



**Cámara de
Comercio de
Cali**

Informe de Gestión 2015

Cámara de Comercio de Cali

Resultados de Gestión 2015

En 2015 el cumplimiento del Plan de Acción (Plan Anual de trabajo) de la Cámara de Comercio de Cali correspondió a **93,9%**

Tabla 1. Cumplimiento del Plan de Acción de la CCC por Unidades

| UNIDADES | Resultados 2015 |
|---------------------------------------|------------------------|
| REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES | 93,2% |
| SERVICIOS PARA LOS NEGOCIOS | 88,0% |
| EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN | 99,0% |
| CIUDAD REGIÓN COMPETITIVA | 78,9% |
| ECONÓMICA Y DE PLANEACIÓN | 93,5% |
| SECRETARÍA GENERAL | 98,5% |
| ASEGURAMIENTO CORPORATIVO | 100,0% |
| GESTIÓN INTEGRAL | 99,8% |

Cámara de Comercio de Cali

Resultados de Gestión 2015

la Unidad de **Registro y Redes Empresariales** realiza un registro útil que da acceso a redes de aprendizaje, comercio e inversión

| UNIDAD | ÁREA | COMPONENTES | % de cumplimiento |
|---------------------------------------|----------------------------------|--|-------------------|
| REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES | Formalización Focalizada | Contribuir al Mejoramiento de la competitividad de las empresas en la jurisdicción de la CCC | 100,0% |
| | Renovación y Fidelización | Programa de afiliados percibido con alto valor agregado para los empresarios | N.A |
| | | 5 Programas de Renovación y fidelización percibidos con alto valor agregado para los empresarios Inscritos | 98,9% |
| | Operación de Registro | Eficiencia operativa en los procesos de Registros Públicos | 91,9% |
| | | Virtualización de los servicios de Registros Públicos: existentes, proponentes, SAS, y nombramientos. | 75,0% |
| | | Virtualización de los servicios de Registros Públicos disponibles | 100,0% |
| | | Operaciones de Registro Público eficientes - BCM | N.A |

Cumplimiento: **93,2%**

Cámara de Comercio de Cali

Resultados de Gestión 2015

La Unidad de **Servicios para los Negocios** brinda las herramientas que los empresarios necesitan para crecer

| UNIDAD | ÁREA | COMPONENTES | % de cumplimiento |
|--|-----------------------------|--|-------------------|
| SERVICIOS PARA LOS NEGOCIOS | Crecimiento | Empresas en crecimiento fortalecidas con productos especializados | 91,6% |
| | | Empresas con desempeño exportador dinámico por asesoría especializada | 80,0% |
| | | Empresas en crecimiento fortalecidas por encadenamientos productivos | 73,3% |
| | Acceso a Mercados | Empresarios con potencial exportador formados, asesorados y remitidos a la oficina comercial de Procolombia | 100,0% |
| | | Miypes de la región con acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales | 93,3% |
| | | Empresarios informados sobre las diferentes oportunidades comerciales de acuerdos vigentes | 100,0% |
| | Mentalidad y Cultura | Empresas actualizadas en tendencias de alto impacto para la competitividad empresarial por medio de eventos y conferencias de mentalidad y cultura | 100,0% |
| | Formación | Empresas con herramientas administrativas y gerenciales a través de formación presencial para cubrir las necesidades de conocimiento en temas de alto impacto para la competitividad de las empresas | 74,9% |
| | | Empresas con herramientas administrativas y gerenciales a través del Campus Virtual para cubrir las necesidades de conocimiento en temas de alto impacto para la competitividad de las empresas | 100,0% |
| | Comercial y Mercadeo | Generar ingresos con productos que contribuyan a mejorar el desempeño de las empresas | 92,5% |
| Conocer a profundidad las necesidades de las pequeñas empresas | | 80,8% | |

Cámara de Comercio de Cali

Resultados de Gestión 2015

La Unidad de **Servicios para los Negocios** brinda las herramientas que los empresarios necesitan para crecer

| UNIDAD | ÁREA | COMPONENTES | % de cumplimiento |
|------------------------------------|---|--|-------------------|
| SERVICIOS PARA LOS NEGOCIOS | Centro de Soluciones empresariales | Centro de soluciones empresariales funcionando como una herramienta de crecimiento empresarial | 100,0% |
| | Inteligencia de mercados | Tercero de confianza en herramientas de seguridad electrónica | 96,0% |
| | | Nuevos productos y/o servicios de información diseñados, desarrollados y en funcionamiento | 50,0% |
| | Conciliación y Arbitraje | Productos y servicios de información comercializados | 97,0% |
| | | Centro de Conciliación y Arbitraje reconocido como la mejor alternativa para la resolución de conflictos de los empresarios de la Región | 75,0% |
| | Plataforma de crecimiento para las microempresas | Ecosistema de las microempresas de la Región fortalecido | 80,0% |
| Agenciamiento de Recursos | Gestión de Recursos Focalizada para temas priorizados para el fortalecimiento empresarial | 100,0% | |

Cumplimiento: **88,0%**

Cámara de Comercio de Cali

Resultados de Gestión 2015

La Unidad de **Emprendimiento e Innovación** provee y apoya el emprendimiento dinámico y de alto impacto para las empresas de la Región

| UNIDAD | ÁREA | COMPONENTES | % de cumplimiento |
|------------------------------|----------------------|---|-------------------|
| EMPRESARIADO E INNOVACIÓN | Mentalidad y Cultura | Ecosistema de emprendimiento e innovación que promueve historias inspiradoras de éxito y/o fracaso entre emprendedores, activando conversaciones y generando espacios de contactos locales, nacionales, e internacionales | 100,0% |
| | | Emprendedores con capacidades y herramientas metodológicas de ideación y/o estructuración de planes de negocios escalables/prototipos y potencial movilización de recursos de financiamiento nacional e internacional en 2015 | 100,0% |
| | Emprendimiento | Empresas con modelos de negocios fortalecidos, con capacidad de reinvertir y lograr un nivel de crecimiento extraordinario con alto grado de diferenciación e innovación y apalancándose a través de recursos de capital de riesgo y procesos de innovación abierta en 2015 | 100,0% |
| | | Empresas en etapa de expansión y/o consolidación, fortalecidas en herramientas de gestión de talla mundial, nuevos modelos de negocios y con capacidad de apalancar empresas a través de procesos de innovación abierta, en 2015 | 95,0% |
| | Innovación | Empresas fortalecidas en herramientas de innovación empresarial | 100,0% |

Cumplimiento: **99,0%**

Cámara de Comercio de Cali

Resultados de Gestión 2015

La Unidad **Ciudad Región Competitiva** activa áreas que dinamizan la Economía Regional

| UNIDAD | ÁREA | COMPONENTES | % de cumplimiento |
|---------------------------|--------------------------------------|---|-------------------|
| CIUDAD REGIÓN COMPETITIVA | Infraestructura para un Valle Global | Ciudad Región dotada de Infraestructura para la competitividad | 67,5% |
| | Capital Humano para el Crecimiento | Competencias Siglo XXI apropiadas por los docentes y estudiantes de las Instituciones Educativas Oficiales intervenidas | 90,2% |

Cumplimiento: **78,9%**

Cámara de Comercio de Cali

Resultados de Gestión 2015

La Unidad **Económica y de Planeación** entrega información de valor para la toma de decisiones e impulsa la competitividad regional

| UNIDAD | ÁREA | COMPONENTES | % de cumplimiento |
|---------------------------|-------------------------|--|-------------------|
| ECONÓMICA Y DE PLANEACIÓN | Estudios Económicos | CCC posicionada en temas de análisis de coyuntura económica regional, estudios empresariales y comercio exterior | 100,0% |
| | | Plataforma de información conformada con datos relevantes para la toma de decisiones de las empresas de la región | 100,0% |
| | | Observatorio Empresarial y de Competitividad Posicionado como grupo interinstitucional y técnico que hace seguimiento, revisión contrastación y validación permanente de las estadísticas y estudios económicos regionales | 100,0% |
| | Competitividad Regional | CCC posicionada en temas de análisis de competitividad regional y empresarial | 84,8% |
| | | Convenios y aportes a programas que contribuyen a impulsar la competitividad de la Ciudad-Región | 100,0% |
| | Iniciativas Cluster | 5 IC de la CCC trabajan coordinadamente bajo una visión estratégica de desarrollo de mercados, innovación y conocimiento | 100,0% |
| | | Informes especiales de análisis sobre temas específicos de las cadenas productivas de crecimiento extraordinario de la Región | 50,0% |
| | Planeación | Informes de seguimiento a la estrategia | 100,0% |
| | | Informes sobre activos productivos | 100,0% |
| | | Informes sobre nuevos negocios para la CCC | 100,0% |

Cumplimiento: **93,5%**

Cámara de Comercio de Cali

Resultados de Gestión 2015

La **Secretaría General** gestiona la reputación corporativa mitigando el Riesgo a través de las áreas de Asuntos Legales y Comunicaciones

| UNIDAD | ÁREA | COMPONENTES | % de cumplimiento |
|--------------------|----------------|--|-------------------|
| SECRETARIA GENERAL | Comunicaciones | Lineamientos de estrategia de comunicación digital corporativa desarrollados | 100,0% |
| | | Plan estratégico de comunicación externa alineado con la nueva estrategia y la gestión de marca | 100,0% |
| | | Plan estratégico de comunicación interna alineado con la nueva estrategia y la gestión de la marca | 100,0% |
| | | Identidad corporativa posicionada en los grupos de interés y alineada con los objetivo estratégicos | 100,0% |
| | Contratación | Proceso de contratación de la entidad automatizado a través de herramientas tecnológicas pertinentes que generen valor agregado en términos de tiempo, seguridad y trazabilidad | 99,3% |
| | | Equipo directivo, gerencial y ejecutivo de la CCC capacitados y certificados por la Jefatura de Asuntos Legales y Contratación sobre la naturaleza jurídica y los aspectos jurídicos de mayor relevancia para el desarrollo de sus funciones | 90,0% |
| | | Actividades corporativas transversales (es decir, excepto aquellas asociadas a procesos específicos) desarrolladas de conformidad con la normatividad aplicable | 100,0% |

Cumplimiento: **98,5%**

Cámara de Comercio de Cali

Resultados de Gestión 2015

La Unidad de **Aseguramiento Corporativo** gestiona la mitigación y el monitoreo de los riesgos asociados con el funcionamiento corporativo

| UNIDAD | ÁREA | COMPONENTES | % de cumplimiento |
|---------------------------|---------------------------|---|-------------------|
| ASEGURAMIENTO CORPORATIVO | Aseguramiento Corporativo | Sistema de Gestión de Riesgos (SGR) actualizado y monitoreado | 100,0% |
| | | Plan de continuidad de negocio implementado para el proceso de registros públicos | 100,0% |
| | | Bases establecidas para implementar un sistema de gestión de seguridad de la información (SGSI) basados en la norma ISO-27001 | 100,0% |

Cumplimiento: **100,0%**

Cámara de Comercio de Cali

Resultados de Gestión 2015

La Unidad de **Gestión Integral** visibiliza el cumplimiento de la Estrategia Corporativa a través de la administración del recurso humano

| UNIDAD | ÁREA | COMPONENTES | % de cumplimiento |
|-------------------------|------------------------------|---|-------------------|
| GESTIÓN INTEGRAL | Gestión Humana | Matriz de competencias implementada con base en nuevos requerimientos de la estrategia | 100,0% |
| | | Evaluación de desempeño por competencias diseñada y aplicada | 96,7% |
| | | Programa Cultura del trabajo elaborado | 100,0% |
| | | Programa COACHING COLECTIVO implementado | 100,0% |
| | | Programa Calidad de Vida implementado | 100,0% |
| | Tecnología y Procesos | Solución de tablero de mando integral para la generación automática y seguimiento a la gestión estratégica de la entidad | 100,0% |
| | | Solución virtual implementada para la prestación de los servicios de Registros Públicos, garantizando la seguridad, integridad y disponibilidad de la información | 100,0% |
| | | Infraestructura técnica de la entidad fortalecida | 100,0% |
| | | Instrumentos archivísticos requeridos según la ley y el Archivo General de la Nación (AGN) construidos y aplicados | 100,0% |
| | | Solución implementada de almacenamiento seguro para usuarios finales en cargos crítico | 100,0% |

Cámara de Comercio de Cali

Resultados de Gestión 2015

La Unidad de **Gestión Integral** visibiliza el cumplimiento de la Estrategia Corporativa a través de la administración del recurso humano

| UNIDAD | ÁREA | COMPONENTES | % de cumplimiento |
|-------------------------|----------------------------------|--|-------------------|
| GESTIÓN INTEGRAL | Servicios Administrativos | Instalaciones físicas adecuadas y confortables para la prestación de los servicios en las áreas intervenidas | 100,0% |
| | | Activos renovados para mejorar la prestación del servicio | 100,0% |
| | Aporte a Entidades | Labor de promoción de inversión en el Valle del Cauca apoyada desde CCC | 100,0% |
| | | Proceso de consolidación financiera del Centro de Eventos apoyado desde CCC | 100,0% |
| | | Proceso de sostenibilidad y fortalecimiento de la Asociación de Cámaras del Suroccidente apoyado desde CCC | 100,0% |
| | | Red Nacional de Cámaras de Comercio apoyada | 100,0% |
| | | Operación la FDI-GIP | 100,0% |

Cumplimiento: **99,8%**

Indicadores de Gestión por Unidad

Resultados al cierre de 2015

Unidad de Registro y Redes Empresariales

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|--|--|-----------------|-------------------|
| FORMALIZACIÓN FOCALIZADA | | | |
| Contribuir al Mejoramiento de la competitividad de las empresas en la jurisdicción de la CCC | Formalización de 295 unidades económicas | 318 | 100,0% |
| RENOVACIÓN Y FIDELIZACIÓN | | | |
| Programa de afiliados percibido con alto valor agregado para los empresarios | 80% de empresarios afiliados satisfechos con los servicios del Programa Aliado Preferencial de la CCC en febrero de 2016 | N.A | N.A |
| Programa de Renovación y fidelización percibido con alto valor agregado para los empresarios Inscritos | Incremento de 10% del número de empresas renovadas a 31 de marzo de 2014 | 49,0% | 100,0% |
| | 2.400 empresas fidelizados por visitas | 2.416 | 100,0% |
| | 93% de clientes satisfechos atendidos a través de los diferentes canales de atención de los servicios registrales | 90,0% | 96,8% |
| OPERACIÓN DE REGISTRO | | | |
| Eficiencia operativa en los procesos de Registros Públicos | Ingresos totales de operaciones de Registros Públicos en 2015: 13% crecimiento sostenido al registro de línea base 2013 | 15,4% | 100,0% |
| | 85% en los tiempos de espera definido para 2015 en el CAE | 70,0% | 82,4% |
| | 90% en los tiempos de respuesta para 2015 en el back | 84,0% | 93,3% |
| Virtualización de los servicios de Registros Públicos: existentes, proponentes, SAS, y nombramientos. | Difusión y sensibilización del uso de herramientas virtuales disponibles para el usuario | 75,0% | 75,0% |
| Virtualización de los servicios de Registros Públicos disponibles | 90% de disponibilidad del servicios de registros públicos virtuales a los usuarios finales | 99,0% | 100,0% |
| Operaciones de Registro Público eficientes - BCM | 95% de disponibilidad del servicio de registros públicos presenciales a los usuario finales 31 al diciembre de 2016 | N.A | N.A |

Unidad de Servicios para los Negocios

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|---|---|-----------------|-------------------|
| CRECIMIENTO | | | |
| Empresas en crecimiento fortalecidas con productos especializados | 95 empresas fortalecidas por productos de acompañamiento técnico especializado en 2015 | 79 | 83,2% |
| | 90% de los empresarios beneficiados con productos especializados están satisfechos en 2015 | 90,0% | 100,0% |
| | Ingresos operacionales de las empresas beneficiadas con productos especializados crecen 10% respecto al año anterior (se empieza a medir en 2016) | N.A | N.A |
| Empresas con desempeño exportador dinámico por asesoría especializada | 10 empresas implementan el modelo 3E en 2015 (excelencia Exportadora) | 4 | 40,0% |
| | 90% de los empresarios beneficiados con 3E están satisfechos en 2015 | 90,0% | 100,0% |
| | 100% de los empresarios beneficiados con visita de seguimiento están satisfechos en 2015 | 100,0% | 100,0% |
| | Las empresas beneficiadas incrementan sus exportaciones en 15% en 2017 (base 2015) | N.A | N.A |
| Empresas en crecimiento fortalecidas por encadenamientos productivos | 30 empresas fortalecidas en al menos 3 cadenas productivas | 22 | 73,3% |

Unidad de Servicios para los Negocios

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|--|--|-----------------------|-------------------|
| ACCESO A MERCADOS | | | |
| Empresarios con potencial exportador formados, asesorados y remitidos a la oficina comercial de Procolombia | 1.065 empresarios atendidos en el centro de información | 1.289 | 100,0% |
| | 15 empresas remitidas a la oficina comercial de Procolombia | 15 | 100,0% |
| Miypes de la región con acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales | 22 empresas vinculadas a las misiones comerciales nacionales e internacionales | 59 | 100,0% |
| | Ventas proyectadas en COP 19.000 millones en ruedas de negocios | COP 30.385,6 millones | 100,0% |
| | 10% de las empresas oferentes cierran negocios en eventos comerciales ejecutados por la CCC en 2015 | 8,0% | 80,0% |
| Empresarios informados sobre las diferentes oportunidades comerciales de acuerdos vigentes | 300 empresarios informados sobre las diferentes oportunidades comerciales de acuerdos vigentes | 610 | 100,0% |
| MENTALIDAD Y CULTURA | | | |
| Empresas actualizadas en tendencias de alto impacto para la competitividad empresarial por medio de eventos y conferencias de mentalidad y cultura | 1.700 empresas actualizadas en nuevas tendencias y buenas prácticas actualizadas a diciembre de 2015 | 2.450 | 100,0% |

Unidad de Servicios para los Negocios

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|--|--|--------------------------------|--|
| FORMACION | | | |
| Empresas con herramientas administrativas y gerenciales a través de formación presencial para cubrir las necesidades de conocimiento en temas de alto impacto para la competitividad de las empresas | 1.500 empresarios formados en temas administrativos, de mercadeo, ventas, financiero, tributario o jurídicos en 2015 | 3.941 | 100,0% |
| | 120 colaboradores de 8 empresas capacitados a la medida en 2015 | 15 colaboradores 8 empresas | 12,0% colaboradores 100,0% empresas |
| | 16% de incremento en los asistentes en diplomados jurídicos (línea base 2014) | 6,0% | 37,5% |
| | 20% de las empresas recompran programas de formación presencial en 2015 | 33,9% | 100,0% |
| | 90% de los asistentes a las capacitaciones están satisfechos en 2015 | 98,0% | 100,0% |
| Empresas con herramientas administrativas y gerenciales a través del Campus Virtual para cubrir las necesidades de conocimiento en temas de alto impacto para la competitividad de las empresas | Campus virtual de la CCC en funcionamiento | 100,0% | 100,0% |
| | 400 empresarios capacitándose a través del campus virtual | 3.623 | 100,0% |
| | 90% de los asistentes a las capacitaciones virtuales están satisfechos en 2015 | 94,0% | 100,0% |
| COMERCIAL Y MERCADEO | | | |
| Generar ingresos con productos que contribuyan a mejorar el desempeño de las empresas | Presupuesto de ventas cumplido | COP 3.439,8 millones | 92,5% |
| Conocer a profundidad las necesidades de las pequeñas empresas | 120 pequeñas empresas con necesidades identificadas | 97 | 80,8% |

Unidad de Servicios para los Negocios

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|--|--|--------------------|-------------------|
| CENTRO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES | | | |
| Centro de soluciones empresariales funcionando como una herramienta de crecimiento empresarial | Diseño e implementación del centro de soluciones empresariales | 100,0% | 100,0% |
| | Proyecto estructurado para el acompañamiento empresarial | 100,0% | 100,0% |
| INTELIGENCIA DE MERCADOS | | | |
| Tercero de confianza en herramientas de seguridad electrónica | Ingresos por comisión de COP 130 millones a diciembre de 2015 | COP 124,8 millones | 96,0% |
| Nuevos productos y/o servicios de información diseñados, desarrollados y en funcionamiento | 2 productos y/o servicios de información en funcionamiento | 1 | 50,0% |
| Productos y servicios de información comercializados | Ingresos de productos y/o servicios de información por COP 470 millones | COP 456,0 millones | 97,0% |
| CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE | | | |
| Centro de Conciliación y Arbitraje reconocido como la mejor alternativa para la resolución de conflictos de los empresarios de la Región | Incremento de casos atendidos para arbitraje de 10% | 2,5% | 25,0% |
| | Incremento de casos atendidos para conciliación de 15% | 37,4% | 100,0% |
| | 90% de los usuarios del Centro de Conciliación y Arbitraje están satisfechos en 2015 | 99,0% | 100,0% |

Unidad de Servicios para los Negocios

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|---|--|----------------------|-------------------|
| PLATAFORMA DE CRECIMIENTO PARA LAS MICROEMPRESAS | | | |
| Ecosistema de las microempresas de la Región fortalecido | 1 Convocatoria proyecto de fortalecimiento a las microempresas realizada | 1 | 100,0% |
| | Programas y proyectos de apoyo al fortalecimiento de las microempresas identificadas | 14 empresas actores | - |
| | 200 Mipes apropiadas de la comunidad Networking y negocios empresariales. Fan@tic`s | 583 | 100,0% |
| | Proyecto de formalización y fortalecimiento empresarial en convenio con el BID ejecutado a satisfacción a octubre de 2016 | N.A | N.A |
| | Convenio con Mincit para el Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad Prospera Aguablanca ejecutado a satisfacción | 100,0% | 100,0% |
| | 50% de los empresarios atendidos en Prospera Aguablanca organizados y/o con registro de ventas | 59,0% | 100,0% |
| AGENCIAMIENTO DE RECURSOS | | | |
| Gestión de Recursos Focalizada para temas prioritizados para el fortalecimiento empresarial | 3 proyectos de fortalecimiento empresarial Cofinanciados con entidades públicas y privadas (temas prioritizados: Encadenamientos, fortalecimiento de capacidades para exportar y fortalecimiento micros) | 3 | 100,0% |
| | COP 1.060 millones acumulados por agenciamiento de recursos para el fortalecimiento empresarial | COP 1.060,0 Millones | 100,0% |
| | COP 50 millones movilizados para el fortalecimiento empresarial a diciembre de 2015 | COP 65,8 millones | 100,0% |

Unidad de Emprendimiento e Innovación

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|---|---|----------------------|-------------------|
| MENTALIDAD Y CULTURA | | | |
| Ecosistema de emprendimiento e innovación que promueve historias inspiradoras de éxito y/o fracaso entre emprendedores, activando conversaciones y generando espacios de contactos locales, nacionales, e internacionales | Al menos 5 eventos de emprendimiento de alto impacto o innovación empresarial (con un participación de al menos 100 personas) son visibilizados en medios de comunicación local en 2016 | 5 | 100,0% |
| | Desarrollar al menos 11 zonas de encuentro que inspiren y conecten a emprendedores con contenidos de emprendimiento de alto impacto e innovación | 12 | 100,0% |
| | Desarrollar o apalancar al menos 2 eventos al año de sensibilización sobre inversión de riesgo en empresas de etapa temprana | 3 | 100,0% |
| | Al menos 50 asistentes por evento de sensibilización sobre inversión de riesgo en empresas de etapa temprana | 334 | 100,0% |
| | Gestionar la participación de por lo menos 5 emprendedores/empresarios o inversionistas caleños | 25 | 100,0% |
| | Realizar 2 misiones internacionales | 3 | 100,0% |
| | Agenciar para Exponegocios por lo menos COP 50 millones en 2015 | COP 65,0 millones | 100,0% |
| EMPREDIMIENTO | | | |
| Emprendedores con capacidades y herramientas metodológicas de ideación y/o estructuración de planes de negocios escalables/prototipos y potencial movilización de recursos de financiamiento nacional e internacional en 2015 | 40 emprendedores beneficiarios estructuran modelos de negocios escalables y/o prototipos | 55 | 100,0% |
| | 10% de los emprendedores beneficiarios estructuran modelos de negocios escalables y/o prototipos en 2016 | N.A | N.A |
| | 10% del total de emprendedores que estructuran modelos formalizan su empresa en 2016 | N.A | N.A |
| | 10% de los emprendedores que cuenta con modelos de negocios escalables y/o prototipos accede a recursos de capital semilla para 2016 | N.A | N.A |
| | Movilizar COP 150 millones en contrapartida institucional en 2015 | COP 2.851,9 millones | 100,0% |

Unidad de Emprendimiento e Innovación

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|---|--|----------------------|-------------------|
| Empresas con modelos de negocios fortalecidos, con capacidad de reinvertir y lograr un nivel de crecimiento extraordinario con alto grado de diferenciación e innovación y apalancándose a través de recursos de capital de riesgo y procesos de innovación abierta en 2015 | 15 empresas con potencial dinámico e innovador, identificadas y fortalecidas en sus áreas estratégicas | 30 | 100,0% |
| | 15 empresas con potencial dinámico e innovador con incremento promedio de ventas entre el 10%- 20%; margen operativo 8% en el 2016 | N.A | N.A |
| | Al menos una de las empresas fortalecidas accede a recursos de capital de riesgo en 2015 | 1 | 100,0% |
| | La CCC propicia espacios de conexiones de innovación abierta para al menos una empresa que desarrolla soluciones a las necesidades de firmas ancla en 2015 | 2 | 100,0% |
| | Agenciar por lo menos COP 50 millones en programas de Aceleración/Abierta/Capital de Riesgo en 2015 | COP 1.950,0 millones | 100,0% |
| | 20 grandes empresarios vinculados como líderes transformadores de la mentalidad y cultura de emprendimiento e innovación regional en 2016 | 20 | 100,0% |
| Empresas en etapa de expansión y/o consolidación, fortalecidas en herramientas de gestión de talla mundial, nuevos modelos de negocios y con capacidad de apalancar empresas a través de procesos de innovación abierta, en 2015 | Desarrollar 5 Desayunos para sensibilizar, motivar e inspirar a Presidentes y Gerentes Generales de empresas medianas y grandes en temas de Emprendimiento Corporativo en 2015 | 4 | 80,0% |
| | Agenciar por lo menos COP 50 millones en programas de Innovación Abierta/ Emprendimiento Corporativo /Transferencia de Herramientas | COP 2.655,0 millones | 100,0% |
| INNOVACIÓN | | | |
| Empresas fortalecidas en herramientas de innovación empresarial | Al menos 1.000 individuos y/o empresas sensibilizados en fortalecimiento de innovación empresarial a través de eventos, charlas, publicaciones, entre otros en 2015 | 1.238 | 100,0% |
| | 400 individuos y/o empresas se fortalecen en herramientas para la gestión de innovación (formación, montaje de sistemas, propiedad intelectual, entre otros) en 2016 | 419 | 100,0% |

Unidad de Ciudad Región Competitiva

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|---|--|----------------------------------|-------------------|
| Ciudad Región dotada de Infraestructura para la competitividad | Recursos agenciados por COP 20.000 millones para proyectos de activos urbanos en 2015 - 2016 | COP 1.037,0 millones | 10,4% |
| | Recursos movilizados por COP 200.000 millones para proyectos de activos urbanos en 2015 - 2016 | COP 92.000,0 millones | 92,0% |
| | Recursos movilizados por COP 1 billón para proyectos de infraestructura en 2015 - 2016 | COP 338.890,0 millones | 67,8% |
| | 3 estudios realizados a 2016 que soportan la priorización de proyectos | 2 | 100,0% |
| | 1 proyecto priorizado en ejecución en 2018 | N.A | N.A |
| Competencias Siglo XXI apropiadas por los docentes y estudiantes de las Instituciones Educativas Oficiales intervenidas | COP 3.000 millones movilizados para fortalecimiento del bilingüismo en la ciudad | COP 7.310,0 millones | 100,0% |
| | 560 docentes beneficiados y certificados en metodologías de enseñanza y nivel de inglés B1 a 2015 | 470 | 83,9% |
| | 800 estudiantes de IEO alcanzan nivel B1 de inglés en 2016 | 288 | 72,0% |
| | A 2015, 2.000 estudiantes de IEO participan en inmersiones con metodologías lúdicas para el aprendizaje del idioma Inglés | 2.900 | 100,0% |
| | A 2015, 560 docentes de IEO participan en inmersiones con metodologías para el aprendizaje del idioma Inglés | 640 | 100,0% |
| | 2.000 estudiantes y 33 docentes beneficiados por las intervenciones de la CCC en modelos pedagógicos a 2015 | 2.000 estudiantes 28 docentes | 100,0% 84,9% |
| | A 2015, 50% de los estudiantes beneficiados por las intervenciones en educación de la CCC alcanzan niveles Satisfactorio y Avanzado en Pruebas Saber 11, en matemáticas, inglés, lenguaje, ciencias naturales y Educación Económica y Financiera | 40,3% | 80,6% |

Unidad Económica y de Planeación

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|--|--|-----------------|-------------------|
| ESTUDIOS ECONÓMICOS | | | |
| CCC posicionada en temas de análisis de coyuntura económica regional, estudios empresariales y comercio exterior | 18 Apuntes Económicos publicados en el portal de la CCC y entregado vía email a afiliados en 2015 | 18 | 100,0% |
| | Al menos 70% de los Apuntes Económicos son divulgados por medios regionales (web, prensa, radio y televisión) | 16 | 100,0% |
| | Al menos 15% de los Apuntes Económicos son divulgados por medios nacionales (web, prensa, radio y televisión) | 4 | 100,0% |
| | 2 Encuestas Ritmo Empresarial (ERE) aplicadas a los afiliados en 2015 | 2 | 100,0% |
| | 6 Informes de Ritmo Laboral publicados en 2015 | 12 | 100,0% |
| | 4 Informes de Ritmo Exportador publicados en 2015 | 4 | 100,0% |
| Plataforma de información conformada con datos relevantes para la toma de decisiones de las empresas de la región | La UEP realizará al menos 6 presentaciones en empresas o gremios que requieran análisis de entorno para el desarrollo de su planeación estratégica en 2015 | 9 | 100,0% |
| | 4 Presentaciones de Coyuntura Económica Regional elaborados con información de entorno macroeconómico y desempeño productivo local en 2015 | 4 | 100,0% |
| | Presentación para la Asamblea de Afiliados en el marco de Exponegocios | 1 | 100,0% |
| | 6 artículos y 1 informe especial publicados en la revista Acción en 2015 | 8 | 100,0% |
| | Centro de Documentación Empresarial y de Competitividad (CDEC) modernizado en 2015 | O.K | 100,0% |
| | 50% de la Memoria Institucional de la CCC digitalizada en 2015 | 50,0% | 100,0% |
| Observatorio Empresarial y de Competitividad Posicionado como grupo interinstitucional y técnico que hace seguimiento, revisión contrastación y validación permanente de las estadísticas y estudios económicos regionales | Realización de al menos 4 Talleres técnicos con entidades que producen información en Colombia y Valle del Cauca (DANE, Fedesarrollo, DNP, Banco de la República, SENA, CPC, DIAN, Gobernación del Valle, Alcaldía de Cali, Gremios) | 5 | 100,0% |
| | Actualización mensual del portal web del Observatorio con información y estudios económicos y de competitividad | 12 | 100,0% |

Unidad Económica y de Planeación

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|--|---|-----------------|-------------------|
| COMPETITIVIDAD REGIONAL | | | |
| CCC posicionada en temas de análisis de competitividad regional y empresarial | 18 Enfoques Competitivos publicados en el portal de la CCC y entregados oportunamente vía email a afiliados en 2015 | 18 | 100,0% |
| | 70% de los Informes de Enfoque Competitivo referenciados en los medios de comunicación regional | 18 | 100,0% |
| | 15% de los Informes de Enfoque Competitivo referenciados en medios de comunicación nacional | 2 | 74,0% |
| | CCC es invitada como ponente o panelista al menos a 2 Foros y eventos relacionados con Desarrollo Regional e Iniciativas <i>Cluster</i> en 2015 | 7 | 100,0% |
| | 2 Informes especiales sobre temas de competitividad regional publicados en la página web de la CCC y entregados vía email a afiliados en 2015 | 1 | 50,0% |
| Convenios y aportes a programas que contribuyen a impulsar la competitividad de la Ciudad-Región | CCC realiza aportes a programas de monitoreo a la gestión pública y calidad de vida de Cali – Yumbo | O.K | 100,0% |
| | CCC participa permanente en el Comité Técnico de los Programas Cali Cómo Vamos | O.K | 100,0% |
| | CCC participa permanente en el Comité Técnico de los Programas Yumbo Cómo Vamos | O.K | 100,0% |
| | CCC administra el convenio Programa Cali Como Vamos | O.K | 100,0% |

Unidad Económica y de Planeación

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|---|--|-----------------|-------------------|
| INICIATIVAS CLUSTER | | | |
| 5 IC de la CCC trabajan coordinadamente bajo una visión estratégica de desarrollo de mercados, innovación y conocimiento | 4 Planes estratégicos de mediano plazo elaborados y avalados a partir de la metodología implementada por la CCC durante el primer semestre de 2015 | 4 | 100,0% |
| | Al menos 20 empresas de 4 de las Iniciativas <i>Cluster</i> están trabajando en proyectos concretos incluidos en el plan estratégico en 2015 | 62 | 100,0% |
| | Las empresas de 4 de las Iniciativas <i>Cluster</i> se comprometen a cofinanciar al menos 20% del valor de los proyectos estructurados en 2015 | 33,8% | 100,0% |
| | Al menos 1 proyecto de cada una de las 4 Iniciativas <i>Cluster</i> está diseñado y estructurado en 2015 | 7 | 100,0% |
| Informes especiales de análisis sobre temas específicos de las cadenas productivas de crecimiento extraordinario de la Región | 2 informes especiales publicados (uno en cada semestre de 2015) | 1 | 50,0% |
| PLANEACIÓN | | | |
| Informes de seguimiento a la estrategia | 1 Informe de seguimiento a la estrategia presentado trimestralmente y entregado oportunamente a satisfacción por el presidente de la CCC | 4 | 100,0% |
| Informes sobre activos productivos | 6 informes anuales sobre el estado los activos productivos de la CCC | 6 | 100,0% |
| Informes sobre nuevos negocios para la CCC | 2 Informes semestrales sobre posibles nuevos negocios para la CCC | 5 | 100,0% |

Secretaría General

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|--|---|------------------------|--------------------------|
| COMUNICACIONES | | | |
| Lineamientos de estrategia de comunicación digital corporativa desarrollados | Lineamientos de estrategia de comunicación creada, actualización de contenidos y rediseño del portal web | 100,0% | 100,0% |
| | Crecimiento de 10% en notas de free press | 34,6% | 100,0% |
| | 30% de incremento en tráfico de la web de la CCC (línea base 2014) | 124,2% | 100,0% |
| | 10% de crecimiento en la comunidad de redes sociales (Twitter y Facebook) (línea base 2014) | Tw: 29,0% Fb: 56,0% | Tw: 100,0% Fb: 100,0% |
| Plan estratégico de comunicación externa alineado con la nueva estrategia y la gestión de marca | Índice de percepción mediática positiva en niveles de 80% en diciembre de 2015 | 89,8% | 100,0% |
| Plan estratégico de comunicación interna alineado con la nueva estrategia y la gestión de la marca | Estructuración y despliegue de una estrategia comunicación interna para la CCC | 100,0% | 100,0% |
| Identidad corporativa posicionada en los grupos de interés y alineada con los objetivos estratégicos | Entrevistas a profundidad de los Directores de la CCC, construcción de instrumentos y alistamiento de bases de datos realizados en diciembre de 2015 para hacer Informe de Reputación Corporativa en 2016 | 100,0% | 100,0% |

Secretaría General

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|--|---|-----------------|-------------------|
| CONTRATACIÓN | | | |
| Proceso de contratación de la entidad automatizado a través de herramientas tecnológicas pertinentes que generen valor agregado en términos de tiempo, seguridad y trazabilidad | 95% de las solicitudes de documentos contractuales realizadas dentro de los tiempos establecidos en el acuerdo de servicios - Calidad | 93,0% | 97,9% |
| | Software de contratación implementado con reportes que permita consultar estado del proceso, y avisos oportunos sobre vencimientos, para la Unidad de Servicios Para los Negocios y las Áreas de Tecnología y Servicios Administrativos | 100,0% | 100,0% |
| | 90% de respuesta oportuna a inquietudes de relevancia jurídica | 96,0% | 100,0% |
| Equipo directivo, gerencial y ejecutivo de la CCC capacitados y certificados por la Jefatura de Asuntos Legales y Contratación sobre la naturaleza jurídica y los aspectos jurídicos de mayor relevancia para el desarrollo de sus funciones | Totalidad de Directores, Gerentes y Jefes capacitados a diciembre 2015 | 90,0% | 90,0% |
| Actividades corporativas transversales (es decir, excepto aquellas asociadas a procesos específicos) desarrolladas de conformidad con la normatividad aplicable | Eventuales conceptos de ente de control desfavorables sobre cumplimiento de normatividad pertinente | 100,0% | 100,0% |

Unidad de Aseguramiento Corporativo

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|---|---|-----------------|-------------------|
| Sistema de Gestión de Riesgos (SGR) actualizado y monitoreado | 100% de riesgos inadmisibles e importantes monitoreados para que sean gestionados a un nivel inferior de criticidad en diciembre 2015 | 100,0% | 100,0% |
| | 20% de riesgos inadmisibles e importantes monitoreados para que sean gestionados a un nivel inferior de criticidad en diciembre 2015 | 20,60% | 100,0% |
| | 100% de riesgos estratégicos actualizados en diciembre de 2015 | 100,0% | 100,0% |
| Plan de continuidad de negocio implementado para el proceso de registros públicos | Estrategia de continuidad definida e implementada a mayo de 2016 | 79,0% | 100,0% |
| | Plan de recuperación de desastres-DRP definido a mayo de 2016 | 20,0% | 100,0% |
| Bases establecidas para implementar un sistema de gestión de seguridad de la información (SGSI) basados en la norma ISO-27001 | 1 diagnóstico sobre nivel de cumplimiento del sistema de gestión de seguridad de la información realizado a diciembre de 2015 | 100,0% | 100,0% |
| | 1 diagnóstico sobre nivel de cumplimiento del anexo técnico de controles realizado a diciembre de 2015 | 100,0% | 100,0% |
| | Políticas de seguridad de la información definidas y socializadas a diciembre de 2015 | 100,0% | 100,0% |

Unidad de Gestión Integral

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|--|--|-----------------|-------------------|
| GESTIÓN HUMANA | | | |
| Matriz de competencias implementada con base en nuevos requerimientos de la estrategia | Matriz de competencias completa para la totalidad de los cargos de la institución | 100,0% | 100,0% |
| Evaluación de desempeño por competencias diseñada y aplicada | Planes de mejoramiento para el 100% de los cargos donde se identifican brechas en 2016 | 96,7% | 96,7% |
| | Diagnóstico de brechas realizado para el 100% de los funcionarios de la entidad a diciembre de 2015 | 96,7% | 96,7% |
| Programa Cultura del trabajo elaborado | Informe de línea de base en cultura del trabajo a julio de 2015 | 100,0% | 100,0% |
| | Programa de mejoramiento diseñado (línea base 2016) | 100,0% | 100,0% |
| Programa COACHING COLECTIVO implementado | Informe de línea de base para el grupo directivo en 2015 | 100,0% | 100,0% |
| | Programa de mejoramiento implementado en 2015 | 100,0% | 100,0% |
| Programa Calidad de Vida implementado | Avanzar al 100% en la cobertura de las actividades de bienestar financiero, familias emprendedoras, coaching financiero individual, implementado para el 100% de los funcionarios a 2015 | 100,0% | 100,0% |

Unidad de Gestión Integral

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|---|--|-----------------|-------------------|
| TECNOLOGÍA Y PROCESOS | | | |
| Solución de tablero de mando integral para la generación automática y seguimiento a la gestión estratégica de la entidad | Tablero de mando implementado a satisfacción de los usuarios | 100,0% | 100,0% |
| Solución virtual implementada para la prestación de los servicios de Registros Públicos, garantizando la seguridad, integridad y disponibilidad de la información | 100% de los Servicios de los Registros Públicos virtualizados en 2015 | 100,0% | 100,0% |
| Infraestructura técnica de la entidad fortalecida | Herramienta de monitoreo de red instalada | 100,0% | 100,0% |
| | Servidor y base de datos de Business Intelligence instalada, probada y estable | 100,0% | 100,0% |
| | Red inalámbrica interna sementada disponible para colaboradores internos (sede principal) | 100,0% | 100,0% |
| | Red inalámbrica interna segmentada disponible para invitados (sede principal) | 100,0% | 100,0% |
| | 90% de disponibilidad del servicios de registros públicos virtuales a los usuarios finales | N.A | N.A |

Unidad de Gestión Integral

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|--|---|-----------------|-------------------|
| TECNOLOGÍA Y PROCESOS | | | |
| Instrumentos archivísticos requeridos según la ley y el Archivo General de la Nación (AGN) construidos y aplicados | Programa de gestión documental diseñado | 100,0% | 100,0% |
| | 6 instrumentos archivísticos construidos (TRD, CCD, TVD, RI, ID, BT) | 100,0% | 100,0% |
| Solución implementada de almacenamiento seguro para usuarios finales en cargos críticos | 100% de la información sensible de los usuarios finales en cargos críticos almacenada a través de la solución | 100,0% | 100,0% |
| | 99% de disponibilidad de información restaurada para el universo objetivo | 100,0% | 100,0% |
| SERVICIOS ADMINISTRATIVOS | | | |
| Instalaciones físicas adecuadas y confortables para la prestación de los servicios en las áreas intervenidas | Elaboración de los diseños arquitectónicos para la remodelación de la Sede actual de Yumbo | 100,0% | 100,0% |
| | Salas de reuniones de Unicentro habilitadas | 100,0% | 100,0% |
| | Piso 9 readecuado | 100,0% | 100,0% |
| | Piso 18 readecuado | 100,0% | 100,0% |
| | Adquisición y adecuación oficina 902 | 100,0% | 100,0% |
| Activos renovados para mejorar la prestación del servicio | 90% de satisfacción del cliente interno con la solución implementada | 96,8% | 100,0% |

Unidad de Gestión Integral

Resultados 2015

| COMPONENTES | INDICADORES | Acumulado Anual | % de cumplimiento |
|--|--|-----------------|-------------------|
| APORTE A ENTIDADES | | | |
| Labor de promoción de inversión en el Valle del Cauca apoyada desde CCC | Aporte a Invest Pacific en dinero y especie realizado según cronograma | 100,0% | 100,0% |
| Proceso de consolidación financiera del Centro de Eventos apoyado desde CCC | Capitalización realizada de acuerdo con la proyección financiera del cierre de año | 100,0% | 100,0% |
| Proceso de sostenibilidad y fortalecimiento de la Asociación de Cámaras del Suroccidente apoyado desde CCC | Aporte a ASOCAMARAS realizado de acuerdo con el presupuesto | 100,0% | 100,0% |
| Red Nacional de Cámaras de Comercio apoyada | Aporte a Confecámaras realizado de acuerdo con el presupuesto | 100,0% | 100,0% |
| Operación la FDI-GIP | Aporte en especie a la FDI-GIP realizado | 100,0% | 100,0% |



**Cámara de
Comercio de
Cali**

