



# El Desafío del Crecimiento y la Sofisticación Productiva en el Valle

---

Esteban Piedrahíta

 *@estebanpie*

# Agenda

---

- Panorama económico regional
- De la transpiración a la inspiración
- Hacia la sofisticación productiva

188



Cámara de Comercio de Cali

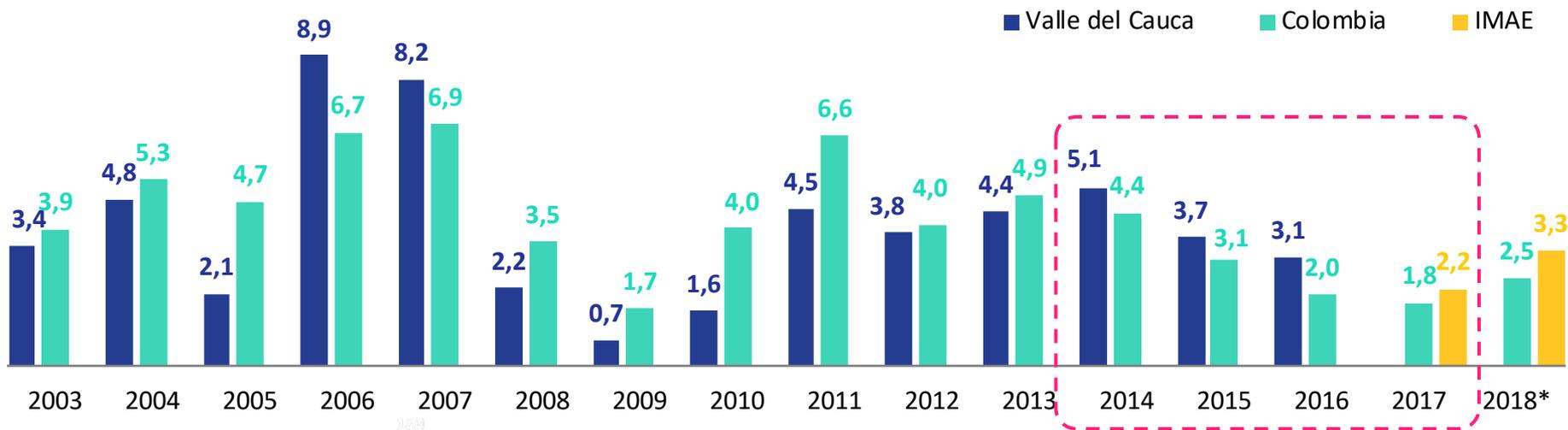
# Panorama económico regional

El Desafío del Crecimiento y la Sofisticación Productiva en el Valle

En los últimos cuatro años (2014–2017) la economía del Valle del Cauca registró crecimientos superiores a los de Colombia.

Según el IMAE, en el primer semestre de 2018 creció 3,3%

Crecimiento anual del PIB Colombia y Valle del Cauca 2003–2018\*

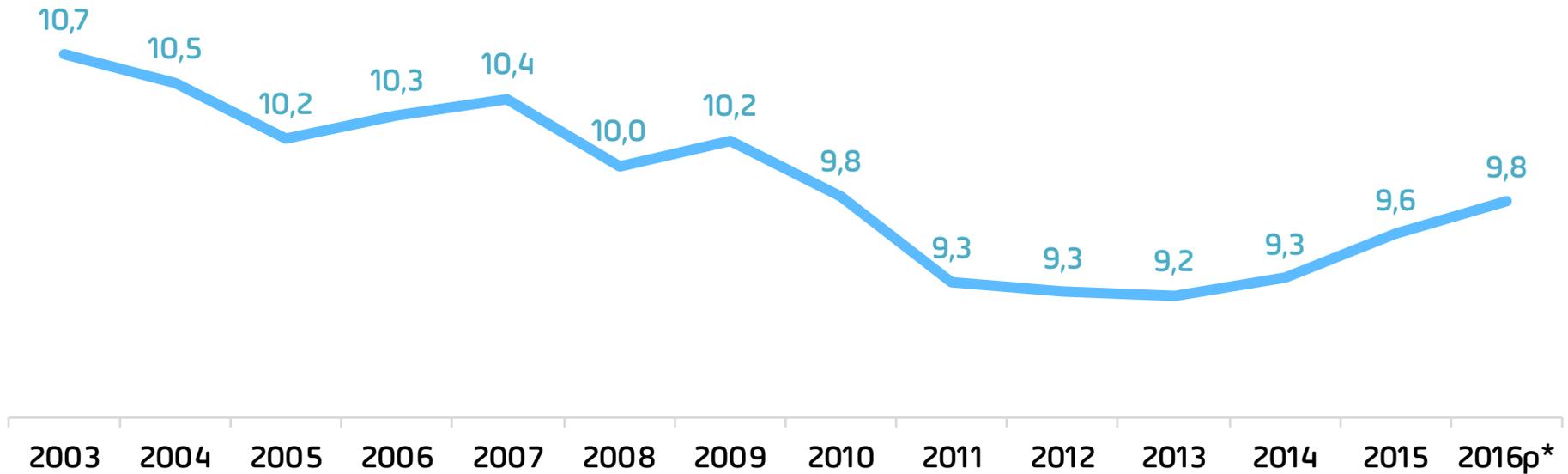


Fuente: DANE, Universidad Javeriana, Banco de la República – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\* 2017 y primer semestre de 2018 estimaciones IMAE

# Desde 2014, el Valle del Cauca viene recuperando su participación en el PIB nacional

Participación (%) del Valle del Cauca en el PIB a precios corrientes 2003-2016p\*

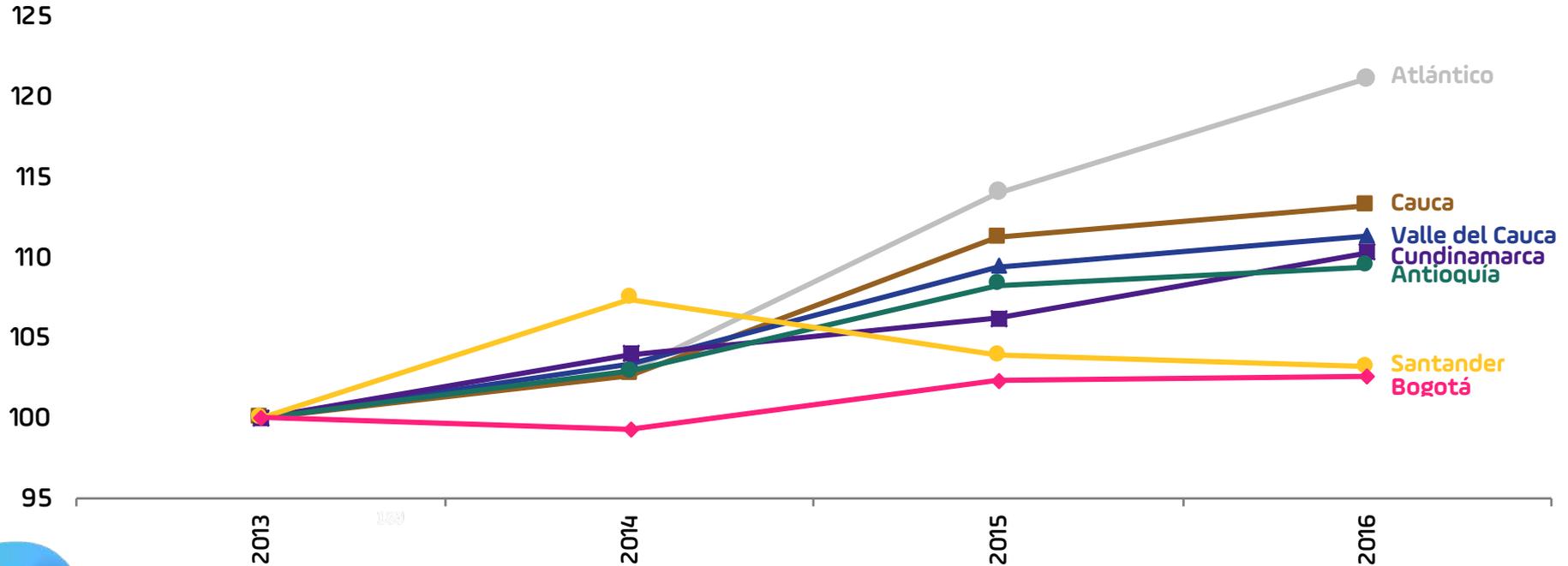


Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\* Provisional (base 2005)

# El Valle del Cauca registró el segundo mayor crecimiento del PIB industrial entre los principales departamentos durante 2013 y 2016

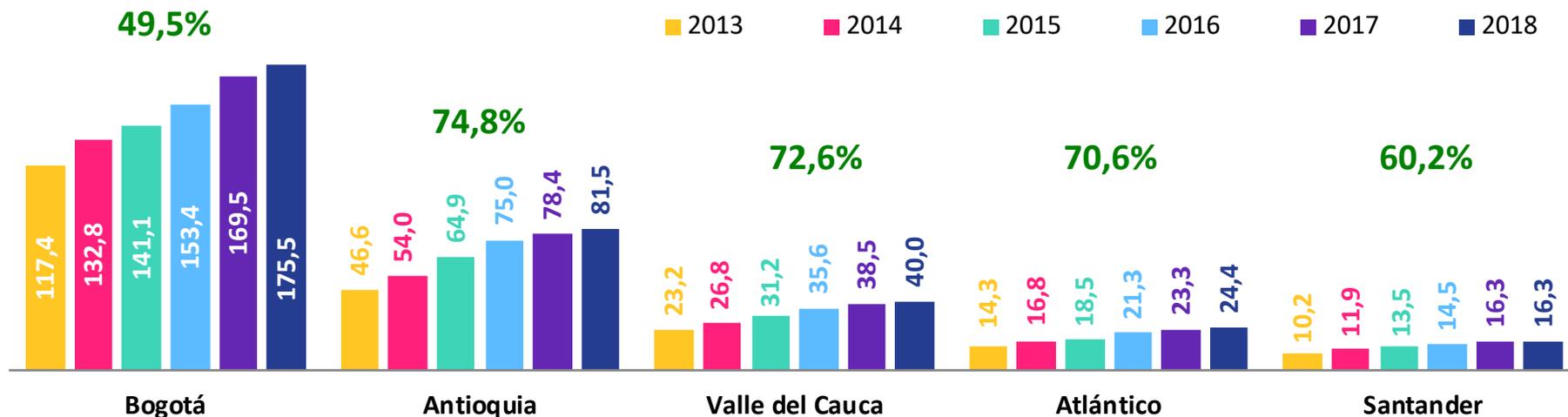
Índice PIB industrial (2013) – principales departamentos anual (2013–2016)



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali. \*Bogotá incluye Cundinamarca

# El valor de cartera de crédito de las entidades financieras en el Valle del Cauca, con saldo a junio de 2018, creció 4,0% anual y 72,6% frente a igual periodo de 2013

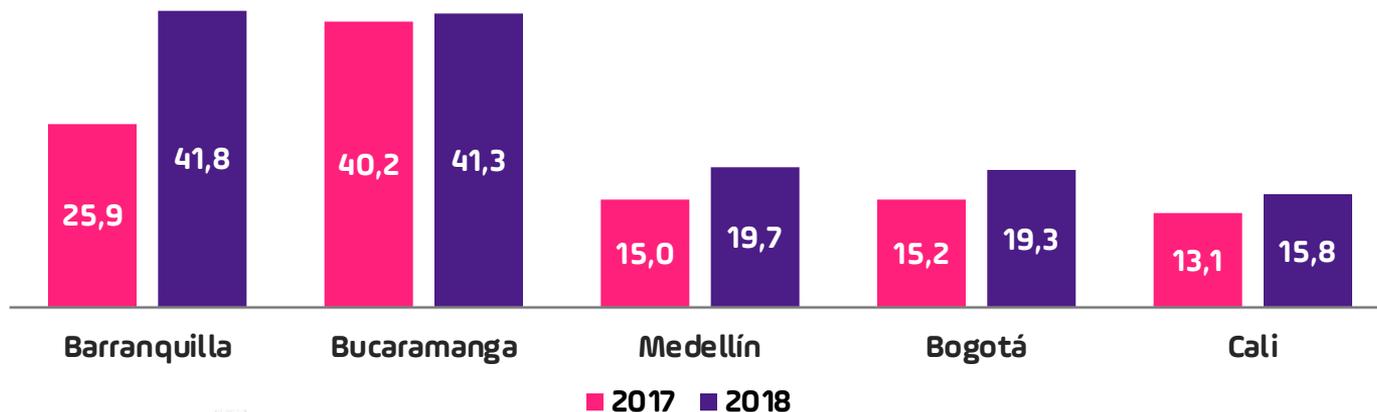
Cartera de crédito (COP billones) de las entidades financieras. Junio (2013-2018)



Fuente: Superfinanciera de Colombia - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

# Cali registra los más bajos niveles de inventario de vivienda No-VIS, a junio de 2018

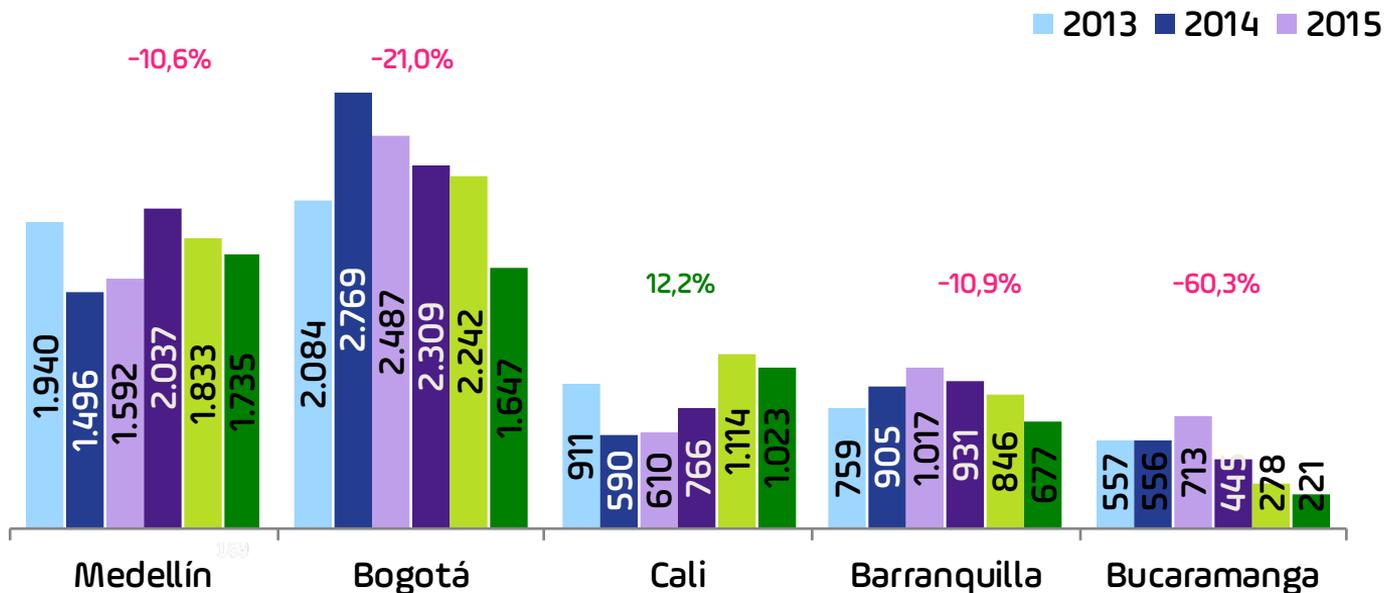
Inventario de vivienda No-VIS (meses). Enero - junio (2017-2018)



Fuente: CAMACOL - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El área de obras nuevas en Cali\* aumentó 12,2% el primer semestre de 2018 frente igual periodo de 2013

### Obras nuevas (miles de m2) principales ciudades\* enero-junio (2013-2018)

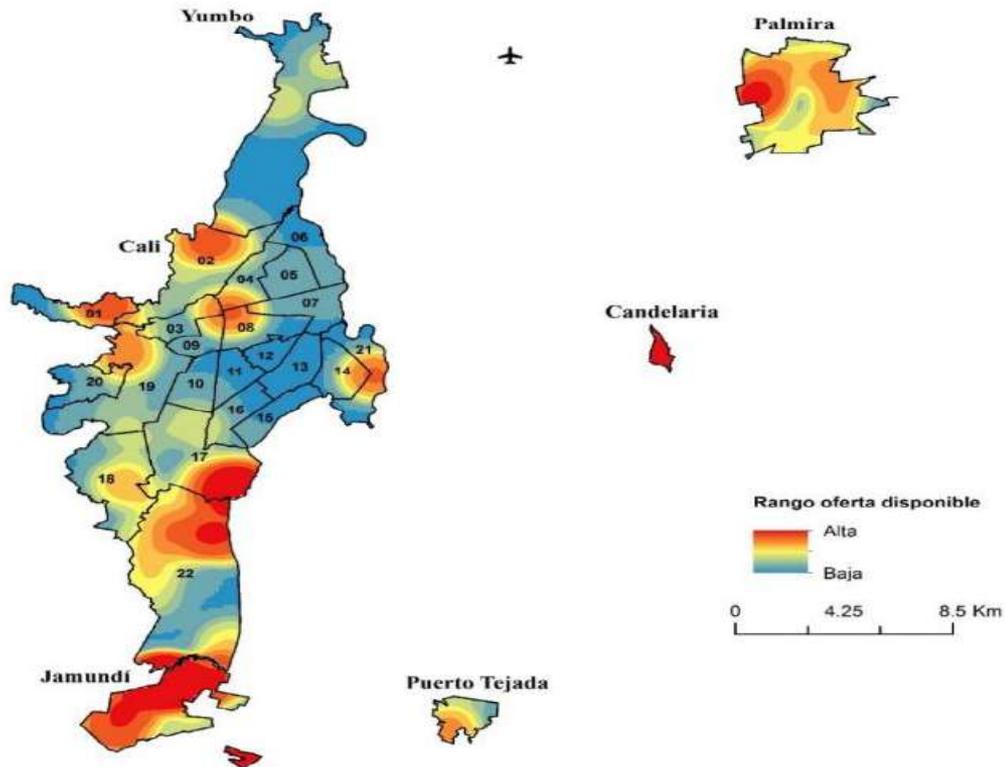


Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\*Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira. Medellín, Bello, Envigado, Itagüí, Sabaneta, Estrella, Caldas, Copacabana, Girardota, Barbosa y Rionegro. Barranquilla, Soledad, Malambo, Galapa y Puerto Colombia. Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta

# La oferta de vivienda en Cali plantea la necesidad de avanzar en la formalización de un Área Metropolitana: **El Gran Cali**

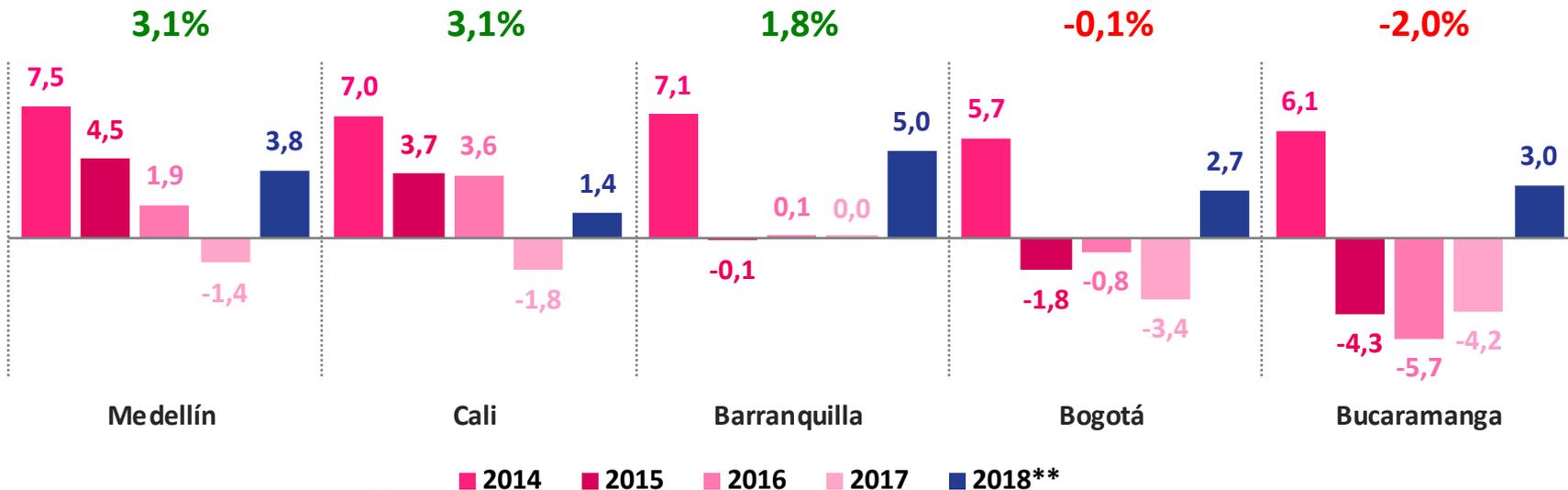
Distribución de oferta disponible de vivienda en Cali y área de influencia agosto 2018



Fuente: Coordinada Urbana – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

## Las ventas minoristas en Medellín (3,1%) y Cali (3,1%) registraron el mayor crecimiento promedio anual, entre las principales ciudades, durante 2014-2017

Variación (%) de las ventas minoristas\* reales 2014-2018\*\*



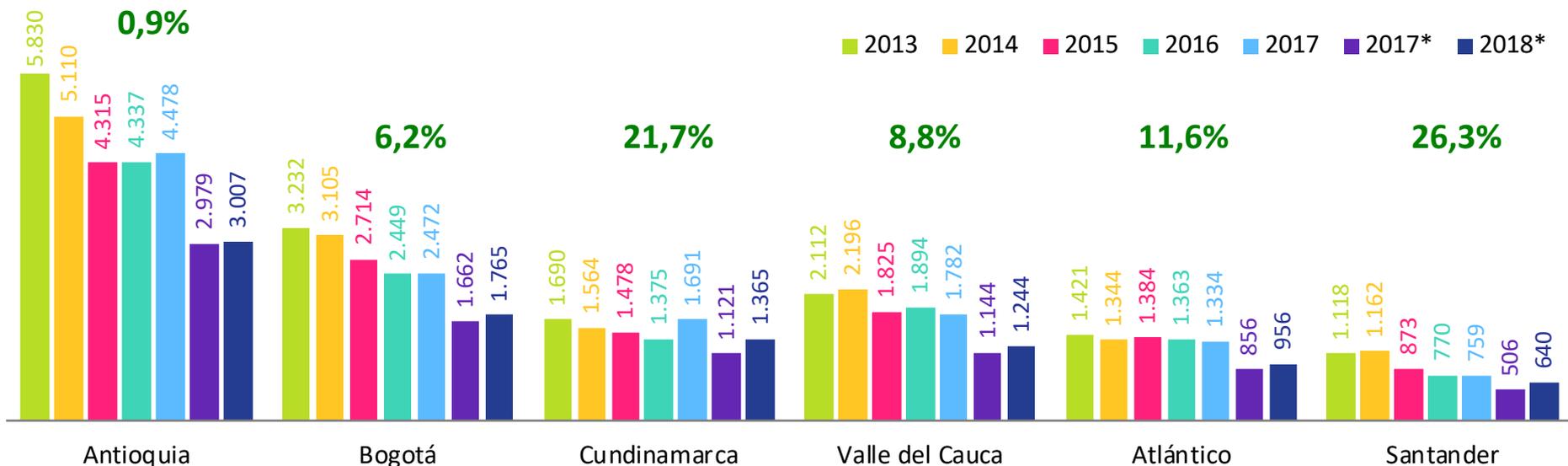
Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\* Incluye comercio al por menor de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios y combustibles

\*\* Variación año corrido enero-agosto

# El valor de las exportaciones del Valle del Cauca creció 8,8% en enero-agosto de 2018 a.a.

Exportaciones totales (USD millones) – departamentos seleccionados 2013-2018\*

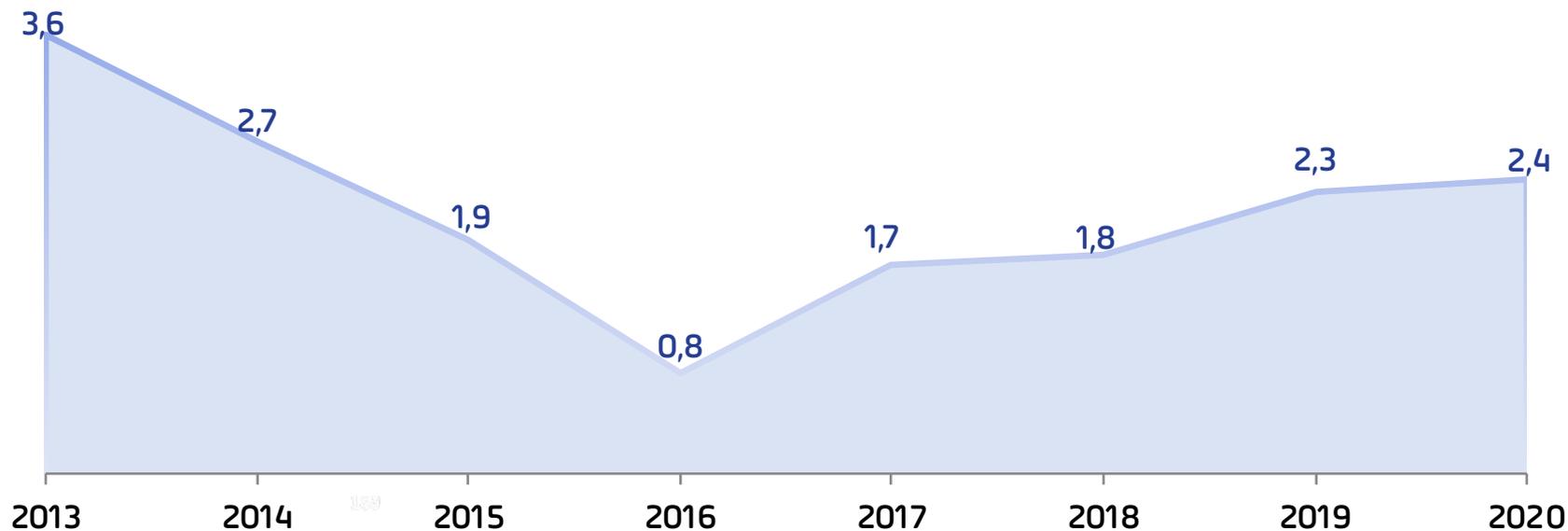


Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\* Acumulado enero-agosto

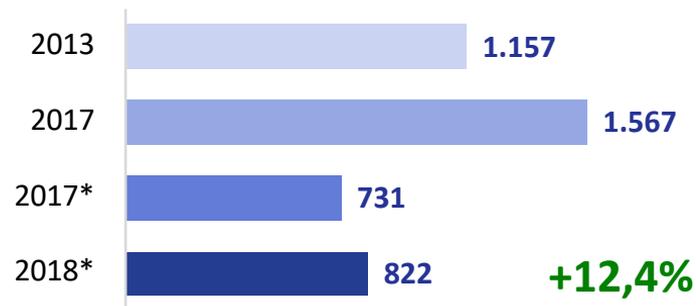
## El desempeño económico de los 20 principales socios comerciales del Valle del Cauca se recuperó en 2018

Índice de Entorno Comercial IEC 20 (%) sin petróleo y sus derivados Valle del Cauca 2013 - 2020



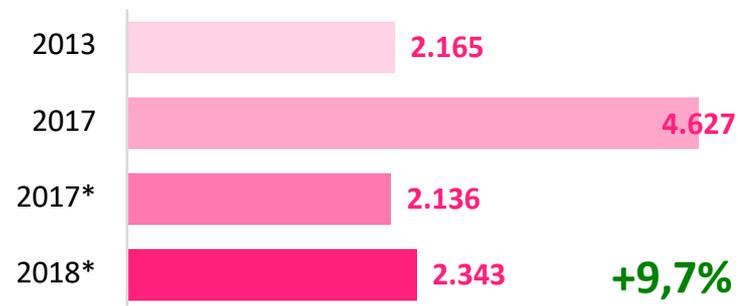
Fuente: DANE y FMI – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## Remesas del Valle del Cauca (USD millones) 2013-2018\*



Entre 2013 y 2017, el valor de las remesas en USD que **ingresaron al Valle del Cauca creció 35,4%**

## Remesas del Valle del Cauca (COP miles de millones) 2013-2018\*



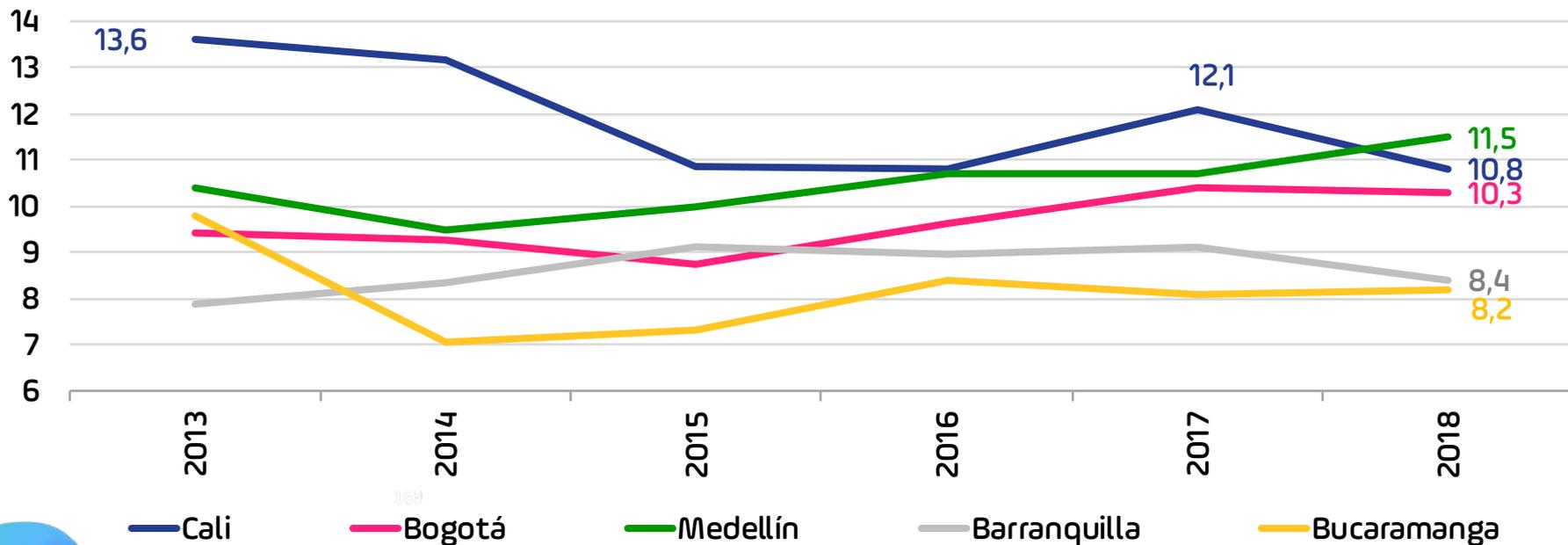
El valor de las remesas en pesos que recibieron los hogares vallecaucanos durante 2013-2017 se duplicó: **de COP 2,2 billones a COP 4,6 billones**

Fuente: BanRep y DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali.

\* Primer semestre

# La tasa de desempleo en Cali fue 10,8% en junio-agosto de 2018, 1,3 pps menos a la registra en igual trimestre un año atrás

Tasa de desempleo (%) principales ciudades. Junio-agosto (2013-2018)

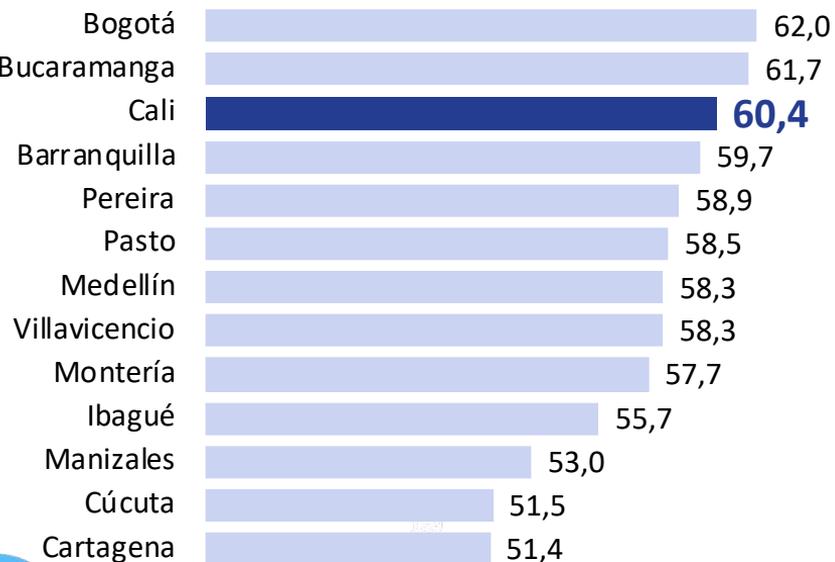


Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

## Entre las 13 principales ciudades, Cali fue la tercera con mayor TO y la segunda con mayor TGP en junio-agosto de 2018

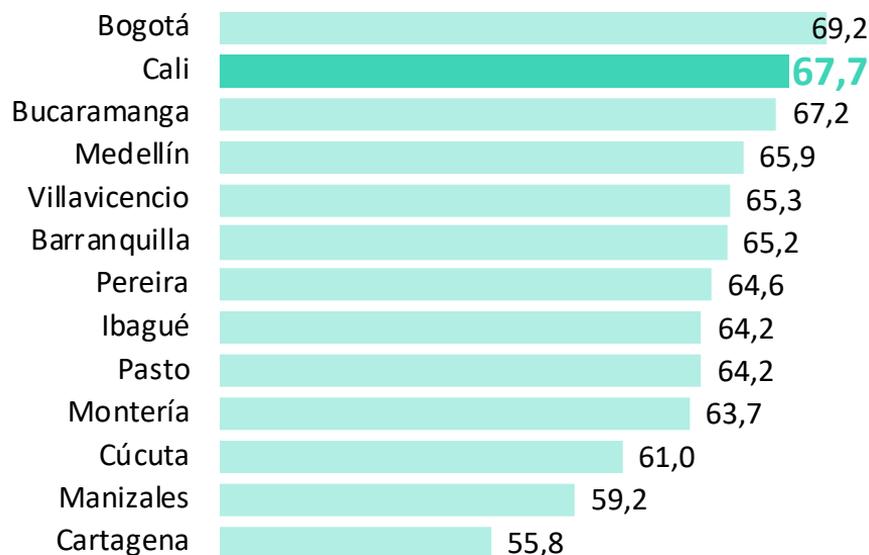
Tasa de ocupación (%)

13 ciudades principales junio-agosto 2018



Tasa global de participación (%)

13 ciudades principales junio-agosto 2018



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

**Cali agregó 110 mil empleos formales en los últimos 5 años (+19,8%); el tercer registro más alto en términos absolutos y el segundo en términos relativos entre las 13 principales ciudades**

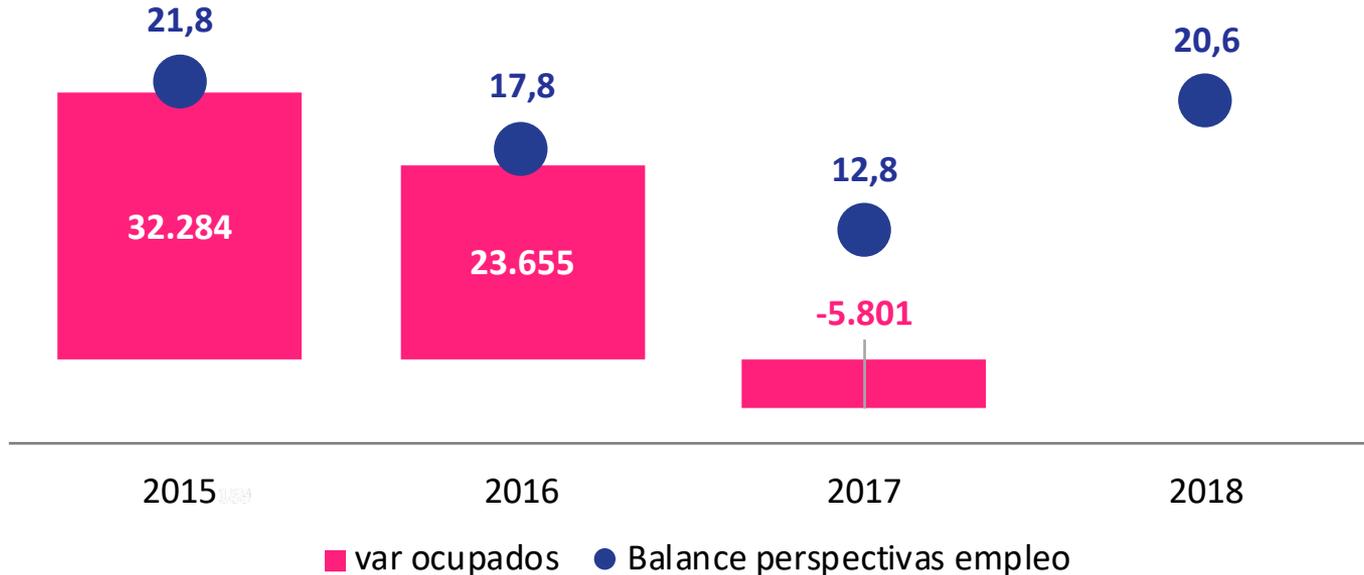
Variación del número de ocupados formal (miles) y (%) 13 principales ciudades junio-agosto 2018/2013



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

# Los resultados de la ERE sugieren un aumento en la generación de empleo en Cali durante el segundo semestre de 2018

Var. anual de ocupados (número) y balance perspectivas número de trabajadores Vs. semestre anterior (% de empresas) a diciembre Cali (2015-2018)



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## Según el ranking de desempeño fiscal por departamentos que elabora el DNP, el Valle del Cauca **pasó de ocupar el último puesto en el año 2000 al primer lugar en 2017**

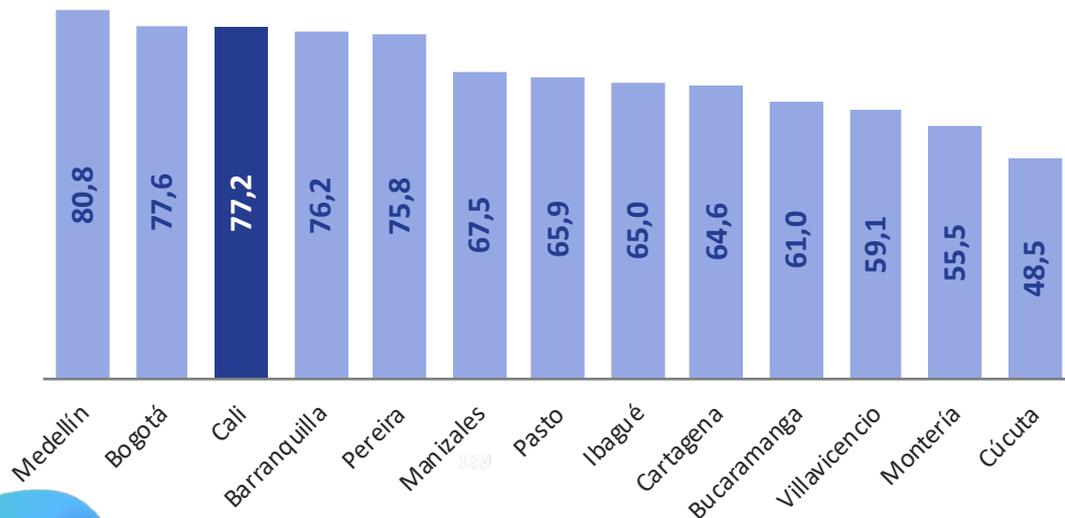
Posición nacional según indicador de desempeño fiscal del DNP departamentos seleccionados. 2000-2017

Año	2000	2001	2003	2004	2005	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2015	2016	2017
Valle del Cauca	32	29	31	27	30	15	15	13	20	20	9	5	1	3	1
Atlántico	11	2	7	8	3	1	1	2	1	1	2	7	2	2	4
Santander	30	28	26	28	28	16	4	8	19	8	21	10	4	4	11
Cundinamarca	3	5	11	10	9	4	11	9	8	5	5	1	5	6	6
Antioquia	13	18	12	12	6	2	3	1	2	12	16	14	19	8	8

Fuente: DNP - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

## Según la Medición de Desempeño Municipal (MDM) del DNP, Cali fue la tercera ciudad con mejor índice entre las 13 principales ciudades y la séptima entre 1.103 municipios

Índice de Medición de Desempeño Municipal (MDM) 13 principales ciudades 2016



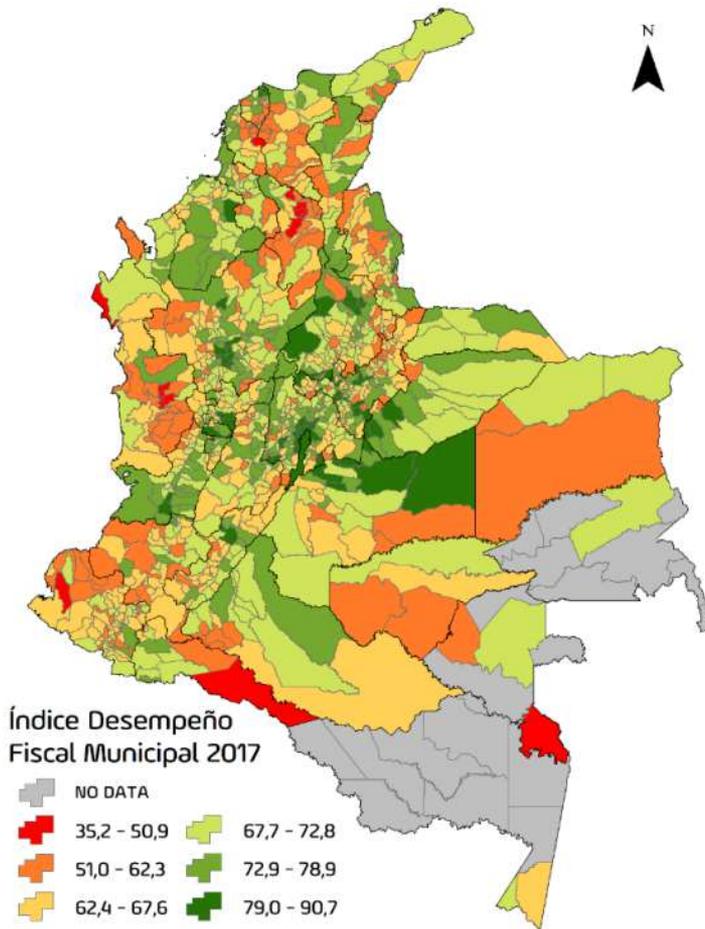
Top 10 MDM 2016

N°	Municipio	Índice
1	Rionegro	83,15
2	Envigado	82,46
3	Medellín	80,77
4	Mosquera	78,77
5	Girardot	78,6
6	Bogotá	77,56
<b>7</b>	<b>Cali</b>	<b>77,2</b>
8	La estrella	76,98
9	Palmira	76,58
10	Barranquilla	76,16

Fuente: DNP – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Nota: el MDM mide la capacidad de gestión y generación de resultados del municipio

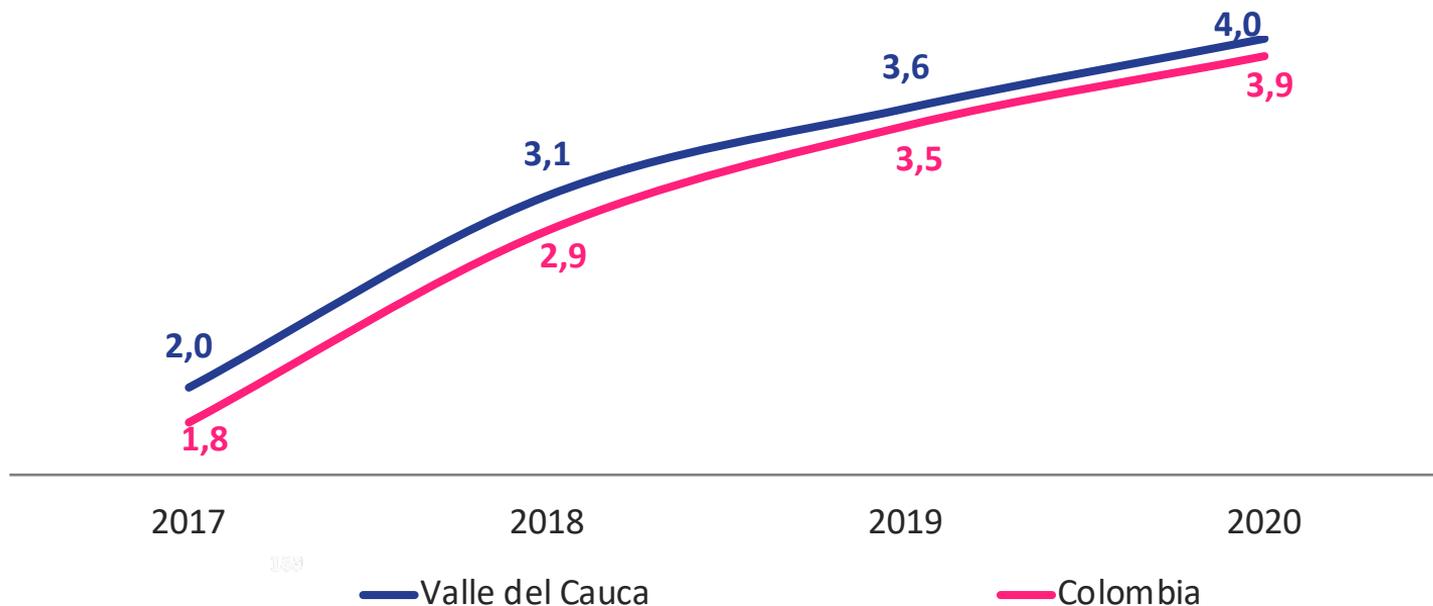
# Índice de Desempeño Fiscal Municipal 2017



Fuente: DNP – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

# Según pronósticos de Fedesarrollo, la economía del Valle del Cauca seguirá creciendo por encima del consolidado nacional

Proyecciones de crecimiento PIB regional (%) 2017-2020\*



Fuente: Fedesarrollo – Elaboración Cámara de Comercio de Cali. \*Proyecciones Fedesarrollo septiembre 2018



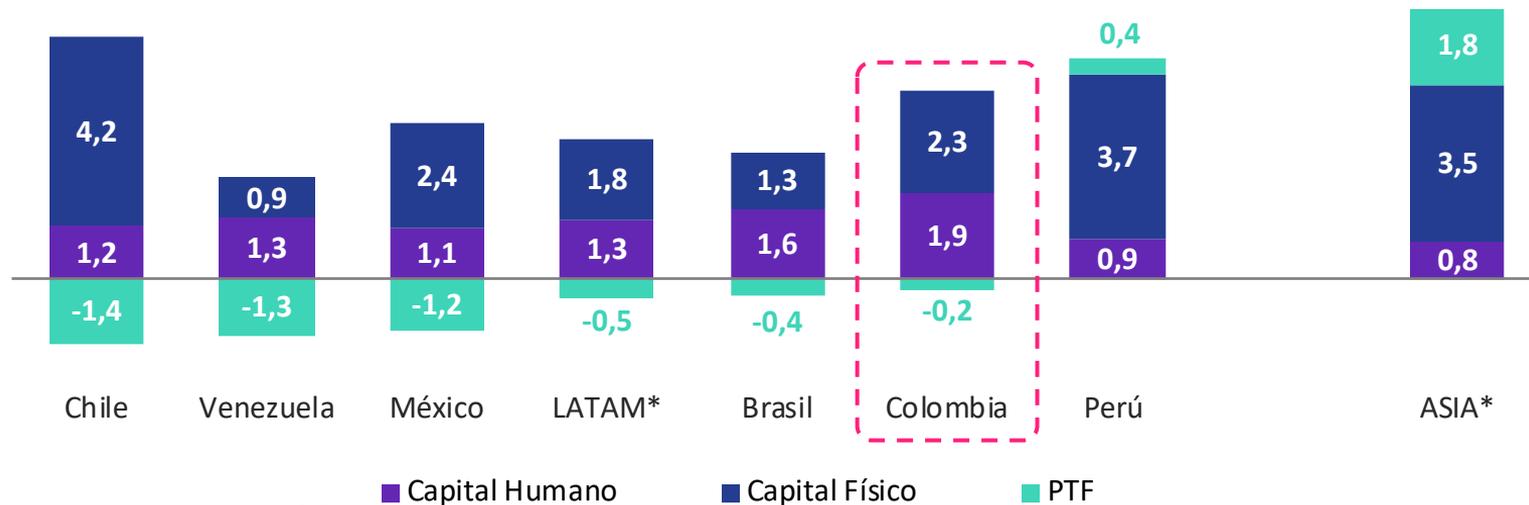
Cámara de Comercio de Cali

# De la transpiración a la inspiración

El Desafío del Crecimiento y la Sofisticación Productiva en el Valle

# Las fuentes del crecimiento económico en Colombia han sido el capital físico y humano; la “transpiración”

Participación (%) de factores en el crecimiento promedio. (2000 – 2016)

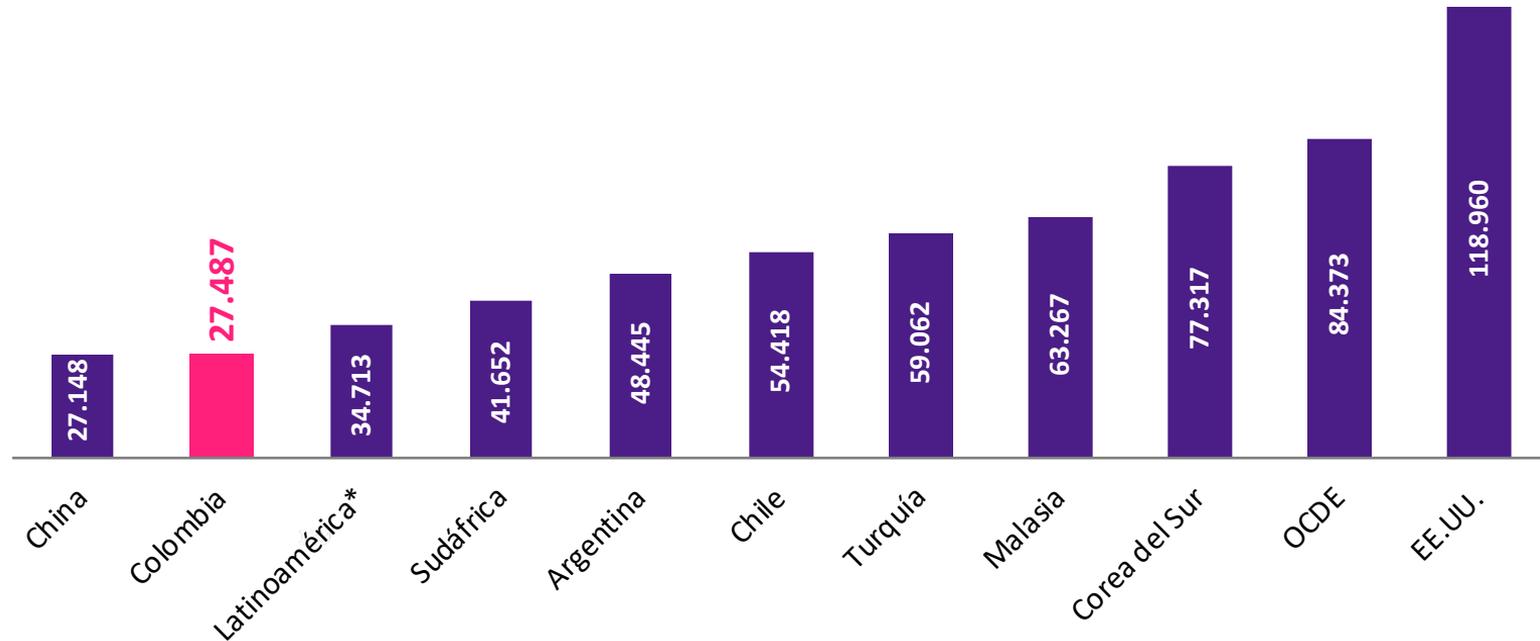


Fuente: Tomado del DNP con base en The Conference Board – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\* Las regiones se ponderan por el tamaño de la economía

## La productividad de los trabajadores colombianos es inferior al promedio latinoamericano. Para dar un salto en prosperidad el país debe pasar a un modelo guiado por la “inspiración”.

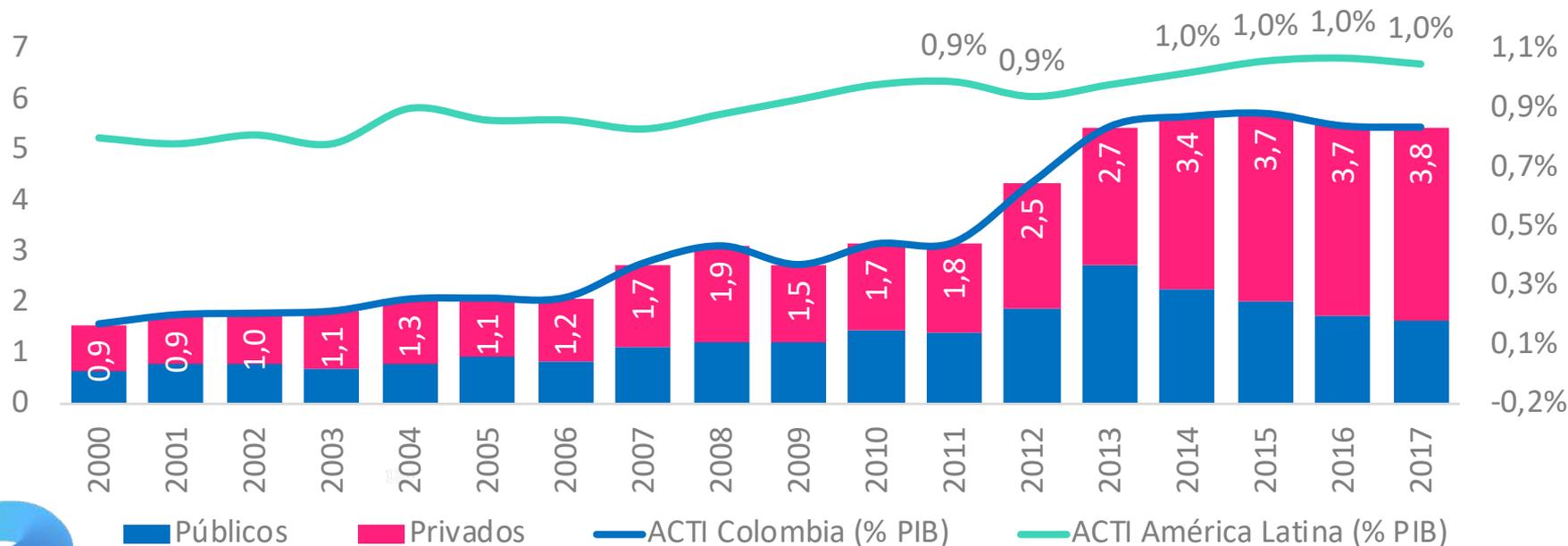
Productividad por trabajador (USD PPA) en países / regiones seleccionadas - 2016



Fuente: The Conference Board – Cálculos CPC. \* Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, República Dominicana, Perú, Uruguay y Venezuela

## Entre 2002 y 2017, la inversión privada en ACTI creció casi cuatro veces. Se resalta la creación del FCTel-SGR en 2012 y el fortalecimiento a los beneficios tributarios en 2014.

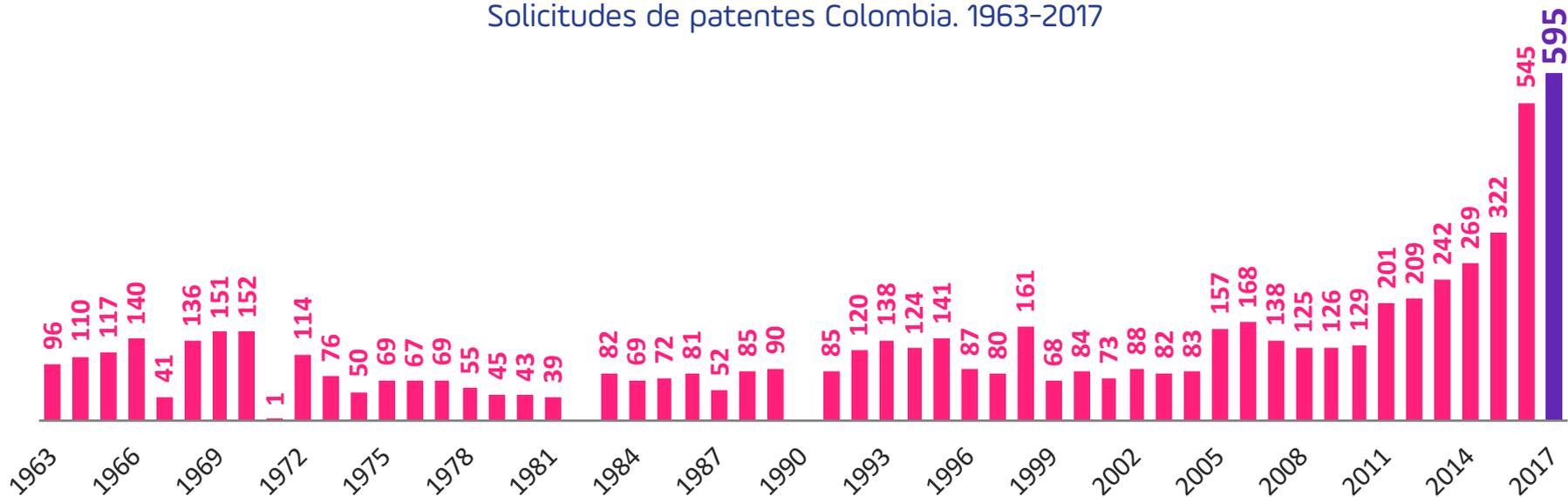
Inversión en ACTI (\$ billones) y % del PIB



Fuente: The Conference Board – Cálculos CPC. \* Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, República Dominicana, Perú, Uruguay y Venezuela

# En 2017, se solicitaron 595 patentes en Colombia, el registro más alto en la historia del país

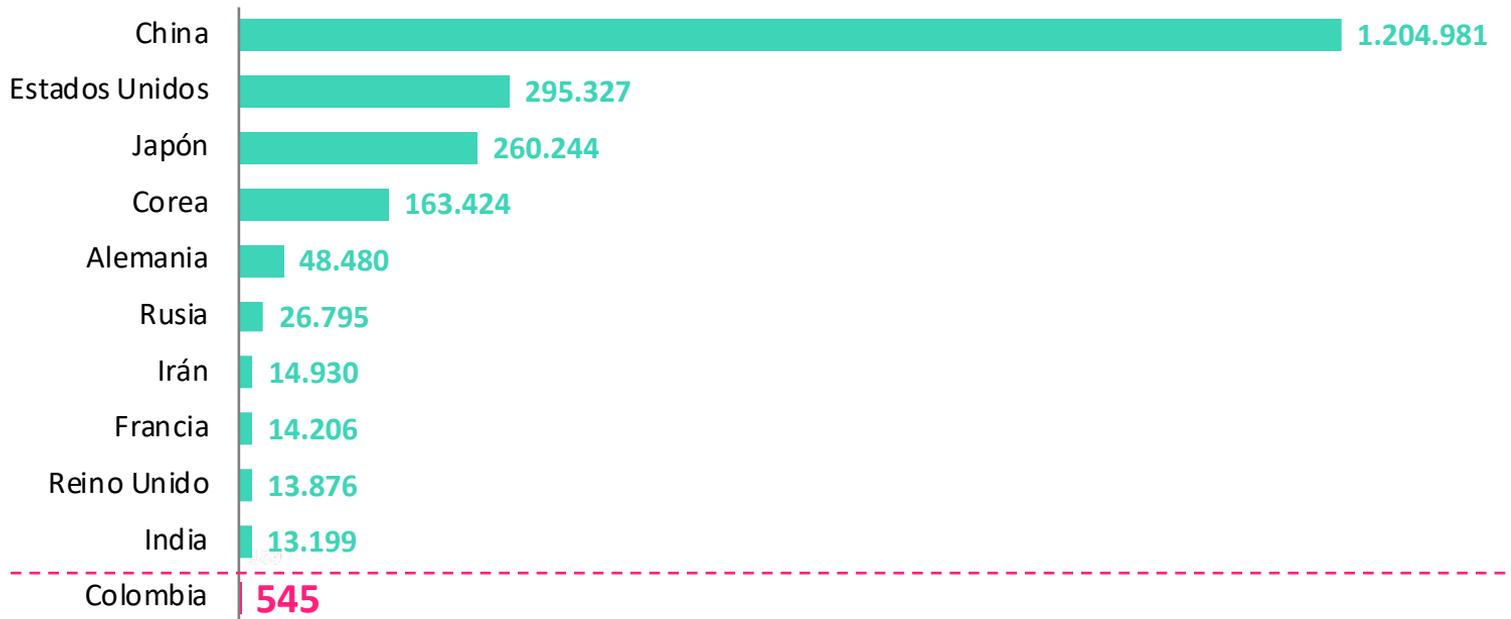
Solicitudes de patentes Colombia. 1963-2017



Fuente: Reddi tomado de Banco Mundial y Superintendencia de Industria y Comercio  
Elaboración Cámara de Comercio de Cali

## Sin embargo, en 2016 Colombia ocupó el lugar 44 entre 107 países en número de solicitudes de patentes (545 patentes)

Número de solicitudes de patentes por país 2016



Fuente: Reddi tomado de Banco Mundial - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

## Una clave: en Corea del Sur 7 de los 10 principales solicitantes de patentes son empresas, en Colombia 9 de los 10 son universidades

### Principales solicitantes de patentes 2017

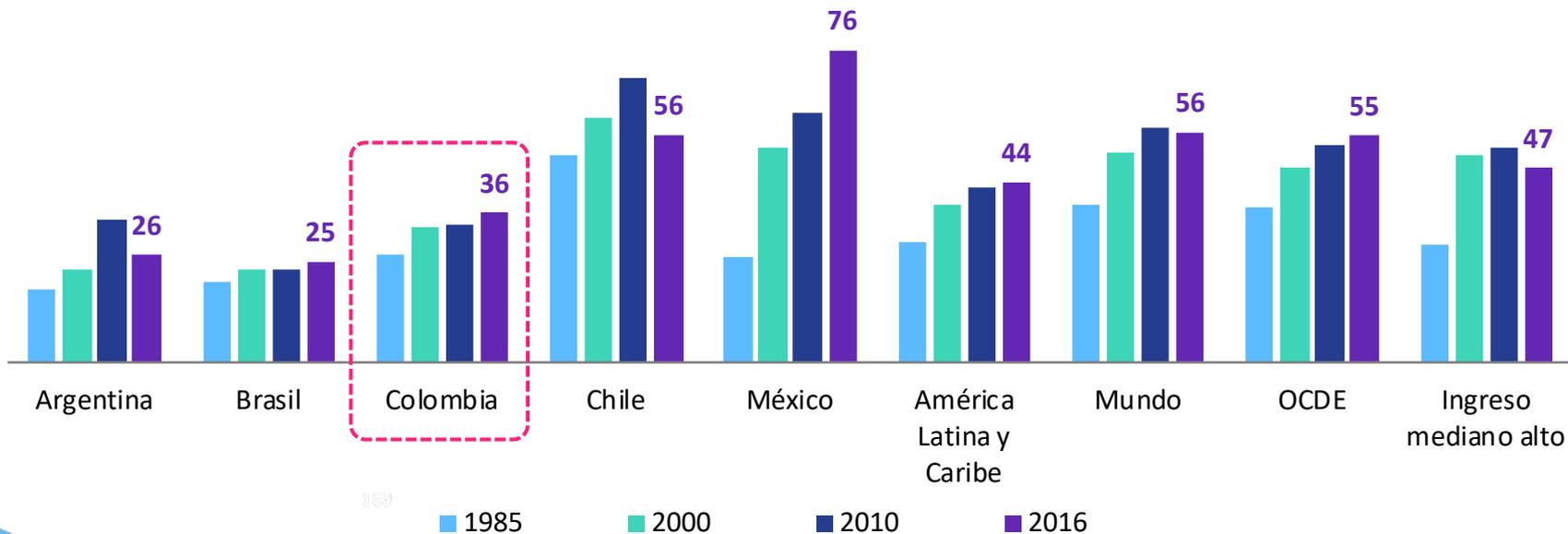
N°	Corea del Sur	Solicitudes
1	LG Electronics	1.945
2	Samsung Electronics	1.757
3	LG Chem	850
4	LG Innotek	325
5	Posco	204
6	Amorepacific	133
7	Universidad Nacional de Seúl	119
8	Universidad de Hanyang	114
9	Inst. de ciencia y tecnología avanzada de Corea	109
10	Samsung SDI	103

N°	Colombia	Solicitudes
1	U. Industrial de Santander	19
2	U. Nacional de Colombia	18
3	U. De la Sabana	17
4	U. De Antioquia	13
5	U. Jorge Tadeo Lozano	13
6	U. Del Valle	10
7	<b>Ecopetrol S.A.</b>	<b>9</b>
8	U. Antonio Nariño	7
9	U. Central	7
10	U. EAFIT	7

Fuente: Reddi tomado de Organización Mundial de Propiedad Intelectual y Superintendencia de Industria y Comercio – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

# El grado de apertura comercial de Colombia continúa siendo inferior incluso al del promedio de América Latina y Caribe

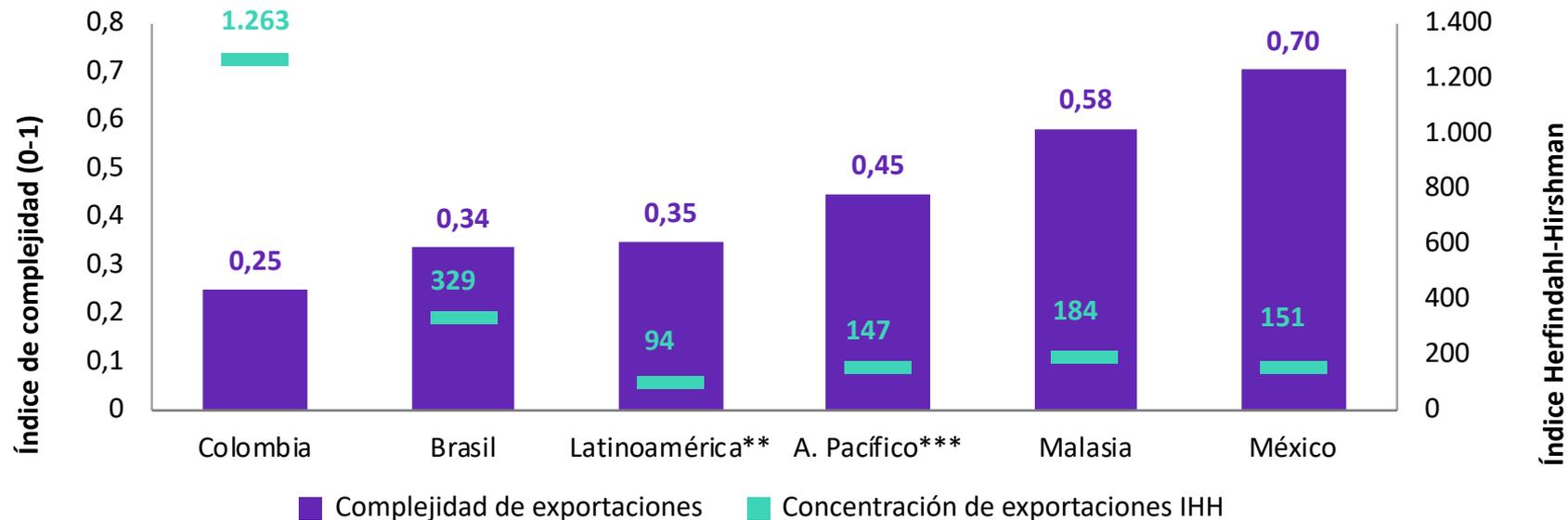
Comercio exterior bienes y servicios (% del PIB)



Fuente: DNP con base en Banco Mundial

# La economía colombiana es poco compleja y con baja diversificación productiva

Complejidad y concentración de las exportaciones (2017)



Fuente: DNP-DIDE con base en datos del Observatorio de Complejidad Económica MIT, DANE-DIAN. UN-Comtrade para comparaciones internacionales. \*Promedio de Índice de Complejidad del Producto ponderado por valor de las exportaciones a seis dígitos del Sistema Armonizado 2007. \*\* Datos a 2016, no incluye Colombia, Cuba, Venezuela y Puerto Rico. \*\*\* No incluye Colombia.

## La producción de bienes de mayor complejidad **está concentrada en muy pocos departamentos**

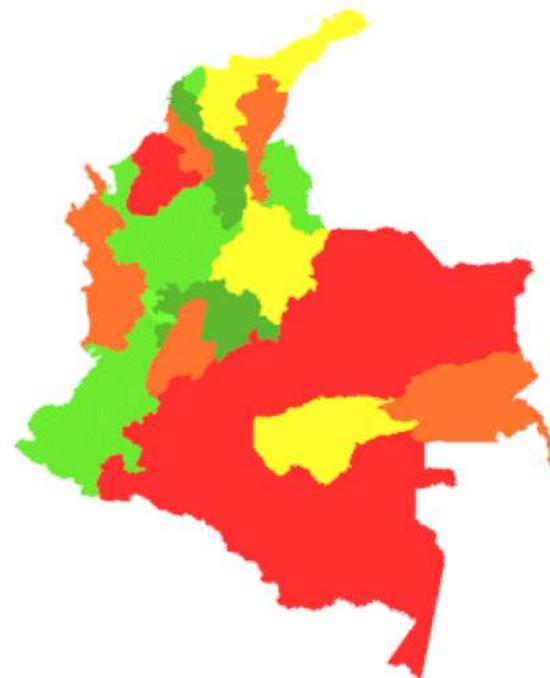
En Colombia, los lugares más complejos tienden a ser más productivos y a generar mayores salarios e ingresos como resultado del alto desempeño de sus mercados.

DATLAS

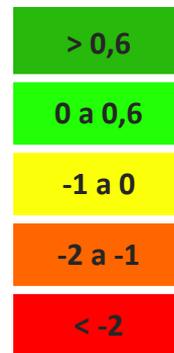


188

Índice de complejidad económica  
por departamento, 2016



Desempeño ICE





Cámara de Comercio de Cali

# Hacia la sofisticación productiva

El Desafío del Crecimiento y la Sofisticación Productiva en el Valle

**Para impulsar el crecimiento y profundizar la sofisticación productiva del Valle, la CCC está trabajando, de la mano de aliados, en una diversidad de frentes desde una perspectiva de política industrial moderna**

188

- Generación de capacidades de innovación robustas dentro de las empresas.
- Trabajo con perspectiva de cluster para sofisticar e internacionalizar cadenas dinámicas y potentes.
- Creación de una agencia de desarrollo tecnológico regional que acompañe a las empresas en resolución de desafíos de conocimiento apalancándose en universidades locales.
- Consolidación de un ecosistema que impulse el surgimiento de emprendimientos de alto impacto.
- Oferta de programas y herramientas orientadas a la internacionalización y los aumentos de productividad.



Cámara de Comercio de Cali

# Capacidades para la innovación dentro de las empresas

El Desafío del Crecimiento y la Sofisticación Productiva en el Valle

En los últimos 4 años, la región ha comenzado a generar las bases de un ecosistema de innovación, que arranca por crear capacidades en las empresas



## Innovación / Cifras 2015 - 2018

Rec. invertidos 2015 - 2018:



**\$6.766 millones**

Empresas **9%**  
Cámara de Comercio **8%**  
Cofinanciación **83%**



**701 empresas**

Ventas totales:



**21,5 billones**



**517 personas**  
Certificadas por el GIMI\*

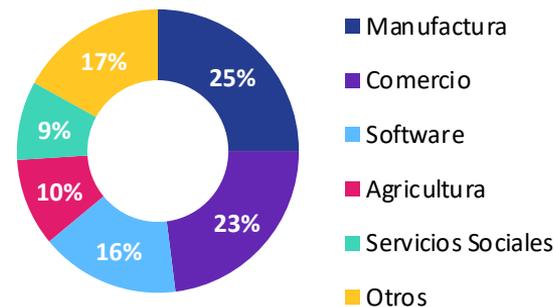
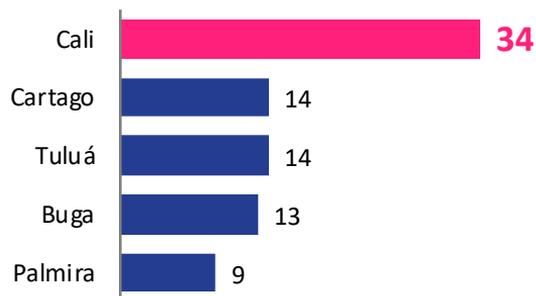
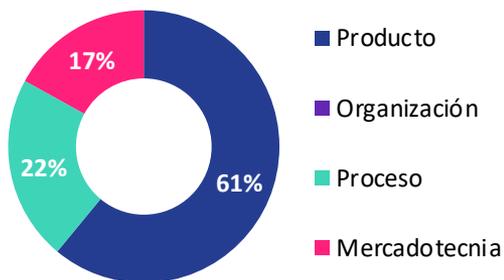
158

\* Global Innovation Management Institute

# Se han acompañado 550 empresas de menor tamaño para fortalecer capacidades básicas de innovación (el 61% señalaron intención de hacer innovaciones en producto para los mercados nacional e internacional)

## Programas de Innovación: Alianzas para la Innovación

Tipos de innovación:



**84**  
prototipos



**\$330 millones**  
de capital semilla

Entidades de apoyo:



**COLCIENCIAS**  
Ciencia, Tecnología e Innovación

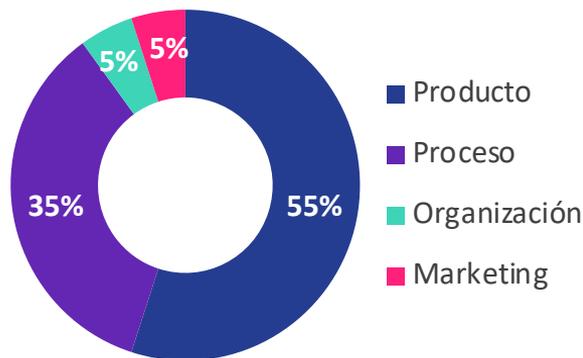


Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Cali, Línea Base Alianzas (2015,2016 y 2017).

**151 empresas de mayor tamaño han implementando sistemas de innovación. En las primeras dos versiones, 121 empresas invirtieron \$24.000 M en ACTI en el marco del programa y generaron \$9.800 M en órdenes de compra de productos prototipados en el mismo**

Programas de Innovación:  
Sistemas de Innovación

Tipos de innovación:



Logros alcanzados:



**2 firmas consultoras**



**Inversión ACTI: \$24.225 millones**



**Premios: \$418 millones**



**Órdenes de compra: \$9.786 millones**



**GIMI: 517 personas**

Entidades de apoyo:



**COLCIENCIAS**  
Ciencia, Tecnología e Innovación



**GIMI Institute**  
Global Innovation Management Institute

**IXL CENTER**



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Cali, Bitácora Sistemas (2015 y 2016).



# Empresas participantes en 3ra edición de Sistemas de Innovación (Énfasis en medianas y grandes)



# Gracias al apoyo de la Gobernación del Valle, con \$3.000 M de recursos de regalías y contrapartida de la Cámara de Comercio de Cali, 115 nuevas empresas **podrán generar capacidades de innovación en 2019 - 2020**

## Objetivo general:

Desarrollar capacidades de innovación en las empresas para aumentar la competitividad y productividad del Departamento del Valle del Cauca.

## Objetivos específicos

- Promover la cultura y la innovación a través de la formación en innovación y el desarrollo de proyectos de innovación incremental.
- Generar capacidades en las empresas a través de la creación y/o consolidación de Sistemas de Gestión de Innovación.



**115 empresas**  
En total



**80 alianzas**



**35 sistemas**

Entidades de apoyo:



**COLCIENCIAS**  
Ciencia, Tecnología e Innovación





Cámara de Comercio de Cali

# Iniciativas Cluster para la sofisticación

El Desafío del Crecimiento y la Sofisticación Productiva en el Valle

# La perspectiva de cadena es otra clave para avanzar en sofisticación productiva

Plataforma Cluster. Cifras 2015 – 2018:

## 7 Clusters



**4.377**  
empresas

Recursos invertidos 2015- 2018



**\$11,200**  
millones

Empresas **20%**  
Cámara de Comercio **10%**  
Cofinanciación **70%**

Ventas totales 2017:



**51.1**  
billones



**18 proyectos en ejecución**

# Los clusters del Valle agrupan 4.377 empresas que facturaron \$51 billones en 2017

## Plataforma Cluster



**255 empresas**

Ventas 2017:  
**\$8,5 billones (+11,1)**



**139 empresas**

Ventas 2017:  
**\$8 billones (+9,1)**



**459 empresas**

Ventas 2017:  
**\$11 billones (+10,2)**



**80 empresas**

Ventas 2017:  
**\$6,8 billones (+9,8)**



**1.499 empresas**

Ventas 2017:  
**\$3,7 billones (+11,4)**



**1.808 empresas**

Ventas 2017:  
**\$8,5 billones (+8,3)**



**137 empresas**

Ventas 2017:  
**\$4,6 billones (+5,9)**

**Fuente:** Cámaras de Comercio del Valle del Cauca – Cálculos Cámara de Comercio de Cali.

\* Crecimiento (%) promedio anual 2013 - 2017

Trabajamos con empresas de todos los tamaños  
y de esta manera impactamos toda la cadena de valor



4.377 Empresas



344

Iniciativas Cluster

 **32**  
micro

 **68**  
pequeña

 **77**  
mediana

 **167**  
grande

# La agenda de proyectos de las iniciativas Cluster está basada en dos elementos comunes:



Plataforma de acceso a mercados nacional/internacionales



Internacionalización / Nuevos canales de comercialización



Mercados Internacionales de Nicho



Vigilancia y transferencia tecnológica



Internacionalización del conocimiento



Acceso a mercados internacionales



Acceso a nuevos mercados: Internacionalización

Ecosistema Regional de Innovación

Ecosistema Regional de Innovación

Integración Mercado Nacional Especializado

Gestión del Conocimiento Especializado

Ecosistema de innovación – Inv. Traslacional

Desarrollo Branding & retail

Integración Commodity Nacional

Vigilancia Regulatoria y Posicionamiento

Fortalecimiento de la Especialización

Gestión de la producción

Sofisticación, innovación y desarrollo tecnológico



## Unidades de Innovación y valorización de servicios clínicos

Conocer nuestras capacidades y prepararnos para acceder a nuevos mercados

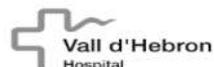


## Certificación en atención de pacientes internacionales

Ser el primer *Cluster* en Latinoamérica con certificación Internacional en la Atención de Pacientes Internacionales



Entidades de apoyo:  MINCIT  innpulsa





## Reto Cluster 1.0 y 2.0



- Empresas
- Desarrollo de productos
- Mercados exigentes

## Mapeo de los Aliados Productivos

Conocer nuestras capacidades y prepararnos para acceder a nuevos mercados



Entidades de apoyo:



CLUSTER | DEVELOPMENT



## Nuevos modelos de negocios 1.0



- Biomasas
- Escenarios de inversión
- Bioenergía

## Generación de valor para las empresas cluster



- Proyecto piloto de integración de biomasas en el norte del Valle del Cauca



Estamos  
empresarios  
juntos



Smurfit  
Kappa



INCAUCA  
S.A.S.



Gases de Occidente



RIOPAILA CASTILLA  
COMPROMISO DESDE 1928



SMART  
ENERGY  
CORPORATE



INGENIO PROVIDENCIA S.A.

ENERCO



Gases de Occidente



CELSIA



Manuelita



kikes



IMECOL



GERS



Manuelita



VatiA  
Primeros, después de ti



SEITA  
Ideas de Productividad



Smurfit  
Kappa

Entidades de apoyo:



MINCIT



iNNpulsa  
Cluster



FENAVI  
FEDERACIÓN NACIONAL DE  
INDUSTRIAS DE VALLE DEL CAUCA



SECTOR  
AGROINDUSTRIAL  
DE LA CAÑA



cenicaja



porkcolombia  
FORO NACIONAL DE LA PRODUCCIÓN



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE COLOMBIA



UNIVERSIDAD  
ICESI



Reddi



Cámara de Comercio de Cali



# Belleza y Cuidado Personal

INICIATIVA CLUSTER



Impulso a la competitividad y ampliación de mercados de las empresas del *Cluster* de Belleza y Cuidado Personal 1.0



9 Empresas



5 Nuevos productos



1 Nuevo mercado

Entidades participantes:

Recamier



FraganSa



Smurfit Kappa

188

Entidades de apoyo:





## Proteína Blanca

INICIATIVA CLUSTER

¡Celebramos que el Cluster de Proteína Blanca obtuvo **\$5.200 millones** para invertir en Ciencia, Tecnología e Innovación!

Impulsamos **la sofisticación y diversificación del tejido empresarial**

Juntos hacemos **equipo por la región**



Plataforma Cluster



# Proteína Blanca

INICIATIVA CLUSTER



## Aceleración de la Transferencia Tecnológica en el Cluster de Proteína Blanca (Proyecto Piloto para la Formulación de la Política Nacional de Transferencia Tecnológica)

**Objetivo:** promover procesos de Transferencia de Conocimiento y Tecnología para impulsar su sofisticación productiva y acceder a nuevos mercados

Entidades participantes:



158



6 Empresas



5 Prototipos de nuevos productos

Entidades de apoyo:



# Extensionismo tecnológico alineado a las apuestas productivas de Cali - Valle del Cauca

- Eficiencias energéticas.
- Gestión de la innovación.
- Revisión de la estrategia.
- Gestión del recurso humano.
- Gestión comercial y de mercadeo.
- Eficiencia productiva.

1 Diagnóstico de factores que impactan la competitividad

1 Plan de mejoramiento diseñado para la empresa

1 Indicador de productividad impactado (15%)



158

# Extensionismo tecnológico alineado a las apuestas productivas de Cali - Valle del Cauca



188



Aliados:



# Agencia de desarrollo tecnológico regional

# De la mano de 5 universidades acreditadas de alta calidad y con apoyo de Colciencias creamos Reddi, la Agencia de Desarrollo Tecnológico Regional



Resolvemos **desafíos empresariales** a partir de conocimiento tecnológico especializado, impulsando **la innovación y la competitividad** en la Región.

## Miembros:



Cámara de Comercio de Cali



Universidad del Valle



Universidad AUTÓNOMA de Occidente



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI



Pontificia Universidad JAVERIANA Cali

## Apoya:



COLCIENCIAS



Cámara de Comercio de Cali

## Nuestras soluciones

### Empresas

### Universidades

**Soluciones de Innovación en Productos**

**Soluciones de innovación en Procesos**

**Soluciones de Innovación en Nuevos Negocios**

**Soluciones Comercialización de Innovación**

*Área Innovación*

*Área Producción*

*Área Comercial y mercadeo*

*Oficinas de investigación*

Identificación y solución de desafíos de I+D para el desarrollo de nuevos productos.

Sofisticación tecnológica de procesos a través de I+D

Diversificación de portafolios alineados con la estrategia de la empresa a través de I+D

Identificación, evaluación y comercialización de tecnologías.

**Solucionador:** Universidad, grupo de investigación o empresa

**Tecnología** con potencial para resolver el desafío

188

**Proveedor** de un producto o servicio que resuelve el desafío

**Spin-Off** o emprendimientos de base tecnológica



Aliado:



## Primer Informe de Vigilancia Tecnológica para las empresas del Cluster

¿Qué pasará con el mercado mundial de  
Snacks de fruta en los próximos años?





Aliado:



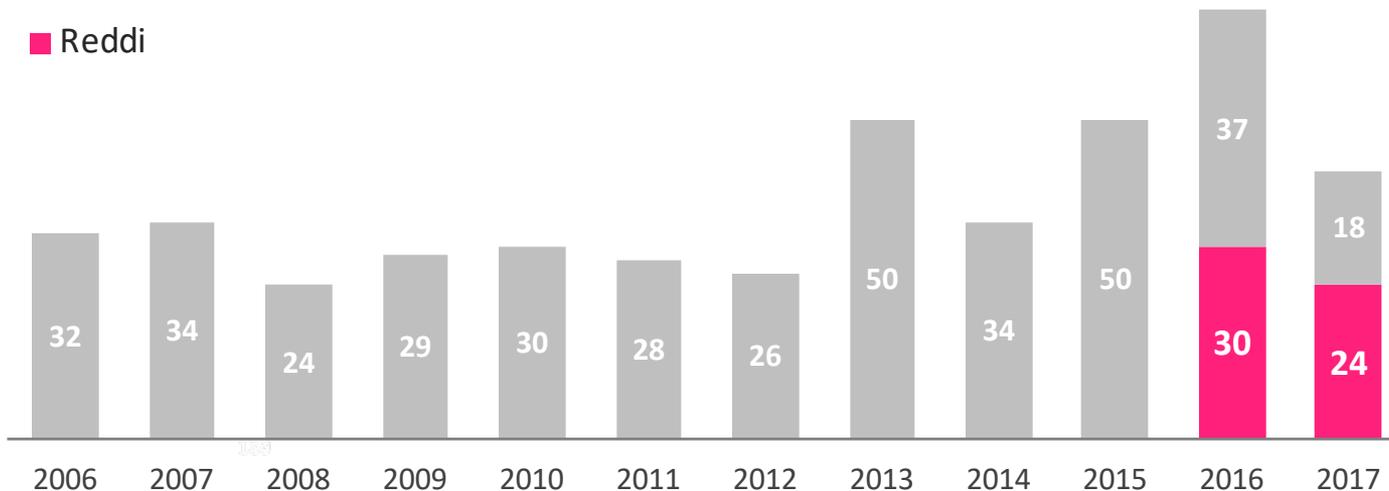
## Primer Informe de Vigilancia Tecnológica para las empresas del Cluster

¿Qué pasará con el mercado mundial del  
**Cuidado Capilar** en los próximos años?



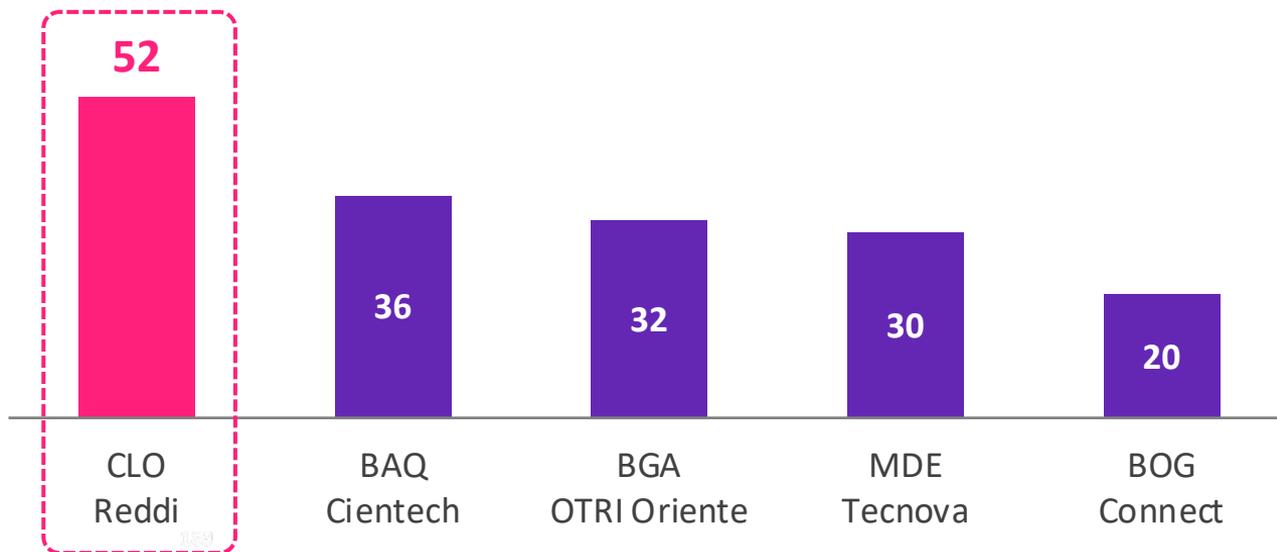
## Impulsamos la protección de la propiedad intelectual a nivel regional aprox. acompañando el 50% de las solicitudes de patentes\* realizadas en los últimos dos años

Número de solicitudes de patentes\* en el Valle del Cauca. 2006 - 2017



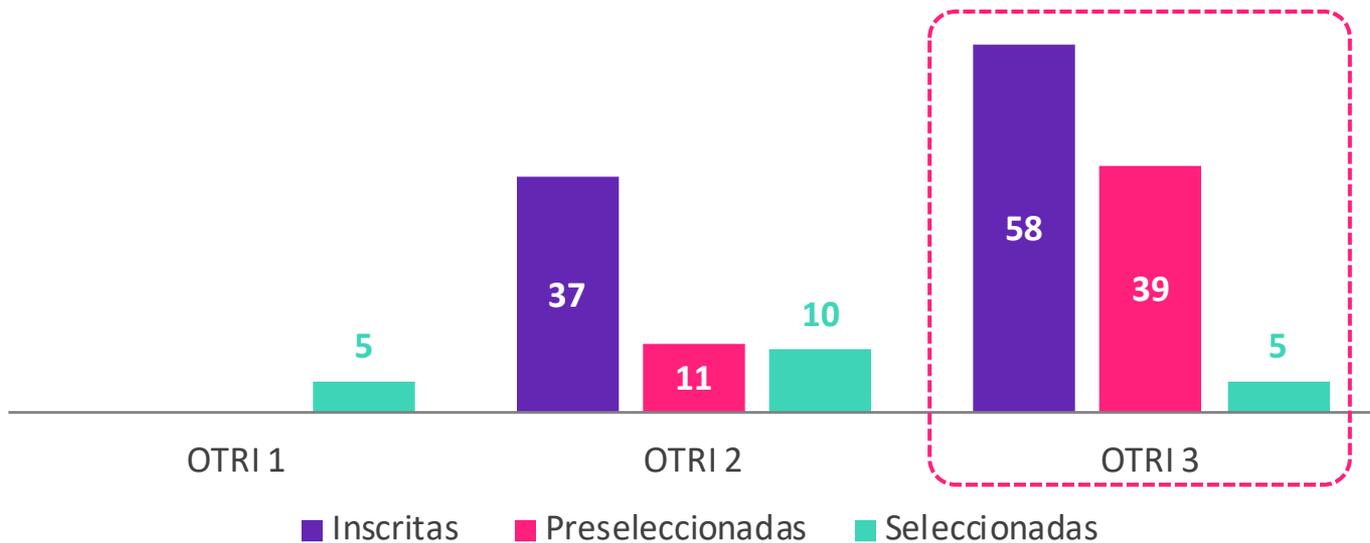
**Fuente:** Superintendencia de Industria y Comercio – Elaboración Reddi  
\*Incluye las solicitudes de patentes de invención y modelos de utilidad

En 2018 ha sido la Oficina de Transferencia Regional  
con **mayor número de postulaciones de solicitudes  
de patentes a nivel nacional\***



\* Convocatoria 793

## Cada año realizamos una convocatoria para seleccionar tecnologías con **potencial de transferencia**



\* Convocatoria 793

## Otros resultados



**20+**

Acompañamientos  
de comercialización  
de tecnologías



**90+**

Solicitudes  
de patentes



**4**

Licenciamientos



**26**

Patentes concedidas  
a la fecha



**1**

Spin - Off



**350+**

Colaboradores (Empresas)  
e investigadores capacitados

188



Cámara de Comercio de Cali

# Consolidación de un Ecosistema para el Emprendimiento de Alto Impacto

El Desafío del Crecimiento y la Sofisticación Productiva en el Valle

Conexiones  
de Valor

Red de  
Mentores

Cali Meet  
Up



**+450 conexiones**  
en linkéate



**+120**  
Mentores



**2.033**  
Horas



**+40**  
Historias



**7.715**  
Asistentes



**794**  
Online



## Comunidad

## Formación

Foguéate



**40**  
Empresas



**50**  
Horas



**+6.900**  
Online

Valientes



**50**  
Empresas

Mentor Café



**19**  
Vers.



**400**  
Empresas



**320**  
Horas

Para impulsar y sofisticar el aparato productivo hace falta transformar la mentalidad y la cultura empresarial **en torno al fracaso, el emprendimiento, la innovación, el riesgo, la colaboración y el capital**

# Para sofisticar el aparato productivo también es fundamental impulsar empresas de alto potencial en etapa temprana

Emprendimiento en cifras. 2015 - 2018

## 4 programas

 **370**  
empresas

Recursos invertidos 2015 - 2018:

 **\$6.785**  
Millones

Empresas **9%**  
Cámara de Comercio **17%**  
Cofinanciación **74%**

Ventas totales 2017:

 **\$357.000**  
millones

 **38%**  
Crecimiento promedio  
(acumulado 2 años)

# Hemos atendido a 370 emprendedores en los diferentes programas; estos han logrado un crecimiento de 38% en los últimos 2 años

## Emprendimiento de alto impacto

### Etapa Temprana



#### Objetivo

Identificar y potenciar a los futuros grandes empresarios de la región.



#### Características

Validar modelo de negocio en el mercado e incrementar facturación

### Etapa de Escalamiento



#### Objetivo

Escalar los modelos de negocio definiendo su estrategia para el crecimiento y mega empresarial.



#### Características

Entregar herramientas para el direccionamiento estratégico



# Hemos atendido a 370 emprendedores en los diferentes programas; estos han logrado un crecimiento de 38% en los últimos 2 años



Entidades de apoyo:



**Fuente:** Elaboración Cámara de Comercio de Cali, Base de registro 2017 y Línea Base programas.  
Cifras en millones de pesos. / \* \$3.491 promedio empresas VI / \$ 168 promedio empresas VE

# La sofisticación del aparato productivo también requiere **generar oportunidades de financiamiento para crecer**

Financiamiento / Cifras 2015 - 2018

 **172**  
Empresas  
alistadas

 **2 rondas**  
de financiación

Recursos movilizados 2015 - 2018:

 **\$6.300**  
Millones

 **29**  
Empresas obtuvieron  
capital

# Desde 2016 – 2018 hemos trabajado con más de 10 aliados para el financiamiento de empresas en etapa temprana

Datos Globales: Capital y Financiamiento

## Capital Semilla



6 empresas obtuvieron:

**\$500 M**

## Inversión Ángel



4 empresas obtuvieron:

**\$800 M**

## Deuda



19 empresas obtuvieron:

**\$5.000 MM**

# Desde 2017 lanzamos una alianza para otorgar crédito a la medida del emprendedor de alto potencial

## Plataforma virtual para crédito inteligente usada para:

- Compra de Maquinaria
- Nuevas líneas de Negocio
- Estrategias comerciales
- Inventarios de Materia prima y producto terminado
- Capital para la operación
- Nuevas sedes- Capacidad Instalada

## Beneficios para emprendedores:

- Acceso a financiación flexible para su empresa con montos, plazos y tasas acordes a su negocio.
- Autogestión de la solicitud de crédito en línea.
- Modelos de riesgo ajustados al segmento de empresas.
- Acceso a un conjunto de garantías mobiliarias e inmobiliarias según su capacidad.
- Alistamiento financiero antes de la solicitud de crédito.
- Acompañamiento financiero posterior a la aprobación de crédito.
- Portal de acompañamiento empresarial.

158



**Ekinox ha desembolsado 16 créditos inteligentes para emprendedores de alto impacto en sus primeros 18 meses de operación**

Financiamiento / Cifras 2015 - 2018

**1 instrumento**  
de deuda



**+16**  
Empresas financiadas

Recursos colocados 2015 - 2018:



**\$2.142**  
Millones

Empresas **0%**  
Cámara de Comercio **15%**  
Cofinanciación **85%**

Ventas totales 2017:



**\$25.000**  
Millones



Cámara de Comercio de Cali

# Herramientas para la Productividad y la Internacionalización

El Desafío del Crecimiento y la Sofisticación Productiva en el Valle

# Además de acompañar más de 40 empresas con nuestro programa + Productiva, de la mano del MinCIT estamos implementando Fábricas de Productividad

Proyecto enfocado en el diagnóstico ágil y preciso (2 meses) de retos de productividad en empresas a través de metodologías lean y mejoras en procesos.



188

Aliados:



MINCIT





## Proyecto: **Destino Corea**

Buscamos diversificar los mercados de exportación de la región con productos de alto potencial como los tuyos.

***¡Corea es nuestro próximo destino!***



Cámara de  
Comercio de  
Cali

Internacionalización  
Empresarial

**kotra**

Korea Trade-Investment  
Promotion Agency

Septiembre  
**27 / 2018**

—  
2:00 p.m.



**Hotel Spiwak**

Avenida 6D # 36N-18

## Fortalecemos entidades que promueven el desarrollo económico y empresarial de la región

Ha logrado atraer desde el inicio de sus operaciones en 2011, **77 nuevas empresas** a la región generando:



**\$782 millones**  
De inversión



**6.900**  
Empleos directos

Logró durante el 2017 atraer a la región **17 proyectos** de inversión:



**13 empresas**  
extranjeras



**3 reinversiones**  
Por empresas ya instaladas



**1 compañía**  
Colombiana se asentó en  
el Valle del Cauca

La llegada de estas empresas significó:



**USD\$109,2**  
Millones de inversión



**1.197**  
Empleos directos

# 5 FORTALEZAS QUE NOS HACEN UNA REGIÓN MÁS PRÓSPERA Y COMPETITIVA

## 1 UN VALLE SIN DISTANCIAS

Acogemos a más de **100** multinacionales y movilizamos el **53%** de las exportaciones de Colombia.

## 2 UN VALLE A LA CONQUISTA

Contamos con la canasta exportadora más diversificada del país.

## 3 UN VALLE DE CIUDADES

Somos el único departamento en Colombia con **8** ciudades de más de **100** mil habitantes.

## 4 UN VALLE DE GENTE CREATIVA

Tenemos industrias culturales influyentes en todo el mundo, las empresas de tecnología más importantes del país y la más amplia diversidad étnica que alimenta nuestra creatividad.

## 5 UN VALLE DE BIONEGOCIOS

Con el **2%** del territorio nacional, somos el principal productor y exportador agroindustrial del país.



Comisión de Competitividad,  
Ciencia, Tecnología e Innovación  
**VALLE DEL CAUCA**

[www.crcvalle.org.co](http://www.crcvalle.org.co)



[f](#) CRCValle

[t](#) @CRCValle



Cámara de  
Comercio de  
Cali

Si las  
empresas **crecen**  
**la** región **crece**



Cámara de  
Comercio de Cali

# El Desafío del Crecimiento y la Sofisticación Productiva en el Valle

---

Esteban Piedrahíta

 *@estebanpie*