



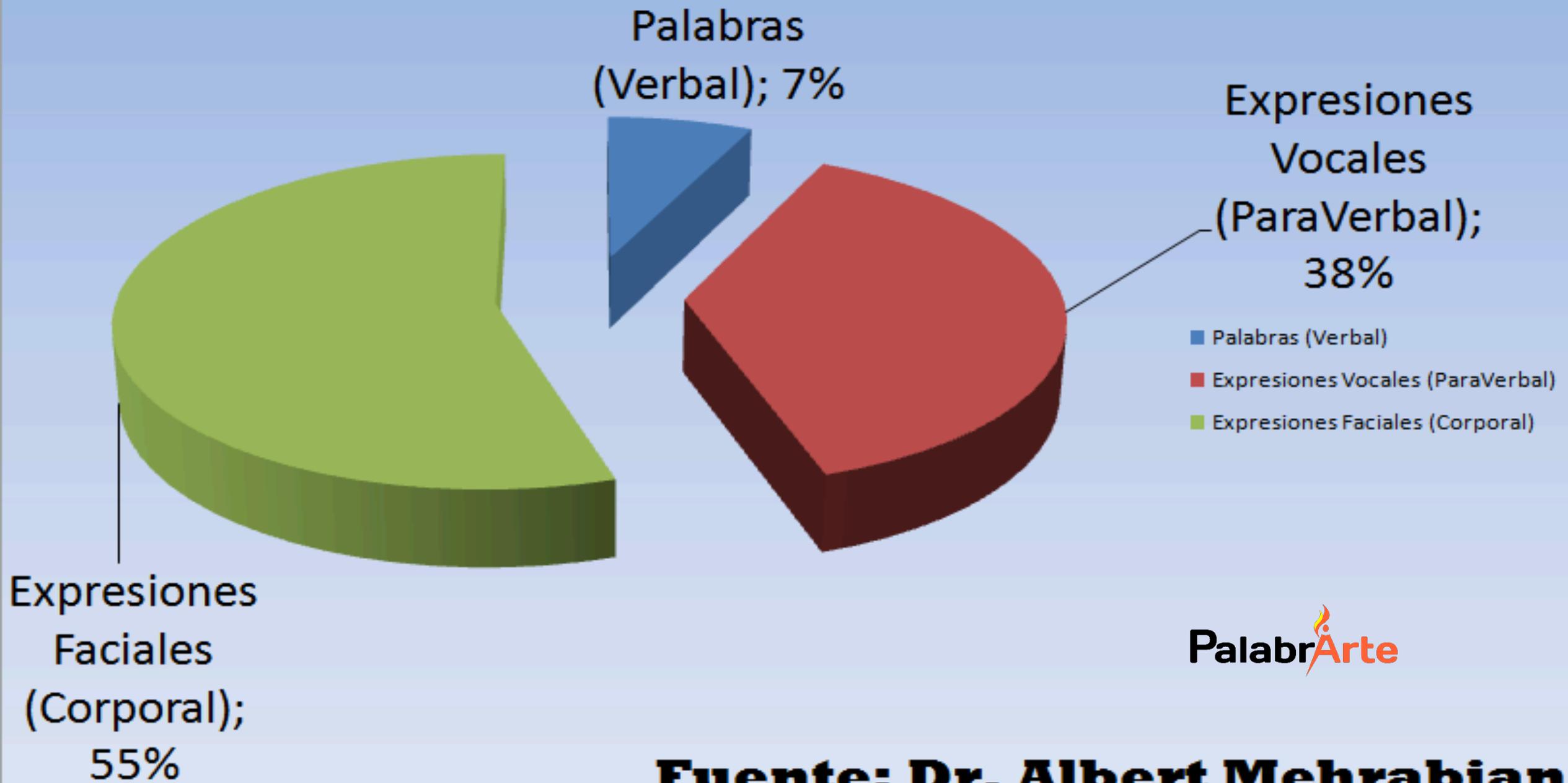
Entrenamos a los mejores

www.palabrarte.org



PalabrArte

FACTORES Y RECURSOS
QUE INTERVIENEN
EN LA ORATORIA
DE GRAN IMPACTO



PalabrArte

Fuente: Dr. Albert Mehrabian

University California Los Angeles

➤ La Mirada y el Rostro

- ✓ El golpe de energía
- ✓ Los ángulos
- ✓ Los gestos
- ✓ La risa y la sonrisa
- ✓ Las cejas
- ✓ Paneos
- ✓ La querencia



➤ Las Manos y los Brazos

- ✓ Factor cinético
- ✓ La fuerza
- ✓ Manos simétricas o asimétricas
- ✓ Manos rítmicas o descriptivas
- ✓ Manos arriba
- ✓ Accesorios incómodos
- ✓ Muletillas



➤ El Cuerpo

- ✓ La energía viene de abajo
- ✓ Posición corporal
- ✓ Códigos de cuerpo
- ✓ Posición en el escenario
- ✓ Muletillas

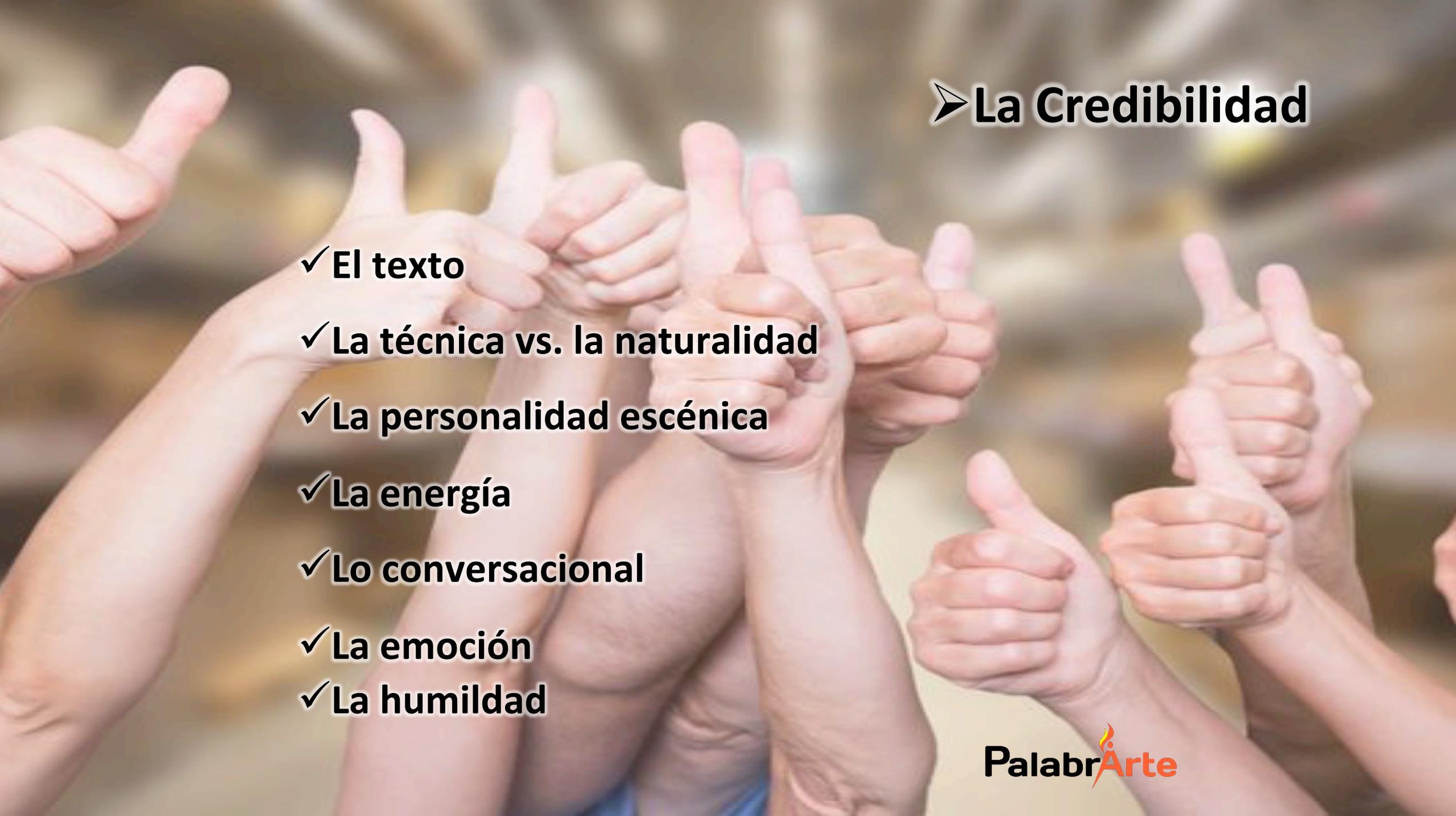
A hand in a pinstriped suit sleeve holds a black microphone. In the background, a small figure of a man in a suit is shouting with his hands to his mouth. The background is a plain, light-colored wall.

➤ La Voz

- ✓ **Cuerpo sonoro y la intención**
- ✓ **Dicción**
- ✓ **Entonación y música**
- ✓ **Volumen**
- ✓ **Tono alto y bajo**
- ✓ **Pausas y silencios**

➤ Para Verbal

- ✓ La partición de sílabas
- ✓ La velocidad y los ritmos
- ✓ Los susurros
- ✓ Los secretos del texto
- ✓ El manejo del final
- ✓ Status
- ✓ Las metáforas y la imaginación
- ✓ Cambio de tono



➤ La Credibilidad

- ✓ El texto
- ✓ La técnica vs. la naturalidad
- ✓ La personalidad escénica
- ✓ La energía
- ✓ Lo conversacional
- ✓ La emoción
- ✓ La humildad

➤ Escuchar

- ✓ El escucharse a uno
- ✓ El retorno y el ojo analítico
- ✓ El escuchar en primer plano
- ✓ Vengo, estoy, voy
- ✓ Escuchar con los ojos (gestos)



➤ Emociones y Energías

- ✓ La disposición inicial
- ✓ El control emocional, reacciones
- ✓ Características del público
- ✓ Ansiedad, miedo y nervios
- ✓ Empoderamiento del orador (ensayo)
- ✓ La percepción
- ✓ La sinceridad
- ✓ Empatía

➤ Storytelling

- ✓ La construcción de la historia
- ✓ Tocar el corazón
- ✓ Conciencia, conexión y empatía
- ✓ El enganche inicial
- ✓ La puesta en escena



**Muchas gracias
Por la atención**

**jaime.riascos@palabrarte.org
Cel. 315-5502017**



**Jaime Riascos
Villegas**



Palabrarte s.a.s.



jaime.riascos.56

Elaboración de un Pitch

PalabrArte
FELICIDAD CORPORATIVA



Tipos de PITCH

Comercial

Inversión

Reclutamiento

Competencia

PITCH COMERCIAL

01

OBJETIVO:

- VENDER, punto!

PÚBLICO:

- Clientes
- Distribuidores
- Agencias de Medios y PR

TÉCNICA CVB

Características

Describen hechos / datos
acerca del producto.

Ventajas

Muestran la forma en que se pueden utilizar
los productos, servicios o características,
ó cómo pueden ayudar al cliente.

Beneficios

Muestran la forma en que la
solución satisface las necesidades
explícitas expresadas por el cliente.

Facilitamos la elección/decisión: CVB

LLAVE DE TITANIO

Características: **PESO**

Valor de la característica: **1,5 gr**

Traducir la característica en
ventaja de producto:

MUY LIGERO

**10 VECES MAS LIGERO QUE
UNA LLAVE DE METAL**

Traducir las ventajas en
beneficios para el cliente

**FACILIDAD PARA LLEVAR UN
MANOJO DE LLAVES EN BOLSO
/BOLSILLO**



Facilitamos la elección/decisión: CVB

LLAVE DE TITANIO

Características: **COLOR**

Valor de la característica:
COLORES DIPONIBLES

Traducir la característica en
ventaja de producto:
FACILIDAD DE IDENTIFICACION

Traducir las ventajas en
beneficios para el cliente
**PERMITE ASIGNAR UNA LLAVE
POR PUERTA
EVITA DAÑAR LAS PUERTAS Y
CERRRADURAS AL USAR LA
LLAVE CORRECTA**



Producto

Lista de tus productos desglosada desde su categoría hasta el ítem o producto final

Característica

Son las características técnicas, o los datos, o la descripción detallada: peso, color, textura, olor, sabor, empaque, etc.

Ventaja

Expresa la forma en que se puede usar el producto y/ o cómo las características del producto pueden ayudar al cliente

Beneficio

Muestra como esas ventajas pueden satisfacer una necesidad explícita del cliente.

Generalmente:

- Ahorro de dinero
- Ahorro de tiempo
- Conocimiento
- Eficiencia
- Rentabilidad
- Clima laboral