



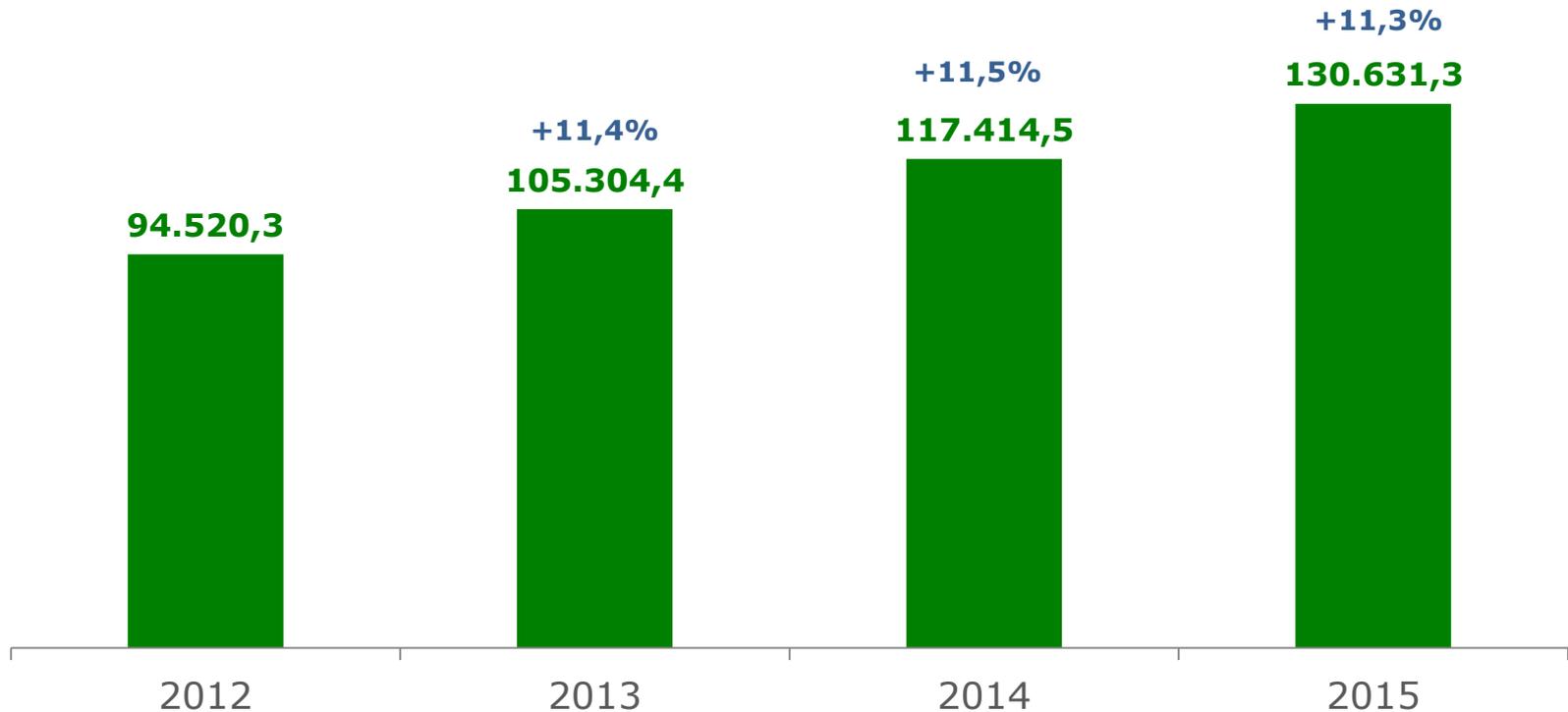
**Cámara de
Comercio de
Cali**

Seguimiento a la Estrategia
IV trimestre - 2015



Los **activos reportados** por las empresas* **nuevas y renovadas** crecieron **11,3%** frente a 2014

Activos reportados empresas* (nuevas y renovadas)
2012-2015 (COP miles de millones)

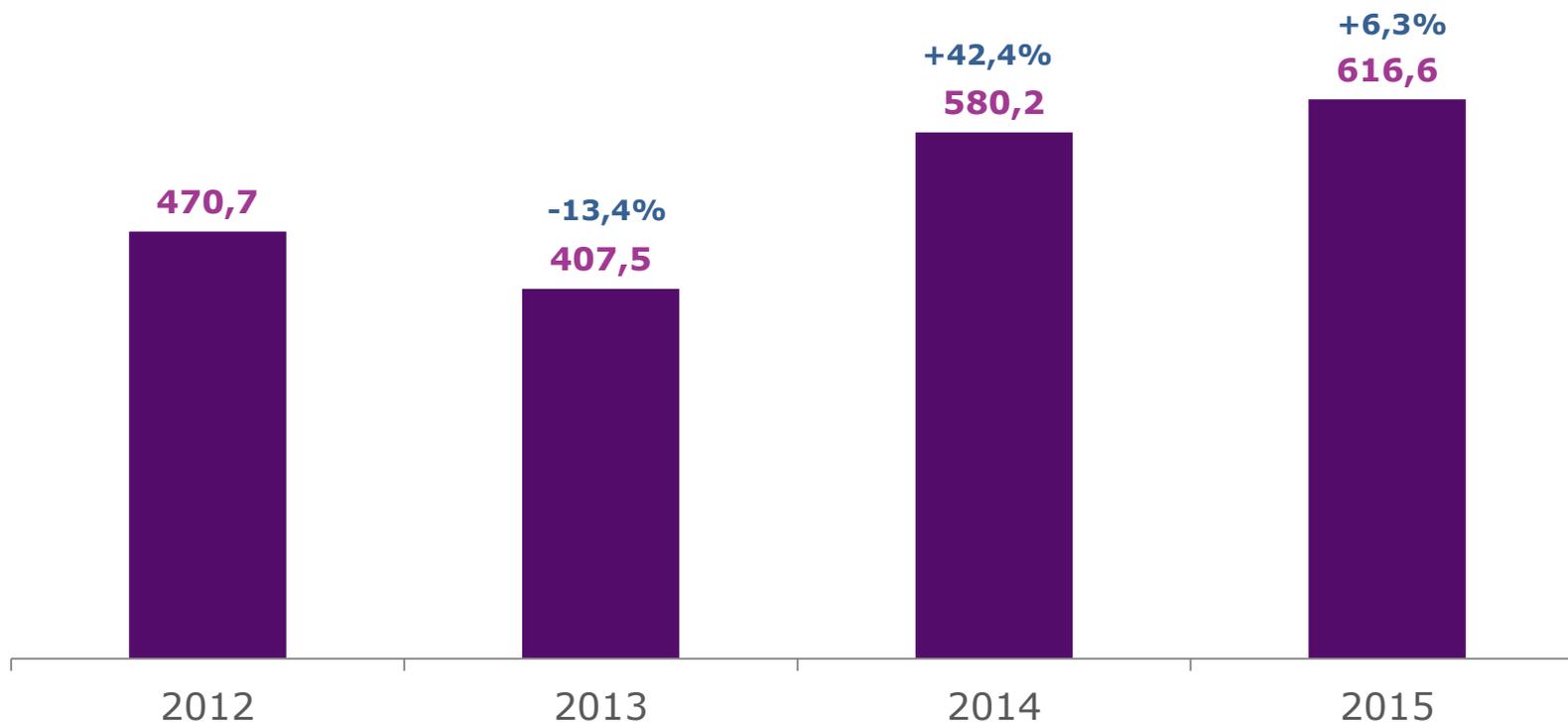


Fuente: Cámara de Comercio de Cali

*Hace referencia a personas naturales y jurídicas

El valor de los **activos reportados** por las **empresas*** nuevas creció **6,3%** frente a 2014

Activos reportados empresas* nuevas
2012-2015 (COP miles de millones)

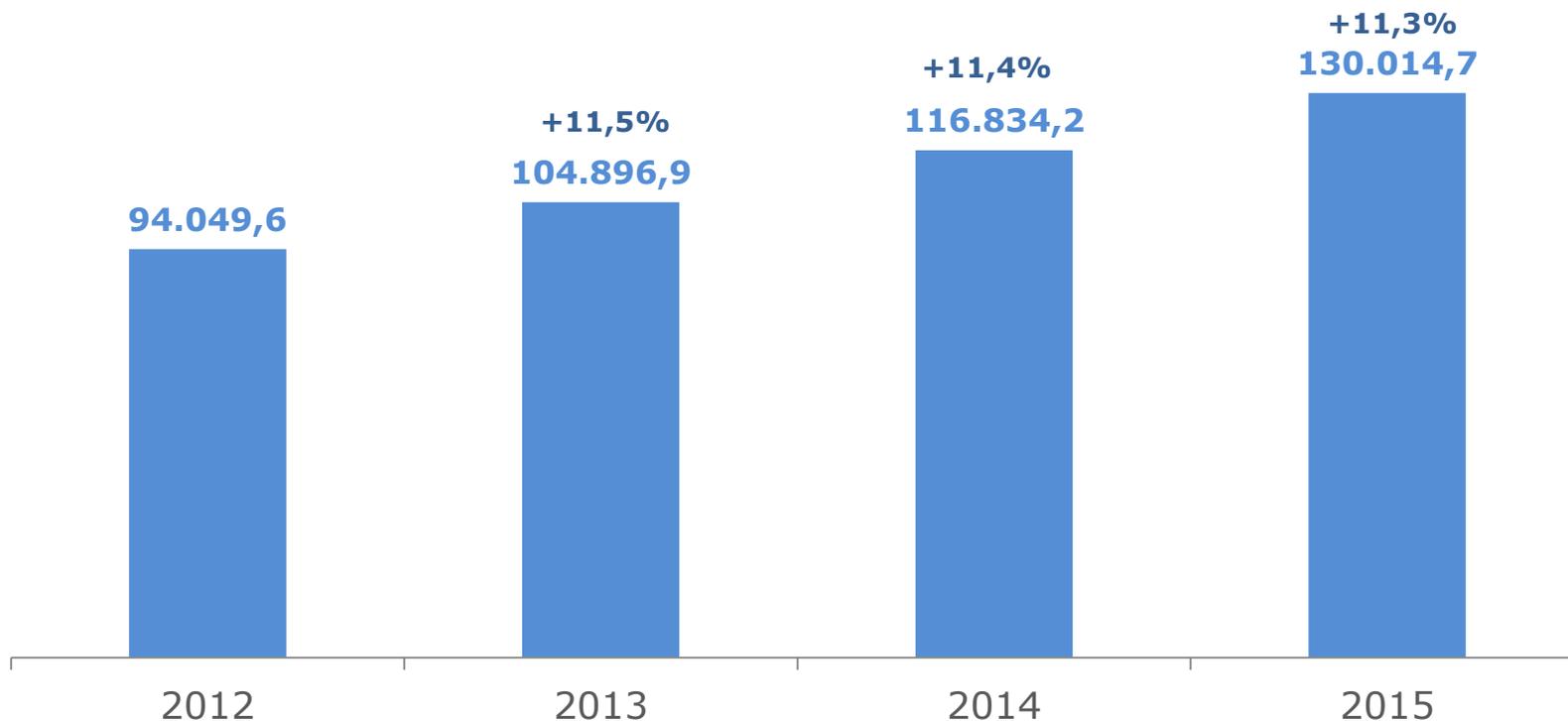


Fuente: Cámara de Comercio de Cali

*Hace referencia a personas naturales y jurídicas

El valor de los activos reportados por las empresas* que **renovaron su matrícula 11,3%** frente a 2014

Activos reportados de empresas* renovadas
2012-2015 (COP miles de millones)

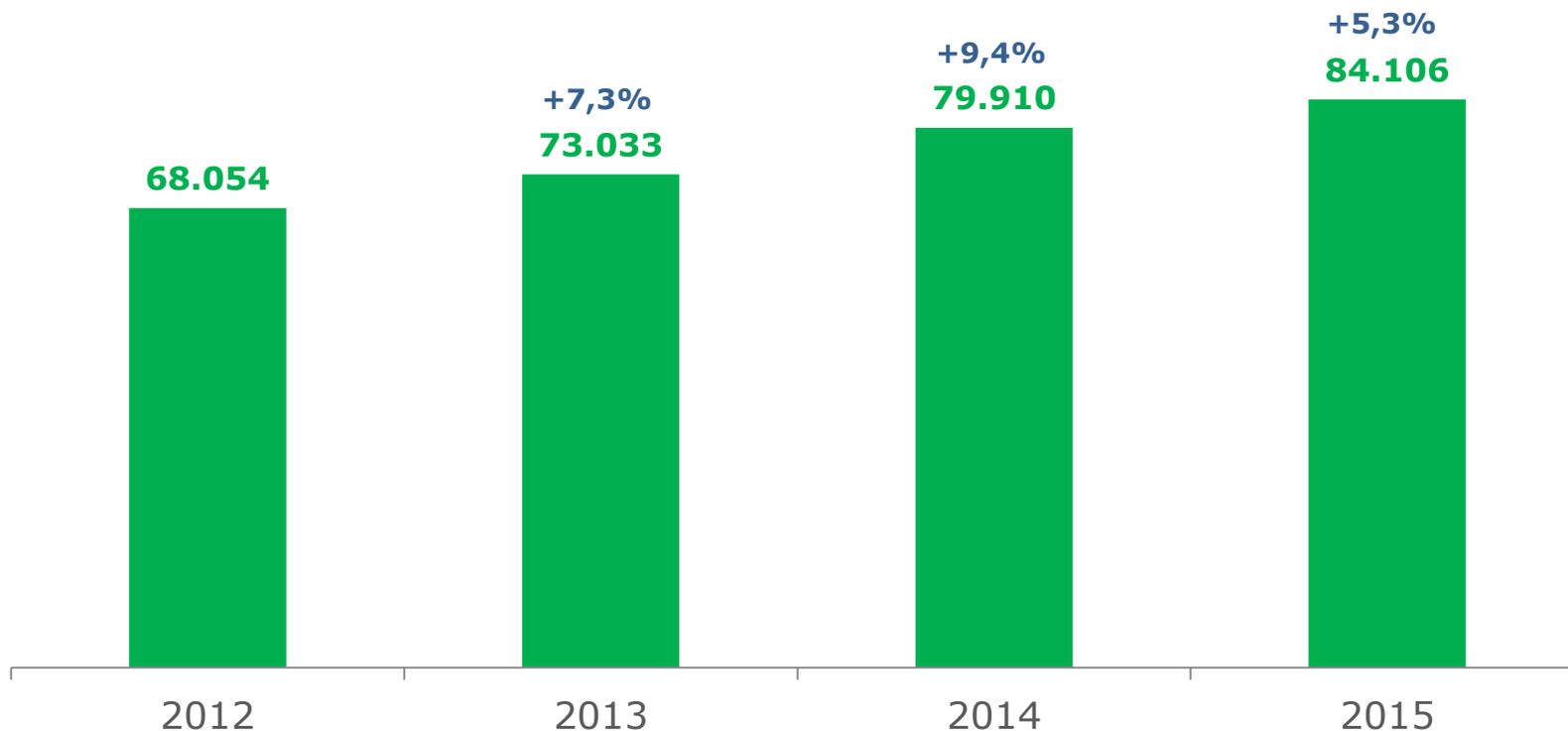


Fuente: Cámara de Comercio de Cali

*Hace referencia a personas naturales y jurídicas

El número de empresas* **nuevas y renovadas** creció **5,3%** frente a 2014

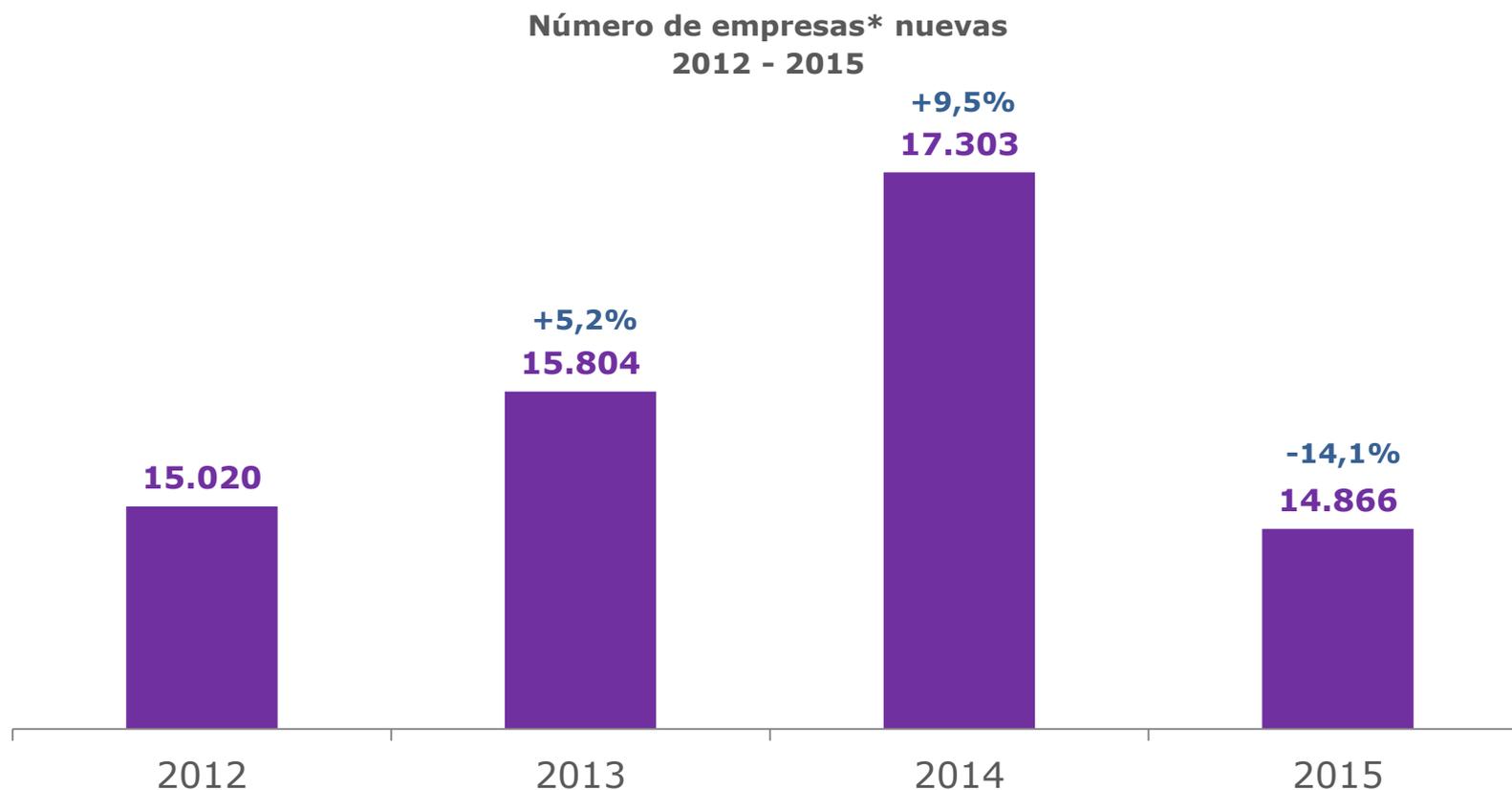
Número de empresas* nuevas y renovadas
2012 - 2015



Fuente: Cámara de Comercio de Cali

*Hace referencia a personas naturales y jurídicas

El número de empresas* **nuevas** disminuyó **14,1%** frente a 2014

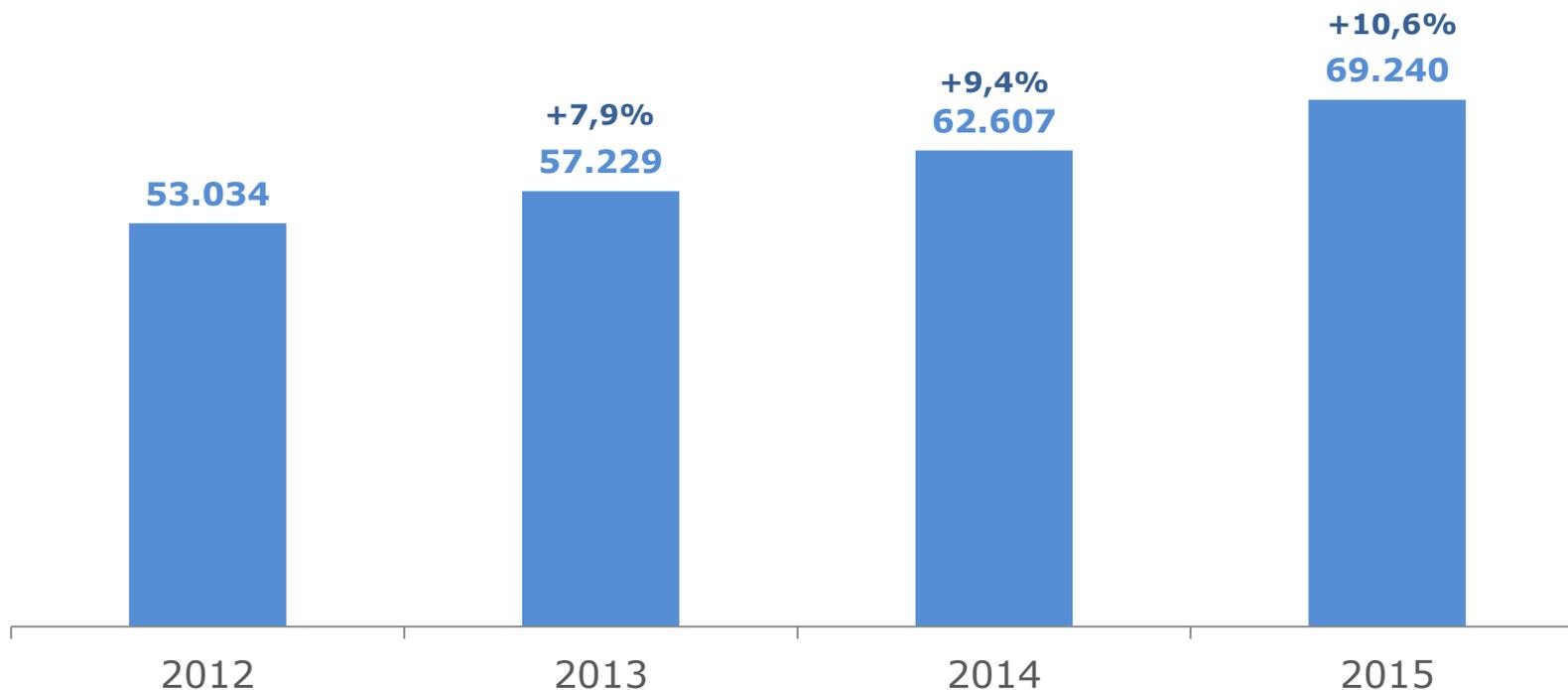


Fuente: Cámara de Comercio de Cali

*Hace referencia a personas naturales y jurídicas

El número de empresas* que **renovaron su matrícula** creció **10,6%** frente a 2014

Número de empresas* renovadas
2012 - 2015

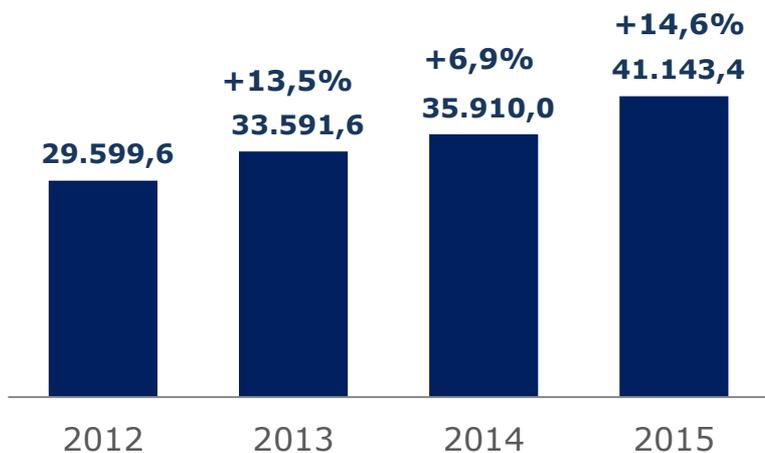


Fuente: Cámara de Comercio de Cali

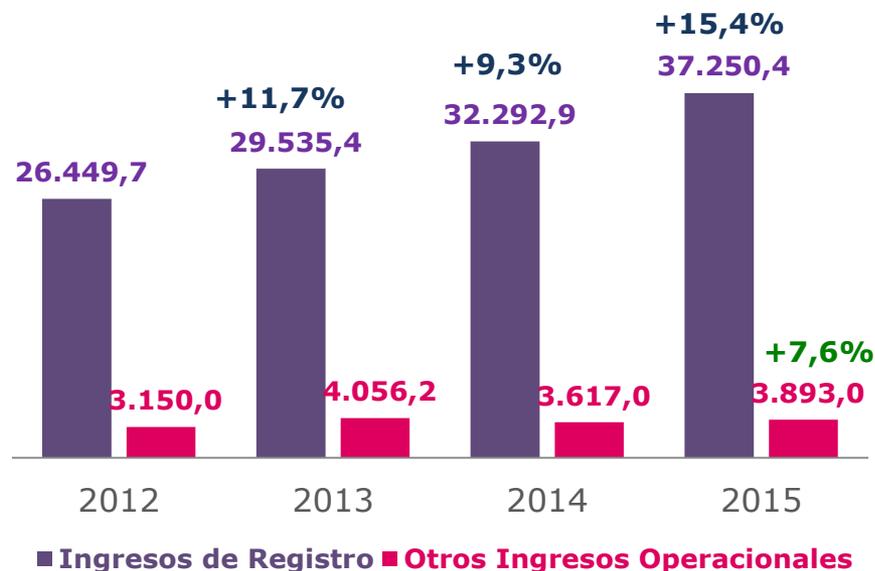
*Hace referencia a personas naturales y jurídicas

Los ingresos operacionales registrados en 2015 **aumentaron 14,6%** frente a 2014

Ingresos Operacionales de la CCC 2012-2015
(COP millones corrientes)



Ingresos Operacionales de la CCC según fuente
2012-2015 (COP millones corrientes)

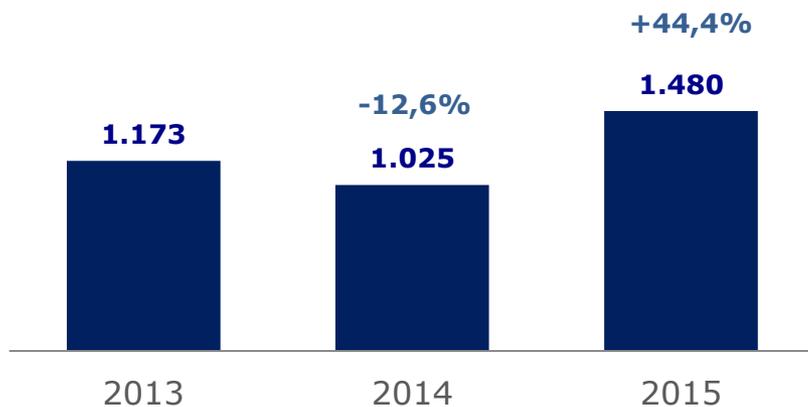


Los ingresos operacionales registrados en 2015 **aumentaron 14,6%** frente a 2014

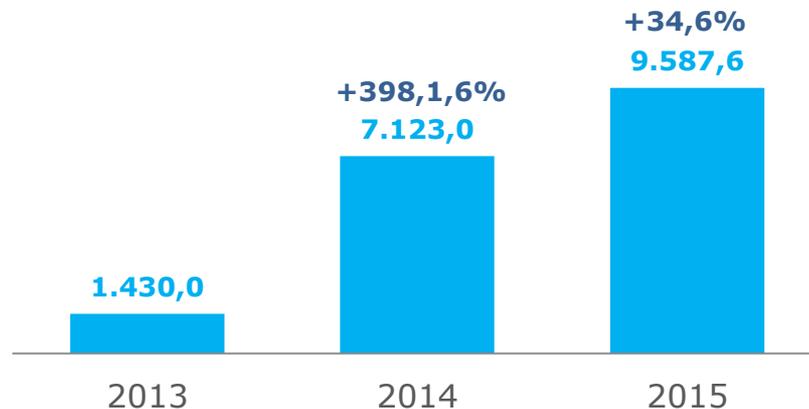
- En 2015 **90,5%** del total de ingresos operacionales corresponde a **ingresos de registro público** y **9,5%** a **otros ingresos operacionales**
- Los **ingresos de registro público** aumentaron **15,4%** frente al cierre de 2014 (los ingresos por concepto de renovaciones fueron COP 27.213,8 millones (73,1%) y por concepto de matriculas COP 2.334,0 millones (26,9%))

El número de noticias de *Free Press* publicadas relacionadas con la actividad de la CCC en 2015 aumentó 44,4% frente a 2014. La valoración del *Free Press* aumentó 34,6% durante el mismo periodo

**Balance de noticias publicadas
2014-2015**



**Balance *Free Press* 2014 – 2015
(COP millones)**



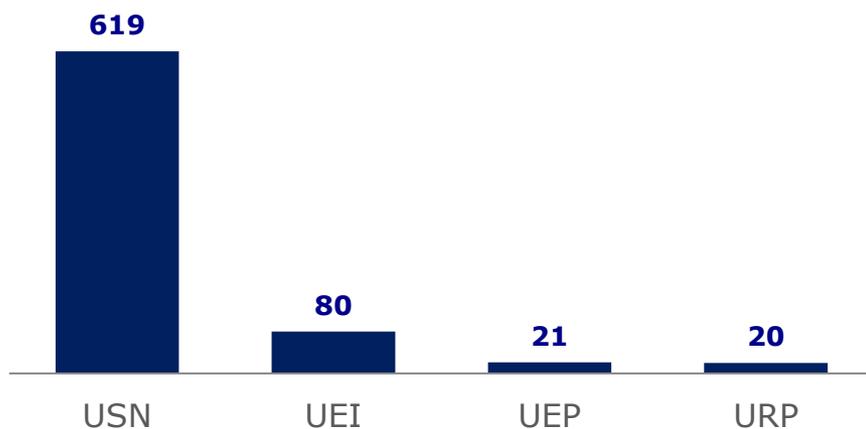
La CCC dinamizó su participación en las redes sociales Facebook y Twitter, consolidando una comunidad que interactúa frente a temas empresariales

- Tuvimos **7.298** seguidores en **Facebook** en 2015, un incremento de **56,0%** frente a 2014
- Los seguidores en **Twitter** fueron **16.511**, un incremento de **29,0%** frente a 2014
- Somos la **segunda** Cámara de Comercio con **mayor número de seguidores** e interacción del País

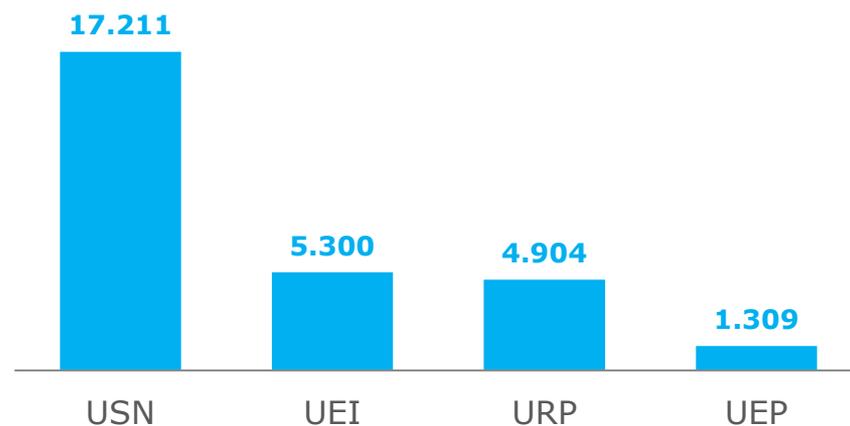


En 2015, la CCC realizó 740 eventos con la participación de 28.724 empresarios y colaboradores

Número de eventos realizados por las unidades de la CCC 2015*



Número de asistentes a eventos realizados por las unidades de la CCC 2015*



Fuente: Cámara de Comercio de Cali

*Se contabiliza la vinculación de cada empresario y/o colaborador a cada programa de la CCC

En 2015, las Unidades Competitivas y Estratégicas de la CCC atendieron a 37.696 empresas y/o colaboradores de estas*

- **8.743** empresas compraron nuestros productos y servicios
- **230** empresas participan en el Programa de Iniciativas *Cluster*
- **8.710** empresarios recibieron los informes de enfoque económico, enfoque competitivo, ritmo exportador, ritmo laboral e informes especiales
- **5.844** empresas asistieron a los programas de emprendimiento e innovación
- **14.169** personas asistieron a 509 eventos gratuitos (USN)

Reporte por Unidades

Unidad de Registro y Redes Empresariales

Resultados 2015

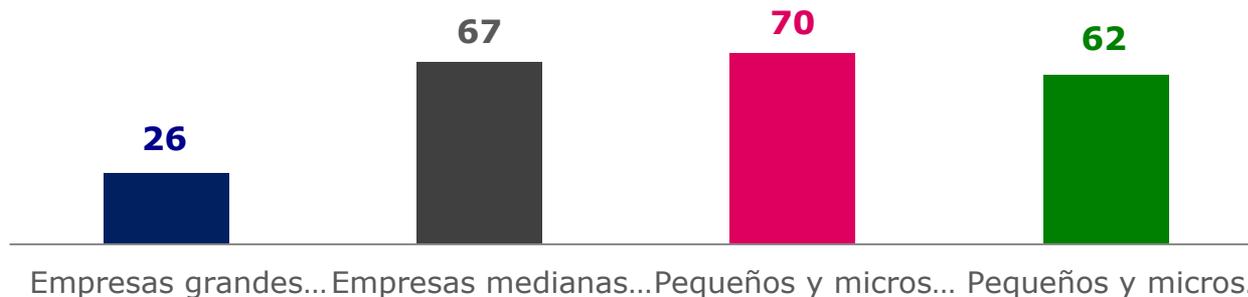
Formalización Focalizada

- **318 unidades económicas** formalizadas

Renovación y Fidelización

- **49,0%** de incremento en el número de **empresas renovadas** a 31 de marzo
- **2.416** empresas **fidelizadas**
- **90,0%** de clientes atendidos están **satisfechos**
- **2.641** **empresas afiliadas**
- **4** desayunos para afiliados con **asistencia** de **225** personas

Número de asistentes a desayunos para afiliados - 2015



Unidad de Registro y Redes Empresariales

Resultados 2015

Cámara Cercana

- **5** desayunos de **fidelización** con asistencia **539 personas**
- **Seminario** para contadores con enfoque en **normas NIIF**. Asistencia **500 personas**

Estrategia Renovación

- **5 centros comerciales:** Chipichape, Cosmocentro, Único, 14 Valle del Lili y 14 de Calima
- **3.733** empresas atendidas
- Ingresos por **COP 1.304,7 millones**

Martes del Aliado

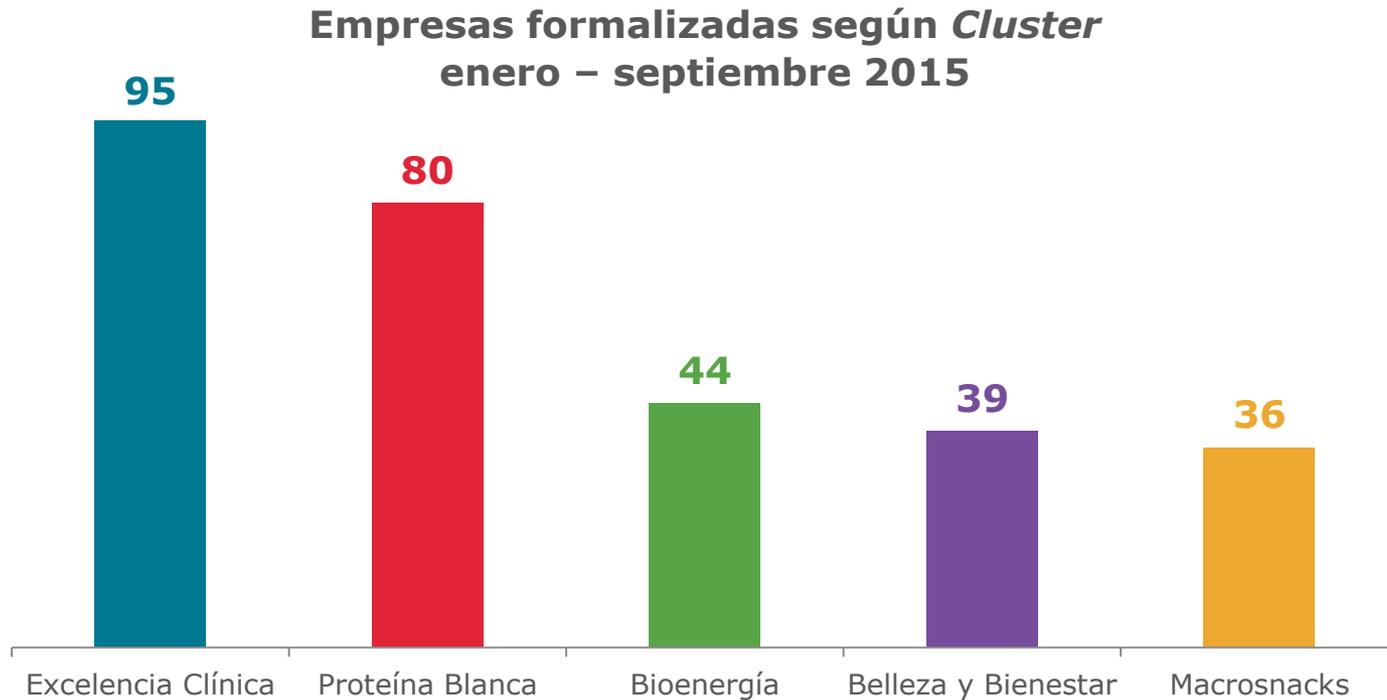
- **5 conferencias** de casos de éxito
- Asistencia **2.020 personas**



Unidad de Registro y Redes Empresariales

Resultados 2015

A septiembre se habían formalizado 294 unidades económicas relacionadas con las IC lideradas por la CCC



Unidad de Registro y Redes Empresariales

Resultados 2015

La **URR** da acceso a redes de aprendizaje, comercio e inversión

UNIDAD	ÁREA	COMPONENTES	% de cumplimiento
REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES	Formalización Focalizada	Contribuir al Mejoramiento de la competitividad de las empresas en la jurisdicción de la CCC	100,0%
	Renovación y Fidelización	Programa de afiliados percibido con alto valor agregado para los empresarios (2016)	N.A
		5 Programas de Renovación y fidelización percibidos con alto valor agregado para los empresarios Inscritos	98,9%
	Operación de Registro	Eficiencia operativa en los procesos de Registros Públicos	91,9%
		Virtualización de los servicios de Registros Públicos: existentes, proponentes, SAS, y nombramientos.	75,0%
		Virtualización de los servicios de Registros Públicos disponibles	100,0%
		Operaciones de Registro Público eficientes - BCM (2016)	N.A

Cumplimiento: **93,2%**

Unidad de Servicios para los Negocios

Resultados 2015

La **USN** provee servicios de Valor Agregado para el crecimiento de las empresas y estos fueron sus resultados en 2015

Formación
Empresarial

Crecimiento
Empresarial

CCAYA

Inteligencia de
Mercados

Ecosistema
Microempresarial

- **8.743** empresas atendidas
- **619** eventos realizados (**509 gratuitos**)
- **14.169** personas se formaron gratuitamente
- **36,0%** de crecimiento en casos atendidos **CCAYA** respecto a 2014
- **95,0%** de nuestros clientes muy satisfechos*
- **21,6%** de crecimiento en ingresos frente 2014
- **COP 1.060,0** millones agenciados

*Corresponde a calificación superior a 4.5 en escala de 1 a 5

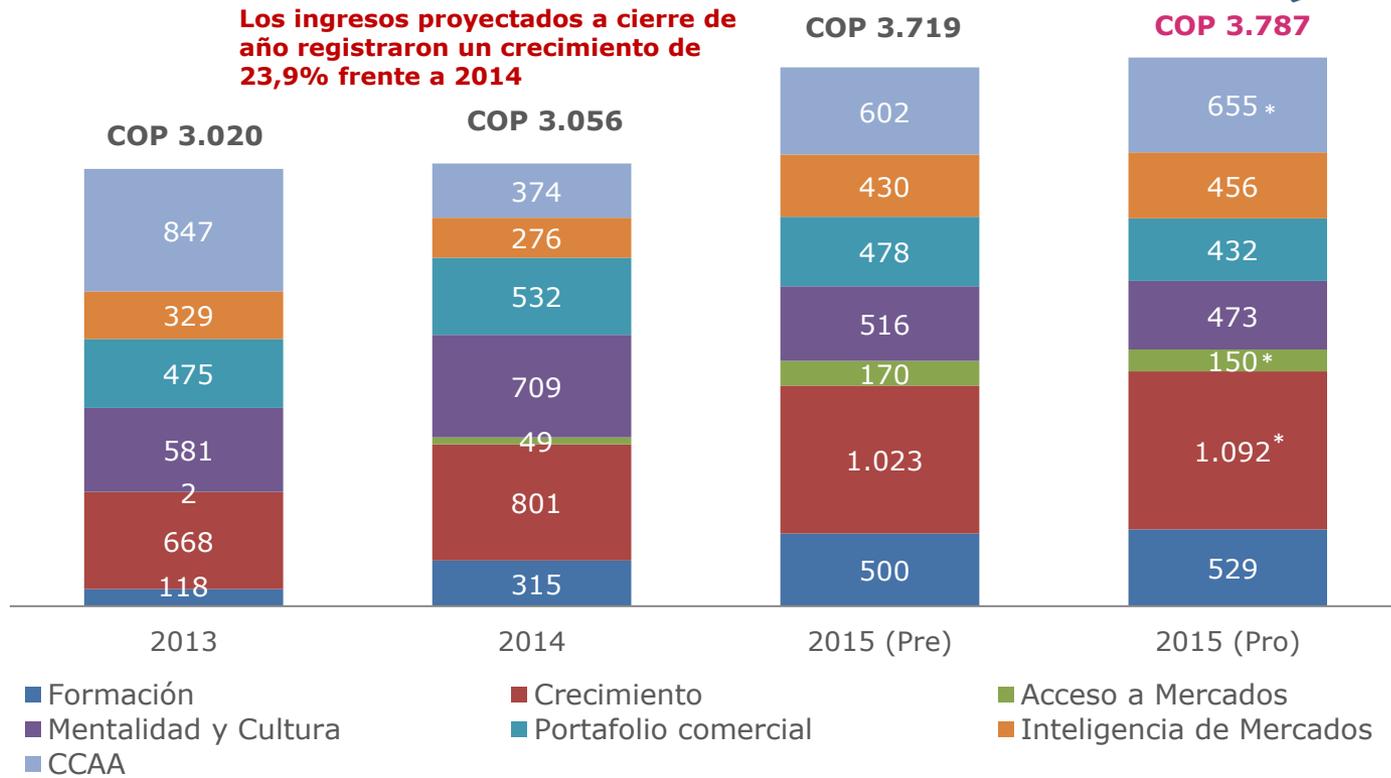
Unidad de Servicios para los Negocios

Resultados 2015

Total de ingresos por áreas de la USN 2013-2015 (COP millones)

Los ingresos proyectados a cierre de año registraron un crecimiento de 23,9% frente a 2014

102% cumplimiento de lo proyectado



Ingresos 2015(Pre - Presupuestado en agosto)
 *Ingresos 2015(Pro - Proyectado a diciembre 31): incluye COP 348 millones de contratos firmados, que se facturarán en 2016

- En 2013 y 2105 incluye los recursos de Colciencias para Exponegocios en Mentalidad y Cultura
- En 2014 incluye los ingresos de Expogestión en Mentalidad y Cultura

Unidad de Servicios para los Negocios

Resultados 2015



Cerramos la 1ra. convocatoria de Fortalecimiento para el Crecimiento del Ecosistema Regional - CrecER1.0, en donde entregamos recursos de cofinanciación a propuestas que tuvieran por objetivo fortalecer la capacidad productiva y el crecimiento de las microempresas

- **969** consultas a los términos de referencia publicados en la página web de la CCC
- **5** propuestas de proyectos recibidas
- **3** propuestas de proyectos no se alcanzaron a recibir por llegar el día de cierre de la convocatoria posterior a la hora límite
- El proceso de evaluación de las **5** propuestas recibidas cumplió las siguientes fases
 - Análisis de Elegibilidad: **4** propuestas no cumplieron con los requisitos
 - Análisis de Viabilidad: **1** propuesta analizada y declarada no viable
- La convocatoria fue declarada desierta

Unidad de Servicios para los Negocios

Resultados 2015

Plataforma de crecimiento para las microempresas

- **1 Convocatoria** realizada
- **14 actores identificados** para programas y proyectos microempresariales
- **583 Mipes** apropiadas de la comunidad *Networking* y negocios empresariales (**Fan@tic`s**)
- Convenio con Mincit para **Prospera** ejecutado
- **59,0%** de los empresarios atendidos en **Prospera** con registro de ventas

Agenciamiento de Recursos

- **3 proyectos** de fortalecimiento empresarial Cofinanciados con entidades públicas y privadas: Prospera, Alianzas por la innovación y el Valle es lo que Exporta
- **COP 1.060,0 millones** agenciados para el fortalecimiento empresarial
- **COP 65,8 millones** movilizados



Unidad de Servicios para los Negocios

Resultados 2015

La **USN** brinda las herramientas que los empresarios necesitan para crecer

UNIDAD	ÁREA	COMPONENTES	% de cumplimiento
SERVICIOS PARA LOS NEGOCIOS	Crecimiento	Empresas en crecimiento fortalecidas con productos especializados	91,6%
		Empresas con desempeño exportador dinámico por asesoría especializada	80,0%
		Empresas en crecimiento fortalecidas por encadenamientos productivos	73,3%
	Acceso a Mercados	Empresarios con potencial exportador formados, asesorados y remitidos a la oficina comercial de Procolombia	100,0%
		Miypes de la región con acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales	93,3%
		Empresarios informados sobre las diferentes oportunidades comerciales de acuerdos vigentes	100,0%
	Mentalidad y Cultura	Empresas actualizadas en tendencias de alto impacto para la competitividad empresarial por medio de eventos y conferencias de mentalidad y cultura	100,0%
	Formación	Empresas con herramientas administrativas y gerenciales a través de formación presencial para cubrir las necesidades de conocimiento en temas de alto impacto para la competitividad de las empresas	74,9%
		Empresas con herramientas administrativas y gerenciales a través del Campus Virtual para cubrir las necesidades de conocimiento en temas de alto impacto para la competitividad de las empresas	100,0%
	Comercial y Mercadeo	Generar ingresos con productos que contribuyan a mejorar el desempeño de las empresas	92,5%
Conocer a profundidad las necesidades de las pequeñas empresas		80,8%	

Unidad de Servicios para los Negocios

Resultados 2015

La **USN** brinda las herramientas que los empresarios necesitan para crecer

UNIDAD	ÁREA	COMPONENTES	% de cumplimiento
SERVICIOS PARA LOS NEGOCIOS	Centro de Soluciones empresariales	Centro de soluciones empresariales funcionando como una herramienta de crecimiento empresarial	100,0%
	Inteligencia de mercados	Tercero de confianza en herramientas de seguridad electrónica	96,0%
		Nuevos productos y/o servicios de información diseñados, desarrollados y en funcionamiento	50,0%
	Conciliación y Arbitraje	Productos y servicios de información comercializados	97,0%
		Centro de Conciliación y Arbitraje reconocido como la mejor alternativa para la resolución de conflictos de los empresarios de la Región	75,0%
	Plataforma de crecimiento para las microempresas	Ecosistema de las microempresas de la Región fortalecido	80,0%
Agenciamiento de Recursos	Gestión de Recursos Focalizada para temas priorizados para el fortalecimiento empresarial	100,0%	

Cumplimiento: **88,0%**

Unidad de Emprendimiento e Innovación

Resultados 2015

Mentalidad y Cultura

- **5 eventos** de emprendimiento de alto impacto visibilizados en medios de comunicación local
- **12 zonas de encuentro** para emprendedores
- **3 eventos de sensibilización** sobre inversión de riesgo
- **3 misiones internacionales**
- **COP 65,0 millones** agenciados para Exponegocios

Emprendimiento

- **55 emprendedores** estructuraron modelos de negocios escalables y/o prototipos
- **COP 2.851,9 millones** movilizados en contrapartida institucional
- **30 empresas** con potencial dinámico e innovador
- **2 empresas** desarrollan soluciones para **firmas ancla**



Unidad de Emprendimiento e Innovación

Resultados 2015

Emprendimiento

- **COP 1.950,0 millones** agenciados
- **20 grandes empresarios** vinculados a programas de **mentalidad y cultura**
- **4 desayunos** en temas de **Emprendimiento Corporativo**



Innovación

- **COP 2.655,0 millones** agenciados en programas de innovación
- **1.238 personas** sensibilizadas en innovación empresarial
- **419 personas y/o empresas** fortalecidas en herramientas para la gestión de innovación



Unidad de Emprendimiento e Innovación

Resultados 2015

La **UEI** provee y apoya el emprendimiento dinámico y de alto impacto en la Región

UNIDAD	ÁREA	COMPONENTES	% de cumplimiento
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	Mentalidad y Cultura	Ecosistema de emprendimiento e innovación que promueve historias inspiradoras de éxito y/o fracaso entre emprendedores, activando conversaciones y generando espacios de contactos locales, nacionales, e internacionales	100,0%
	Emprendimiento	Emprendedores con capacidades y herramientas metodológicas de ideación y/o estructuración de planes de negocios escalables/prototipos y potencial movilización de recursos de financiamiento nacional e internacional en 2015	100,0%
		Empresas con modelos de negocios fortalecidos, con capacidad de reinvertir y lograr un nivel de crecimiento extraordinario con alto grado de diferenciación e innovación y apalancándose a través de recursos de capital de riesgo y procesos de innovación abierta en 2015	100,0%
		Empresas en etapa de expansión y/o consolidación, fortalecidas en herramientas de gestión de talla mundial, nuevos modelos de negocios y con capacidad de apalancar empresas a través de procesos de innovación abierta, en 2015	95,0%
	Innovación	Empresas fortalecidas en herramientas de innovación empresarial	100,0%

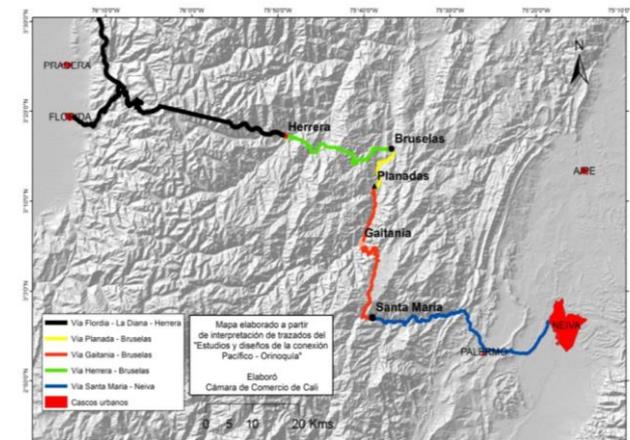
Cumplimiento: **99,0%**

Unidad Ciudad Región Competitiva

Resultados 2015

Infraestructura para un Valle Global

- **COP 1.037,0 millones** agenciados para proyectos de activos urbanos: Fundación *FORD*, Corredor verde y Estudio Pacífico Orinoquía FDI
- **COP 92.000,0 millones** movilizados para proyectos de activos urbanos
- **COP 338.890,0 millones** movilizados para proyectos de infraestructura: Carretera Buga- Buenaventura y carretera Orinoquía, Jarillón del Rio Cauca, Corredor Verde y Solar Decathlón
- **2 estudios** sobre proyectos de infraestructura para la competitividad



Unidad Ciudad Región Competitiva

Resultados 2015

Capital Humano para el Crecimiento

- **COP 7.310,0 millones** movilizados para el bilingüismo GO CALI
- **470 docentes** certificados en inglés B1
- **288 estudiantes** de IEO alcanzaron nivel B1 de Inglés
- **2.900 estudiantes y 640 docentes** de IEO participaron en inmersiones lúdicas para el aprendizaje del inglés
- **2.000 estudiantes y 28 docentes** beneficiados por las intervenciones de la CCC en modelos pedagógicos



Entidades de Apoyo:



Unidad Ciudad Región Competitiva

Resultados 2015

La **UCC** activa áreas que dinamizan la Economía Regional

UNIDAD	ÁREA	COMPONENTES	% de cumplimiento
CIUDAD REGIÓN COMPETITIVA	Infraestructura para un Valle Global	Ciudad Región dotada de Infraestructura para la competitividad	67,5%
	Capital Humano para el Crecimiento	Competencias Siglo XXI apropiadas por los docentes y estudiantes de las Instituciones Educativas Oficiales intervenidas	90,2%

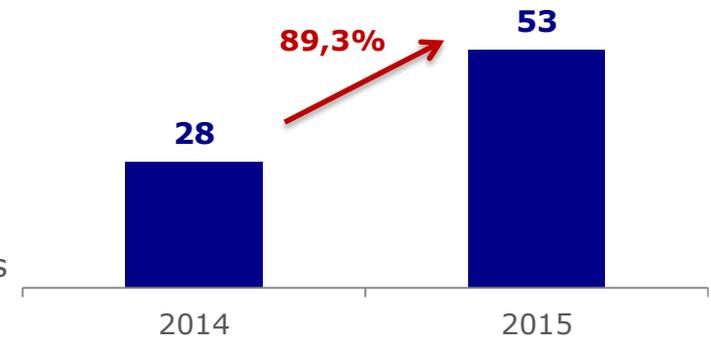
Unidad Económica y de Planeación

Resultados 2015

Estudios Económicos

- **53 Informes Económicos** publicados (**94,5%** referenciados en **medios regionales y 16,7%** en **medios nacionales**)
- **8.710** empresarios e instituciones reciben nuestros informes
- **2 Encuestas Ritmo Empresarial** (ERE) aplicadas a los afiliados
- **9 presentaciones** en empresas o gremios sobre el análisis de entorno para el desarrollo de su planeación estratégica

Informes Económicos Publicados
2014-2015

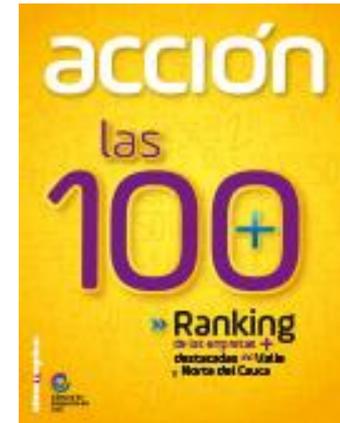


Unidad Económica y de Planeación

Resultados 2015

Estudios Económicos

- **4 Presentaciones** de Coyuntura Económica Regional
- **Presentación** para la Asamblea de Afiliados en Exponegocios
- **7 artículos** y **1 informe** especial publicados en la Revista Acción
- **Centro de Documentación Empresarial y de Competitividad** (CDEC) modernizado
- **5 Talleres técnicos** realizados por el Observatorio Empresarial y de Competitividad



Unidad Económica y de Planeación

Resultados 2015

Competitividad Regional

- CCC fue invitada como ponente o panelista a **7 Foros** y **eventos** relacionados con **Desarrollo Regional** e **Iniciativas Cluster**
- **1 Informe** especial sobre competitividad regional
- Socios del Programa **Yumbo Cómo Vamos** y administración del Programa **Cali Cómo Vamos**
- Desarrollo y lanzamiento de la **Narrativa Estratégica de Competitividad Regional**



Unidad Económica y de Planeación

Resultados 2015

Iniciativas *Cluster*

- **4 Planes estratégicos** definidos
- **62 empresas** de 4 de las IC están trabajando en proyectos
- Las empresas de 4 de las IC cofinancian el **33,8%** del valor de los proyectos estructurados
- **7 proyectos** de las 4 IC están estructurados (3 ejecutados)
- **1 Informe** especial publicado
- Se estructuraron **3 proyectos** para la Convocatoria **Reto Cluster** de **iNNpulsa**: todos fueron declarados elegibles



Planeación

- **4 Informes** de **seguimiento a la estrategia**
- **6 Informes** sobre **activos productivos**
- Asistencia técnica en estructuración de **5 nuevos negocios** de CCC

Unidad Económica y de Planeación

Resultados 2015

La **UEP** entrega información de valor para la toma de decisiones e impulsa la competitividad regional

UNIDAD	ÁREA	COMPONENTES	% de cumplimiento
ECONÓMICA Y DE PLANEACIÓN	Estudios Económicos	CCC posicionada en temas de análisis de coyuntura económica regional, estudios empresariales y comercio exterior	100,0%
		Plataforma de información conformada con datos relevantes para la toma de decisiones de las empresas de la región	100,0%
		Observatorio Empresarial y de Competitividad Posicionado como grupo interinstitucional y técnico que hace seguimiento, revisión contrastación y validación permanente de las estadísticas y estudios económicos regionales	100,0%
	Competitividad Regional	CCC posicionada en temas de análisis de competitividad regional y empresarial	84,8%
		Convenios y aportes a programas que contribuyen a impulsar la competitividad de la Ciudad-Región	100,0%
	Iniciativas Cluster	5 IC de la CCC trabajan coordinadamente bajo una visión estratégica de desarrollo de mercados, innovación y conocimiento	100,0%
		Informes especiales de análisis sobre temas específicos de las cadenas productivas de crecimiento extraordinario de la Región	50,0%
	Planeación	Informes de seguimiento a la estrategia	100,0%
		Informes sobre activos productivos	100,0%
		Informes sobre nuevos negocios para la CCC	100,0%

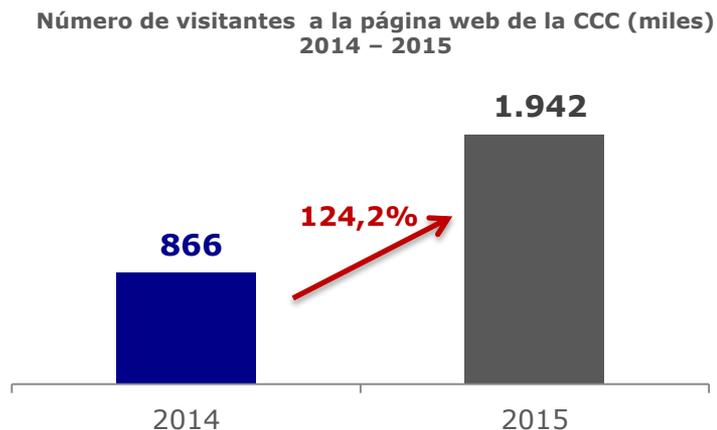
Cumplimiento: **93,5%**

Secretaría General

Resultados 2015

Comunicaciones

- Lineamientos de **Estrategia de Comunicación** creada
- Actualización de contenidos y rediseño del portal web
- Crecimiento de **34,6%** en notas de **free press**
- **124,2%** de incremento en **tráfico de la web**
- **Índice de percepción mediática: 89,8%**
- Estructuración y despliegue de **Estrategia Comunicación Interna**



Secretaría General

Resultados 2015

Asuntos Legales y Contratación

- **93,0%** de las solicitudes de documentos contractuales realizadas dentro de los tiempos establecidos
- **Software de contratación ORION** implementado para la USN y las Áreas de Tecnología y Servicios Administrativos
- **96,0%** de **respuesta oportuna** a inquietudes de relevancia jurídica
- **90,0%** de **Directores, Gerentes y Jefes** capacitados



Secretaría General

Resultados 2015

La **SG** gestiona la reputación corporativa mitigando el riesgo a través de las áreas de Asuntos Legales y Comunicaciones

UNIDAD	ÁREA	COMPONENTES	% de cumplimiento
SECRETARIA GENERAL	Comunicaciones	Lineamientos de estrategia de comunicación digital corporativa desarrollados	100,0%
		Plan estratégico de comunicación externa alineado con la nueva estrategia y la gestión de marca	100,0%
		Plan estratégico de comunicación interna alineado con la nueva estrategia y la gestión de la marca	100,0%
		Identidad corporativa posicionada en los grupos de interés y alineada con los objetivo estratégicos	100,0%
	Contratación	Proceso de contratación de la entidad automatizado a través de herramientas tecnológicas pertinentes que generen valor agregado en términos de tiempo, seguridad y trazabilidad	99,3%
		Equipo directivo, gerencial y ejecutivo de la CCC capacitados y certificados por la Jefatura de Asuntos Legales y Contratación sobre la naturaleza jurídica y los aspectos jurídicos de mayor relevancia para el desarrollo de sus funciones	90,0%
		Actividades corporativas transversales (es decir, excepto aquellas asociadas a procesos específicos) desarrolladas de conformidad con la normatividad aplicable	100,0%

Cumplimiento: **98,5%**

Unidad de Gestión Integral

Resultados 2015

Gestión Humana

- Matriz de competencias completa para la totalidad de los cargos de la institución
- Planes de mejoramiento para el **96,7%** de los cargos donde se identificaron brechas
- Diagnóstico de brechas realizado para el **96,7%** de los funcionarios de la entidad
- Informe de línea de base en **cultura del trabajo** desarrollado
- Programa de mejoramiento en **cultura de trabajo** diseñado
- Informe de línea de base para el **grupo directivo**
- Programa de mejoramiento en **coaching colectivo** implementado
- **100,0% de cobertura** de las actividades de bienestar financiero, familias emprendedoras, *coaching* financiero individual, implementado para el **100,0% de los funcionarios**

Unidad de Gestión Integral

Resultados 2015

Tecnología y Procesos

- **Tablero de mando** implementado a satisfacción de los usuarios
- **100,0%** de los Servicios de Registros Públicos **virtualizados**
- Herramienta de **monitoreo de red** instalada
- Servidor y base de datos de **Business Intelligence** instalada, probada y estable
- **Red inalámbrica** interna segmentada disponible para colaboradores internos e invitados
- Programa de **gestión documental** diseñado
- **6 instrumentos archivísticos** construidos (TRD, CCD, TVD, RI, ID, BT)
- **100,0% de la información** sensible de los usuarios finales en cargos críticos almacenada a través de la solución
- **99,0%** de disponibilidad de **información restaurada** para el universo objetivo

Unidad de Gestión Integral

Resultados 2015

Servicios Administrativos

- Elaboración de **los diseños arquitectónicos** para la remodelación de la **Sede actual de Yumbo**
- **Salas de reuniones** de Unicentro habilitadas
- **Pisos 9 y 18** readecuados
- Adquisición y adecuación de la **oficina 902**
- **96,8%** de satisfacción del cliente interno con la solución implementada

Aporte a Entidades

- Aporte a **Invest Pacific** en dinero y especie realizado según cronograma
- Capitalización realizada al **CEVP** de acuerdo con la proyección financiera del cierre de año
- Aporte a **Asocámaras** realizado de acuerdo con el presupuesto
- Aporte a **Confecámaras** realizado de acuerdo con el presupuesto
- Aporte en especie a la **FDI-GIP** realizado



Unidad de Gestión Integral

Resultados 2015

La **UGI** visibiliza el cumplimiento de la Estrategia Corporativa a través de la administración del recurso humano

UNIDAD	ÁREA	COMPONENTES	% de cumplimiento
GESTIÓN INTEGRAL	Gestión Humana	Matriz de competencias implementada con base en nuevos requerimientos de la estrategia	100,0%
		Evaluación de desempeño por competencias diseñada y aplicada	96,7%
		Programa Cultura del trabajo elaborado	100,0%
		Programa COACHING COLECTIVO implementado	100,0%
		Programa Calidad de Vida implementado	100,0%
	Tecnología y Procesos	Solución de tablero de mando integral para la generación automática y seguimiento a la gestión estratégica de la entidad	100,0%
		Solución virtual implementada para la prestación de los servicios de Registros Públicos, garantizando la seguridad, integridad y disponibilidad de la información	100,0%
		Infraestructura técnica de la entidad fortalecida	100,0%
		Instrumentos archivísticos requeridos según la ley y el Archivo General de la Nación (AGN) construidos y aplicados	100,0%
		Solución implementada de almacenamiento seguro para usuarios finales en cargos crítico	100,0%

Unidad de Gestión Integral

Resultados 2015

La **UGI** visibiliza el cumplimiento de la Estrategia Corporativa a través de la administración del recurso humano

UNIDAD	ÁREA	COMPONENTES	% de cumplimiento
GESTIÓN INTEGRAL	Servicios Administrativos	Instalaciones físicas adecuadas y confortables para la prestación de los servicios en las áreas intervenidas	100,0%
		Activos renovados para mejorar la prestación del servicio	100,0%
	Aporte a Entidades	Labor de promoción de inversión en el Valle del Cauca apoyada desde CCC	100,0%
		Proceso de consolidación financiera del Centro de Eventos apoyado desde CCC	100,0%
		Proceso de sostenibilidad y fortalecimiento de la Asociación de Cámaras del Suroccidente apoyado desde CCC	100,0%
		Red Nacional de Cámaras de Comercio apoyada	100,0%
		Operación la FDI-GIP	100,0%

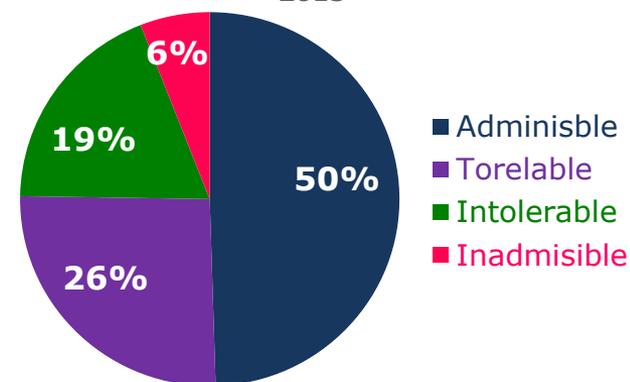
Cumplimiento: **99,8%**

Aseguramiento Corporativo

Resultados 2015

- **100,0% de riesgos inadmisibles e importantes** monitoreados para ser gestionados a un nivel inferior de criticidad
- **20,6% de riesgos inadmisibles e importantes** monitoreados para ser gestionados a un nivel inferior de criticidad
- **100,0%** de **riesgos estratégicos** actualizados
- **79,0%** de la Estrategia de continuidad Registros Públicos
- **20,0%** del Plan de recuperación de desastres-DRP
- **Diagnóstico** del nivel de cumplimiento del sistema de gestión de seguridad de la información norma ISO 27001
- **Diagnóstico** del nivel de cumplimiento del anexo técnico de controles ISO 27002
- **Política y lineamientos de seguridad de la información** definidos

Clasificación de Riesgos corporativos (%)
2015



Aseguramiento Corporativo

Resultados 2015

AC monitorea y gestiona los riesgos asociados a la operación de la CCC

UNIDAD	ÁREA	COMPONENTES	% de cumplimiento
ASEGURAMIENTO CORPORATIVO	Aseguramiento Corporativo	Sistema de Gestión de Riesgos (SGR) actualizado y monitoreado	100,0%
		Plan de continuidad de negocio implementado para el proceso de registros públicos	100,0%
		Bases establecidas para implementar un sistema de gestión de seguridad de la información (SGSI) basados en la norma ISO-27001	100,0%

Cámara de Comercio de Cali

El cumplimiento del Plan de Acción de la CCC en 2015 fue **93,9%**

Cumplimiento del Plan de Acción de la CCC en 2015

UNIDADES	Resultados 2015
REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES	93,2%
SERVICIOS PARA LOS NEGOCIOS	88,0%
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	99,0%
CIUDAD REGIÓN COMPETITIVA ECONÓMICA Y DE PLANEACIÓN	78,9%
SECRETARÍA GENERAL	93,5%
ASEGURAMIENTO CORPORATIVO	98,5%
GESTIÓN INTEGRAL	100,0%
	99,8%



**Cámara de
Comercio de
Cali**

