



Un Valle de Gente Creativa: la era de la economía digital

Maria Victoria Vásquez Valencia

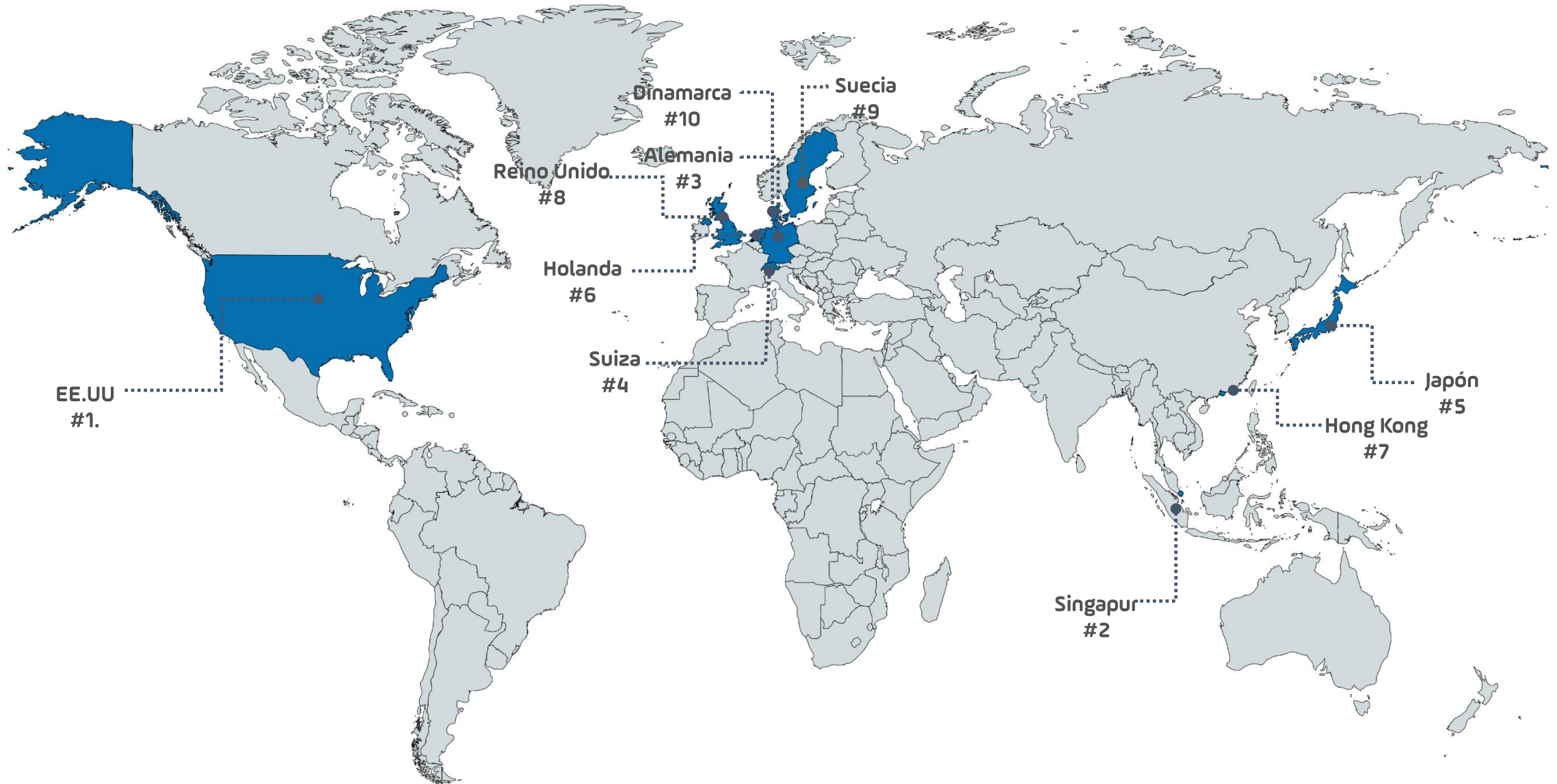
Contenido

1. Panorama Internacional en la Economía Digital
2. Economía Digital en el Valle del Cauca

Contenido

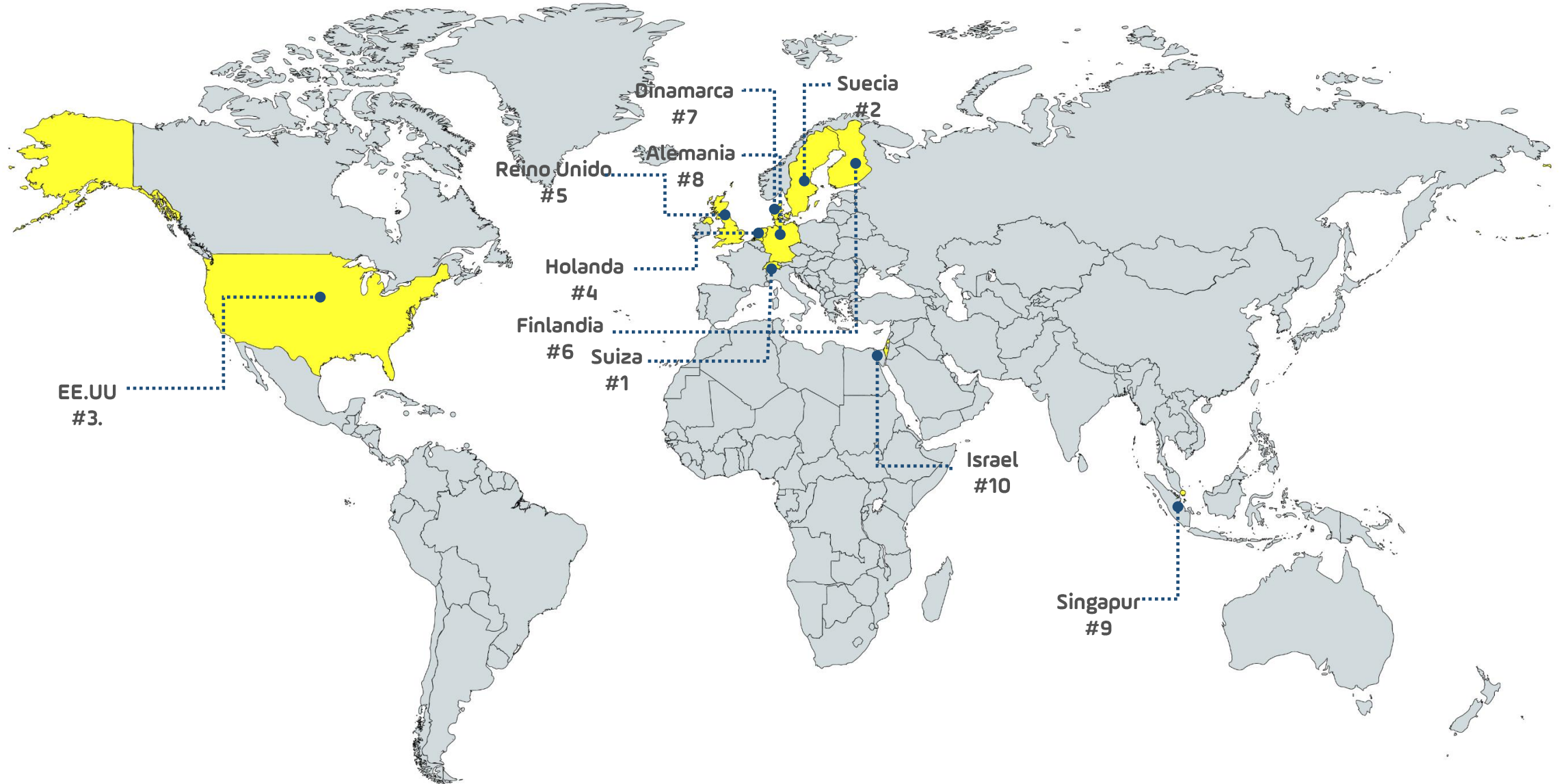
1. Panorama Internacional en la Economía Digital
2. Economía Digital en el Valle del Cauca

10 principales países en el Índice Global de Competitividad 2019



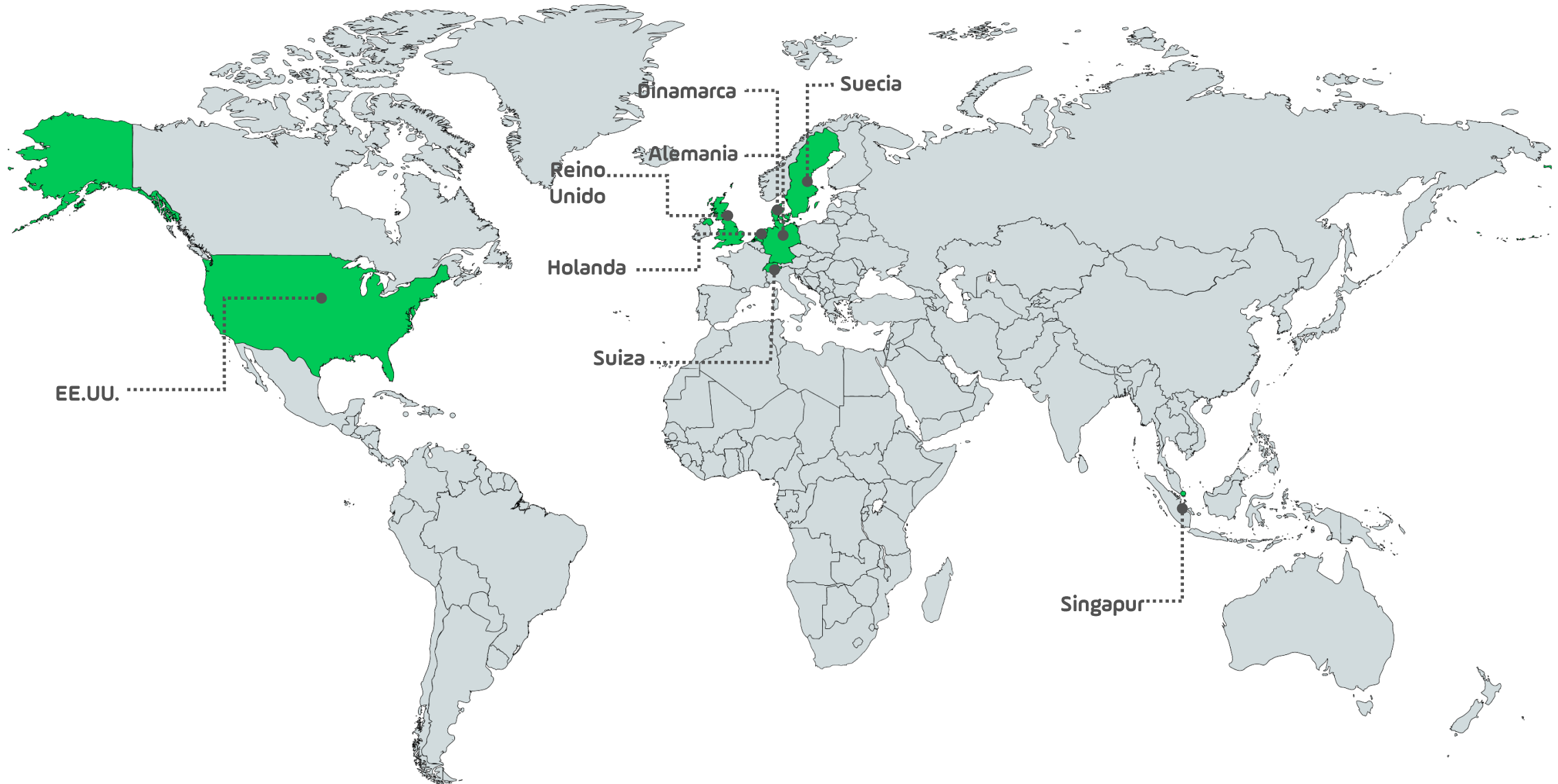
Fuente: World Economic Forum (WEF), World Intellectual Property (WIPO)- Elaboración Cámara de Comercio de Cali

10 principales países en el Índice Global de Innovación 2019



Fuente: World Economic Forum (WEF), World Intellectual Property (WIPO)- Elaboración Cámara de Comercio de Cali

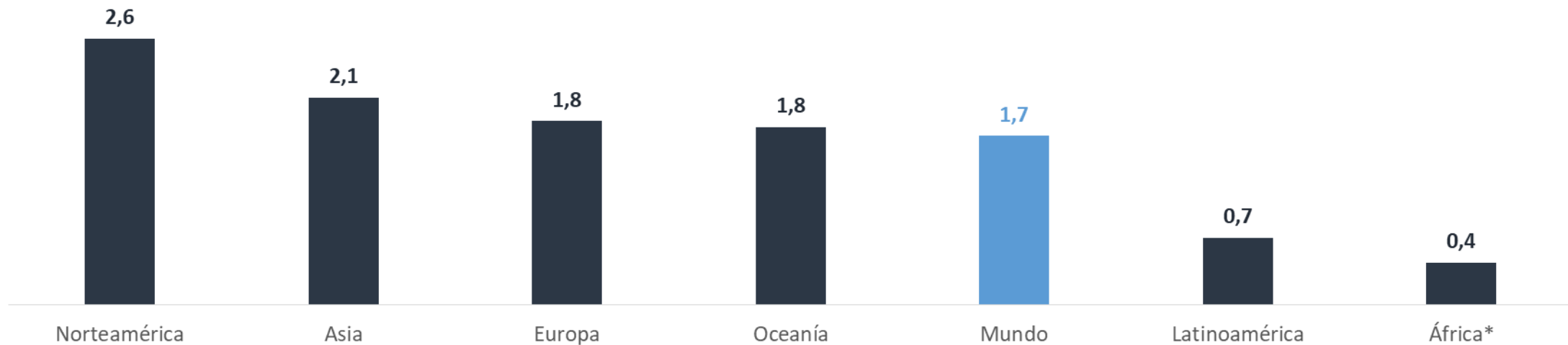
8 de los 10 países más competitivos también están entre los países más innovadores



Fuente: World Economic Forum (WEF), World Intellectual Property (WIPO)- Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En 2017, el gasto promedio en investigación y desarrollo a nivel mundial fue 1,7% del total de los ingresos.

Inversión anual en I+D (% PIB) por continentes 2017



Fuente: UNESCO - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
* África Subsahariana

Más de la mitad de la población mundial (56%) tuvo acceso a internet durante el primer semestre de 2019

Población Total



7.713
Millones
+1,0%

Usuarios Únicos
de celular



5.117
Millones
+2,5%

Participación:
66%

Usuarios de
Internet



4.333
Millones
+8,2%

Participación:
56%

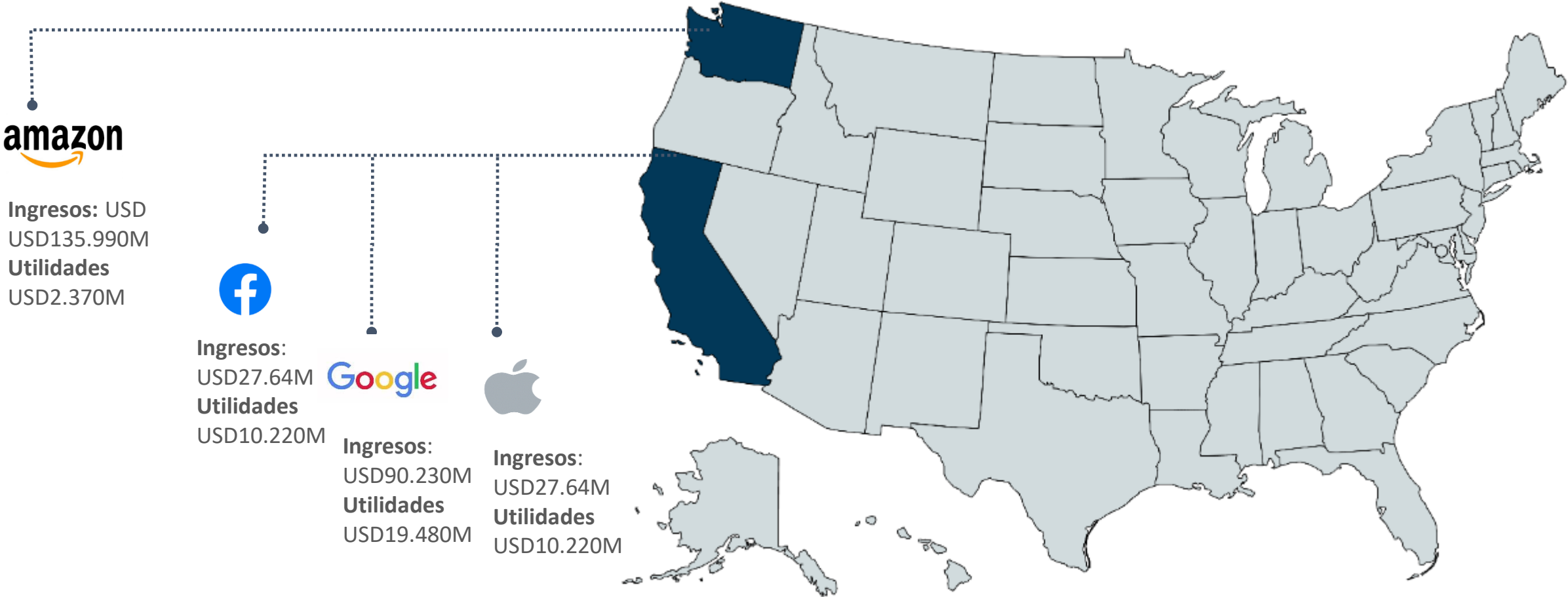
Usuarios activos
de redes



3,534
Millones
+7,0%

Participación:
46%

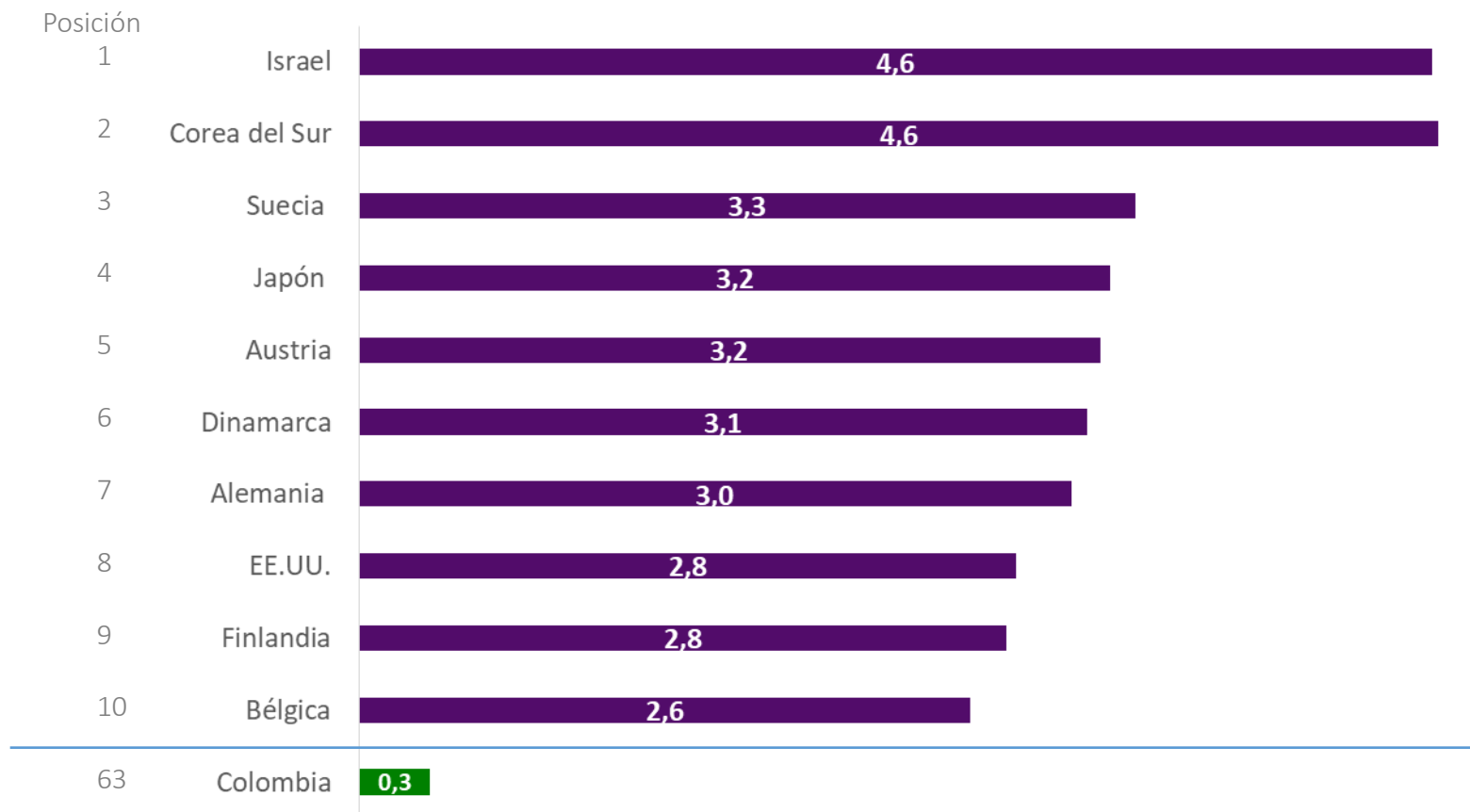
Las 4 principales empresas de economía digital se encuentran ubicadas en EE.UU., 3 de ellas en el estado de California.



Fuente: ANDI - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

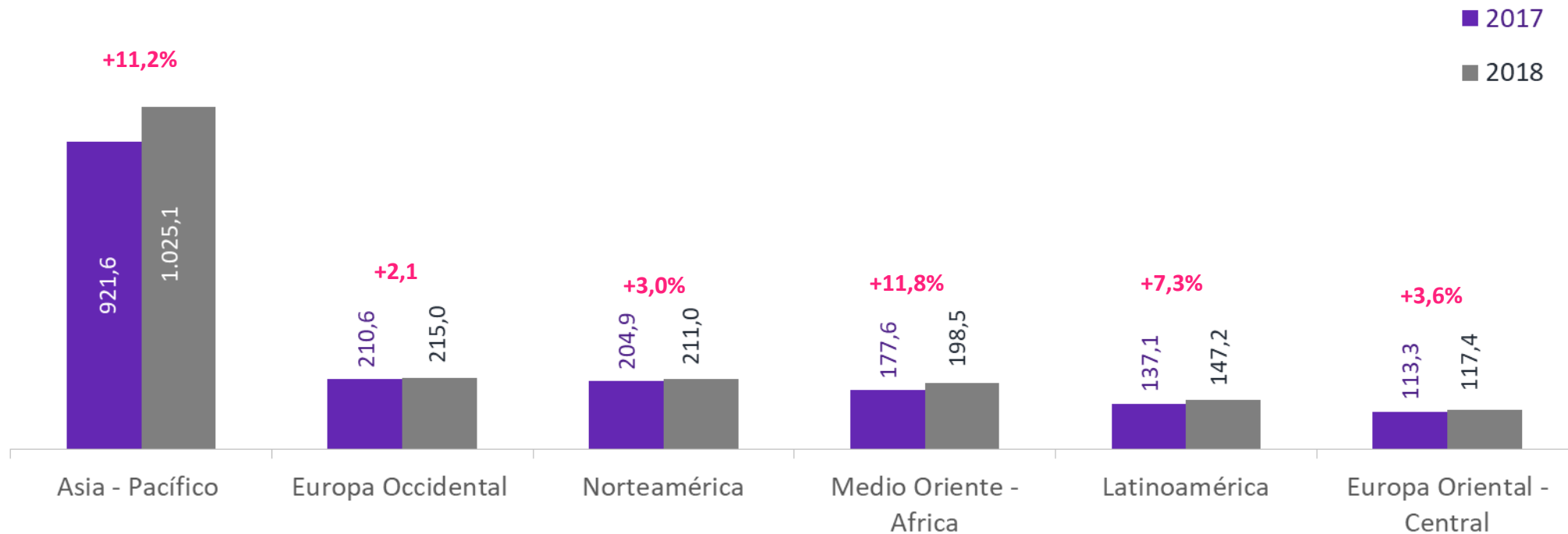
Israel fue el país que más invirtió en investigación y desarrollo (4,6 % del PIB) en el mundo. Colombia invirtió 0,3% del PIB y se ubicó en el puesto 63 entre 85 países.

10 principales países con mayor inversión en I+D (%PIB) y Colombia 2017



Medio Oriente – África fue la región que registró mayor crecimiento en términos de compradores digitales (11,8%) en 2018.

Compradores digitales* (millones) por región 2017-2018

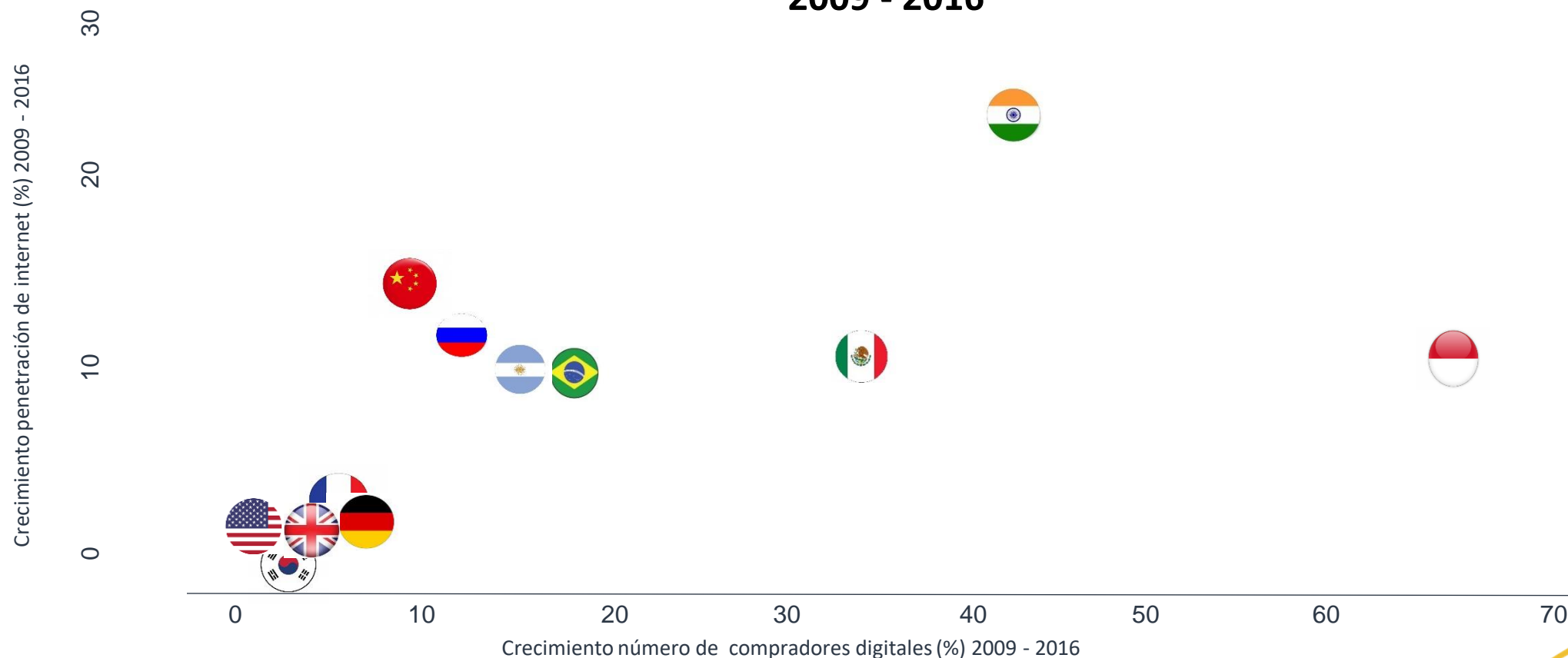


Fuente: Emarketer – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Usuarios de internet que han realizado al menos una compra desde cualquier dispositivo digital

El crecimiento promedio anual de compradores digitales en los mercados emergentes superó al de los mercados desarrollados, los cuales crecieron menos de 5,0% desde 2009 a 2016

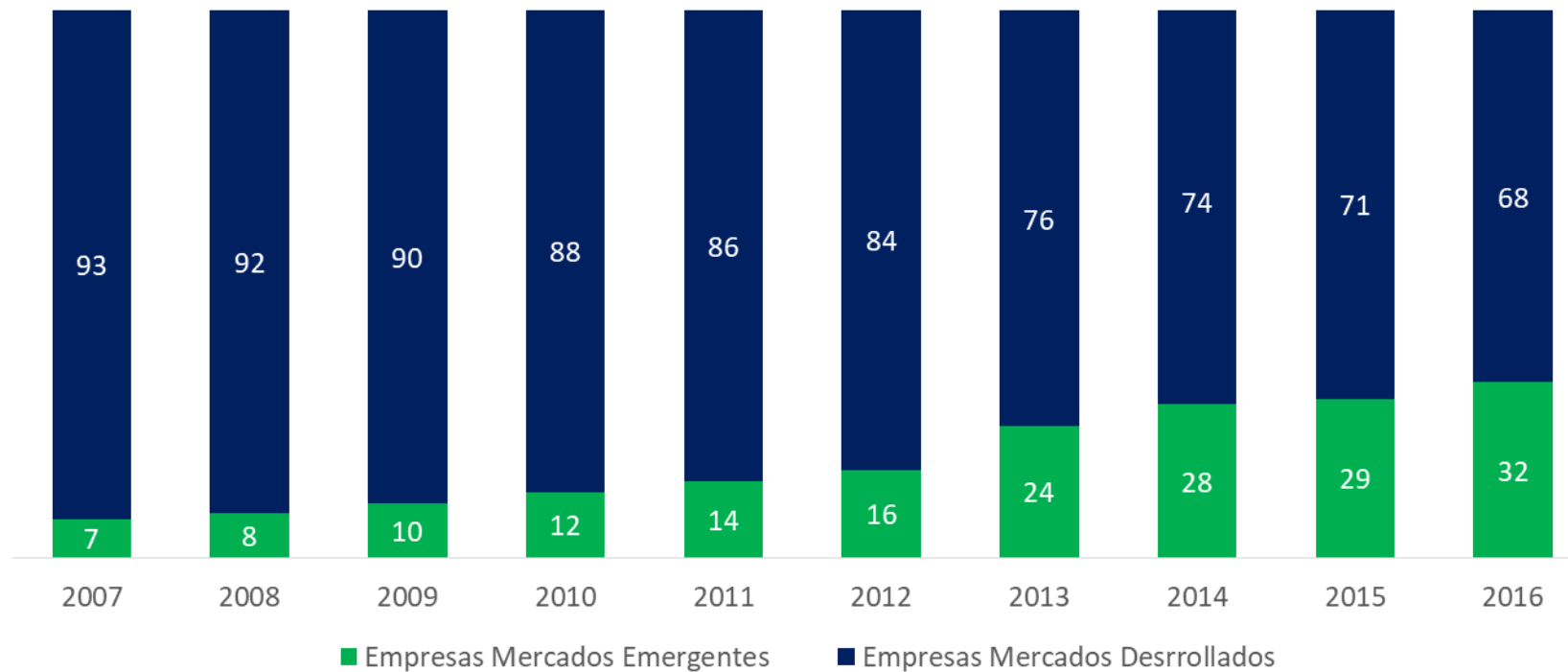
Crecimiento (%) compradores digitales vs Crecimiento (%) penetración de internet – países seleccionados 2009 - 2016



Fuente: Boston Consulting Group (BCG) – Elaboración Cámara de Comercio de Cali


Desde 2007, las compañías de los mercados emergentes han incrementado su participación en sectores relacionados con la tecnología digital. En 2016 registraron una participación de 32%

Participación (%) en los ingresos mundiales por software y servicios de Internet 2007 - 2016



Fuente: Boston Consulting Group (BCG) – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

La tecnología no es un asunto solo de empresas de tecnología. Empresas tradicionales, incluso las más exitosas, necesitan asumir la **transformación digital** e incorporarla dentro de su **estrategia y modelo de negocio.**



The background of the image is a complex, futuristic digital landscape. It features a dense network of green light trails and data points that create a sense of depth and movement. The trails appear to be composed of many thin, parallel lines that converge towards the center, giving the impression of a vast, interconnected network. The overall color palette is dominated by various shades of green, from bright, glowing highlights to deep, dark tones, set against a black background. The lighting is dynamic, with many points of light that seem to be pulsing or moving, contributing to a high-tech, digital atmosphere.

DIGITAL LEAPFROGS⁺

BCG Global Challengers

59,0% de las empresas mas importantes de los mercados emergentes, han incorporado la transformación digital a su estrategia de negocios

Compañías (%) líderes en mercados emergentes según uso de tecnología digital

2012



2017



- Empresas con adopción digital
- Empresas sin adopción digital

¿Cómo pueden las empresas acceder a las tecnologías que beneficien sus negocios e integrarlas exitosamente en su estrategia?



Invirtiendo en
Innovación y
Desarrollo



Participando en
ecosistemas
empresariales o
asociándose con
otras empresas



Mediante fusiones y
adquisiciones o
inversiones en start-ups
de tecnología



Algunos ejemplos...



Contenido

1. Panorama Internacional en la Economía Digital
2. Economía Digital en el Valle del Cauca

7 Iniciativas Cluster

1 Región más próspera y competitiva



Cámara de
Comercio de
Cali

Plataforma
Cluster

7 dinámicas empresariales jalonadoras de la transformación productiva del Valle del Cauca



465 empresas
Ventas 2018 \$ 11,2 billones (+8,9)



255 empresas
Ventas 2018 \$9,1 billones (+10,6)



1.805 empresas
Ventas 2018 \$ 12 billones (+11,7)



167 empresas
Ventas 2018 \$ 7,9 billones (+6,5)



Plataforma Cluster



81 empresas
Ventas 2018 \$ 7,1 billones (+8,3)



137 empresas
Ventas 2018 \$ 4,9 billones (+5,6)



1.414 empresas
Ventas 2018 \$ 3,7 billones (+10)

La agenda de proyectos de las Iniciativas Cluster está basada en dos elementos comunes



Plataforma de acceso a mercados nacionales/ internacionales



Internacionalización / Nuevos canales de comercialización



Mercados Internacionales de Nicho



Vigilancia y transferencia tecnológica



Internacionalización del conocimiento



Acceso a mercados internacionales



Acceso a nuevos mercados/ Nuevos modelos de gestión activos

Acceso a nuevos mercados: Internacionalización

Fortalecimiento de Aliados Productivos

Integración Commodity Nacional

Vigilancia Regulatoria y Posicionamiento

Fortalecimiento de la Especialización

Gestión de la producción

Fortalecimiento Capacidades y Aliados Productivos

Ecosistema Regional de Innovación

Ecosistema Regional de Innovación

Integración Mercado Nacional Especializado

Gestión del Conocimiento Especializado

Ecosistema de innovación – Inv. Traslacional

Desarrollo Branding & retail

Gestión del Conocimiento y Soluciones Constructivas

Innovación, Desarrollo Tecnológico y Transformación Digital

La agenda de proyectos de las Iniciativas Cluster está basada en dos elementos comunes



Plataforma de acceso a mercados nacionales/ internacionales

Internacionalización / Nuevos canales de comercialización

Mercados Internacionales de Nicho

Vigilancia y transferencia tecnológica

Internacionalización del conocimiento

Acceso a mercados internacionales

Acceso a nuevos mercados/ Nuevos modelos de gestión activos

Acceso a nuevos mercados: Internacionalización

Fortalecimiento de Aliados Productivos

Integración Commodity Nacional

Vigilancia Regulatoria y Posicionamiento

Fortalecimiento de la Especialización

Gestión de la producción

Fortalecimiento Capacidades y Aliados Productivos

Ecosistema Regional de Innovación

Ecosistema Regional de Innovación

Integración Mercado Nacional Especializado

Gestión del Conocimiento Especializado

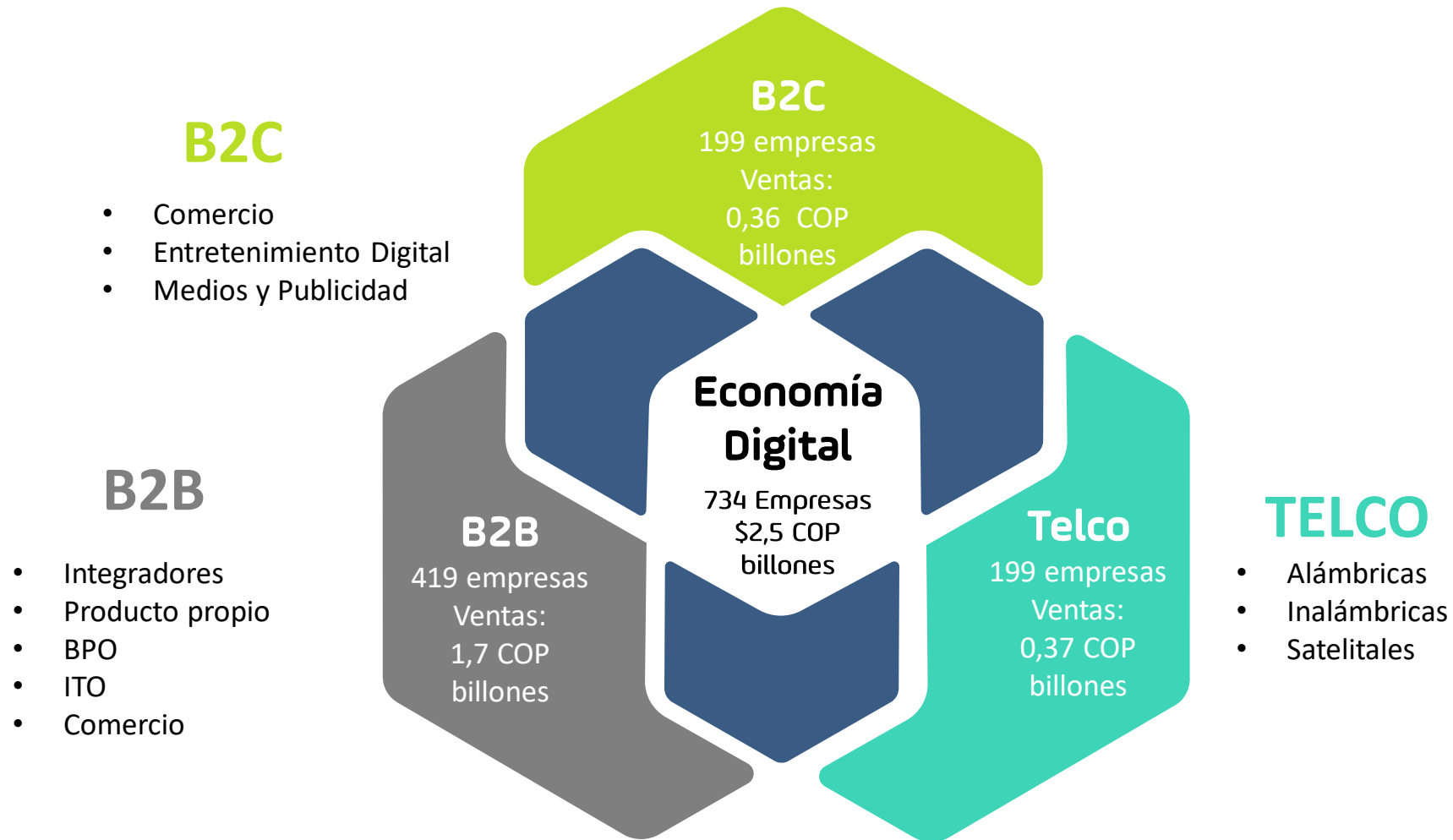
Ecosistema de innovación – Inv. Traslacional

Desarrollo Branding & retail

Gestión del Conocimiento y Soluciones Constructivas

Innovación, Desarrollo Tecnológico y Transformación Digital

El tejido empresarial de la Economía Digital en el Valle del Cauca está conformado por **734 empresas**, las cuales vendieron **2,5 COP billones** en 2018



En el Valle del Cauca se ubican 5 de las empresas de tecnología e información más grandes de Colombia, las cuales hacen presencia en el mercado de Latinoamérica.





Lanzamiento Cluster de Economía Digital: retos estratégicos

La Cámara de Comercio de Cali, la Alcaldía de Santiago de Cali y la Gobernación del Valle te invitan a la **presentación de la caracterización y retos estratégicos del cluster de Economía Digital.**

Te invitamos a participar en la construcción de un plan de acción que impulse la competitividad de las empresas de la región.

Octubre 2 / 2019

9:00 a.m. - 12:00 m.



Hotel Marriott
Sala Cartago



Más información:
plataformacluster@ccc.org.co



Evento sin costo con inscripción previa

Apoyan:



Aliado:



“El **futuro** le pertenece a aquellos que tienen una visión clara de cómo las **tecnologías digitales** pueden ayudarlos a **alcanzar sus metas**”

BCG, 2018





Un Valle de Gente Creativa: la era de la economía digital

Maria Victoria Vásquez Valencia