

Otros informes

Enfoque Competitivo

Balance económico 2018 y
perspectivas 2019 Valle del
Cauca

21 de febrero de 2019

Enfoque Competitivo

La industria de los pesados

19 de diciembre de 2018

Enfoque Competitivo

Los que ganaron el año

17 de diciembre de 2018

Enfoque Competitivo

Como piel de bebé

20 de noviembre de 2018

Enfoque Competitivo

Destino Corea

23 de octubre de 2018

Enfoque Competitivo

La puerta del Pacífico

16 de octubre de 2018

Enfoque Competitivo

¡Papita pal loro!

5 de septiembre de 2018

Vuelve el optimismo

Encuesta Ritmo Empresarial I semestre 2019

Según los resultados de la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE), en Medellín (35,9%), norte del Cauca (34,2%) y Cali (33,9%) se reportó el mayor porcentaje de empresas afiliadas a las cámaras de comercio que afirmaron haber realizado inversiones durante el segundo semestre de 2018.

Los sectores *construcción* (46,3%) e *industria* (39,7%) presentaron la mayor proporción de empresas del Valle del Cauca que reportaron un aumento de las ventas durante la segunda mitad de 2018 frente al primer semestre del mismo año; el porcentaje de empresas que indicó aumentos en sus ventas en el Departamento aumentó 3,2 puntos porcentuales (pps) frente a lo indicado un año atrás.

Las perspectivas de las empresas sobre la situación económica regional para el primer semestre de 2019 se encuentran por encima de las reportadas hace un año. El 47,9% de las empresas afiliadas a la cámara de comercio de Cali (CCC) espera que la situación económica del Departamento en los primeros seis meses de 2019 esté mejor o mucho mejor que la situación actual; 12,8 puntos porcentuales por encima de lo reportado en 2018.



Percepción empresarial durante el II semestre 2018

Pág. 2



Perspectivas empresariales para el I semestre 2019

Pág. 5



Visor Encuesta Ritmo Empresarial

[Ingrese aquí](#)

Miércoles 27 de febrero de 2019 | **Informe #111**

La Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) es un instrumento utilizado para la medición del desempeño de las empresas de la región y sus perspectivas de crecimiento. En los últimos cinco años, la ERE logró ampliar su alcance, al pasar de evaluar únicamente a las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali (CCC), en el primer semestre de 2014, a incluir las empresas afiliadas a 18 cámaras de comercio del País¹.

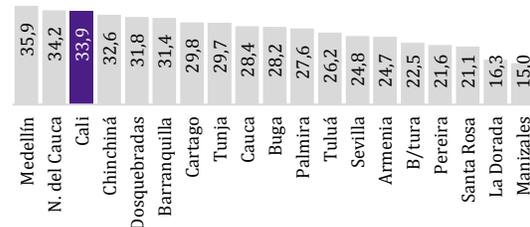
De esta forma, la ERE se posiciona como una de las encuestas de opinión empresarial más grandes de Colombia, entendiendo el comportamiento de 19.981 empresas afiliadas a las cámaras de comercio a partir de la realización de 5.055 encuestas.

En esta versión de la ERE, además de consultar entre las empresas sobre la realización de inversiones, dinámica de ventas, contratación de trabajadores y comercio exterior, se indagó sobre la percepción que tienen las empresas respecto a las compañías más destacadas de la región en sus procesos de innovación.

Percepción empresarial II semestre 2018

En Medellín (35,9%), norte del Cauca² (34,2%) y Cali (33,9%) se reportó el mayor porcentaje de empresas -afiliadas a las cámaras de comercio- que afirmaron haber realizado inversiones en maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva durante el segundo semestre de 2018 (Gráfico 1).

Gráfico 1. Empresas (%) que realizaron inversiones* II semestre 2018 – Afiliados 18 cámaras de comercio

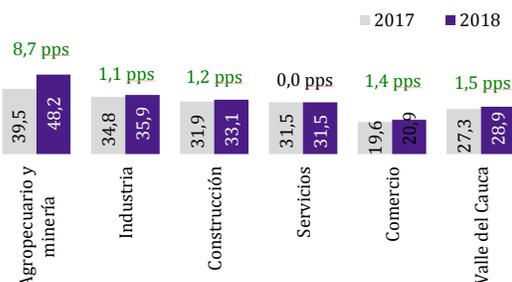


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Maquinaria, instalaciones o tecnologías

La proporción de empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio del Valle (CCV) que reportó haber realizado inversiones en el segundo semestre de 2018 aumentó 1,5 pps respecto a la cifra registrada un año atrás (Gráfico 2).

Asimismo, el porcentaje de empresas que invirtió en el segundo semestre de 2018 fue superior que en igual período de 2017 para todos los sectores económicos, exceptuando *servicios*; el más dinámico fue *agropecuario y minería* al pasar de 39,5% a 48,2%.

Gráfico 2. Empresas (%) que realizaron inversiones por sector económico II semestre (2017–2018) - Afiliados CCV



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

¹ Siete Cámaras de Comercio del Valle del Cauca (CCV): Cámara de Comercio de Cali (CCC), Cámara de Comercio de Palmira, Cámara de Comercio de Tuluá, Cámara de Comercio de Buga, Cámara de Comercio de Buenaventura, Cámara de Comercio de Cartago y Cámara de Comercio de Sevilla.

Siete Cámaras de Comercio del Eje Cafetero: Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, Cámara de Comercio de Pereira, Cámara de Comercio de Dosquebradas, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Cámara de Comercio de Chinchiná, Cámara de Comercio de

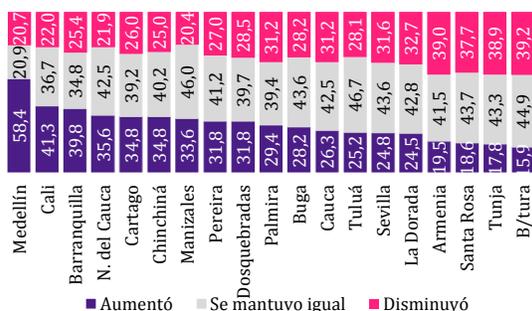
La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas y Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal.

La Cámara de Comercio del Cauca (CCCauca), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Cámara de Comercio de Barranquilla y Cámara de Comercio de Tunja.

² El norte del Cauca se compone de los municipios de Caloto, Corinto, Guachené, Miranda, Padilla, Puerto Tejada, Santander de Quilichao y Villa Rica.

Medellín (58,4%), Cali (41,3%) y Barranquilla (39,8%) se destacaron por tener la mayor proporción de empresas que indicaron aumentos en sus ventas durante el segundo semestre de 2018 frente a la primera mitad del mismo año (Gráfico 3).

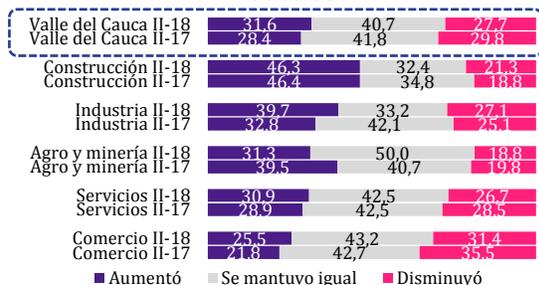
Gráfico 3. Comportamiento de ventas (%)
II semestre 2018 – Afiliados 18 cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En los sectores *construcción* (46,3%) e *industria* (39,7%) se reportó la mayor proporción de empresas del Valle del Cauca que indicaron un aumento en sus ventas durante la segunda mitad de 2018.³ En el consolidado del Departamento, la proporción de empresas que indicó aumento de las ventas pasó de 28,4% en el segundo semestre de 2017 a 31,6% en el de 2018 (Gráfico 4).

Gráfico 4. Comportamiento de ventas (%) por sector económico II semestre (2017-2018) - Afiliados CCV



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

³ Estos resultados guardan correspondencia con el desempeño de dichos sectores en 2018. Consulte aquí [Balance económico regional 2018 y perspectivas 2019](#)

El balance en la contratación de personal- porcentaje de empresas que indicó haber aumentado el número de trabajadores menos el porcentaje que indicó disminuciones- fue positivo para las firmas afiliadas a 3 de las 18 cámaras de comercio en la segunda mitad de 2018. Medellín (29,3%) Cali (22,1%) y Barranquilla (19,6%) reportaron la mayor proporción de empresas que indicó la creación de nuevos puestos de trabajo durante el segundo semestre de 2018 frente al semestre anterior (Gráfico 5).

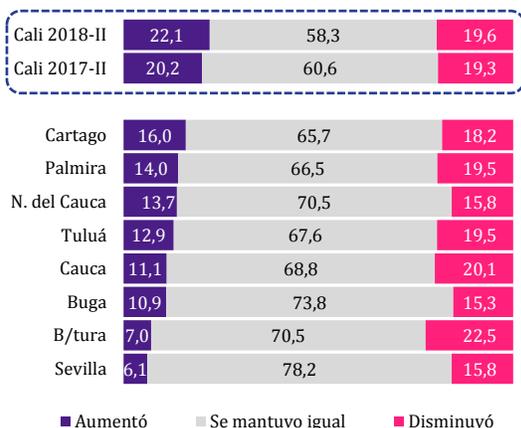
Gráfico 5. Comportamiento del número de trabajadores (%) II semestre 2018 – Afiliados 18 cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Entre las CCV, las empresas afiliadas a la CCC fueron las únicas que registraron un balance positivo para la pregunta sobre el número de trabajadores (2,5%). Al respecto, 22,1% de las empresas afiliadas a la CCC indicó aumentos en su planta de personal en el segundo semestre de 2018; 1,9 pps por encima de lo reportado en igual periodo de 2017 (20,2%) (Gráfico 6).

Gráfico 6. Comportamiento del número de trabajadores (%) II semestre 2018 – Afiliados CCV



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La principal problemática que reportaron las empresas afiliadas a las 18 cámaras de comercio para el normal desarrollo de sus actividades fue la elevada competencia (27,3%), seguida por la elevada carga tributaria (22,6%) y la falta de demanda (18,0%).

Destinos de ventas

En el segundo semestre de 2018, se identificó que 95,9% del tejido empresarial afiliado a las 18 cámaras de comercio no realizó ventas al exterior.

En este sentido, una gran proporción de empresas consideró que sus bienes o servicios no son exportables (58,5%). La falta de interés (28,8%) fue la principal razón para no incursionar en el mercado internacional, seguido por la suficiencia del mercado interno (21,1%) y el desconocimiento de los trámites necesarios para vender en el exterior (17,4%) (Gráfico 7).

Gráfico 7. Principal razón* para no exportar (%) II semestre 2018 – Afiliados 18 cámaras de comercio



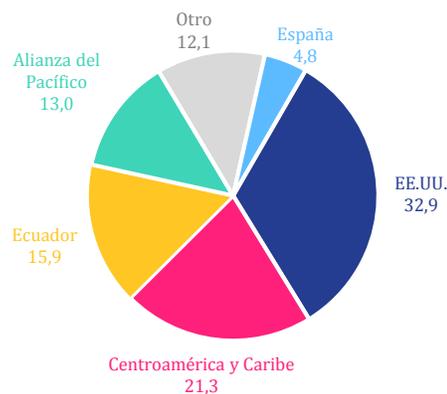
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

* Empresas que indicaron que su bien o servicio es exportable

**Se encuentra en proceso de planificación, ausencia de clientes, entre otras

Entre las empresas que exportaron en el segundo semestre de 2018, el principal destino fue EE.UU. (32,9%), Centroamérica⁴ y el Caribe (21,3%) y Ecuador (15,9%) (Gráfico 8).

Gráfico 8. Principales* países destino (%) II semestre 2018 – Afiliados 18 cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*De las empresas que indicaron realizar exportaciones

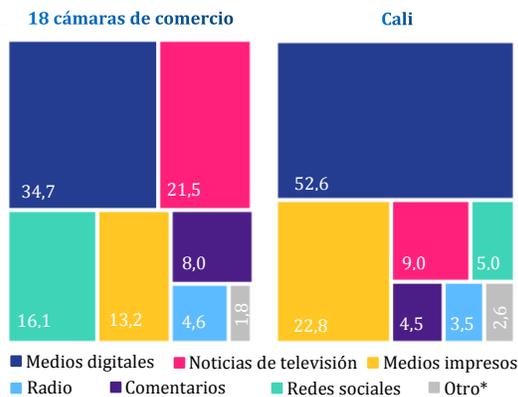
⁴ Especialmente Panamá, República Dominicana y Costa Rica

Medios de comunicación consultados

En esta ocasión, se consultó entre las empresas afiliadas a las cámaras de comercio acerca del principal medio de comunicación que utilizan para enterarse de la actualidad económica y así tomar decisiones. Los digitales (34,7%) fueron los principales medios indicados por las empresas en el segundo semestre de 2018, seguido por las noticias de televisión (21,5%) y las redes sociales (16,1%) (Gráfico 9).

Los medios digitales (52,6%) e impresos (22,8%) tuvieron la mayor acogida entre las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali.

Gráfico 9. Principal medio utilizado por las empresas para enterarse de la actualidad económica (%) Afiliados 18 cámaras de comercio Vs. Afiliados Cali



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Capacitaciones y seminarios

Las 5+ Innovadoras

La ERE indagó la opinión de las empresas respecto a las compañías del Valle del Cauca y Cauca que consideran las más innovadoras⁵. El ranking, fue liderado por Colombina, Carvajal y Manuelita (Gráfico 10).

Gráfico 10. Las 5 empresas más innovadoras* del Valle del Cauca y Cauca



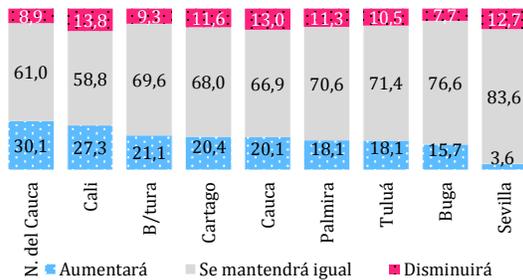
Fuente: ERE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Registradas en alguna Cámara de Comercio del Valle del Cauca o Cauca

Perspectivas empresariales I semestre 2019

Las expectativas de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio se mostraron optimistas en las principales variables de análisis según los resultados de la ERE. En norte del Cauca y Cali más de 25,0% de las empresas espera aumentar su planta de trabajadores en el primer semestre de 2019 frente al segundo semestre de 2018 (Gráfico 11).

⁵ Innovadoras por sus productos, servicios, procedimientos, marcas, inventos o creaciones

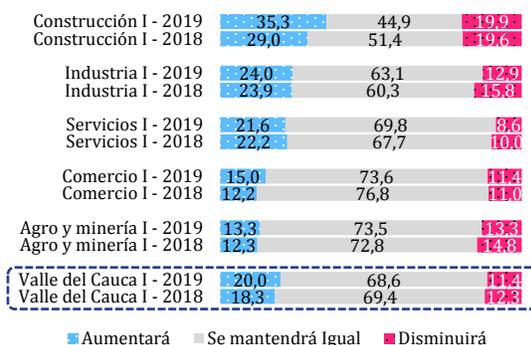
Gráfico 11. Perspectivas número de trabajadores (%) I semestre 2019 – Afiliados CCV y CCCauca



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Las perspectivas de las empresas del Valle del Cauca en relación con el comportamiento de su planta de trabajadores para el primer semestre de 2019 aumentaron frente a lo esperado un año atrás. Este comportamiento se reportó en todos los sectores económicos a excepción del sector *servicios* (Gráfico 12).

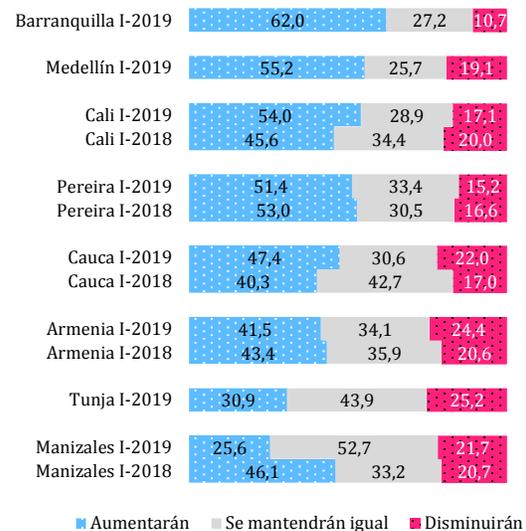
Gráfico 12. Perspectivas número de trabajadores (%) - I semestre (2018-2019) - CCV



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Respecto a las expectativas de ventas, la cámara de comercio de Barranquilla, Medellín y Cali registraron la proporción más alta de empresas con perspectivas positivas para el primer semestre de 2019. En Cali, 54,0% de las empresas espera aumentar sus ventas en los primeros seis meses de 2019, mientras que en igual semestre de 2018 este porcentaje fue 45,6% (Gráfico 13).

Gráfico 13. Perspectivas de ventas (%) I semestre (2018-2019) - Afiliados cámaras de comercio de principales ciudades



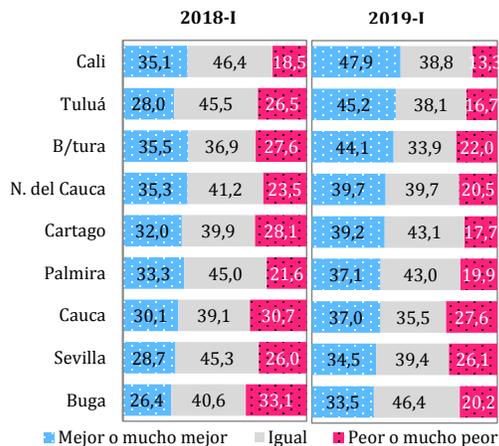
Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El positivismo de la región se vio reflejado a su vez por mejores perspectivas de la situación económica para el primer semestre de 2019, que las reportadas un año atrás.

En este sentido, 47,9% de las empresas afiliadas a la CCC espera que la situación económica del Departamento en la primera mitad de 2019 esté mejor o mucho mejor que la situación actual; 12,8 pps por encima de lo registrado en 2018 (Gráfico 14).

Las perspectivas de situación económica de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de ciudades principales, como Medellín y Barranquilla, también mostraron cifras optimistas, esperando que la situación esté mejor o mucho mejor en 51,8% y 51,6%, respectivamente.

Gráfico 14. Perspectiva sobre la situación económica del Departamento (%) I semestre (2018-2019) - Afiliados CCV y CCCauca



Las perspectivas de las empresas afiliadas a la CCC para el primer semestre de 2019 fueron positivas. El 54,0% de estas empresas espera que las ventas crezcan en la primera mitad de 2019, 27,3% que su personal aumente y 47,9% que la situación económica del Departamento esté mejor o mucho mejor que la situación actual.

Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En la décima aplicación de la ERE, los procesos de inversión, comportamiento de las ventas y la contratación de personal del tejido empresarial vallecaucano se mantuvo o mejoró durante el segundo semestre de 2018 respecto a la primera mitad del mismo año.

Además, se encontró que el desempeño en ventas, inversión y contratación de personal del segundo semestre de 2018 fue superior a lo reportado para el mismo período de 2017. El crecimiento fue de 3,2 pps, 1,5 pps y 0,7 pps, respectivamente.

Por su parte, las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de las principales ciudades como Medellín, Cali y Barranquilla indicaron destacados aumentos en creación empleo y ventas, posicionándolos en los primeros lugares de desempeño durante el segundo semestre de 2018.

Anexo 1

1. Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial 18 cámaras de comercio

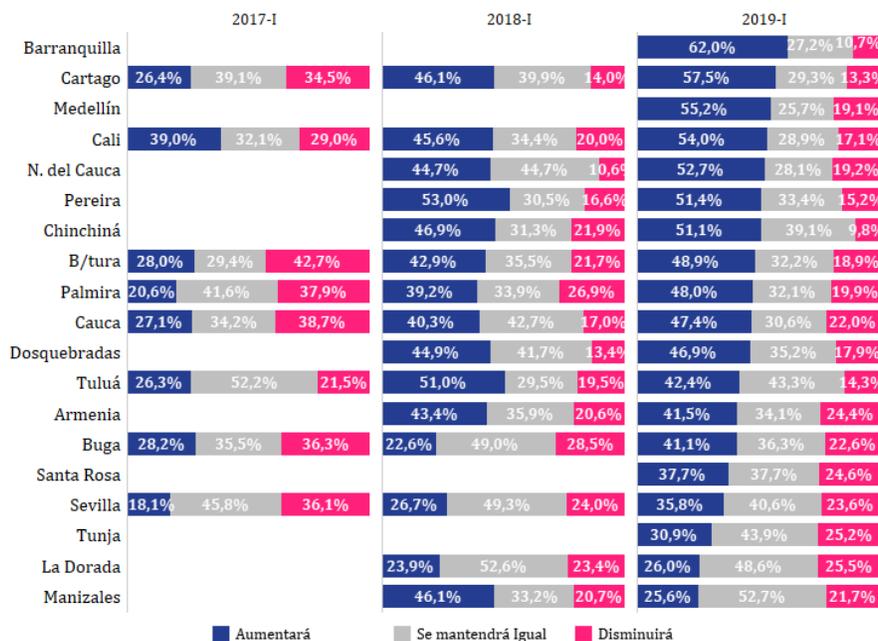
Técnica	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (10 preguntas)
Grupo objetivo	Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo	Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista
Tamaño de muestra y población	5.055 Encuestas realizadas 19.981 Empresarios afiliados
Margen de error	Afiliados según cámara de comercio: menor a 5% • Sectores económicos: menor a 11%
Medición	Febrero de 2019
Frecuencia	Semestral
Cobertura	Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de B/tura, Buga, Cali, Cartago, Palmira, Sevilla, Tuluá, Cauca, Pereira, Dosquebradas, Manizales, La Dorada, Chinchiná, Santa Rosa, Armenia, Medellín, Tunja y Barranquilla

2. Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial Cámara de Comercio de Cali

Técnica	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (10 preguntas)
Grupo objetivo	Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo	Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista
Tamaño de muestra y población	578 Encuestas realizadas 4.800 Empresarios afiliados
Margen de error	Afiliados cámara de comercio: menor a 5% • Sectores económicos: menor a 11%
Medición	Febrero de 2019
Frecuencia	Semestral
Cobertura	Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo

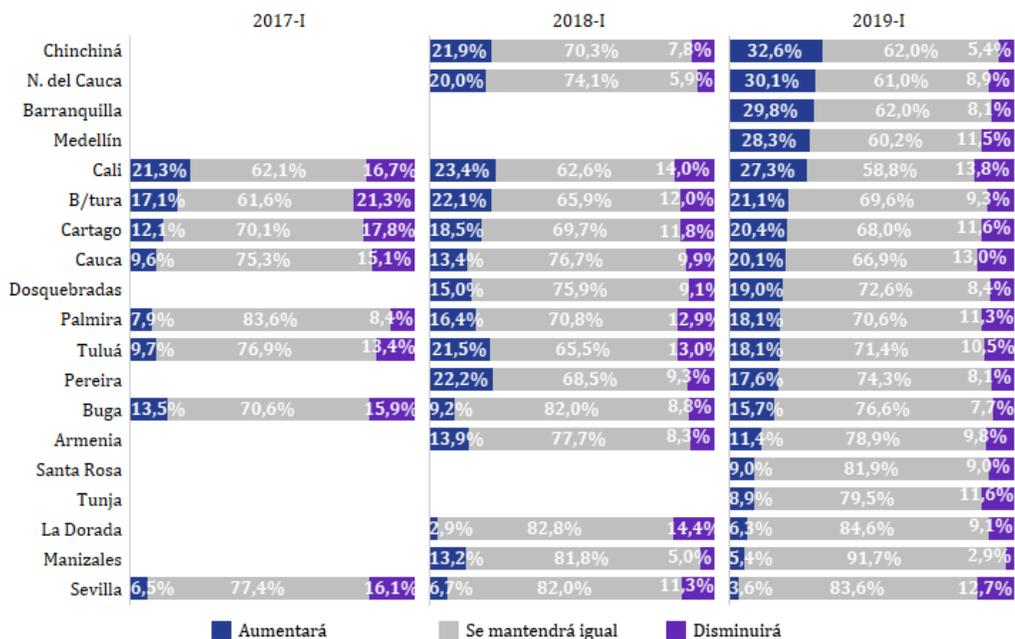
Miércoles 27 de febrero de 2019 | Informe #111

Anexo 2. Perspectivas del valor de las ventas I semestre (2017-2019) – Afiliados cámaras de comercio



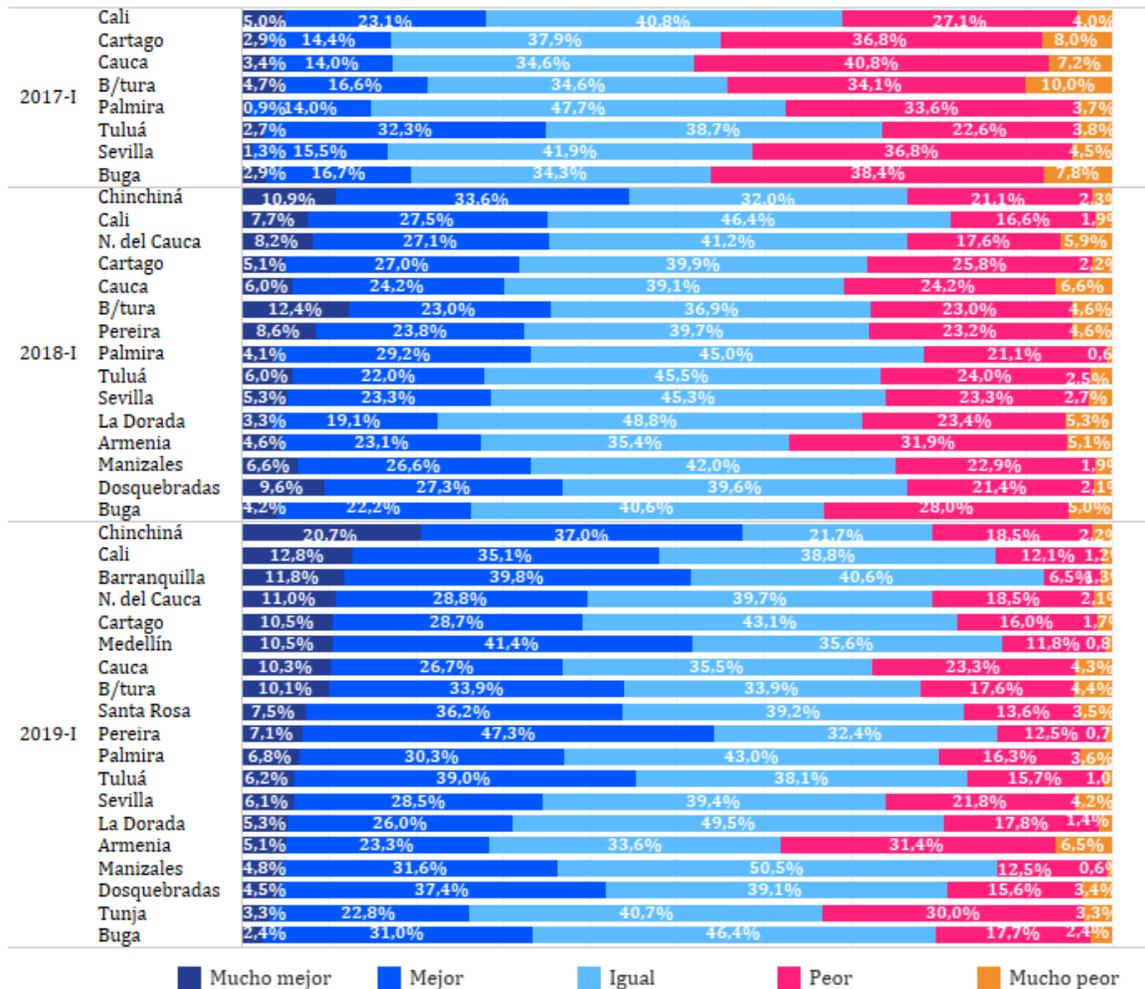
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 3. Perspectivas número de trabajadores I semestre (2017-2019) – Afiliados cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 4. Perspectiva sobre la situación económica del Departamento I semestre (2017-2019) - Afiliados cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali