 empleos directos

# 5 FORTALEZAS QUE NOS HACEN UNA REGIÓN MÁS PRÓSPERA Y COMPETITIVA

## 1 UN VALLE SIN DISTANCIAS

Acogemos a más de **100** multinacionales y movilizamos el **53%** de las exportaciones de Colombia.

## 2 UN VALLE A LA CONQUISTA

Contamos con la canasta exportadora más diversificada del país.

## 3 UN VALLE DE CIUDADES

Somos el único departamento en Colombia con **8** ciudades de más de **100** mil habitantes.

## 4 UN VALLE DE GENTE CREATIVA

Tenemos industrias culturales influyentes en todo el mundo, las empresas de tecnología más importantes del país y la más amplia diversidad étnica que alimenta nuestra creatividad.

## 5 UN VALLE DE BIONEGOCIOS

Con el **2%** del territorio nacional, somos el principal productor y exportador agroindustrial del país.



Si las  
empresas **crecen**  
**la** región **crece**

# Avances y Retos de Sofisticación Productiva en el Valle

---

*Esteban Piedrahíta*

 *@estebanpie*